

## **Het elf-punten programma voor de komende statutaire periode**

1. Tegen de eindejaarsbijeenkomst 2009 van de Syndicale Raad stelt de Centrale een evaluatie op van de stand van zaken omtrent het **werknemersstatuut**. Indien er geen concreet zicht is op een realisatie op korte termijn, start ABVV-Metaal met een campagne in de bedrijven en gericht naar de publieke opinie. ABVV-Metaal maakt ten behoeve van de militanten een argumentarium omtrent het eenheidsstatuut
2. Precarisering van de arbeid: **tijdelijke en uitzendarbeid** blijft een speerpunt in de werking van de Centrale. Onze inspanningen moeten driedig zijn: gericht naar de tijdelijke werknemers, op verbetering van de wetgeving en op (sectorale) raamakkoorden inzake tijdelijke arbeid. De campagne 'Stop Misbruik' wordt herdacht en opnieuw gelanceerd. De Commissie Interimarbeid wordt een Commissie Precaire Arbeid.
3. Ondanks de mislukte poging voor een fusie met de Centrale van TKD blijven we een sterke voorstander van een **hergroepering van de Centrales** binnen het ABVV. Zo'n hergroepering moet echter worden voorbereid. Dat gebeurt best door middel van samenwerkingsverbanden. Dit kunnen algemene samenwerkingsverbanden zijn tussen verscheidene Centrales (zoals bijvoorbeeld in de FORUM-groep) of concrete samenwerkingsprojecten met bepaalde Centrales op specifieke punten (vorming, informatica, ...). De Centrale moet investeren in zo'n samenwerking. Het Secretariaat overhandigt een rapport aan de Syndicale Raad over de geleverde inspanningen.
4. 'Centraliseren om beter te decentraliseren.' De Centrale moet verder werken aan de centralisatie van een aantal technisch-administratieve opdrachten. Tijdens de volgende statutaire periode moet in eerste instantie, zoals voor de werkenden, ook een **gelijke bijdrage komen voor de 'niet-actieve' leden**. Het grote verschil met de bijdrage die wordt betaald door de 'sociale' categorie maakt het voor deze categorie minder evident. Dat betekent echter niet dat we hiertoe geen poging kunnen ondernemen ten voordele van deze categorie. De Centrale moet inventariseren welke diensten en uitbetalingen gecentraliseerd kunnen worden uitgevoerd. Er moet één **uniforme loonstructuur** komen (voor de Federaties en het Secretariaat in Brussel) met een minimum aan niveaus in de functieclassificatie. Deze uniforme loonstructuur moet de basis vormen voor alle toekomstige aanwervingen.
5. Een goede **vorming** is de basis van een sterke syndicale werking. In de Vormingscommissie moet het 'nieuw' vormingsconcept (SAM) permanent worden geëvalueerd en indien nodig bijgestuurd. Een bevredigend aanbod aan bijscholingmodules is een essentieel onderdeel van het nieuwe concept (een gegarandeerde bijscholing van 32 uur/2 jaar). Er moet een bijkomende inspanning geleverd worden om dit aanbod waar te maken. Er moet een vormingspaspoort worden uitgewerkt om de vormingsinspanningen van de deelnemers te valoriseren.
6. **Communicatie en informatie**: de reeds geleverde inspanningen moeten worden uitgebreid. De Centrale moet een globale communicatieaanpak nastreven die uniform is van het overkoepelend niveau tot de bedrijfskrant. Twee jaar voor de sociale verkiezingen moet er een nieuwe versie van de TOOLBOX worden uitgegeven. De website moet worden uitgebreid - met het oog op een gedeelte voor de Federaties voor eind 2009 – en dynamischer worden. In de vorming moet de TOOLBOX een vast

onderdeel van het programma zijn. De Centrale moet ook de nieuwe terreinen van communicatie uittesten. DIGIMETAAL wordt geëvalueerd en (nog) beter afgestemd op de noden van de militanten. De Centrale werkt aan een draaiboek inzake persoptreden bij acties en conflicten en zorgt voor een gecoördineerd persbestand.

**7. Ledenwerving:** Ledenwerving moet een permanente zorg zijn van de hele organisatie. Een accuraat ledenbestand is een belangrijk werkinstrument. In een gezamenlijke inspanning van de Centrale en de Federaties wordt jaarlijks het volledig ledenbestand geüpdatet. De vraag 'hoe leden werven?' moet een onderdeel zijn van de vorming. Er moet een nieuw onthaalpakket klaar zijn voor eind 2009. Samen met Linx+ wordt gewerkt aan een aantrekkelijk wervingspakket. De Jongerencommissie werkt samen met ABVV-Jongeren om jongeren permanent aan te spreken. Ook de andere commissies (vrouwen, (brug)gepensioneerden) doen voorstellen.

**8. Europese en internationale werking:** de internationale werking en projecten van de Centrale moeten meer doorstromen naar de militanten en de leden. De Centrale moet initiatieven nemen om deze werking onder de aandacht te brengen. In het kader van de Europese werking moet een extra inspanning gebeuren voor de leden **Europese Ondernemingsraad**. Voor de leden van EOR wordt minstens een jaarlijkse vormingdag georganiseerd. Andere mogelijkheden moeten onderzocht worden: een extra module in de bijscholing, opbouw van informatienetwerk,...

**9. KMO werking:** de KMO'isering van de industrie zorgt er voor dat meer en meer leden werken in de industrie. ABV-Metaal moet meer aandacht besteden aan deze werknemers. Het secretariaat bereidt een campagne nota 'KMO' voor.

**10. Sociale verkiezingen 2012:** in 2010 starten we met een Commissie Sociale Verkiezingen 2012. Deze commissie presenteert een eerste campagnevoorstel aan het Uitvoerend Comité eind 2010. De bestaande programma's binnen Phoenix worden op basis van de ervaring tijdens de vorige sociale verkiezingen tijdig aangepast en vernieuwd.

**11. ABVV-Metaal moet zich ook inhoudelijk profileren als vakbond van en voor de industrie.** Ze zal op de eindejaarseditie van de Syndicale Raad telkens een inhoudelijk campagnevoorstel lanceren (zoals de actie 'Stop Misbruik'). Het kan ook een campagne betreffen die meerdere jaren loopt.

*Op de eindejaarszitting van de Syndicale Raad, waarop traditioneel de (brug)gepensioneerden worden gevierd, presenteert het Secretariaat jaarlijks een stand van zaken van de vorderingen en realisaties inzake de Congresresoluties.*