

Van: Apache.be Nieuwsbrief <nieuwsbrief=apache.be@mail5.wdc03.rsgsv.net> namens Apache.be Nieuwsbrief <nieuwsbrief@apache.be>
Verzonden: vrijdag 10 januari 2014 18:01
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: Vlaams archiefbeleid cultuursector faalt | Politiek niet blij met sensationele berichtgeving | Enkel Vlaamse Brusselaars in Brussel

[Abonnement op Apache.be: slechts 3,50 euro per maand](#)

Nieuwsbrief niet leesbaar?
[Bekijk de nieuwsbrief in uw webbrowser.](#)



Wie ging met de winst van bpost lopen?



Testament Jeanne Brabants legt falend erfgoedbeleid bloot



Het pleidooi van Jeanne Brabants voor een Danshuis wordt door de sector als terecht ervaren, maar de financiële ruimte voor een volwaardig Danshuis is er niet, luidt het in koor. De laatste wens van Brabants legt echter ook bloot dat het bewaren van cultureel erfgoed in Vlaanderen zeer slecht geregeld is.

Karl van den Broeck • 10 januari 2014 • Voor abonnees

Het gezinsdrama van Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad

'Zet het verhaal niet als eerste item'. 'Plaats geen foto's van de persoon die overleden is'. 'Geef geen gedetailleerde info die de herkenbaarheid vergroot'. 'Vermijd dramatisering'. Het zijn maar enkele uittreksels uit de mediarichtlijnen rond zelfdoding die

Nieuwsbrief 10 / 01 / 14

MEDIA

[Like ons op Facebook](#)

[Volg ons op Twitter](#)

[Deze e-mail delen](#)

deze week, naar aanleiding van een gezinsdrama, flagrant met voeten werden getreden in Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad. De politieke wereld wil 'een krachtig signaal geven' dat het zo niet verder kan.

Tom Cochez · 09 januari 2014 · Voor abonnees

De Dansaertstraat over Molenbeek

Het debat over Brusselse criminaliteit wordt niet enkel bijzonder emotioneel gevoerd, het wordt vooral door een heel particulier clubje mensen gevoerd. Net zoals wanneer het gaat over de scholenproblematiek -oei, geen plaats voor witte kindjes in Borgerhout!- gaat het nu quasi uitsluitend over hoe sommige Vlaamse Brusselaars zich bij de stad voelen. In opiniestukken, maar ook in reportages.

Tom Cochez · 08 januari 2014 · Voor abonnees

Facebook denkt te weten wat u wil lezen

In december sleutelde Facebook aan het algoritme dat bepaalt welk nieuws en berichten van vrienden u op uw profiel te zien krijgt. Het bedrijf hoopt zo dat commerciële gebruikers meer zullen betalen voor advertenties, maar wil ook af van de geinigheden die Facebook overwoekeren. Het gigantische overaanbod aan informatie op Facebook blijft hoe dan ook een probleem.

Peter Casteels · 07 januari 2014 · Voor abonnees

Lees ook

- + **Mediakritiek.be** doekt na vijf jaar forum op
- + **De maakbaarheid van de Vlaamse Ultratop**
- + **Goed Gelezen** - het beste van op het web

OPINIE

> **Column Peter Casteels** over cijfers, fouten en Itinera

> **Column Herman Loos** over de geluksexpert

CARTOON



DOSSIERS

Cryo-Save

Diamantgate

Itinera

Wapens voor Libië

Electrabel

[Volg ons op Twitter](#) | [Like ons op Facebook](#) | [Deze e-mail doorsturen](#)

[Apache.be](#) is een initiatief van De Werktitel vzw en De Werktitel cvba. Meer info over

Apache.be, De Werktitel vzw en De Werktitel cvba vindt u op [onze website](#). Neem ook de [algemene voorwaarden](#) en het [privacy-beleid](#) door. Met vragen, tips of opmerkingen kan u terecht op redactie@apache.be.

Stuur gerust deze nieuwsbrief door. U kunt uw e-mailadres ook uit onze adressenlijst [uitschrijven](#).