

Van: Apache.be <nieuwsbrief=apache.be@mail201.atl21.rsgsv.net> namens Apache.be <nieuwsbrief@apache.be>
Verzonden: vrijdag 1 mei 2015 15:10
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: Nieuwsbrief | 01/05/2015 | Mediadeals: kopen cultuurorganisaties hun plekje aandacht? (3)

Diepgravende berichtgeving, duiding en onderzoeksjournalistiek

E-mail niet goed leesbaar? [Klik hier](#)

APACHE.BE

JOURNALISTIEK TOT DE VIERDE MACHT

01/05/2015

[Deze e-mail doorsturen](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Mediadeals: kopen cultuurorganisaties hun plekje aandacht? (3)

NICO KENNES • 30 APRIL 2015 • GRATIS



Nico Kennes belde, mailde en interviewde de halve Vlaamse culturele sector om uit te vissen of media worden beïnvloed door commerciële deals. Vandaag het laatste deel: waarom het in Vlaanderen niet zo'n vaart loopt als in de VS waar prijslijsten voor positieve recensies circuleren.

[Lees verder op Apache.be →](#)

Toekomst van de media is een burgerdebat

KARL VAN DEN BROECK • 30 APRIL 2015 • GRATIS



Informatie is een publiek goed dat niet door de staat of door de vrije markt mag worden gecontroleerd. Daarom moeten de media gered worden uit hun huidige existentiële crisis.

Mediabedrijven zonder winst oogmerk, geënt op het model van de grote Amerikaanse universiteiten, moeten de onafhankelijkheid én de kwaliteit van de media vrijwaren. Dat is de prikkelende stelling van de jonge Franse economiste Julia Cagé. Ze komt zondag naar Brussel.

[Lees verder op Apache.be →](#)

Van Lampedusa naar de sloppenwijk van Calais

JAN WALRAVEN • 29 APRIL 2015 • VOOR ABONNEES



Duizenden vluchtelingen lopen zich te pletter tegen de poorten van Fort Europa. Wie overleeft reist door. Apache.be trok naar 'de jungle' van Calais waar tegen de zomer 5.000 vluchtelingen 'onderweg naar Engeland' zullen samenhokken onder zeilen, paletten en tentjes. Een Europese sloppenwijk in onze achtertuin 'Het was gevaarlijk, er waren heel veel dode mensen in de zee. Maar ik ben nu hier, dat is goed.'

[Lees verder op Apache.be →](#)

Mediadeals: kopen cultuurorganisaties hun plekje aandacht? (2)

NICO KENNES • 29 APRIL 2015 • GRATIS



Leiden commerciële deals tussen de culturele sector en de media tot beïnvloeding? In deel 2 van deze driedelige reeks focust Nico Kennes onder meer op de redactionele impact van het afspringen van de deal tussen de KVS en De Morgen.

[Lees verder op Apache.be →](#)

Mediadeals: kopen cultuurorganisaties hun plekje aandacht? (1)

NICO KENNES • 28 APRIL 2015 • GRATIS



‘Onze krant sponsort dit theatergezelschap. Ik verwacht een positieve recensie van de nieuwe productie.’ Kleuren commerciële deals tussen cultuurhuizen en media de berichtgeving? Nico Kennes dook, met de steun van het Fonds Pascal Decroos, in de schimmige wereld van de mediadeals. Vandaag deel 1 van een driedelige reeks.

[Lees verder op Apache.be →](#)

Vlucht

JEROEN OLYSLAEGERS • 27 APRIL 2015 • GRATIS



Soms helpt het om het smerige overleven centraal te zetten. Jeroen Olyslaegers over de moreel scheidsrechter in elk van ons en onmachtig geschreeuw tegen het eigen spiegelbeeld.

[Lees verder op Apache.be →](#)

Gatz legt open brief Media.21 op interministeriële tafel

TOM COCHEZ • 24 APRIL 2015 • GRATIS



De open brief van Media.21 over de 400 miljoen euro belastinggeld die jaarlijks indirect naar grote mediagroepen stroomt en zo nieuwe (digitale) initiatieven de pas afsnijdt, was gisteren inzet van een debat in de Commissie Media van het Vlaams Parlement. Omdat de subsidies federaal zitten, wil Vlaams minister van Media Sven Gatz (Open VLD) de problematiek aankaarten in de interministeriële commissie Media en Cultuur.

[Lees verder op Apache.be →](#)

Gastbijdragen

- Koen Smets: [Rare jongens, die Britten](#)
- Wim Van Hees: [Haalt Ringland het denken rond mobiliteit uit de file of blijft de quarantaine gehandhaafd?](#)
- Pieter Boussemaere: [De opwarming van de aarde: niet voor groene rakkers](#)
- Johan Braeckman: [Zin en onzin van het doden van dieren in dierentuinen](#)
- Koen Smets: [De perfecte belasting](#)

Neem een abonnement op Apache.be

Nog geen abonnement? Een maandabonnement kost slechts 3,50 euro. Een voordelig jaarabonnement heeft u al voor slechts 39 euro.

→ Nu abonneren op Apache.be

Investeer in Apache.be

Neem een aandeel in Apache.be en ondersteun onderzoeksjournalistiek. Apache.be blaast **de vierde macht** opnieuw leven in met diepgravende berichtgeving, duiding en onderzoeksjournalistiek.

→ Investeer nu via apache.be/investeer

[Like ons op Facebook](#) [Volg ons op Twitter](#) [Deel deze e-mail](#)

[Apache.be](#) is een initiatief van De Werktitel vzw en De Werktitel cvba. Meer info over Apache.be, De Werktitel vzw en De Werktitel cvba vindt u op [onze website](#). Neem ook de [algemene voorwaarden](#) en het [privacy-beleid](#) door. Met vragen, tips of opmerkingen kan u terecht op redactie@apache.be.

[Stuur gerust deze nieuwsbrief door](#). U kunt uw e-mailadres ook uit onze adressenlijst [uitschrijven](#).

--

This message has been scanned for viruses and dangerous content by [Amsab-ISG](#), and is believed to be clean.
[Click here to report this message as spam.](#)