

SPONSORDOSSIER

2011

“Waar elk kind, kind mag zijn!”



Geachte kandidaat sponsor,

Wij zijn verheugd met uw belangstelling voor sponsoring van onze organisatie Vzw BaNaKa.

Vzw BaNaKa is een jonge organisatie die kampen organiseert voor kinderen en jongeren uit kansarme en bijzondere doelgroepen.

Onze organisatie in enkele punten die voor zich spreken :

- *vzw BaNaKa is opgericht op 16 september 2009 en bestaat voor **100%** uit vrijwilligers*
- *vzw BaNaKa gaat niet akkoord met de stijgende stigmatisering van jongeren uit armoede en bijzondere groepen. Er bestaan geen probleemjongeren, enkel probleemsituaties.*
- *vzw BaNaKa bereikte tijdens het **eerste werkingsjaar** bijna 200 jongeren, allen afkomstig uit bijzondere doelgroepen.*
- *14,5 % van de Vlamingen leeft in een gezin die zich geen week vakantie buitenshuis kan permitteren. Dit gaat over ruim 880.000 personen.*
- *Van alle jongeren die meeding op kamp met vzw BaNaKa was 32% een kleurling, 73% afkomstig uit Oost-Vlaanderen, 63% thuiswonend en 37% verblijvend in een residentiële voorziening.*
- *vzw BaNaKa werkt rond de pijlers **RESPECT – DIVERSITEIT – PLEZIER & FUN – MOTIVATIE – INSPRAAK EN PARTICIPATIE***
- *Diversiteit is één van de grootste pijlers tijdens onze kampen. Jongeren moeten leren samen te leven met andere kansengroepen in onze samenleving.*
- *Tijdens ons eerste werkingsjaar hadden wij meer dan 190 deelnemers en samen meer dan 800 overnachtingen.*
- *Tijdens ons eerste werkingsjaar zijn wij erkend als **Sociaal Toeristische vereniging** door het **Steunpunt van Vakantieparticipatie**.*
- *Tijdens onze kampen willen wij **gezonde en gevarieerde voeding** promoten.*
- *Kinderen moeten tijdens onze kampen **de tijd van hun leven** beleven.*
- *Voor alle kinderen hebben wij een extra verzekering – Burgerlijke Aansprakelijkheid - afgesloten voor de periode van het kamp. Dit aangezien zij dit van thuis uit bijna nooit hebben. (de gekende familiale)*

Maar... groeien vraagt middelen om de steeds groter wordende werkingskosten te kunnen dragen.

Uw bijdrage moet het mee mogelijk maken dat wij hierin blijven slagen.

Er bestaan overheidsinstanties zoals het Steunpunt voor Vakantieparticipatie die onze organisatie ondersteunt.

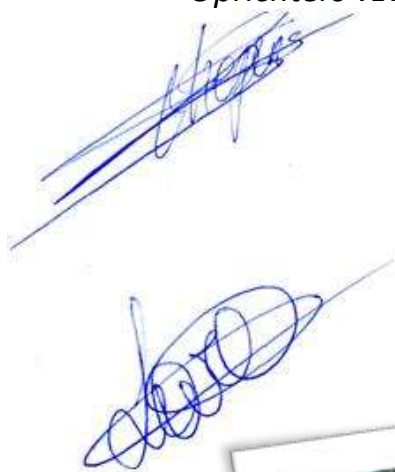
Deze ondersteuning geldt enkel voor gemiddeld 45% van de onkosten en wordt echter pas uitbetaald na een jaar.

Om die reden dienen wij alle kosten gedurende één jaar te prefinancieren.

Zonder onze sponsors is de goede uitbouw van onze organisatie immers niet mogelijk.

We zijn er echter van overtuigd dat onze organisatie kan bijdragen tot het sociaal engagement van uw bedrijf en dat deze steun ook een mooie return oplevert en een jarenlange samenwerking beoogt.

Lars De Smet, Lotte Schepens
Oprichters vzw BaNaKa



VAN ANTWERPEN

GOEDNIEUWSKRANT



AALST



Minderbedeelde kinderen op kamp. Dertig minderbedeelde Aalsterse kinderen beleefden dankzij de vzw BaNaKa tijdens de paasvakantie een toffe tijd op kamp in de Ardennen.

weekend 22, 23 en 24 mei 2010

41

BEGELEIDERS GEZOCHT VOOR VAKANTIE MET KANSARMEN

«Sponsor eens een zomerkamp»

AALST

De Aalsterse vzw Banaka, die zomerkampen organiseert voor kansarme kinderen, is dringend op zoek naar geld en begeleiders. Amper een jaar na haar oprichting, vecht de vereniging om het hoofd financieel boven water te houden. «We roepen iedereen op om «Banaka» te sms'en naar 912 en ons zo te steunen», zegt organisator Lars De Smet.

RUTGER LIEVENS

Lars De Smet (26) en Lotte Scheerens (22) startten vorig jaar met vzw Banaka. Hun droom: zomerkampen organiseren voor kansarme kinderen. Ze hebben al een jaar kampen achter de rug. Zolang ze in de paasvakantie nog naar de Ardennen met dertig minderbedeelde kinderen. «De eerste van die jongeren hebben nu geen speelgoed of computer, jongeren die thuis niets om handen hebben, hangen rond op straat. De stap naar de jeugdbegeleiding is vaak te groot. Wij proberen hen van straat te houden en hen mee te nemen op een zomerkamp».

Jongeren tussen 10 en 16 jaar oud ingeschreven. Banaka gaat richting Ardennen, Kasterlee, Lombrak en een kinderboerderij in Brakel. «De kinderen zijn zeer enthousiast, al onze kampen zijn volgeboekt. Maar we zitten wel in de problemen, want we hebben nog niet genoeg begeleiders. We moeten bovendien rekenen op het engagement van de animator, want financieel kunnen we hen weinig bieden. Wij hopen nog enkele jonge mensen met het hart op de juiste plaats te overtuigen.»

Sponsor

Ook financieel ziet het er niet roosdeurtig uit voor de jonge vzw. Banaka krijgt van verscheidene



Sven De Smet hoopt dat geïngageerde jongeren mee willen op zomerkamp. Foto: Lievens

financiële middelen om uit de kosten te komen», zegt Lars De Smet. «Sympathisanten kunnen steunen door sms'jes te sturen. Als je «Banaka» stuurt naar 912, kost je dat 2 euro maar je helpt er wel een kind mee op een zomerkamp of zis

worden van een van onze kinderen. Dan betaal je 3 euro per maand, en sponsor je zo het kamp.» Enkele bekende Vlamingen hebben al bekend gemaakt Banaka te steunen. Onder andere Flor Kinnick, Annelien Coorevits, Oli-

vier De Schacht en Martine Preenen hebben videoboodschappen ingesproken voor Banaka, te bekijken op www.steunen.be. «De BV's geven het goede voorbeeld, en daar zijn we erg blij mee.» Alle info over vzw Banaka vind je op www.banaka.be.

1. Organisatiegegevens

Benaming:	<i>vzw BaNaKa</i>	
Rechtspersoon:	<i>Vereniging zonder winstoogmerk</i>	
Oprichtingsdatum:	<i>16 september 2009</i>	
Maatschappelijke zetel:	<i>Dokter André Goffaertstraat 26 9300 AALST</i>	
Correspondentieadres	<i>Dokter Dhaenenslaan 28 9820 Merelbeke</i>	
Kantooradres	<i>Dokter Dhaenenslaan 28 9820 Merelbeke</i>	
Bestuur:	<i>De Smet Lars (voorzitter) Schepens Lotte (ondervoorzitter) Kristof Van Poucke (bestuurslid) Sven De Smet (bestuurslid) Nathalie Van Bruyssel (betuurslid) Katrien Verheyen (bestuurslid)</i>	
Erkend door	<i>Jeugddienst Aalst</i>	<i>2010</i>
	<i>Stadsbestuur Aalst</i>	<i>2010</i>
	<i>Steunpunt Vakantieparticipatie (Toerisme Vlaanderen)</i>	<i>2011</i>
Doelgroep	<i>Jongeren van 6 tot 16 jaar uit - kansarme doelgroepen - bijzondere doelgroepen</i>	

2. Historiek

september 2009

Op 16 september 2009 is vzw BaNaKa opgericht door Lars De Smet en Lotte Schepens. Lotte en Lars hadden één gemeenschappelijk droom : een organisatie oprichten waar elk kind, ongeacht zijn afkomst – rijkdom – religie, welkom is.

november 2009

avonturenkamp Durbuy

december 2009

erkend als jeugdwerkorganisatie door de Stad Aalst

april 2010

*erkend als sociaaltoeristische vereniging door Toerisme Vlaanderen
avonturenkamp Jalhay*

juli – augustus 2010

*tentenkamp te Kasterlee
legerkamp op de legerkazerne in Lombardsijde
kamp aan zee te Westende*

september 2010

erkend als jeugdwelzijnsorganisatie door de Stad Aalst

november 2010

Kamp in Brakel – kinderboerderij

januari 2011

Programma 2011 staat vast



3. Werking 2010

Kampen 2010	
Durbuy	2 tot 6/11/2009
Jalhay	5 tot 9/4/2010
Kasterlee	12 tot 16/7/2010
Lombardsijde	26 tot 30/7/2010
Westende	23 tot 27/8/2010
Brakel	1 tot 5/11/2010

Van onze oprichtingsdatum tot heden mochten wij 183 kinderen gelukkig maken met een deugddoende vakantie. Van deze kinderen was 73% afkomstig uit de provincie Oost-Vlaanderen.

Van deze kinderen waren er 103 thuiswonend (of 63%) en 59 niet-thuiswonend (of 37%)

Van alle deelnemers was 32% een kleurling.

4. Programma werking 2011

JEUGDKAMPEN

VAN 6 TOT 16 JAAR



30/7/11 tot 6/8/11	Foute Week	10 tot 12 jaar
30/7/11 tot 6/8/11	Girls Only	13 tot 16 jaar
30/7/11 tot 6/8/11	Legerkamp volzet	13 tot 16 jaar
8/8/11 tot 15/8/11	Legerkamp	10 tot 12 jaar
8/8/11 tot 15/8/11	Fata Morgana	13 tot 16 jaar
8/8/11 tot 15/8/11	Expeditie BaNaSon	13 tot 16 jaar
31/10/11 tot 4/11/11	Piratenkamp	6 tot 8 jaar
31/10/11 tot 4/11/11	Knettergek Feestkamp	9 tot 12 jaar
31/10/11 tot 4/11/11	FAME!	12 tot 15 jaar

Meer informatie? Surf naar www.banaka.be of
mail naar info@banaka.eu

algemene prijs : 195€ sociale prijzen: 32€ - 35€ - 65€ of 95 €



5. Wat zal de toekomst bieden?

In 2011 zal vzw BaNaKa meer dan 200 jongeren een deugddoend kamp aanbieden.

Onze minimum bezetting dit jaar zijn 210 jongeren.

De inschrijving lopen echter heel goed binnen, de kans is dus reëel dat er heel wat meer jongeren zullen deelnemen.

Dit 2^{de} werkingsjaar zal ook gebruikt worden om onze werking verder uit te bouwen. Dit jaar zullen wij tevens onze aanvraag tot erkenning indienen bij de provincie Oost-Vlaanderen. Deze erkenning kan ons een subsidie opleveren om een eerste betaalde bediende in dienst te nemen.

De volgende jaren zullen we verder bouwen op deze basis om in de verre toekomst erkend te kunnen worden als landelijke jeugdwerkorganisatie.

6. Waarom heeft vzw BaNaKa deze werkingsgelden broodnodig?

In 2010 betaalde elke deelnemer gemiddeld 31 euro. De gemiddelde kostprijs was per deelnemer in 2010 191 euro.

Een kamp kost heel wat geld :

- ✓ *Huur accommodatie en/of tenten*
- ✓ *Huur animatie –en spelmateriaal*
- ✓ *Eten*
- ✓ *Huur vervoer van materiaal*
- ✓ *Bus huren*
- ✓ *Verzekering*
- ✓ *Animatiemateriaal*

Daarnaast zijn er, naast de kampen, nog heel wat kosten die zeker een groot deel van de jaarlijkse uitgaven bedragen.

- ✓ *Telefoonkosten*
- ✓ *Postzegels*

- ✓ Drukwerk, flyers, affiches
- ✓ Toners
- ✓ Verzekeringen
- ✓ Bureaumateriaal
- ✓ Vergaderingen
- ✓ Aankoop van materiaal voor de kampen, zoals veldbedden, keukenmateriaal, EHBO- materiaal, ...
- ✓

Wij krijgen van Toerisme Vlaanderen een klein deel van de kosten terugbetaald. Dit is echter enkel van toepassing op kosten van overnachting, deelnemervervoer en animatiemateriaal. (60%)

Alle andere kosten dienen wij dus zelf te dekken doormiddel van sponsors en schenkingen.

Dit is echter ontzettend moeilijk aangezien vele bedrijven liever grote en erkende organisaties ondersteunen. Om die reden vergt het dan ook heel veel energie om als kleine startende organisatie de nodige fondsen bij elkaar te vinden.

In 2010 hebben Lars & Lotte, oprichters vzw BaNaKa, zelf 8.000 euro geïnvesteerd in de organisatie. Dit is echter niet elk jaar mogelijk.

Om die reden hebben wij uw hulp echt nodig..!!

7. sponsoren?

- ✓ *Uw firma geniet zichtbaarheid in een nieuwe sector, wat gelijk staat met bekendheid in uw regio.*
- ✓ *U kan een factuur voor sponsoring ontvangen zodoende u deze kan inbrengen in uw boekhouding, dus uiteindelijk zijn de kosten van uw firma beperkt.*
- ✓ *Uw sociaal engagement! Door er mee voor te zorgen dat kansarme jongeren meer kansen krijgen, krijgt het breed publiek een beter perspectief van uw bedrijf.*
- ✓ *Meer zichtbaarheid en communicatiemogelijkheden voor uw bedrijf wat een beter rendement beoogt.*
- ✓ *Mogelijkheid tot publicatie van uw logo op onze bestelwagen.*
- ✓ *Een waterdicht contract dat een duurzame samenwerking beoogt en die u zekerheid geeft tot bestemming van de geschonken gelden.*

Hebben uw bedrijf voorgedaan in 2010



Hebben uw bedrijf voorgedaan in 2011



8. Onze website

Op onze website, www.banaka.be, kan u tal van foto's en filmpjes bekijken over onze kampen.

Om nog maar een jaar te bestaan wordt deze regelmatig bezocht.

Dagelijks hebben wij gemiddeld 100 unieke bezoekers.

Maandelijks hebben wij +/- 3500 tot 3700 unieke bezoekers tegenover 6000 tot 8000 hits.

Dit aantal blijft elke maand stijgen.

9. Bestelwagen

Van de Nationale Lotterij krijgen wij 10.000 euro tussenkomst voor de aankoop van een tweedehands bestelwagen.

Deze gelden krijgen wij pas, na de aankoop en betaling van een voertuig. Deze dienen wij dus ook opnieuw te prefinancieren.

Voor de zomer gaan wij over tot de aankoop hiervan.

Hier heeft u ook weer de unieke kans te kunnen adverteren op deze wagen. Dit zal een recente bestelwagen.

Deze wagen zal jaarlijks min. 20.000 km afleggen. Zal tevens worden gebruikt als achtergrond voor persfoto's zodat uw logo een uitstekende visibiliteit heeft.

10. sponsormogelijkheden

[illegible]

11.Referenties

Volgende referenties kunnen de solvabiliteit van onze organisatie garanderen :



VZW BaNaKa werkt samen met :

- Operatie 003 vzw
- Rode Kruisvakanties (uitwisseling van kennis – Joke Mannekens)
- Lerend Netwerk – Toerisme Vlaanderen
- AMA Lanaken (Rode Kruisopvangcentrum – inschrijving deelnemers)
- Comité Bijzondere Jeugdzorg (inschrijving deelnemers)
- Jeugdrechtbank (inschrijving deelnemers)
- ...

VZW is gekend bij :

- Dhr. Leroy Ivan : directeur MPI de Oase Gent
- Dhr. Derriks Georges : directeur Stichting Koningin Paola
- Dhr. De Smedt Patrick : schepen van welzijn Aalst
- Dhr. De Vree Erik : directeur Roularta Aalst
- Dhr. Heyman Frans : directeur vzw Oever – Hefboom
-

12. Eindwoord

Een organisatie opstarten zonder enig kapitaal is niet simpel. De dankbaarheid die wij elk kamp mogen ontvangen van de deelnemers is echter ontzettend groot. Het enthousiasme en de motivatie zien van deze kinderen geeft ons elke keer opnieuw heel wat motivatie om te werken aan een mooie toekomst voor onze organisatie.

Deze jongeren zijn met elk klein iets ongelooflijk blij. We bemerken dat er geen ‘probleemjongeren’ bestaan. Dit zijn enkel jongeren in een ‘probleemsituatie’.

Het is een fantastische ervaring om keer op keer een kamp te mogen organiseren. Elk kamp is anders, elke jongere is anders en dat maakt elke deelnemer uniek.

Wij kunnen dit echter niet alleen. De jongeren waar wij mee werken hebben haast geen middelen. Wij dienen dus onze fondsen ergens anders te halen.

Wij hopen dat wij U en Uw bedrijf met dit dossier hebben kunnen overtuigen om niet enkel grote organisaties te steunen maar ook een organisatie die werkt in jouw provincie, regio, stad en misschien zelf straat.

Wij staan open voor elke vorm van ondersteuning, zowel financieel als logistiek want wij kunnen elke helpende hand gebruiken!

Indien u nog vragen heeft, aarzel niet ons te contacteren!

Alvast dank voor uw tijd,

Met vriendelijke groet,

De Smet Lars

Schepens Lotte

en alle deelnemers en vrijwilligers van vzw BaNaKa



*Dag Moni, Dag Sofie,
Eigenlijk is dit briefje ook bedoeld aan alle
andere moni's, dus Sofie laat dit ook lezen aan
alle anderen.*

*Het was echt een gezellige week, het was zelfs
mijn tofste kamp dat ik ooit al heb gedaan, met al
die leuke spelletjes en woensdag Earth Explorer.
Zelfs donderdag met het vloten bouwen en de
marinierspiste, mits dat ik toch echt bang was, ..
Ik wou echt graag proberen maar het lukte niet.
Maar ondanks dat heb ik me echt super
geamuseerd op dit kamp. Echt bedankt!*

*Nog één laatste ding : Er zouden veel meer van
deze kampen moeten bestaan (met al die
warmhartige moni's). Het enige wat ik nog te
zeggen heb: "Zorg voor meer van deze kampen."
Echt 1000x bedankt.*

*Van Randy
(11 jaar – deelnemer augustus 2010)*





VZW BANAKA ORGANISEERT AVONTURENKAMP VOOR KANSARMEN

Rijk en arm samen op kamp

AALST

Lars De Smet (25) en Lotte Schepens (23) uit Aalst organiseren in de herfstvakantie hun eerste avonturenkamp voor jongeren die het financieel niet zo breed hebben. Voor amper 20 euro kan een kind tussen 10 en 14 jaar oud mee op kamp naar Durbuy. «We willen iedereen de kans geven om op kamp te gaan, ook wie niet genoeg geld heeft», legt Lotte uit.

RUTGER LIEVENS

Lars en Lotte hebben hun vereniging vzw Banaka genoemd. «Dat staat voor 'Basis', 'Natuur' en 'Kampen'», legt Lotte uit. Zij werkt als opvoedster in een Gents internaat maar wou eens iets avontuurlijks proberen. «We richten ons in de eerste plaats op kinderen die het normaal niet kunnen betalen om op kamp te gaan. Misschien willen we later nog meer minderbeden betrekken bij het project. Mensen met een beperking, bijvoorbeeld.»

Droom

Lotte organiseerde als eindwerk al eens een kamp in de Ardennen. «Dat was met een groep van achttien jongeren van 10 tot 12 jaar. Het smaakte naar meer.» Lars

droomde er al jaren van om kampen te organiseren. Na wat brainstormen richtten ze een eigen vereniging op.

Nood

Volgens Lars is er zeker nood aan dergelijke initiatieven. «Er zijn nog verenigingen die kampen voor kansarmen organiseren, zoals het Rode Kruis. Maar die kampen zijn altijd zeer snel volzet. En waar moeten die kinderen dan naartoe? Thuis hebben ze vaak geen computer en dus lopen ze op straat. Daar veroorzaken ze soms problemen. Dan gaan ze beter met ons mee op kamp.»

Het kamp kost normaal 235 euro maar voor kansarmen is dat amper 20 euro. «Daarin zit echt alles inbegrepen. Lunchpakketten, verzekering, alle uitstappen,



Het kamp van Lotte en Lars in de herfstvakantie kost maar 20 euro. Foto: Lievens

drankjes en voedsels, leggen de begeleiders uit. «Mensen die geen 235 euro kunnen betalen, kunnen gebruik maken van de doebonnen van de stad Aalst. Uiteindelijk wordt de prijs dan herleid tot 47 euro. Onze hoofdsponsor Syral legt daar 27 euro bij. Vandaar dat we een kamp kunnen aanbieden voor maar 20 euro.»

In de herfstvakantie staan onder meer een dropping, klimtocht, een bezoek aan de gruten van Durbuy, een fakkeltocht en een plons in het subtropisch zwembad op het programma. Wie graag van 2 tot 6 november meegaat op kamp, kan zich nog altijd inschrijven bij Lars en Lotte. «Rijk of arm, iedereen welkom», is hun motto. Ook sponsors die hun naam willen verbinden met dit sociaal project zijn nog altijd welkom. Tot slot zoeken Lars en Lotte nog logistieke steun. Wie zaklampen, tenten of ander kampeermateriaal op overschot heeft, kan altijd telefoneren naar 0499/17.85.32. Alle info vind je ook op www.banaka.be.

AALST

Jongeren genoten van avonturenkamp



Een 20-tal Aalsterse jongeren ging met vzw Banaka op kamp naar de Ardennen. De vzw organiseert kampen voor jongeren die het niet zo breed hebben. «Zo kan iedereen van een vakantie genieten», zegt organisator Lars De Smet. «Het kamp is fantastisch verlopen. Het cliché dat kansarme jongeren moeilijk

zijn, klopt helemaal niet.»

Om nog meer kampen te kunnen organiseren, heeft vzw Banaka dringend financiële hulp nodig. Wie kansarme kinderen een avonturenkamp gunt, kan mailen naar info@banaka.be. Of je kan Lars contacteren op het nummer 0499/17.85.32.

Repro Lievens (RLA)



DE

Jeugdvereniging mikt op minderbedeelde jongeren

AALST

Lars De Smet (26) en Lotte Schepens (22) organiseren met hun vereniging BaNaKa zes jeugdkampen. BaNaKa staat voor basis, natuur en kampen.

BaNaKa vergeet hierbij geenszins jongeren en kinderen uit minderbedeelde gezinnen.

'De armoedecijfers in Vlaanderen liggen rond elf procent', aldus Lars.

'Ouders uit deze groep kunnen tijdens de vakantieperiodes geen deugddoende ontspanning bieden aan hun kinderen. De prijzen bij commerciële organisaties liggen heel hoog. Ze variëren tussen 150 en 400 euro per kind. Een vakantiecamp is heel belangrijk voor de sociale ontwikkeling en het zelfbeeld van het kind. De jongere geniet van de positieve aandacht die hij of zij krijgt. Hun zelfbeeld stijgt wanneer ze in avontuurlijke activiteiten hun grenzen kunnen verleggen. Kansarme kinderen zijn niet moeilijker dan anderen. Ze vragen wel meer motivatie en aandacht.'

Dit jaar organiseert BaNaKa zes

jeugdkampen, van april tot november. Ze mikken op driehonderd deelnemers.

De kampen hebben plaats in Jalhay in de Ardennen, het domein De Hoge Rielen in Kasterlee, het militair kamp in Lombardsijde en in Westende en Brakel.

Veel activiteiten

'We richten ons tot kinderen en jongeren van zes tot zestien jaar', aldus Lotte.

'Op elk kamp trachten wij enkele creatieve en culturele activiteiten te doen. Dit bevordert de persoonlijke ontwikkeling en integratie van onze deelnemers. Het wordt verweven met veel spel en sport. Alle kampen worden begeleid door gediplomeerde begeleiders en bijgestaan door een pedagogische ervaringsdeskundige.'

'De prijs wordt per gezin bekeken', zegt Lars. 'De algemene deelnameprijs bedraagt 175 euro, de sociale prijs 35 euro. We werken in Aalst ook met de Doe-Bonnen. We zoeken naar steunende leden en sponsors. Ze kunnen ons bereiken via www.banaka.be.' (JLA)

so,
der
hen
als
elfs
nde
eet.
isie



Vakantiekampen voor kansarmen

Aalsterse vzw BaNaKa zoekt monitoren

AALST - Vzw BaNaKa is een jonge organisatie die voor kansarme jongeren vakantiekampen organiseert. De Aalsterse vzw is hiervoor op zoek naar monitoren.

De vzw BaNaKa werd vorig jaar opgericht door enkele jongeren die een passie hadden voor jeugdkampen en die vonden dat ook kansarme kinderen daar recht op hebben. En het kreeg daarvoor al heel wat steun van o.m. de Stad Aalst, de Stichting Koningin Paola en Toerisme Vlaanderen. Ook een serie prominenten heeft zich recent achter de vzw geschaard met onder andere Martine Prenen en Flor Coninckx. Voorzitter Lars De Smet: 'De bedoeling is iets te doen op het vlak van jeugdkampen voor jongeren met ouders zich

"Al wachtlijst voor vier zomerkampen"

dat niet kunnen permitteren. Jongeren die anders dus op straat zouden blijven rondhangen. Daarbij gaat onze aandacht als Aalsterse vereniging eerst naar jongeren uit de regio maar ook van elders is men welkom en is er een grote vraag. Er is zelfs al een wachtlijst voor onze vier zomerkampen.'

Op dit ogenblik is men druk op zoek naar monitoren voor die komende kampen want het succes bij jongeren begint met welkkelken op de noden van ouder en de vzw.



Vzw BaNaKa zoekt nog monitoren voor haar jeugdkampen voor kansarme jongeren.

ers van BaNaKa.



Lars en Lotte : "Nieuwe vereniging bereikt 300 minderbedeelden".

Sportkampen voor alle jongeren

Nieuwe sociale jeugdvereniging BaNaKa

AALST - Vzw BaNaKa is een sociale jeugdwerkorganisatie opgericht door Lars De Smet en Lotte Schepens. Het doel is een organisatie op te richten waar elk kind gewoon kind mag zijn.

"Ongeacht afkomst, religie of sociale status, iedereen mag mee op sportkamp met BaNaKa", vertelt Lars De Smet. "Daarom organiseren we in 2010 maar liefst 6 jeugdkampen waarmee we meer dan 300 jongeren, vooral uit minderbedeelde gezinnen, een deugddoende vakantie kunnen schenken." De organisatie is gericht op kinderen en jongeren van zes tot zestien jaar, afkomstig uit kansarme of andere minderheidsgroepen. "De armoedecijfers in Vlaanderen liggen rond de 11 procent", zo vertelt Lars. "Dit wil zeggen dat 11 procent van onze bevolking niet kan zorgen voor een deugddoende ontspanning tijdens de vakantieperiodes." (IVVC)

Info : 0499 17 85 32.