

Van: BastaA! <basta.org@telenet.be>
Aan: BastaA! <basta.org@telenet.be>
Datum: 11/01/2008 01:58 AM
Bijlagen:  image002.png (28 kB)  image003.jpg (10 kB)
Onderwerp: FW: Persbericht DiningCity



Eten en een dak boven je hoofd zijn mensenrechten.

Enkele weken geleden kreeg het Daklozen Aktie Komitee (DAK) in haar "kraakpand" 't Klooster achter de Antwerpse Zoo onverwacht bezoek van DiningCity & Restaurant Week. DiningCity geeft sinds 1998 een online restaurantgids uit. (www.diningcity.com) die zowat de hele wereld bestrijkt. Antwerpen, Brussel, Nederland. Voor een dakloze nog enigszins bereikbaar. Maar ook Madrid, Rome, New York, Singapore, Hongkong en weldra Beijing. Verre oorden waarvan in 't Klooster van het DAK slechts gedroomd kan worden. Restaurants die buiten het bereik liggen van armen.

DiningCity & Restaurant Week had een voorstel. Ze organiseren in België voor de derde keer een Restaurant Week van 1 /m 7 december. Met 200 toprestaurants die 35.000 couverts zullen opdienen. Toen we dat hoorden gluurden Philippe Decraene en ikzelf even "stoemelings" naar de installatie van de Volkxkeuken in ons gezellige "kraakpand". Wou men ons inschakelen bij die toprestaurants? Zou zo'n restaurant ons voedsel leveren? Neen, DiningCity wou ons financieel steunen. En hoe!.

Een dakloze bukt zich om 1 eurocent op te rapen. Het Antwerpse DAK, dat deel uitmaakt van het federaal Gemeenschappelijk Daklozenfront, draait iedere euro om voor men hem uitgeeft. DiningCity had een plan dat ons duizenden euro's kan opleveren voor onze Volkxkeuken. Mensen die op restaurant lekker en kwaliteitsvol gaan tafelen talen niet om 50 of 100 euro. En gelijk hebben ze. Het is dan ook een prachtidee om deze klanten te vragen bovenop de rekening 1 euro extra te betalen voor het goede doel. 35.000 x 1 euro. Het DAK wenst haar zelfstandigheid te bewaren en heeft geen grote subsidies. Met het geld dat we middels het plannetje van DiningCity zullen krijgen kunnen we enorm veel doen voor de armen en de daklozen. Voor ons kraakpand en de Volkxkeuken.

De restaurantbezoekers zullen die ene euro na de maaltijd betalen. Het is een gelegenheid om bij de wijn even te filosoferen over de 20% armen en 8% extreem armen in dit land. Over de 17.000 daklozen in België, over hen die met de eindejaarsfeesten in open lucht of in de Metro slapen. Het is ook een gelegenheid om na te denken over hoe een sector als die van de restaurants en een grote professionele organisatie als DiningCity én een grassroots beweging als het Daklozen Aktie Komitee de handen in elkaar slaan. Niet met een caritatief sausje overgoten, niet om winstbejag, maar omdat deze eenvoudige vraag om solidariteit met de armste aan mensen die makkelijk 1 euro kunnen missen, een schot in de roos is.

Voedsel en eten staan centraal in dit verhaal. Wereldwijd heerst een voedselcrisis. In België hebben de voedselbanken handen tekort. De kleinere gratis voedselbedelingen zoals dagelijks aan de Antwerpse Zoo op het Astridplein, waar aan 25 bakkers meewerken, trekken steeds meer "working poor" aan. Een nieuw fenomeen tijdens deze financiële/economische crisis. De werkloosheid neemt toe, zij die buiten hun wil in de allerlaagste regionen gaan belanden zullen in aantal toenemen. Het DAK maakt zich geen illusies. Een "kraakpand" als 't Klooster - en er zijn er meerdere in het hele land - zijn levensnoodzakelijk. Leven betekend eten. De Volkxkeuken van het DAK maakt voedszaam en lekker eten, biedt soep aan en warme maaltijden. Gratis voor daklozen en armen. De duurdere restaurants en de Volkxkeuken hebben een verband om over na te denken. DiningCity & Restaurant Week hebben de verdienste dat ingezien te hebben.

Als wederdienst nodigt het Daklozen Aktie Komitee de uitbaters, koks, personeel en initiatiefnemers van DiningCity om eens te komen tafelen in 't Klooster, met haar Volkxkeuken.

PERSBERICHT DONDERDAG 30 OKTOBER 2008

Yves Mattagne, Gène Bervoets & de Restaurant Week : drie handen op één buik!
Van 1-7 December terug een heerlijke week uit eten voor een zacht prijsje!

**** Editie 3 - Voorbereidingen - Aantal restaurants & couverts.**

In deze editie breidt DiningCity uit met Oost-Vlaanderen (rond Gent), West-Vlaanderen (rond Brugge) en de Kuststreek. Momenteel zijn nog heel wat gesprekken bezig met kandidaat-deelnemers voor de Restaurant Week. In eerste editie (Antwerpen) werden 15.000 couverts verkocht, in tweede editie 21.000 (Antwerpen + Brabant). In de huidige editie wordt gemikt op 35.000 couverts in 200 Belgische toprestaurants.

**** Nieuwkomers onder de restaurants.**

Ondertussen hebben zich al een aantal nieuwe restaurants aangemeld. Nieuwe namen zijn "Pakhuis", "Allegro Moderato", "Belga Queen" (Gent), "Narai Thai", "Guillaume", "Erasmus", "Restaurant Patrick Devos" (Brugge), "De Mosselbeurs" (Oostende), "De Reygaerd" (Veurne/Avekapelle), "De Goedendag" (Lissewege), "Bloom's Hotel", "Le Bol d'Air" (Brussel), "Martinushoeve" (Antwerpen/Zandvliet) en "À Point" (Antwerpen). Ook in deze editie van de Restaurant Week doen terug een aantal sterrenrestaurants mee. Bekende namen zoals "De Lijsterbes (*)" (Berlare), "De Koopvaardij(*)" (Stabroek) en "Aneth(*)" (Brugge).

**** Opening derde editie - Reservaties.**

Op dinsdag 4 november zal de derde editie plechtig geopend worden waarna op woensdag 5 november de reservaties kunnen van start gaan voor het grote publiek. Gène Bervoets en Yves Mattagne zullen op 4 november in het Radisson SAS Royal Hotel te Brussel de nieuwe editie openen in bijzijn van pers en genodigden, waar tevens alle aanwezigen zullen kunnen proeven van een aantal Restaurant Week menu's.

**** Restaurant Week & goed doel.**

Zoals vermeld in vorig persbericht wil DiningCity graag een goed doel steunen en mensen helpen voor wie goed eten niet zomaar een logische keuze is.

Gène Bervoets: "Dit jaar komen DiningCity.com en Restaurant Week met een gloednieuw initiatief. Er wordt veel gesproken over en gedaan voor goede doelen in verre landen, allen even belangrijk als de ander. Maar het is maar al te gemakkelijk om te vergeten dat er ook in eigen land hulpbehoevenden zijn."

De extreem armen hebben niet altijd de mogelijkheid om een warme maaltijd te genieten, velen zelfs hebben geen thuis. Er zijn opvangcentra maar de plaats tekorten zijn schrijnend, zo ook een warm plekje om opgevangen te worden. In samenwerking met het Gemeenschappelijk Daklozen Front (GDF) kwamen DiningCity.com en Restaurant Week terecht bij drie organisaties actief in de Vlaamse, Brusselse en Wallonische gewesten.

Restaurant Week vraagt u om een vrijwillige donatie van €1 per couvert waarmee u hier in België de soepkeukens van Chez Nous (Brussel) en Resto du Coeur (Charleroi) kunt steunen en de oprichting van de Volkxkeuken (Antwerpen) kunt helpen waarmaken.

Lees meer over deze organisaties op:

<http://users.skynet.be/fa255099/> - Daklozen Aktie Komitee Antwerpen

<http://users.skynet.be/cheznous.bijons/> - ChezNousBijOns vzw Brussel

<http://www.resto-du-coeur.be/> - Restaurant du Coeur Charleroi

Wij hopen van ganzer harte dat België zijn hart zal laten spreken door deelname aan dit initiatief tijdens de Restaurant Week 2008.

***** DiningCity** is de vernieuwende en gebruiksvriendelijke online restaurantgids die in 1998 van start ging en momenteel actief is in Antwerpen, Brussel, Mechelen, Leuven, geheel Nederland, Madrid, Genève, Rome en zelfs New York, Singapore en Hong Kong. Binnenkort komen daar o.a. Milaan, Berlijn, Londen en Beijing bij met in elke stad tevens een "Restaurant Week".

Op www.diningcity.be kan je restaurants zoeken op prijsklasse, type keuken, ligging en sfeer. Bij elk restaurant vind je een korte beschrijving met praktische informatie en enkele foto's. Je kan de menukaart raadplegen en virtueel zelfs even in het restaurant rondkijken. Onder "Restaurant van de Week" staat er telkens een restaurant in de kijker. Via een antwoordformulier kan je gratis advies vragen ivm. zakenlunches of in groep uit eten gaan. Online reserveren is uiteraard ook mogelijk via de site.

Naast de selectie van de betere en exclusieve(re) restaurants zijn het net al deze interactieve extraatjes die DiningCity sterk doen onderscheiden van andere websites. (www.diningcity.be) ***

Wenst u meer informatie of wilt u zich graag aanmelden als deelnemend restaurant voor de Restaurant Week? Neem vrijblijvend contact op met Joost de Weger of Myriam Van den Putte van DiningCity België op onderstaande gegevens.

DiningCity & Restaurant Week :

Algemene vragen & Regio Antwerpen :

Contactpersoon : Joost de Weger
Telefoonnummer : +32 (0)479 - 84 83 36
Email : <mailto:joost.de.weger@diningcity.com>

Algemene vragen & Regio Brabant/Vlaanderen/Kust :

Contactpersoon : Myriam Van den Putte
Telefoonnummer : +32 (0)475 - 85 49 55
Email : <mailto:myriam.van.den.putte@diningcity.com>



restaurant week



restaurant week



restaurant week