

Van: BBL - Milieubabbel <babbel@bblv.be>
Aan: BBL - Milieubabbel <babbel@bblv.be>
Datum: 12/04/2008 05:46 PM
Onderwerp: Act the f*ck now!

Kan je deze nieuwsbrief niet lezen? [Klik hier](#).

Nr. 121 - Act the f*ck now!

Suggesties voor nieuwe artikels of reacties welkom op babbel@bblv.be.

Voorop

- ACT NOW - videoclip 'The Big Ask' gelanceerd
- 6 december 2008: Kom naar Brussel en laat je stem horen tijdens de actie van de Klimaatcoalitie

BBL-Campagnenieuws

- Fenix genomineerd voor De Groene Bril
- Organiseer de gezelligste nacht van het jaar op 28 maart 2009

Nieuws uit de milieubeweging

- Low Impact Man te boek en te Canvas
- 1.000.000 bomen voor Vlaanderen
- Dikke-truiendag op vrijdag 13 februari
- Momo - Europees project rond autodelen gelanceerd
- Een truitje voor je huisje
- Reststromen in de Gentse Kanaalzone - voorstelling resultaten

Vacatures in de milieusector

- 14 vacatures

~ Voorop ~

ACT NOW - videoclip 'The Big Ask' gelanceerd

Het opnemen van 'The Big Ask' op 10 augustus 2008 staat nu reeds bekend als het grootste evenement tegen klimaatverandering dat ooit gerealiseerd werd in België. 6.000 mensen namen deel als 'figurant' bij het filmen van de clip op het Klein Strand in Oostende. De video moedigt iedereen aan zijn of haar stem te gebruiken en om de clip naar politici op te sturen die dringend werk moeten maken van een strenge en sociale klimaatwet om de broeikasgassen met jaarlijks minstens 3% te reduceren. In het Verenigd Koninkrijk heeft de campagne geleid tot de « *Climate Protection Act* ». Deze klimaatwet zorgt voor een wettelijk kader voor een jaarlijkse reductie van broeikasgassen. De wet zal op 27 november van kracht gaan. De film wordt ook gelanceerd vóór de uiterst belangrijke VN onderhandelingen rond klimaat in Poznan, Polen.

Hooverphonic leverde de soundtrack voor de film en *Nic Balthazar* (Ben X) nam de regie voor zijn rekening.

De clip 'The Big Ask' vertelt ons het verhaal van een jong meisje (gespeeld door *Benthe De Graeve*) en haar pogingen om haar gezin (gespeeld door *Michaël Pas* en *An Miller*) te redden van de zee die

alles dreigt te overspoelen. Terwijl een politieker (gespeeld door *Herr Seele*) de waarschuwingen in de wind slaat en het zeeniveau voortdurend blijft stijgen, legt het meisje uit dat ze duidelijke maatregelen tegen klimaatverandering verwacht. De spanning stijgt wanneer het zeeniveau verder toeneemt en het meisje wordt uiteindelijk vergezeld door duizenden mensen die samen de woorden ACT NOW vormen en daarmee een duidelijke boodschap geven aan politici en beleidsmakers. De film eindigt met een oproep voor het ondersteunen van een klimaatwet die moet zorgen voor een jaarlijkse reductie van broeikasgassen in België en in Europa.

De film maakt deel uit van de *klimaatcampagne "The Big Ask"* die door Friends of the Earth groepen in 17 verschillende Europese landen wordt gevoerd. De clip zal dan ook over heel Europa gelanceerd worden en er wordt verwacht dat het meer dan 500.000 kijkers zal trekken via de websites van Friends of the Earth, maar ook dankzij de verspreiding via andere kanalen en vertoningen in cinema's en op publieke plaatsen. Het clipje zal ook door zo veel mogelijk mensen als een soort film-petitie worden opgestuurd naar politici.

In België wordt de clip gelanceerd op donderdag 27 november met een première in het Federaal Parlement. Daarna wordt de video ook op een meer lokaal niveau verspreid, onder meer in de Ciné Rialto te Oostende op 27 november vanaf 19u.

Bekijk de videoclip op www.thebigask.be. En na het bekijken van de clip: doe iets, ACT NOW! Druk onze politici met de neus op de feiten, stuur de clip door naar je vrienden, familie, kennissen en collega's.

Teken de video-petitie en vraag hen om hetzelfde te doen. Roep zo luid je maar kan, schreeuw het uit op de trein, op het werk en midden in 't straat: ACT THE F*CK NOW!!!

Deze campagne loopt ondertussen in niet minder dan 17 landen. En de sneeuwbal rolt, met uw hulp, door ... de tijd voor praten is voorbij, het is tijd voor verandering!

[Engelstalige versie](#)

[The Big Ask](#)

[foto's van de lancering in het parlement](#)

~ Voorop ~

6 december 2008: Kom naar Brussel en laat je stem horen tijdens de actie van de Klimaatcoalitie

Op 6 december organiseert de Klimaatcoalitie een kleurrijke actie aan het Zuidstation in Brussel. Er zal een levensgrote boot worden gedecoreerd met honderden boodschappen aan de politici van ons land. Iedereen is bijzonder hartelijk welkom om persoonlijke boodschappen aan de boot te komen hangen.

Lukt het niet er die dag bij te zijn, dan kan je altijd een boodschap sturen via Anne.Buxant@klimaatcoalitie.be of via www.klimaatcoalitie.be. Jouw boodschap wordt dan op 6 december aan de boot gehangen.

De actie eindigt met de overhandiging van de politieke boodschap van de Klimaatcoalitie aan de politici van ons land.

Aanleiding is de internationale klimaatdag en de klimaatonderhandelingen in het Poolse Poznan. Daar zullen milieuministers en staatshoofden van over heel de wereld onderhandelen over de opvolging van het Protocol van Kyoto, dat afloopt in 2012.

Praktisch: 6 december 2008, 14u00, Zuidstation Brussel

Wees erbij!

~ BBL-Campagnenieuws ~

Fenix genomineerd voor De Groene Bril

Elk jaar reikt Jong Groen! *De Groene Bril* uit aan een organisatie of persoon die zich het voorbije jaar hard heeft ingezet op thema's die hen nauw aan het hart liggen. Dit jaar hebben ze vijf campagnes uitgekozen die hen in het oog gesprongen zijn. Eén van de genomineerde campagnes is Fenix.

Fenix liep van 7 september 2007 tot 6 november 2008 en is een project rond duurzaam papiergebruik in het hoger onderwijs. BBL werkte samen met studenten en kopieercentra om de verschillende actoren in het hoger onderwijs te sensibiliseren om minder papier te gebruiken en te kiezen voor gerecycleerd papier.

De bedoeling van de campagne is dat de Vlaamse hogescholen en universiteiten gaan nadenken over hun eigen beleid rond papiergebruik. Maar niet alleen de onderwijsinstellingen zelf wilden we aanspreken, we richtten ons ook naar de kopieerzaken en naar drukkerijen van studentencursussen.

De andere genomineerden zijn: Vereniging voor Bos in Vlaanderen (1 miljoen bomen voor Vlaanderen), 11.11.11 (Waardig Werk & Sharkmarkt), Vluchtelingenwerk (Desperado.be) en Friends of the Earth (the Big Ask).

De uitreiking van *De Groene Bril* vindt plaats op dinsdag 6 januari 2009 in De Markten in Brussel. Op de Jong Groen!-website kan elke bezoeker maximaal één stem uitbrengen.

[Stem hier voor Fenix!](#)

[Website Fenix](#)

~ BBL-Campagnenieuws ~

Organiseer de gezelligste nacht van het jaar op 28 maart 2009

Het is weer zover. De Parijs-Roubaix onder de milieucampagnes van BBL, *Nacht van de Duisternis*, is in volle voorbereiding. Nacht van de Duisternis wordt georganiseerd op 28 maart 2009 en wil de aandacht vestigen op de grote energiebesparingen die mogelijk zijn door rationele buitenverlichting.

De Nacht staat in 2009 in het teken van de gezelligheid en krijgt dan ook de steun van de

gezelligste dame van Vlaanderen: **Pascale Platel**.

Te veel licht is nefast voor de gezelligheid en de intimiteit van de nacht, dus roept BBL steden en gemeenten op om zoveel mogelijk plaatsen openbare verlichting en klemtoonverlichting te doven en om op de donkere plaatsen een bijzonder knusse activiteit te organiseren. Naar goede gewoonte kunnen steden en gemeenten onder meer rekenen op milieu- en natuurverenigingen om samen activiteiten te bedenken en te organiseren.

Laat in ieder geval aan BBL weten wat je op de Nacht van de Duisternis doet: lichten doven of activiteit organiseren, registreer je op www.nachtvandeduisternis.be vanaf 15 december.

~ Nieuws uit de milieubeweging ~

Low Impact Man te boek en te Canvas

Het was al aangekondigd en het is ondertussen gebeurd: de ecologische avonturen van Steven Vromman en zijn alter ego Low Impact Man zijn in boekvorm gegoten. In *Low Impact Man - Praktische tips voor een ecologisch leven van wieg tot graf* gaat Steven Vromman op een overzichtelijke en praktische manier in op concrete mogelijkheden om je ecologische voetafdruk te verkleinen.

Van wieg tot graf, van poetsen tot feesten: alle belangrijke domeinen van het leven komen aan bod. In een oogopslag wordt duidelijk wat je kunt doen voor een beter en vaak ook goedkoper leven mét respect voor onze planeet. Naast ecologische achtergrondinformatie en concrete tips krijg je in het boek hulpmiddelen om zelf aan de slag te gaan. Het geheel is doorspekt met de concrete lotgevallen van 'het low-impactgezin'.

Het boek is uitgegeven bij Van Halewyck, telt 240 bladzijden en kost 17,50 euro. Voor elk verkocht exemplaar gaat er 10 eurocent naar [vzw CompenCO2](http://www.vzwcompenco2.be). Daarmee wordt de CO₂-uitstoot die verbonden is aan de productie van het boek, geneutraliseerd door investeringen in hernieuwbare energie.

Vanaf dinsdag 9 december zendt Canvas bovendien een driedelige documentaire uit over het experiment - zes maanden leven met een zo klein mogelijke impact op het milieu - van Vroman. Op 23 december, tijdens de laatste aflevering, komen we te weten of Steven erin is geslaagd om zijn ecologische voetafdruk te reduceren tot 1.6. Zo spannend!

[Low Impact Man](#)
[Canvas](#)

~ Nieuws uit de milieubeweging ~

1.000.000 bomen voor Vlaanderen

De Vereniging voor Bos in Vlaanderen (VBV) is onlangs op de kar van de Verenigde Naties gesprongen voor zeven miljard nieuwe bomen in de wereld. Vlaanderen heeft één miljoen bomen beloofd. Daarvoor wil VBV iedereen aan het planten krijgen: de bedrijven, de gemeentes en iedereen met een tuin of enthousiaste groene vingers. Maar ook de verenigingen natuurlijk.

De teller staat intussen al op ruim veertigduizend en groeit elke dag verder aan. Dankzij de hulp van enthousiaste bedrijven en gemeentes die bedrijfsbossen, geboortebossen en speelbossen aanleggen. Maar ook dankzij de mensen die gewoon een boom in hun tuin planten of met hun vereniging een plantactie organiseren. Iedereen krijgt op de website ook de kans om een verhaal voor hun bomen op te geven.

De gemeentes en andere landeigenaars die dromen van een eigen bos kunnen bij VBV terecht voor advies, hulp bij het aanplanten en extra financiële steun.

De bedrijven worden gevraagd om bomen op hun parking of rond hun fabriek te plaatsen, om een bedrijfsbos te sponsoren, om samen met hun personeel een plantactie te organiseren of om hun klanten mee laten sparen voor een nieuw bos in Vlaanderen. Voor vijf euro per boom steekt VBV voor hen de spade in de grond.

Help mee. Zet een boompje op over de campagne of plant er gewoon zelf een. En registreer ze dan ook op de teller. Die is te vinden op de gloednieuwe website: www.1miljoenbomen.be.

~ Nieuws uit de milieubeweging ~

Dikke-truiendag op vrijdag 13 februari

De Vlaamse overheid roept iedereen op om op vrijdag 13 februari 2009 deel te nemen aan de vijfde editie van de Dikke-truiendag. Uiteraard vermijd je die dag beter ladders en zwarte katten, maar ook met onnodig energieverbruik, veroorzaakt door zogenaamde 'energiegriezels' in donkere hoekjes, wordt dan genadeloos afgerekend! Dat levert winst op voor het milieu én je portemonnee, en kan vaak zonder aan comfort in te boeten.

In heuse *Buffy The Vampire Slayer*-stijl de strijd aangaan met energiegriezels kan je zowel thuis, op school of campus als op het werk doen. Ook je wapen kan je zelf kiezen. Zo kan je de verwarming een graad minder zetten - en een dikke trui uit de kast halen, kiezen voor spaarlampen, de lampjes in de koelkast uitlaten ofwel zelf een actie op poten zetten. Je kan er bovendien nog een mooie prijs mee winnen. Het enige wat je moet doen, is jezelf, je bedrijf of je school inschrijven.

Schrijf je in voor Dikke-truiendag

~ Nieuws uit de milieubeweging ~

Momo - Europees project rond autodelen gelanceerd

Op 13 en 14 november werd in Brussel een nieuw Europees project rond autodelen gelanceerd: Momo. Momo staat voor *More options for energy efficient mobility through Car-Sharing*. De milieudienst van de stad Bremen is projectleider, en voor België zorgt Taxistop voor de nodige

inhoudelijke, administratieve en organisatorische ondersteuning.

Naast België en Duitsland nemen ook Engeland, Finland, Griekenland, Nederland, Ierland, Spanje en Tsjechië deel aan het project. Momo wil een grotere bewustwording omtrent autodelen teweegbrengen, meer autodelers in de wagen krijgen en het bestaande aanbod in autodelen verder uitwerken met een focus op energiebesparing.

Momo

~ Nieuws uit de milieubeweging ~

Een truitje voor je huisje

Mier.vzw is een vereniging van jonge ontwerpers die energiezuinig, afvalbeperkend, gezond, sociaal en milieuvriendelijk (ver)bouwen en wonen wil toegankelijk maken voor iedereen. Samen met De Kringwinkel Teleshop Aalst breien ze voor hun ontmoetingscentrum Het Mierennest een trui. Letterlijk. Op dinsdag 9 december wordt er maar liefst 3.600 kg textiel geleverd door De Kringwinkel Teleshop en wordt het huis langs de buitenzijde volledig ingepakt met versleten kledij.

Dagelijks wordt er oude kledij weggeworpen. Gelukkig vindt een groot deel een tweede leven via kringloopcentra, maar een ander deel is zo kapot, versleten of vervuild dat het echt niet meer om dragen is. Het is deze kleding waar ze bij Mier warm voor lopen. Want een wollen sok die veertig jaar afgedragen is, waar de tenen doorzitten, bevat nog steeds wol.

Zo wil Mier vzw onderzoek doen naar de voor- en nadelen van deze hulpbron en tevens op een leuke manier de mensen aanzetten om zelf hun woning te isoleren en eens buiten de lijntjes van het traditionele bouwen te denken.

Wie graag langskomt om mee te bouwen of simpelweg een kijkje te nemen is altijd welkom.

Het Mierennest is gelegen in de Kokerijstraat 41, 9310 Meldert-Aalst. Meer info:
[mier.vzw\[a\]gmail.com](mailto:mier.vzw[a]gmail.com).

Mier vzw

~ Nieuws uit de milieubeweging ~

Reststromen in de Gentse Kanaalzone - voorstelling resultaten

Het Gents MilieuFront en MilieuAdviesWinkel hebben een jaar lang onderzoek gevoerd naar het hergebruik van reststromen in de Gentse Kanaalzone. De resultaten van dit onderzoeksproject, alsook de eindpublicatie van dit project, worden voorgesteld op de *Jacob Van Artevelde*, een boot van het havenbedrijf.

Voorbeelden, mogelijkheden en bedrijven die in de publicatie aan bod komen drijven voorbij, terwijl de bevindingen van het project uit de doeken worden gedaan. Een ideaal moment voor iedereen die iets te maken heeft met de haven om de banden nog wat nauwer aan te halen.

Waar? Aanlegplaats 'Jacob Van Artevelde': Aan de Rigakaai, tegenover Meubelmagazijn Weba aan de Vliegtuiglaan.

Wanneer? Donderdag 18 december om 14u.

Inschrijvingen en informatie: [bram\[a\]milieuadvieswinkel.be](mailto:bram[a]milieuadvieswinkel.be)

[Gents MilieuFront](#)

~ Vacatures in de milieusector ~

14 vacatures

Pro Natura zoekt [Terreinbegeleider Meetjesland](#)

Pro Natura zoekt [Terreinbegeleider Pajottenland](#)

Natuur- en landschapsbeheer VI-Brabant zoekt [Instructeur](#)

Leefmilieu Brussel zoekt [Assistent inspecteur](#)

Pime vzw zoekt [Directeur](#)

Taxistop zoekt [Projectmedewerker mobiliteit](#)

Vibe Vzw zoekt [Administratief verantwoordelijke](#)

Vibe Vzw zoekt [Medewerker vorming en communicatie](#)

Netwerk Bewust Verbruiken zoekt [Verantwoordelijke administratie](#)

Regionaal Landschap Zuid-Hageland zoekt [Projectmedewerker Solabio](#)

Coördinatie Zenne zoekt [Tweetalige \(nl/fr\) stafmedewerker \(m/v\)](#)

Havenbedrijf Antwerpen zoekt [Bedrijfsleider milieu](#)

Havenbedrijf Antwerpen zoekt [Milieubeleidscoördinator](#)

Acw zoekt [Energiedeskundige](#)

[Wijzig uw abonnementsgegevens op \[bondbeterleefmilieu.be\]\(http://bondbeterleefmilieu.be\).](#)

© Copyright BBL 2008