

Biogarantie nieuwsbrief 3 2010

Nieuwsbrief Biogarantie & Ecogarantie

30 juli 2010

Beste,

Zoals in vorige nieuwsbrief vermeld, vond er op 12 juli een infosessie plaats te Gent (de geplande infosessie te Leuven heeft niet plaatsgevonden).

Voor meer info en/of opmerkingen kan je me steeds contacteren:

Martine Van Schoorisse

BioForum Vlaanderen

tel 03 286 92 69

mobiel 0488 99 44 42

martine.vanschoorisse@bioforum.be

Herkomst

Discussie :

Toenemend belang van 'lokaal' en 'regionaal' als onderdeel duurzame handel;

Voor heel wat (grotere) verwerkende bedrijven is het echter onmogelijk om enkel met Belgische ingrediënten te werken, omdat deze niet of onvoldoende beschikbaar zijn op de markt.;

= puur Belgisch label, niet aan de orde

Conclusie wijziging lastenboek :

Voor primaire producten: verplichte aanduiding voor Belgische herkomst samen met het BG-logo.

! dit is geen wijziging, dit staat reeds jaren in het Biogarantielastenboek (vermelding BELGIUM onder het BG-label) maar werd door gebrek aan controle en communicatie nauwelijks nog toegepast. Deze paragraaf zal dus opnieuw strikt toegepast worden en er zal rond gecommuniceerd worden naar de consument.

Voor verwerkte producten: er zal de mogelijkheid zijn om Belgische herkomst aan te duiden vanaf 98%, net zoals voor de primaire producten gekoppeld aan het BG-logo

Opmerking: over de juiste aanduiding zijn nog geen beslissingen genomen. Om praktische redenen zal het echter een tekstaanduiding (BELGIUM of BE of ...)

zonder kleur worden (inkjet aanduidingen op gedrukte etiketten)

Eerlijke handel

Discussie:

Focus van biologische productie en verwerking ligt sterk op de ecologische duurzaamheid.

De andere pijlers, met name sociale en economische duurzaamheid, worden minder uitgewerkt.

Met Belgische wetgeving geen nood aan bijkomende normen sociale duurzaamheid.

Bij import: in heel wat landen ontbreekt de nodige wettelijke bescherming (discriminatie, kinderarbeid, gebrek aan educatie, verbod op vereniging, ...).

Succes van fairtrade-beweging illustreert belang voor consument.

Economische duurzaamheid = heikel punt.

Bioproduct aan een eerlijke prijs voor de consument aangeboden en opbrengst doorheen de keten verdeeld met voor elke schakel een redelijk inkomen

Toevoeging aan lastenboek:

Opnemen van IFOAM principe van billijkheid.

Ernstige inbreuken tegen alle Belgische wetgeving ivm tewerkstelling, sociale rechten, leiden tot intrekken Biogarantie-label (meldingsplicht door marktdeelnemer)

Import uit landen: fairtrade-gecertificeerd of gelijkaardig uit risicolanden (FLO-landenlijst). Niet-fairtrade import enkel mits grondige motivatie. Hiervoor wordt de nodige overgangperiode voorzien en overleg met verwerker. Op langere termijn moeten we bereiken dat Biogarantieproducten en/of ingrediënten gegarandeerd uit 'schone, eerlijke en duurzame' handel afkomstig zijn.

BioForum stelt in naam van Biogarantie een 'Eerlijke prijzen commissie' in.

Voor primaire producten: prijsvork door BioForum opgesteld moet gerespecteerd worden, minimumprijs belangrijk en gebaseerd op principe van eerlijke prijs in overleg met de marktdeelnemers.

Ecologie

Het thema ecologie zal opgedeeld worden in vijf subthema's: energie, transport, water, afval en verpakkingen.

De volgende samenvatting is telkens geldig voor elk van deze subthema's.

Discussie:

Zeer grote impact op ecologische duurzaamheid; moeilijk meetbare factoren; eenduidig meetsysteem op korte termijn niet realistisch dus is controle niet onmiddellijk mogelijk; algemeen maatschappelijk zeer belangrijk onderwerp (de klimaatverandering).

Biobedrijven: doen reeds grote inspanningen maar vinden het een moeilijke communicatie.

Toevoeging aan lastenboek:

Opmaken duurzaamheidsplan vlgs standaardformulier (eerste versie als startmeting in vergelijking met andere bedrijven, dus geen nulmeting). Bevat alle onderdelen apart en voldoende uitgewerkt.

Engagement tot positieve evolutie.

Op termijn leiden deze gegevens tot normen en later verplichting.

Indien er op korte termijn toch eenvoudiger normen beschikbaar komen, is er een tussenoplossing mogelijk.

Het doel is om verdere inspanningen door de marktdeelnemers te stimuleren en de inspanningen duidelijk communiceerbaar te maken.

Landbouw

Discussie:

Duidelijkheid rond duurzaamheid vereist;

Communicatie naar consument is opnieuw zeer noodzakelijk;

Geen extra eisen qua toepassingen van de biologische teeltwijzen;

Wel nood aan interpretatieverduidelijkingen en indien nodig restricties.

Toevoeging aan lastenboek:

Natuurplan – biodiversiteit

Interpretatie: bvb witloof, turfgebruik, substraatteelt (ook voor import)

Extra BG 'toelatings' label voor hulpstoffen (nog niet voorzien voor 2010)

Ingrijpende overtreding van algemene landbouwreglementering leidt tot intrekking van het BG label.

Verwerking

Discussie:

Geen extra vereisten qua toepassingen van de biologische verwerking;
Wel beklemtoning van biologische principes in de verwerking (dus zeker behoud van verbod op nitraten bvb);
Communicatie naar consument over verwerkte producten en verwerkingsmethodes.

Toevoeging aan lastenboek:

Richtlijn om zo weinig mogelijk bewerkingen uit te voeren, om zo weinig mogelijk hulpstoffen en additieven te gebruiken. Bewerkingen, additieven en hulpstoffen moeten zo natuurlijk mogelijk zijn.
Dit uit zich in strengere toestemming voor uitzonderingen door commissie (in oprichting)
Indien nodig worden interpretaties van de Europese biowetgeving opgenomen in het Biogarantie-lastenboek. Zoals bvb productiemethodes met behulp van genetisch gemanipuleerd materiaal. Dit kan gaan om ontheffingsvoorwaarden voor additieven, hulpstoffen of gangbare ingrediënten, om toegelaten verpakkingsmaterialen,... (ook voor import!)

Verkooppunten

Discussie:

Onduidelijkheid voor de consument, gecreëerd door 2 systemen nl Biogarantiewinkel en 100 % bio verkooppunt.
Maar duidelijke aanduiding van biologische producten moet blijven.

Wijziging aan lastenboek:

Nieuwe voorwaarden voor een -winkel
Dan blijft er enkel 1 systeem , maar ondersteund door promotiecampagne, schept vooral duidelijkheid naar consument

Nieuwe voorwaarden:

- minstens 75% van het aantal producten is voeding ;
- voeding = min 90% (omzet) zijn gecertificeerde bioproducten;
- de overige 10 % (lokaal/dieet) wordt DUIDELIJK aangeduid als niet-bio en

liefst gegroepeerd verkocht;

- in geen geval ggo-producten!

- voor alle bioproducten wordt ook een Biogarantie-gelabelde versie aangeboden

indien mogelijk;

- bij voorkeur worden regionaal geproduceerde bioproducten aangeboden;

- informatie wordt beschikbaar gesteld die de transparantie doorheen de keten verhoogt (bvb kistkaart!)

- niet-voedingsmiddelen zijn bij voorkeur gecertificeerd op duurzaamheid, volgens de lijst die nu bij het "100% bio verkooppunt" gehanteerd wordt. Waar mogelijk wordt ook een Biogarantie- of Ecogarantie-gelabelde versie aangeboden;

- verkooppunten moeten voldoen aan de normen die gesteld worden naar ecologie en eerlijke handel;

- steeds informatie beschikbaar stellen over het Biogarantie-label in het verkooppunt;

- personeel is voldoende opgeleid om duidelijke en correcte informatie over het BG-label te geven.

Opmerking

Ondertussen moest ook de planning bijgeschroefd worden. De infosessies in Wallonië zullen pas in september plaatsvinden. Afwerking nieuw lastenboek is voorzien voor oktober/november.

Colofon

De Biogarantie/Ecogarantienieuwsbrief wordt uitgegeven door Bioforum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw en voeding. Samenstelling: Martine Van Schoorisse.

In- / uitschrijven

kan via een eenvoudig mailtje aan info@bioforum.be.