



BioForum Vlaanderen
BIJZONDER VERBODEN TOEGANG VOOR ONBEVOEGDE PERSONEN EN HONDEN

BioForum laat de biosector uit één mond spreken en organiseert campagnes en persacties.

Je kan bij ons terecht met al je vragen over biologische land- en tuinbouw. Wij willen dat iedereen bio eet en drinkt! Dat klinkt ambitieus, maar daar gaan we voor.



Bioknipsels
In- / uitschrijven

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



BioForum Bioknipsels 8 - 27 februari 2009

Het gaat goed met de biosector: de wereldwijde groei in areaal houdt aan. Met deze boodschap kwamen mijn collegae terug van de BioFach. Als u er niet bij was, kunt u via de nieuws- en cijferberichten uw schade inhalen...

Groeiende groeten!

Geertje Meire

Medewerkster Communicatie - BioForum Vlaanderen

INHOUD

Consument

- [Bio wereldwijd: groeiend areaal, groeiende markt](#)
- [‘Bio niet meer te stuiten’](#)
- [Puur 18](#)
- [Puur pakt uit met een nieuw advertentiealternatief: Puur Getipt!](#)
- [Fair trade groeit fors ondanks crisis](#)
- [Haechent krijgt ecologische tuintjes](#)
- [NL - Alle biologische restaurants in Nederland verzameld](#)

Producent

- [Nieuwe start: Opleiding zorg in de biologische landbouw 2009](#)
- [Verslag Vlaamse BD-Conferentie 2009](#)
- [GMO-free Europe needs Germany](#)
- [Dossier on the new Organic Regulation launched at BioFach](#)
- [VN willen groene voedselrevolutie](#)
- [Diversiteit in en rondom een sluitkoolperceel](#)
- [Huisvestings- en arbeidsnormen biologische varkenshouderij 2008](#)
- [NL - Opleiding voor biologische streekgidsen in Lelystad](#)
- [NL - Normen huisvesting en arbeid biologische varkenshouderij](#)



- [gewijzigd](#)
- [Luzerne en gras-klover geschikt voor biologisch bouwplan op zuidoostelijk zand](#)
- [CH - Biologische teeltwijze wint veld in China](#)

Verwerker

- [Europese Commissie houdt vast aan procedure voor logo biologisch](#)
- [Bioplastic bakje wapen tegen armoede](#)
- [Markt functional foods groeit door](#)

Verkooppunt

- [NL - Drie nieuwe biologische concepten aangekondigd](#)
- [NL - Biologisch vleesassortiment van Super de Boer krijgt 'Beter Leven' keurmerk](#)
- [NL - Bio spaaractie in winkels van Plus, Coop en Jumbo](#)
- [D - Groei voor biosupermarkten in 2008](#)
- [IT - Italië opent volledig ecologische supermarkt](#)
- [US organic consumers migrate to own-label lines](#)



CONSUMENT-ALGEMEEN

Bio wereldwijd: groeiend areaal, groeiende markt

Op BioFach presenteerden FIBL en IFOAM naar jaarlijkse gewoonte en nu reeds voor de tiende keer de internationale cijfers over biolandbouw. De cijfers betreffen het jaar 2007. Het gaat goed met de biosector: de wereldwijde groei in areaal houdt aan. De sector klokt in 2007 af op 32,2 miljoen ha. Organic Monitor neemt de marktcijfers voor zijn rekening en tekent eveneens een sterke groei op: ruim 46 miljard dollar in 2007.

Het areaal

In 2007 bereikte het biologisch areaal wereldwijd een totale oppervlakte van 32,2 miljoen hectare. Vergeleken met 2006 betekent dat een groei van 1,5 miljoen ha. De groei was het sterkst in Latijns-America en Afrika. Deze toename in zuiderse landen vertaalt zich op productniveau in een groter aanbod van tropisch fruit, katoen, koffie en cacao. Van alle koffie wereldwijd wordt 5.3% biologisch verbouwd; in Mexico bedraagt dat aandeel zelfs 30%. De groei in ontwikkelingslanden toont bovendien dat biologische landbouw kan bijdragen aan betekenisvolle socio-economische en ecologisch duurzame ontwikkeling, vooral in de armere landen.

Net als vorig jaar tekent Australië voor het grootste gecertificeerd biologische areaal met 12 miljoen ha. Dit grote oppervlak heeft ze overwegend te danken aan graasland. Australië wordt gevolgd door Argentinië (2,8 milj. ha) en Brazilië (1,8 milj. ha).

In het grootste aandeel bio tegenover het totale landoppervlak staat Oceanië voorop met 37,6% bio, gevolgd door Europa (24,1%) en Latijns-Amerika

(19,9%). Als we de verhouding biologisch gecertificeerde grond vergelijken met het aandeel landbouwland, dan scoren de Alpijnse landen het hoogst, met Oostenrijk (13,4%) en Zwitserland (11%) aan de top.

Voor het eerst duikt ook aquacultuur op in de cijfers met 0,4 miljoen ha gecertificeerde aquacultuur. Grootschalige aquacultuur vindt men onder meer in Ecuador en Bangladesh met garnalen.

Naast het gecertificeerd biologisch areaal geeft FIBL ook cijfers van het areaal 'wild terrein' waar wilde planten worden verzameld en imkers hun bijen laten rondvliegen: wereldwijd goed voor 31 miljoen ha waarvan 31% in Europa voor de pluk van wilde bessen.

De markt

Voor wat de marktcijfers betreft noteert Organic Monitor een waarde van meer dan 46 miljard dollar in 2007. Dat betekent een groei van 15% tegenover 2006 en een groei van 203% sinds 1999. Biologische voeding is het snelst groeiende segment in de hele voedingsindustrie.

De verkoop van bioproducten wordt wereldwijd voor 97% gerealiseerd in Europa (54%) en Noord-Amerika (43%). Daarmee blijft de kloof bestaan tussen producerende en consumerende landen. Deze kloof wordt geweten aan twee oorzaken: de grotere kennis en opleiding én de hogere koopkracht in ontwikkelde landen.

De grootste markten bevinden zich in Amerika, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Italië. Als we continent per continent bekijken zien we volgende verschillen: Europa bezit met een groei van 14% de grootste markt (25 miljard dollar), met Duitsland, UK, Frankrijk, Italië en Zwitserland als de belangrijkste afzetgebieden. De supermarkten spelen een bijzonder grote rol in de verkoop van bio, soms zelfs tot 80% van de afzet. De prijzen in Europa gaan in dalende lijn en ook in discounts worden bioproducten geïntroduceerd.

Noord-Amerika komt op de tweede plaats (20 miljard dollar) met een groei van 15%. Hier zijn de Verenigde Staten de grootste markt, met weerom een sterke rol van de supermarkten en discounts.

In Azië groeit de markt in 2007 met 10 à 12% tot een totaal van 0,9 miljard dollar. Vooral Japan, maar ook Zuid-Korea, Taiwan, Singapore en Hong Kong zijn sterke markten. Opvallend in Azië is dat de consumerende landen nauwelijks produceren. In Aziatische landen groeit het bewustzijn voor zuivere en gezonde voeding sinds twee recente grote voedingsschandalen. Met het oog op de heersende crisis worden de vooruitzichten voor de biologische sector door Organic Monitor voorzichtig ingeschat. Men gaat uit van een groei van 0,5% in 2009. Men verwacht dat de 'lichtgroene' consument prijsbewust en dus minder bio zal kopen. De overtuigde bioconsumenten echter zullen vermoedelijk evenveel bio kopen maar uitkijken naar goedkopere merken: meer private label dus. Ook de investeringen in de sector door de overheid kunnen door de crisis stagneren. Voor het eerst in jaren verwacht Organic Monitor dat het aanbod in overeenstemming zal zijn met de vraag. De prijzen zullen eerder dalen en lokale voedselketens zullen zich ontwikkelen. De vraag zal zich wereldwijd nog steeds overwegend in de ontwikkelde landen concentreren. Op productniveau is het duidelijk dat de groei in stand gehouden zal worden door slimme marketing. Bioproducten worden niet langer voorgesteld als alleen bio. Marketeers benadrukken bijkomende kwaliteiten als fairtrade,

ecologische verpakking, lokaal geproduceerd en gezond. Deze trends gaan hand in hand met de ontwikkeling van bijkomende labels en certificeringsprocessen voor fairtrade en ecologisch.

Bron: Petra Tas, Beleidsmedewerker BioForum Vlaanderen, 24/02/2009



- Ook:

‘Bio niet meer te stuiten’

Vorig weekend (19-22 februari) werd in Nuremberg de grootste biologische beurs van Europa gehouden, Biofach. Wat einde jaren zeventig van de vorige eeuw begon als een biomarkt waar Duitse producenten en verenigingen zich konden presenteren is nu uitgegroeid tot een manifestatie over zeven grote hallen met honderden standhouders van over de hele wereld. Peter Visser, van het Centrum Ecologisch Leven in Schin op geul en Velt-bestuurder bezocht de beurs en was onder de indruk.

Peter Visser: 'Mijn conclusie is dat biologische bedrijvigheid niet meer te stuiten is. Langzaam maar zeker wordt bio-business echt volwassen. Veel biobedrijfjes zijn uitgegroeid tot volwaardige grote bedrijven die met hun producten dekkend zijn voor een groot deel van Europa. Meer zelfs, de biologische bedrijvigheid is niet meer beperkt tot het rijkere deel van de wereld maar is inmiddels wereldwijd en de bioproducten beperken zich niet meer alleen tot de belangrijkste voedingsmiddelen maar omvatten een zeer breed aanbod.'

Overheidssteun

Opvallende standen op de beurs waren die van producenten en handelaren uit landen als China, India, Zambia, Senegal, Brazilië, Equador, maar ook Arabische landen als Saoedi Arabië.

Peter Visser: 'Wat mij hier opviel, was de steun die sommige overheden van landen bieden, zoals Nordrhein-Westfalen maar ook Vlaanderen en Wallonië hadden gezamenlijke presentaties. Nederlandse bedrijven waren er wel, maar van enige overheidssteun was daar geen sprake.'

Draagvlak verbreden

'De biologische markt is volwassen geworden en die ontwikkeling is niet meer te stoppen. Als Velt kunnen we daar bij mee zijn. Een krachtige professionele biologische productie en handel kan een bondgenoot worden van verenigingen die strijden tegen pesticidgebruik en voor biodiversiteit zoals Kokopelli in Frankrijk (Semences de Kokopelli, een zadenproducent, nvdr.). Omgekeerd kunnen niet-commerciële verenigingen als Velt ook weer ondersteunend zijn voor de professioneel opgezette bedrijven door mee te werken aan de verbreiding van het maatschappelijk draagvlak voor bio.' besluit Visser.

Bron: Velt, 26/02/2009

Puur 18

Met de lente in aantocht bruist dit nummer van kleur, diversiteit en levenskracht: van kiemend zaad tot blij biobaby's. Laatje bord kleuren met kiemen, maak je baby blij en ontmoet ene bont palet van werknemers en ondernemers die kiezen voor smaak, kwaliteit en solidair ondernemerschap.

Ontdek het zelf allemaal in het nieuwe Puur nummer van Maart, vanaf 9 maart bij u in de natuurwinkel!

Op zoek naar het dichtstbijzijnde Puur Punt voor je eigen Puur?

Kijk op www.bioforum.be,

onder consument, publicatie Puur: Puur Punten Lijst

Kijk alvast uit naar de volgende Puur, want dan worden alle activiteiten van de Bioweek, dit jaar van 6-14 Juni, bekend gemaakt!

Bron: Puur/BioForum Vlaanderen

Puur pakt uit met een nieuw advertentiealternatief: Puur Getipt!

Puur getipt! is een nieuwe rubriek met regeladvertenties die kleinere bedrijven, organisaties en biologische en ecologische initiatieven de kans geeft om zich voor te stellen aan de bioconsument. We denken aan biologische restaurants en cateraars, b&b en vakantieverblijven, kleding- of interieurzaken en tuinspecialzaken.

In Puur getipt! staat biologisch leven en genieten centraal. Consumenten die hun huis willen verbouwen, graag een biologisch hapje eten, willen bijtanken in een groen vakantieoord, etcetera vinden in deze rubriek hun gading. En u als adverteerder kan doelgericht tewerk gaan en krijgt toegang tot een geïnteresseerd publiek!

Interesse?

Aarzel niet en contacteer Céline Vandendriessche:

celine.vandendriessche@bioforum.be

T 03-286 92 70 - F03-286 92 71

Of kijk online op www.bioforum.be

onder publicaties, Puur.

Daar vindt u een overzicht van de advertentiemogelijkheden in Puur, waaronder Puur Getipt!

Bron: Puur/BioForum Vlaanderen



Fair trade groeit fors ondanks crisis

Max Havelaar, het keurmerk voor eerlijke producten, noteerde in 2008 een forse groei in de verkoop, ondanks de economische malaise. De verkoop van fairtradekoffie steeg vorig jaar met 10 procent, die van eerlijke bananen met 13 procent, en die van eerlijke rijst met 49 procent.

"Ook in het laatste kwartaal van het jaar, toen de crisis al volop woedde, tekenden we een mooie groei op", zegt algemeen directeur Lily

Deforce van Max Havelaar. Zij gaat ervan uit dat de crisis voor fair trade net veel opportuniteiten biedt. "De crisis heeft de limieten van de

ongebreidelde markteconomie blootgelegd en de consument roept steeds duidelijker naar een meer waarden-gedreven economie".

Bedrijven en supermarkten spelen op die trend in door meer eerlijke producten aan te bieden. Het aantal merken dat producten met een fairtradekeurmerk op de markt mag brengen, verdubbelde in twee jaar tijd tot 140 vorig jaar, aldus de Corelio-kranten. En het aanbod van fairtradeproducten overschreed vorig jaar de kaap van duizend soorten.

Ook het aantal verkooppunten bleef stijgen. In 2008 lanceerde de supermarktketen Lidl zijn eigen fairtrademark 'Fairglobe'. Champion en Match schaften eerlijke producten aan, en Carrefour breidde zijn aanbod 'Solidair' verder uit. Aldi is de enige grote supermarkt die momenteel geen eerlijke producten aanbiedt.

Bron: Belga, 20/02/2009



Haechent krijgt ecologische tuintjes

Inwoners van de wijk Haechent te Kortesseem (Limburg) kunnen binnenkort een eigen ecologisch moestuintje aanleggen. De totale oppervlakte van de tuintjes bedraagt 26 are. "Samen tuinieren is niet alleen gezond, maar heeft ook een belangrijke sociale dimensie", zegt schepen van Milieu Willy Claes (sp.a).

De grootte van de te beheren tuin per gezin is afhankelijk van het aantal kandidaten. Het project loopt in samenwerking met de Vlaamse Gemeenschap, Limburg.net, Limburg ecologisch en de Vereniging ecologisch leven en tuinieren. Al deze partners staan ook in voor de aanleg van het domein, het plantklaar maken en de begeleiding van de tuinders. Er komen ook compostbakken, een gemeenschappelijk tuinhuis en pompinstallaties.

"De kandidaat-tuinders krijgen een snelcursus tuinieren en een gratis initiatiecursus ecologisch groenten kweken. Daarenboven kunnen de tuinders, gedurende twee groeiseizoenen, rekenen op praktische

ondersteuning ", vertelt schepen Claes. "Op termijn wil de gemeente het initiatief uitbreiden naar andere woonwijken."

Een aantal inwoners stelden zich woensdag al kandidaat tijdens een infoavond in het cultureel centrum. Wie interesse heeft kan zich nog tot het einde van de maand kandidaat stellen bij gemeentelijk duurzaamheidsambtenaar Pieter Jammaer.

Bron: Het Belang van Limburg, 20/02/2009



NL - Alle biologische restaurants in Nederland verzameld

De website www.puuruiteten.nl toont in de vernieuwde vorm alle duurzame restaurants in Nederland. Met een eigen waardering voor smaak. Plus een prijsindicatie. Plus een kaart van Google Maps.

Echte verzamelingen zijn een lust voor het oog. Die van Jeannette van Mullem prikkelt de smaakpapillen. Haar website Puur uit Eten toont in de vernieuwde vorm alle duurzame restaurants in Nederland. Met een eigen waardering voor smaak. Plus een prijsindicatie. Plus een kaart van Google Maps. Want dat is de inspiratie die deze smaakverzamelaarster biedt: dat je een toernee zou willen opzetten langs al die eetadresjes die hun gasten alleen biologische voeding willen presenteren. Pure smaken, zoals de verzamelaarster het kortweg samenvat.

De verzameling op nieuwe website bevat nu ook de adressen van boerenmarkten, boerderijwinkels en overnachtingen bij de boer. Maar voor de Business to Business-markt verzamelde Van Mullem nu ook cateraars, kookworkshops voor bedrijfsuitjes en leveranciers.

Konden we missers in de verzameling ontdekken? Niet gek veel eerlijk gezegd. Onze eigen favorieten staan er op. Groenland in Driebergen, Fifteen en Umoja in Amsterdam, net als De Kas. Om niet te vergeten "old timer" De Bolhoed. Het pas geopende Natuurcafe La Porte op het perron van NS-station Driebergen-Zeist moet wel snel worden toegevoegd, want dat is een unieke lokatie, met een draaideur die energie opwekt. Ook de nieuwe supermarktketen Marqt met vestigingen in Amsterdam en Haarlem zou er best wel op mogen. Het is ook in die steden tenslotte niet elke dag van de week boerenmarkt. De liefhebster stelt zelf al dat haar postzegelalbum nog niet helemaal compleet is. Dus help, zeker ook de liefhebbers buiten Noord-Holland, waar Van Mullem al een boek over schreef.

De website: www.puuruiteten.nl

Bron: www.peopleplanetprofit.be, 23/02/2009



BOEREN

Nieuwe start: Opleiding zorg in de biologische landbouw 2009

Op 12 maart start een nieuwe opleiding "zorg in de biologische landbouw". Deze reeks loopt tot eind juni en omvat 13 lesdagen (wekelijks op donderdag). De helft van de lessen zijn theoretische lessen die plaatsvinden te Berchem. De andere lesdagen gaan we op excursie naar Vlaamse Landbouw-Zorg-initiatieven.

Via volgende link kan je alvast de powerpoint van de info-avond en het inschrijvingsformulier downloaden:

<http://www.landwijzer.be/nieuwsbrieven/LWnieuws-maart09.html>

Bron: Landwijzer Nieuwsbrief, maart 2009



Verslag Vlaamse BD-Conferentie 2009

Met 25 deelnemers kende deze editie van de BD-conferentie alweer een mooie opkomst en was het zaaltje op De Wassende Maan te Astene net groot genoeg.

Vóór de middag kwamen 3 actuele thema's aan bod :
Koen Dhoore sprak over de ontwikkelingen die de voorbije maanden hebben plaatsgevonden rond GGO's en het coëxistentiedecreet. Opvallend daarbij was het feit dat de publieke opinie, en de Vlaamse parlementariërs in het bijzonder, werden wakker geschud door gerichte mail- en schrijfacties van enkele bezorgde individuele burgers. De kracht van het individu is blijkbaar nog niet helemaal uitgespeeld in de bureaucratische en machtszieke politieke wereld ! Een kleine groep mensen zijn daarop moedig, krachtig en standvastig de problematiek blijven opvolgen en aankaarten. Ook de hernieuwde samenwerking tussen diverse organisaties die bekommerd zijn om een GGO-vrije landbouw en voeding, is een positief feit. De coëxistentiewetgeving zal meer dan waarschijnlijk ondanks heel wat onduidelijkheden en onrechtvaardigheden toch worden goedgekeurd. De zeer verdienstelijke pogingen vanuit Groen om via amendementen het decreet nog aan te passen, werden bijna allemaal weggestemd door de meerderheid. Toch is er hoop : de openbaarheid van bestuur vereist dat men transparantie biedt over de locaties waar GGO's zullen worden geteeld en de bezorgdheid over het verdwijnen van de bijen heeft de Vlaamse regering aangezet om onderzoek op dit vlak te laten verrichten; zo kan er meer duidelijkheid komen over de rol die GGO's daarin spelen. Het is vooral van belang dat alle Bio- en BD-bedrijven actief communiceren over GGO's met hun klanten. De bordjes-actie van Bioforum is daarin slechts een eerste aanzet. De klanten écht bewust maken hierover is een taak voor ons allemaal!

Lees het volledige artikel hier:

<http://www.landwijzer.be/nieuwsbrieven/verslagBD09.html>

Bron: Landwijzer Nieuwsbrief, maart 2009



GMO-free Europe needs Germany

IFOAM EU Group (1) and organic farmers from Austria, Greece, France and Hungary urged German Minister of Agriculture Ilse Aigner to respect their right to maintain their national bans on genetically modified maize. On the occasion of the opening of the biggest organic trade fair - BioFach in Nuremberg, the farmers' coalition asked for German support when the EU Council of Ministers decides the issue at the beginning of March.

The farmers passed the message to the German minister that GMO-free Europe needs Germany and highlighted the fact that the vote of Germany at the upcoming Council of EU ministers is decisive for the future of GMO-free countries of Europe. And this would be only consequent, said Marco Schlüter, director of the IFOAM EU Group as last week the Bavarian Minister of Agriculture Soeder demanded the right to declare Bavaria as GMO-free Region. Minister Aigner, coming herself from the Bavarian region, should therefore not measure with two different weights.

The four countries have banned the only commercially grown GMO in the EU, the Maize MON810 because of serious safety concerns. A recent study commissioned by the Austrian Ministry of Health Affairs indicates that mice fed with genetically modified maize could have adverse effects on its offspring, mentioned Rudi Vierbauch, president of the Austrian organic farmers association Bio Austria. As long as there are no follow-up studies disproving this concerns the cultivation and use of GMOs is irresponsible.

The EU Commission, which suggested lifting of these bans, should accept the sovereignty of countries to introduce and keep national bans. The possibility to ban GMOs must in the hands of local authorities, added Thomas Dosch, president of the German organic farmers organisation Bioland. Eva Acs, representative of the Hungarian Organic Farming organisations explained that Hungary needs the support of Germany to protect its specific ecological system and seed production. The Hungarian ban doesn't affect other nations right to grow GM plants.

Rene Groneau from the French organic farmers association FNAB finally highlights the issue of consumer rejection. Consumers do expect organic food to be free of GMOs. But once GMOs are out in the field contamination is unavoidable. Therefore maintaining the existing bans is also a question of consumers rights and economic perspectives of farmers.

More information:

IFOAM EU Group, phone + 32-2-280 12 23, Fax: +32-2-735 73 81,
info@ifoam-eu.org, www.ifoam-eu.org

Bron: IFOAM EU Group, 19/02/2009



Dossier on the new Organic Regulation launched at BioFach

IFOAM EU Group (1) launched today its Dossier on the new Organic Regulation during the annual organic trade fair in Nuremberg. The Dossier was published by the IFOAM EU Group as a very first stakeholder attempt to give a serious assessment of the regulation and its implications for the organic sector in Europe.

The Dossier was launched under the auspices of the Czech Ministry of Agriculture by the Czech Agricultural Minister Petr Gandalovic, the EU Agriculture Commissioner Mariann Fischer Boel and the President of IFOAM EU Group Francis Blake.

Mr Gandalovic, who opened the event, noted that “the Dossier makes this regulation a lot more readable, more comprehensible”.

Commissioner Boel thanked IFOAM EU Group for the “extraordinarily hard and dedicated work” in contributing to the discussion over the new EU law for organic food and farming (Regulation (EC) no 834/2007), which has just entered into force on 1st of January.

“The Dossier is a combination of a lot of work from a lot of people; we hope that it will be a useful reference helping the sector to understand the new conditions they have to operate with”, said the President of IFOAM EU Group Francis Blake.

The Dossier is already published in English and German and available free of charge (2). It will be published in at least four more languages in the coming months (FR, CZ, GR, PL). It offers expert views on legal, production and processing, import and fair trade, control and certification aspects of the new regulation as well as introduction into the new areas that have now been brought into the regulation (organic aquaculture, yeast and soon to come – rules for organic wine and catering).

More information:

IFOAM EU Group, phone + 32-2-280 12 23, Fax: +32-2-735 73 81,
info@ifoam-eu.org, www.ifoam-eu.org

Bron: IFOAM EU, 25/02/2009



VN willen groene voedselrevolutie

De voedselcrisis die vorig jaar in alle hevigheid woedde, kan in het volgende decennium nog veel erger worden als er niet snel aan oplossingen gewerkt wordt, waarschuwen de Verenigde Naties. Ze pleiten voor een nieuwe aanpak in de landbouw, distributie en consumptie, die meer rekening houdt met het milieu.

Door de snelle stijging van de voedselprijzen in 2008 is het aantal ondervoede mensen wereldwijd gestegen tot 963 miljoen, het merendeel in de armste landen ter wereld. De tendens zal zich doorzetten als er niet snel ingegrepen wordt, zegt een grote groep wetenschappers in het rapport De Ecologische Voedselcrisis van de het Milieuprogramma van de Verenigde Naties (UNEP).

De studie stelt onder meer dat de trend van dalende voedselprijzen, die nu al honderd jaar bezig is, mogelijk verleden tijd is en dat de voedselprijzen in enkele decennia met 30 tot 50 procent kunnen stijgen. De gevolgen daarvan zijn desastreus voor het deel van de wereldbevolking dat in extreme armoede leeft en tot 90 procent van het gezinsinkomen aan voedsel moet uitgeven.

Tegen 2050 kan bijna een kwart van de voedselproductie bovendien verloren gaan door “ecologische instoringen”. De UNEP wijst onder meer op de stagnatie van de graanoogsten wereldwijd en het ineenklappen van de visbestanden. Momenteel wordt al een derde van de wereldwijde graanoogst aan runderen gevoerd, een cijfer dat kan stijgen tot de helft tegen 2050, een trend die armoede en ecologische vernieling in de hand werkt.

Er wordt ook erg veel voedsel weggesmeten. Bijvangst bijvoorbeeld, niet-commercieel interessante soorten die door vissersschepen dood terug in zee worden geworpen, wordt geschat op zo’n dertig miljoen ton per jaar. Dat zou genoeg zijn om meer dan de helft van de viskwekerijen van voeder te voorzien. In de Verenigde Staten wordt volgens de meest recente schattingen 40 tot 50 procent van het voedsel weggesmeten, in Groot-Brittannië wordt een derde van al het gekochte voedsel nooit opgegeten. Maar ook in ontwikkelingslanden gaat erg veel voedsel verloren, vooral door besmetting. In Afrika bijvoorbeeld gaat ongeveer 30 procent van de visvangst verloren.

De studie waarschuwt ten slotte voor de gevolgen van de klimaatverandering, die ingrijpende gevolgen kan hebben voor de wereldwijde voedselproductie. Tot slot kunnen ook waterschaarste, insectenplagen, ziektes en onkruid de oogsten in de toekomst grote schade toebrengen.

“Een verandering in de manier waarop voedsel geproduceerd wordt, verwerkt wordt en over de hele wereld vervoerd wordt, van boerderij naar winkel en van de ijskast naar de stortplaats, kan bijdragen aan het voeden van de groeiende wereldbevolking en aan het beschermen van het milieu, dat het fundament van de landbouwproductie vormt”, besluit het rapport.

“We hebben een groene revolutie nodig, maar dan met een hoofdletter G”, zegt UNEP-directeur Achim Steiner. “We moeten niet alleen werken aan de manier waarop de wereld voedsel produceert, maar ook aan de manier waarop het gedistribueerd, verkocht en geconsumeerd wordt, en we hebben nood aan een revolutie die oogsten opdrijft door samen te werken met de natuur in plaats van ertegen”

Anuradha Mittal van de Amerikaanse denktank Oakland Institute wijst op een studie van vorig jaar die het bewijs leverde dat organische landbouw de

oogsten kan stimuleren, de grondkwaliteit kan verbeteren en het inkomen van de boeren kan doen stijgen. De huidige voedselcrisis plaatst volgens Mittal grote vraagtekens bij de industriële landbouw.

“Jammer genoeg wordt de enorme honger en armoede in de wereld gebruikt om te pleiten voor technologische oplossingen zoals genetische manipulatie en landbouw op basis van chemicaliën”, zegt ze. Toch toont ook het UNEP-rapport dat kleinschalige, organische landbouw grotere oogsten kan opleveren, zonder de ecologische en sociale schade die gepaard gaan met industriële landbouw.

Bron: www.mo.be, 19/02/2009



Diversiteit in en rondom een sluitkoolperceel

De huidige Westerse landbouw is gebaseerd op de productie van grote productie-eenheden tegen een lage kostprijs. Deze teeltsystemen zijn gevoelig voor ziekten en plagen. Door de diversiteit in en rondom percelen te vergroten wordt nagegaan of het gewas minder gevoelig wordt voor plagen. Vanaf 2007 wordt op 3 percelen sluitkool geteeld met een verschillende mate van diversiteit.

In de witte kool geteeld in het perceel met een hoge biodiversiteit worden meer tripsen en koolmotjes waargenomen, terwijl in het koolperceel naast een gemengde haag en meerjarige grasrand minder koolmotjes zijn waargenomen en in 2007 ook minder tripsschade is waargenomen. In 2008 was de tripsschade in witte kool te gering om verschillen aan te kunnen tonen.

De meeste spinnen worden waargenomen in de witte kool geteeld naast een haag in combinatie met een tussenteelt ui. Die tussenteelt heeft een positief effect op het aantal spinnen per plant maar ook een negatief effect op het aantal aardvlooiën.

Tussen de gewassen bestaan ook grote verschillen. Op savooiekool worden de meeste plagen (melige koolluis, koolmotje en klein koolwitje) waargenomen gevolgd door spruitkool, witte kool, rode kool en spitskool. Deze resultaten tot nu toe wijzen erop dat populaties van natuurlijke vijanden en plagen beïnvloed worden door zowel de ecologische inrichting rondom en binnen het perceel, als door de koolsoort die geteeld wordt. De beïnvloeding kan per plaag verschillen.

Meer informatie:

Rob van den Broek, PPO van Wageningen UR, rob.vandenbroek@wur.nl

Bron: biokennis.nl, 26/02/2009



Huisvestings- en arbeidsnormen biologische varkenshouderij 2008

De huisvestings- en arbeidsnormen zijn geactualiseerd vanwege sterk gestegen bouwkosten en toename van de gemiddelde bedrijfsomvang. De investeringsnorm per zeugenplaats (bij 96 zeugen) is 21% en per vleesvarkensplaats 38% gestegen ten opzichte van de norm van 2003. De normen worden gebruikt in de jaarlijkse kostprijsberekening voor biologische varkensbedrijven.

Standaardstal

Wageningen UR heeft voor de vaststelling van de standaardstal en de bijbehorende kosten vier biologische varkensbedrijven geanalyseerd die de laatste drie jaar stallen hebben gebouwd of uitgebreid. Voor de vaststelling van de arbeidsnorm zijn de bedrijfsomvang en arbeidsinzet geïnventariseerd bij leden van de Vereniging voor Biologische Varkenshouders (VBV). Om de komende jaren in te kunnen spelen op de groei van bedrijven is ervoor gekozen om de standaardstal te definiëren voor drie bedrijfsgroottes, namelijk 96, 140 en 250 zeugen inclusief het bijbehorende aantal vleesvarkens. Voor het standaard biologische varkensbedrijf is uitgegaan van een gesloten gezinsbedrijf.

Huisvestingsnorm

De investeringsnorm per zeugenplaats (bij 96 zeugen) is 21% en per vleesvarkensplaats 38% gestegen ten opzichte van de norm van 2003. Van grote invloed op de kostprijs van nieuwbouw is de prijs van grondstoffen/materialen op het moment van bouwen. Verder zijn de kosten gestegen door de volgende aanpassingen in het ontwerp van de standaardstal 2008 ten opzichte van de standaardstal 2003:

combinatie van natuurlijke en mechanische ventilatie in plaats van volledig natuurlijke ventilatie;

stalen roosters in plaats van betonroosters;

overgang van een drieweeks naar een éénweeks productiesysteem, waardoor een groter aantal vleesvarkensafdelingen nodig is met meer muren en ondiepere hokken (kleinere groepen).

Een voordeel voor de investeringsbehoefte is de toegenomen schaalgrootte bij zowel de vleesvarkens- als de zeugenstal. Het investeringsniveau bij biologische bedrijven is aanmerkelijk hoger dan bij gangbare bedrijven. Dit heeft gedeeltelijk te maken met een schaaffect, maar vooral met ruimere oppervlakenormen en benodigde buitenuitloop. Daarnaast speelt het productieniveau een rol in voornamelijk de zeugenstal.

Arbeidsnorm

De arbeidsnorm is bepaald op 22,5 uur per zeug per jaar en 1,7 uur per gemiddeld aanwezig vleesvarken per jaar en wijkt daarmee nauwelijks af van de norm van 2003. Voor kostprijsberekeningen van individuele bedrijven is de norm te differentiëren naar bedrijfsomvang.

Meer informatie:

Robert Hoste, LEI van Wageningen UR, robert.hoste@wur.nl

Klik hier voor de samenvatting en de volledige tekst van de notitie 'Normen voor huisvesting en arbeid voor de biologische varkenshouderij 2008' van De Smet, Bosma en Hoste.

Bron: www.biokennis.nl, 26/02/2009



NL - Opleiding voor biologische streekgidsen in Lelystad

Deze week is een cursus van start gegaan in het biologische landbouw- en natuurgebied aan de stadsrand van Lelystad. Tot half mei worden in het gebied 11 streekgidsen opgeleid. Na de cursus gaan zij als vrijwilliger rondleidingen en excursies verzorgen voor groepen die graag een kijkje willen nemen op een biologisch boerenerf en dit bijvoorbeeld willen combineren met zelf bloemen of fruit plukken of een groene workshop volgen.

In het gebied van ruim 300 hectare komen al veel bezoekers. Naast biologische land- en tuinbouwbedrijven en natuur- en bosgebieden is er nog meer bedrijvigheid. Bezoekers kunnen er wandelen, fietsen, paardrijden, biologische producten kopen, kamperen of overnachten in een Bed&Breakfast en temidden van het groen genieten van biologische koffie of thee, lunch en diner.

De komende maanden worden de streekgidsen zélf uitgebreid rondgeleid door de ondernemers in het gebied, zodat zij na afloop van de cursus de groepen veel kunnen vertellen en laten zien.

bron: Centrum Biologische Landbouw, 26/02/09



NL - Normen huisvesting en arbeid biologische varkenshouderij gewijzigd

De huisvestings- en arbeidsnormen voor de biologische varkenshouderij zijn geactualiseerd vanwege sterk gestegen bouwkosten en toename van de gemiddelde bedrijfsomvang. De investeringsnorm per zeugenplaats bij 96 zeugen is 21% gestegen naar € 4.809 per dierplaats. De investeringsnorm voor een vleesvarkensplaats is 38% gestegen ten opzichte van de norm van 2003, naar € 758 per dierplaats. De normen worden gebruikt in de jaarlijkse kostprijsberekening voor biologische varkensbedrijven.

Van grote invloed op de kostprijs van nieuwbouw is de prijs van grondstoffen/materialen op het moment van bouwen. Verder zijn de kosten gestegen door de volgende aanpassingen in het ontwerp van de standaardstal 2008 ten opzichte van de standaardstal 2003:

- combinatie van natuurlijke en mechanische ventilatie in plaats van volledig natuurlijke ventilatie;
- stalen roosters in plaats van betonroosters;
- overgang van een drieweeks naar een éénweeks productiesysteem, waardoor een groter aantal vleesvarkensafdelingen nodig is met meer muren en ondiepere hokken (kleinere groepen).

Een voordeel voor de investeringsbehoefte is de toegenomen schaalgrootte

bij zowel de vleesvarkens- als de zeugenstal. Het investeringsniveau bij biologische bedrijven is aanmerkelijk hoger dan bij gangbare bedrijven. Dit heeft gedeeltelijk te maken met een schaaleffect, maar vooral met ruimere oppervlaktenormen en benodigde buitenuitloop. Daarnaast speelt het productieniveau een rol in voornamelijk de zeugenstal.

Arbeidsnorm

De arbeidsnorm is bepaald op 22,5 uur per zeug per jaar en 1,7 uur per gemiddeld aanwezig vleesvarken per jaar en wijkt daarmee nauwelijks af van de norm van 2003. Voor kostprijsberekeningen van individuele bedrijven is de norm te differentiëren naar bedrijfsomvang.

Meer informatie is te vinden in de notitie: Notitie 'Normen voor huisvesting en arbeid voor de biologische varkenshouderij 2008' van het LEI.

bron: bioKennis - Wageningen UR, 26/02/09



Luzerne en gras-klaver geschikt voor biologisch bouwplan op zuidoostelijk zand

In het biologische bedrijfssysteem met aardappelteelt van Nutriënten Waterproof op zuidoostelijk zand bij proefboerderij Vredepeel is een vlinderbloemig hoofdgewas in de rotatie opgenomen om extra stikstof in systeem te brengen via luchtstikstofbinding. Zowel luzerne als gras-klaver bleek geschikt om nog in augustus te zaaien na de oogst van biologische aardappelen.

Op proefboerderij Vredepeel vergelijken onderzoekers van PPO de gewassen luzerne en gras-klaver met elkaar in de periode 2005-2007 en 2007-2009. Zowel luzerne als gras-klaver bleek geschikt om nog na de oogst van biologische aardappelen te zaaien. De gewasresten van luzerne bleken bij het planten van een volgteelt groente meer hinder te geven dan die van gras-klaver.

Effecten op aaltjesbesmetting

Voorkomende probleemaaltjes op het betreffende perceel waren met name Meloidogyne hapla en Trichodoriden. Bij gras-klaver leken zowel Meloidogyne hapla als Trichodoriden zich minder sterk te vermeerderen dan bij luzerne, maar de verschillen tussen beide gewassen waren statistisch niet betrouwbaar.

Het inwerktijdstip van de luzerne, in dit geval de lengte van de braakperiode tot aan het planttijdstip van de prei, leek effect te hebben op de afname van de M. hapla-besmetting. De afname van de besmetting bij een braakperiode van drie tot zes weken leek beperkt, terwijl na een braakperiode van acht weken de M. hapla-besmetting (veel) lager was. Harde conclusies kunnen echter niet worden getrokken.

Gevoeligheid prei voor aaltjes

In dit onderzoek bleek prei ongevoelig voor schade door Meloidogyne hapla. Zelfs zeer zware besmettingen leken niet of nauwelijks effect te hebben op

de preiopbrengst. Prei bleek wel vrij gevoelig voor Trichodoride-aaltjes. In zowel de herfst- als de winterteelt van prei leek er een (sterke) relatie aanwezig te zijn tussen de mate van Trichodoride-besmetting en de opbrengst.

De gewasgroei van prei na gras-klover was beter dan na luzerne en de veilbare opbrengst van de prei was bijna 40% (ongeveer 7,5 ton/ha) hoger. Dit verschil in groei en opbrengst is waarschijnlijk grotendeels het gevolg van de hogere Trichodoride-besmetting na de luzerne.

bron: Syscope, geknipt uit AgriHolland.nl, 25/02/09



CH - Biologische teeltwijze wint veld in China

De toegenomen aandacht voor het milieu, voor de persoonlijke gezondheid en voor de voedselveiligheid, in combinatie met een stijgend besteedbaar inkomen, vormen de ingrediënten voor een sterk recept voor de groeiende Chinese honger naar biovoedingsproducten. De lokale producenten profiteren van de sterke binnenlandse - vooral stedelijke - vraag maar blijven erg voorzichtig.

Het Organic Food Development Center of China werd opgericht in 1994. Het centrum is de oudste en grootste, gespecialiseerde onderzoeksinstelling voor de bioteelt. Het is ook bevoegd voor inspectie en certificering. Het is trouwens het enige Chinese certificeringsorgaan dat IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) en ISO65-geaccrediteerd is. Adviseur Zhou Zijiang meent dat China onder de uitvoerders van bioproducten als enige ook een sterke binnenlandse markt heeft. In 1995 stelde de binnenlandse markt voor bioproducten niets voor. In 2006 is diezelfde markt gegroeid tot 73,3 miljoen yuan (omgerekend ruim 7,6 miljoen euro). Niet slecht, maar de waarde van de Chinese bio-uitvoer is in dezelfde periode gegroeid van zo'n 215.000 tot 320.000.000 euro. Vandaag bewerken boeren in China 2,3 miljoen hectare land voor gecertificeerde bioproduktie. Daarnaast worden op zo'n 30 miljoen hectare gewassen verbouwd volgens bioprincipes, maar zonder de certificering.

Green dot dot is een toonaangevende keten die actief is in de verkoop van gecertificeerd~ bio- en natuurproducten in supermarkten en kleinhandels in Hong Kong, in China en overzee. De keten heeft ook een uitgebouwde internetwinkel met thuislevering. Hij beschikt over een eigen biolandbouwbedrijf in Sheung Shui (Hong Kong) waar hij actief bezoekers ontvangt en de bioteeltwijze promoot.

Manager Guo Jingyun heeft een klare kijk op de kansen van bio. De meeste klanten zijn hoger opgeleide vrouwen in de leeftijdsgroep van 30 tot 50. De jongeren stappen moeizamer over op bio, gedeeltelijk omdat zij minder koken en wellicht omdat het duurder is. Volgens Guo komt het grootste deel van de informatie over de biologische teeltwijze momenteel van Taiwan en Hong Kong, maar er is een groeiend aantal lokale consumenten. "Nu is 70 tot 80% van de klanten Chinees. Toen wij begonnen was dit net omgekeerd." Toch is de kennis nog beperkt en kan de markt nog groeien. Zhou meent dat ongeveer de helft van Chinese stedelingen (deels) het verschil kent tussen een biologisch en een conventioneel geteeld product, terwijl ongeveer een

kwart het onderscheid kan maken. De meeste van hen weten enkel dat de bioteeltwijze geen gebruik maakt van scheikundige meststoffen en gewasbeschermingsmiddelen. In de detailhandel wordt weinig geadverteerd voor bioproducten. Guo zegt hierover: "Wij adverteren in Hong Kong, maar nog niet in Beijing. We zijn hier nog niet lang genoeg actief en gebruiken pamfletten, tentoonstellingen, vensterreclame en mond-tot-mondreclame om bekendheid te verwerven."

Volgens Zhou heeft 70 tot 75% van de kopers van bioproducten een hoog inkomen; 20% komt uit de middenklasse en is bereid om meer te betalen voor voeding ten koste van huisvesting, kleding of ontspanning. De andere 5 tot 10% zijn toevallige verbruikers. Manager Cindy Yin van de Lohao City Organic Health Food Store, een speciaalzaak voor bioproducten en voor natuurvoeding, is het daarmee eens. De onderneming is gegroeid uit een bioboerderij van 22 hectare in Beijing en omvat momenteel vijf winkels in Beijing, een in Shanghai en een uitgebouwde internetwinkel met thuislevering.

Volgens Yin kosten verse bioproducten 50 tot 100% meer; ingevoerd is dat 200% meer. Er ontbreekt een belangrijke schakel in de keten. De verwerking is in China nog onvoldoende uitgebouwd. Hier bestaan realistische mogelijkheden voor samenwerking. Ongeveer de helft van de verwerkte producten die Lohao verkoopt, wordt ingevoerd. Volgens Guo voert Green dot dot het grootste deel van zijn 400 producten in; die worden dan in China verpakt. "Sommige producten, zoals bonen, zonnebloem- en pompoenzaden, rijst, fruit en groenten zijn gemakkelijk te vinden in China; andere dingen zijn moeilijk om te vinden, zoals wilde rode rijst. Als wij de producten plaatselijk kunnen vinden, dan kopen we lokaal."

Green Cow Organic Farm in het Shunyi district van Beijing kweekt bioproducten voor de lokale markt. Het bedrijf is sinds 2007 erkend als modelbedrijf. De producten worden volgens een systeem van abonnementen vermarkt aan vijftien families die lid zijn van een vereniging van bioconsumenten en aan een restaurant. Het bedrijf is gemengd; het heeft melkkoeien (een lokaal ras met Holsteinkruising), legkippen (van het ras LuHua uit Shandong en van een plaatselijk ras), vleeskippen van een plaatselijk ras, acht ganzen (enkel om de kippen te beschermen), zes bijenvolkeren en een cultuur van rode wormen (dienstig als kippenvoer). De plantaardige productie omvat akkergewassen (waaronder pinda's, graan, aardappelen, korrelmaïs en sojabonen, samen ruim drie hectare) en boomvruchten (waaronder appel, dadel, ginkgo, pijnboom en ook wilg, samen bijna twee hectare). Ten slotte nog bijna twee hectare met allerlei groenten (aardbeien, bosbessen en paddenstoelen).

Er is een kleine anaërobe vergister, die biogas produceert waarmee elektriciteit wordt gegenereerd. Het bedrijf heeft lokale participatie opgenomen in de bedrijfsvoering; de leden van de vereniging hebben een eigen perceeltje dat ze doorheen het jaar kunnen 'beboeren'. Volgens bedrijfsleidster en eigenaar Lejen Chen is er weinig perspectief voor uitbreiding van het bedrijf, ondanks de lokale vraag. De bioteelt vereist ongeveer vijf keer zoveel arbeid en dat maakt het eindproduct duur. Tien vaste arbeidskrachten (en seizoenarbeiders tijdens de oogst) bewerken ruim zeven hectare. Onkruid en de plaaginsecten worden volledig handmatig verwijderd.

Voor de biologische bestuiving en gewasbescherming liggen hier nog open kansen.

Bron : Agripress, 20/02/2009

VERWERKER

Europese Commissie houdt vast aan procedure voor logo biologisch

De Europese Commissie heeft een voorstel van de Europese handelssector om een nieuwe EU-logo via een versnelde procedure in te voeren, afgewezen. Eind januari startte een groep Europese handelsorganisaties, waaronder de Nederlandse Vereniging Biologische Productie- en Handelsbedrijven (VBP), een lobby om het Duitse BIO-Siegel met enkele aanpassingen tot EU-biologo te maken. De Europese Commissie heeft het voorstel op 24 februari per brief afgewezen, bij monde van Jean-Francois Hulot, hoofd van de unit biologische landbouw.

De Europese Commissie houdt vast aan de procedure om een Europa-wijde competitie onder Europese studenten uit te schrijven, en stelt dat vertraging geen probleem hoeft te zijn, omdat oude verpakkingsmaterialen nog gebruikt mogen worden tot 1 jan 2012. Deze procedure zal over één tot anderhalf jaar tot resultaat leiden.

De handelsorganisaties hebben aangegeven dat ze bij hun export nu al hinder ondervinden van de afwezigheid van een goed EU-logo voor biologische producten. Met name de importeurs in opkomende afzetmarkten in Azië kiezen vaker voor Amerikaanse biologische producten door het heldere NOP-logo. In haar brief gaat de Europese Commissie niet in op deze kwestie.

De VBP had het voortouw genomen in de lobby. De VBP is een aangesloten vereniging van Biologica.

bron: Biologica, 25/02/09

Bioplastic bakje wapen tegen armoede

Earth Buddy gooit hoge ogen met zijn bioplastic bakjes, vervaardigd uit landbouwreststromen als suikerrietsilage, riet, stro en bamboe. Bioplastics zijn sterk in opkomst. Bovendien koppelt het Aziatische bedrijf de productie van bioplastic bakjes aan andere doelen: fair trade met als doel ontwikkeling van het Afrikaanse platt

Joost Ritman, ondernemer, Amsterdammer en Rozenkruizer, werd er steenrijk mee. Met de verkoop van plastic bestek. Zou Earth Buddy datzelfde lot beschoren zijn? Ze gooien in ieder geval hoge ogen met hun bioplastic bakjes, vervaardigd uit landbouwreststromen als suikerrietsilage (bagasse), riet, stro en bamboe. Net als Ritman indertijd heeft Earth Buddy het tij mee: bioplastics zijn sterk in opkomst nu het eind van het fossiele tijdperk nadert. Bovendien koppelt het Aziatische bedrijf (Hongkong) de productie van bioplastic bakjes aan andere doelen: fair trade met als doel ontwikkeling van

het (Afrikaanse) platteland. “Klimaatverandering en armoede zijn nauw met elkaar verbonden. Wij geloven in de kracht van mensen”, aldus Albert Oung, CEO en oprichter van Earth Buddy.

Generatieverschil. Zo kan je het onderscheid tussen Ritman en Oung wellicht het beste duiden. De eerste vergaarde een fortuin door de aarde met nog meer plastic op te schepen. En gebruikte die rijkdom voor de aankopen voor de Bibliotheca Philosophica Hermetica (BPH), een van de grootste esoterische bibliotheken ter wereld (Ritman is fervent Rozenkruizer). Toen Ritman zijn bedrijf De Ster, medio jaren negentig van de vorige eeuw, in geldelijke problemen kwam, kocht de Nederlandse Staat een gedeelte ervan op.

Oung pakt het anders aan. Hij wil verschil maken in de manier van ondernemen. Niet later, zoals Ritman, in z'n vrije tijd met op zich lovenswaardige projecten. In 1992 verzamelde Oung enkele groene investeerders en milieuactivisten om zich heen en richtte het bedrijf Roots op, bij verandering van strategie twee jaar geleden hernoemd in Earth Buddy. Deze in Hongkong gebaseerde onderneming heeft brede ervaring met het vinden van ecologische alternatieven voor plastics (uit fossiele grondstoffen) en papier (gemaakt van bomen).

Earth Buddy ontwikkelt, fabriceert en voert de marketing uit voor biologisch afbreekbare, composteerbare bakjes die aan de hoogste standaarden voldoen. Dat loopt uiteen van managementnormen als ISO 14000 en 9001 en de TQM (Total Quality Management) Award in 2006 tot het label composteerbaar in de EU en de VS. De bakjes kunnen in een oven (tot 220 graden Celcius), worden ingevroren (minus 25), ze kunnen tegen olie (150 graden) en water (tot 100 graden). Binnen twee weken tot zes maanden zijn ze weer volledig in de natuur opgenomen.

Nu zijn bioplastic bakjes uit landbouwreststromen (bagasse, riet, stro of bamboe) op zich niets nieuws. Wel apart is dat Earth Buddy de hoge standaarden koppelt aan armoedebestrijding. “We willen een duurzaam landbouwplatform scheppen voor kleinschalige teelt”, vertelde hij vorig voorjaar aan Bioplastics Magazine. “Dankzij ons programma kunnen boeren in Afrika, Thailand, India, China en de Filipijnen zich ontwikkelen van leveranciers van ruwe materialen naar hoogwaardige producten. De bijproducten en reststromen die niet in het uitgangsmateriaal voor de bakjes terechtkomen, worden ingezet als biomassa energie en warmte of stroom voor transport, landbouw, productie of huishoudelijk gebruik ter plekke. We dringen aan op een gebalanceerde benadering van plattelandontwikkeling, bescherming van landrechten, voedselveiligheid en biodiversiteit. Dat is veruit de beste manier om CO2 emissies te beteugelen.”

www.earthbuddy.hk

Bron: People Planet Profit, 22/02/2009



Markt functional foods groeit door

De mondiale functional foodsmarkt zal de komende jaren doorgroeien, zo verwacht Euromonitor International. Volgens het onderzoeksbureau zal in 2012 deze markt goed zijn voor een omzet van 175 miljard euro. Dat zou een stijging van 25 procent betekenen ten opzichte van 2007.

In dat jaar bedroeg de wereldwijde omzet in dit segment 120 miljard. Euromonitor voorziet dat over drie jaar zogenaamde 'natuurlijk gezonde voeding' het grootste segment in de totale gezondheids- en wellnessmarkt zal zijn met een verwachte omzet van 150 miljard.

Op de derde plaats staan better-for-you-voedingsmiddelen (140 miljard), supplementen (60 miljard), biologisch (24 miljard), kruiden(mengsels) (22 miljard) en afvalproducten (8 miljard). Wel voorziet Euromonitor dat consumenten kritischer naar functional foods gaan kijken. Door de druk op het besteedbaar inkomen zullen deze eerder kiezen voor redelijk geprijsde producten met relatief harde claims, zoals verrijkte producten (calcium, omega-3, plantensterolen).

Bron: Agripres, 20/02/2009



VERKOOPPUNTEN

NL - Drie nieuwe biologische concepten aangekondigd

In de afgelopen dagen zijn drie nieuwe biologische concepten aangekondigd. CATERAAR Appèl komt met een 100% duurzame cateringformule onder de naam Bio@work, Danku lanceert een internationaal biologisch fastfood concept, en FairConnect verbindt biologisch met fairtrade in "open source" levensmiddelenmerk SUMM.

CATERAAR Appèl springt in op de duurzaamheidstrend in catering en komt met een 100% duurzaam concept voor bedrijfsrestaurants: Bio@work. De cateraar ziet biologisch en authentiek eten al jaren als een speerpunt.

Danku, opgericht vanuit Amsterdam, wil in drie jaar tijd 100 biologische fastfood filialen uit de grond stampen, te beginnen vanuit New York. Een belangrijk onderdeel van het menu is de kroket, tot nu toe volstrekt onbekend in Amerika.

FairConnect wil bio met fairtrade verbinden, met transparantie als uitgangspunt. In het najaar wil ze het eerste "open source" levensmiddelenmerk SUMM in de supermarkt brengen. Met "open source" bedoelt FairConnect dat consumenten actief worden betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe producten. De term is ontleent aan de automatisering, en betekent daar dat een softwarepakket gemeenschappelijk bezit is, zodat iedereen eraan kan meebouwen.

bron: Biologica, 18/02/09



NL - Biologisch vleesassortiment van Super de Boer krijgt 'Beter Leven' keurmerk

Super de Boer mag het kenmerk 'Beter Leven' van de Dierenbescherming verder doorvoeren in haar assortiment. Vanaf 7 maart is het hele assortiment biologisch vlees voorzien van het kenmerk 'Beter Leven' met drie sterren. Dat is het hoogst haalbare kenmerk dat de Dierenbescherming toekent aan vlees en geeft aan dat er optimaal rekening is gehouden met dierenwelzijn. In het biologisch vleesassortiment van Super de Boer zijn onder andere rundergehakt, hamlappen, kipfilet en slavinken opgenomen. In totaal zijn er bij de supermarktketen 18 varianten biologisch vlees te koop.

bron: Super de Boer, geknipt uit AgriHolland.nl, 25/02/09

NL - Bio spaaractie in winkels van Plus, Coop en Jumbo

Vanaf week 9 start een spaaractie van KidsforAnimals en Bio+ in winkels van Plus, Coop en Jumbo. Bij aanschaf van vers vlees of verse vleeswaren onder het merk Bio+ kunnen dierenplaatjes gespaard worden die horen bij het IKKI's Bio Bordspel voor kinderen. De dierenstickers zijn ook los te sparen en op te plakken. De actie loopt tot half april.

Met de actie willen de bedrijven kinderen op een speelse manier kennis laten maken met de manier waarop wordt gewerkt in de biologische landbouw. Het IKKI Biobordspel is gratis te downloaden van de website >www.kidsforanimals.nl en , samen met de speelkaarten en de spelregels. Het spel is bedoeld voor kinderen in de leeftijd van 7 tot 12 jaar. IKKI is het nieuwe boegbeeld van KidsforAnimals. IKKI is de slimste en nieuwsgierigste eekhoorn. Ze noemen hem ook wel 'de jonge dierenbeschermer'.

De spaaractie is mede mogelijk gemaakt door Biologica en de TaskForce Marktontwikkeling Biologische Landbouw. Het initiatief maakt deel uit van een breed samenwerkingsverband met 13 maatschappelijke organisaties, waaronder de Dierenbescherming en Natuurmonumenten.

bron: Biologica, 26/02/09



D - Groei voor biosupermarkten in 2008

In 2008 nam het aantal supermarkten in Duitsland toe. In dit artikel meer cijfermateriaal hierover.

In terms of new openings in 2008 the chains, with 38 new outlets (54 %), were clearly ahead of owner-managed stores, with 33 new outlets (46 %). There is a big difference in retail space too: Alnatura, Basic, Denn's Bio and the other chains account for about 59 % (2007: 64 %) of new retail space (in total approximately 22,000 m²). The number of chains in Germany rose to

18, and their total number of stores increased to 246.

Research by Organic-Market.Info shows that the total retail space of all the chains is 130,456 m², which is an average of 530 m² per store.

18 companies in Germany, with at least five outlets each, currently operate 246 stores. However, there are just a few instances of stores with less than 200 m², which is the figure Organic-Market.Info uses as the criterion for larger-scale specialist stores and organic supermarkets.

This means that around 48 %, or nearly a half of all specialist organic stores and organic supermarkets, belong to a chain. In 2008, 15 of these chains expanded and opened at least one new store. Market leader Alnatura opened eleven new organic supermarkets, followed by Denn's Bio with eight new outlets. The average retail space of the new stores, on which Organic-Market.Info has based its evaluation for 2008, is 580 m². This figure is 8% (43 m²) higher than the owner-operated stores, that on average had 537 m² of retail space. Our calculations show that the average of all new openings was 560 m².

Volledig artikel: klik hier <http://www.biotheek.be/v2/verkooppunt.aspx?artikelID=1430>

Bron: Organic-market.info, 20/02/2009



IT - Italië opent volledig ecologische supermarkt

In Italië opende zopas een 100% ecologische supermarkt. Zo zijn o.a. de winkelkarretjes gemaakt van gerecycleerde plastic flessen. De producten zijn vooral afkomstig van de eigen provincie.

The first 100 % ecological supermarket of the Italian chain Sma has opened in Botticino near Brescia. The shopping carts are made from recycled plastic bottles, baskets by the caps of bottles, food stalls are made of wood, and shopping bags are made of recyclable plastic or cloth. The supermarket also has a roof with photovoltaic system, refrigeration equipment made from totally recycled plastic, and basins to collect rainwater for irrigation purposes. The products are supplied short chain mainly from the province of Brescia. Renewable energy provides savings of over 220,000 Kilowatt / hour. The warmth emerging from central cooling is reused to heat bath water, and the building has a heat insulating coat and natural light is used wherever possible. The artificial lighting is activated by cells that are light up when people are around. The parking lot is equipped with LED lights powered by photovoltaic panels. In an underground tank, rainwater is collected to water the garden and green areas.

And thanks to the collaboration with Legambiente and Cauto Cooperativa Onlus, Simply Sma has a plan to recover natural surrounding areas and a project of social solidarity. The first plan is the refurbishment of a health trail of 5 km - from St. Gallen to the top of Monte Maddalena - with botanical and geological peculiarities for sustainable mountain tourism, reports Greenplanet

With the Cauto Cooperativa Onlus, an agreement was signed that provides for products unfit for sale because of defects on the packaging or close to maturity to be transferred to voluntary associations. The shop Botticino is just the first example of the sustainable supermarket chain that Sma plans to open across Italy in the coming years, continuing the collaboration with Legambiente to redevelop and enhance a new piece of land each time.

Bron: Organic-Market.info, 24/02/2009



US organic consumers migrate to own-label lines

THE US organic food market is still delivering growth but consumers are switching to cheaper supermarket own-label products, reports Natural Foods Merchanser. Rich Pirog, associate director of the Leopold Center for Sustainable Agriculture at Iowa State University, told the US trade magazine: "We've seen a shift toward newer house brands of organic products. People are still buying organic products, but not that national brand name.

According to latest market survey data the largest organic product line in the US in 2008 in terms of total sales was Safeway's O Organics private label line. Many US consumers expect that organic retail prices will rise more steeply than conventional food in the coming month. But Barbara Haumann of the Organic Trade Association said that higher costs for synthetic pesticides and fertilizer had resulted in the reverse happening. She said: I think we'll see sales continue at a healthy growth rate, though maybe down to single digits. People shouldn't see that as bad news."

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 23/02/2009



de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u [hier](#)!

Colofon

De BioForum Bioknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw en voeding. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire & Peggy Verheyden. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be of peggy.verheyden@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2200 relaties binnen de sector, de overheid en

sympathisanten van de bioweek.

In- / uitschrijven

kan via een eenvoudig mailtje aan info@bioforum.be.

Archief

Oude nummers kun je [hier](#) nalezen, onder 'archief'.