



BioForum Vlaanderen

BioForum laat de biosector uit één mond spreken en organiseert campagnes en persacties.

Je kan bij ons terecht met al je vragen over biologische land- en tuinbouw. Wij willen dat iedereen bio eet en drinkt! Dat klinkt ambitieus, maar daar gaan we voor.

 **Bioknipsels**
In- / uitschrijven

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



BioForum Bioknipsels 10 - 12 maart 2009

In verscheidene media kon men afgelopen week dergelijke koppen lezen:

Biologische buur vergroot gifgebruik

Of: Biologisch bedrijf is haard van besmetting

Als was 'biologisch' een besmettelijke ziekte, waarmee elk contact gemeden dient te worden. Ik moest zelfs bijna (groen) glimlachen; Biologica reageerde ...

Veilige groeten,

Geertje Meire
BioForum Vlaanderen

INHOUD

Consument - Algemeen

- [Milieubewuste kinderdagverblijven zijn in opmars in Vlaanderen](#)
- [NL - Minister Verburg zal spreken op 12e Bio-Congres](#)
- [NL - Nieuw logo biologische producten in 2010, EKO-logo verdwijnt](#)

Producent - GGO

- [Biologische buur vergroot gifgebruik](#)
- [Test onderscheidt biomelk van klassieke melk](#)
- [Areaal biologische glasgroente groeit fors](#)
- [Geen gangbaar voer biologisch vee](#)
- [Landen mogen Monsanto- en Aventismaïs blijven weren](#)
- [Elke koe haar eigen eiwitdieet](#)



Verwerker

- [Unilever gaat bio](#)
- [Groepszakenreis 'Multisectoraal - Ierland'](#)
- [Greenery en Eosta verstevigen samenwerking](#)
- [U.K. - Dairy Milk goes Fairtrade in “groundbreaking deal”](#)

Verkooppunt

- [Groenteabonnement is goede deal](#)
- [Natuurwinkel terughoudend met biologisch kant-en-klaar](#)
- [10e Natuurwinkel in Amsterdam open](#)
- [DK - Goed jaar voor biologische producten in Denemarken](#)

CONSUMENT-ALGEMEEN

Milieubewuste kinderdagverblijven zijn in opmars in Vlaanderen

Biologische fruitpap, recycleerbare luiers, ecologische billenzalf en speelgoed uit de kringwinkel. Respect voor kind én voor milieu is het motto in De Biotoop in Gent, een van de tien biocrèches in Vlaanderen. Die kennen een toenemend succes.

Om drie uur zijn er geen koekjes, maar bioappelschijfjes voor de kleintjes in het kinderdagverblijf De Biotoop. Na hun tussendoortje verhuizen ze naar het snoezelhoekje om te ruiken aan etherische oliën terwijl muziek weerklinkt. Geen drammerige kinderliedjes van Studio 100, want die worden geweerd in de Gentse biocrèche. 'Uitgangspunt is dat kinderen kleine onderzoekers zijn,' zegt Ineke Taffijn, zaakvoester van De Biotoop. 'Dankzij een ervaringsruimte als het snoezelhoekje stimuleren we verbeelding, logica en creativiteit.'

Toen ze maatschappelijk werk studeerde, moest Ineke Taffijn haar studies noodgedwongen stopzetten omdat ze geen opvang vond voor haar eerste kindje. Ze besloot zelf met een crèche te beginnen. 'Moeder worden heeft mij veel bewuster gemaakt', zegt ze. 'Ik wil die kleine mensjes zo zuiver mogelijk opvoeden.' Bio was voor Ineke Taffijn dan ook het logische antwoord. Samen met haar vader en partner kwam ze op het idee van een biocrèche. 'Chemische bestrijdingsmiddelen, kunstmeststoffen en antibiotica horen niet thuis in de voedselketen. Daarnaast tracht ik ook te allen tijde ecologische verzorgings- en onderhoudsproducten te gebruiken.'

In 2005 startte ze in de Gentse stationsbuurt met De Biotoop, de eerste Vlaamse biocrèche. 'We begonnen met drie keer per week vegetarisch te koken en langzaam maar zeker bouwden we onze biovisie verder uit',

vertelt Ineke. 'Respect voor kind en voor milieu is ons motto. Dat uit zich bijvoorbeeld door milieuvriendelijke en ongebleekte luiers te gebruiken. Maar nog hebben we wekelijks een container van 350 liter luiers voor onze twee vestigingen, waar we in totaal 55 kinderen opvangen. Daarom starten we binnenkort met een proefproject met wasbare, katoenen luiers om zo de afvalberg kleiner te maken.'

Keerzijde van de biomedaille is wel dat De Biotoop, een zelfstandig kinderdagverblijf, vrij duur is. 'Onze dagprijs is 26 euro. We proberen de prijs laag te houden, maar het blijft duurder dan gesubsidieerde opvang', geeft Ineke toe. 'Die hogere prijs houdt wel een meerwaarde in. In veel crèches moeten kinderen op dezelfde tijd dutten, zodat de verzorgsters een middagpauze kunnen nemen. Hier volgen we het slaap en voedingsritme van elk kind afzonderlijk.'

Kind en Gezin stelt een minimum van één begeleider per tien kinderen, maar in De Biotoop is dat één per zes. En die persoonlijke aanpak spreekt duidelijk aan, want er is een toenemende interesse voor biocrèches. Heel binnenkort opent De Biotoop nog een derde vestiging waarvoor al een wachtlijst bestaat. De teller van biokribbes in Vlaanderen staat dan al op elf. 'Het zou fijn zijn als het gedachtegoed nog breder zou doordringen', vindt Ineke Taffijn. 'Niet dat iedereen plots vegetariër moet worden, maar voor een kind is een bewuste opvoeding belangrijk. Daarom proberen wij ook de ouders zoveel mogelijk te betrekken. Een goede samenwerking is van groot belang om inzicht te krijgen in de persoonlijkheid en het temperament van de kindjes.'

www.debiotoop.be

Bron: Het Nieuwsblad, 11/03/2009



NL - Minister Verburg zal spreken op 12e Bio-Congres

Biologica is zeer verheugd te melden dat Gerda Verburg, Minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, op het Bio-Congres te gast zal zijn en zal spreken.

Het 12e Bio-Congres vindt plaats op woensdag 15 april op Landgoed Rhederoord in De Steeg, met als thema "De Ambitie van Bio". Meer informatie vindt u hier.

Vorig jaar hield Minister Cramer van VROM een toespraak op het Bio-Congres, bij monde van Jaap Enter, directeur-generaal Milieu. Het Bio-Congres 2009 wordt mede mogelijk gemaakt door: LNV, Ecomel, Udea, Bio+, Skal en Eosta. Mediapartner van het Bio-Congres is Biofood Magazine. Organisatoren zijn Triodos Bank, Taskforce Markontwikkeling Biologische Landbouw en Biologica.

Bron: Biologica.nl, 09/03/2009



NL - Nieuw logo biologische producten in 2010, EKO-logo verdwijnt

In 2010 komt er een nieuw logo voor biologische producten. Het EKO-logo verdwijnt dan. Dat zei Peter Jens, algemeen directeur van Biologica, tijdens het VMT Food Event. Volgens Jens zijn vooral gezondheid en smaak aankoopmotieven voor biologisch.

bron: VMT Online, 05/03/09



BOEREN

Biologische buur vergroot gifgebruik

Bewijs is er niet, maar de beschikbare gegevens wijzen in één richting: de aanwezigheid van een biologische aardappelteler in de nabije omgeving leidt tot een toenemend gebruik van bestrijdingsmiddelen om phytophthora onder de knie te houden.

Het populair wetenschappelijk tijdschrift NWT onderzocht de situatie in de Flevopolder en komt tot de conclusie dat de aanwezigheid van biologische akkerbouw niet leidt tot minder bestrijdingsmiddelengebruik, maar juist tot een toename daarvan.

Illustratief is de ervaring van akkerbouwer Tonko Tonkes die zowel in Zeewolde als in de Noordoostpolder aardappelen teelt. Op het perceel in Zeewolde, waar biologische telers in de buurt zijn, heeft hij twee keer zoveel bespuitingen tegen phytophthora moeten uitvoeren, dan in de Noordoostpolder, waar geen biologische collega's in de nabijheid zijn.

Hij spuit niet alleen vaker, hij gebruikt ook meer bestrijdingsmiddelen. NWT stelt op basis van gegevens van leveranciers en gangbare telers dat in de buurt van biologische bedrijven wel 20 procent meer bestrijdingsmiddel wordt gebruikt op de belendende percelen.

Omdat 3,3 procent van de teelt in Flevoland biologisch is, wordt op 96,7 procent van het areaal meer bestrijdingsmiddel gebruikt, constateert het blad.

De Vakgroep Biologische Landbouw LTO/Biologica kan geen oordeel vellen over de gebruikte cijfers. Dat gangbare telers uit voorzorg meer bestrijdingsmiddel zouden gebruiken dan nodig is omdat ze een besmetting vrezen, heeft vakgroepsecretaris Sjors Willems ook wel gehoord.

"Bestrijding van phytophthora is een gemeenschappelijk belang en dus hebben gangbare en biologische telers afspraken gemaakt, die zijn vastgelegd in een verordening", zegt Willems. "Biologische telers passen preventieve maatregelen toe en zorgen er voor dat de dreiging vanuit een biologisch perceel zo klein mogelijk is, ondermeer door vruchtwisseling en de keuze van sterke rassen."

Bron: 2009 Agripress, 04/03/2009



Test onderscheidt biomelk van klassieke melk

Ondanks het prijsverschil met gewone melk is biomelk populair. In Duitsland is de verkoop van biomelk de voorbije jaren met een derde gestegen. Dat zou malafide boeren op het idee kunnen brengen om klassieke melk als biomelk op de markt te brengen. Duitse voedingswetenschappers kunnen daar voortaan echter een stokje voor steken.

Tests om biomelk te onderscheiden van gewone melk bestonden reeds, maar waren niet altijd waterdicht of makkelijk toepasbaar in de praktijk. Onderzoeker Joachim Molkentin en zijn collega's van het Federaal Onderzoeksinstituut voor Voeding en Levensmiddelen in Kiel hebben nu een test ontwikkeld die de verhouding van stabiele koolstofisotopen in melkvet bepaalt.

De test wijst de melk aan van koeien die in hun rantsoen vooral maïs voorgeschoteld kregen. Bovendien vonden de onderzoekers een duidelijk verschil in de vetzuursamenstelling van biomelk en klassieke melk. Biomelk zou een hoger gehalte alfa-linoleenzuur hebben dan de gangbare melk, melden ze in het vaktijdschrift Agricultural and Food Chemistry.

Bron: De Standaard, 5/03/2009



Areaal biologische glasgroente groeit fors
Het areaal biologische glasgroente groeit dit jaar naar circa 90 hectare, een stijging van ongeveer 15 procent. Gecombineerd met de economische teruggang kan deze groei leiden tot druk op de afzetmarkt voor verschillende producten, blijkt uit een rondgang in de sector. De groei heeft verschillende oorzaken. Zo laat AGF-ketenmanager Arend Zeelenberg weten dat de vraag de laatste jaren steeds groter was bij het stabiele aanbod van biologische glasgroente in Nederland.

Daar komt volgens commercieel directeur Gert Kögeler van handelshuis Eosta bij dat door de afzetcrisis in de gangbare teelt, enkele telers hun heil zoeken in de biologische productie. Komend jaar zijn er drie telers bijgekomen, waarvan twee uit de gangbare teelt, die versneld omschakelden. Eén teler schakelde om van biologische radijs naar de

grote kasgroenten. In de afgelopen jaren bleef het areaal biologische glasgroente stabiel. Volgens Zeelenberg moet de markt de groei opvangen. "Nederlands product staat goed aangeschreven, maar in Spanje is de productie ook gegroeid. Als het puur om de glasgroente gaat is de vraag groot, maar het zal een lastig jaar worden." Lees meer op: www.agd.nl

Bron: www.biofoodonline.nl, 06/03/2009



Geen gangbaar voer biologisch vee

De Soil Association, de belangrijkste organisatie voor de biologische landbouw in Groot-Brittannië, wil uiteindelijk toch geen tijdelijke versoepeling van de regels voor biologisch veevoer.

Volgens de associatie leidt dit namelijk tot te veel verwarring bij de consument. Veel Britse biologische veehouders willen tijdelijk gangbaar veevoer gebruiken omdat dat goedkoper is. Op die manier hopen ze het hoofd boven water te houden nu de vraag naar biologische voedingswaren duidelijk inzakt. De Soil Association voelde oorspronkelijk wel voor het idee, maar laat dat nu weer varen. Vaak werd daarbij de vrees geuit dat de integriteit van de voorwaarden van de Soil Association in het gedrang zou komen. "Ook uitten velen zorgen over de mogelijke gevaren voor het vertrouwen bij de consument. Wat de biologische veehouders zou kunnen helpen, kan schade doen aan de biologische veevoermarkt en aan de akkerbouwers die daaraan leveren," verwoordt de organisatie.

Volgens voorzitter Anna Bradley van de commissie voor de standaarden zijn die twijfels terecht. "De Soil Association is er van overtuigd dat de eisen op een hoog niveau moeten blijven en we er ook strikt de hand aan moeten houden."

Bron: Agripress, 10/03/2009



Landen mogen Monsanto- en Aventismaïs blijven weren

Oostenrijk en Hongarije mogen de teelt van twee genetisch aangepaste maissoorten blijven verbieden. Een ruime meerderheid van 23 van de 27 ministers van Milieu van EU-landen heeft dat onlangs in Brussel besloten. Ofschoon Minister Cramer als een der weinigen pro stemde (zij steunde de Europese Commissie die Oostenrijk en Hongarije wil dwingen de transgene mais toe te laten), is zij wel voor het aanpassen van de regelgeving, op zo'n manier dat lidstaten voortaan de mogelijkheid hebben transgene teelt te weren.

Minister Cramer is voor het toevoegen van een nieuw element aan de discussie: maatschappelijk-ethische argumenten. Als dat element in de

regelgeving wordt opgenomen, kan een lidstaat of regio op basis van eigen overtuigingen de teelt van transgene gewassen tegenhouden. De stemming ging over de transgene maisrassen MON810 van Monsanto en T25 van Aventis/Bayer. Oostenrijk en Hongarije zijn van mening dat deze transgene maissoorten risico's dragen voor gezondheid en natuur. De maissoorten zijn ontworpen om te worden gebruikt in combinatie met onkruidverdelgers die door dezelfde bedrijven worden verkocht, en zijn met name geschikt voor toepassing in grootschalige monoculturen - die nadelig zijn voor biodiversiteit. Een andere groot nadeel van de gentechmais is het risico op besmetting van biologische teelten en andere niet-gentech teelten.

In de VS tekenden 26 wetenschappers in februari jl. protest aan tegen het blokkeren van wetenschappelijk onderzoek naar nieuwe transgene maissoorten door de gentechindustrie. De New York Times schreef erover. De wetenschappers zijn entomologen, gespecialiseerd in mais-insecten. Ze stellen dat er naar veel kritieke kwesties nu geen onafhankelijk onderzoek kan worden gedaan, alleen onderzoek dat door de gentechindustrie is gesanctioneerd; en dat de informatie die naar de wetenschappelijke adviesraad van de EPA (Environmental Protection Agency) gaat, waarop het overheidsbeleid is gestoeld, sterk beperkt is. Hoewel de Europese Commissie een pro-gentech koers vaart, eisen landen en regio's telkens opnieuw hun autonomie op dit gebied op. In het buitenland zijn al grote regio's zoals Baskenland, Sleeswijk-Holstein en Wales, die zichzelf gentechvrij hebben verklaard. Bij de recente Biofach in Neurenberg maakte burgemeester Ulrich Maly bekend dat de miljoenenstad zichzelf tot gentechvrije zone heeft uitgeroepen. Ook in Nederland kunnen regio's en bedrijven zichzelf tot gentechvrije zone uitroepen.

In de biologische landbouw is gebruik van gentech niet toegestaan. Biologica is er voorstander van om de mogelijkheden van moderne biologische veredeling veel meer te benutten. Onlangs werd zo de phytophthora-resistente aardappel Bionica gevonden, die zeer duurzaam geteelt kan worden.

Bron: Biologica.nl, 09/03/2009



Elke koe haar eigen eiwitdieet

Het biologische ruwvoer voor koeien bevat in de winter vaak te weinig eiwit. Daarom zijn biologische melkveehouders vaak genooddaakt duur eiwitrijk krachtvoer te verstrekken. Wageningen UR onderzoekt op Aver Heino of het mogelijk is de koeien naar individuele behoefte te voeren. Als dat lukt, heeft dit zowel financiële voordelen als voordelen voor het milieu.

Wageningen UR heeft het DLM-systeem ontwikkeld waarbij de individuele koe de optimale hoeveelheid krachtvoer krijgt. Dit systeem is inmiddels op de markt gebracht. Dit jaar gebruikt Wageningen UR op Aver Heino hetzelfde principe voor het optimaliseren van de

eiwitvoorziening. De verwachting is dat het optimale eiwitgehalte per koe behoorlijk verschilt. Op Aver Heino krijgen 48 koeien (een dwarsduursnede van de veestapel) met behulp van DLM extra eiwit verstrekt. Daarvoor zitten er in de automaat twee soorten krachtvoer met sterk verschillende DVE-niveau's. Koeien krijgen deze twee soorten gemixt in de optimale verhouding. De verwachting is dat met het nieuwe systeem de stikstofverliezen verder worden beperkt, terwijl de melkveehouder minder krachtvoer hoeft aan te schaffen.

Meer informatie:

Ronald Zom, ASG van Wageningen UR, ronald.zom@wur.nl

Bron: www.biokennis.nl, 5/03/2009

VERWERKER

Unilever gaat bio

Voedingsmiddelenreus Unilever gaat toch biologisch. Twee jaar geleden gaf het bedrijf nog aan geen brood te zien in bio. Maar inmiddels vragen consumenten erom, aldus een woordvoerder. Unilever begint met drie biologische maaltijdmixen, o.a. voor spaghetti bolognese.

Peter Jens, directeur van Biologica, stelde in een artikel in het AD vast dat Unilever biologisch met gemak verbindt: "Unilever daagt hiermee ook de biologische consument uit. Want die is geïnteresseerd in gemaksvoesel, maar laat zich niet gauw vervreemden van voeding door bijvoorbeeld poeders als in de mixen. De ingrediënten van kant-en-klaar moeten voor hem herkenbaar zijn. Maar: hoe meer mensen over de biologische streep getrokken worden, hoe beter."

In januari jl concludeerde het LEI van Wageningen UR, naar aanleiding van onderzoek, dat consumenten tegenwoordig positief staan tegenover biologisch in de supermarkt. De toenemende beschikbaarheid van gemaksproukten draagt ertoe bij dat biologisch een hipper imago krijgt, aldus het LEI.

Bron: Nieuwsbank.nl, 9/03/2009

Groepszakenreis 'Multisectoraal - Ierland'

Ierland blijft een markt met grote koopkracht en interessante afzetmogelijkheden voor allerhande verbruiks- en intermediaire goederen, ondanks het feit dat het land in 2008 - na meer dan 10 jaar van indrukwekkende groei - als één van de eerste EU-landen door de crisis getroffen werd. Ook in tijden van laagconjunctuur is het

belangrijk op de markt aanwezig te blijven om uw positie ten aanzien van de concurrentie veilig te stellen. Bovendien bewerkt u de markt best via een verdeler in Ierland in plaats van via het VK.

Maak gebruik van de multisectorale zakenreis die Flanders Investment & Trade voor het eerst sinds lang naar Dublin organiseert om de Ierse markt op een efficiënte manier te verkennen of verder te bewerken.

Interesse? Schrijf u in ten laatste op 27 maart 2009.

Waarom deelnemen

Op twee dagen tijd werkt u een programma af op maat van uw bedrijf. Dit programma wordt opgesteld door onze Vlaamse economische vertegenwoordiger ter plaatse op basis van de desiderata die u na inschrijving doorgeeft. U krijgt ook de mogelijkheid deel te nemen aan het netwerkevent met Ierse prospects dat F.I.T. samen met onze Belgische ambassadeur en de Belgian Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland tijdens de missie organiseert.

Belangrijk om weten...

Ierland is een zeer open economie met 4,5 miljoen consumenten. F.I.T. ziet kansen in uiteenlopende sectoren zoals de voeding en retail, de bouw- en milieusector, toelevering aan de medische en farmaceutische industrie, enz.

Meer info: klik [hier](#)

Bron: www.flanderstrade.be, maart 2009



Greenery en Eosta verstevigen samenwerking

The Greenery en Eosta gaan gezamenlijk de vruchtgroenten uit de gesloten kas bij BiJo in 's Gravenzande vermarkten.

De twee marktleiders gaan verder overleggen over mogelijkheden om onderzoek op te starten voor de biologische groentemarkt en de vermarketing van duurzame producten. Dit bleek bij de ingebruikname van de kas in 's Gravenzande. In de kas staat tomaat, paprika en komkommer.

Philip Smits, directeur bij The Greenery, noemde Eosta een partij op afzetgebied. “We staan klaar om de markt te beleveren. We zijn er trots op dat na veel gesprekken een model van intensieve samenwerking is gekozen die zal leiden tot vergroting van het volume glasgroente en zeker de snackgroente.” Volkers Engelsman, directeur van handelsbedrijf Eosta, ziet vooral kansen in de samenwerking bij onderzoek en de benadering van de markt. “Wat zijn de duurzaamheidscriteria waar biologisch zich op onderscheidt? Hoe is de perceptie van de consument voor grond- versus substraatteelt? Of led-verlichting versus zonlicht?”

Bron: Agrarisch Dagblad, 06/03/2009



U.K. - Dairy Milk goes Fairtrade in “groundbreaking deal”

Cadbury has announced that its entire range of Dairy Milk products in Britain and Ireland is to go Fairtrade. The move will double the amount of cocoa bought from smallholders in the developing world under the Fairtrade contracts.

Cadbury and the Fairtrade Foundation say Fairtrade certification for Dairy Milk is expected by the end of Summer 2009.

Cadbury chief executive, Todd Stitzer, said: “This is an historic moment for our company. I am proud that the nation’s favourite chocolate bar will display the FAIRTRADE Mark. I was in Ghana last month and saw how vital it is that businesses support their partners and the communities they live in. We believe that by joining forces with the Fairtrade Foundation, we can further improve living standards and conditions for farmers and farming communities, and create a sustainable supply of high quality cocoa for Cadbury.”

“Cadbury’s commitment is breakthrough news for the farmers in Ghana who are very excited that they will be able to sell more of their cocoa as Fairtrade, bringing greater benefits to their communities,” added Harriet Lamb, chief executive of the Fairtrade Foundation. “We’re delighted to have the opportunity to certify Cadbury Dairy Milk, enabling all those who buy it to make a real difference for cocoa farmers with every purchase. This certainly sets a new standard for the mainstream chocolate industry.”

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 04/03/2009



VERKOOPPUNTEN

Groenteabonnement is goede deal

Alternatieve kanalen om voedsel te kopen, winnen aan populariteit. Het groenteabonnement, bijvoorbeeld zit in de lift. Via een tussenorganisatie worden groenten dan bij de boer gekocht, u als consument kan ze dicht bij huis komen oppikken.

Rechtstreeks bij de boer kopen: het spreekt ook stadsmussen aan, maar er kan drempelvrees zijn. Vandaar verschillende initiatieven die als tussenpersoon fungeren. De website Bio Dicht Bij Huis, bijvoorbeeld. Je vindt er een kaart van de vijf Vlaamse provincies. Met een klik op

jouw gemeente vind je alle bioverdeelpunten. Daar kan je informeren waar je, dicht bij huis, je groenten zou kunnen afhalen. Dat kan in een winkel zijn, maar ook bij een particulier, bij een bakker, een eetgelegenheid... Zie je het afhaalpunt zitten, dan kan je een groenteabonnement nemen. Je begint met een proefperiode van een maand en krijgt keuze tussen verschillende groentepakketten die je op een vaste dag in de week ophaalt. Kleine weekpakketten beginnen vanaf zo'n 7 euro, grote pakketten met zo'n 12 soorten groenten en fruit schommelen rond 20 euro. Wat fijnproevers alvast appreciëren, is dat het abonnement voor heel wat variëteit op je bord zorgt: jaarlijks krijgen de abonnees zo'n vijftig verschillende soorten groenten mee naar huis. Daaronder ook minder bekende soorten zoals warmoes, rammenas of pastinaak.

Dan zijn er ook de Voedselteams, als link tussen boer en consument. Het principe: een groep mensen uit dezelfde buurt koopt samen verse groenten, fruit, vlees, brood, zuivel enz. aan bij producenten uit de streek. Wie wil aansluiten, vult een formulier in op de website www.voedselteams.be. Als lid (dat kost je 10 euro per jaar) kan je dan elke week je boodschappen bestellen via de webwinkel (maar je mag natuurlijk al eens een week overslaan), haal je je bestellingen op een vast tijdstip af in het depot in je buurt en betaal je maandelijks via overschrijving.

De organisatie is in handen van vrijwilligers. Het is een formule die aanslaat, want de belangstelling stijgt, weet Hilde Delbecque van Voedselteams. «Mensen zoeken naar mogelijkheden om duurzame en lokale voedingsmiddelen te kopen. Met dit systeem wéét je waar je voedsel vandaan komt. Het is niet noodzakelijk biologisch, maar er zitten geen pesticiden, hormonen en bewaarmiddelen in. Als lid krijg je overigens inzicht in het voedselproces. Geregeld zijn er bedrijfsbezoeken. We gaan dus nog een stap verder dan biowinkels, door die betrokkenheid te stimuleren», legt Delbecque uit.

Ook bij Voedselteams betaal je tussen de 10 en 20 euro voor een ruim groentepakket. Hoe verhoudt die prijs zich? Het is duurder dan wat je in de goedkoopste supermarkten zou betalen voor een pakket niet-biologische groenten. Maar vergeleken met wat biogroenten kosten, is het een goede deal. Allicht omdat door het systeem een aantal kosten geschrapt worden: je groentepakket komt in één zak, de verpakkingskosten zijn dus beperkt. Bovendien is het transport heel beperkt- van boer tot afhaalpunt - zonder tussenpersonen. Dat scheelt, in de rekening.

Bron: Agripress, 7/03/2009



Natuurwinkel terughoudend met biologisch kant-en-klaar

Gemak en biologisch kunnen wel degelijk samen, stelt het LEI, onderdeel van Wageningen UR op basis van een onderzoek onder light-

users van biologisch vlees. De Natuurwinkel, met 50 winkels de grootste keten in de biologische sector, voert echter een passief beleid ten aanzien van biologische kant-en-klaar. Alexander Maksimovic, verantwoordelijk voor de inkoop van maaltijdcomponenten, ziet gemaksvvoeding hoogstens als een aanvulling.

Het LEI gaat er daarbij van uit dat de introductie van biologische kant-en-klaarmaaltijden meer consumenten in aanraking brengt met de goede kanten van biologisch voedsel. Biologisch kant-en-klaar stelt de consument die af en toe biologisch koopt, in de gelegenheid dat vaker te doen, aldus het LEI. Eén deelnemer aan het onderzoek laat weten dat het biologische karakter het schuldgevoel bij het kopen van kant-en-klaar "een beetje kan compenseren".

Maksimovic bekijkt het begrijpelijkerwijs van de andere kant. 'In onze winkels informeren we de consument over gezonde keuzes en dan kom je al gauw uit bij koken met verse ingrediënten. Maar we begrijpen dat zelfs de biologische consument niet altijd de tijd heeft om met verse spullen te koken. Dus hebben we ook gemaksvvoeding, bijvoorbeeld ravioli in een pot uit Frankrijk'.

Maksimovic schat dat nu zo'n 5 procent van zijn voedselaanbod uit kant-en-klaar bestaat. "We kijken daar wel steeds naar, omdat het in Europa een groeiend segment is en ook wij die bredere doelgroep willen aanspreken."

bron: Trouw, 06/03/09, geknipt uit FoodHolland.nl



10e Natuurwinkel in Amsterdam open

Op donderdag 5 maart opent de formule Natuurwinkel, de grootste natuurvoedingsketen in Nederland, haar 10e vestiging in Amsterdam, aan het Waterlooplein 129-131. Om de opening van de tiende Amsterdamse Natuurwinkel feestelijk te vieren, kunnen klanten op donderdag 5 tot en met zaterdag 7 maart a.s. profiteren van scherpe openingsaanbiedingen in alle Amsterdamse vestigingen. Naast diverse interessante één euroaanbiedingen geldt op deze dagen ook een kassakorting van 10% op het gehele assortiment.

Deze aanbiedingen gelden ook op zondag 8 maart in de Natuurwinkels met een zondagsopening (zie www.natuurwinkel.nl). Bovendien vinden er de komende tijd ook dagelijks extra activiteiten plaats als productdemonstraties en proeverijen. Redenen genoeg dus voor de inwoners van Amsterdam en omgeving om snel een kijkje te komen nemen in een van de tien Amsterdamse Natuurwinkels. De Natuurwinkel ziet klimaatneutraal ondernemen als belangrijke focus en streeft ernaar de uitstoot van broeikasgassen -veroorzaakt door winkels-, zo minimaal mogelijk te houden. Koelingen en vrieskasten zijn voorzien van dagafdekking. Gebruik wordt gemaakt van uitgekiende verlichtingsplannen. Verpakkingen en winkelmaterialen

zijn -waar mogelijk-- biologisch afbreekbaar of 100% gerecycled en vanzelfsprekend wordt gebruik gemaakt van groene stroom. Uiteindelijk doel is het reduceren van het totale energieverbruik met 20% in 2013 ten opzichte van 2007.

Bron: De Natuurwinkel, geknipt uit www.biofoodonline.nl, 05/03/2009



DK - Goed jaar voor biologische producten in Denemarken

Er werden in 2008 in Denemarken meer biologische producten verkocht dan ooit tevoren. Het was ook het jaar van de specialiteiten, met een record afzet van bio-geitenmelk en ethisch verantwoorde bio-eenden voor het kerstdiner. De afzet van biologische producten via supermarkten is in 2008 met 25% gestegen tot 604 miljoen euro. Het aantal bio-melkgeiten steeg van 1.670 in 2007 tot 3.000 in 2008. Het aantal bio-eenden verzeenvoudigde van 11.000 in 2007 tot 75.000 in 2008. De biologische teelt is uitgebreid tot 53.200 hectare graansoorten, 1.200 hectare aardappelen en 2.300 hectare groente, fruit en bessen.

bron: Berichten Buitenland, februari 2009, geknipt uit AgriHolland.nl, 11/03/2009



de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u [hier](#)!

Colofon

De BioForum Bioknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw en voeding. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire & Peggy Verheyden. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be of peggy.verheyden@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2200 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

In- / uitschrijven

kan via een eenvoudig mailtje aan info@bioforum.be.

Archief

Oude nummers kun je [hier](#) nalezen, onder 'archief'.