



BioForum Vlaanderen

BioForum laat de biosector uit één mond spreken en organiseert campagnes en persacties.

Je kan bij ons terecht met al je vragen over biologische land- en tuinbouw. Wij willen dat iedereen bio eet en drinkt! Dat klinkt ambitieus, maar daar gaan we voor.



Bioknipsels
In- / uitschrijven

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



BioForum Bioknipsels 12 - 26 maart 2009

Gisteren keurde het Vlaams Parlement in plenaire zitting het zogenaamde “coexistentiedecreet” goed. Dit decreet regelt het naast elkaar bestaan van biologische, conventionele en genetisch gemodificeerde landbouwteelten en tracht de keuzevrijheid tussen de verschillende productiesystemen te vrijwaren. Diverse landbouw- en milieuorganisaties (BioForum, Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling, Bond Beter Leefmilieu) gaven in een hoorzitting aan dat dit decreet niet sluitend is en de GGO-vrije kwaliteit van biologische en conventionele voeding dus niet garandeert. Zij betreuren dat het Vlaams Parlement geen rekening heeft gehouden met deze opmerkingen.

Dit en nog veel meer in de Bioknipsels van deze week. Veel leesplezier!

Peggy Verheyden
BioForum Vlaanderen

CONSUMENT - ALGEMEEN

- [Ontwerpcompetitie voor nieuw Europees bio-logo half april open](#)
- [Durf tuinieren zonder!](#)
- [Eigen groenten kweken zit in de lift, vraag naar volkstuinen neemt toe](#)
- [Lochting-Dedrie tekent charter](#)
- [B&B De Notelaar krijgt groene sleutel](#)
- [Zware brand verwoest Theresiahoeve](#)
- [Gemeente koopt milieubewust](#)
- [Wereldwinkel schuift op naar stadscentrum](#)

PRODUCENT - GGO

- [Co-existentiedecreet GGO laat kansen liggen](#)
- [Bio zoekt boer \(update\)](#)



- [Biologische glastuinders verbeteren energie-efficiëntie](#)
- [Triodos Groenfonds mikt op verbrede landbouw](#)

VERWERKER

- Catering: BioForum nodigt u uit op de grootkeuken studiedag op 5 mei
- [Belgische gezinnen kopen vaker en meer bio](#)

VERKOOPPUNT

- [Geen bio voor ecocheque](#)
- [Prijverschil biologisch en gangbaar blijft \(en zal\) groot \(blijven\)](#)

en de Biokalender ...

CONSUMENT - ALGEMEEN

Ontwerpcompetitie voor nieuw Europees bio-logo half april open

De Europese Unie wil een nieuw logo voor biologisch gecertificeerde producten invoeren, maar komt er zelf niet goed uit.

Daarom is nu een open wedstrijd uitgeschreven voor studenten kunst en design. De inschrijving wordt half april geopend. De winnaar kan 6000 euro winnen en zal zijn of haar ontwerp in 27 landen terug kunnen vinden in de biologische supermarkt of speciaalzaak.

Voor de ontwerpcompetitie heeft de EU een nieuwe website in het leven geroepen. De inschrijving is op dit moment nog niet open. Deelnemers moeten kunnen bewijzen dat ze student zijn.

Bron: Agripress, 25/03/2009

Durf tuinieren zonder!

Via de website www.durftuinierenzonder.be geeft Velt tienduizenden mensen de kans om zich te outen als pesticiden- en kunstmestvrije tuinier. Dit kan door een gratis tuinbordje aan te vragen. Een teller op de website houdt het aantal hectare bij. De oppervlakte gifvrij beheerde privétuinen groeide de voorbije week met een voetbalveld per dag. Dat kan beter, denk je? Laat dan ook jouw tuin meetellen.

Bron: Velt, 25/03/2009

Eigen groenten kweken zit in de lift, vraag naar volkstuinen neemt toe

De vraag naar volkstuintjes zit in de lift en dat effect wordt door de crisis mogelijk nog versterkt. Het traditionele tuinierende publiek krijgt meer en meer navolging van jonge geïnteresseerden. "Mensen willen wel eens proberen zelf een moestuin aan te leggen", zegt Robert Hermans van het Provinciaal Verbond voor Volkstuinen Antwerpen. Ook winkelketen Aveve bevestigt dat de verkoop van groentenzaden in de lift zit.

Volkstuinen liggen meestal aan de rand van de stad en worden per vierkante meter verhuurd aan de inwoners. Op die manier kunnen ook bijvoorbeeld flatbewoners hun eigen groenten kweken.

Een viertal jaar geleden was het publiek van de volkstuinen tamelijk oud, zegt Hermans, met uitzondering van de steden waar er ook veel interesse is van allochtonen. Volgens Hermans heeft de groeiende vraag met de crisis te maken, maar ook met de gestegen interesse in biologisch tuinieren en met de "groene" programma's op televisie.

De verbondsvoorzitter ziet twee effecten: enerzijds de groeiende vraag naar een volkstuintje en anderzijds de interesse van mensen die tot nu enkel een siertuin hadden maar aan de slag willen met groenten. "Almaar meer mensen komen aankloppen voor advies, ook meer en meer jonge mensen. Ze komen naar onze voordrachten en sluiten zich aan om mee te genieten van onze gezamenlijke inkopen voor zaad en potgrond."

Voor de volkstuintjes zelf is de vraag zo groot dat er lange wachtlijsten zijn. Hermans: "We hebben veel te weinig gronden en er is enorm veel vraag, wat tot lange wachtlijsten leidt. Veel mensen haken af, omdat ze soms vier tot zes jaar moeten wachten."

Volgens Hermans zijn er in de provincie Antwerpen 1.200 tot 1.300 volkstuinen en in het Vlaamse Gewest in totaal 3.000 tot 4.000. "Die zijn allemaal bezet en overal zijn er wachtlijsten", weet Hermans.

Winkelketen Aveve ziet eveneens een vernieuwde interesse voor moestuinen. Volgens verkoopmanager Sabine Devreese van Aveve verwacht de keten dit jaar een stijging van de verkoop van 5 procent en was er vorig jaar al een gelijkaardige groei.

De moestuin zit in de lift, zegt ze. Hoewel het traditionele - oudere - publiek dat volledig in zijn eigen onderhoud voorziet terugloopt, is er meer interesse bij jongere tuiniers. "Vroeger had men een groot perceel als moestuin. Nu zien we dat ook jonge mensen met kinderen aan de slag gaan in hun tuin en een kleinere oppervlakte inrichten. Vaak is dat liefhebberij. Of de crisis hierin een rol speelt, zou ik durven in twijfel trekken. De groentenzaden doen het de laatste twee jaar al goed. Er zit groei in de markt..

Bron: Belga, 24/03/2009



Lochting-Dedrie tekent charter

Zelfs in tijden van crisis besteden bedrijven aandacht aan 'duurzaam ondernemen'. Lochting-Dedrie is een van de elf bedrijven die het Charter Duurzaam Ondernemen ondertekende.

De vzw Lochting-Dedrie (de sociale werkplaats met bio-boerderij, bio-winkel, groenonderhoud, groente- en fruitpakketten en dierenasiel) engageert zich om binnen de dagdagelijkse bedrijfsvoering werk te maken van duurzame acties. Uitgangsprincipe van dit charter is het vrijwillig streven naar continue verbetering op bedrijfs- en maatschappelijk vlak door evenwichtige aandacht te besteden aan economische, milieu en sociale impact tijdens de dagelijkse bedrijfsvoering. Het nieuwe en verruimde charter is een hulpinstrument.

Bron: Krant van West-Vlaanderen/711



B&B De Notelaar krijgt groene sleutel

Zwalm Els (41) Vanfleteren en Bart Boydens (43) ontvingen de groene sleutel voor hun B&B de Notelaar. Deze internationale onderscheiding hebben ze te danken aan de milieuvriendelijke manier waarop ze hun zaak runnen.

Bart en Els, de uitbaters van De Notelaar, en hun kinderen Jasper en Flor, kregen onlangs controleurs van 'De Groene sleutel' op bezoek. De 'Groene sleutel' is een internationaal keurmerk voor milieuvriendelijke toeristische bedrijven.

'We springen zorgvuldig om met water, energie en afval, zonder toe te geven op het vlak van comfort en gezelligheid', zegt Bart. 'Wees gerust, onze gasten moeten geen extra paar sokken aantrekken, onze verwarming staat aan.'

Gezellig is het wel in De Notelaar. Van bij hun aankomst aan het gerenoveerde molenaarshuis worden de gasten hartelijk ontvangen door het hele gezin. Bij het drinken van een huisgemaakte porto als welkomstaperitief peilt het koppel naar de interesses van de aangekomen gasten, of ze nu uit Limburg of Zuid-Afrika komen. Zijn er kinderen mee, dan breken Jasper en Flor het ijs, met een spel of met een ontdekking van de tuin met notelaars.

'Vanzelfsprekend waren het de notelaars die ons de naam 'De Notelaar' deden kiezen voor onze B&B. Achterin de tuin staat de 17de eeuwse Van der Lindenswatermolen, waarin de okkernoten werden geperst voor lampolie.' Met de vruchten van de notelaars maken Bart en Els nu zelf hun porto.

Buiten de B&B geeft Els les als diëtiste en volgt ze nog een opleiding voor herboriste. Bart is consultant voor bedrijven. Hun werktijden staan de uitbating van de B&B niet in de weg, waardoor ze zeven dagen op zeven reizigers kunnen ontvangen. Het koppel is afkomstig uit West-Vlaanderen, en zocht een aantal jaren terug een landelijke gelegen woning, dichtbij hun werk in Gent en Brussel.

'Via het internet vonden we dit huis', zegt Els. 'Het is 100 jaar oud, de inrichting is authentiek gebleven.' Els en Bart zijn blij dat ze voor de Zwalmstreek gekozen hebben: 'Deze streek is rijk aan natuur, cultuur en gastronomie. We kijken zelf rond wat er te zien is en wat er te doen valt voor onze gasten. We serveren producten bij het ontbijt en voor de picknick, streekeigen en bij voorkeur bio. Onze honing en confituren worden gewaardeerd.' (gpp)

Op 3 april wordt de Groene Sleutel uitgereikt in Hasselt. Info www.de-notelaar.be, info@de-notelaar.be of 055/33.05.22.

Bron: Het Nieuwsblad, 24/03/2009



Zware brand verwoest Theresiahoeve

Een zware brand heeft maandagnacht de Theresiahoeve in de Bralstraat in Verrebroek in de as gelegd. In de hoeve werden biologische landbouwproducten verkocht en lagen tweedehandsgoederen opgeslagen. Een branddeskundige van het parket van Dendermonde stelde vast, dat de oorzaak accidenteel was.

De brandweer werd maandagavond rond 22 uur opgeroepen voor een brand in de schuur van de Theresiahoeve. Toen de brandweer arriveerde, sloegen de vlammen al uit het dak. "We hebben onmiddellijk bijstand gevraagd aan omliggende korpsen", zegt commandant Wim Van Zele. "De waterleiding in de straat was onvoldoende voor zo een vuurzee. Bovendien stond er een strakke wind, die de brand voedde met zuurstof." De brandweer kon niet verhinderen dat de loods volledig uitbrandde maar kon wel de woning en een achterliggende stal vrijwaren. Ook een paard en koe werden tijdig in veiligheid gebracht.

In de loods was veel brandbaar materiaal aanwezig. "Er stonden tafels, stoelen, banken en ander materiaal opgeslagen", gaat de commandant verder. "Er was bovendien een kleine ontploffing waardoor het vuur nog verder uitbreidde. We konden maar weinig redden." De brandweer moest tot dinsdagmorgen nablussen. Eén brandweerman werd lichtgewond toen hij door een brokstuk geraakt werd.

François Ongenaert, eigenaar van de Theresiahoeve, kon pas gisterochtend de balans opmaken. Hij is zwaar aangeslagen. "Ik heb hier altijd gewoond maar pas in 2001 hebben we de boerderijwinkel geopend. We verkopen er biologisch geteelde producten. De loods zelf was pas in 1998 gebouwd en in perfecte staat. Ik heb nog wel een stal

over maar de boerderijwinkel zullen we toch nog vlug kunnen heropenen. We moeten nu eerst met de verzekeringsmaatschappij samen zitten om te bekijken hoe snel we alles kunnen heropbouwen."

Het parket van Dendermonde stelde een branddeskundige aan. Die stelde gisterennamiddag vast dat de brand accidenteel was.

Bron: Het Laatste Nieuws/Waasland, 25/03/2009

Gemeente koopt milieubewust

Kruike wil nog meer milieuverantwoorde producten kopen dan het nu al doet. Zo wordt alleen hout aangekocht met een label van duurzaam bosbeheer. De meeste schoonmaakproducten die worden gebruikt, bevatten alleen plantaardige grondstoffen en zijn biologisch afbreekbaar. Bij wegenwerken wordt altijd breekpuin gebruikt dat gekeurd is en de gemeente maakt gebruik van gerecycleerd papier voor enveloppen, briefhoofden en kopieerpapier. Kruike roept ook de inwoners op om zoveel mogelijk voor producten te kiezen die verantwoord zijn voor het milieu.

Meer info: www.milieukoopwijzer.be, www.milieuadvieswinkel.be, www.bioforum.be of op www.vibe.be.

Bron: Het Laatste Nieuws/Waasland, 25/03/2009

Wereldwinkel schuift op naar stadscentrum

"We blijven dus geloven in de Berlarij als winkelstraat. De nieuwe winkel ligt iets dichterbij het winkelhart van Lier en is qua winkeloppervlakte ook tien vierkante meter ruimer dan de vorige. Maar vooral de bergruimte is aanzienlijk groter. Achter de winkel is ook een kleine vergaderruimte, waar voortaan de vergaderingen van de vrijwilligers zullen plaatsvinden", vertelt voorzitter Tom Van de Vel. "De laatste jaren merkte de Wereldwinkel een aanzienlijke toename van het aantal grotere bestellingen. De inspanningen van onder meer de stad en het OCMW om van Lier een FairTrade-stad te maken, doen vermoeden dat die stijging zal aanhouden", redeneert Van de Vel.

Door de grotere winkelruimte kan ook het aanbod iets vergroten. Momenteel gaat het om bijna tweehonderd voedingsproducten waarvan een groot gedeelte biologisch, een ruime keuze aan artisanale gebruiks- en siervoorwerpen en zelfs juwelen. De officiële opening gebeurde door schepen voor Duurzame ontwikkeling Els Van Weert (Lier Leeft). Hilde Diels sprak namens de raad van bestuur van Oxfam-Wereldwinkels Vlaanderen de aanwezigen toe. CVR

Bron: Gazet van Antwerpen, 25/03/2009

PRODUCENT - GGO

Co-existentiedecreet GGO laat kansen liggen

Het Vlaams Parlement keurde gisteren het co-existentiedecreet goed dat het naast elkaar bestaan van biologische, conventionele en genetisch gemodificeerde landbouwteelten wil garanderen. Dit decreet is echter niet sluitend en garandeert de consument geen vrije keuze. Het decreet laat na een bescherming in te bouwen voor landbouwers met naburige GGO-teelten en verwaarloost het voorzorgsbeginsel. Het onderwerpen van GGO-teelten aan voorwaarden is van cruciaal belang, maar deze wetgeving is minimaal en gebrekkig, zeggen BioForum Vlaanderen, Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling, Bond Beter Leefmilieu en andere landbouw- en consumentenorganisaties.

Gisteren keurde het Vlaams Parlement in plenaire zitting het zogenaamde “co-existentiedecreet” goed. Dit decreet regelt het naast elkaar bestaan van biologische, conventionele en genetisch gemodificeerde landbouwteelten en tracht de keuzevrijheid tussen de verschillende productiesystemen te vrijwaren. Diverse landbouw- en milieuorganisaties (BioForum, Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling, Bond Beter Leefmilieu) gaven in een hoorzitting aan dat dit decreet niet sluitend is en de GGO-vrije kwaliteit van biologische en conventionele voeding dus niet garandeert. Zij betreuren dat het Vlaams Parlement geen rekening heeft gehouden met deze opmerkingen

Met de regeling zoals die nu voorligt, kan de teelt van genetisch gemodificeerde gewassen op geen enkele manier tegengehouden worden, ook niet als aangetoond is dat naburige landbouwers economische schade zullen ondervinden. GGO-telers mogen ten allen tijde “op eigen verantwoordelijkheid” hun plannen doorzetten, zonder enige bescherming voor naburige landbouwers. Als er schade is aangericht, moeten de benadeelde landbouwers het heft in eigen handen nemen en hun schadevergoeding zelf opeisen bij de GGO-teler. Het decreet beperkt de schade ook tot louter economische schade, met name het prijsverschil tussen GGO-vrije en GGO-houdende producten. Dat naast de producent ook de consument zijn rechten heeft en zijn keuzevrijheid gegarandeerd wil zien, daar houdt dit decreet geen rekening mee. De teeltvoorwaarden die kruisbesmetting en vermenging van biologische en conventionele producten met GGO's moeten beperken, komen pas aan bod bij later op te stellen Besluiten van de Vlaamse Regering. Het Vlaams parlement heeft terzake een amendement van de meerderheid goedgekeurd, waarin gesteld wordt dat over deze Besluiten van de

Vlaamse Regering advies moet worden gevraagd aan Minaraad, SERV en SALV.

Het Vlaams Parlement heeft bij de goedkeuring van dit decreet het voorzorgsbeginsel verwaarloosd en meteen ook een kans op goed bestuur laten liggen. Vlaanderen heeft met dit decreet geen juridisch sluitende regeling uitgewerkt, waardoor er geen bescherming wordt geboden aan de GGO-vrije landbouw.

Hoewel verre van sluitend biedt het Vlaamse co-existentiedecreet wel het voordeel dat een wettelijk kader is ontstaan waardoor aan GGO-teelten voorwaarden kunnen worden verbonden. In deze zin kan het als een kleine stap vooruit beschouwd worden, maar het blijft bij strikte minimumvoorwaarden.

BioForum, Velt, Wervel, Greenpeace, BBL, Landwijzer, VAC, Vredeseilanden zullen niet nalaten de co-existentie van dichtbij op te volgen en zo nodig de gevolgen van deze gebrekkige wetgeving aan de kaak te stellen.

Leen Laenens, BioForum Vlaanderen vzw 0478/201993

Bond Beter Leefmilieu

Jonas Hulsens, Greenpeace

Koen Dhoore, Landwijzer

Koen Van den Noortgate, VAC

Jan Vannoppen, Velt

Luuk Zonneveld, Vredeseilanden

Patrick de Ceuster, Wervel



Bio zoekt boer (update)

De Boerenbond, het Algemeen Boerensyndicaat en BioForum ondertekenden een samenwerkingsprotocol waarin ze zich engageren om de omschakeling naar de biologische land- en tuinbouw te bevorderen en het biologische landbouwareaal in Vlaanderen uit te breiden. Het project 'Bio zoekt boer', dat begin deze maand van start is gegaan en dat financieel gesteund wordt door de Vlaamse overheid, is hiervan een eerste concrete initiatief. Over die samenwerking en het project hadden we een interessante babbel met Peter Broeckx, ondervoorzitter Boerenbond, en Johan Devreese, voorzitter BioForum Vlaanderen.

– Waarom een samenwerkingsverband tussen drie partijen? Wat is de meerwaarde hiervan?

JOHAN DEVREESE: "In de zomer van 2007 zat het Vlaamse beleid ten aanzien van de biosector in het slop. Het toenmalige actieplan had niet zoals gehoopt ervoor gezorgd dat het aantal biotelers in ons land significant steeg. Daarom werd er een nieuw denkproces opgestart, dit keer met de landbouworganisaties Boerenbond, ABS en BioForum als kernpartners. Het startschot voor dit denkproces werd gegeven in november 2007 bij de Boerenbond in Leuven, met een workshop voor zo'n 150 stakeholders uit de biosector. Dit eerste initiatief resulteerde in enkele dialoogdagen."

PETER BROECKX: “In onze vakgroepen hebben we besproken waarom het bioconcept niet aansloeg. Dat had enkele zeer geanimeerde discussies tot gevolg. Onze leden bleken de Duabenadering – die biolandbouw als alleenzalmakend ziet en land- en tuinbouwers pusht om zich te bekeren tot de biolandbouw – helemaal niet te appreciëren. Logisch gevolg hiervan was dat de gangbare en biolandbouw met getrokken messen tegenover elkaar stonden. De vakgroepen gaven dan ook de uitdrukkelijke boodschap mee dat het concept zeker op een andere manier, in nauw overleg tussen alle betrokkenen, uitgewerkt moest worden om te voorkomen dat nieuwe acties bij voorbaat gedoemd waren om te mislukken.”

DEVREESE: “Ook binnen BioForum kwamen we na verschillende verhitte overlegmomenten tot de vaststelling dat een constructieve samenwerking met alle betrokkenen de enige optie was. Gangbare boeren werden collega-landbouwers en mochten niet langer ‘het andere kamp’ zijn.”

BROECKX: “In februari 2008 brachten we samen met vertegenwoordigers van BioForum een bezoek aan Biofach in Duitsland. Deze beurs maakte ons bewust van het feit dat de biosector een volwaardige sector is, met een eigen dynamiek. Tegelijkertijd groeide nog meer het besef dat de biosector de motor is van de verduurzaming van het productieproces in de gangbare landbouw.”

DEVREESE: “In april werden de dialoogdagen afgerond. Als resultaat van die denkoefeningen hebben de overheid, de Boerenbond, BioForum en het ABS begin juni het ‘Strategisch Plan Biologische Landbouw 2008-2012’ ondertekend.”

– In deze engagementsverklaring zegt iedere onderschrijver dat hij zich de komende vijf jaar zal inzetten als ‘partner van de Vlaamse biologische landbouw’ om die verder te ontwikkelen en te versterken. Kunnen jullie dat iets concreter maken?

BROECKX: “Produceren voor een markt staat in dit verhaal centraal, en niet meer het produceren uit overtuiging. Uit marktcijfers blijkt dat de vraag naar bioproducten – zoals biologische melk, maar ook biologische groenten en fruit – groter is dan de huidige Vlaamse productie.”

DEVREESE: “De consumptie van biologische producten neemt jaarlijks met meer dan 10% toe. De huidige oppervlakte biolandbouw in Vlaanderen bedraagt zo’n 3800 ha, of 0,6% van de totale landbouwoppervlakte. Hiermee hinken we ver achter op het Europese gemiddelde van 4,7%.”

BROECKX: “De biologische landbouw biedt aan onze Vlaamse landbouwers heel wat kansen die ze op dit ogenblik onvoldoende benutten en dat is doodjammer. Op termijn moeten we er in Vlaanderen in slagen om zelf de import in te vullen die er nu is om aan de vraag naar bioproducten te voldoen. Een belangrijke voorwaarde hierbij is dat men op het vlak van normering de lat voor onze Vlaamse bioboeren niet hoger legt dan wat andere Europese landen aan hun bioboeren opleggen. Nu is dat vaak wel het geval, wat de concurrentiepositie van onze biobedrijven gevoelig verzwakt. De omschakeling van gangbare naar biolandbouw moet natuurlijk ook bedrijfseconomisch verantwoord zijn. Vlaanderen is een intensieve productieregio, met hoge

grondprijzen. Zeker in een bioverhaal, waarbij de beschikbaarheid van grond een belangrijke rol speelt, impliceert dit al bij aanvang een kostprijsachterstand op onze Europese concurrenten. Om te weten of biologische landbouw rendabel is, moeten we zeker over de nodige kengetallen beschikken. In het kader hiervan hebben we in april vorig jaar binnen Boerenbond een project opgestart waarbij we aan de hand van de bedrijfseconomische cijfers van enkele biobedrijven deze kengetallen proberen te distilleren.”

– Het project ‘Bio zoekt boer’ is een eerste concrete actie die door de verschillende partners wordt gedragen.

DEVREESE: “Inderdaad, met de ondertekening van de engagementsverklaring hebben we de fundamenteen gegoten. Het project ‘Bio zoekt boer’ is nu een eerste huis dat we op die fundamenteen bouwen. Doel van het project is om geïnteresseerde land- en tuinbouwers te informeren en te sensibiliseren over de biologische productie en hen ook te ondersteunen en te begeleiden bij een eventuele omschakeling naar een biologische bedrijfsvoering. Om dit te realiseren, hebben we Sofie Hoste als projectmedewerker aangetrokken. Zij zal de land- en tuinbouwers duidelijke informatie geven en met hen de mogelijkheden en de economische haalbaarheid nagaan van een specifieke, bedrijfsgebonden omschakeling op maat.”

BROECKX: “Iedere landbouw- of tuinbouwer moet op bepaalde momenten keuzes maken die een grote impact hebben op de verdere bedrijfsvoering. Het is belangrijk dat een landbouwer of tuinder die op zo’n ‘kruispunt’ in zijn carrière komt over de juiste informatie beschikt. Met het project ‘Bio zoekt boer’ bieden wij Vlaamse land- en tuinbouwers een gepast informatiekanaal dat de beslissing om al dan niet op de biotrein te stappen gemakkelijker maakt. Het is zeker niet de bedoeling van het hele project om enkel die gangbare land- en tuinbouwbedrijven te bereiken die in moeilijkheden verkeren of zo kleinschalig zijn dat ze niet leefbaar zijn. In Nederland zijn er verschillende voorbeelden van gangbare landbouwbedrijven van gemiddelde bedrijfsgrootte die met succes de overstap naar de biolandbouw hebben gemaakt.”

DEVREESE: “Met het project richten we ons naar bedrijven met een redelijke schaalgrootte en die in de ‘lange keten’ zitten. Bedrijven die in de ‘korte keten’ zitten – die bijvoorbeeld thuisverkoop organiseren of waar de consument zelf zijn fruit komt plukken – zijn niet onze eerste doelgroep. Het is immers de bedoeling om een voldoende groot volume aan biologische producten op te bouwen, zodat we zo snel mogelijk met eigen Vlaamse producten aan de groeiende vraag kunnen voldoen.”

– Wanneer is het project ‘Bio zoekt boer’ geslaagd?

DEVREESE: “We hebben geleerd uit de fouten die in het verleden gemaakt zijn. We gaan ons dan ook niet vastpinnen op een bepaald percentage gangbare land- en tuinbouwers dat na de looptijd van het project – momenteel twee jaar – naar de biosector omgeschakeld moet zijn. Ik denk dat we al heel tevreden zouden zijn als Sofie na verloop van tijd het vaste aanspreekpunt wordt van iedereen die de omschakeling naar biolandbouw wil maken en geïnteresseerde land- en tuinbouwers een begeleiding op maat kan aanbieden. Ik hoop dat

verschillende boeren en tuinders de stap zetten en dat biolandbouw een volwaardige deelsector binnen de land- en tuinbouw wordt. Natuurlijk kan er geen sprake zijn van het pushen van boeren of tuinders om de omschakeling te maken.”

BROECKX: “We moeten zeker niet de illusie koesteren dat Vlaamse bioproducten binnen de twee jaar het huidige ‘gat’ tussen vraag en aanbod zullen dekken.”

– Waarom gaat nu wel lukken wat in het verleden niet geslaagd is?

BROECKX: “Naast het feit dat de fundamenteen nu veel steviger zijn, is er het gegeven dat er anderhalf jaar geleden nog ‘gouden bergen’ beloofd werden aan de gangbare land- en tuinbouwers. In de praktijk, zo weten we allemaal, draaide het helemaal anders uit. Misschien zal dit tot gevolg hebben dat gangbare land- en tuinbouwers sneller oog zullen hebben voor de kansen die de biosector momenteel biedt. Ik wil nogmaals benadrukken dat wij als Boerenbond de individuele keuzevrijheid van onze leden respecteren. Het is wel jammer dat de kansen die vanuit biohoek geboden worden, momenteel onvoldoende bekend zijn. Met dit project proberen we dat te verhelpen.”

DEVREESE: “De economische crisis zal moeten leiden tot een verdere verduurzaming van de land- en tuinbouw. Bio kan hierbij een belangrijk rol spelen.”

Bron: Agripress, 19/03/2009



Biologische glastuinders verbeteren energie-efficiëntie

Biologische glastuinders staan voor een duurzaamheidsopgave en het verbruik en afhankelijkheid van fossiele brandstoffen spelen hierin een hoofdrol.

Afgelopen jaar heeft Wageningen UR Glastuinbouw het energieverbruik in de biologische vruchtgroenteteelt in kaart gebracht. De resultaten zijn vergeleken met een inventarisatie in 1998. De energie-efficiëntie is met meer dan 50% verbeterd.

De winst is vooral te danken aan hogere producties die biologische telers realiseren. Het maakt immers een groot verschil indien je 35 of 50 kilo tomaten per m² plukt. Daarnaast valt het op dat glastuinders meer zijn gaan schermen, sommige telers gebruiken dubbel scherm waardoor minder warmteverlies. De onderzoeker merkt wel op wat voorzichtig te zijn met interpretaties omdat de groep biologische telers nog erg klein is.

Door productieverhoging en maatregelen is de achterstand ten opzichte van de reguliere substraatteelt verkleind. Maar maatregelen om het verbruik van fossiele brandstoffen te verminderen, blijven noodzakelijk. Naast besparing van energie, komen ook alternatieve warmtebronnen in beeld. Biologisch glastuinbouwbedrijf Bijo gaat dit jaar warmte uit zonenergie opslaan en hergebruiken in de kas met bladgewassen en radijs.

Maar ook gebruik van aardwarmte en restwarmte passen bij het imago van biologisch. Bij deze kennisontwikkeling sluiten de glastuinders aan bij hun gangbare collegae omdat ook zij zoeken naar praktijk oplossingen voor duurzamere glasteelt.



Triodos Groenfonds mikt op verbrede landbouw

Het Triodos Groenfonds richt zich volgens fondsmanager Daniël Povel in toenemende mate op biologische bedrijven die een integrale landbouw voorstaan.

Daarbij wordt het bedrijf gecombineerd met bijvoorbeeld duurzame energie, sociale zorg en landschapsbeheer. Het fonds betreft 460 miljoen euro.

Circa 25 procent van het fondsvermogen is geïnvesteerd in biologische en biologisch-dynamische landbouw. Een vijfde van het geld wordt geïnvesteerd in natuur en landschap, en 8 procent wordt besteed aan duurzaam bouwen.

Bijna 80 procent van het vermogen is geïnvesteerd in door de overheid erkende 'groene' projecten. Bijna de helft betreft projecten waarbij duurzaam energie wordt opgewekt; 87 windenergieprojecten en 9 warmtekoude-opslag- en biogasprojecten.

De traditionele keuze voor de biologische landbouwsector staat voor Povel vast, ondanks de verduurzaming van de gangbare sector.

"We zijn ervan overtuigd dat de biologische sector op langere termijn de meest duurzame vorm van landbouwonwikkeling is. Bedrijven die gangbaar zijn maar opschuiven naar biologisch moeten vanuit de filosofie van het Groenfonds de laatste stap zetten naar 100 procent biologisch."

Povel noemt het hoopgevend dat twee klanten zijn genomineerd voor de titel Agrarisch Ondernemer 2009. Eén van hen is de familie Jonker, die een energieneutrale kas heeft gebouwd.

Bron: Agripress, 23/03/2009



VERWERKER

Catering: BioForum Vlaanderen nodigt u uit op grootkeuken studiedag

Op woensdag 5 mei 2009 organiseert Bioforum, Velt en Vredeseilanden samen met de Bakkerij-, Slagerij-, Hotelschool Ter Groene Poorte een symposium over ecologische voeding in grootkeukens. Wie kiest voor ecologische voeding wordt uitgedaagd om extra creatief te zijn. Sommige koks kunnen echt toveren: we maken kennis met

milieubewuste bereidingen met biologische ingrediënten en seizoensgroenten, die bovendien ook nog héél lekker en gezond zijn én niet duur!

De leerlingen van de hotelschool serveren 'budget-bio-maaltijden' in de hotelschool in de bioweek begin juni 2009. In aanloop naar de bioweek brengen professionele koks: Philippe Renard, Mieke Vervecke en Geert Groffen ons een verrassend voorsmaakje: ze laten ons (letterlijk) proeven van hun know how. In de namiddagsessie voorzien we een uitwisseling van ervaringen waarbij alle deelnemers de troeven en de mogelijke knelpunten op tafel leggen. Dit initiatief vloeit voort uit het het KBS-project: Gezond eten op school. Ons motto "het jaar rond gezond van boer tot bord" kan ook u inspireren!

Meer informatie komt binnenkort online op www.bioforum.be

Info en inschrijving voor het symposium: www.bioforum.be,
grootkeukenstudiedag@bioforum.be



Belgische gezinnen kopen vaker en meer bio

De bestedingen van de Belgische gezinnen aan biologische producten, opgemeten door GfK Panelservices Benelux, stegen in 2008 met 25,6%. Deze bestedingsstijging wordt gedeeltelijk verklaard door een uitgebreidere opvolging van de biomarkt door GfK en de inflatie. De rest van de bestedingsgroei is het gevolg van een toegenomen verbruik.

Het marktaandeel van bio kwam vorig jaar uit op 1,3% tegenover 1,1% het jaar ervoor. Het grootste marktaandeel hebben de biologische vleesvervangers (23%) en het kleinste de vleeswaren (0,4%). Biozuivel en biovlees deden het vorig jaar zeer goed en wisten hun aandeel in de biokorf te vergroten.

79,2% van de Belgische gezinnen kocht in 2008 wel eens een bioproduct. De meeste biokopers vinden we in de groente- en de zuivelrayon.

De prijsverschillen tussen bio en gangbaar zijn verschillend van product tot product. Gemiddeld werd het prijsverschil kleiner vorig jaar omdat meestal het gangbare product duurder werd.

Evolutie van de bestedingen aan biologische producten

De bestedingen van de Belgische gezinnen aan biologische producten*, opgemeten door GfK Panelservices Benelux, lag in 2008 25,6% hoger dan in 2007. Deze aanzienlijke stijging is te wijten aan meerdere factoren. Een deel van deze stijging (+/- 1,5%) wordt verklaard door een betere opvolging van de biomarkt door GfK. Het aantal verschillende bioproducten dat wordt opgemeten door GfK is fors toegenomen (+ 11%).

Een tweede oorzaak is de inflatie; voor voeding bedroeg die 5,8%. De derde oorzaak is het consumentengedrag: het aantal biokopers steeg (+0,9%), de aankoopfrequentie voor bioproducten nam toe (+7,6%) en

het besteedde bedrag per aankoop liep op met 14,7%.

Wanneer we de evolutie van de biobestedingen op een langere termijn bekijken, zien we dat 2008 een goed jaar was. De relatief hoge bestedingen in 2001 en 2002 zijn het gevolg van de dioxinecrisis en andere voedselschandalen. Die hebben veel consumenten naar bio vlees en –gevogelte doen overstappen. Tegelijk nam ook de interesse voor hormoonvrij vlees en natuurvlees toe in deze periode. Deze werden door consumenten ook als bio gecatalogeerd.

Sterk stijgende besteding voor alle verscategorieën in 2008
Plantaardige voeding is verantwoordelijk voor meer dan de helft van alle biobestedingen inzake voeding (56,3 %), gevolgd door dierlijke voeding (27,3 %). Zuivel, de derde categorie behaalde vorig jaar een winst van 43% en komt uit op 16,5 % van het bestedingsaandeel. De bestedingsgroei van biologische dierlijke voeding (exclusief zuivel) en plantaardige voeding stegen vorig jaar met respectievelijk 30% en 25%. Bij de gangbare producten hebben de plantaardige en de dierlijke voeding bijna een gelijk aandeel in de gezinsbestedingen namelijk respectievelijk 43% en 41%. Zuivel neemt in het gangbare eenzelfde aandeel in als bij bio namelijk 16%.

Stijgend aantal biokopers

Het aantal kopers dat op jaarbasis minstens eenmaal een bioproduct kocht bedroeg vorig jaar 79,2% van de Belgische bevolking. Dit is een groei met 0,9% ten opzichte van 2007. Binnen de productgroepen zijn er grote verschillen in kopersaantallen. De kopersgroep van biogroenten is met bijna 36% veruit de belangrijkste. Ruim één op drie Belgen koopt weleens biogroenten. Daarna volgen de kopers van zuivel (28%), fruit (23%). 14% van de Belgen kochten wel eens biobrood en 6% kocht minstens één keer bio aardappelen in 2008.

Een belangrijke en stabiele kopersgroep met 12% is deze van bio-eieren.

Het aantal kopers van bio vlees steeg van 9 naar 11 op 100. De kopers van bio vleesvervangers, bio gevogelte en bio vleeswaren schommelt rond de 5 à 8%.

Potentieel bij de welgestelde huishoudens met kinderen

Een biokoper is een intensieve koper en besteedt gemiddeld 4 à 5% meer aan algemene voeding in vergelijking met de gemiddelde Belg. In absolute cijfers zijn de welgestelde gezinnen met kinderen en de welgestelde gepensioneerden de grootste groep biokopers. Samen zijn zij verantwoordelijk voor 40% van de biobesteding.

Bij de welgestelde gezinnen is er echter een enorm potentieel voor bio. Zij zijn immers verantwoordelijk voor 29% van de totale voedingsbesteding maar betekenen slechts 20% van de totale biobesteding. Met andere woorden het marktaandeel bio bedraagt bij deze groep slechts 0,9% ten opzichte van 1,3% gemiddeld. Jonge alleenstaanden zijn wat ondervertegenwoordigd bij het totaal aantal biokopers maar éénmaal overtuigd zijn het wel intensieve biokopers. De tweeverdieners en de gezinnen met een beperkt inkomen

scoren onder het gemiddelde.

Marktaandeel bio varieert sterk van product tot product
De biologische producten haalden in 2008 een marktaandeel van 1,3% binnen de totale gezinsbestedingen aan voedingsproducten in België. Het marktaandeel van bio verschilt wel sterk van product tot product. De producten met het hoogste bio-aandeel zijn vleesvervangers met 23%, eieren (6,4%), groenten (3,1%) en brood (2,3%). Fruit, aardappelen en zuivel halen marktaandelen tussen de 1 en 2%. De dierlijke producten vlees en gevogelte zitten rond de 1 procent. De vleeswaren sluiten de rij met 0,4%.

De bioklant houdt van het persoonlijke contact met de verkoper
Bijna één op twee bioaankopen gebeurt in de klassieke supermarkt (Dis 1: Carrefour, GB S/SP, Delhaize super, Colruyt, Cora, Match, Makro, Champion Mestdagh).

Hiermee is dit kanaal het belangrijkste biokanaal. De andere helft van de biobestedingen gebeurt in de kanalen met rechtstreeks contact tussen klant en verkoper namelijk de speciaalzaak, de hoeve, de markt en de buurtsupermarkt. De speciaalzaak/natuurvoedingswinkels/overige algemene voeding (inclusief bioplanet) zijn met bijna 29% het tweede belangrijkste kanaal na Dis 1 en de grootste groeier in 2008.

Een verschil met de gangbare producten is het lage aandeel van de hard discount. Dit kanaal betekent voor bio iets meer dan 1% tegenover 16% voor de gangbare voeding.

Prijsverschil bio versus gangbaar

Het prijsverschil tussen bio en gangbaar wordt kleiner maar, met uitzondering van zuivel, blijft bio echter gemiddeld zo'n 33% duurder dan niet-bio. Er zijn grote prijsverschillen tussen bio en gangbaar afhankelijk van het product. Bio-eieren waren in 2006 bijna dubbel zo duur als de gangbare variant. Vorig jaar daalde het prijsverschil echter tot + 74%.

Voor halfvolle melk bedroeg het prijsverschil voor de biovariant in 2008 + 67%. Dit is iets minder dan het jaar ervoor. Voor yoghurt en kaas is de meerprijs respectievelijk 29% en 34%. Biotomaten waren een kwart duurder en bio-appels ongeveer de helft duurder dan de klassieke variant.

Voor de meeste producten werd het prijsverschil tussen bio en gangbaar vorig jaar kleiner. Dit wil niet zeggen dat bio goedkoper werd maar wel dat het gangbare product, in het algemeen, duurder werd in 2008. Voor onder andere bio-aardappelen en biokip werd het prijsverschil vorig jaar wel groter.

De volledige tekst met grafieken kunt u hier downloaden:
<http://www.pers.vlam.be/news/files/biobestedingen2008VP.doc>

Bron: VLAM, 23/03/2009



VERKOOPPUNT

Geen bio voor ecocheque

Vorige week bereikten werkgevers en werknemers in de Nationale Arbeidsraad (NAR) een akkoord over de lijst met producten die je kunt aankopen met een ecocheque (CAO 98). Net zoals de maaltijdcheque kunnen werkgevers hiermee hun personeel een fiscaal vrijgesteld extraatje toestoppen. We hoopten biologische voedingsproducten op de lijst te vinden, maar tevergeefs. Een gemiste kans.

De maatregel was eind december vastgelegd in het Interprofessioneel Akkoord. Bedoeling is de netto koopkracht te verhogen en tegelijkertijd de aankoop van milieuvriendelijke producten te bevorderen. De sociale partners in de sectoren en/of ondernemingen zullen kunnen onderhandelen over een enveloppe van maximaal 125 euro in 2009 en 250 euro in 2010 per werknemer.

Sympathiek initiatief. Maar het gebrek aan transparantie bij het tot stand komen van de lijst milieuvriendelijke producten, doet vragen rijzen. Terwijl op diverse fora eindeloze discussies worden gevoerd over welke producten nu al dan milieuvriendelijk of maatschappelijk verantwoord zijn, is op enkele weken tijd achter de gesloten deuren van de NAR een lijst tot stand gekomen. Dat de werkgevers en werknemers een paar steken lieten vallen bij dit snelle kunst- en vliegwerk hoeft niemand te verbazen. Zo komen ook producten uit de bloemisterij, de boomkwekerij en tuinaanleg voor. Groen, ja. Maar per definitie milieuvriendelijk? De sierteelt gebruikt algemeen aanzienlijke hoeveelheden pesticiden. We hoopten biologische voedingsproducten op de lijst te vinden, maar tevergeefs. Een gemiste kans.

De NAR belooft een evaluatie van de lijst in 2010. Dat zal nodig zijn. Hopelijk gebeurt het dan binnen een bredere context en doet de NAR beroep op de knowhow van de milieuorganisaties.

Voorlopig is het nog even wachten op een KB dat de overeenkomst (CAO 98) algemeen bindend verklaart en nog wat praktische regelingen vooraleer de ecocheque ook effectief kan gebruikt worden.

Bekijk hier de lijst van producten die je kunt aankopen met een ecocheque

Bron: BBL, 20/03/2009



Prijsverschil biologisch en gangbaar blijft (en zal) groot (blijven)

De prijsverschillen tussen biologische en gangbare producten blijven groot en nemen zelfs verder toe. Dat blijkt uit onderzoek van Biofood Magazine.

Biologisch vlees is soms twee keer zo duur als gangbaar vlees. Zo kost

een kilo gangbare schouderkarbonade bij de Albert Heijn 5,49 euro, het biologische vlees kost 10,98 euro per kilo. Dezelfde kilo biologische schouderkarbonade kost bij een natuurvoedingswinkel zelfs 16,60 euro. Ook in uien is een groot verschil. Een kilo gangbare uien van de Albert Heijn kost 0,79 euro, de biologische variant van de Albert Heijn kost 1,45 euro en bij de natuurvoedingswinkel kost een kilo uien 1,49 euro.

Bij onderzoek in 2003 werd een prijsafstand van 52 procent gemeten tussen gangbaar en AH-Bio en 83 procent tussen gangbaar en de natuurvoedingswinkel. In 2009 is het prijsverschil respectievelijk 49 en 95 procent. Het prijsverschil tussen gangbare producten en de biologische producten van de Albert Heijn loopt dus iets terug, terwijl het prijsverschil tussen gangbaar en de natuurvoedingswinkel zelfs toeneemt.

Volgens Biofood Magazine is het oplopende en beperkt kleiner wordende prijsverschil een belemmering voor de ontwikkeling van de biologische markt. Voor een groei van de biologische sector en een hogere afzet van biologische producten, zou biologisch maximaal 20 procent duurder mogen zijn dan gangbaar. Dat percentage wordt bij lange na niet gehaald.

Bron: BioFood.nl, 25/03/2009



Colofon

De BioForum Bioknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw en voeding. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire & Peggy Verheyden. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be of peggy.verheyden@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2200 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

In- / uitschrijven

kan via een eenvoudig mailtje aan info@bioforum.be.

Archief

Oude nummers kun je [hier](#) nalezen, onder 'archief'.