



BioForum Vlaanderen

BioForum laat de biosector uit één mond spreken en organiseert campagnes en persacties.

Je kan bij ons terecht met al je vragen over biologische land- en tuinbouw. Wij willen dat iedereen bio eet en drinkt! Dat klinkt ambitieus, maar daar gaan we voor.



Bioknipsels
In- / uitschrijven

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



BioForum Bioknipsels 25 - 16 juli 2009

Geleerd uit deze Bioknipsels: Zweden is het eerste land waar klimaateisen gesteld gaan worden aan biologische producenten. Goed nieuws vond ik dat. Ik hoop dat België snel de achtervolging inzet. Verder trok het stukje 'scholieren oogsten bio-aardappelen' wel mijn aandacht... ik zie daar namelijk perspectieven voor mijn eigen, weliswaar bescheidener doch vrolijk woekerende tuin.

Oogstgroeten,

Geertje Meire
BioForum Vlaanderen

CONSUMENT - ALGEMEEN

- [Pim Pompoens Kwartetspel](#)
- [Eetbare borden op Dranouter](#)
- [NL - Scholieren oogsten bio-aardappelen](#)
- [NL - Verburg: duurzame logo's onduidelijk](#)
- [NL - 'Boergondische feestmaaltijden' bij biologische bedrijven](#)
- [Amerikaan verkiest '100% natuurlijk' boven 'biologisch'](#)

PRODUCENT

- ["Europees ggo-beleid is bedreiging voor veehouderij"](#)
- [Certificering aquateelt](#)
- [Gemiddelde biologische telers innovatiever dan gangbare telers](#)
- [Aandacht voor bodemvruchtbaarheid in brochure voor biologische teelt](#)
- [Vanaf 2010 maximaal 5% gangbaar in voer biologische varkens en pluimvee](#)
- [NL - Boekje over gezondheid en ziektepreventie bij biologische leghennen](#)
- [Kijk op multifunctionele landbouw](#)



- [NL - Negen Bioconnect Biologische Bedrijfsnetwerken uitgegeven](#)
- [SW - Zweden implementeert klimaateisen in eisen aan biologisch](#)

VERWERKER

- [Ecover: omzetgroei van 28%](#)
- [Okotest bekroont Weleda Granaatappellijn](#)
- [NL - Volop kansen voor export Nederlandse biologische producten](#)
- [NL - Hero voorlopig nog niet biologisch](#)
- [NL - Veneca: catering rommelt niet met biologisch](#)

VERKOOPPUNT

- [Vitasana 2009: een verrassende nieuwe invulling](#)
- [NL - Albert Heijn Puur & Eerlijk moet prijzenslag zien te vermijden](#)
- [Sustainable Foods Summit Receives Positive Reception](#)

en de biokalender ...

CONSUMENT - ALGEMEEN

Pim Pompoens Kwartetspel

Samen met Pim Pompoen ontdekken kinderen op een speelse manier hoe groenten groeien uit een zaadje en hoe die groenten lekker verwerkt kunnen worden. Het kwartetspel brengt negen groenten in beeld en toont de weg die ze afleggen: van zaadje, naar plant, tot groente en gerecht. Het recept dat bij elke groente hoort en een woordje uitleg lees je in een apart boekje dat bij het spel zit. Voorts vind je daarin de spelregels van het kwartet, speltips om kinderen een leuke en leerrijke ervaring te bezorgen en een hoop ideeën om je kinderen zin te doen krijgen in lekkere en gezonde groenten. Bij elk spel zit bovendien een groentekalender.

Infogegevens

- kwartetspel van 36 kaarten in een doosje
- infoboekje (A6) van 32 pagina's + cover
- groentekalender
- alles zit samen verpakt in een mooi kartonnen doosje
- alles is in vier kleuren gedrukt

Prijs

€ 9,00 (+ € 2,50 verzendkosten)

Bestelinfo

Stort het totaalbedrag (= € 11,50 x aantal exemplaren) op rek.nr. 001-0990550-62 van Velt vzw met vermelding van 'Pim Pompoen' en je

adres, en we sturen je het pakket toe.

Pim heeft [een fanpage op Facebook](#), mét een wedstrijd.

Bron: Velt.be, 13/07/2009



Eetbare borden op Dranouter

Freinetschool De Torteltuyn uit Poperinge, die al jaren een vegetarisch restaurant uitbaat op het folkfestival van Dranouter, schakelt deze zomer noodgedwongen over op biologisch afbreekbare en... eetbare borden. De school krijgt van de organisatoren veel minder ruimte op de festivalwei toegewezen en heeft dus geen plaats meer om servies bestek af te wassen. Papieren of plastic bordjes uitdelen ziet De Torteltuyn niet zitten, vanwege de druk op het milieu. Bij de firma NVyro werd een alternatief gevonden: bestek en servies uit cassavezetmeel. Niet alleen biologisch afbreekbaar, maar ook eetbaar. Wie na het verorberen van zijn spaghetti dus nog honger heeft, kan zich tegoed doen aan het bord.

Bron: Het Laatste Nieuws/De Westhoek, 08/07/2009



NL - Scholieren oogsten bio-aardappelen

Scholieren van scholengemeenschap De Amersfoortse Berg oogsten aardappelen van biologisch akkerbouwer en veehouder De Kruijf in Leusden. De leerlingen, nog net geen zestien, doen mee aan het project 'Voedsel uit de Vallei', mede opgezet door de agrarische natuur- en milieuvereniging Vallei Horstee en naar aanleiding van het vorig jaar gehouden symposium Stad zoekt Boer.

Niet alleen oogsten ze aardappelen, maar ook wieden ze onkruid bij knoflookkwekerij Eemlook en verwijderen ze bermafval uit het bermmaaisel bij Wim van den Hengel.

Vooraf dat laatste vindt mede organisator Marie Voskuil van Vallei Horstee geweldig. 'Dan komen ze hun 'eigen' blikjes en flesjes weer tegen en moeten zij ze zelf verwijderen. Misschien helpt het en werpen ze hun afval niet meer achteloos in de berm.'

Bron: Agripress.be, 08/07/2009



NL - Verburg: duurzame logo's onduidelijk

Minister Gerda Verburg (LNV) ziet te veel duurzame logo's in de

supermarkten. Maandagmiddag bij de presentatie van de Nota duurzaam voedsel zei zij dat hier meer duidelijkheid in gaat komen. Consumenten zien volgens de landbouwminister door de bomen het bos niet meer. Verburg wijst op de Klimaatweegschaal van het Voedingscentrum als hulpmiddel waarmee mensen hun eigen co2-uitstoot in kaart kunnen brengen. Binnenkort verschijnt er ook een Consuwijzer.

Beide initiatieven moeten consumenten wat betreft voeding helpen bij het maken van een bewuste en duurzame keuze. 'Mijn ambitie is dat consumenten tussen 2009 en 2011 jaarlijks 15 procent meer duurzame producten kopen in supermarkten en restaurants', aldus de minister. Dit streven is één van de speerpunten in de nota.

Koploper

Verburg zei tijdens de presentatie ook dat Nederland over vijftien jaar wereldwijd koploper moet zijn in de productie van duurzaam voedsel. De minister trekt 20 miljoen euro uit om dat doel dichterbij te brengen. Verder streeft Verburg naar een betere positie van het zogeheten tussensegment. 'Ik wil een substantieel tussensegment in de markt.' Ze verwees hierbij onder meer naar het vlees met het Beter Leven-keurmerk dat bij Albert Heijn in de schappen ligt.

Verspilling

De minister gaat verder ook werk maken van het terugbrengen van de voedselverspilling. In Nederland wordt jaarlijks voor 3,6 miljard euro aan voedsel weggegooid. Consumenten gooien op jaarbasis voor 1,6 miljard euro aan voedsel weg, de totale voedselketen 2 miljard. In 2015 moet die verspilling volgens Verburg met 20 procent zijn gedaald. Zie ook: <http://www.distrifood.nl/>

Bron: www.biofoodonline.nl, 05/07/2009



NL - 'Boergondische feestmaaltijden' bij biologische bedrijven

Van 27 juni tot en met 27 september aanstaande vormen biologische boerderijen door het hele land de perfecte entourage voor het 'Boergondisch feestmaal'. Extra verkoop van het biologische product wordt gestimuleerd door een speciale actie waarmee de klant een plek aan het feestmaal kan winnen. De eerste winnaars zaten op 26 juni jongstleden aan bij de première van het boergondisch feestmaal op de Zonnehoeve in Almere.

Alle biologische boeren met huisverkoop hebben een promotiepakket ontvangen om hun klanten te kunnen attenderen op de actie om een boergondisch feestmaal te winnen. Bij het kopen van drie verschillende producten op één verkooppunt, ontvangt de klant een unieke code die op de website www.lekkernaardeboer.nl ingevuld kan worden.

Kopen bij de boer kan op drie manieren: op de boerderij, op de

boerenmarkt en steeds vaker ook via internet. Samen zorgen zij voor ongeveer 5% van de totale jaarlijkse biologische omzet van ruim 580 miljoen euro in Nederland. Vooral de betere webwinkels groeien snel.

De promotieactie om een Boergondisch feestmaal te winnen maakt onderdeel uit van de 'Lekker naar de boer!' zomeractiviteiten die worden gedragen door Biologica, Task Force Marktonontwikkeling Biologische Landbouw, LTO Nederland, Netwerk Biologische Info Centra en Stichting Van Eigen Erf. Projecten LTO Noord verzorgt de projectleiding van dit onderdeel.

bron: Projecten LTO Noord, geknipt uit AgriHolland.nl, 07/07/09



Amerikaan verkiest '100% natuurlijk' boven 'biologisch'

Amerikanen die graag duurzamer willen eten verkiezen 'natuurlijk' boven 'biologisch' als aanduiding op het etiket. Dat blijkt uit een onderzoek van de Shelton Group. Biologisch wordt door veel consumenten blijkbaar als een niet aan eisen gebonden marketingterm gezien, die automatisch inhoudt dat een product veel duurder is.

Op de vraag welke beschrijving op het etiket als meest duurzaam gezien werd koos 31% voor "100% natuurlijk", 25% voor 'uitsluitend natuurlijke ingrediënten', 14% voor '100% biologisch' en 12% voor 'gecertificeerde biologische ingrediënten'.

De Sheldon Group concludeert dat consumenten onzeker zijn, leveranciers niet vertrouwen en dus een instantie nodig hebben die hen vertelt welke producten er groen zijn.

bron: Foodpress, geknipt uit FoodHolland.nl, 03/07/09

nvdr: [volledig artikel in het Engels](#).



PRODUCENT

"Europees ggo-beleid is bedreiging voor veehouderij"

De lange procedures die de Europese Unie nodig heeft om nieuwe ggo's te erkennen in combinatie met een nultolerantie voor sporen van niet-erkende ggo's in soja zullen er voor zorgen de kostprijs van veevoeder 8 tot 18 keer hoger zal worden. Dat blijkt uit een studie van de Nederlandse Wageningen Universiteit in opdracht van de Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi).

Een zekere mate van contaminatie of onzuiverheid is moeilijk te vermijden bij grondstoffen, stellen de onderzoekers. In de wetgeving over voedselveiligheid is het een algemeen gebruik dat een minimale hoeveelheid van bepaalde ongewenste stoffen wordt toegestaan. Volgens EU-wetgeving ligt die drempel voor niet-erkende ggo's tussen 0,5 en 0,9 pct. Wordt die drempel overschreden, dan moet de volledige lading vernietigd worden."Dat brengt enorme kosten met zich mee", luidt het.

Met dit onderzoek wilde men nagaan wat de kwantitatieve impact is van het Europese ggo-beleid op de import van ggo's in de EU. Zo wordt er onderzocht wat de invloed is van andere tolerantiedrempels in combinatie met de tijdsduur die niet door erkende ggo's nodig hebben om in Europa erkend te worden. De onderzoekers bekeken verschillende scenario's en vergeleken welke gevolgen die hebben binnen vier jaar.

Hieruit blijkt dat de duur van het Europese goedkeuringsproces voor nieuwe ggo-rassen een zeer grote invloed heeft op de beschikbaarheid en de prijs van EU-goedgekeurde ggo-soja en niet ggo-soja. In ieder geval is de impact groter dan die van tolerantiedrempels tussen 0,0 en 0,9 pct. Bij een vertraging in de toelating van twee of meer jaar zal de sojaprijs zodanig stijgen dat de productie van de Europese veehouderij in veelvoud toenemen. De onderzoekers becijferden dat de productiekosten op bedrijfsniveau 8 keer zullen stijgen voor vleesvee, 10 keer voor zeugen, 14 keer voor vleesvarkens en 18 keer voor leghennen en kuikens. Dit zou de concurrentiepositie van de Europese veehouderij dusdanig verzwakken dat er een verschuiving plaats vindt van de vleesproductie naar andere werelddelen. "Want dierlijke producten van dieren die met ggo-soja zijn gevoed, worden wel zonder belemmeringen toegelaten in de EU", stellen ze.

De Nederlandse diervoederindustrie is blij met de bevindingen van dit onderzoek. "Meerdere partijen in de voedselketen wijzen al langer op de grote sociale en economische risico's die aan het huidige Europese beleid kleven. Dit rapport bevestigt die zorg en biedt een solide onderbouw voor de discussie die op Europees niveau moet gevoerd worden", zegt Henk Flipsen, directeur van Nevedi.

Meer informatie: 'EU policy on GM soy: tolerance threshold and asynchronic approval'

Bron: vilt.be, 02/07/2009

Een bezoek aan de proefvelden van het Interprovinciaal Proefcentrum voor de biologische teelt (PCBT) levert op een efficiënte manier een goed overzicht van de actualiteiten in de biologische teelt. Behalve een bezoek aan de proefvelden akkerbouw en groententeelt, stonden ook een toelichting over de proeven rond bodemvruchtbaarheid en een demonstratie van mechanische onkruidbestrijding op het programma.

Lees het volledig artikel:

<http://www.agripress.be/start/artikel/373203/nl>

Bron: AgriPress.be, 12/07/2009



Certificering aquateelt

Organic Aquaculture first time regulated at EU level

After more than 1,5 years discussion the Standing Committee on Organic Farming decided yesterday late afternoon on implementing rules on organic aquaculture (1). The IFOAM EU Group (2) welcomes that Member States found a compromise to define for the first time ever EU wide rules for organic aquaculture but points out that further development is needed.

"To regulate organic aquaculture on the EU level is a success in itself as the issue was very complex and difficult to find agreement within the sector and Members States" says Christopher Stopes, President of the IFOAM EU Group.

"We welcome that the EU has now finally set legal minimum criteria for this important sector of food production. This legislative act should particularly improve comparability in an extremely internationalised market with a wide variety of organic fin- and shellfish".

"The agreed EU aquaculture rules are a good starting point for the further development for organic aquaculture within the EU. Together with existing private standards and initiatives, it provides now the levelling for sustainable, finfish, shellfish and seaweed production and provides reliable orientation to the consumers" Marco Schlüter points out, Director of the Group. "However, we are aware that these rules come in when exceptionally diverse private and national standards are in place. Therefore we appreciate the transition period e.g. on fish densities for current operators until 2013 to give sufficient time to adapt to the latest situation.

"Furthermore, the anticipated review by the Commission on aquaculture rules by 2013 gives the opportunity for the required continuation on the regulation development. Therefore, the IFOAM EU Group urges the Commission to implement a research project to provide scientific evidence." adds Andrzej Szeremeta, IFOAM EU Food Legislation Coordinator. "The IFOAM EU Group will initiate a debate among its sector to come up with a concrete proposal for further adjustments, e.g. regards sustainable seaweed practices and will strengthen the voice of the organic sector towards the EU institutions. " Info: info@ifoam-eu.org, <http://www.ifoam-eu.org/>

Notes

(1) From the beginning of the early nineties; organic aquaculture has been developed in EU on the basis of private standards, and, later on, national standards of a few Member States. On the basis of the new organic farming regulation no 834/2007 that included as new area organic aquaculture, the Standing Committee on Organic Farming

decided on detailed implementing rules on organic aquaculture.
(2) The IFOAM EU Group represents over 300 member organisations of IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) in the EU-27, EFTA and the accession countries. Member organisations include: consumer, farmer and processor associations; research, education and advisory organisations; certification bodies and commercial organic companies.

Bron: IFOAM, geknipt uit www.biofoodonline.nl, 05/07/2009



Gemiddelde biologische telers innovatiever dan gangbare telers

Biologische telers zijn gemiddeld genomen innovatiever dan gangbare boeren, merkt Fred van de Crommert van Bejo Zaden. "Dat is min of meer noodgedwongen. Zij hebben problemen met zaken waar gangbare telers geen problemen mee hebben, zoals onkruiden. In het verleden was er weinig onderzoeksgeld, dus moesten ze het allemaal zelf doen."

Van de Crommert is blij met de samenwerking met Wageningen UR. Bejo Zaden werkt vanuit diverse afdelingen samen, zowel op het gebied van zaadtechnologie als veredeling. Zelf is hij betrokken bij onderzoek naar tripsresistentie in kool. Hierbij zijn naast Wageningen UR en Bejo ook andere zaadbedrijven betrokken. Het zaadbedrijf doet ook onderzoek, onder andere naar oplossingen voor het tripsprobleem.

"Maar dat heeft geen harde aanknopingspunten opgeleverd. Wageningen UR kan natuurlijk niet garanderen dat uit het onderzoek nu wel iets komt, maar alles is meegenomen. Zij beschikken over dure apparatuur die wij niet hebben en kijken als onderzoekers natuurlijk met andere, meer wetenschappelijke ogen naar het onderzoeksonderwerp."

Bron: Biofoodonline.nl, 12/07/2009



Aandacht voor bodemvruchtbaarheid in brochure voor biologische teelt

Glastuinders stellen hoge eisen aan de grond. Zowel de tuinders zelf als ook het onderzoek besteden veel aandacht aan bodemvruchtbaarheid. De ervaringen en kennis vanuit afgelopen zes jaren zijn gebundeld in de brochure 'Biologisch telen doe je in de grond'.

De eerste opgave voor de start van de teelt is het creëren van een

goede en diep doorwortelbare teeltzone. Daarom moet de grond tot 50 tot 60 centimeter diep voldoende poreus zijn. De structuur wordt beoordeeld door het aandeel kruimig, afgeronde of scherpblokkige structuurelementen te schatten. Indien verdichting voorkomt is het noodzakelijk om de bovenlaag goed en diep los te trekken. Daarnaast wordt de bewortelbaarheid verbeterd door aanwezige organische stof inclusief bodemleven. In inbrengen en inwerken van compost is hiervoor een verstandige investering. Overmatig bemesten met compost heeft weer nadelen omdat ook pissebedden en miljoenpoten goed gedijen op organisch materiaal.

Bemesting

Omdat vruchtgroenten veel mineralen opnemen door het jaar heen, is spreiding van mestgiften noodzakelijk. Een hoge basisbemesting leidt in het voorjaar tot hoge N-concentratie in het bodemvocht terwijl het gewas weinig opneemt. Dit geeft risico van verliezen in de vorm van denitrificatie of uitspoeling. Enkele glastuinders zijn begonnen om tijdens de teelt bij te bemesten met compost. Dit met speciaal hiervoor ontwikkelde karren die over de buisrail rijden. Verder zijn er organische hulpmeststoffen in soorten en wisselende samenstellingen verkrijgbaar. Verenmeel is nog steeds een belangrijke stikstofbron voor de glasteelt. Meestal kiest de teler voor een samengestelde korrel waarbij ook kali (Vinasse) aan het gewas wordt meegegeven.

Gezonde bodem

Naar de relatie tussen bodemleven en effecten op ziekteonderdrukking of ziektevermogen van de bodem wordt nog steeds veel onderzoek gedaan. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen algemene ziekteverring en specifieke ziekteverring. Bij algemene ziekteverring speelt concurrentie de hoofdrol waarbij plantpathogene micro-organismen worden verdrongen en daardoor geen kans krijgen. Bij specifieke ziekteverring leveren antagonistische bacteriën of schimmels een bijdrage. Zo parasiteert de schimmel *Coniothyrium minitans* op *Sclerotinia*. Met behulp van deze schimmel (merknaam Contans) kan *Sclerotinia* in de hand worden gehouden.

De brochure 'Biologisch telen doe je in de grond' is te vinden op de site van Wageningen UR.

bron: BioKennis - Wageningen UR, 09/07/09



Vanaf 2010 maximaal 5% gangbaar in voer biologische varkens en pluimvee

Volgend jaar wijzigt het toegestane percentage gangbare ingrediënten van agrarische oorsprong in het rantsoen van biologische varkens en pluimvee. Vanaf 1 januari 2010 mag het voer op jaarbasis maximaal 5% gangbare

bestanddelen bevatten. Ruwvoer moet altijd biologisch zijn. Voor het rantsoen van herbivoren verandert er niets: dit blijft 100% biologisch.

bron: Skal Nieuwsbrief, juli 2009



NL - Boekje over gezondheid en ziektepreventie bij biologische leghennen

In de praktijk blijken hennen op biologische bedrijven niet meer of minder gezond dan reguliere hennen met uitloop. Het gezond houden van biologische leghennen vereist een gedegen vakkenis van de pluimveehouder. Niet alle ziekten zijn te voorkomen, maar het vroegtijdig herkennen en ingrijpen kan escalatie van de problemen voorkomen. Het boekje 'Gezondheid van biologische leghennen' tracht hieraan een bijdrage te leveren door kennis uit diverse onderzoeken van de Animal Sciences Group als het Louis Bolk Instituut over de gezondheid van leghennen te bundelen. Daarnaast bespreekt het boek enkele veelvoorkomende aandoeningen.

Een samenvatting van het boekje 'Gezondheid van biologische leghennen' is te vinden op de website van Wageningen UR.

bron: BioKennis - Wageningen UR, 10/07/09



Kijk op multifunctionele landbouw

De multifunctionele landbouw is volop in ontwikkeling. Activiteiten rond zorg, natuurbeheer, recreatie, educatie en verkoop van streekproducten zorgen voor een verhoging van de bedrijfsomzet. Hierdoor verbetert ook de leefbaarheid van het platteland en wordt de relatie tussen boeren en burgers versterkt. Het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit stimuleert nieuwe initiatieven waar nodig en heeft hiertoe een taskforce ingesteld, die streeft naar een omzetverdubbeling van de multifunctionele landbouw in de periode 2008-2011.

Voor het meten van de omzetontwikkeling is een nulmeting nodig over de situatie in 2007. De omzetschatting is voor de meeste sectoren gedaan op basis van CBS-cijfers, het Bedrijveninformatienet van het LEI van Wageningen UR, deskresearch en gesprekken met experts. Het was niet bij alle sectoren mogelijk de cijfers te onderbouwen met harde gegevens. Dit gold met name voor boerderijverkoop, dagrecreatie en educatie. Daarom zijn voor de sectoren boerderijverkoop en recreatie focusgroepen gevormd met ondernemers en deskundigen uit verschillende regio's, die de voorlopige cijfers bediscussieerden en verder hebben aangescherpt

Meer informatie:

Andries Visser, PPO van Wageningen UR, andries.visser@wur.nl

Klik hier voor de samenvatting en de volledige tekst van de brochure "Kijk op multifunctionele landbouw".

Bron: BioKennis.nl, 10/07/2009



NL - Negen Bioconnect Biologische Bedrijfsnetwerken uitgegeven

Begin juli zijn de Bioconnect Biologische Bedrijfsnetwerken uitgegeven. Van de 10 bedrijfsnetwerken zijn er 9 officieel toegekend. Het Louis Bolk Instituut is bij 7 netwerken betrokken als projectleider of uitvoerder.

Bioconnect is een netwerk waarin biologische ondernemers kennisprojecten aansturen. Deze structuur is ontworpen in samenwerking met het ministerie van LNV. De praktijkexpertise is in product- en themawerkgroepen gebundeld. Voor elke werkgroep is een bedrijfsnetwerk opgezet om de onderlinge interactie van agrarische ondernemers te versterken.

Kenmerk van de bedrijfsnetwerken is het verbinden van kennis met de praktijk. Hierdoor kunnen knelpunten doeltreffend worden opgelost. De ervaringskennis en praktische innovaties verspreiden zich via de bedrijfsnetwerken naar de achterban. Ook de kennis vanuit wetenschappelijke rapporten komt via studiegroepen, themabijeenkomsten of demo's bij de ondernemers terecht.

Het Louis Bolk Instituut is projectleider van de Biologische Bedrijfsnetwerken 'Bodem en bemesting', 'Glasgroenten', 'Bloembollen, buitenbloemen en sierteelt onder glas' en 'Zuivel van geiten en schapen'. Verder participeert het instituut samen met DLV Plant in de bedrijfsnetwerken 'Akkerbouw en vollegrondsgroenten' en 'Fruit' en samen met DLV Dier in het netwerk 'Zuivel van koeien'.

bron: Louis Bolk Instituut, geknipt uit AgriHolland.nl, 13/07/09



SW - Zweden implementeert klimaateisen in eisen aan biologisch

KRAV, de Zweedse certificeringsorganisatie voor de biologische landbouw, gaat vanaf 2012 klimaateisen stellen aan biologische producenten. Daarmee is Zweden het eerste land waar expliciete klimaateisen in biologische regelgeving geformuleerd worden.

Zweden is nu bezig de regels op te stellen. Volgens Kjell Sjö Dahl-Svensson, bestuurslid in IFOAM-EU namens Zweden, heeft het project nu al een enorme kennisvermeerdering over de

energiehuishouding in de voedselproductieketen opgeleverd.

Biologica houdt zich in Bioconnect bezig met dit vraagstuk, in de Themawerkgroep Energieverbruik en broeikasgasemissie. De werkgroep formuleerde afgelopen jaar in haar position paper de ambitie dat de biologische sector in 2020 netto geen fossiele brandstoffen meer gebruikt.

bron: Biologica, 03/07/09

VERWERKER

Ecover: omzetgroei van 28%

Ecover, producent van ecologische was- en reinigingsmiddelen, investeert dit jaar ruim € 2 miljoen in zijn fabrieken in Malle en Boulogne-sur-Mer en in de verbetering van de productie-efficiëntie en kwaliteitscontrole. Dat heeft Michaël Bremans, gedelegeerd bestuurder van Ecover, bekend gemaakt ter gelegenheid van de voorstelling van de cijfers over het voorbije jaar.

Daarbij werd opgemerkt dat het bedrijf het voorbije jaar ondanks het moeilijke economische klimaat een omzetgroei van 28 % heeft gerealiseerd. De doelstellingen die Ecover bij het begin van het jaar werden gesteld, konden echter niet worden gehaald. Bij het bedrijf werken op dit ogenblik 143 mensen. Dat zijn er twintig meer dan het jaar voordien.

Bron: De Standaard, geknipt uit www.biofoodonline.nl, 05/07/2009

Okotest bekroont Weleda Granaatappellijn

Weleda Granaatappel Lichaamsverzorging is nog maar net op de markt en nu al bekroond! Ökotest keurde in juni twintig handverzorgingsproducten. Granaatappel Regeneratie Handcrème en kreeg het predikaat 'zeer goed': de hoogste beoordeling. Granaatappel Verzorgingsdouche werd ook bekroond met deze hoogste beoordeling. Ökotest is een grote consumentenorganisatie in Duitsland, vergelijkbaar met de Consumentenbond in Nederland, die producten beoordeelt op (allergiegevoelige) ingrediënten, verdraagzaamheid, veiligheid en milieuvriendelijkheid.

De producten worden in laboratoria getest en uitgeprobeerd door een geselecteerde groep consumenten.

Granaatappel Lichaamsverzorging is verkrijgbaar bij Weleda Partnerwinkels, zoals drogisterijen, apotheken en natuurvoedingswinkels. Voor meer informatie en verkoopadressen:

www.weleda.nl.

Producten van Weleda zijn 100% natuurlijk. Ingrediënten zijn zo veel als mogelijk van biologische of biologisch-dynamische kwaliteit. De producten zijn vrij van synthetische geur- en kleurstoffen, conserveringsmiddelen en grondstoffen op basis van minerale oliën. De ingrediënten en eindproducten zijn niet op dieren getest.

Producten van Weleda zijn NaTrue gecertificeerd, dermatologisch getest en huidvriendelijk.

Bron: www.biofoodonline.nl, 05/07/2009



NL - Volop kansen voor export Nederlandse biologische producten

Wereldwijd wordt er steeds meer uitgegeven aan biologische producten en dit biedt volop kansen voor de Nederlandse handel in deze producten. Als het Nederlandse bedrijfsleven deze kansen wil grijpen, dient het wel beter in te spelen op de consumentenvraag in het buitenland. Ook moet het vertrouwen in Nederlandse biologische productie, handel en certificering versterkt worden. Dit concludeert LEI van Wageningen UR in een rapport voor het ministerie van LNV.

In dit rapport wordt nagegaan hoe de markt voor biologische producten zich wereldwijd ontwikkelt en op welke wijze de Nederlandse keten hier het best op in kan spelen.

De import van biologisch groente en fruit groeit de komende jaren sterk in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Scandinavië. Daarnaast liggen er mogelijkheden voor de export van biologische zuivel en eieren naar Duitsland en de export van droge kruidenierswaren naar Frankrijk en Centraal en Oost Europa. Verder zijn er mogelijkheden om Nederlandse kennis te commercialiseren.

Het Nederlandse bedrijfsleven dient hierbij wel de kwaliteit van het Nederlandse biologische product te bewaken. Een biologisch label garandeert zonder nadere borging niet dat buitenlandse afnemers het Nederlandse product als van hoge kwaliteit zien. Verder kan de Nederlandse handel meer inspelen op het gezondheidsimago van biologische producten in het buitenland en op de (beperkte) transportafstand als verkoopargument.

Het ministerie van LNV promoot en faciliteert mogelijkheden voor bedrijven om in te spelen op de groeiende vraag naar kwalitatief hoogwaardige en duurzame producten en één van de accenten daarbij is de handel in biologische producten.

Meer informatie:

Johan Bakker, LEI van Wageningen UR, johan.bakker@wur.nl

Klik hier voor de samenvatting en de volledige rapport "Biologische internationale handel".

Bron: BioKennis.nl, 09/07/2009

NL - Hero voorlopig nog niet biologisch

Fruitverwerker Hero acht de tijd nog niet rijp voor biologische of duurzame varianten. Voorlopig richt het merk zich vooral op gezondheid. Dat zegt Witte van Capelle, directeur van Hero Nederland.

Volgens Van Capelle wil Hero een nuchter merk zijn dat de hele bevolking aanspreekt. "Uiteraard zijn we ambitieus wat betreft onze duurzaamheidsdoelstellingen. Maar je kunt je afvragen of doelstellingen op het gebied van logistiek, CO2, uitstoot en lokaal inkopen voor consumenten interessant zijn", aldus Van Capelle.

bron: Distrifood, geknipt uit FoodHolland.nl, 04/07/09

NL - Veneca: catering rommelt niet met biologisch

De Vereniging Nederlandse Cateringorganisaties (Veneca) wijst de suggestie van het blad Biofood Magazine, dat er in de catering gerommeld wordt met 'vermeend' biologisch, ten stelligste van de hand. De criteria die de cateringorganisatie voor met biologische ingrediënten bereide voedingsmiddelen hanteert zijn per locatie en per samengesteld zelf bereid product controleerbaar, aldus de Veneca.

De term biologisch is van rechtswege niet van toepassing op de cateringbranche. Om toch een basis hiervoor te leggen heeft de branche ervoor gekozen dit te reguleren. De criteria zoals Veneca die heeft opgesteld is voor alle leden eenduidig, helder en inzichtelijk. Het gebruik van de term 'bereid met biologisch' is toegestaan op basis van de huidige regelgeving en is afgestemd met het ministerie van LNV. Het criterium 'minimaal 60% bestaat uit biologische producten' is per locatie controleerbaar en per samengesteld zelf bereid product controleerbaar.

Omdat de Veneca zorgvuldig wil werken is nog niet overgegaan tot algehele publicatie van de regeling, totdat de Raad voor de Acreditatie deze heeft geaccepteerd. Naar verwachting zal dit in het najaar het geval zal zijn. Veneca heeft ervoor gekozen om de criteria voor zelf bereide producten op te nemen in het certificatieschema juist om ervoor te zorgen dat de processen en producten controleerbaar en verifieerbaar zijn voor iedereen. De cateringorganisaties die zich hierop laten certificeren laten vervolgens zien dat zij zich houden aan die regels. Het onjuist toepassen van de regeling kan immers leiden tot verlies van het

Veneca-lidmaatschap en het ISO-certificaat van het bedrijf.

De controle hierop vindt plaats door certificerende instellingen, onder de vlag van de Raad voor Accreditatie. De stelling van Biofood Magazine, dat onafhankelijke controle ontbreekt, is dus niet waar en tendentieus, aldus de Veneca.

bron: Veneca, geknipt uit FoodHolland.nl, 01/07/09



VERKOOPPUNT

Vitasana 2009: een verrassende nieuwe invulling

Op 27 en 28 september vindt de 12de editie van Vitasana plaats in Flanders Expo te Gent.

De vakbeurs voor gezond leven en biovoeding kent een stevige "upgrading".

De nieuwe samenwerking tussen Naredi, de Belgische federatie van Handel & Nijverheid in Voedingssupplementen, Natuur, Reform en Dieetwaren en Bioforum Vlaanderen, de ketenorganisatie van de biologische landbouw en voeding is hier zeker niet vreemd aan.

Gastland Frankrijk

In samenwerking met Ubifrance wordt een compleet Frans Paviljoen gecreëerd met een 20 tal Franse aanbieders van nieuwe producten voor onze Belgische markt. Deze eerste stap naar Internationalisme, moet de bezoeker toelaten om binnen zijn bestaand assortiment of zijn discipline aan innovatie te doen.

Vitasana 2009 maakt zich trouwens sterk dat het zijn bezoekers ruim 100 nieuwe producten en nieuwe leveranciers wil laten ontdekken.

Actuele Seminars

Een uitgebreid seminarieprogramma onderbouwt voor het eerst de vakbeurs.

Correcte informatie over de wetgeving van voedingssupplementen en de verantwoordelijkheid van de winkelier ter zake; de juiste promotionele benadering van de consument door de retail; de meldingsplicht; het bio & eco garantielabel; innovaties in de bio-sector; maatschappelijk verantwoord ondernemen; recent Belgisch marktonderzoek in de bio-sector; bio ideeën voor groot keuken koks... zijn een greep uit het uitgebreid tweetalig programma die men integraal terugvindt op de website.

Prinselijke aandacht

Vitasana verheugt zich over de interesse van het "Hof" in de waardering van de beurs inspanningen voor de "bio en eco" sector. Op zondag onderstreept de aanwezigheid van Prins Laurent en Prinses Claire de inzet van alle betrokken partijen en de uitstraling van de beurs Vitasana.

Groene beursproductie

De beurs Vitasana zal in primeur aan de beursbranche het "Cradle to Cradle" principe aantonen. Alle leveranciers worden aangespoord om eco & bio te werken. De catering; het drukwerk (inkten en papier) en in primeur het vast tapijt, welke 100% biologisch afbreekbaar is, zijn maar enkele voorbeelden die aantonen dat ook een vakbeurs zijn "ecologische voetafdruk" professioneel kan bepalen.

Vitasana 2009

... wordt een vat vol nieuwigheden, innovatie en informatie. De "nieuwe" Vitasana zal geen enkele vakbezoeker onberoerd laten en is ervan overtuigd dat, net zoals de gunstige marktevolutie van de biobranche, ook de beurs sterk kan scoren op bezoekerskwaliteit. Vitasana 2009; zondag 27 en maandag 28 september; Flanders Expo: www.vitasanaexpo.be
info@immo-events.be

Bron: www.biofoodonline.nl, 05/07/2009



NL - Albert Heijn Puur & Eerlijk moet prijzenslag zien te vermijden

Albert Heijn moet bij het nieuwe paraplumerk Puur & Eerlijk een prijzenslag zien te vermijden. Onder de merknaam Puur & Eerlijk worden huismerkartikelen aangeboden die zich onderscheiden op zaken als dierenwelzijn, milieu, biologisch, fairtrade duurzame visvangst. De supermarktketen wil eind 2009 circa 340 artikelen van Puur & Eerlijk in het assortiment.

De Zwitserse retailer Migros heeft jaren geleden een soortgelijk paraplumerk opgezet: Engagement. Migros is het voornaamste detailhandelsbedrijf van Zwitserland. De omzet is 17 miljard euro en de keten telt 82.000 werknemers en 600 vestigingen. Naast supermarkten beheert Migros hypermarkten, warenhuizen, 200 restaurants, een meubelketen en een keten voor kantoorbenodigdheden. Vier jaar geleden betrad Aldi de Zwitserse markt, en drie maanden geleden volgde Lidl. Het prijsniveau van levensmiddelen is door de concurrentiestrijd gedaald met 10% tot 30%.

De artikelen van Engagement waren in 2006 nog goed voor 11,7% van de omzet van de Migros-supermarkten. Engagement is inmiddels opgedoekt. De ontwikkelingen in Zwitserland zijn leerzaam voor Albert Heijn en kunnen fungeren als waarschuwing, mochten Aldi en Lidl ook in Nederland hun mvo-registers opentrekken. Bron : Food Personality via <http://www.agf.nl/>

Bron: www.biofoodonline.nl, 05/07/2009



Sustainable Foods Summit Receives Positive Reception

London – The first Sustainable Foods Summit

(www.sustainablefoodssummit.com) drew to a successful close at the end of June in Amsterdam, with the organisers and delegates satisfied with the inaugural event.

In spite of the economic recession, the summit brought together about 100 key executives involved in sustainability in the food industry. A post-summit survey shows that 86% of participants were satisfied or very satisfied with the summit, and that 79% found it informative. Dr. Rainer Bachi, Director of IMO, echoed the positive sentiment, ‘thank you for the excellent organisation of the conference...we received many new ideas and useful information’.

The summit kicked off by an opening address by Dr. Nadia El-Hage Scialabba from the Food & Agriculture Organisation (FAO) of the United Nations. Titled ‘Inconvenient Truths for the Food Industry’, the address set the tone of the summit by stressing the importance of sustainability in agriculture and food production: Climate change, water scarcity, oil dependence and urbanisation are putting a strain on the planet’s capacity to feed itself.

The first session of the summit looked at the various eco-labelling schemes for sustainable food products. Amarjit Sahota, Director of Organic Monitor, showed that the global market for eco-labelled foods was valued in the region of US \$70 billion; the bulk of sales generated from organic foods. The proceeding papers were from leading eco-labelling organisations that included Fairtrade Labelling Organisation (FLO), Rainforest Alliance, UTZ certified and the Carbon Trust. The panel discussion looked at how convergence was occurring between some of these standards. For instance, a growing number of organic standards are incorporating social and biodiversity principles.

Investing in Sustainability was the focus of the second session, with presentations given by financiers and recipients of ethical investments. Koert Jansen from Triodos Bank highlighted the importance of sustainable investment, especially in today’s capital markets. Wim Nienhuis, Managing Director of AgroFair, showed how investment in fair trade projects in Latin America and Africa has created professional enterprises. Canaan Fair Trade shared its experiences on how ethical investment has had a major impact on the lives and welfare of Palestinian people.

Pascal Grévarath, Chairman of the CIAA Environment Committee, opened the second day of the summit with his opening remarks on ‘Sustainability from Farm to Fork’. He expressed the need for Life Cycle Assessment (LCA) of food products, setting the scene for the

session on Sustainable Supply Chains. Sustainable initiatives at various levels of the food supply chain were then highlighted in the proceeding presentations by Earthoil Plantations, Alpro, Nature & More, and TetraPak. A paper on ethical consumerism by Boston Consulting Group showed that awareness and perceived choice – and not price - were the major barriers for consumers to buy more green products. Volkert Engelsmann from EOSTA showed how organic food companies are meeting rising consumer expectations by becoming carbon neutral and implementing traceability schemes.

The Marketing & Industry Issues session rounded off the two-day summit. The session started with Innocent Drinks, which shared its sustainable initiatives that involve offsetting carbon emissions, ethical sourcing and reducing packaging. Hans van Bochove revealed that Starbucks has become the world's largest buyer of fair trade coffee and how it aims to double its fair trade coffee sales. The final presentations looked at retailer sustainability initiatives, with Royal Ahold Group giving details of its recently launched private label for sustainable food products, Pure & Honest.

The summit brought together various stake-holders in the food industry; these included food and ingredient companies like Royal Wessanen, Café Direct, Unilever, Tradin Organics, ADM, Givaudan, Natudis; retailers like Metro, Sainsbury's and Albert Heijn; and various NGOs and inter-governmental organisations. Conference proceedings are available for a small fee. The 2nd Sustainable Foods Summit will take place again in Amsterdam, June 2010.

Further Information

More information is available from

www.sustainablefoodssummit.com

The summit [in pictures](#) ...

For more details on the Sustainable Foods Summit, please contact:
Ms. Jasmine Narang - Sustainable Foods Summit / Organic Monitor
Tel: (44) 20 8567 0788 - Fax: (44) 20 8567 7164
Email: jasmine@organicmonitor.com

Bron: Organic Monitor, 08/07/2009



de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u [hier](#)!

Colofon

De BioForum Bioknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw en voeding. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten

worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire & Peggy Verheyden. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be of peggy.verheyden@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2200 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

In- / uitschrijven

kan via een eenvoudig mailtje aan info@bioforum.be.

Archief

Oude nummers kun je [hier](#) nalezen, onder 'archief'.