



BioForum Vlaanderen

BioForum laat de biosector uit één mond spreken en organiseert campagnes en persacties.

Je kan bij ons terecht met al je vragen over biologische land- en tuinbouw. Wij willen dat iedereen bio eet en drinkt! Dat klinkt ambitieus, maar daar gaan we voor.



Bioknipsels
In- / uitschrijven

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



BioForum Bioknipsels 41 - 26 november 2009

Het lijkt me aartsmoelijk een goede titel te verzinnen voor een boek; hij moet passen, opvallen, inspireren, ... 'Ik eet, dus ik ben' vind ik persoonlijk geslaagd en uiteraard komt bio hierin aan bod. Bij verkooppunten springt nog een interessante titel in het oog, van een artikel weliswaar: 'Ecowinkel heeft geen last van crisis, wel van geitenwollensokkenimago'. Zou dit ook geen mooie –ietwat lange- titel voor een boek zijn?

Passende groeten,

Geertje Meire
BioForum Vlaanderen

CONSUMENT - Algemeen

- [Ik eet, dus ik ben](#)
- [Velt ziet verkoop biozaden 40 procent stijgen](#)
- [La Belgique importe la plupart des produits Bio vendus](#)
- [Turks, vegetarisch, biologisch eetfestijn](#)
- [Museum voor Natuurwetenschappen promoot biodiversiteit](#)
- [NL - Biologica komt met Bio-Gids voor iPhone bezitters](#)

PRODUCENT

- [Heb je een innovatief idee? Neem deel aan onze Innovatiecampagne!](#)
- [Indicatoren voor het opvolgen van de hoge natuurwaarden op landbouwgrond in het kader van de PDPO-monitoring](#)
- [Faire prijs, ook voor Nederlandse productie](#)
- [Max Havelaar redt levens katoenboeren Mali](#)
- ["Pioniers agroforestry mogen niet bestraft worden"](#)
- [Ontwerp duurzaam biologisch varkensbedrijf anno 2020](#)
- [NL - Aanzet tot welzijnsindicatoren voor de biologische](#)



- [aquacultuur](#)
- [Verwijderen van vruchtmummies veelbelovend middel om blackrot te voorkomen](#)

VERWERKER

- [Ecologische huishoudhandschoenen](#)
- [BIOCASEUS 2010](#)
- [NL - Theo en Zongo presenteren GoedSap](#)
- [Indianen plukken biologische Cuma wijndruiven](#)
- [NL - Nederlander kent geen biologische merken](#)

VERKOOPPUNT

- [Bio komt naar je toe](#)
- [NL - Ecowinkel heeft geen last van crisis, wel van geitenwollensokkenimago](#)
- [D - Duitsers aan de bio-voeding](#)
- [IT - Biotrend products at Lidl](#)

en de Biokalender ...

CONSUMENT

Ik eet, dus ik ben

Biofood-freelancer schrijft boek: IK EET, DUS IK BEN - Zestig eigenwijze recepten

Het besef dat we via ons eten met de grond verbonden zijn en daardoor met veel meer, zit niet meer in het centrum van ons bewustzijn. 'Ik eet dus ik ben' probeert dat bewustzijn weer aan te wakkeren.

Een kookboek met veel achtergronden over (biologische) landbouw en dierenwelzijn. Inclusief een beetje filosofie, ironie én een heel eigen kijk: tegen de vee-industrie (voorheen bio-industrie), maar voor de jacht; voor fantastisch lekker eten maar ook voor geitenwollensokken.

"Een paar van zijn recepten horen bij ons op de boerderij inmiddels tot onze 'Gouden Pollepel': de verzameling van onze lekkerste recepten".

Arie van den Brand, voorman van de biologische landbouw in Nederland, in het voorwoord van 'Ik eet, dus ik ben'.

Verschenen en te bestellen bij uitgeverij Scriptum

Auteur Michiel Bussink volgde een multi-disciplinaire studie met veel politicologie, landbouwsociologie en ecologie. In zijn onorthodoxe stijl schrijft hij achtergrondverhalen, columns, opiniestukken, receptenrubrieken, doet hij research en maakt hij reportages. Eerder verscheen van hem het lees- en kookboek Lekker Landschap - smullen

van bos en veld. Bussink teelt zelf groenten en geeft workshops, lezingen en excursies over wilde eetbare planten, bloemen, bessen, noten en paddenstoelen. En kookworkshops voor kinderen. Zie www.michiellbussink.nl.

Bron: www.biofoodonline.nl, 22/11/2009



Velt ziet verkoop biozaden 40 procent stijgen

Velt heeft de bestellingen voor biologisch zaai- en pootgoed het voorbije seizoen fors zien toenemen. De omzet van de 'samenaankoop' via de website biozaden.be steeg van 50.000 tot 70.000 euro, goed voor 40.000 pakjes biologisch zaad van groenten, kruiden, bloemen en groenbemesters. Daarnaast werd vijf ton plant- en pootgoed verdeeld.

De bestellingen voor het komende tuinseizoen lopen volop binnen, zegt Velt nog in een mededeling. Dit jaar omvat het aanbod op de website meer dan 300 items, "de grootste biozadenlijst in België en Nederland". Speciaal in het aanbod zijn de kiemgroenten voor het kweken van paddenstoelen en vergeten groenten als aardbeispinazie, slangenradijs en kapucijnerbaard. Bij de bloemen is voor variëteiten met enkelvoudige bloemen gekozen, omdat die toegankelijker zijn voor bijen en hommels.

Velt werkt samen met Biosano voor de samenstelling en de levering van de pakketten. Daarbij spelen ook de lokale vrijwilligers van de Velt-afdelingen een rol. Wie zaden wilt bestellen, dient overigens Velt-lid te worden, een investering van 25 euro. Het afgelopen jaar heeft Velt haar ledenaantal overigens met vier procent zien stijgen tot 12.600.

"Die stijgende trend houdt al enkele jaren aan en heeft te maken met de tijdsgeest", gelooft directeur Jan Vannoppen. "Er is veel aandacht voor ecologie in de politiek, de media en het verenigingsleven. Mensen willen meer doen dan erover lezen of vergaderen, ze willen zelf concrete stappen zetten in hun huis, keuken en tuin. Op die manier komen ze bij ons terecht".

Volgens Vannoppen worden opvallend veel vrouwen, jonggepensioneerden en mensen met jonge kinderen lid. "Naast het ecologische zijn ze bezig met de voeding voor hun kindjes of willen ze genieten van het creatieve en rustgevende werk in hun eco-tuin of -keuken", besluit Vannoppen.

Meer informatie: [Biozaden](#)

Meer info: Velt, 24/11/2009



La Belgique importe la plupart des produits Bio vendus

Selon RTLInfo, l'offre de produits bio est insuffisante en Belgique par rapport à la demande, ce qui fait que près de 80% des produits bio seraient importés : « Ce n'est pas parce qu'un produit est d'agriculture biologique qu'il est forcément local, et inversement. Du coup, lorsque l'on trouve un produit bio dans un magasin, il peut provenir de loin: il a

donc fallu le faire parvenir en Belgique, ce qui pollue. »
Pourtant, selon RTL, alors que les agriculteurs sont de plus en plus nombreux à vouloir passer au bio, les structures d'accompagnement seraient insuffisantes : manque d'experts pour former ces nouveaux agriculteurs bios, absence de filière de distribution structurée, etc. Le journal estime par ailleurs, que les normes agricoles (pour la plupart européennes) ne tiennent pas compte des producteurs bio, par exemple, « elles forcent les producteurs de viande à réaliser certains vaccins sur les bêtes, alors que les producteurs bios se refusent à utiliser des médicaments, et que leurs bêtes ne risquent pas d'attraper les maladies grâce à une alimentation plus naturelle. »

Ainsi, la filière bio demande de réduire les incohérences que provoque le système actuel : renforcer les organismes d'accompagnement et de recherche existants et développer les structures de distribution. Une coordination entre les différents acteurs politiques (régions), notamment face à l'Europe serait également souhaitable. La région wallonne a inscrit dans sa déclaration de politique régionale le développement du Bio et le renforcement du secteur.
L'article complet [ici](#).

Bron: www.organic-market.info, 26/11/2009



Turks, vegetarisch, biologisch eetfestijn

Vanwege De Groene Toekomst ontvingen wij een tekst naar aanleiding van hun deelname aan de 'week van de smaak', die hieronder integraal wordt gepubliceerd.

Op 14 november, in de week van de smaak, koos CV De Groene Toekomst opnieuw voor de vegetarische variant van het Turkse eten. Het moet gezegd, de Turkse keuken leent zich daar uitstekend voor: veel groentengerechten, veel salades! De kofte-schotel met gehaktballetjes werd aangepast met sojaballetjes. Voor menig vleesetende medemens een ontdekking! Ook de typische kruiden, waaronder komijn, gaven de gerechten hun exotische smaak. Bereidingen met yoghurt, nog een uniek Turks ingrediënt, openden veel perspectieven!

De keuken, bevolkt door vele vrijwilligers om groenten schoon te maken, af te wassen, op te dienen, en op te ruimen gonsde de hele dag van bedrijvigheid. Vers bereide gerechten vragen heel wat tijd om klaar te maken.

Voor iedereen was ook nog een foldertje voorzien met de recepten, om thuis nog eens uit te proberen. De muziek was dan niet van Turkse bodem, maar het klarinettenkwartet van eigen bodem, Usa Minor, zorgde voor een aangename sfeer tijdens het eten. Na het eten kregen de gasten, eenenvijftig in totaal, een muzikale traktatie vanuit Zuid-Amerika, de pamfluitspeler Freddy Gualsaqui. Welgevuld en weltevreden konden onze gasten naar huis, met een afspraak tot volgend jaar. Benieuwd wat het thema dan zal zijn!

Bron: Het Nieuwsblad Online, 26/11/2009

Museum voor Natuurwetenschappen promoot biodiversiteit

Het Museum voor Natuurwetenschappen in Brussel heeft dinsdag twee grote campagnes gelanceerd met het oog op het Internationale Jaar van de Biodiversiteit 2010. Een brede waaier activiteiten, gaande van tentoonstellingen tot publicaties voor de wetenschappelijke wereld en voor het grote publiek, zullen volgend jaar ingelast worden.

Dinsdag werd de campagne 'Ik geef leven aan mijn planeet' in de steigers gezet. Ze zal de rode raad vormen in het themajaar van het museum. Het publiek wordt uitgenodigd om actief de biodiversiteit te helpen beschermen. Duizend personen en veertig organisaties engageerden zich tot ongeveer tienduizend acties om de biodiversiteit in België te bewaren, aldus het museum.

Een tweede campagne, die gelijktijdig werd gelanceerd, heet '366 tips voor de biodiversiteit'. Die 366 tips, waarvan wordt beweerd dat ze haalbaar zijn voor iedereen, werden gebundeld in een kleine boekje dat uitgegeven wordt op 45.000 exemplaren. Ze kunnen besteld worden op de website www.biodiv2010.be, waar het hele programma van het themajaar te vinden is.

Meer informatie: www.biodiv2010.be

Bron: Vilt, 17/11/2009

NL - Biologica komt met Bio-Gids voor iPhone bezitters

Vanaf 24 november kunnen iPhone bezitters op een gemakkelijke manier de dichtstbijzijnde verkooppunten van biologische producten vinden. De toepassing heet Bio-Gids, maakt gebruik van GPS en werkt in heel Nederland. Het nieuwe hulpmiddel is ontwikkeld door Biologica in samenwerking met het bedrijf PushGPS.

Zodra de gebruiker de toepassing opstart verschijnen de vijf dichtstbijzijnde verkooppunten met adresgegevens, website en telefoonnummer van de winkel. Zoeken op een bepaald soort winkel is ook mogelijk; je kunt bijvoorbeeld selecteren op natuurvoedingswinkels, bakkerijen of slagerijen.

Gebruikers van een iPhone kunnen de toepassing gratis downloaden in de App Store. De circa 1.600 verkooppunten van biologische producten zijn ook te vinden in de recent vernieuwde Bio-Gids op de website www.biologica.nl van Biologica.

Bron: Biologica, 24/11/09

PRODUCENTEN

Heb je een innovatief idee? Neem deel aan onze Innovatiecampagne!

Om je land- of tuinbouw bedrijf rendabel te houden, onderneem je dikwijls strategische acties. Misschien is één van die acties wel net de sleutel tot blijvend succes voor je bedrijf. Of het nu gaat om een nieuw product, een energiebesparende technologie of een efficiëntere bedrijfsorganisatie, elke innovatie kan een meerwaarde creëren.

Met de tweejaarlijkse Innovatiecampagne gaat het Innovatiesteunpunt op zoek naar de meest vernieuwende ideeën van boeren en tuinders. Zie je nieuwe mogelijkheden op jouw bedrijf? Doe mee en maak kans op financiële ondersteuning. Wie weet ben jij binnenkort één van onze nieuwe laureaten.

Laat je creativiteit de vrije loop

Innovatie op uw bedrijf kan verschillende richtingen uitgaan afhankelijk van specifieke problemen of kansen die je voor je bedrijf ziet. Door vijf thema's naar voor te schuiven willen we met onze campagne verscheidenheid aan innovaties maximaal ondersteunen.

Thema 1: Nieuwe producten en afzetmarkten

Snel inspelen op vragen van de klant of op wijzigingen in de markt en het leveren van maatwerk zijn enkele manieren om toegevoegde waarde te creëren. Een witloofteler startte uit onvrede voor het kwaliteitsverlies, in de keten tussen producent en consument, met de verwerking van zijn witloof. Het witloof wordt gestoomd en vacuüm verpakt waardoor het langer houdbaar blijft, zonder kwaliteit- en smaakverlies. Hij levert nu onder de naam 'Versalof' aan ondermeer grootkeukens.

Thema 2: Energie, water en andere milieuthema's

Sinds de hoge olieprijs van midden vorig jaar is het energie-aspect niet meer weg te denken op bedrijven. De leefbaarheid van een bedrijf kan verhoogd worden door verstandig met energieverbruik om te gaan. Denken we bijvoorbeeld aan een fruitteler die zijn vruchten voorkoelt met behulp van water om zo vlugger een diepere koeling van het fruit te krijgen in de koelcel. Dit innovatieve idee heeft ongetwijfeld een impact op het energieverbruik van de koeling. Naast energie is ook water een schaars en kostbaar goed aan het worden. Iedere vernieuwing die het watergebruik -en hergebruik efficiënter maakt, is welkom.

Thema 3: Samenwerkingsverbanden en partnerships

Het resultaat van samenwerking is meestal meer dan de som der delen. Niet voor niets slaan steeds meer bedrijven de handen in elkaar. In 2002 verenigden 4 siertelers zich tot de producentengroep 'Speciale'. In de loop der jaren zijn ze uitgroeid tot een groep van 9 telers. Hun grootste doel is een meerwaarde realiseren voor alle deelnemende producenten: kostenbesparend werken, diepere marktpenetratie, uitwisselen van marktinformatie, logistieke verbeteringen,...

Thema 4: Mensgericht ondernemen

Iedere persoon moet gemotiveerd en gestimuleerd worden om taken op een goede manier uit te voeren. Bosboomkwekerij Sylva is dit jaar uitgeroepen tot 'Sierteler van het jaar', ondermeer omwille van hun

vooruitstrevend personeelsbeleid. De vele allochtone medewerkers op het bedrijf worden via een stripverhaal ingelicht over de seizoensgebonden activiteiten. Op een ludieke manier leren zij de termen van het vak. Dit is één van de activiteiten die passen in hun 'diversiteitsplan'. Hierbij worden er acties opgesteld om het personeelsmanagement te verbeteren.

Thema 5: Vrije inspiratie

Voor ideeën of projecten die je niet kan plaatsen onder bovenstaande thema's is er een vrije rubriek.

Kan je zelf moeilijk inschatten of je idee een kans maakt? Neem dan gerust contact op met het Innovatiesteunpunt. Als je idee vernieuwend is en inspeelt op wat leeft in markt en maatschappij, dan kom je zeker in aanmerking.

Wat kan je winnen?

Op basis van telefonische contacten en bedrijfsbezoeken selecteert een professionele jury tien projecten uit de inzendingen. Deze laureaten worden beloond met een financiële ondersteuning van 2.500 euro en een adviescheque ter waarde van 500 euro.

De projectpremie wordt in overleg met het Innovatiesteunpunt besteed aan de voorbereiding en uitvoering van het project. Het bedrag wordt pas uitbetaald als er stappen ondernomen worden om het project te realiseren. Met de adviescheque van 500 euro kunnen de laureaten advies van een innovatieconsulent inkopen voor de realisatie van hun project.

Hoe deelnemen?

Bezorg ons voor 28 februari 2010 een korte beschrijving van je idee. Je kan hierover een formulier invullen op onze website www.innovatiesteunpunt.be of een folder met inschrijvingsstrook vragen bij Diana Goris op 016/286102.

Meer info?

Innovatiesteunpunt voor land- en tuinbouw - Diestsevest 40, 3000 Leuven

Contactpersonen: Ilse Geyskens, tel: 016/28 61 33, Evelin Van den Eynde, Tel: 016/286136 - Fax 016/28 61 29 - Email: info@innovatiesteunpunt.be

Bron: Innovatiesteunpunt, 26/11/2009

Indicatoren voor het opvolgen van de hoge natuurwaarden op landbouwgrond in het kader van de PDPO-monitoring.

Een verkennende analyse. De afdeling Monitoring en Studie heeft samen met het Instituut voor Natuur- en Bosonderzoek (INBO) een studie opgemaakt over indicatoren voor landbouwgrond met hoge natuurwaarden, het zogenaamde High Nature Value Farmland

(HNVF). HNVF wordt gedefinieerd als “die gebieden waar landbouw het belangrijkste (en meestal dominante) landgebruik is en waar landbouw of geassocieerd is met een hoge soorten- of habitatdiversiteit, of de aanwezigheid van soorten op Europees, nationaal of regionaal niveau ondersteunt, of beide”. De studie van AMS en INBO is een verkennende analyse voor indicatoren met wetenschappelijk onderbouwde criteria voor wat al dan niet als HNVF kan worden beschouwd uitgaande van gedetailleerde regionale datasets.

Er werd in deze analyse enkel gebruik gemaakt van bestaande wetenschappelijke kaarten en beleidskaarten. De bepaling van de indicatoren berust aldus op bestaande afbakeningen, er worden geen nieuwe gebieden afgelijnd. Een eerste type HNVF is de landbouwgrond met een hoog aandeel halfnatuurlijke vegetatie. Een eerste indicator is het areaal Europese habitat in landbouwgebruik en een tweede indicator het areaal regionaal belangrijke graslandbiotopen

(halfnatuurlijke historisch permanente graslanden) in landbouwgebruik. Een tweede type HNVF is landbouwgrond gedomineerd door laag intensieve landbouw of landbouwgrond met kleine landschapselementen. Een derde type HNVF is landbouwgrond die zeldzame soorten herbergt of een hoog aandeel van Europese of wereldpopulaties van soorten. Uit de bepaling van de indicatoren kan worden afgeleid dat het HNVF – naast de soorten en kleine landschapselementen - vooral te associëren is met de laagintensieve veehouderij. Naast de monitoring van het areaal HNVF, dienen de kwaliteit en de impact van het plattelandsbeleid op deze gebieden te worden gevolgd. Hiertoe dienen meetnetten te worden ontwikkeld die zodanig ingericht worden dat ze tevens uitspraak kunnen doen over de mate waarin

PDPO-middelen het areaal en de kwaliteit van het HNVF-gebied verbeteren of in stand houden. In de studie zijn hiertoe ook een aantal monitoringsvereisten opgesomd. Het volledige rapport (43 p.) kan [hier](#) geraadpleegd worden. Voor meer informatie over het rapport kunt u terecht bij [Sylvie Danckaert](#) (Tel: 02/552 78 62).

Meer info: AMS-nieuwsflash, 27/10/2009



Faire prijs, ook voor Nederlandse productie

Antoon Vermeer van ZLTO: "Korte keten voor faire prijs"
Applaus voor ZLTO-voorman Antoon Vermeer, gisteravond in de Rode Hoed, hartje Amsterdam. Hij pleitte voor een meer faire prijs voor de boer door lege schakels uit de keten te knippen. Vermeer sprak er in het kader van de debatreeks over de toekomst van ons voedsel. Hij noemde Frankrijk als lichtend voorbeeld, waarbij meer regionale afzetinitiatieven met slechts één logistieke tussenschakel het winkelschap weten te bereiken.

Over wat in Nederland met de overmaat aan 'loze' schakels moet

gebeuren, was Vermeer helder. 'Die vliegen eruit.' Applaus viel hem ten deel.

Fair trade

In de zaal borrelde de vraag op of er geen kans ligt voor een Nederlandse variant van het fair trade-concept met eerlijke prijzen voor de boer. Vermeer stond er positief tegenover maar relativeerde de kans van slagen. 'Je moet dit wel zien in de professionele context van onze ondernemers en het krachtenveld van vandaag.'

Bron: ZLTO via www.agf.nl, geknipt uit www.biofoodonline.nl, 22/11/2009



Max Havelaar redt levens katoenboeren Mali

Sterfte onder Afrikaanse katoenboeren en hun families neemt af zodra ze met Max Havelaar in zee gaan. In Mali, het grootste katoenland van Afrika, gaan steeds meer katoentelers over op de teelt van fair trade en biologische teelt.

“Er gingen vroeger veel dorpsgenoten dood, maar ook vee”, vertelde N’Koro Bagayogo, hoofd van een coöperatie van katoentelers. “Vrouwen konden het veld niet eens op, vanwege de pesticiden. Maar dan moesten ze de kleren van hun mannen wassen en stierven ze alsnog. Het waswater dat wegliep, werd door de kippen en de koeien en geiten gedronken. We moesten steeds meer dorpsgenoten begraven en raakten in de schulden. Wanneer de prijzen voor de katoen laag waren of de oogst tegenviel, konden we de kosten van de kunstmest en het gif niet aflossen.” Max Havelaar en ontwikkelingsorganisatie ICCO waren deze week op een fact finding mission in een van de armste landen ter wereld. Maar de kwaliteit van katoen uit Mali is daarentegen een van de beste ter wereld, door de langere vezel. Dit maakt deze katoen ideaal voor eindproducten die heel vaak een wasbeurt nodig hebben, zoals het beddengoed en handdoeken van hotels, verzorgingshuizen, ziekenhuizen, maar ook dienstkleding en uniformen. P+ was mee op reis.

De directeur van de coöperatie in het groene zuiden van Mali ging in 2004 over op de teelt van biologische / fair trade katoen. Sindsdien groeit de productie gestaag. “In 2006-2007 verbouwden we op 74 hectare nog maar 26.000 kilo. Dit jaar hopen we 110 hectare te verbouwen met een oogst van ongeveer 50.000 kilo. Het is een goed jaar. De regens begonnen erg laat, maar het regende wel heel veel. Dan zijn de katoenbollen veel groter.”

In het dorpje Djachoubala is de oogst al begonnen. In eenvoudige hutjes op de akkers wordt het katoenpluis verzameld. Daarna gaat de oogst naar de fabriek, waar de zaden er machinaal uit worden gehaald. Bij levering krijgen de boeren meteen hun geld cash in handen gedrukt. De prijs die de fair trade-boeren ontvangen, is hoger dan die van “conventionele telers”.

Chief Bagayogo zal dit jaar zelfs een prijsverhoging incasseren, ook al liggen er wereldwijd nog steeds voorraden katoen van de vorige oogst

opgeslagen. Ook voor de Malinese eco-katoen wacht nog 200 ton in de haven van Dakkar (in Ghana) op belangstellende kopers. Door de kredietcrisis is er sprake van een wereldwijde overproductie. Bagayogo heeft dus alle reden om blij te zijn, dat Max Havelaar hem in deze situatie toch afname garandeert en dan ook nog eens de prijs van 0,41 euro per kilo verhoogt naar 0,58 euro. De coöperatie van boeren gaat dit jaar zo naar verwachting 29.000 euro omzet draaien, te verdelen over 113 telers.

De verhalen over de sterfgevallen van Bagayogo worden in andere dorpen bevestigd. We noteerden: "Er is iemand tijdens het spuiten dood op het veld neergevallen. Er zijn veel mensen met oog- en maagklachten, want je wrijft het gif in je ogen en het komt in je eten terecht." De hygienische eisen zijn in een arm land minimaal, evenals de kennis over de gevaren van pesticiden.

Waarom stappen niet alle Afrikaanse boeren over op eco-katoen? De boeren vertellen: "Je kunt van katoen alleen niet leven. We verbouwen ook granen om te kunnen eten, zoals sorghum en maïs. De zaden kopen we bij dezelfde handelaren die kunstmest verkopen. Als je in de schuld staat, krijg je geen zaad mee, zonder ook kunstmest te bestellen." Een andere reden: "In de dorpen zijn veel weduwes. De biologisch teelt is zwaarder. Je moet meer wieden, vaker het land op." Tenslotte kost het ook twee tot drie jaar, voordat een veld is goedgekeurd voor biologische teelt. De katoenstruik is een eenjarige plant, een rotatiegewas dat maar eens in de drie jaar op hetzelfde veld mag worden ingezaaid.

Mali is beroemd om de woestijnstad Timboektoe en de kleurrijke Toearegs, de nomaden met hun blauwe sluiers die eeuwenlang de handelskaravanen door de Sahara begeleidden. De katoen wordt echter in het zuiden geteeld, waar de regens het land nog niet tot een woestijn hebben gemaakt. Bijzonder in de katoenteelt in Mali is ook dat er nog geen genetisch gemanipuleerde teelt te vinden is, zoals al wel het geval is in het buurland Burkina Faso en andere katoenproducerende landen als India.

Klik [hier](#) om de katoencampagne van Max Havelaarte bekijken

Bron: P+, 22/11/2009



"Pioniers agroforestry mogen niet bestraft worden"

Wervel vraagt aan de Vlaamse overheid een coherent beleid dat agroforestry aanmoedigt. "De kabinetten landbouw en leefmilieu deelden ons recent mee dat de juridische barrières weggewerkt zijn. Toch zijn er gevallen bekend van pionierende boeren die af te rekenen kregen met een aftrek van subsidiabele oppervlakte", zegt Wervel-medewerker Jeroen Watté.

Gedreven door productiegebonden landbouwsubsidies zijn bomen de voorbije decennia grotendeels uit het agrarisch landschap verdwenen. Maar stilaan wordt de rol van die bomen door het Europees beleid opnieuw erkend. Wervel wil dat de Vlaamse overheid niet achterblijft. "Het kan niet dat de pioniers van de landbouw van morgen, vandaag

nog als fraudeur aanzien worden", aldus Watté.

Het Europees landbouwbeleid voorziet momenteel reeds ondersteuning aan boeren die bomenrijen aanplanten en met agroforestry aan de slag gaan. Negen Europese lidstaten, waaronder Frankrijk, zouden tot hiertoe de steunmaatregel geïmplementeerd hebben. Wervel betreurt dat Vlaanderen deze mogelijkheid nog niet benut, "ook al bedraagt de Europese cofinanciering zeventig procent".

Wel heeft Wervel dit jaar - met steun van de Vlaamse overheid - tijdens een aantal lokale landbouwraden overleg gepleegd met boeren over agroforestry. "De belangrijkste conclusie uit het overleg is dat landbouwers vrezen dat ze vroeg of laat de zeggenschap zullen verliezen over de bomen die ze aanplanten, en dat ze op die manier de bomen niet kunnen inpassen in hun bedrijfseconomische strategie", vertelt Watté.

Dus dringt Wervel erop aan dat de overheid alle praktische obstakels wegwerkt en de boeren rechtszekerheid schenkt. "We willen een consequente afschaffing van alle barrières en een duidelijke communicatie hierover naar de sector", klinkt het. De organisatie is ervan overtuigd dat agroforestry het bedrijfsinkomen van landbouwers fors kan verhogen. "Meer bedrijven zullen overeind blijven zonder ruimtelijk te moeten uitbreiden", beweert Watté.

Meer informatie: [Agroforestry](#)

Bron: Vilt, 24/11/2009



Ontwerp duurzaam biologisch varkensbedrijf anno 2020

Wageningen UR Livestock Research ontwikkelt nieuwe systemen om in 2020 een duurzame varkenshouderij te kunnen realiseren. Hierbij wordt uitgegaan van wensen en behoeften van ondernemer, varken, burger en milieu. Eind 2009 zijn voorbeeldontwerpen voor de biologische varkenshouderij gereed. Deze ontwerpen stimuleren de discussie over toekomstige stallen.

‘Derde generatie’ stallen

Eind jaren tachtig bestond de biologische varkenssector uit een klein aantal bedrijven met een bonte verzameling aan houderijsystemen. In de jaren negentig groeide het aantal bedrijven en werden de meeste varkens in aangepaste gangbare stallen gehouden. Afgelopen jaren zijn ook veel nieuwe kraam- en vleesvarkensstallen gebouwd met een toenemende uniformiteit. De biologische sector beseft steeds meer dat in het komende decennium weer een slag moet worden gemaakt in de stal met extra aandacht voor bijvoorbeeld welzijn, klimaat, milieu en imago; door sommigen wel de ‘derde generatie’ biologische stallen genoemd. Deze ontwikkeling is ook nodig om zich duidelijk te kunnen blijven onderscheiden van de gangbare varkenshouderij. Voor individuele varkenshouders is het moeilijk en financieel riskant om zelf een compleet nieuw houderijsysteem te ontwerpen en te realiseren.

Ontwerp duurzaam biologisch bedrijf

Wageningen UR Livestock Research ontwikkelt nieuwe systemen om in 2020 een duurzame varkenshouderij te kunnen realiseren. Dit gebeurt in opdracht van het ministerie van LNV en in samenwerking met LTO en de Dierenbescherming. De onderzoekers gaan uit van de wensen en behoeften van ondernemer, varken, burger en milieu. Deze worden vertaald naar concrete programma's van eisen. Vervolgens ontwerpen de onderzoekers in overleg met de sector nieuwe stal- en houderijsystemen. Daarbij betrekken ze ook deskundigen van buiten de varkenshouderij. De ontwerpen worden uitgewerkt in technische tekeningen en een artist's impression. Eind 2009 zullen de onderzoekers de ontwerpen gereed hebben en presenteren. Volgens deze methode wordt ook een nieuw ontwerp voor het biologische bedrijf anno 2020 gemaakt. Dit gebeurt zoveel mogelijk parallel aan het gangbare traject met bijvoorbeeld hetzelfde programma van eisen voor dierenwelzijn. Voor specifieke biologische punten wordt gebruik gemaakt van de kennis en ervaring uit de biologische sector.

Contact informatie: Herman Vermeer, Wageningen UR Livestock Research

Bron: www.biokennis.nl, 26/11/2009



NL - Aanzet tot welzijnsindicatoren voor de biologische aquacultuur

In Nederland wordt vis vrijwel uitsluitend gekweekt in gesloten systemen, de zogenaamde Recirculatie Aquacultuur Systemen (RAS). Deze kweekvorm is nog niet opgenomen door bestaande biologische certificeringschema's, waardoor geproduceerde vis niet kan worden aangeduid als biologisch. Voor biologische aquacultuur is het bevorderen van optimaal dierenwelzijn één van de belangrijkste uitgangspunten. Duidelijke criteria hiervoor ontbreken.

Operationele welzijnsindicatoren

Wageningen IMARES heeft een aanzet gegeven tot operationele welzijnsindicatoren (OWIs) die geschikt zijn om in de praktijk het welzijn van gehouden Afrikaanse meerval en Nijltilapia in RAS te kunnen volgen en zo nodig de omstandigheden waaronder zij worden gehouden bij te sturen.

Voor het vaststellen van deze OWIs is gebruik gemaakt van het HACCP-concept. HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) is een internationaal erkend procesbeheersingssysteem en wordt toegepast in de levensmiddelenindustrie om gevaren voor de consument te vermijden of minimaliseren. Men stelt dan vast welke kritische controlepunten tijdens de productie moeten worden beheerst. Voor de OWIs heeft Wageningen IMARES de HACCP-benadering gebruikt om een suboptimaal welzijn voor de gekozen vissoorten te vermijden. De opgestelde OWIs zijn geschikt om de volgende aspecten tijdens de productie van Afrikaanse meerval en Nijltilapia te volgen: waterkwaliteit, voeropname, beschadigingen aan het dier, het sorteerproces en het proces van bedwelmen en doden.

Eerste aanzet

OWIs maken diverse zaken van dierenwelzijn meetbaar en beheersbaar in viskweeksystemen; het systeem is echter toepasbaar voor alle kweeksystemen. De welzijnsindicatoren voor de twee gekozen vissoorten vormen een eerste aanzet tot verdere ontwikkeling voor de praktijk, voor zowel viskwekers als certificeerders. Voor de biologische aquacultuur is het een belangrijke stap in de goede richting.

Biologische aquacultuur

Wereldwijd wordt al ruim 15 jaar biologische gecertificeerde vis geproduceerd. Biologische aquacultuur heeft een omvang bereikt van 53.000 ton per jaar (0,5% van de mondiale aquacultuurproductie). Biologische aquacultuur streeft naar het minimaliseren van negatieve effecten op het milieu, het behoud van een hoog niveau aan biodiversiteit, respect voor dierenwelzijn en houdt rekening met de perceptie van consumenten.

Contact informatie: [Marnix Poelman](#), Wageningen IMARES

Bron: www.biokennis.nl, 26/11/2009



Verwijderen van vruchtmummies veelbelovend middel om blackrot te voorkomen

Blackrot (Diplodia) is een relatief nieuwe ziekte in Nederland, die meer voorkomt in zuidelijker gebieden en bij ons de laatste jaren zijn intrede doet. Het is vooralsnog vooral een probleem voor de biologische fruitteelt. Uit proeven van het Louis Bolk Instituut blijkt dat het verwijderen van vruchtmummies in het voorjaar voor gemiddeld 70% minder blackrot zorgde.

Blackrot wordt veroorzaakt door een schimmel, die onder andere overwintert op vruchtmummies in appel en waarvan de sporen vanuit de mummies verspreiden. Dit uit zich in eerste instantie in typerende bladvlekken onder en rondom mummies, maar resulteert ook in kleine en paars uitziende vlekjes op de appels. Deze vlekjes groeien uit tot rot, waardoor aangetaste appels niet meer te verkopen zijn en de economische schade voor de fruitteeler voelbaar wordt. Dit probleem speelt in het appelras Elstar, omdat dit ras zijn mummies een seizoen lang vasthoudt. In 2007 was het bedrijf van William Pauw in Schalkwijk een van de eerste die behoorlijk wat aantasting had. In 2008 is hier een pilot-proef uitgevoerd waarin een aantasting gemeten werd van 6-12%. De pilot in 2008 liet een effect zien van het verwijderen van vruchtmummies. Daarom is in 2009 een proef ingezet in 5 herhalingen, waarbij in het voorjaar, voor er bladeren aan de bomen zaten, de vruchtmummies zijn verwijderd. De aantasting van Blackrot op de vruchten is kort voor de oogst gemeten.

Resultaten

Het algemene infectieniveau van Blackrot bij William Pauw in 2009 was veel lager dan dat in de afgelopen twee jaren: 0,6 tot 0,9% in de

onbehandelde bomen van de proef. Dit, in combinatie met de ruimtelijke variatie in de boomgaard, maakt meten moeilijk. Toch waren de resultaten statistisch betrouwbaar. Het verwijderen van mummies zorgde gemiddeld voor 70% minder vruchttot. William verwijderde de mummies in het vroege voorjaar met ingehuurd mankracht. Dit kostte hem zo'n 35 uur per hectare Elstar. Een kosten/baten berekening laat zien dat dit met scholieren hetzelfde jaar reeds wordt terugverdiend bij ongeveer 1,5% aantasting. In 2009 was de handeling in de proefbomen dus net niet rendabel, maar op plekken in de boomgaard waar ernstiger aantasting heerste wel. Op lange termijn heeft mummies verwijderen natuurlijk ook effecten op de infectiedruk. Een technische oplossing voor het verwijderen van mummies op probleempercelen is erg welkom. Door telers is de vraag gesteld of de bloemdunmachine hiervoor kan worden ingezet. Mogelijk wordt dit in 2010 onderzocht. Dit onderzoek wordt gefinancierd door het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit – Cluster Biologische Landbouw.

Contact informatie: [Bart Timmermans](#), Louis Bolk Instituut

Bron: www.biokennis.nl, 26/11/2009



VERWERKERS

Ecologische huishoudhandschoenen

De Green tips huishoudhandschoenen van Lotika zijn de eerste sociaal en ecologisch verantwoorde huishoudhandschoenen ter wereld. Ze zijn gemaakt van natuurrubber uit duurzame bossen en dragen het FSC keurmerk (Forest Stewardship Council). Het rubber wordt op - aldus Lotika - een fair trade manier geproduceerd in Sri Lanka. De handschoenen zelf zijn groen.

Het natuurrubber voor de handschoenen komt van een plantage op Sri Lanka. Daar wordt op een duurzame manier omgegaan met het milieu en met de rubberbomen. Hierdoor wordt de biodiversiteit bevorderd.

Het FSC keurmerk op de handschoenen bevestigt de duurzame bosbouw.

Op de plantage wordt ook sociaal verantwoord gewerkt. Met de fairtrade meerprijs voor elke kg rubber worden de levensomstandigheden van de arbeiders verbeterd. "Tot nu toe hebben we 100.000 € aan fairtrade premies betaald" zegt Jeannine Durwael van Lotika. "Arbeiders en management beslissen gezamenlijk over de besteding van de meerprijs. Hiermee is o.a. een project voor schoon drinkwater gefinancierd."

De productie van de handschoenen vindt ook op Sri Lanka plaats. De fabriek gaat op een MVO-manier om met het milieu en met het personeel.

De huishoudhandschoenen hebben een lange levensduur en zijn duurzaam in het gebruik. Ze zitten lekker en zijn leverbaar in 3 maten: small, medium en large. De huishoudhandschoenen zijn biologisch afbreekbaar. Ook de verpakking is milieuvriendelijk: een kartonnen

doosje wat gemakkelijk recycleerbaar is. De handschoenen zijn verkrijgbaar in de detailhandel en via webshops. De adviesverkoopprijs bedraagt € 2,95.

Website Lotika: www.lotika.nl

Bron: www.bewustverbruiken.be, 23/11/2009



BIOCASEUS 2010

Cher Producteur, vous êtes invité à la 5^e édition du concours des Fromages d'Agriculture Biologique qui aura lieu le 17 décembre 2009 à Vicenza (Italie).

La remise des prix aura lieu à la foire du BioFach 2010 de Nuremberg. Le succès des éditions passées nous encourage à continuer dans cette direction:

ATTIRER L'ATTENTION sur le secteur des FROMAGES
D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE.

Les inscriptions sont ouvertes.

Ne perdez pas l'occasion de faire connaître à tous la saveur de vos fromages.

Vous trouverez informations complémentaires et fiches d'inscription sur le site: www.Biocaseus.eu

Bron : Biocaseus, 16/11/2009



NL - Theo en Zongo presenteren GoedSap

100% biologisch én Fairtrade.

GoedSap is een nieuw, vers geperste vruchtensap gemaakt van de lekkerste appels uit Nederland en vers tropisch fruit uit onder andere Burkina Faso. GoedSap is er in de smaken gemengd fruit en appel-morabes. Op de Kruidenier Foodbeurs werd GoedSap gepresenteerd en cateraar Albron test op dit moment op diverse locaties hoe GoedSap bij de consument in de smaak valt. GoedSap is 100% biologisch en Fairtrade.

GoedSap werd volgens adviseur Bareld Kootstra positief ontvangen op de beurs. "Ons sap is zowel biologisch als Fairtrade en daarmee zijn we de eersten onder de kort-houdbare verse sappen", aldus Bareld. Men is volgens hem zeer te spreken over de smaak en ook de verschillende betekenissen van de naam komen goed over, laat Bareld weten. "Naast de goede smaak, goed voor de gezondheid, en goed voor het milieu draagt GoedSap bij aan een duurzame samenleving omdat het fruit volgens de internationale Fairtrade-normen wordt geteeld."

GoedSap wordt gemaakt van het fruit van Theo en Zongo, die elkaar in

2009 ontmoetten op de Biofach in Nuremberg. Daar vertelde Theo zijn plan om Nederlands appelsap te mengen met tropische fruitsap van boeren uit Afrika. Al snel werd besloten om hun beste verse fruit samen in flesjes te gaan stoppen. Theo Hoogeveen woont en werkt op boerderij De Nijenstein te Veessen in de Gelderse IJsselvallei waar hij onder andere de biologische appels teelt. Adama Zongo woont en werkt te Bobo Dioulasso in Burkina Faso, waar hij directeur is van Fruiteq, een Fairtrade gecertificeerd mango exportbedrijf. Burkina Faso betekent 'land van de eerlijke mensen'.

GoedSap richt zich in eerste instantie op de institutionele catering maar sluit retail en speciaalzaken niet uit. Het vruchtensap kan worden geleverd via Albron en groothandel Kruidenier, die al vanaf het begin betrokken zijn geweest bij de ontwikkeling van GoedSap. Er wordt nog gezocht naar nieuwe verkoopkanalen die net als Kruidenier en Albron enthousiast zijn over het sap. Zie ook: www.agf.nl

Bron: www.biofoodonline.nl, 22/11/2009



Indianen plukken biologische Cuma wijndruiven

De Cuma wijnen van het gerenommeerde Noord-Argentijnse wijnhuis Michel Torino hebben een wel heel exotisch tintje. De Aymara indianen, de oorspronkelijke bewoners van het gebied waar de druiven worden verbouwd, werken mee aan de wijnproductie en delen in de winst. Er zijn nog wat meer bijzonderheden bij deze wijn te noemen. Dat alle druiven stuk voor stuk met de hand geplukt worden bijvoorbeeld. Bovendien is de wijn zowel ecologisch als biologisch te noemen. En de fles draagt het Argentijnse organische keurmerk 'Argencert', dat overal ter wereld wordt erkend.

Het meest bijzondere aan de Cuma wijn is misschien nog wel het 'zero farming' concept waar het wijnhuis mee werkt. Vijftien jaar lang hebben de wijnkenners van Michel Torino (dat al vanaf 1892 kwaliteitswijnen produceert) gewerkt aan het maken van wijn op geheel ecologische wijze. Zo worden de wijngaarden enkel bemest door schapen die tegelijkertijd het onkruid grazen en worden er alleen natuurlijke bestrijdingsmiddelen gebruikt. Mieren, die in het wijng gebied een grote plaag kunnen vormen, worden op natuurlijke wijze bestreden met kieselgur (aarde die bestaat uit fossiele algen).

Dat de Aymara indianen meewerken in de productie en delen in de winst, heeft te maken met de filosofie van het wijnhuis: wijn maken die in totale harmonie is met de omgeving en die de tradities van de Aymara respecteert. Het is een stam die er al woonde voordat de Inca's de dienst uitmaakten respecteert.

De Cuma-wijn is niet alleen ecologisch verantwoord, hij is vooral ook lekker. De wijngaarden staan in het zogenaamde Salta-gebied dat een van de beste wijnen van Noord-Argentinië produceert. Bij 's werelds meest invloedrijke wijnrecensent, de Amerikaanse Robert Parker, scoren wijnen van Michel Torino 88 tot 91 van de 100 punten. De bijbehorende beschrijving: uitstekende, bovengemiddeld tot zeer goede

wijnen.

Op de website van Goodforall die de wijnen verkoopt en wiens medewerkers ook zelf een kijkje zijn gaan nemen in het gebied, staan enthousiaste smaakbeschrijvingen. Zo heeft de witte Cuma Torrontes & Malbec een 'fris groengele' kleur: "Maar wow, wat een geur. Een boeket vol rozen met daarnaast ook veel als sinaasappel en lychee."

De Cuma Malbec heeft "een levendige kleur van zwarte kersen en paarse viooltjes. Heerlijk rijpe smaak met veel gedroogd fruit zoals rozijnen en dadels. In de afdronk wat noten en kruidigheid." De Cuma Cabernet wordt omschreven als "een paars rode flonkerende wijn met een heerlijke geur van zwarte bessen en een forse dosis mediterrane kruiden."

De Cuma wijn is per doos van zes flessen te bestellen en heeft een prijs van 51 euro.

Zie ook: P+ webtip: [Cuma bij Goodforall](#)

Bron: www.biofoodonline.nl, 22/11/2009



NL - Nederlander kent geen biologische merken

En op de drie Nederlanders koopt regelmatig biologische voeding, maar consumenten zijn niet bekend met biologische merken. Inmiddels is wel de nieuwe website www.ekoland.eu gelanceerd; gaat biologisch dan toch eindelijk tegengeluid laten horen?(red.) Bijna de helft van de ondervraagden in een onderzoek van TNS Nipo in opdracht van Sanoma Uitgevers kan geen enkel biologisch merk noemen. 80 Pct van de Nederlanders eet wel eens biologisch, 15 pct doet dit meestal of geregeld.

Ook de terminologie is ingeburgerd: 98 pct is bekend met de term biologisch en 55 pct met de term organisch, of organic (51 pct). De belangrijkste reden om biologische producten te kopen is het milieu (21 pct), het gezondheidsvoordeel (15 pct) en een betere smaak (15 pct). Het onderzoek laat ook zien dat de zogeheten Trendsvormers een sleutelrol spelen in communicatie van biologische voedingsmerken. Een op de drie Trendsvormers praat graag over biologische voeding en geeft familie en vrienden regelmatig koopadviezen. 20 Pct van de groep geeft aan dat wanneer het gaat om het kopen van biologische producten andere mensen ook echt naar hun adviezen luisteren.

Voor Trendsvormers zijn tijdschriften een belangrijkere informatiebron dan internet. Ze vinden de informatie over gezond leven en voedingsproducten in tijdschriften inspirerend, zegt bijna driekwart.

Bron: Adformatieonline.nl, geknipt uit www.biofoodonline.nl, 22/11/2009



VERKOOPPUNTEN

Bio komt naar je toe

Wie zijn aankopen graag volledig ecologisch houdt, is bij Bio-Planet aan het juiste adres. Op het eerste gezicht is dat gewoon een supermarkt als een ander, zij het dat je hier alleen biologische producten in de rekken vindt. En dat geldt niet alleen voor verse groenten en fruit, want er is ook een traiteurafdeling, een uitgebreide wijnstand - met dezer dagen biowijnen in de aanbieding - en een bakkerij met zeventig soorten brood en banket.

Bio-Planet heeft ook een uitgebreide non-food afdeling. Daar tref je alleen maar producten die het milieu zo weinig mogelijk belasten. Zo zijn de papierwaren gemaakt van gerecycleerde materialen en bestaat het textiel uit biologische geteeld katoen of wol van biologisch gekweekte dieren. De cosmetica is honderd procent natuurlijk en niet getest op dieren.

Milieuvriendelijk is ook dat de klant zich niet ver moet verplaatsen. Hij kan zijn bioboodschappen via de website bestellen en die worden dan geleverd in een Colruytwinkel naar keuze. Open van maandag tot zaterdag, van 9 tot 19uur, vrijdagavond tot 20uur.

Drongensesteenweg134, Gent, 09-217.04.58 - www.bioplanet.be

Bron: Het Nieuwsblad, 20/11/2009



NL - Ecowinkel heeft geen last van crisis, wel van
geitenwollensokkenimago

Wie het aandurft om vandaag de dag een concurrent op te zetten van de gevestigde supermarkten, moet lef hebben. Consumenten bezuinigen op boodschappen. Ze kopen steeds minder en goedkopere producten. De concurrentie van partijen als Albert Heijn en Jumbo is groot. Daarbij woedt er een prijzenoorlog, waardoor de marges slinken.

Toch durfde Rina van der Stok het aan. Als eigenaar van de biologische winkel Van Nature in Delft had ze de sterke behoefte om uit te breiden. 'Dat was eigenlijk waarmee het allemaal begon', legt ze uit in de kelder van haar vorige maand geopende biologische kruidenierswinkel Puur. Van der Stok vertelde haar uitbreidingsplannen aan Jan de Groot, samen met Kees Kroon eigenaar van de biologische groothandel Kroon. En Jan de Groot legde Van der Stok de formule voor van Puur, de supermarkt die hij vanuit Kroon met franchisers wilde opzetten. 'Toen waren we er zo uit', zegt De Groot. 'Rina zei: "Als je niet te ver van Delft een locatie zoekt, dan doe ik mee".' Dat werd de Breestraat in het centrum van Leiden.

Over de economische omstandigheden is nooit echt gesproken. 'Biologisch heeft geen last van de crisis', zegt De Groot met een brede glimlach. 'Maar wel van het geitenwollensokkenimago.' Ook bij Triodos Bank was er vertrouwen in het nieuwe concept, dat in vergelijking met andere supers duurder is. 'Wij richten ons op een ander publiek dan de supermarkten', zegt De Groot. 'Op het deel van de markt dat niet is ingevuld door concurrentie.'

Puur is er voor het publiek dat lekker eten wil bereiden met eerlijke en verantwoorde producten. En dat ook nog graag in een moderne ambiance wil kopen. Geen geitenwollensokkenimago, maar een pand uit 1738 dat volledig door architect Harry Oudekempers - een bekende in de supermarktwereld - onder handen is genomen. Dat er voor Puur een wetenschappelijke boekhandel in het pand van 400 m² zat, is niet meer te zien.

De plafonds zijn hoog, de lampen industrieel. Naast de ingang prijkt een volledig ingerichte keuken, voor de kok die elke dag verse maaltijden bereidt. En ook het brood wordt vers gebakken in de stalen oven die naast het grote kaasbuffet staat. Bij alle producten staan kaartjes met uitleg.

De vloer lijkt op hout, maar is gemaakt van oude autobanden. Verder komt de duurzame levenshouding van de ondernemers terug in de materialen van het meubilair dat speciaal voor Puur is ontwikkeld. En wordt de warmte die van de koelingen afkomt hergebruikt, zodat er geen verwarming nodig is. Overal is aan gedacht.

Het enige wat blijft knagen, is hoe het zit met de vele onderzoeken waaruit blijkt dat de consument wel kwaliteit wil, maar er het liefst zo min mogelijk voor wil betalen. Anders gezegd: is dit initiatief wel levensvatbaar?

'Wie is dé consument?', vraagt Van der Stok retorisch. 'Waarom worden alle consumenten bij dit soort onderzoeken op één hoop gegooid? Wij spreken de consument aan die openstaat voor dit concept. Het is een bewuste levenskeuze.' De Groot: 'De consument die bij ons komt, is redelijk bemiddeld. Maar er is ook een grote groep die bewust leeft en voor lekker eten gaat. De kant-en-klaarmaaltijden zijn hier rond vijf uur zo op. Daar sta ik weleens van te kijken. Bovendien zijn er ook onderzoeken uit Wageningen die aangeven dat er behoefte is aan deze producten.'

De start van de biologische winkel loopt in ieder geval boven verwachting. Per week haalt Puur een omzet van euro 35.000. 'We hadden op een lagere omzet gerekend', zegt De Groot. 'Maar we krijgen nu al zo'n 3000 betalende klanten per week binnen. En de drie andere Natuurwinkels in Leiden merken onze komst nauwelijks. Wij hebben door onze uitstraling een andere doelgroep.'

De supermarkten van Super de Boer, zijn overgenomen door Jumbo en C1000. Maar supers die vanwege hun kleine omvang niet bij deze groep passen, nodigt De Groot uit eens te komen praten. 'Wij werken met kleinere oppervlaktes. Die ondernemers moeten natuurlijk wel biologisch willen, maar ik denk dat ze hier een betere boterham verdienen dan onder een grote naam (zie kader). Dankzij het onderscheidende vermogen dat wij met Puur hebben.'

Het doel is om over vijf jaar twintig tot dertig Puur-winkels in Midden- en West-Nederland te openen. In Houten is eerder deze maand de tweede winkel geopend. Zeist volgt volgend jaar. 'Op termijn zou het logisch zijn als mijn winkel in Delft ook een Puur- winkel wordt', zegt Van der Stok. 'Maar eerst moet Puur zich maar in Leiden bewijzen.'

Minder verkopen - Meer winst

Bedenker Jan de Groot (l) van de Puur-formule en Rina van der Stok. De winkels van Puur halen minder omzet per m² dan een gewone super. De omzet per m² was in de eerste maanden bij Puur euro 87,5. Super de Boer, die wordt gezien als buurtsuper, heeft euro 140 per m². Jumbo, met grote oppervlaktes, zit op euro 200 per m². Volgens De Groot is de winst van Puur wel hoger, maar exacte cijfers geeft hij niet. Biologische groenten liggen uitgestald bij supermarkt Puur in de Leidse Breestraat. In vijf jaar moeten er 30 Puur-supers zijn.

Bron: Het Financieele Dagblad, 26/11/2009



D - Duitsers aan de bio-voeding

Alnatura stelt: Duitsers moeten bio vanwege het klimaat.

De getemperde groei in de markt voor biologisch voedsel raakt de eco-detailhandel minder dan die van conventioneel voedsel, volgens Götz Rehn van Alnatura. Belangrijkste reden is dat de organische klanten "een kijkje nemen," zij verwachten een 'holistische benadering' van de handel, en eisen transparantie en regionaal geproduceerd product. Rehn zei groei te verwachten in de bio-vakhandel en geloofd dat in de traditionele supermarkt de organische omzet zal stagneren.

Hij deed een beroep op de bevolking omwille van het klimaat meer biologisch te kopen. De biologische landbouw is een belangrijk middel om de opwarming van de aarde binnen de perken te houden. "We hebben niet veel tijd meer." Volgens schatting van Rehn zal de omzet bij de 2000 tot 2500 natuurvoedingswinkels en 500 bio- supermarkten in Duitsland groeien met 2%, na de omzetgroei van 10% vorig jaar en zelfs 15% in 2007. De cijfers kloppen met de gegevens van de omzetbarometer van het tijdschrift Biohandel. Zij berekenden voor de eerste negen maanden 2,2 % omzetstijging voor bio-levensmiddelen in de detailhandel en verwachten voor de rest van het jaar nog een toename. Alnatura groeit sneller dan de markt. In het afgelopen jaar steeg de omzet met 18 procent tot 361 miljoen euro (vorig jaar: 24 procent). Alnatura wil het aantal producten uitbreiden tot 1.000 in 2010, en tien nieuwe vestigingen openen. Vooral in Hamburg, Berlijn, Frankfurt, München, echter niet in de oostelijke staten. Rehn heeft twee redenen: Ten eerste zijn er logistieke belemmeringen om naar Leipzig en Dresden te rijden, en aan de andere kant wil hij liever daar investeren, "waar de klanten echt op ons zitten te wachten."

Zie ook: <http://www.agf.nl/>

Bron: www.biofoodonline.nl, 22/11/2009



IT - Biotrend products at Lidl

At Lidl stores in Italy, soy drinks, apple juice and flour of the brand Biotrend have been available since this summer. In November, frozen

vegetables were added to the range, GDO Week reports. Natural soy drink is made exclusively from organic soybeans of Italian origin, processed and packed in Italy. Apple juice is produced with apples from Germany, and the flower type "00" comes from Germany as well.

Biotrend is part of the Lidl's new philosophy that aims at reaching Lidl's customers who make ethical and responsible choices. For this reason, the range of Lidl has also added products carrying the fair trade label as well as MSC items, a new line of household cleaners with low environmental impact named W5 and new diet articles branded Linessa.

Bron: www.organic-market.info, 20/11/2009



Colofon

De BioForum Bioknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw en voeding. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire & Peggy Verheyden. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be of peggy.verheyden@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2200 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

In- / uitschrijven

kan via een eenvoudig mailtje aan info@bioforum.be.

Archief

Oude nummers kun je [hier](#) nalezen, onder 'archief'.