



Netknipsels #033 week 21/2003 **de Biotheek**

Biotheek Netknipsels #33 week 21 | 23 mei 2003

Een bizarre week, de voorbije. De schilder leek wel vergeten de kleur groen te bestellen. Of was deze tint even niet 'in'? Maar met mogelijk belangrijke gevolgen voor onze sector, daar landbouwminister Dua concludeerde om ten gevolge van het slechte verkiezingsresultaat van AGALEV een stap opzij te moeten zetten. Inmiddels is duidelijk dat één van haar belangrijkste verwezelijkingen blijft bestaan: de biolandbouw als voortrekker naar een duurzame landbouw. Het regeerakkoord waarin het Vlaams actieplan biologische landbouw staat vermeld, wordt onverminderd uitgevoerd. De verbetering en bestendiging van de bio-hectarepremie onderstreept dit beleid.

Hartelijke groet,

Dirk Verdickt, eindredactie.

In dit nummer:

NATIONAAL

Agalev krijgt garanties van regeringspartners
www.bioketen.be : marktontwikkeling voor de biologische landbouw
Afzet in de biologische varkenshouderij
Biocosmetica : Smeer je gezond
Amerikaanse ecofoodketen Hain Celestial wil Europese markt op
Bio en ggo: niet te rijmen

INTERNATIONAAL

EU - Europa nadert overcapaciteit biologisch vlees
NL - Denemarken voorbeeld voor Nederlandse biologische landbouw
NL -Gentech-proef tart biologische boeren
NL -'Biologisch monopolie' in winkel kans voor telers
NL - 1800 burgers 'adopter' een koe



NATIONAAL

Agalev krijgt garanties van regeringspartners

BRUSSEL -- Agalev heeft gisteravond van de coalitiegenoten in de Vlaamse regering garanties gekregen dat zij het regeerakkoord en vooral enkele voor de groenen belangrijke punten eruit trouw zullen uitvoeren.

Dat gebeurde op een vergadering met de vier partijen: Agalev, VLD, Spirit en SP.A. Het ging onder meer over de uitvoering -- „na aanpassing aan de bezwaarschriften” -- van de afbakening van groengebieden („VEN”).

De andere partijen eisten en bekwamen van Agalev en van elkaar ook garanties over de uitvoering van voor hen belangrijke punten. Voor Spirit was dat de goedkeuring van het kiesdecreet en het gemeentedecreet; voor de VLD het akkoord over de luchthaven van Deurne (en de bepaling over de ondertunneling van de Krijgsbaan „als er genoeg privégeld voor is”). Maandag, de dag waarop de nieuwe Agalev-ministers worden aangewezen, zal de Vlaamse minister-president Patrick Dewael het akkoord van gisteravond verwoorden in het Vlaams Parlement; daarna volgen daar een debat en een (vertrouwens-)stemming. Het vertrouwen onder de partijen bleek groot en dus hersteld te zijn: Dewael hoeft de tekst van zijn maandagverklaring niet meer vooraf voor te leggen aan de partijen. De partijen spraken ook af geen „onvriendelijke dingen” meer te doen jegens elkaar, zoals deelnemen aan betogingen tegen elkaars ministers.

(Bron: De Standaard, 23 mei 2003)

www.bioketen.be : marktontwikkeling voor de biologische landbouw

Om de afzet van biologische landbouwproducten te bevorderen werd naast algemene promotiecampagnes door VLAM ook gekozen voor een gestructureerde ketenaanpak. Hiertoe werden 2 ketenmanagers aangesteld door VLAM en ALT. Het is de taak van de ketenmanagers om contacten te leggen, ontbrekende schakels in te vullen en verschillende marktspelers met elkaar in contact te brengen. Ze tasten de mogelijkheden en de kansen van de biologische markt af.

Dat ketenmanagement reeds langer zijn nut aangetoond heeft, bewijst het voorbeeld van de Vlaamse biologische melkveehouderij. Door samenwerking en afspraken op lange termijn tussen producenten onderling en met de zuivelindustrie en de distributie werden reeds heel wat melkveehouders overtuigd om te schakelen naar de biologische productie. Ook in Nederland zijn in 2002, 70 varkenshouders omgeschakeld nadat er ketenafspraken werden gemaakt tussen producenten, verwerkers en distributeurs. Deze afspraken bieden voordelen voor alle betrokkenen. Gedurende 3 jaar is men zeker van volume, afzet, prijsstelling, kwaliteit, continuïteit in de aanvoer, traceerbaarheid, tijdstip van leveren enz... Deze aspecten zijn uiterst belangrijk, zeker bij samenwerking met grootdistributeurs en de “out of home” markt. Om de activiteiten en realisaties van de ketenmanagers beter kenbaar te maken werd onlangs een nieuwe website in gebruik genomen. Op www.bioketen.be kan u terecht voor verdere informatie. Indien ook uw bedrijf een nauwere samenwerking met andere spelers op de markt wenst op te bouwen kan u vrijblijvend de hulp van de ketenmanagers inroepen.

De ketenmanagers zijn ook telefonisch te bereiken op
0474 / 96.99.40 (Stefan Peeters) of 0497 / 42.93.68 (Paul Verbeke).

(Bron: Persbericht, 23 mei 2003)



Afzet in de biologische varkenshouderij

De biologische varkenshouderij in België groeit langzaam. Dit is niet zo vreemd gezien de varkensbedrijven zeer intensief zijn en juist deze intensiviteit bemoeilijkt de omschakeling naar de biologische landbouw. Toch zijn opmerkelijke verschillen te zien tussen Vlaanderen en Wallonie. In Vlaanderen worden relatief veel biggen geproduceerd en ligt het accent in Wallonie op het afmesten van deze biggen.

Januari 2002

	Belgie	Vlaanderen	Wallonie
Zeugen	384	234	150
Vleesvarkens	6131	1585	4546
Andere	8	8	0

Bron: BIOvisie#13

Afzet

Momenteel kan het aanbod van vers varkensvlees aan de vraag voldoen. Daarnaast is er een bescheiden import uit Nederland en Duitsland. Wel kan worden verwacht dat de import vanuit Nederland licht zal toenemen. Bij onze noorderburen zijn de afgelopen drie jaar een veelvoud van varkenshouders omgeschakeld. De productie van vleesvarkens op deze bedrijven overstijgt momenteel de vraag.

Het streven naar meer biologische landbouw en het structureren van de afzetmarkt voor varkensvlees biedt de varkenssector in de toekomst een enorme kans voor te groeien.

Het ALT-project 'Samenwerking rond verwerking en afzet van biologisch vlees' dat wordt uitgevoerd door BLIVO, wordt momenteel gewerkt aan het ontwikkelen van een afzetmarkt om biologische varkensvlees te verwerken in de fijne vleeswaren. De productie hiervan is in België uiterst bescheiden terwijl er vanuit de markt een duidelijke vraag is.

Per jaar wordt er in het gangbare 150.000 ton fijne vleeswaren geproduceerd waarvan 80 % varkensproduct. Een 0,2 % marktaandeel in de groep "varkens fijne vleeswaren" bedraagt hier kleine 240.000 kg. Per varken is 40 kg geschikt voor verwerking. Om hieraan te voldoen is er nood aan 6000 extra vleesvarkens per jaar.

De cijfers geven aan dat er een enorm potentieel voor charcuterie is.

Door middel van overleg en studie met de betrokken partijen wordt nu een plan ontwikkeld om te komen tot een kwalitatief hoogstaand en breed productgamma.

Om een beter beeld te vormen van een productgamma en samenwerking tussen producent en leverancier en de relatie met de klant wordt er deze zomer een studiereis georganiseerd naar Duitsland waar een bezoek zal worden gebracht aan Teegut, een familiale supermarkt, gecombineerd met een bezoek aan de Hessische Fleischwarenfabrik Fulda en een zelfverwerker. Wens u deel te nemen aan deze studiereis of heeft u vragen rond afzet van biologisch varkensvlees, neem gerust contact op met BLIVO.

Huisvesting en voeding maken samen met de fokkerij dat het vlees vaak iets te vet wordt ervaren door slagers. In de toekomst zal er gecommuniceerd moeten worden met de consument over de smaak, kwaliteit en het vetpercentage van het varkensvlees.

Stimulering



Naast de bevordering van afzet, onderzoek naar voeding en buitenbeloop voor de biologische varkenshouderij heeft de Vlaamse overheid binnen het Vlaams Actie Plan Biologische landbouw voor de varkenshouder die wil omschakelen naar de biologische landbouw een aantal stimulerende maatregelen.

De omschakelende varkenshouder kan subsidies ontvangen tot 40 % van zijn investeringen. Om een beeld te vormen van het bedrijf na de omschakeling betaald de overheid mee aan het opmaken van omschakelingsplannen en bedrijfsadvies. Daarnaast ontvangt de varkenshouder hectaresteen voor de uitloop van de zeugen.

Door het bevorderen van de afzetstructuren zal de vraag naar biologisch varkensvlees toenemen en evenredig zullen er varkenshouders omschakelen.

(Bron: Jos Maes, Blivo, 22 mei 2003)

BIOCOSMETICA : Smeer je gezond

Overgewaaid uit de voedingssector maakt de biotrend ook furore in cosmetica. Glamoureuze beroemdheden als Jade Jagger en Stella McCartney maken komaf met de geitenwollensokkensfeer rond natuurcosmetica, een stijgend aantal gezondheidsproblemen veroorzaakt door chemicaliën doen de rest. De gealarmeerde consument lijkt steeds vaker te kiezen voor natuurlijke, organisch geteelde producten en is meer begaan met milieu en gezondheidsimpact, dierenproeven en ethische handel. Bij Weleda en dr. Hauschka bevestigen ze die belangstelling: "De laatste jaren kent Weleda een constante groei van twintig procent per jaar", vertelt woordvoerder Pieter De Cooman. "De dioxinecrisis op de Belgische markt is zeer duidelijk een keerpunt geweest. Het bracht mensen in de natuurwinkels, waar ze ook biocosmetica ontdekten."

Biocosmetica bevatten zoveel mogelijk plantaardige grondstoffen van biologische teelt. Er mogen met andere woorden geen pesticiden, kunstmatige of genetisch gemanipuleerde meststoffen gebruikt worden tijdens het kweken. De industrie noemt een product ecologisch wanneer minimum 95 procent van de ingrediënten natuurlijk is en minimum vijftig procent biologisch. Biologische producten moeten 95 procent biologisch geteelde grondstoffen bevatten. Deze merken voeren een milieubewust en sociaal getint beleid, testen hun producten niet op dieren en voegen geen (synthetische) kleur-, geur- en bewaarmiddelen toe.

Maar biocosmetica kampen met verscheidene handicaps. "Het grote probleem is dat er geen wettelijke definitie van biocosmetica bestaat," zegt De Cooman, "enkel de term 'bio' is beschermd. Elke fabrikant kan dat begrip dus naar eigen goeddunken invullen, waardoor je een grijze zone krijgt van 'groene' merken die een graantje meepikken van de populariteit zonder echt 'natuurlijk' te zijn." Bovendien is de productie van cosmetica vaak veel ingewikkelder dan die van voedingsmiddelen. De Cooman: "We proberen zoveel mogelijk biologische en biologisch-dynamische grondstoffen te gebruiken, maar vaak is er een tekort of bestaan ze zelfs niet. Vooral voor ingrediënten die niet gebruikt worden in voeding is het vinden van biokwaliteit moeilijk en vaak onbetaalbaar." Dus kweekt Weleda zoveel mogelijk in eigen tuinen en gaat het merk actief op zoek naar partners, waar het samen biokweekprojecten mee opzet. "De samenstelling van een gezichtscreme is ook veel complexer dan pakweg een bloemkool," gaat De Cooman voort. "Al die verschillende ingrediënten kunnen niet altijd helemaal bio zijn, en sommige kunnen het volgens mij ook heel moeilijk worden. Voor een zonnecreme bijvoorbeeld is er nog altijd geen natuurlijke zonnefilter gevonden. Dan spreek ik niet over een beschermingsfactor vier, maar hoger. In hoeverre kun je bovendien nog over een natuurlijk product spreken als je een natuurlijke grondstof gaat bewerken?"



Het maakt het allemaal onduidelijk en verwarrend voor de consument. Zelfs in een natuurwinkel heeft hij volgens De Cooman niet de garantie dat alle producten bio zijn. "Er zijn heel wat winkels die het nauwgezet aanpakken, maar je hebt er zeker ook waarvoor de winstmarge doorweegt. Daarom zou een wettelijk erkend bio- of ecolabel nuttig zijn. Maar de Europese overheid ligt daar niet wakker van, vrees ik." Dus nam de industrie in verscheidene landen zelf het initiatief tot een kwaliteitslabel, als een soort zelfregulerend systeem. In Duitsland heb je het BDIH -label (Bundesverband Deutscher Industrie- und Handelsunternehmen), in Frankrijk heb je Ecocert . Deze laatste is een onafhankelijk orgaan dat de bodem, planten, essentiële oliën en bewerkingsprocessen controleert. Hun label op de verpakking garandeert dat het product biologisch is, niet getest op dieren en milieuvriendelijk verpakt. Consumenten die willen weten of een merk natuurzuiver is, raadt De Cooman aan om eens te kijken op de Duitstalige websites www.naturalbeauty.de en www.oekotest.de of in een Bio Shop-winkel te kopen. Deze keten is een coöperatieve van de 34 grootste natuurwinkels in België. De winkels zijn onafhankelijk, maar hebben een overkoepelend secretariaat, dat onder andere producten screent op hun ecogehalte.

(Bron, Knack, 16 mei 2003)

Amerikaanse ecofoodketen Hain Celestial wil Europese markt op

De Hain Celestial Group, één van de grootste producenten van biologische voeding in Amerika, gaat de Europese markt op, beginnend in België. Het Belgische bedrijf Grains Noirs werd overgenomen, een producent van versproducten zoals sandwiches en snacks.

Dochterbedrijf Biomarche van Hain levert biologisch fruit en groenten, salades, vers broodbeleg en dips aan zowel retail als horeca.

Twee jaar geleden nam Hain al de Belgische keten Lima over.

(Bron: Food & Drink Europe, 19 mei 2003, knipsel uit AgriHolland)

Bio en ggo: niet te rijmen

Geen manipulatie bij bio

De biologische landbouw gebruikt geen genetisch gemodificeerde organismen. GGO's passen niet in de bio-logica, omdat die altijd vertrekt van de natuurlijke eigenschappen van een dier of plant. En degentechnologie doet dat niet: eigenschappen van de ene soort worden overgezet naar de andere. Omdat een vis goed tegen de kou kan, worden zijn genen bijvoorbeeld overgeplant in aardbeien om die vorstbestendiger te maken.

Broodroef voor bioboeren?

Het wordt bioboeren steeds moeilijker gemaakt. Want besmetting door 'transgene'gewassen is een reëel gevaar. Een bioboer die koolzaad teelt, riskeert besmetting via velden in de buurt waar genetisch gemanipuleerd koolzaad staat. De planten bestuiven elkaar immers rustig over veldgrenzen heen. Het gevolg: de boer kan zijn gewassen niet meer als biologisch verkopen. Hij is eraan voor de moeite en loopt heel wat inkomsten mis. In één Canadese provincie is het al een feit: daar kan je gewoon geen biologisch koolzaad meer verbouwen. Er zijn teveel ggo-velden.

Besmetting



De kans op besmetting is niet voor elke plant hetzelfde. Aardappelen planten zich niet voort door kruisbestuiving, dus daar is het risico al heel wat kleiner. En voor koolzaad kan de boer welvoor zorgen nemen. Maar besmetting echt uitsluiten is héél moeilijk. Een rapport van de Europese Commissie stelt het heel duidelijk: in streken waar meer dan 10% van het koolzaad genetisch gemanipuleerd is, blijkt besmetting onvermijdelijk. Dit zou dus het einde betekenen van de biologische landbouw.

Jij kunt meedoen!

Momenteel debatteert Europa over hoe het kan garanderen dat ggo-vrije landbouw kan blijven bestaan naast gentechlandbouw. Consumenten en organisaties die biologische landbouw een warm hart toedragen, moeten dan ook een duidelijk signaal geven. GGO-vrijelandbouw moet blijven kunnen. En de ggo-sector moet de meerkosten betalen waarmee hij de biolandbouw opzadelt. Zoveel mogelijk bewuste consumenten moeten nu in actie komen en het verschil maken! Daarvoor kan je het onderstaande bericht versturen. Zo kan je je ook aansluiten bij het True Food Netwerk.

Het True Food Netwerk

Krijgen we binnenkort ggo's op ons bord? Het is de consument die uiteindelijk de doorslag zal geven. Daarom is het belangrijk dat kritische consumenten hun stem laten horen. Met dat besef richtten verschillende organisaties, waaronder Greenpeace en Velt, het True Food Netwerk op. Je kunt je bij dit netwerk aansluiten en wordt dan gecontacteerd om je kracht als consument te gebruiken.

E-mail nu naar Velt - en geniet verder van ggo-vrije bio! Wij sturen jouw bericht door aan de betrokken ministers.

Je kunt de onderstaande tekst (cursief gedeelte) selecteren en kopiëren in het e-mailvenster dat opent als je op de onderstaande link klikt. Wil u de vraag anders formuleren, dan kan dat uiteraard ook.

Verstuur deze mail naar liesbeth.janssens@velt.be
Liesbeth zorgt ervoor dat alles goed terechtkomt!

Beste Minister Neyts,
Minister (*invullen a.u.b.*),
Minister Happart,

Ik wil geen ggo's op mijn bord en wil een landbouw zonder ggo's alle kansen geven. Biologische gewassen lopen het risico om besmet te worden met ggo's. Dat risicowil ik absoluut vermijden. En het is de ggo-producent die de kosten voor die garanties moet dragen. Ik vraag u dit standpunt te verdedigen in de Europese Commissie.

Met vriendelijke groe(n)ten,

.....

Ja, ik sluit mij aan bij het True Food Netwerk

Naam:

Adres:



.....
E-mail:

Telefoon:

(Bron: Velt, 21 mei 2003)

INTERNATIONAAL

EU - Europa nadert overcapaciteit biologisch vlees

De Europese biologische vleesindustrie krijgt te maken met hardere concurrentie omdat de biologische vleesproductie in een aantal landen een situatie van overcapaciteit nadert. Dat blijkt uit een onderzoek van Organic Monitor.

De grote vraag naar biologisch vlees in de afgelopen jaren heeft veel veehouders ertoe verleid over te stappen op de biologische productiewijze. Sinds 1998 is de Europese markt voor biologische vleesproducten jaarlijks met meer dan 20% gegroeid. Voor dit jaar wordt echter slechts een groei van 9,5% verwacht.

Landen als Denemarken en Oostenrijk konden tot voor kort veel biologisch vlees exporteren naar traditionele importeurs als Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Langzamerhand worden echter ook de laatst genoemde landen zelfvoorzienend en kiezen consumenten voor lokaal geproduceerd biologisch vlees.

De Europese markt voor biologisch vlees is sterk geconcentreerd; circa 15 vleesverwerkende bedrijven maken de dienst uit. De meerderheid van deze bedrijven produceren ook conventionele vleesproducten. Zij hebben hun marktleiderschap verworven via acquisities of door zelf op grote schaal in de biologische markt te stappen.

(Bron: Organic Monitor, mei 2003, knipsel uit AgriHolland)

NL - Denemarken voorbeeld voor Nederlandse biologische landbouw

Een goed geregisseerde samenwerking binnen de keten, een sterk nationaal logo, en een verregaande integratie in de afzetstructuur voor gangbare landbouwproducten zijn enkele van de factoren die de ontwikkeling van de biologische landbouw in Denemarken hebben gestimuleerd. Zij kunnen ook de Nederlandse biologische sector verder op weg helpen. Daarbij is het van belang dat de stimulering van de productie niet uit de pas loopt met de ontwikkeling van de marktmogelijkheden.

Dat concludeert het LEI, dat op verzoek van het ministerie van LNV de Deense ervaringen in beeld bracht. De biologische landbouw speelt in Denemarken een grotere rol dan in Nederland. Het aandeel in de totale landbouwproductie is er ongeveer 6%, tegen 1,5% in Nederland. Denen kopen zelf ook meer biologische producten, namelijk 3 à 4% van alle voedingsmiddelen, tegen Nederlanders ongeveer 1,5%.

Na een aantal jaren van groei heeft de biologische landbouw in Denemarken een volwassen fase bereikt, waarin vooral aandacht moet worden besteed aan het vasthouden van de bereikte



positie. De ontwikkeling werd vooral gekenmerkt door een goede samenwerking tussen de overheid, het grootwinkelbedrijf, de verwerkende bedrijven en de landbouworganisaties.

In de Raad voor Biologisch Voedsel (Økologiske Fødevareråd) zijn alle marktpartijen vertegenwoordigd en hier worden vraag- en aanbodstimulerende activiteiten gecoördineerd. De overheid bewaakt de kwaliteit van één sterk nationaal logo voor biologische producten.

De communicatie over deze producten naar de consument heeft vooral een luchtig en aantrekkelijk karakter. Ze is niet belerend en weet ook minder milieubewuste consumenten een goed gevoel te geven bij de aankoop van een biologisch product. Via het (tweede) Actieplan Biologische Landbouw heeft de Raad veel activiteiten ondersteund ter vergroting van de vraag vanuit de markt. Vooral productontwikkeling heeft veel bijgedragen aan de groei van de biologische markt.

Een belangrijk aspect van de Deense ontwikkeling is een sterke integratie tussen gangbare en biologische landbouw. Dat komt tot uiting bij de afzet, waar verwerkings- en grootwinkelbedrijven welbewust het biologische segment hebben gestimuleerd naast het gangbare. Maar ook aan de productiekant is de integratie sterk, doordat onderzoek, onderwijs en voorlichting over biologische productie volledig zijn opgenomen in de bestaande kennisinfrastructuur voor de gangbare landbouw.

Het rapport 'Biologische landbouw in Denemarken; leerervaringen voor Nederland' vindt u op de website van het LEI. <http://www.lei.nl/>

(Bron: LEI, 20 mei 2003, knipsel uit AgriHolland)

NL - Gentech-proef tart biologische boeren

Een veldproef met genetisch gemodificeerde aardappelen op een bedrijf vol biologische gewassen. Het is, zegt biologische akkerbouwer Digni van der Dries, werkelijk te gek voor woorden en misschien wel 'het begin van het einde voor de biologische sector'.

Afgelopen donderdag gingen op de proefboerderij dr. Lovink-hoeve in Marknesse 60 genetisch veranderde Desirée-aardappelen de grond in. De proef voor bestrijding van de ziekten bruinrot en zwartbenigheid wordt uitgevoerd door Plant Reserach International (PRI), een afdeling van de universiteit van Wageningen die ook eigenaar is van de proefboerderij.

Van de gewassen op de Lovink-hoeve wordt 70 procent biologisch geteeld. Zodoende staan daar nu de gentech-aardappelen en biologisch geteelde rassen broederlijk naast elkaar in de buitenlucht. Bovendien liggen in de directe omgeving van de boerderij nog eens tientallen akkers die bebouwd worden door biologische boeren.

Hun angst is dat genetisch materiaal van het proefveld op de biologische akkers terechtkomt. In het buitenland is dat al herhaaldelijk gebeurd, overigens niet met aardappels waarbij stuifmeel in de voortplanting geen rol speelt. Toch eisen sommige buitenlandse afnemers nu al extra testen en waarborgen van biobedrijven die in de directe nabijheid van genetische proefvelden zijn gevestigd. Buiten Europa rukken de gentech-gewassen sterk op.

Voor de Nederlandse certificeringsorganisatie SKAL zijn de proefvelden geen probleem. Zolang de eindproducten van aan elkaar grenzende gentech- en niet-gentech-gewassen niet met elkaar verwisseld kunnen worden, houdt het biobedrijf zijn licentie, zegt een woordvoerder. Controle op het overwaaien van genen vindt tot dusver niet plaats.



'Het kromme is dat de proef wordt uitgevoerd voor de Europese Unie', vindt Van der Dries. 'Dezelfde EU eist dat biologische boeren al het mogelijke doen om genetisch gemodificeerde organismen uit hun producten te weren. Maar hoe moet ik dat doen, en wie betaalt de extra testen die afnemers nu eisen?'

In elk geval niet de Wageningse universiteit, bevestigt projectleider Dick van Elsas van PRI. 'De Europese Unie is opdachtgever en die moet dat maar regelen.' Feitelijk is het risico op het overwaaien van genen trouwens nihil, benadrukt hij. 'We halen alle bloemknoppen weg en zorgen dat er geen knolletje in de grond blijft. Dat garanderen we.'

Om eventuele ongeregelde zaken voor te zijn, nodigde PRI ook de tegenstanders uit bij de start van de proef. 'We hebben geleerd dat het onverstandig is niet open te zijn over ons werk', zegt woordvoerder Erik Toussaint. Tot 1992 werden proefvelden van aardappelen vernield door actiegroepen als Ziedende Bintjes en Woedende Escorts. Sindsdien beperken de tegenstanders zich tot juridische acties, die inzake de Desirée-proef overigens zijn verloren.

Het ingepolderde verzet op het erf van de Lovink-hoeve bestaat donderdag uit enkele tientallen boze bioboeren en studenten. Er worden spandoeken megedragen en vlindernetjes, symbool van de strijd tegen ontsnappende genen.

De Emmeloordse politie ziet ontspannen toe. Onderzoekers van de universiteit geven toelichting en maken foto's voor het familiealbum.

Maar de frustratie van de boeren is echt. Zodra biologische en gentech-gewassen op het veld door elkaar lopen, is kruisbestuiving onontkoombaar. Dan worden biologische producten besmet en gaat het vertrouwen van de consument verloren, denkt Van den Dries.

'We voeren hier een achterhoedegevecht, maar ik ben geen actievoerder. Ik eis alleen dat mijn directe schade wordt vergoed.'

Hardere actie ligt op de loer. 'Soms kriebelt het enorm', zegt Inge Zwagerman van het Centrum Biologische Landbouw, uitziend over het betwiste aardappelveldje. 'Vroeger werden proefvelden vernield. Het is een enorm effectief actiemiddel. Maar we hebben afgesproken het niet te gebruiken. Als boer weet je hoe het voelt wanneer iemand anders zomaar jouw akker komt ruïneren.'

Jeroen Trommelen;

(Bron: De Volkskrant, 17 mei 2003)

NL - 'Biologisch monopolie' in winkel kans voor telers

Om de verkoop van biologische groenten te stimuleren bieden enkele supermarktketens na de zomer van sommige producten alleen nog de biologische variant aan. Dat is voor telers geen bedreiging, maar een kans, vindt Kees Rijnhout. Hij is voorzitter van de 'task force' die biologische groente en fruit moet promoten.

Nog onbekend is welke supermarkten meedoen aan deze proef met 'gedwongen' biologische verkoop, en om welke producten het zal gaan. Duidelijk is dat het om relatief kleine producten gaat. Met deze promotie-actie wil de task force, samen met de supermarkten, als proef een einde maken aan hét grote nadeel van biologische producten: ze zijn altijd een stuk duurder dan de gangbare die er pas naast liggen.



Rijnhout kent de kritiek van telers op supermarkten, vooral het verwijt dat de consumentenprijs zoveel hoger is dan de telersprijs. Een onverstandig verwijt, vindt hij. "Telers moeten beseffen dat zij het over hun grootste afnemers hebben." Logisch is het volgens Rijnhout om over te schakelen op biologische teelt. "De telers moeten beseffen dat bio in Engeland en Frankrijk al een trend is. Dan mag Nederland de boot niet missen."

(Bron: Oogst, 16 mei 2003, knipsel uit AgriHolland)

NL - 1800 burgers 'adopter' een koe

De actie 'adopteer een koe' is een succes, vindt Anne Stijkel, directeur van initiatiefnemer Stichting Milieubewustzijn. Bij tachtig boeren hebben 1800 burgers een koe 'geadopteerd'. Ook andere vormen van direct contact tussen boeren en burgers floreren, meldt 'Ekoland', vakblad voor de biologische landbouw.

Onlangs was er een ontmoetingsdag voor diverse initiatieven voor contacten tussen boeren en burgers. Daar bleek dat er nu circa twintig van dit soort projecten lopen. Behalve de koe-adoptie gaat het om zaken als de gezamenlijke financiering van een windmolen bij een boer in ruil voor abonnement op een groentepakket. Of het in groepsverband plaatsen van zonnepanelen die zijn gekocht met ontvangen 'adoptiegelden'.

(Bron: Ekoland, mei 2003, knipsel uit AgriHolland)

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is hét informatie- en documentatiecentrum voor de biologische landbouw en voeding, te bereiken via www.biotheek.be of 078/151 152.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Koen Huybreghts, Dirk Verdickt en Erik Krosenbrink. Abonnementenadministratie: Dirk Verdickt. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 800 relaties voornamelijk binnen de sector en de overheid.

Aan- of afmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be en klik op 'Nieuwsbrief' in de horizontale menubalk. Oude nummers kunnen steeds opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be