



Netknipsels #037 week 25/2003 **de Biotheek**

Biotheek Netknipsels #37 week 25 | 19 juni 2003

"De ontwikkelingen van de afgelopen jaren kenden onvoldoende fundament om de echte stap te maken naar het grote publiek", dixit IBL. Duidelijke taal. En een even duidelijke oproep naar iedereen toe. Alle positieve initiatieven zijn dan ook zeer welkom voor de sector. In deze Netknipsels een voorbeeld, eentje naar een doelgroep die men helemaal niet verwacht. De Wikke uit Herent gaat in haar sociale voedselbedeling de kleffe groenten uit blik vervangen door biologisch gekweekte seizoensgroenten. Een taboe doorbroken? Bio ijvert heus niet alleen voor het welzijn van de planten of de dieren, maar heeft ook heel wat sociale aspecten in zich.

Hartelijke groet,
Dirk Verdickt, eindredactie.

In dit nummer:

NATIONAAL

Pinguin: 10 tot 15 procent omzetgroei in 2003
Belgisch biobier is natuurlijk en lekker
De Wikke uit Herent levert Leuvense
Schapenscheerders maken overuren
Velt vzw presenteert de biobox
Studiereis naar Agrobio
Studiereis naar Hessen

INTERNATIONAAL

NL - Opnieuw slechte resultaten in land- en tuinbouw
NL - LEI: vraag biologisch blijft achter bij aanbod
NL - Plantaardige biologische sector zit in een dip
NL - Onderzoeksaanbevelingen diergezondheid
NL - Biologica en LTO: veranderingen met ggo-veldproeven bekend maken
NL - 25% van biologische prei- en kooltelers wil meer natuurlijke middelen
Duitsland - tweede biomerkt informatiecampagne



NATIONAAL

Pinguin: 10 tot 15 procent omzetgroei in 2003

De diepvriesgroentengroep Pinguin verwacht in 2003 een omzetgroei van 10 tot 15 procent. Dat blijkt uit de streefcijfers die Pinguin op zijn website publiceerde. Eerder zei Pinguin op een groei van minstens 10 procent te rekenen. Voor de nettowinst wordt gestreefd naar 2 miljoen euro tegen 1,3 miljoen euro het jaar voordien. Eind maart werd nog op een stabiele winst gemikt voor 2003. De verschillen die het bedrijf nu verwacht, hebben met een aantal factoren te maken. Zo valt de winst die Pinguin vorig jaar kon boeken op de voorraden van het overgenomen Fisher Frozen Foods, dit jaar weg. Anderzijds vallen de uitzonderlijke kosten die verband houden met Bergerac Bio weg. Pinguin verlaagde vorig jaar zijn belang in het verlieslatende Bergerac Bio van 49 procent tot 6 procent. Een derde element dat meespeelt, zijn voorraadcorrecties. Pinguin liet ook weten dat het zijn Zuid-Franse dochter Legum'Land Surgeles (LLS) heeft omgedoopt tot Pinguin Aquitaine.

(Bron: De Financieel-Economische Tijd, 18 juni 2003)

Belgisch biobier is natuurlijk en lekker

In de raadschelder van het stadhuis konden Leuvenaars vrijdagavond biobier proeven. „Natuurlijk en lekker“, vonden de dorstigen op de drinkbijeenkomst, terwijl ze nipten van een zestal soorten Belgische bieren en uitleg kregen over brouwen en degusteren.

„Bij ons duurt de week van de biologische landbouw een beetje langer“, zegt Hilde Van Rillaer van de milieudienst. „Vorige week organiseerden we al een biomarkt en -maaltijd voor het stadspersoneel.“ Het bierevenement was in handen van het Platform Lokale Agenda 21, enkele bedrijven en Velt, de Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze.

Biologisch produceren is slim en respectvol omgaan met alles wat leeft. De boeren kweken zo natuurlijk mogelijk dieren en gewassen, zonder kunstmest, geen chemische bestrijdingsmiddelen en onkruidverdelgers te gebruiken. Ook gentechnologie is uit den boze. En bij de verwerking van de landbouwproducten voegt men geen chemische geur-, kleur- en smaakstoffen toe.

„In een bewuste zoektocht naar veilige en gezonde voedingswaren kiezen consumenten almaar meer bio“, zegt Van Rillaer. Die producten verbeteren het leefmilieu, het dierenwelzijn, de bodemzorg en bovendien smaken ze veel beter.“ TIV

(Bron: Het Nieuwsblad, 16 juni 2003)

De Wikke uit Herent levert Leuvense

Mannenstraat krijgt gezonde groenten Geen kleffe groenten-uit-blik meer voor de bewoners van de sociale woonwijk Mannenstraat. Het wijkbureau verdeelt voortaan elke week een pakket biologisch gekweekte seizoensgroenten. „Groentewinkels zijn hier niet te vinden, en de bestaande Voedselteams zijn voor onze mensen een ver-van-mijn-bed-show“, vertelt buurtwerkster Veerle Van Rosendaal. door Bart CLAES

sociale woonwijk verse kost



De wijkbewoners van de Mannenstraat kijken er tegenop telkens weer de Van Waeyenbergghlaan te bestijgen met een zware boodschappentas. Er zijn geen groentenwinkeltjes in de onmiddellijke buurt, en weinig bewoners van de sociale woonwijk hebben een eigen wagen. Bovendien zijn de biologisch geteelde groenten in de winkel vaak een pak duurder dan de andere groenkost.

„Daarom kwam het initiatief van Vredeseilanden om zelf met een Voedselteam te starten", vertelt Veerle Van Rosendaal, buurtwerkster van het wijkbureau. „Dergelijke Voedselteams bestaan her en der, maar ze zijn voor onze mensen een ver-van-mijn-bed-show. Het systeem van bestellen en de vaak vreemde groenten zijn niet aan de wijkbewoners besteed. Wij, als wijkbureau, vormen daarom een tussenstap."

veertig soorten

De bewoners kunnen een week voor de levering hun bestelling plaatsen in het bureau. Ze betalen drie euro voor een pakketje biologisch geteelde groenten. De groenten komen van De Wikke, een sociale werkplaats in Herent. De vzw Wonen en Werken teelt op twee hectare landbouwgrond meer dan veertig soorten groenten. De Wikke is ook een arbeidszorgproject. Mensen kunnen er op hun eigen tempo, volgens hun mogelijkheden en interesses werken, als tussenstap naar ander werk.

Wijkbewoonsters Gusta en Florentine staan als vrijwilligers in voor de verdeling van de groenten, over de pakketten. Tijdens de eerste dag van het project, gisteren, werden er zestien pakketten verdeeld. „Er zitten aardappelen, wortelen, courgettes, pijpajuintjes en tomaten in de pakketten van deze week", vertelt Gusta. „Dat is voldoende voor een alleenstaande."

(Bron: Het Nieuwsblad, 18 juni 2003)

Schapenscheerders maken overuren

BERENDRECHT - De Vlaamse schapenscheerders draaien dolle dagen. Met de warmte van afgelopen weken krijgen veel hobbyhouders medelijden met hun dieren. Ze willen hun schapen zo snel mogelijk van die dikke jas verlossen. Omdat er weinig mensen de vaardigheid nog beheersen, scheren de schapenscheerders tot 600 dieren per dag. "Terwijl je beter geduld oefent tot de grootste hitte voorbij is, want pas geschoren schapen kunnen verbranden in de zon", vertelt de biologische schapenboer Ludo Van Alphen uit Berendrecht.

"Tweeduizend schapen in drie dagen tijd", zegt de ene. "Mijn record was 700 in één dag", aldus de andere. De meeste schapenscheerders houden hun indrukwekkende cijfers liever voor zich, omdat veel schapen in het zwart worden geschoren. Het is een typische seizoensactiviteit, met als topmaanden mei, juni en juli.

Biologisch schapenboer Ludo Van Alphen uit Berendrecht heeft zijn schapen allemaal al in mei geschoren. Van Alphen liet een Australiër overkomen. Zelf helpt hij dan een handje, "want schapen scheren is goed voor de spieren".

"Het is een goedbedoelde maar verkeerde reflex van de hobbyhouders om nu massaal schapenscheerders te bellen", reageert Van Alphen. "Zeer kort geschoren schapen verbranden in de zon. Bovendien biedt de wol een isolatie tegen de hitte. Schapen met een dikke vacht zijn niet zielig."

KMa

(Bron: Gazet van Antwerpen, 19 juni 2003)



Velt vzw presenteert de biobox

Een lessenpakket bio voor de derde graad van het basisonderwijs

Tijdens de Week van de Biologische Landbouw presenteert Velt vzw de biobox: de Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze pakt uit met een kant-en-klaar lessenpakket voor de derde graad van de basisschool.

De biobox bestaat uit een reeks geïllustreerde fiches die verschillende thema's behandelen en die gekoppeld zijn aan doe-opdrachten. Geen saaie preeklessen dus, maar actief hoekenwerk en ruimte voor de mening van de kinderen. Een uitgebreide handleiding begeleidt de onderwijzer, een toegewijd Velt-lid (een 'Bioschakel') kan voor extra ondersteuning in de klas zorgen.

Allesomvattend

Wat spookt de bioboer om de hoek uit? Wat hebben zijn streekeigen producten te bieden? Het zijn maar enkele van de vragen waarop de biobox een antwoord geeft. Ook het belang dat de biologische landbouw hecht aan de natuur komt aan bod. En verder: groenten en fruit, dieren, genetisch gemodificeerde organismen (ggo's), de relatie tussen bio en het Zuiden en de labels waaraan je bio herkent. Alles in duidelijke taal op het niveau van de leerlingen in de derde graad (vijfde en zesde leerjaar).

De basisschool van het Sint-Lodewijkcollege in Sint-Andries Brugge experimenteerde als eerste met de biobox. Smullen, zaaien, lezen, tekenen en appelsap maken, geen middel werd onbenut gelaten om de leerlingen kennis te laten maken met bio. Ze kregen een rondleiding in de plaatselijke biowinkel en brengen binnenkort een bezoek aan de bioboer. De biobox is dus veel méér dan een bundel teksten.

Op woensdag 4 juni presenteerde Velt de biobox op de biomarkt op het Brusselse Muntplein.

Je kunt de biobox bestellen bij Velt, Uitbreidingstraat 392c, 2600 Berchem, 03 281 74 75, info@velt.be, www.velt.be. Uiteraard kan je het lessenpakket ook volgend schooljaar nog bestellen.

(Bron: www.velt.be, juni 2003)

Studiereis naar Agrobio

In 2002 is Vredeseilanden gestart met een ALT-project om een Vlaamse keten van biograan tot biobrood te realiseren. In het kader van dit project organiseert Blivo op 1 juli een studiereis naar Agrobio, een coöperatieve 40 km ten zuidoosten van Namen die biogranen opkoopt en laat malen en het meel verhandelt.

Tijdens dit bedrijfsbezoek zal Bruno Greinl, woordvoerder van Agrobio, de verschillende aspecten van de bedrijfsvoering toelichten: rassenkeuze, oogst en oogsttijdstip, malen, management en samenwerking, bewaring, verkoop,...

De voertaal van Agrobio is Frans, maar er is vertaling naar het Nederlands voorzien.

Programma: 1 juli 2003

- 8.30 vertrek vanuit Vlaanderen: Brabant, Leuven (Blivo regelt vervoer met een bus)
- 10.30 veldbezoek bakgranen



- 12.00 lunch
13.00 discussie commercialisering bakgranen
15.00 vertrek huiswaarts

Wilt u wat meer info of wilt u graag deelnemen aan het bedrijfsbezoek aan Agrobio, dan kunt u terecht bij Marcel de Jong, BLIVO, tel: 03 287 37 70, fax: 03 287 37 71 of e-mail:

marcel.dejong@blivo.be. Inschrijven kan tot 25 juni.

(Bron: BLIVO, juni 2003)

Studiereis naar Hessen

In het kader van het ALT-project 'Samenwerking rond verwerking en afzet van biologisch vlees' organiseert Blivo een studiereis naar Hessen in Duitsland. De bedoeling van deze reis is een bezoek te brengen aan de K rtshessische vleeswarenfabriek Fulda (KKF) en de supermarktketen Tegut.

De KFF is een bedrijf waar o.a. biologisch vlees verwerkt wordt tot een ruim assortiment fijne vleeswaren. Onze bedoeling is hier meer te weten te komen over de aanvoer van dieren, de afspraken met veehouders, het slachten en de verwerking van vlees, het assortiment, het gebruik of de vervanging van nitriet, de presentatie, distributie en afzet van vlees en vleeswaren.

Deze studiereis zal doorgaan op woensdag 16 en donderdag 17 juli.

Aansluitend zullen we nog Hermannsdorferlandwerkstatte en een veehouder met thuisverkoop bezoeken.

Het Duits zal worden vertaald naar het Nederlands.

Wilt u graag deelnemen aan de studiereis naar Hessen in Duitsland, kunt u voor 28 juni uw naam doorgeven aan BLIVO, t.a.v. Jos Maes, Tel: 03 287 37 70 of fax: 03 287 37 71, gsm: 0477 / 77 31 46, e-mail: jos.maes@blivo.be

(Bron: BLIVO, juni 2003)

INTERNATIONAAL

NL - Opnieuw slechte resultaten in land- en tuinbouw

De land- en tuinbouw heeft een 'zeer teleurstellend jaar' achter de rug. Voor het eerst sinds de jaren tachtig hebben bedrijven in alle agrarische sectoren ingeteerd op hun vermogen. Ook blijft de vraag naar biologische producten achter bij het aanbod.

Dit stelt het Landbouw Economisch Instituut (LEI) in het dinsdag verschenen Landbouw-Economisch Bericht 2003. De sector moet zich al enkele jaren in hoog tempo aanpassen aan een veranderende marktsituatie. 'Die transitie wordt aangejaagd door globalisering, liberalisering en de uitbreiding van de Europese Unie', zegt directeur Vinus Zachariasse van het LEI. 'Daarnaast moet de sector steeds vraaggerichter werken. In de productiekolom wordt gevochten om de marges.'



In dat gevecht komt de agrarische sector volgens het LEI steeds zwakker te staan. De andere partijen in de keten, zoals veevoederbedrijven, slachterijen en supermarkten, worden steeds groter en machtiger. 'De landbouw zit daar klem tussen', aldus Zachariasse.

Toch is ook in de land- en tuinbouw duidelijk sprake van schaalvergroting. 'De traditionele vorm, het familiebedrijf, is heel taai in de agrarische sector. Wel zie je steeds meer samenwerkingsverbanden tussen families, zoals neven die hun bedrijven samenvoegen. Door dat grotere vermogen wordt de slagkracht groter.'

Veel agrarische bedrijven kampen al jaren met slechte resultaten. Dat ze het toch volhouden, heeft volgens Zachariasse te maken met het feit dat hun financiering 'comfortabel' is, onder meer door de waarde van hun grond. 'Maar de kasstroom is juist slecht. Dat is een scheve verhouding.'

De inkomens daalden vorig jaar het sterkst bij vleeskuikenbedrijven. Boekten zij in 2001 nog een plus van 37 duizend euro, vorig jaar was dat een min van 35 duizend euro. Ook ging het slecht in de akkerbouw, bij champignonbedrijven en varkensbedrijven.

Matig verging het de melkveehouderij, die te kampen had met een dalende melkprijs. Goed verging het bedrijven met snijbloemen en potplanten.

De groei van de biologische landbouw is in 2002 afgevlakt. Nederland telt nu circa 1560 bedrijven met biologische teelt, waarvan er 327 in het omschakelingsproces zitten. De biologische sector beslaat 1,7 procent van alle landbouwbedrijven. EKO-producten hebben nog maar een marktaandeel van 1,2 procent.

Van onze verslaggever Bart Dirks

(Bron: De Volkskrant, 18 juni 2003)

NL - LEI: vraag biologisch blijft achter bij aanbod

De groei van de biologische landbouw vertraagde in 2002 ten opzichte van 2001. De resultaten van biologische melkveehouderij- en akkerbouwbedrijven zijn beter dan van gangbare bedrijven, maar de ontwikkeling wordt geremd door een achterblijvende vraag.

Dat meldt het LEI in het Landbouw-Economisch Bericht, het jaarlijkse overzicht van de ontwikkelingen in land- en tuinbouw. Nederland telt nu ongeveer 1.560 bedrijven met biologische teelt, waarvan er 327 nog in het omschakelingsproces zitten. Dit komt neer op 1,7% van alle landbouwbedrijven. De biologische teelt beslaat met ruim 42.000 ha 2,2% van het areaal cultuurgrond. Zie voor het Landbouw-Economisch Bericht 2003 de site van het LEI.

(Bron: LEI, 17 juni 2003, knipsel uit [AgriHolland](#))

NL - Plantaardige biologische sector zit in een dip

De plantaardige biologische sector zit in een dip. Initiatieven komen niet uit de verf, de afzet stagneert, de omschakeling ook. Dit blijkt uit een sectorbreed onderzoek uitgevoerd door de DLV Adviesgroep in het kader van BIOM, Biologische landbouw Innovatie en Omschakeling; uitgerekend biologisch!

Uit interviews in maart 2003 onder 38 actoren in de biologische plantaardige landbouw komt



een helder beeld naar voren. De plantaardige biologische sector zit in een dip. Initiatieven komen niet uit de verf, de afzet stagneert, de omschakeling ook.

De ontwikkelingen van de afgelopen jaren kenden onvoldoende fundament om de echte stap te maken naar het grote publiek. Want alleen dan kan een aandeel in de Nederlandse landbouwproductie van 10% of meer in 2010 worden bereikt. Er is onvoldoende afstemming tussen vraag en aanbod, de kostprijs is niet concurrerend, de teelt kwantitatief en kwalitatief onvoldoende leveringszeker.

Toch zien de geïnterviewde actoren, juist voor die biologische tak van de landbouw, veel bestaansrecht. De biologische insteek is duurzaam, levert veilige producten en kent een breed maatschappelijk draagvlak. Dit zijn elementen waarover de gangbare landbouw volgens hen in mindere mate beschikt. Daarentegen kan de gangbare landbouw grootschalig en goed gemechaniseerd produceren tegen lage kostprijzen. De relatie tussen biologische landbouw en nevenactiviteiten - zoals bijvoorbeeld campings en natuurbeheer - wordt wel als logisch gezien, maar naar een concrete bedrijfsmatige invulling ervan is men nog zoekende.

Wat de biologische open teelten nodig hebben, zijn nieuwe impulsen. Impulsen op het gebied van nieuwe afzetconcepten, van productontwikkeling en op het gebied van teelttechniek en kostprijs. De markt, regionaal, nationaal of internationaal, staat daarbij centraal. Daarnaast heeft de gehele sector de taak om oude ervaringen af te schudden en gezamenlijk nieuwe relaties aan te gaan. Elkaar informeren, met elkaar afstemmen, informatie en ervaringen uitwisselen en samenwerken is hierbij de inzet. Zie voor het totale rapport de site van het IBL.

(Bron: [IBL](#), 12 juni 2003, knipsel uit [AgriHolland](#))

NL - Onderzoeksaanbevelingen dieergezondheid

naar aanleiding rapport kennislacunes dieergezondheid in de biologische veehouderij

Het rapport, dat in opdracht van het Koepelprogramma Biologische Landbouw is geschreven, beschrijft een literatuuroverzicht van het onderzoek naar de gezondheid van dieren in de biologische veehouderij. In het rapport worden de kennishiaten rond dieergezondheid in de biologische productieketen in kaart gebracht. Helaas blijken dit er nog zeer vele te zijn. U kunt het rapport hier lezen (Engelstalig): <http://www.wageningen-ur.nl/ibl/PDF-documenten/IDhiaten.pdf>

(Bron: www.biofoon.nl, 16 juni 2003)

NL - Biologica en LTO: veranderingen met ggo-veldproeven bekend maken

Als veldproeven met genetisch gemodificeerde gewassen worden verplaatst naar andere locaties, moeten direct betrokkenen worden geïnformeerd en moeten risico's voor boeren in de omgeving opnieuw worden afgewogen. Dit is de kern van een brief, die de voorzitters Gerard Doornbos (LTO) en Ria Beckers (Biologica) hebben gestuurd naar ministers Dekker (VROM), Hoogervorst (VWS) en Veerman (LNV).

Nu kan een locatie van een veldproef zo maar worden gewijzigd zonder boeren en tuinders in de directe omgeving in te lichten. Zij kunnen daardoor echter wel schade oplopen. Een en ander moet zo snel mogelijk worden gecorrigeerd, vinden LTO en Biologica.



Beide organisaties zijn van mening dat onvoldoende rekening wordt gehouden met mogelijk nadelige gevolgen voor biologische en reguliere boeren en tuinders, die ggo-vrij willen blijven produceren. De betrokken ondernemers kunnen bij verrassing te maken krijgen met een veldproef vlakbij hun bedrijf. Bij de handel en afzet van biologische producten geldt als eis, dat deze ggo-vrij zijn. De nabijheid van een veldproef belemmert de afzetmogelijkheden van de telers.

Bovendien bestaat er nog steeds onduidelijkheid over de aansprakelijkheid. De huidige wet- en regelgeving geeft geen enkele helderheid over wie aansprakelijk kan worden gesteld voor schade die telers kunnen lijden als gevolg van veldproeven in de omgeving van hun bedrijf.

Politiek en maatschappelijk is er overeenstemming over het uitgangspunt, dat consumenten vrij moeten kunnen kiezen voor producten met en zonder ggo's. Die vrijheid is er in principe ook voor producenten. Echter, zonder het te weten kunnen zij met vermenging of uitkruising met ggo-gwassen te maken krijgen. Het uitgangspunt van vrije keuze dient ook voor producenten te gelden. Nu zijn er allerlei ad-hoc regelingen van diverse departementen, terwijl behoefte is aan een samenhangende wetgeving die de rechten van alle producenten beschermt en ook de aansprakelijkheid op een degelijke wijze regelt.

Overigens kan, nadat een veldproef naar een ander perceel is verplaatst, gedurende zes weken bezwaar worden gemaakt tegen wijziging van de locatie. De proef op de nieuwe locatie is dan echter al gestart met alle mogelijke risico's van dien. Bovendien vinden LTO en Biologica dat de partijen, die bij de Raad van State bezwaar hebben gemaakt tegen een veldproef, bij verplaatsing van een proef ingelicht moeten worden.

(Bron: LTO, 18 juni 2003, knipsel uit [AgriHolland](#))

NL - 25% van biologische prei- en kooltelers wil meer natuurlijke middelen

Biologische prei- en kooltelers gebruiken liever geen natuurlijke bestrijdingsmiddelen. 67% van de telers heeft in 2002 toch middelen gebruikt. 52% gebruikten *Bacillus thuringiensis* en 24% Spruzit. Dat constateert Onderzoeksinstituut Plant Research Internationaal (PRI) uit een onderzoek onder 21 biologische prei- en kooltelers.

PRI peilde of er behoefte is aan uitbreiding van het aantal natuurlijke bestrijdingsmiddelen. De biologische telers zijn kritisch tegenover het gebruik van natuurlijke bestrijdingsmiddelen, ook al zijn deze toegestaan: 20% is principeel tegen gebruik, 15% wil er in de toekomst van af, 40% wil ze bij hoge uitzondering inzetten en 25% ziet het als gewone teelthandeling. De laatste groep wil graag nieuwe middelen, bijvoorbeeld tegen phytophthora.

Opvallend is dat grote bedrijven vaker spuiten dan kleinere, maar dat de beslissing wel of niet spuiten niet afhankelijk was van de ernst van de aantasting, het bedrijfstype (BD of Eko), rotatieduur, afzetkanalen, aantal jaren ervaring. De principes van de teler (hoe staat deze tegenover spuiten in het algemeen) en de negatieve effecten op nuttige organismen lijken doorslaggevend.

(Bron: Ekoland, 17 juni 2003, knipsel uit [AgriHolland](#))

Duitsland - tweede biomerkt informatiecampagne

Als er 'bio' opstaat, zit er ook 'bio' in. Met deze pregnante boodschap heeft het rijksblomerk voor



ecologische landbouwproducten het al na korte tijd tamelijk ver gebracht. Nog geen twee jaar na de introductie is het kleine, zeshoekige teken met het opschrift 'bio' al op meer dan 17.000 bioproducten terug te vinden. Dit is een zeer positieve ontwikkeling. Minister Künast van consumentenbescherming, voeding en landbouw, wil met een tweede campagne deze ontwikkeling voortzetten en het biomerkt als belangrijke oriëntatiehulp bij de aankoop van levensmiddelen een nog vastere plek laten innemen.

Het is de bedoeling dat van juni tot november in heel Duitsland rond de aanplakbiljetten met een nieuwe lay-out worden opgehangen, met name in de buurt van supermarkten die bioproducten in hun assortiment hebben. Tevens zal een vlot reclamespotje tot het eind van dit jaar zo'n 750 keer worden uitgezonden. Volgens minister Künast heeft het biomerkt zowel de consument als het bedrijfsleven iets te bieden: de consument krijgt oriëntatie en veiligheid en het bedrijfsleven nieuwe groei-impulsen.

(Bron: LBActualiteiten, 17 juni 2003)

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is hét informatie- en documentatiecentrum voor de biologische landbouw en voeding, te bereiken via www.biotheek.be of 078/151 152.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Koen Huybreghts, Dirk Verdickt, Petra Tas en Erik Krosenbrink. Abonnementenadministratie: Dirk Verdickt. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 800 relaties voornamelijk binnen de sector en de overheid.

Aan- of afmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be en klik op 'Nieuwsbrief' in de horizontale menubalk. Oude nummers kunnen steeds opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be