



Netknipsels #54 week 48/2003

de Biotheek

Biotheek Netknipsels #54 week 48 | 28 november 2003

Samen met u lees ik: "De kleine producenten in Costa Rica en in België kampen met dezelfde problemen. Door de globalisering van de handel hebben ze meer dan ooit tevoren nood aan eigen verkoopkanalen, aan consumenten die overtuigd zijn van de meerwaarde van een duurzaam product geproduceerd door de 'boer om de hoek'." Maar we hoeven niet naar Costa Rica. In Heist-op-den-Berg bijvoorbeeld tracht de vereniging Biologische Boerenmarkt vzw dit wekelijks te realiseren via een bio-marktje en half december zelfs eenmalig via een bio-kerstmarkt. Een van de vele mooie voorbeelden om woorden in daden om te zetten. Samen met u?

Hartelijke groet,
Dirk Verdickt, eindredactie.

In dit nummer:

NATIONAAL

Demonstratieprojecten duurzame landbouw 2003

Kerstmarkt op de biomarkt

Coöperant in Costa Rica - portret

Une tomate geante pour s'opposer a la levee du moratoire europeen sur les ogm

INTERNATIONAAL

NI - Symposium Gezondheid Biologisch Melkvee

NI - Overheid moet biologische consument belonen

NI - Bio Flora wil verdubbeling areaal biologische sierteelt in 2006

NI - Biologische sierteelt bij de Natuurwinkel: Natuurwinkel-keten ondertekent plan Bio Flora

NI - Areaal biologische glasgroenten blijft dalen

NI - Aantal biologische A-merken in supermarkt laat te wensen over

NI - NLTO gaat bio-producten promoten

NI - Impuls voor biologische uienteelt

NI - Nautilus compenseert biotuinders

NI - Biobank voor vraag en aanbod biologische mest, voer en vee

Oostenrijk - Fraude met handel in biologisch graan in Oostenrijk

Vaticaan - Vatican to take stance on ge foods

VS - 3 sentences about the organic beef moo-vement



NATIONAAL

Demonstratieprojecten duurzame landbouw 2003

in het kader van het Programmeringsdocument voor Plattelandsontwikkeling in Vlaanderen

De Administratie Land- en Tuinbouw van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap doet een oproep tot het indienen van demonstratieprojecten rond bepaalde land- en tuinbouwthema's. (...)

Het doel van deze projecten is landbouwers en tuinders bewust te maken van nieuwe mogelijkheden op het vlak van praktijken en technieken en ze door demonstraties in de praktijk ingang te doen vinden op onze Vlaamse bedrijven. Deze praktijken en technieken moeten bijdragen tot meer duurzame land- en tuinbouwbedrijven. In de demonstratieprojecten wordt vooral het sensibiliseren van landbouwers en tuinders beoogd: er wordt veel belang gehecht aan de verspreiding van de nieuwe inzichten uit de projecten naar de landbouwers en de tuinders toe. Daartoe kan het werken met voorbeeldbedrijven of met groepen die samenkomen op praktijkbedrijven een belangrijke hefboom zijn. Een voorbeeldproject waarin bovenvermelde sensibilisering ruim is uitgewerkt, is ter beschikking bij de administratie.(...)

De demonstratieprojecten moeten kaderen in één van de volgende thema's :

1. Technieken voor beperkter gewasbeschermingsmiddelengebruik

Technieken die het gebruik en de emissie van gewasbeschermingsmiddelen kunnen reduceren op meerdere wijzen zijn b.v. systemen en werkwijzen ter beperking van puntlozingen, gebruik van biologische en geïntegreerde gewasbescherming, waarnemingen en waarschuwingen, geavanceerde spuittechnieken, driftbeperkende maatregelen, mechanische onkruidbestrijding, gecombineerde technieken, ...

2. Rationeel energiegebruik en alternatieve energievormen in land- en tuinbouw

Technieken om het energieverbruik te beperken komen in aanmerking, evenals projecten waarin de nadruk gelegd wordt op alternatieve energiebronnen en het minimaliseren van energieverliezen, b.v. energiebesparingsadviezen zowel naar verbruik als naar de gepaste keuze van investeringen, wind- en zonne-energie, warmtewisselaars, minimale grondbewerking... Projecten in de glastuinbouwsector en samenwerkingsvormen met de toeleveranciers worden aangemoedigd.

3. Integratie van land- en tuinbouwbedrijven in de omgeving

Demonstratieprojecten die de nadruk leggen op een aangepaste bedrijfsvoering in het kader van de omgeving (b.v. aanleg bufferstroken, zorgvuldig gebruik van afschermplaten bij bespuitingen....), en demonstratieprojecten die aantonen hoe de inkleding van bedrijfsinfrastructuur (bv. keuze van bouwmaterialen, groenschermen e.d. kan bijdragen tot de aanvaarding van het bedrijfsgebeuren door de omgeving.

4. Technieken voor een efficiënter waterbenutting

Bedoeld worden technieken die de behoefte aan water op het land- en tuinbouwbedrijf beperken, b.v. door beter beheer van verlieswaterstromen of door efficiënter toedienen en recupereren van water.

5. Technieken voor een efficiënter nutriëntenbenutting

Eenzijds vallen onder dit thema demonstratieprojecten die het gebruik van water reduceren en aldus tegelijkertijd het gebruik van meststoffen beperken. Anderzijds richt dit onderwerp zich ook op technieken die het gebruik van nutriënten zelf reduceren. Projecten rond recirculatie van voedingswater in glastuinbouw en nuttig hergebruik van drainwater worden aangemoedigd.



6. Biologische land- en tuinbouw

Alle demonstratieprojecten in het kader van de biologische land- en tuinbouw passen in dit thema. Projecten met voorbeeldbedrijven (projectmatige voorstelling van een vijftal bio-bedrijven gekoppeld aan een volledig programma van voorlichting, demonstratie en communicatie) en ook projecten die teelttechnieken uit de biologische landbouwmethode demonstreren met vooral gangbare landbouwers als doelpubliek, worden aangemoedigd. Bijvoorbeeld rond gewasbescherming, voedervoorziening, teelttechniek, dierenhuisvesting.

7. Innovatieve diversificatieprojecten in land- en tuinbouw

Agrarisch natuurbeheer, landbouweducatie (naar het brede publiek), alternatieven voor vogelafweer, ...

Lees verder op:

<http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/persberichten/persbericht031120.html>

(Bron: persbericht van Vlaamse Overheid, 20 november 2003)

Kerstmarkt op de biomarkt

ZONDAG 14 DECEMBER 2003, tussen 9.00 en 12.30 uur, op de parking van de Krinkel, Noordstraat 25, HEIST-OP-DEN-BERG

Kom genieten van de kerstsfeer, een glas glühwein, warme hapjes, een lekkere kom soep, hete chocomelk en koop meteen een nuttig en duurzaam kerstgeschenk.

Biologisch gebak, brood, pistolets, groenten en fruit, vleeswaren, schapenkaas, ijsaarten enz. Ecologische verzorgingsproducten, duurzame geschenkartikelen, houten speelgoed

Organisatie: BIOLOGISCHE BOERENMARKT VZW

(Bron: e-mailbericht, 25 november 2003)

Coöperant in Costa Rica - portret

'Ik ben de studies van bio-ingenieur begonnen met het idee 'iets in milieu' te gaan doen. In mijn studententijd begon ik als vrijwilliger voor Wereldwinkels te werken. Daar heb ik de realiteit van de kleine boer in het Zuiden - vanop afstand - leren kennen. Tijdens de 'Beroepsopleiding biologische en biodynamische landbouw' van Landwijzer VZW heb ik de realiteit van de kleine boer in België aan den lijve ondervonden. Stilaan ben ik zeer betrokken geraakt bij het reilen en zeilen van het landbouwwezen.'(...)

'Sinds maart werk ik als coöperant in een uitwisselingsproject tussen België en Costa Rica. (...) Met dit project willen we ervaringen uitwisselen over lokale markten of directe verkoop, van kleine producent tot consument, van hoofdzakelijk biologische producten.'

'De kleine producenten in Costa Rica en in België kampen met dezelfde problemen. Door de globalisering van de handel hebben ze meer dan ooit tevoren nood aan eigen verkoopskanalen, aan consumenten die overtuigd zijn van de meerwaarde van een duurzaam product geproduceerd door de 'boer om de hoek. In België werkt maar 2 procent van de actieve bevolking in de landbouw, in Costa Rica 15 procent. En 41 procent van de lokale bevolking leeft in rurale zones. De gewoonte om op de feria (markt) inkopen te doen is nog wijdverbreid. Daardoor is de consument hier makkelijker te bereiken dan in België.'



'We werken hier nu een alternatief certificeringssysteem uit voor biologische producten, specifiek voor de lokale markt. Omdat het bestaande systeem ontwikkeld is in functie van export, past het niet in de context van de lokale markt. Bovendien is het vaak te duur voor de kleine producent die zelf de kosten draagt van de certificering. (...)

'De meeste dagen spendeer ik in het landenkantoor, in overleg met partnerorganisaties of in workshops. Wat me dan altijd opvalt, is de sterke participatie van de aanwezigen. Iedereen doet zijn zegje, ook mensen die amper hebben gestudeerd. Daar wordt vanuit plaatselijke NGO's veel aan gewerkt. 'Van boer tot boer' is het motto van een van onze partnerorganisaties. Hun bedoeling is de producenten in de eerste plaats te laten leren uit een uitwisseling van ervaringen. Ze krijgen een ruimte voor overleg en dan is het aan hen om het heft in handen te nemen. Die participatiecultuur wil ik graag naar België meenemen.' (...)

(Bron: De Tijd, 26 november 2003)

Une tomate géante pour s'opposer à la levée du moratoire européen sur les ogm

Les Amis de la Terre et Nature & Progrès Belgique vous invitent à leur conférence de presse ce vendredi 28 novembre, à 11h, Place de l'Ange, à Namur.

Pour marquer leur vive inquiétude par rapport à la levée annoncée du Moratoire européen sur les Organismes Génétiquement Modifiés (OGM), Les Amis de la Terre – Belgique et Nature & Progrès Belgique organisent une action spectaculaire conjointement à la conférence de presse.

Tomate géante et pommes à gogo

D'une part, nous relayerons, dans la capitale wallonne, l'action Bite back des Amis de la Terre - Europe. Cette action est symbolisée par une tomate géante qui l'appuie visuellement dans ses différentes étapes européennes. Une pétition sera proposée, à cette occasion, permettant aux citoyens d'exprimer leurs inquiétudes face aux manipulations que subit leur alimentation.

D'autre part, une distribution gratuite de quartiers de pommes illustrera simplement les vertus de la biodiversité : nos innombrables et savoureuses variétés anciennes ne méritent-elles pas préservation et protection ? Le pommier modifié génétiquement afin de pouvoir s'autoféconder à essuyé, quant à lui, au printemps dernier, un avis négatif de la part des citoyens consultés.

Coexistence et responsabilités

La question des OGM est une question citoyenne avant tout ! C'est au citoyen qu'il appartient de dire s'il veut – ou non – une alimentation génétiquement modifiée, avec toutes les incertitudes qu'elle comporte à l'heure actuelle.

Nul ne conteste que la levée du moratoire européen sur les cultures d'OGM soulèverait des questions qui n'ont toujours pas trouvé de réponse. Qui assumerait les éventuels dégâts environnementaux ? Comment assurer la coexistence des cultures (bio et conventionnelles) face à l'inéluctable pollution des OGM ?

Nous demandons, par conséquent, à l'ensemble des autorités, belges et européennes, concernées par le dossier des OGM qu'elles garantissent le droit des citoyens et des agriculteurs à opter pour une alimentation et une agriculture de leur choix.

Il est indispensable pour cela :

- de refuser toute nouvelle autorisation de la culture d'OGM sur notre territoire,
- d'exiger une réglementation sur la co-existence des cultures au niveau européen,
- de définir les responsabilités, environnementale et autres, provoquées par les OGM,
- d'exiger que les autres états membres refusent toute nouvelle autorisation de culture d'OGM



avant qu'un texte sur la co-existence et la responsabilité ne soit adopté au niveau européen. Sans réponse à l'ensemble de ces questions, la levée du moratoire européen ne nous paraît pas envisageable, n'en déplaise à nos partenaires commerciaux d'outre-Atlantique. Par ailleurs, toujours afin d'éviter la dispersion d'OGM dans l'environnement, il nous paraît indispensable que toute recherche ne puisse avoir lieu qu'en milieu rigoureusement confiné.

Pour toute information complémentaire :

Nature & Progrès Belgique asbl, natpro@skynet.be - www.natpro.be/

Les Amis de la Terre – Belgique asbl, Ter-amikaro@skynet.be - www.amisdelaterre.be

(Bron: Persbericht Nature & Progrès, 25 november 2003)

INTERNATIONAAL

Nl - Symposium Gezondheid Biologisch Melkvee

De biologische melkveehouderij is een goed voorbeeld van een vernieuwing die kan bijdragen aan de transitie naar een duurzamere veehouderij. De vernieuwing is gerealiseerd enerzijds door een proces dat geleid werd door een strakke regelgeving gecombineerd met intensieve controles op de naleving (Ecologisch keurmerk - SKAL), anderzijds door maatschappelijke en politieke wenselijkheid.

Dierwelzijn en diergezondheid zijn belangrijke uitgangspunten voor de biologische melkveehouder. Hoe ga je echter om met een koe met een pijnlijke uierontsteking als het gebruik van antibiotica aan beperkingen gebonden is? Welke alternatieven zijn er voor antibiotica? Hoe zorg je binnen je biologische bedrijfsvoering voor een goede uiergezondheid en waar kun je dat aan aflezen? Als biologische melkveehouder zou je het kalf lang bij de koe willen laten. Dit druist echter in tegen de adviezen om paratuberculose op je bedrijf te beheersen. Hoe ga je om met zo'n dilemma?

Deze vragen en andere komen uitgebreid aan bod tijdens het symposium Gezondheid Biologisch Melkvee, dat op donderdag 18 december bij de Animal Sciences Group van Wageningen UR aan de Edelhertweg in Lelystad wordt gehouden. Sprekers van het RIKILT, de Animal Sciences Group en de Gezondheidsdienst voor Dieren zullen deze onderwerpen inleiden.

Via discussie kunnen deelnemers aan het symposium veelbelovende werkwijzen voor het voetlicht brengen. Deelname wordt verwacht vanuit de (reguliere / biologische) melkveehouderij, dierenartsen en toeleveranciers van diergeneesmiddelen of gezondheidsbevorderende (hulp)middelen.

(Bron: www.biofoon.nl, 24 november 2003)

Nl - Overheid moet biologische consument belonen

De overheid moet consumenten die kiezen voor biologische producten belonen. Daarnaast zou de overheid zelf veel meer in de sector moeten investeren via deelnemingen als commanditaire vennoot of met kredieten. Dat schrijft Koos Bakker, directeur van Odin Holland, in een opiniestuk in de Gelderlander.

Het stoort Bakker dat minister Veerman van Landbouw de zwarte piet voor het stagneren van de groei van de biologische landbouw voornamelijk bij de burger legt. De overheid moet ophouden met moraliseren en de consument en producent die voor biologisch kiezen juist belonen, vindt Bakker.



Het prijsverschil tussen reguliere en biologische producten wordt groter en groter, terwijl de consument die meerprijs niet betalen wil. Tot nu toe werd de oplossing gezocht in drie middelen: promotie, subsidie en heffingen.

Promotie kost echter veel geld en is weinig effectief, meent Bakker. Reclame is beperkt: op externe factoren als de verslechterende economie, werkloosheid en beperkte verkrijgbaarheid in winkels heeft het nauwelijks grip.

Subsidies werken niet, omdat ze alleen aan het begin van de keten verstrekt worden: via subsidies aan omschakelende boeren. Bovendien krijgt de consument hierdoor geen zicht op de feitelijke kostprijs van het biologisch product.

Heffingen en maatregelen werken niet omdat de meeste ondernemers die hiermee geconfronteerd worden deze heffingen terug willen verdienen via productieverhoging en intensievere landbouw.

Bij alle drie de middelen wordt de belangrijkste factor over het hoofd gezien: de consument. Welke wegen zijn er om de consument wél te betrekken bij het proces, zodat het bewustzijn groeit over de plaats die hem feitelijk toekomt? De koper staat immers niet buiten de keten en is niet de zwakste maar de laatste schakel.

Consumenten die aangeven dat zij zelf verantwoordelijkheid hebben genomen, moeten worden beloond, schrijft Bakker. Met een korting op de ziektekostenpremie of een extra aftrekpost bij de belastingaangifte. Als je op de fiets naar je werk gaat, beloont de fiscus dat nu toch ook al?

Daarnaast dient de overheid investeringen in de biologische sector aantrekkelijker te maken. Stimuleer directe financiële betrokkenheid van consumenten en bedrijfsleven bij de biologische keten in CV-vorm zoals bij films en schepen. Bakker denkt daarbij aan extra beloning bij deelname in of leningen aan biologische landbouwbedrijven of natuurvoedingswinkels. Maak een extra rendement van zeg vijf procent mogelijk. Natuurlijk het liefst uitgekeerd in natura middels biologische producten.

Bij honderd miljoen euro ingelegd vermogen kost dat de overheid maar vijf miljoen per jaar. Dit levert ook nog eens vijf miljoen extra biologische omzet op. Het zal, zo voorspelt Bakker, met relatief weinig kosten, een sneeuwbal effect veroorzaken in het maatschappelijk veld. Zeker als je dit afzet tegen de rekening die de Nederlandse samenleving de laatste jaren is gepresenteerd voor het bestrijden van de kippen- en varkenspest.

Ook de overheid zelf kan een krachtig signaal afgeven. Ze zou moeten durven deelnemen als commanditaire vennoot of met kredieten in de biologische keten. Het maatschappelijk rendement is immers vastgesteld.

(Bron: www.AgriHolland.nl, 25 november 2003)

Nl - Bio Flora wil verdubbeling areaal biologische sierteelt in 2006

Stichting Natuur en Milieu en groothandel in biologische bloemen Florganic, hebben het project Bio Flora opgezet dat de groei en bloei van de biologische sierteelt gaat bevorderen. Bij de officiële start van Bio Flora op 20 november zal een vijftiental organisaties en bedrijven een intentieverklaring ondertekenen. Concreet doel is een verdubbeling van het areaal biologische sierteelt in 2006.

Momenteel is het areaal biologische sierteelt 31 hectare. Een groot deel van de afzet vindt plaats in het buitenland. Volgens de initiatiefnemers zijn er in Nederland



zelf goede mogelijkheden om de vraag te vergroten en daarmee ook van het aanbod door de kwekers. Bio Flora gaat daarin de centrale rol spelen. Doel is om in de periode 2004-2006 de verkoop van biologische bloemen, planten en bollen zodanig te vergroten, dat het kwekersareaal ruim verdubbelt tot 70 hectare.

In 2004 wordt in het kader van Bio Flora een aantal 'pilots' uitgevoerd om ervaring op te doen met de commerciële haalbaarheid en andere verkoopvoorwaarden. een aantal tuincentra van Intratuin, de natuurvoedingswinkels en Shell-benzinestations doen mee. De klant kan daar volgend jaar biologische bloemen, bollen en planten kopen, herkenbaar aan het EKO-keurmerk.

Verder gaan de Rabobank en de gemeente De Bilt hun kantoren mogelijk opfleuren met biologische bloemen. De ervaringen met de 'pilots' in 2004 worden gebruikt om de activiteiten voor volgende jaren vorm te geven.

(Bron: www.AgriHolland.nl, 20 november 2003)

Nl - Biologische sierteelt bij de Natuurwinkel: Natuurwinkel-keten ondertekent plan Bio Flora

Biologische sierteelt krijgt nieuwe impuls

De nog kleine sector van biologische bloemen en planten gaat groeien en bloeien. Vandaag zetten een twintigtal organisaties en bedrijven hun handtekening onder het plan Bio Flora, dat zowel de verkoop als de teelt in Nederland een forse impuls gaat geven.

Stichting Natuur en Milieu, samen met Florganic (groothandel in biologische bloemen) de initiatiefnemer van Bio Flora, is bijzonder verheugd. Algemeen directeur Ad van den Biggelaar: 'Met zoveel bedrijven en organisaties die enthousiast meedoen, moet het lukken om het aanbod en de vraag van biologische bloemen en planten echt te vergroten. Dat is winst voor het milieu - de gangbare sierteelt gebruikt veel bestrijdingsmiddelen -, de kweker, de winkel en de consument.'

Momenteel is het areaal biologische sierteelt 31 hectare. Een groot deel van de afzet vindt plaats in het buitenland. In Nederland zelf zijn er goede mogelijkheden om de vraag te vergroten, en daarmee ook van het aanbod door de kwekers. Bio Flora gaat daarin de centrale rol spelen.

Doel is om in de periode 2004-2006 de verkoop van biologische bloemen, planten en bollen zodanig te vergroten, dat het kwekersareaal ruim verdubbelt tot 70 hectare.

In 2004 wordt in het kader van Bio Flora een aantal 'pilots' uitgevoerd om ervaring op te doen met de commerciële haalbaarheid en andere verkoopvoorwaarden. een aantal tuincentra van Intratuin, de natuurvoedingswinkels waaronder de Natuurwinkel-keten en Shell-benzinestations doen mee. De klant kan daar volgend jaar biologische bloemen, bollen en planten kopen, herkenbaar aan het EKO-keurmerk. De gemeente De Bilt gaat haar kantoren mogelijk opfleuren met biologische bloemen. Verder gaat de Rabobank onderzoeken in hoeverre de afzet van biologische sierteeltproducten kan worden vergroot. De ervaringen met de 'pilots' en de onderzoeksresultaten in 2004 zullen worden gebruikt om de activiteiten voor volgende jaren vorm te geven.

uitgebreide informatie, o.a. de tekst van de intentieverklaring en het plan van aanpak staan op www.natuurenmilieu.nl.

(Bron: www.denatuurwinkel.com, 20 november 2003)



Nl - Areaal biologische glasgroenten blijft dalen

Het areaal van biologische groenten onder glas zal verder dalen van 52 hectare naar 46 hectare in 2004. Dat bleek op de biologische Infobeurs, die 21 november door LTO Groeiservice in Lelystad werd georganiseerd. In 2002 daalde de teeltoppervlakte ook al met 8 hectare tot 52 hectare. De afwachtende houding van de consument is de voornaamste oorzaak van de zware druk op de rentabiliteit van veel biologisch geteelde producten.

Volgens Marieke van Dijk van het Productschap Tuinbouw blijkt uit consumentenonderzoek van onderzoeksbureau GfK dat er een verschil bestaat tussen de burger en de consument. De meeste burgers willen meer biologische producten, maar slechts weinig consumenten kopen ze daadwerkelijk. Redenen daarvoor zijn de hoge prijs, niet aan gedacht, tegenvallend uiterlijk, beperkt assortiment, en niet overal verkrijgbaar.

De Taskforce Marktontwikkeling Biologische Landbouw streeft naar een marktaandeel van het biologische product van 5% in 2005. Volgens Van Dijk voldoet nu alleen het aandeel aardappelen, zo'n zeven procent, aan de verwachtingen. "Bij groente en fruit heeft groente een aandeel in de omzet van 4,5 procent, maar bij fruit is het percentage niet hoger dan 1,7 procent", aldus Van Dijk

(www.AgriHolland.nl, 25 november 2003)

Nl - Aantal biologische A-merken in supermarkt laat te wensen over

Het aantal biologische A-merken in de supermarkt laat nog te wensen over. Veel producenten wilden de stap naar biologisch pas nemen als er voldoende vraag naar was. Veel klanten wachtten echter op producenten. In het buitenland worden er bij supermarktketens in bijvoorbeeld Duitsland en Engeland al honderden biologische producten aangeboden. Albert Heijn is nu in dat gat gesprongen. Momenteel domineert het biologische huismerk van Albert Heijn de markt. Het AH biologische huismerk is in 1998 geïntroduceerd en heeft nu een assortiment van 275 producten. Volgens Jose Mes, woordvoester van AH, groeide het biologische segment van AH het afgelopen jaar met 11%. De bekendste biologische merken zijn Groene Koe van Campina en Biorganic van Natudis. Natudis ligt in bijna alle supermarkten, behalve bij AH en de discounters. Biorganic is in 1998 geïntroduceerd en telt 50 producten. Succesfactor van Biorganic was dat een leveringsbetrouwbaarheid van 99% geboden kon worden. Middels het convenant 'Aanpak stimuleren biologische afzet' hebben CBL, A-merkfabrikanten en overheid afgesproken zich in te spannen voor een marktaandeel van 5% voor biologische producten in 2004.

(Bron : Food Management nr. 11, 21 november 2003, knipsel uit www.mkbnet.nl)

Nl - NLTO gaat bio-producten promoten

De NLTO start volgend jaar een campagne om de verkoopcijfers van bio-producten op te stuwten.

Het gaat om het project Eko Impuls, waarvoor anderhalf miljoen euro is uitgetrokken. Kern van de campagne zijn zes professionele promotieteams, die de producten onder de aandacht van het winkelend publiek moeten brengen. Ook het winkelpersoneel wordt beter geïnformeerd. De teams, die door NLTO zelf worden opgeleid, worden in een groot deel van de noordelijke supermarkten ingezet.



Volgens de boerenorganisatie is de actie hard nodig, omdat de verkoop van biologische groenten, zuivel en vlees sterk achterblijft bij de productie.

(Bron: www.rtvnoord.nl, 27 november 2003)

Nl - Impuls voor biologische uienteelt

Het lijkt haalbaar om met behulp van merkergestuurde selectie en met de wilde verwant *Allium fistulosum* uien te veredelen met een verbeterd wortelsysteem. De aanpak heeft vooral voordelen voor de biologische uienteelt, aangezien hierin de nadelen van een zwak wortelstelsel niet zijn op te heffen door het gebruik van kunstmest. Dat blijkt uit Wagenings promotie-onderzoek.

Ui is vanwege zijn wortelstelsel dat niet dieper gaat dan 20 centimeter een moeilijk te telen gewas. De ui heeft maar geringe mogelijkheden om in de bodem te zoeken naar water en voedingsstoffen.

In het onderzoek werden grote verschillen gevonden tussen het wortelstelsel van de ui en *A. fistulosum*. Laatstgenoemde soort heeft een veel langer wortelstelsel met meer fijne wortels en meer hoofdwortels. Dit uitgebreidere wortelstelsel wordt ook ontwikkeld bij een laag stikstofaanbod in de bodem; bij de gewone ui is de wortelontwikkeling sterk afhankelijk van het stikstofaanbod. Inzet van de wilde verwant van de ui in het kweekwerk kan resulteren in de ontwikkeling van een biologische ui met een hogere opbrengstpotentie.

Verder is gebleken dat de boven- en ondergrondse biomassa van *A. fistulosum* toeneemt wanneer de planten worden geïnoculeerd met mycorrhiza-schimmels.

(Bron: www.boerderij.nl, 21 november 2003)

Nl - Nautilus compenseert biotuinders

Nautilus, het coöperatieve handelshuis in biologische groenten en fruit in Lelystad (Fl), compenseert leden volgend seizoen voor de hogere kosten van biologisch zaai- en pootgoed. Hiermee wil de coöperatie de leden aan zich binden.

De telers moeten van de EU vanaf volgend jaar duurder biologisch zaai- en pootgoed gebruiken. Voor de compensatie maakt Nautilus gebruik van subsidie uit de Europese marktordening (GMO).

Volgens directeur Paul van de Loo is zonder compensatie de kans groot dat leden stoppen met de biologische teelt. Het aanbod van biologische groenten is de laatste twee jaar sneller gegroeid dan de vraag. De prijzen staan onder druk. Dat komt ook doordat Nautilus en enkele grote zelfstandige tuinders met elkaar concurreren. „Wij willen versnippering van het aanbod tegengaan en als collectief groeien”, zegt Van de Loo.

(Bron: OOGST, 14 november 2003)

Nl - Biobank voor vraag en aanbod biologische mest, voer en vee

De Mestdatabank op internet heet nu Biobank en is uitgebreid met vraag en aanbod van



biologisch voer en biologisch vee. In het verleden kon alleen vraag en aanbod van mest opgegeven worden. Daarvan hebben 360 boeren gebruik gemaakt. De Biobank vindt u op de website van Biologica.

(Bron: www.AgriHolland.nl, 24 november 2003)

Oostenrijk - Fraude met handel in biologisch graan in Oostenrijk

Een graanhandelaar in Oostenrijk blijkt gedurende 2001 en 2002 via verschillende tussenhandelaren ongeveer 13.000 ton graan afkomstig uit de gangbare productie als biologisch graan te hebben verhandeld. Het gaat om ongeveer 10% van de totale hoeveelheid graan die in deze periode als biologisch graan in het land werd verbruikt.

Het Oostenrijkse economisch tijdschrift Trend meldt dat de controle-instantie Austria Bio Garantie (ABG) de handelaar onlangs op het spoor kwam en de zaak onder de aandacht van justitie heeft gebracht.

Ook een handelsfirma van Ökoland GmbH, de organisatie die geldt als een spil bij het vermarkten van biologische producten in Oostenrijk zou als tussenhandelaar bij de fraude zijn betrokken. Het zou in dat geval gaan om het vierde schandaal binnen korte tijd dat zich binnen de organisatie voordoet.

Eerder deden zich onrechtmatigheden voor bij de handel in aardappelen, vlees en gerst. Zowel organisaties van biologische bedrijven als politici hebben aangedrongen op strengere maatregelen tegen degenen die in gebreke zijn gebleven.

(Bron: www.agriHolland.nl, 24 november 2003)

Vaticaan - Vatican to take stance on ge foods

The Vatican has invited 67 scientists and plant experts to Rome to speak about the benefits and drawbacks of genetically engineered food crops.

Upon closure of this exclusive conference, the Vatican is expected to take a formal stance on the issue, which ultimately represents the viewpoint of the Catholic Church. On that level, the outcome of the conference, organized by the pro-biotech Cardinal Renato Martino, could have massive political ramifications. Many priests who oppose biotech have already shared their concerns over the fact that the majority of experts consulting the Vatican on the topic are pro-biotech. The final decision is likely to be heavily influenced by the biotech claim that GE seed global proliferation could ease world hunger.

<http://www.organicconsumers.org/ge/vatican111303.cfm>

(Bron: organic bytes #23, 24 november 2003)

VS - 3 sentences about the organic beef moo-vement

The organic beef market is exploding. Ignited by consumer concerns over Mad Cow Disease, meat irradiation, antibiotics and synthetic hormones, the beef industry is currently witnessing a massive market shift towards organic meat. Texas ranchers are responding to the nationwide increased demand for organic beef, converting vast acreages of conventional ranches into organic production. This has launched the state from #12 most organic acreage in the US to #2 (Colorado is #1, with nearly 600,000 organic acres in production).

<http://www.organicconsumers.org/organic/texas111603.cfm>



(Bron: organic bytes #23, 24 november 2003)

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is hét informatie- en documentatiecentrum voor de biologische landbouw en voeding, te bereiken via www.biotheek.be of 078/151 152.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Dirk Verdickt. Abonnementenadministratie: Dirk Verdickt. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 900 relaties voornamelijk binnen de sector en de overheid.

Aan- of afmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be en klik op 'Nieuwsbrief' in de horizontale menubalk. Oude nummers kunnen steeds opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be