



Biotheek Netknipsels #057 week 1 | 8 januari 2004

Hoe wordt bio-2004? In de artikels laten we eerst een trendmaker en dan een trendwatcher aan het woord. (In het decembernummer van BIOvisie kwamen beiden nog uitgebreider aan bod middels een duo-interview).

De kunst om bioproducten te associëren met positieve beelden lijkt de sleutel tot toekomstig succes te zijn. Te samen met, laten we het eveneens positief formuleren, het brengen van meer eenduidigheid in de veelzijdigheid.

Hartelijke groet,
Dirk Verdickt, eindredactie.

In dit nummer:

NATIONAAL

BIO : Stand van zaken en toekomst"

Natalie Bekx voorspelt voor 2004: Bio blijft

**Nieuwjaarsbrief Alexander Vercamer, gedeputeerde Land- en Tuinbouw en
Platteland in Oost-Vlaanderen**

Boeren objectief aansprakelijk voor milieuschade

Europese bio wetgeving: raadpleging

INTERNATIONAAL

NL - Kleiner prijsverschil biologische producten

NL - 5% marktaandeel biologisch vlees door prijzenoorlog 2 jaar verder weg

NL - Verantwoord snacken met Dolores

NL - Plus-supermarkt kiest voor biologische groente

NL - E. coli-bacterie houdt niet van bio

NL - Groter risico para-tbc bij biologisch melkvee'

Duitsland - Duitse praktijkproef met aardappellassen in biologische teelt

Zweden - Legbatterij in Zweden voortaan verboden

Zweden - Groot overschot biologische melk in Zweden

Verenigde Staten - Grote agri- en foodconcerns in VS ontdekken biologische markt



NATIONAAL

BIO: Stand van zaken en toekomst

Inleiding

De laatste jaren wordt de opstelling van ITC / UNCTAD-WTO, betreffende de groei van de wereldhandel in biologische producten behoudender. Denemarken, een voorbeeldland, komt heeft nu nog slechts groeicijfers van 0 tot 5 %. (www.intracen.org)

In Denemarken heeft de bio verwerkende industrie de prijzen laag kunnen houden en hierdoor is hun markt, in de voorbije jaren, explosief gaan groeien. Vandaag komt daar verandering in doordat de bioboer zijn kost niet meer verdient wat, zoals in andere landen trouwens, speciaal in de melksector geldt. De prijs is meer en meer de maat van alle dingen geworden in de concurrentiestrijd. Ook bio lijdt daaronder.

Men beseft niet genoeg dat de consument niet noodzakelijk de laagste prijs vraagt, wel de juiste prijs.

Profilering van de supermarkt

Iedere supermarkt in België zoekt zijn plek. Carrefour kiest voor massa, Colruyt kiest voor de laagste prijs en Delhaize kiest voor de kwaliteit. Niet zelden ligt de acceptatie van de supermarkt door de consumenten moeilijk omdat zij vinden dat de dingen over hun hoofd gebeuren en supermarkten vaak een arrogante houding hebben.

De economische crisis in Europa

De economische crisis is duidelijk voelbaar. Een aantal van de laag gemotiveerde nieuwe klanten gaan weg van de bio voeding en schakelen terug over op de gangbare versie. Toch wordt er opgemerkt dat men het tij kan keren door de bio voeding een betere aandacht te geven, beter te plaatsen en positief te omkaderen.

Supermarktketens begrijpen dat ethische projecten als bio en fair trade de verbruikers aan hun binden. Dat is nodig want de Belg is een ontrouwe klant: 44 % van de Belgen doet binnen de 12 weken boodschappen in 5 of meer verschillende ketens.. Daarna volgen de Duitsers. Trouwe klanten zijn Fransen en Italianen (5-14 % van de bevolking gaat binnen die periode naar 5 of meer verschillende winkels).

De groei op lange termijn

Bio voeding zal blijven groeien indien men rekening houdt met de volgende factoren:

- * Een aparte aanpak voor bio
- * Creatief en innoverend omgaat met bio
- * Verder risico durven nemen

De groei zal afhangen van de toewijding voor deze duurzame sector. Zo ziet men dat in sommige supermarkten het aandeel van het communicatiebudget dat naar bio gaat het dubbele is van het bio marktaandeel. Bij COOP Zweden (Konsum) zijn die percentages respectievelijk 15 en 7,5%. In die supermarkten heeft men als doelstelling genomen om de sector kost wat kost te ontwikkelen.



De identiteitscrisis van de supermarkten

De nieuwe grootkruideniers zijn geen kruideniers meer maar managers die ver van de rekken (het terrein) staan en die vooral aan hun aandelenkoers denken..

Het is in de huidige gang van zaken moeilijk om consensus of enigheid te hebben in de bedrijven en supermarkten, bio wordt niet door iedereen gesteund.

De jaren 80 gaven aandacht aan kwaliteit. Nu werkt iedereen onder druk van het discountwezen aan de laagste prijs.

Het Product

In het bio project koos de supermarkt in de eerste plaats voor het eigen merk.

Een eigen merk heeft als voordeel vertrouwen en herkenbaarheid, maar als nadeel monotonie en anonimiteit. Wellicht ligt de oplossing in co-branding. Naast het merk van de supermarkt vindt men ook dat van de producent. Onaantrekkelijke bio producten zonder smaak of geur moeten uit de rekken. Deze producten, men vindt ze vaak bij het fruit, hebben geen meerwaarde voor de consument. Een uitgebreid gamma geeft de consument de moeilijkheid om te kiezen, waardoor hij waarschijnlijk het product laat liggen terwijl de afdelingschef er geen plaats voor heeft in zijn rekken..

Positief communiceren wordt steeds belangrijker: "goed voor", ..., en niet "zonder dit of dat". De negatieven werken steeds minder. Verbruikers willen zich mondig voelen en hun eigen beslissingen kunnen treffen en willen niet betutteld worden. ... Bio moet steeds meer aanwezig zijn in sectoren als "convenience" (zoals kant-en-klaar-maaltijden), functionele voeding, sport- en fitnessvoeding, enzovoorts .

Supermarkten moeten samen met bedrijven de producten profileren door erover te communiceren. Bedrijven moeten hiervan gebruik maken om zich te profileren en ook hun producten.

Verpakking

Verpakking blijft een niet te onderschatten probleem. De reactie van voeding (en dus van de mens) op scheikundige stoffen aanwezig in de verpakking is wellicht fijner dan tot dusver aangenomen. Wat zijn de energie- en milieubalansen? Er wordt al vele jaren over gepraat maar er bestaan nog te weinig objectieve en neutrale studies.

Het Biogarantie® label

Biogarantie® blijft een belangrijk merk voor de identificatie en de inhoud van het bioproduct. Biogarantie® gaat in de toekomst haar sterkte (kenbaarheid en vertrouwen) nog meer moeten aantonen. Delhaize wil kuis maken in de verschillende labels door de introductie van het label Controle & Origine om hieronder vele andere labels onder te brengen.

De trends

- * De harde claims moeten echt (onderbouwd) zijn en positief opgebouwd.
- * De segmentatie binnen de supermarkt wordt nog groter: aanbod van babyvoeding; seniorenvoeding, voeding voor jonge moeders, leefstijl, gezondheidstoestand, ...
- * Wellness blijft goed lopen. Bio moet concurreren met alle andere sectoren en ook aanwezig zijn in die sectoren.

Carol Haest

(Bron: Probila-Newsflash nr 24, 20 december 2003)

Natalie Bekx voorspelt voor 2004: Bio blijft



We raken de voedselcrisis gewoon en eten stilaan weer meer vlees, maar toch blijft de drang naar degelijk en biologisch voedsel bestaan. Een van de belangrijkste motivaties om biologisch te eten, is meestal niet de bezorgdheid om het milieu, maar de bezorgdheid om de lijn.

Ongeveer de helft van de Belgen is te dik.

(...)

Lees meer in het boek: Blijf leven en 7 andere goede voornemens.

www.bekx-x.be/

(Bron: Het Volk, 31 december 2003)

Nieuwjaarsbrief Alexander Vercamer, gedeputeerde Land- en Tuinbouw en Platteland in Oost-Vlaanderen

Beste lezer,

Naast de Vlaamse overheid heeft ook de provincie een verantwoordelijkheid bij het ontwikkelen van een duurzaam landbouwbeleid: ruimte geven aan een economisch, ecologisch en sociaal waardige landbouw. Dit blijkt ook uit het kerntakendebat dat in het voorjaar werd afgerond met de ondertekening van een bestuursakkoord. Dat moet leiden tot een betere verdeling van bevoegdheden en taken tussen de verschillende niveaus.

De provinciale dienst land- en tuinbouw grijpt de thema's ruimtelijke ordening, landschap, milieu en techniek aan om zijn beleidsondersteunende rol te vervullen. De coördinatie van de muskusrattenbestrijding is een bijkomende specifieke taak.

Op het vlak van de **ruimtelijke ordening** wordt verder meegewerkt aan het Provinciaal Ruimtelijk Structuurplan en de uitwerking van de agrarische structuur. De afbakening van ontwikkelingsgebieden voor glastuinbouw, locaties voor mestverwerking en het beleid inzake vrijkomende agrarische bedrijfszetels zijn daarbij belangrijke aandachtspunten. Ook de ondersteuning van de landbouw in de gemeentelijke structuurplanning wordt verder gezet via de uitwerking van de zogeheten 'Studies Landelijk Gebied'.

De werking rond **milieu en techniek** spitst zich toe op afvalwaterstromen en kleinschalige waterzuivering op bedrijfsniveau. De expertise die op dit vlak werd verzameld in de provinciale proefcentra, de Provinciale Landbouwkamer voor Oost-Vlaanderen en de dienst Land- en Tuinbouw werd samengebracht in het Kenniscentrum water. Het sensibiliseren van de land- en tuinbouwers voor (afval)waterbeheer en kleinschalige waterzuivering is een actie die ook kadert in het provinciaal milieubeleidsplan.

Advies en sensibilisatie inzake erfbeplanting, landschapsplannen, agrarisch natuurbeheer en erosiebestrijding kaderen in de aandacht voor **landschap** en milieu en blijven belangrijke werkinstrumenten.

Om ontwikkelingen van onderuit te stimuleren wordt financiële ondersteuning geboden aan vernieuwende projecten **duurzame land- en tuinbouw** en projecten **plattelandontwikkeling**. Deze initiatieven kunnen op hun beurt interessante aanknopingspunten vormen voor verdere samenwerking.

In het Programma voor Plattelandontwikkeling en in het gebiedsgerichte programma Leader+ is voor de provincie bovendien een belangrijke taak weggelegd in de coördinatie van de uitvoering en opvolging van de **gebiedsgerichte programmering**. Netwerkvorming en ervaringsuitwisseling zijn de bouwstenen.



Ook ondersteuning, communicatie en netwerkvorming op niveau van de gemeenten is opgenomen in het takenpakket. In 2004 wordt verder aandacht besteed aan gestructureerd en systematisch overleg omtrent actuele thema's.

Praktijkgericht onderzoek blijft een belangrijke kerntaak van de provincies. De opdracht van de proefcentra is om - binnen de regionale eigenheid en via toegepast wetenschappelijk onderzoek en praktijkonderzoek - kwalitatieve en kwantitatieve verbeteringmethodes voor te stellen. Praktijkgericht en gefundeerd wetenschappelijk onderzoek zijn van essentieel belang. Er is nood aan een duidelijke continuïteit in de financiële ondersteuning van de proefcentra.

Denk daarbij aan het Provinciaal Proefcentrum voor de Groenteteelt vzw, het Interprovinciaal Proefcentrum voor de Aardappelteelt vzw, het Proefcentrum voor de Sierteelt en het Interprovinciaal Proefcentrum voor de Biologische Teelt. Die noodzakelijke ondersteuning slaat zowel op de werkingskosten als op de investeringskosten. De dierlijke productie wordt ondersteund door de betoelaging van verenigingen die werken aan kwaliteitsverbetering.

Het provinciaal beleid werkt tot slot mee aan **positieve beeldvorming** rond land- en tuinbouw. Het is nodig en nuttig alle initiatieven te inventariseren en op elkaar af te stemmen binnen de provincie. Het 'Plattelandscentrum' wordt structureel ondersteund. Aandachtspunt op langere termijn is de interprovinciale harmonisering van diverse initiatieven op het vlak van landbouweducatie, landbouwvorming en communicatie.

(Bron: Vilt, 17 december 2003)

Boeren objectief aansprakelijk voor milieuschade

Woensdagmiddag keurde het Europees parlement in Straatsburg een voorstel van richtlijn goed die het voorkomen en herstellen van milieuschade regelt. Het voorstel voert een objectieve aansprakelijkheid in voor schade aan de biodiversiteit en aan water en bodem. Een onderneming en dus ook een landbouwbedrijf kan hierdoor aansprakelijk zijn voor milieuschade zonder een fout te maken, noch nalatig te zijn.

Achterliggend idee van het voorstel van de Europese Commissie is dat van een strenge aansprakelijkheidsregeling een preventieve werking kan uitgaan. Voorkomen is altijd beter dan genezen, zo klinkt de redenering. Als toch schade dreigt op te treden, treedt een procedure voor preventie of herstel in werking.

In de juridische commissie van het Europees parlement diende CD&V-europarlementslid Marianne Thyssen een amendement in om te zorgen dat landbouwers die de goede landbouwpraktijken respecteren buiten het toepassingsgebied van de richtlijn vallen. Hoewel in deze commissie een meerderheid voor het amendement te vinden was, verwierp het voltallige Europees parlement vandaag deze uitzondering voor de landbouw.

Thyssen reageert ontgoocheld op de stemming. "De beslissing die een meerderheid in dit huis vandaag heeft genomen om landbouwers die de goede landbouwpraktijken respecteren niet van het toepassingsgebied van de richtlijn uit te sluiten, is een bijzonder slecht signaal naar onze landbouwers, bij wie het water nu al vaak tot aan de lippen staat", luidt het in een persmededeling.

(Bron: Vilt, 17 december 2003)



Europese bio wetgeving: raadpleging

De nieuwe Europese verordening 223/2003 (van toepassing sinds 6 augustus 2003) bepaalt dat bij de bereiding niet-bio en bio diervoeders op een efficiënte wijze fysiek van elkaar moeten gescheiden worden alsook de installaties ervoor gebruikt. De verordening laat een afwijking tot 31 december 2007 toe: tot die datum mogen de behandelingen in de tijd gescheiden gebeuren en dit na een adequate reiniging.

De Europese Commissie heeft de lidstaten gevraagd een onderzoek uit te voeren om te oordelen of dit voor de marktdeelnemers haalbaar is. Na afloop van dit onderzoek kan die datum worden herzien. Indien uw bezwaren tegen die maatregel heeft, gelieve uw commentaren naar info@probila-unitrab.be door te sturen. Gelieve concrete voorbeelden en grondige informatie door te geven zodanig dat Probila-Unitrab een volledig dossier kan indienen.

(Bron: Probila-Newsflash nr 24, 20 december 2003)

INTERNATIONAAL

Kleiner prijsverschil biologische producten

Het verschil in prijs tussen gangbaar en biologisch geproduceerd voedsel in supermarkten wordt volgend jaar kleiner. Dat hebben het Centraal Bureau Levensmiddelen en enkele maatschappelijke organisaties afgesproken.

Daarnaast is afgesproken dat de biologische producten beter onder de aandacht van de consument worden gebracht. Het kleinere prijsverschil moet meer consumenten over de streep trekken om verantwoord geproduceerde producten te kopen. Naast biologisch geteelde producten vallen ook 'Fair Trade-producten' als Max Havelaar onder de afspraken.

(Bron: Agrarisch Dagblad, 22 december 2003)

5% marktaandeel biologisch vlees door prijzenoorlog 2 jaar verder weg

Als het prijsverschil niet te groot blijft kan het marktaandeel van biologisch vlees in 5 tot 6 jaar tot 5% doorgroeien. Maar als de huidige prijzenoorlog in de supermarkten langer aanhoudt zal het twee jaar langer duren vooraleer het marktaandeel van biologisch vlees op die 5% komt.

Dat zegt Ties Pronk, groepsdirecteur retail van Dumeco. Hij verwacht niet dat de prijzenoorlog het biologische vlees volledig uit de schappen zal verdrijven. Maar door de prijzenoorlog wordt het prijsverschil groter, waardoor de consumptiegroei stagneert.

Volgens Pronk is een marktaandeel van 5%, goed voor 200 tot 250 ton biologisch vlees per week in Nederland, uiteindelijk het maximaal haalbare. Een doorgroei naar 10% zit er volgens Pronk niet in.

(Bron: Foodmagazine, december 2003, knipsel uit: AgriHolland)

Verantwoord snacken met Dolores



(...) bestaat er nu zoiets, een biologisch frietje zonder? Eco-berehappen? Broodje bal van scharrelvlees?

Wie op de hoogte is denkt natuurlijk onmiddellijk aan Shakies, de hippe biologische keten van shakes en snel voedsel, waarvan vorige week bekend werd dat ze op ieder groot NS-station een vestiging gaat openen. Dat klinkt goed. Maar Shakies is geen snackbar maar verkoopt vooral zoet, Amerikaans eten: brownies, crunchies, muffins en cakes. (...)

(...) Geen wonder: er is één biologische snackbar in Nederland, in Amsterdam. Daar hebben onze andere wereldsteden mooi het nakijken. Dolores heet dit wonder (...).

Wat te kiezen? De kroket blijkt, bij navraag, niet biologisch. 'Die zijn niet zo lekker.' De friet wel, en van de hamburger is een verantwoorde en een niet-biologische variant. Waarom? Biologisch is groter en duurder, 6,50 euro tegen de gewone 4,50 euro, en klanten van Dolores hebben niet altijd geld over voor het goede doel. Vandaar de keuze.

De bio-hamburger komt op bestelling omringd door patat, bergen patat, prachtig bruin gebakken en net iets ruwer van vorm dan de gelikte french fries van de hamburgergiganten. Daar straalt het bio van af. De hamburger is ENORM. Hij past, met broodje en sla, nauwelijks tussen twee opengescheurde kaken.

Hij is ook enorm lekker, met paarse ui, knapperige sla, rijpe (!) tomaat en niet de vette kwak mayonaise-met-ketchup van normale hamburgerbakkers, nee, een fris, wit yoghurtsausje bekleedt de snijkanten van het broodje. Dit is pas een hamburger.

En hoe zit het nu met die niet-biologische gerechten?

„Het moet vooral lekker zijn", zegt eigenaresse Dolores, „en liefst biologisch. Maar de smaak staat voorop."

Treurig is het eigenlijk - van al onze wereldsteden heeft alleen Amsterdam een Dolores, en zelfs zij redt het niet met alleen biologisch. Wakker worden, snelle happers van Nederland. Het kost wat meer, maar dan heb je ook meer. Ach, Dolores.

(Bron: Trouw, 27 december 2003)

Plus-supermarkt kiest voor biologische groente

Supermarktketen Plus, onderdeel van Sperwer Groep, vervangt begin volgend jaar veertien gangbaar geteelde groenten door het biologisch geteelde product. Het gaat hierbij om onder meer witte en rode kool en koolraap. Ook de witte en rode kool die worden verwerkt in gemaksgroenten, moeten biologisch zijn geteeld. Dit zei Kees Rijnhout, ketenmanager groenten en fruit van de Taskforce Biologische Landbouw, donderdag op een congres van het biologisch project BIOM in Lunteren (Gld).

Plus, dat in Nederland 174 vestigingen heeft, biedt de biologische groente tegen dezelfde prijs aan als de gangbare evenknie die verdwijnt. „Terwijl de inkoopprijs min of meer op dezelfde hoogte blijft. De uitbetaalprijs aan de telers staat vooralsnog niet onder druk", aldus Rijnhout. Volgens hem kost de actie Plus enkele tienduizenden euro's per jaar. „Plus wil op korte termijn meer consumenten aan biologische groenten krijgen. Da's een goede zaak."

Eerder besloot Laurus (Super De Boer, Konmar) zeven groenten te vervangen door het biologisch geteelde product. Rijnhout zegt nog met zeven andere supermarktketens en detaillisten in gesprek te zijn over een gedeeltelijke vervanging van het gangbare assortiment.

(Bron: OOGST, vrijdag 19 december 2003)



E. coli-bacterie houdt niet van bio

In biologische grond overleeft de *E. coli*-bacterie, die voedselvergiftiging bij mensen veroorzaakt, minder lang dan in grond van gangbare boeren. Dat ontdekte dr Anne van Diepeningen van de leerstoelgroep Biologische bedrijfssystemen. Ook verdwijnt de bacterie sneller uit mest afkomstig van koeien met een dieet van veel ruwvoer.

Het zijn de eerste resultaten uit een onderzoek dat vier jaar gaat duren. Naast het voorkomen van *E. coli* kijkt de leerstoelgroep ook naar de aanwezigheid van salmonella in mest, grond en producten. Beide ziekteverwekkers zorgen voor zo'n tweeduizend gevallen van voedselvergiftiging per jaar in Nederland.

Er zijn mensen die zeggen dat beide ziekteverwekkers in de biologische landbouw meer zullen voorkomen, omdat de biologische landbouw vaker gebruikmaakt van dierlijke mest. Anderen stellen daar tegenover dat in biologische grond meer organismen leven die de schadelijke ziekteverwekkers onderdrukken. Het onderzoek wil hier uitsluitsel over geven. Tegelijk zoekt Plant Research International naar betere detectiemethoden van beide ziekteverwekkers.

De onderzoekers werkten met genetisch gemodificeerde ziektekiemen, omdat die beter te detecteren zijn. Dat betekent wel dat de proeven in het lab moesten plaatsvinden. Aan mest van koeien die verschillende diëten volgden voegden ze de ziekteverwekkers aan toe, waarna die mest aan potten met grond werd toegediend. Daarop is sla geteeld.

In de sla is geen spoor van salmonella of *E. coli* gevonden. „We hebben normale hoeveelheden toegevoegd”, vertelt van Diepeningen. „Je hoort ook wel eens van experimenten waarbij ze gigantisch veel stammen toedienen, en dan vinden ze er wel wat van terug in het product. Wij zijn uitgegaan van hoeveelheden die ook in de praktijk te vinden zijn.”

Waarom *E. coli* sneller verdwijnt uit biologische grond en uit vezelrijke mest is volgens Van Diepeningen niet duidelijk. „Dat moeten we nog uitzoeken. Het kan net zo goed liggen aan het vezelgehalte, de zuurgraad of de hoeveelheid ammoniak. Via modellering hopen we verder te komen.” Leonore Noorduyt

(Bron: www.wur.nl/, 18 december 2003, knipsel uit: www.nieuwsgrazer.nl/)

'Groter risico para-tbc bij biologisch melkvee'

Het risico op verspreiding van para-tuberculose is binnen een biologisch melkveebedrijf groter dan op een gangbaar bedrijf. Ook is het risico van insleep van deze ziekte van buiten het bedrijf is groter bij biologische bedrijven. De verhoogde risico's hebben te maken met de bedrijfsvoering.

Dat concludeert onderzoeker Aize Kijlstra van de Animal Sciences Group op basis van een enquête onder 83 bedrijven naar de risicofactoren voor para-tuberculose. De eerste resultaten presenteerde hij gisteren op het symposium Gezondheid Biologisch Melkvee in Lelystad.

Para-tbc wordt meestal overgebracht via de mest van besmette dieren. Runderen zijn vooral in het eerste levensjaar gevoelig voor een besmetting. Desondanks laat bijna de helft van de biologische boeren de koeien niet in een aparte stal afkalven, terwijl driekwart van de gangbare veehouders dat wel doet.



Uit de enquête blijkt verder dat maar 20 procent van de biologische veehouders het kalf direct na de geboorte bij de moeder weghaalt; ruim veertig procent van de gangbare veehouders doet dat. Daarnaast gaf het merendeel van de geënuquêteerde biologische boeren de kalveren na de biestperiode rauwe melk. Daar zitten altijd kleine mestresten in, aldus Kijlstra. Slechts twee biologische boeren gaven aan kunstmelk te voeren; 50 procent van de gangbare veehouders zei dat te doen.

De voerverstekking op de biologische bedrijven werd positief bevonden. 90 procent van de boeren gebruikt een ruif, waardoor het voer niet in aanraking komt met mest.

Para-tuberculose

Para-tuberculose is een darminfectie bij herkauwers. Runderen die in hun eerste levensjaar besmet zijn met deze bacterie ontwikkelen een ongeneeslijke darminfectie. Dit gaat heel langzaam, waardoor meestal pas op een leeftijd van twee tot zes jaar ziekteverschijnselen waarneembaar zijn. Para-tbc is niet te genezen. Bestrijding van para-tbc bestaat dan ook uit het nemen van maatregelen tegen insleep en verspreiding van de ziekte en het opsporen en afvoeren van besmette dieren.

(Bron: Agrarisch Dagblad, 19 december 2003, knipsel uit: AgriHolland)

DU - Duitse praktijkproef met aardappelrassen in biologische teelt

De Landwirtschaftskammer Rheinland und Westfalen-Lippe heeft een 16-tal aardappelrassen onder biologische teeltomstandigheden onderzocht. De proeven vonden plaats op drie verschillende bedrijven met verschillende bodemsoorten. Naast de opbrengst werd er gekeken naar de sortering, het zetmeelgehalte, het effect van al of niet voorkiemen en de gevoeligheid voor Phytophthora.

Van een aantal rassen waren ook van voorgaande jaren gegevens bekend zodat de cijfers over verschillende jaren vergeleken konden worden.

Het onderzoek werd gedaan op een biologisch bedrijf in Niederkrüchten. De bodem bestaat daar uit een zandachtige leem met een waarderingscijfer (Ackerzahl) van 54. In Gütersloh vonden de proeven op zandgrond (Ackerzahl 24) plaats. Daarnaast werden de rassen vergeleken op een akkerbouwbedrijf in Minden. Het betrof hier leemgrond met een kwaliteitscijfer van 70. De gemiddelde opbrengst van de bedrijven varieerde van 40,5 ton tot 43,5 ton per hectare. Per ras varieerden de opbrengsten veel sterker.

Het complete verslag en de resultaten van de rassenvergelijking is te vinden op de Duitse akkerbouwsite ackerbau-online.de/.

(Bron: Ackerbau Online, 30 december 2003, knipsel uit: AgriHolland)

Legbatterij in Zweden voortaan verboden

Sinds gisteren is in Zweden het houden van leghennen in een legbatterij niet langer toegestaan. Nog niet alle pluimveehouders voldoen aan de nieuwe wetgeving. Van de 5,4 miljoen hennen die er in het land worden gehouden, zitten er naar schatting nog circa 1 miljoen in batterijkooien.

Volgens brancheorganisatie Svenska Ägg wordt inmiddels de helft van de hennen in Zweden in



een scharrelstelsel gehouden. Daarnaast is nog eens 20 procent gehuisvest in zogenaamde verrijkte kooien die wel zijn toegestaan.

Het eerste initiatief om tot afschaffing van de batterij te komen, dateert uit 1987. Daarna werd verscheidene keren uitstel verleend. De ontwikkeling van de verrijkte kooi als alternatief voor de legbatterij liet lang op zich wachten. Het duurde een hele tijd voordat het systeem werd goedgekeurd door de overheid en vervolgens moest de industriële productie nog op gang komen. Daarnaast heeft Zweden te maken met eierimport uit Finland, waar de batterij nog wel is toegestaan.

Zweden loopt een stuk voor op de Europese Unie waar de klassieke batterijkooi nog tot 2012 is toegestaan. Alleen Duitsland doet pogingen om het huisvestingssysteem al vanaf 2007 af te schaffen. Wat de modaliteiten worden in België staat nog niet vast.

(Bron: Agriholland, 2 januari 2004)

Groot overschot biologische melk in Zweden

In Zweden is een groot overschot aan biologische melk. Veel van deze melk wordt verkocht als gangbaar product. In de eerste negen maanden van 2003 werd 112,5 miljoen kilo biologische melk aangevoerd. Daarvan werd maar 50 miljoen als biologisch verkocht. Ook voorgaande jaren was de aanvoer veel groter dan de afzet.

Volgens bestuursvoorzitter Christer Eliasson van de brancheorganisatie Svensk Mjök wordt de onevenwichtige situatie veroorzaakt doordat de hele markt moet worden gedragen door consumptiemelk. Dat geeft enorme fluctuaties bij de vraag, waardoor een grote buffer moet worden aangehouden, aldus Eliasson. Hij vindt dat het overschot niet groter mag worden.

(Bron: Agrarisch Dagblad, 6 januari 2004, knipsel uit: AgriHolland)

Grote agri- en foodconcerns in VS ontdekken biologische markt

De markt voor biologische producten in de Verenigde Staten wordt niet meer gedomineerd door een reeks van kleine relatief onbekende private ondernemingen.

Verschillende grote ondernemingen in de agribusiness en voedingsmiddelenindustrie zoals Coca Cola, Archer Daniels Midland en Dean Foods gelden inmiddels als belangrijke spelers op deze markt. De markt kent al enkele jaren achtereenvolgende een groei van 15% tot 20% en is daardoor te aantrekkelijk om links te laten liggen. Dat komt naar voren in het rapport 'Who Owns Organic?' dat werd uitgebracht door de Rural Advancement Foundation International-USA in Pittsboro, North Carolina.

Het rapport geeft een overzicht van de industriële ontwikkelingen op het gebied van biologische productie over de hele wereld en is te vinden op de website van rafi-usa/.

(Bron: @griculture Online, 23 december 2003, knipsel uit: AgriHolland)

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is hét informatie- en documentatiecentrum voor de biologische landbouw en voeding, te bereiken via www.biotheek.be of 078/151 152.



Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Dirk Verdickt. Abonnementenadministratie: Dirk Verdickt. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 900 relaties voornamelijk binnen de sector en de overheid.

Aan- of afmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be en klik op 'Nieuwsbrief' in de horizontale menubalk. Oude nummers kunnen steeds opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be