



Netknipsels #060 week 05/2004 **de Biotheek**

Biotheek Netknipsels #60 week 5 | 29 januari 2004

“Je kan maar beter met de natuur meewerken dan er tegen te vechten, want verliezen doe je toch”, aldus de heer Van Ijzendoorn. Hij is biologische boer en zelfstandig ondernemer. Zijn grond omvat ruim 800 hectare en breidt nog steeds uit. Er wonen 12 jeugdzorgkinderen op het terrein. Ook in België beseft men dat de landbouwsector een prima thuishaven kan betekenen voor deze doelgroep, en idem dito voor uitgebluste carrièremensen, bejaarden,.. Veel overleg is er natuurlijk nodig ivm een goede regeling rond veiligheid, hygiëne en gezondheid. Als dit lukt, zou dat mooi zijn. Want mensen zullen zeker terug thuiskomen als ze omgeven zijn door natuur.

Hartelijke groet,
Susheela Schoenaers, eindredactie.

In dit nummer:

NATIONAAL

Onderzoek optimaliseert bioteelt onder plastic tunnel
Steunpunt Groene Zorg opgericht
Nood aan juridisch kader voor groene zorg
Overheidswaargborg voor investering van 2 miljoen euro in glastuinbouw
Séance d'information: nouveau régime d'aides aux agriculteurs bio

INTERNATIONAAL

NL - Biologisch varkensvlees gedumpt
NL - Treurnis om prijs biomelk
NL - Provincie Drente: Impuls voor verkoop biologische producten
NL - 'Biologisch boeren levensvatbaar'
NL - Sanering biologische varkenshouderij afgewezen
NL - Marktonderzoek onder betrokken biologische consumenten:
NL - Biologische consument koopt 50% biologische producten
DU - Zonnatura roept babyvoeding met Duitse rundvlees terug
DU - Ministerie maakt positieve balans op van twee jaar BÖL-programma



NATIONAAL

Onderzoek optimaliseert bioteelt onder plastic tunnel

De provincie Oost-Vlaanderen heeft een project goedgekeurd voor onderzoek naar de biologische groenteteelt onder plastic tunnels. Veel biologische openluchttelers beschikken over één of meerdere tunnels om een deel van de productie te vervroegen of te verlaten. "Het aanbod uit deze tunnels is wel divers, maar niet altijd even kwaliteitsvol", zegt landbouwgedeputeerde Vercamer. "Daar willen we nu verandering in brengen".

Het Proefcentrum voor de Groenteteelt in Kruishoutem voerde eerder al onderzoek uit naar de biologische teelt onder glas. In samenspraak met het interprovinciaal Proefcentrum voor de Biologische Teelt is nu de teelt onder plastic koepels aan de beurt. "Tot hiertoe bleven de effecten van de tunnels onderbenut wegens een gebrek aan teelttechnische kennis en voorlichting", zegt projectleider Kurt Cornelissen.

Het onderzoek omvat concreet nieuwe teelttechnieken in vrucht- en bladgewassen onder plastic koepels die op het bedrijfsterrein van het proefcentrum zullen gedemonstreerd en opgevolgd worden. Alle biotelers met plastic tunnels, maar ook andere geïnteresseerde telers krijgen de kans om de teeltvorderingen op te volgen.

Meer informatie: Proefcentrum voor de Groenteteelt Oost-Vlaanderen vzw, tel: 09/381 86 86.

(Bron: www.vilt.be, 26 januari 2004)

Steunpunt Groene Zorg opgericht

Op een boerderij in Hakendover (Tienen) is dinsdag het nieuwe Steunpunt Groene Zorg voorgesteld. Het gaat om een gezamenlijk initiatief van Cera Foundation, de Boerenbond en de groep KVLV ter ondersteuning van het groeiend aantal projecten op landbouwbedrijven in Vlaanderen waar zorgbehoevenden worden opgevangen.

Op de zorgboerderij Deboeshoeve bijvoorbeeld, waar de voorstelling doorging, kunnen sinds 2001 gedurende 2,5 dagen per week groepjes van 6 tot 9 fysisch en mentaal gehandicapte jongeren terecht uit het nabijgelegen Medisch-pedagogisch instituut M.M.Delacroix. Ze helpen er mee bij de boerderijactiviteiten zoals verzorging van dieren. Wekelijks volgt een 30-tal jongeren gedurende twee uur therapie met paarden. Al deze activiteiten worden begeleid door opvoeders van het MPI.

In Vlaanderen werken op die manier thans 61 land- of tuinbouwbedrijven samen met een zorgvoorziening. 62 instellingen hebben een samenwerking lopen met zorgboerderijen, een andere groenvoorziening of hebben zelf een instellingsboerderij. Er maken 1.561 personen gebruik van. Het gaat vooral om mensen met een verstandelijke of lichamelijke handicap of met psychische problemen, maar ook om jongeren uit de bijzondere jeugdzorg of ouderen op zoek naar opvang met zinvolle dagbesteding.

De meerwaarde van deze zorg ligt hem in het feit dat deze meestal plaats vindt buiten de muren van de instelling, de zorg vaak op maat wordt aangeboden en het de betrokkenen de kans biedt actief bezig te zijn. Het geeft ook kansen aan zorgbehoevenden om deel te nemen aan het maatschappelijk gebeuren en in contact te komen met de helende werking van de natuur. Ook voor land- en tuinbouwbedrijven kan Groene Zorg een grote meerwaarde betekenen. Er is een sociale meerwaarde doordat het landbouw een nieuwe maatschappelijke taak krijgt.

Het nieuwe Steunpunt wil alle betrokkenen bij mekaar brengen en samen met de overheid zoeken naar oplossingen voor de knelpunten. Zo is er nood aan een flexibele regelgeving en



laagdrempelig statuut voor de zorgboer(in) dat past voor alle vormen van opvang. Er bestaat ook grote onduidelijkheid over het statuut van cliënten die op het land- of tuinbouwbedrijf actief zijn. Er is met name nood aan juridische uitklaring van de arbeidszorg en rechtszekerheid. Ook moeten de wetgevende problemen rond bepaalde aspecten als gezondheid, veiligheid en hygiëne worden uitgeklaard.

(Bron: Belga, 20 januari 2004, knipsel uit: www.vilt.be)

Nood aan juridisch kader voor groene zorg

Dagelijks plegen gemiddeld drie Vlamingen zelfdoding. Willen we een antwoord vinden op de stijgende zorgvragen, dan kan het zorgbeleid niet beperkt worden tot de specifieke welzijns- en gezondheidssector. Zorgbehoevenden opvangen op landbouwbedrijven is een piste die het zorgaanbod verrijkt, waarbij zorg op maat voor diverse doelgroepen kan toegepast worden. Maar aan een goed wettelijk kader voor de groene zorg zal nog flink gesleuteld moeten worden. Dat zei Vlaams welzijnsminister **Adelheid Byttebier** woensdag tijdens de eerste studiedag van het nagelnieuwe Steunpunt Groene Zorg.

Vandaag vangen 61 zorgboerderijen in Vlaanderen reeds 886 cliënten op. De zorgbehoevenden zijn van een divers allooi: uitgebluste carrièremensen, probleemjongeren, mentaal gehandicapten, bejaarden, etc. In Hakendover werd dinsdag op het bedrijf van zorgboer Staf Deboes het Steunpunt Groene Zorg opgericht. Bedoeling is dat het Steunpunt zal fungeren als infoloket voor zowel boeren als zorginstellingen. Verder zal het steunpunt ook studiewerk verrichten en demonstratiedagen organiseren.

Het belangrijkste knelpunt voor de groene zorg is het ontbreken van een wettelijk kader. Hoe zit het met de vergoeding voor zorgboeren? Met hun verzekering? Mag een zorgboer zomaar zorgbehoevenden tewerkstellen op zijn bedrijf? "Er moet een Vlaamse reglementering komen om zorgboerderijen te erkennen en dus ook om boeren te vergoeden voor de diensten die ze in de zorgsector leveren", aldus Jean-Pierre De Leener, adviseur van landbouwminister Sannen. De Leener onderstreept de politieke wil om vooruitgang te boeken in dit dossier. Naast de opstart van enkele piloot- en demonstratieprojecten maakt een decreetwijziging het intussen mogelijk voor sociale instellingen om investeringssteun te ontvangen van het landbouwinvesteringsfonds. Inveteringen die gebeurd zijn vanaf juli 2002 kunnen ingebracht worden. Het kabinet-Sannen wacht enkel nog op de goedkeuring van Europa om dossiers in uitbetaling te laten gaan.

Een volledig regelgevend kader impliceert echter bijkomend overleg met de departementen Tewerkstelling en Arbeid en vooral Welzijn. Welzijnsminister Byttebier wil van het groene zorgaanbod alvast geen aparte sector maken. Het komt er op aan om samenwerkingsverbanden te bevorderen tussen het groene zorgaanbod en de bestaande zorgsector. Maar of en hoe een groei van het groene zorgaanbod in een nieuwe of in een gewijzigde regelgeving een plaats moet krijgen, kan volgens de minister op korte termijn geen evident antwoord krijgen. Wél wil de minister samen met het Steunpunt Groene Zorg de knelpunten helpen oplossen. Nauwelijks een dag na zijn oprichting heeft het Steunpunt Groene Zorg overigens al een eerste succes geboekt. Lobbywerk heeft ervoor gezorgd dat zorgboeren in de toekomst alvast niet meer moeten wakker liggen voor de sociale inspectie op het landbouwbedrijf.

(noot van de redactie: In Vlaanderen kunt u een eenjarige opleiding landbouw en sociale zorg volgen bij Landwijzer, 03/287 37 77)

(Bron: www.vilt.be, 21 januari 2004)



Overheidswaarborg voor investering van 2 miljoen euro in glastuinbouw

Glastuinbouwbedrijven die een subsidieerbare investering van 2 miljoen euro doen, kunnen voortaan rekenen op een overheidswaarborg voor die investering. Dat heeft de Vlaamse regering op voorstel van landbouwminister Ludo SANNEN principieel beslist. Totnogtoe gaf de overheid geen waarborgen voor investeringen boven 1 miljoen euro.

Met de maatregel wil minister Ludo Sannen de Vlaamse glastuinbouw steunen. "De bedrijven moeten een bepaald minimum oppervlakte hebben om rendabel te zijn, en het plafond voor waarborgen lag daarvoor te laag," aldus de minister. Voor glasgroenten bijvoorbeeld ligt de minimale oppervlakte - volgens een studie uitgevoerd in opdracht van de landbouwadministratie - tussen de 2 à 2,5 ha.

Concreet kan de Vlaamse overheid voor een investering van minder dan 1 miljoen euro een waarborg geven van maximaal 80%. Naarmate de investering hoger wordt, neemt het garantiepercentage af. Iemand die een investering van 2 miljoen euro doet, kan een overheidswaarborg van maximaal 50% van de totale investering krijgen.

Het besluit wordt nu voor advies aan de Europese Commissie voorgelegd en wordt ook geagendeerd op de interministeriële conferentie Landbouw.

(Bron: Ron Hermans, woordvoerder van minister Sannen, 16 januari 2004)

Séance d'information: nouveau régime d'aides aux agriculteurs bio

Organisateurs & Informations : l'asbl. BIOFORUM Wallonie, MRW-DGA, Direction du Développement et de la Vulgarisation, Service du Développement de Ath, et l'asbl. CARAH pour le programme Interreg III : Valoriser l'expérience transfrontalière en agriculture biologique (VETAB) vous invitent à une séance d'information consacrée au nouveau régime d'aide à l'agriculture biologique et perspectives d'avenir le mercredi 04 février 2004 à 13 heures au 10, rue de la Sucrerie, 7800 Ath (bâtiment Electrabel)

programme:

- 13h00 : **Accueil**
par Christian PAPEIANS, MRW-DGA, Direction du Développement et de la Vulgarisation, Service du développement de Ath, Président de séance
- 13h15 : **L'arrêté relatif au nouveau régime d'aides aux agriculteurs bio et modalités pratiques pour l'introduction des demandes**
par Jean-Pierre GODFRIN, MRW-DGA, Division des aides à l'Agriculture, Direction du Secteur végétal
- 13h45 : **Questions sur le régime d'aides**
- 14h15 : **Les listes de matières premières autorisées pour l'alimentation des animaux**
par Serge MASSART, DGA, Direction de la Qualité des produits
- 14h45 : **Que souhaite le consommateur ?**
par Valérie LIENARD, Nature et Progrès Belgique
- 15h00 : **Comment faire le pas pour l'agriculture biologique ?**



par Philippe LOECKX, UNAB

15h15 : **Les exigences techniques lors d'une première conversion**
par Bernard CONVIE, CEB

15h30 : **Projet "Etude économique des filières bio"**
par Etienne AULOTTE, Bioforum Wallonie

15h45 : **Table ronde « La production biologique à la ferme des aliments pour bétail »**
avec la participation de Louis François, meunier et agriculteur Bio, de François Dumortier et Dominique Jacques, agriculteurs Bio et de Johan Meeus, représentant le moulin De Dobbeleer, préparateur d'aliments. Modérateur : Christian PAPEIANS, MRW-DGA, Direction du Développement et de la Vulgarisation, Service du Développement de Ath

16h45: **Conclusions**
par Bernard CONVIE, Bioforum Wallonie

17h00 : Verre de l'amitié

Info: etienne.aulotte@bioforum.be, c.Papeians@mrw.wallonie.be

(Bron: Christian Papeians, 16 januari 2004)

INTERNATIONAAL

NL - Biologisch varkensvlees gedumpt

Wie deze week 'gewoon' varkensvlees koopt bij Albert Heijn, heeft grote kans dat het biologisch vlees is.

Door een foute inschatting is er veel te veel biologisch varkensvlees op de markt en wordt het goedkoop gedumpt. Tientallen boeren die hun bedrijven net hadden omgevormd van een intensieve naar een biologische varkensfokkerij lijken de klos. Zie ook: www.novatv.nl

(Bron: www.novatv.nl, 27 januari 2004)

NL - Treurnis om prijs biomelk

De organisatie van biologische melkveehouders Vereniging Natuurweide is teleurgesteld over de lagere melkprijs die marktleider Campina sinds 1 januari betaalt voor biologische melk.

In plaats van de extra vergoeding van 6,13 cent uit het vorige contract, betaalt Campina nu 5,63 cent per kg melk. Voorzitter Kees van Zelderen van Natuurweide is bang dat ook andere zuivelaars dat voorbeeld zullen volgen. Van de 300 leden van Natuurweide leveren 120 boeren aan Campina.

De meerprijs die zuivelbedrijven drie jaar lang betaalden, was gestoeld op onderzoek naar de kostprijs. Natuurweide wilde graag opnieuw zo'n studie laten uitvoeren, maar voor 2004 wilde



Campina dat niet meer. Wel gebruikt de zuivelaar die halve cent voor extra promotie van biologische zuivel. Bij Friesland Coberco loopt het biocontract nog.

Woordvoerder Wim van Beusekom van Campina bevestigt de verlaging van de melkprijs, al is er volgens hem van onderlinge wrevel binnen de coöperatie geen sprake. Eind deze maand spreken melkveehouders en directie misschien over een nieuwe studie. Daaruit moet dan een kostprijs rollen die als basis dient voor uitbetaling in 2005 en 2006.

(Bron: www.ltonet.nl, 23 januari 2004)

NL - Provincie Drente: Impuls voor verkoop biologische producten

Gedeputeerde staten stellen maximaal 37.500 euro beschikbaar voor de bevordering van de verkoop van biologische producten. Het adviesbureau Quintens heeft op verzoek van onder meer de NLTO een project voorbereid, dat gericht is op vergroting van de afzet van biologische producten via supermarkten in Noord-Nederland. Speciale aandacht wordt daarbij besteed aan producten, afkomstig van noordelijke producenten en verwerkers. Met promotieactiviteiten in winkels, voorlichting van winkelpersoneel en bedrijfsadviezen aan ondernemers moet de omzet op langere termijn met vijftig procent worden verhoogd. Het assortiment biologische producten moet met ongeveer dertig producten per winkel worden uitgebreid. Het project Eko Impuls is een aanvulling op de activiteiten van de landelijke Task Force Biologische Markontwikkeling, die door het Ministerie van LNV wordt ondersteund.

(Bron: www.drente.nl, 06 januari 2004)

NL - 'Biologisch boeren levensvatbaar'

Waar stoppen groenfondsen hun geld in? Een gesprek met een van de eerste biologische pioniers.

'Je kunt beter met de natuur meewerken dan ertegen vechten, want dat gevecht verlies je', zegt Piet van IJendoorn, biologische boer en zelfstandig ondernemer.

ZEEWOLDE - In 1982 kochten Piet van IJendoorn en zijn vrouw Marja Molenaar de eerste kalveren. Nu bestaat er een gemengd bedrijf met melkvee, akkerbouw en natuurbeheer, is er een paardenhouderij en een bakkerij en zijn er drie gezinsvervangende huizen gevestigd op de biologisch-dynamische boerderij 'Zonnehoeve'.

Zonnehoeve is uitgegroeid tot een klein dorp waar 19 mensen hun bestaan hebben, inclusief drie zorgouders. Er wonen 12 jeugdzorgkinderen op het complex.

Van IJendoorn, wiens vader een landlooswerkerbedrijf had, zit al vanaf zijn twaalfde op de tractor. 'De landbouw is een manier van leven.' Hij studeerde milieukunde en was praktijkleraar aan een biologisch-dynamische middelbare landbouwschool voordat hij met zijn vrouw de boerenmaatschap startte.

Hij was destijds een van de eerste klanten van Triodos, de duurzame bank die het onroerend goed van Zonnehoeve financiert.

Na een moeilijke beginperiode met geïmproviseerde huisvesting werden in 1984 de eerste stallen gebouwd. Van het een kwam het ander en in 1986 kwam er een windmolen, die genoeg energie levert voor het hele bedrijf. In 1990 startte de verwerking van tarwe en er kwamen silo's voor de opslag van tarwe. Daarna volgden er een maalderij en een bakkerij, 'Het Zonnelied', die



nu jaarlijks een miljoen euro omzet en werk biedt aan tien mensen. Nog weer later kwamen er de paardenhouderij en de 'zorgtak', die beide zijn gefinancierd door het groenfonds van Triodos Bank.

Als biologisch-dynamisch landbouwbedrijf is de bedrijfsvoering erop gericht de kringloop zo gesloten mogelijk te maken. De koeien eten voornamelijk grasklaver die op eigen bodem groeit en de bodem vruchtbaar houdt. Van IJendoorn: 'Biologische boeren voeden de aarde, niet de plant. Door de mest en het stro krijg je een optimale plantengroei. De bodem is rijker en vruchtbaarder, waardoor een duurzame voedselproductie mogelijk is.'

Zijn bezwaar tegen de gangbare landbouw is dat deze zich kenmerkt door het maximale rendement op de korte termijn, wat ten koste gaat van de bodemvruchtbaarheid. 'De gangbare landbouw is niet logisch. Het is gericht op symptoombestrijding. Het gevecht tegen de natuur verlies je en het kost miljoenen. Bestrijdingsmiddelen spoelen niet weg met een regenbuitje. Die worden opgenomen door planten en komen zo in de voedselketen terecht. Kunstmest is schadelijk voor planten en het grondwater. Dit kan niet eeuwig goed gaan.'

Het biologisch boeren is meer dan alleen een ideaal. Volgens Van IJendoorn is het een pure noodzaak om op termijn te overleven, én een zaak waarvoor de consument bereid is te betalen. Van IJendoorn: 'Het idee van mensen buiten de sector was lange tijd dat met biologische landbouw de klok terug moest naar voor de Tweede Wereldoorlog. Dat is niet zo. Biologische landbouw is geen arbeidstechnisch of landbouwkundig probleem, het gaat vooral om een sociaal-psychologische verandering bij de boeren. We hebben eerst aan andere boeren laten zien dat biologische landbouw levensvatbaar is; het brengt voldoende brood op de plank. Nu zitten we in een fase dat we dat aan de samenleving overbrengen. De landbouw moet zich richten op de verre toekomst, van zelfs honderden jaren. In die richting moet de economie zich transformeren om als samenleving te kunnen overleven.'

Op Zonnehoeve staan de 65 zwartbont melkkoeien tevreden malend bij elkaar in de stal, waar ze vrij kunnen rondlopen. Naast het feit dat de koeien hun horens nog hebben, is een consequentie van het biologisch boeren ook dat ze vrijwel geen krachtvoer krijgen. De melkproductie is met 5000 kilo een derde tot de helft minder dan die van een 'gewone' koe, maar het maximale-opbrengstdenken krijgt op Zonnehoeve bewust geen grote plaats. Daar staat tegenover dat de koeien ouder worden en langer melk geven. De fok gebeurt op natuurlijke wijze en de dierenartskosten op Zonnehoeve zijn 'ontzettend laag'.

De melk gaat naar Campina, die dit onder het merk Demeter - duurder dan 'gewone' melk - afzet in de supermarkten en natuurvoedingswinkels. Ook het brood wordt onder het merk Demeter verkocht.

Zonnehoeve beheert inmiddels 800 hectare aan natuurgebied, waar zo'n 120 eigen paarden en koeien rondlopen. En Van IJendoorn startte enkele jaren geleden met zijn oudste dochter een biologische paardenhouderij met tientallen paardenboxen en een manege.

Om de toekomst van de segmenten van Zonnehoeve te garanderen werkt de boer met zijn vrouw aan een vorm om het bedrijf over zo'n vijf jaar aan een volgende generatie over te dragen. Om het bedrijf in zijn geheel voort te zetten is het belangrijk dat het onroerend goed bij elkaar blijft. Maar hoewel Van IJendoorn al meer dan 20 jaar het hoofd boven water heeft gehouden en steeds verder heeft uitgebreid, blijft hij afhankelijk van externe factoren. Zonnehoeve ontvangt regelmatig schoolklassen. Laatst was er een miniconferentie over verbreding in de landbouw, waar ook praktijkmensen, onderzoekers en ambtenaren van het ministerie van Landbouw aanwezig waren. Van belang voor Van IJendoorn, die dan de steun voelt die hij nodig heeft voor de lange weg die biologische landbouw nog heeft te gaan.
Ton Dieten



Dit is het vijfde artikel in een serie over groenfondsen en groene protecten. Eerdere afleveringen zijn verschenen in de edities van 11, 16 en 24 december en 8 januari.

Een paar tips voor bioboeren!

- Ø Omschakelen op biologische landbouw vergt meer dan sociaal-psychologische verandering. Van IJzendoorn:
- Ø Zorg ervoor dat het boerderijsysteem in orde is; dat maakt minder kwetsbaar.
- Ø Denk vanuit de zeer lange termijn en vanuit het geheel.
- Ø Bouw het bedrijf voorzichtig op, zoek zoveel mogelijk samenwerking en delegeer.
- Ø Heb vertrouwen in de natuur. Leer om te gaan met ziektes; van ziektes worden dier en gewas sterker.
- Ø Zoek binding met de consument, laat zien wat je doet en nodig ze uit op je bedrijf.

(Bron: Het Financiële Dagblad, 14 januari 2004)

NL - Sanering biologische varkenshouderij afgewezen

Biologische varkenshouders willen niet saneren. Het voorstel van slachterij De Groene Weg om een quotum in te stellen en de varkensprijs te verlagen werd afgewezen door een meerderheid van de leden van de Vereniging Biologische Varkenshouders (VBV). De Groene Weg heeft nog niet gereageerd.

De Groene Weg stelde een prijsverlaging voor naar 2,22 euro per kilo geslacht gewicht. Als daardoor voldoende varkenshouders inkrimpen of stoppen gaat de prijs naar 2,37 per kilo. Die prijs is eind vorig jaar afgesproken met de biologische varkenshouders.

Maar de varkenshouders gaan niet akkoord met het huidige voorstel voor vrijwillige inkrimping. De Groene Weg wil liever geen gedwongen sanering, omdat de sector wel perspectief heeft.

(Bron: Agrarisch Dagblad, 21 januari 2004, knipsel uit: www.agriholland.nl)

NL - Marktonderzoek onder betrokken biologische consumenten: Biologische consument koopt 50% biologische producten

Vaste klanten van biologische producten kopen gemiddeld 50% van hun levensmiddelen in de biologische variant. Het gaat dan voornamelijk om basisproducten als aard-appelen, eieren, groente, fruit en zuivelproducten. De goede invloed op de gezondheid is voor de ondervraagden de hoofdreden om voor biologische voeding te kiezen.

Dat blijkt uit marktonderzoek van Biologica, de beleids- en promotieorganisatie voor biologische landbouw en voeding. Afgelopen zomer heeft Biologica voor de derde keer een onderzoek laten uitvoeren naar het profiel van de betrokken biologische consument. Hiervoor zijn enquêtes gehouden onder klanten van de natuurvoedingswinkels en abonnees van biologische groenten- en fruitpakketten. Er is gevraagd naar demografische gegevens,



aankoopgedrag, aankoopmotieven, en meningen over kwesties uit de biologische sector.

De typische biologische consument is een hoogopgeleide vrouw van middelbare leeftijd, samenwonend of getrouwd en met een hoog inkomen. Zij koopt 51% van de voedingsmiddelen in de biologische variant en geeft gemiddeld € 39,- per week uit in de natuurvoedingswinkel en € 14,- per week in de supermarkt.

Producten die vaak in de biologische variant worden gekocht zijn aardappelen, eieren, groente, fruit en zuivelproducten. De redenen die genoemd werden voor het kopen van biologische producten zijn: de goede invloed op de gezondheid (60%), het feit dat er geen bestrijdingsmiddelen worden gebruikt (50%) en omdat de productiemethode beter is voor het milieu (49%). De gezondheid stond net als in 2002 op de eerste plaats. De lekkere smaak en het steunen van de biologische landbouw vond men iets minder belangrijk dan voorgaande jaren.

De ondervraagden gaven aan meer te zijn gaan kopen vergeleken bij 2002. Met name de light en medium users zijn meer gaan kopen, dat deden ze vooral in de supermarkt. Ze kochten meer in de supermarkt omdat daar veel aanbiedingen waren met biologische producten. De heavy users lieten geen verandering zien, ze kochten net zoveel biologisch als voorgaand jaar.

Het rapport 'Hoe zit de vork aan de steel?', een onderzoek naar de biologische consument kunt u gratis downloaden van internet: www.platformbiologica.nl/nieuws.

U kunt het rapport ook voor € 7,50 per exemplaar bestellen bij Biologica, e-mail: info@platformbiologica.nl, telefoon: 030-2339970.

(Bron: platform biologica, 06 januari 2004)

DU - Zonnatura roept babyvoeding met Duitse rundvlees terug

Natuurvoedingsconcern Zonnatura roept consumenten op om de 200 grams potjes babyvoeding 'Wortel met aardappel en rundvlees' niet te gebruiken en de inhoud weg te gooien. Dit product is in Duitsland gemaakt met biologisch rundvlees wat bij vergissing niet op BSE is getest. Hoewel de kans op gezondheidsrisico's verwaarloosbaar is heeft Zonnatura uit voorzorg besloten deze producten uit de markt te halen.

Het betreft alleen potjes maaltijdvoeding van 200 gram voor baby's ouder dan 6 maanden met uitsluitend de productiecode A2343G en houdbaarheidsdatum 220806. Deze code en houdbaarheidsdatum vindt men op de rand van de deksel.

Indien consumenten één of meerdere potjes van bovengenoemde babyvoeding in huis hebben, kunnen zij het aankoopbedrag terugkrijgen door de deksel(s) van deze potjes, samen met hun naam, adres, woonplaats en bank- of gironummer op te sturen naar: Zonnatura, antwoordnummer 10196, 2700 VB Zoetermeer.

Een postzegel is niet nodig. Consumenten die nog vragen hebben, kunnen contact opnemen met het gratis telefoonnummer 0800-0995522.

Alle overige varianten babyvoeding van Zonnatura, evenals als alle potjes 'Wortel met aardappel en rundvlees' met een andere productiecode en/of houdbaarheidsdatum, kunnen gewoon worden geconsumeerd.

(Bron: www.agriholland.nl, 21 januari 2004)



DU - Ministerie maakt positieve balans op van twee jaar BÖL-programma

Twee jaar na de start van het Duitse “Bundesprogramma Ökologische Landbau (BÖL)” (federaal programma ter ondersteuning van de biologische landbouw), heeft Staatssecretaris Matthias BERNINGER van het Ministerie voor Consumentenbescherming, Voedselvoorziening en Landbouw (CVL) een positieve tussenbalans opgemaakt.

Aanvankelijk was een programma voor twee jaar neergelegd. Ondertussen zijn er echter ook middelen voorzien tot in 2007. Volgens de staatssecretaris behoort dit tot het succes van het programma dat er nu geen eindevaluatie moet gebeuren maar slechts een tussenbalans wordt gepresenteerd. Hij stelde tevens dat de vaststelling dat zowel de biologische landbouw als de markt voor biologische producten groter zijn geworden ondanks de moeilijke economische omstandigheden als erg positief moet worden ervaren.

Het is de bedoeling dat er in de toekomst een verdere versterking komt van de (op basis van navraag georiënteerde) activiteiten van het Bondsprogramma, dat succesvolle projecten ter ondersteuning van landbouw, voorlichting, verwerking en handel worden voortgezet, en dat doel- en praktijkgerichte onderzoeks- en ontwikkelingsplannen worden gesteund.

Als voorbeeld van een doel- en praktijkgericht onderzoeks- en ontwikkelingsplan noemde de staatssecretaris het BÖL-project “Analyse en vertaling van een regionale marktstrategie voor biomelk”, dat door de “Milcherzeugergemeinschaft Hessen” (melkproductentengemeenschap Hessen) wordt geleid en door de “Bundesanstalt für Milchforschung” (federaal onderzoeksinstituut voor melk) uit Kiel wordt begeleid. Het project heeft als doel een praktijkvoorbeeld te zijn voor een regionaal marketingconcept voor biologische melkproducten met verschillende partners uit de (waardecreërende) keten (onder meer de Upländer Bauernmolkerei en de regionale natuurvoedingswinkels). Tegen de achtergrond van de actuele markt voor biologische melk wordt onderzocht of door de vertaling in een regionale marketingstrategie hogere producentenprijzen voor biologische melkproducten of verhoogde afzet mogelijk is.

Ambassade van België, Vlaamse Vertegenwoordiging, E-Mail: landwirtschaft@flandern.biz

(Bron: Belgische Ambassade in Duitsland, januari 2004)

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is hét informatie- en documentatiecentrum voor de biologische landbouw en voeding, te bereiken via www.biotheek.be of 078/151 152.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas, Dirk Verdickt en Susheela Schoenaers.

Abonnementenadministratie: Susheela Schoenaers. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 900 relaties voornamelijk binnen de sector en de overheid.

Aan- of afmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be en klik op 'Nieuwsbrief' in de horizontale menubalk. Oude nummers kunnen steeds opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be