



Netknipsels #068 week 16/2004 **de Biotheek**

Biotheek Netknipsels #68 week 16 | 12 april 2004

Het lange weekend is weer voorbij... ik heb ervan genoten en hoop van jullie hetzelfde. Hier is alvast de extra editie van de knipselkrant. Veel leesplezier!

Hartelijke groet,
Susheela Schoenaers, eindredactie.

In dit nummer:

NATIONAAL

Vlaamse Werkgroep Duurzame Ontwikkeling opgericht
Subsidies voor ammoniakarme en diervriendelijke stallen
Biomarkten 2004
Biologisch eten is uit in België
Biovoeding verliest terrein

INTERNATIONAAL

NL - De tien lucratiefste bijverdiensten voor de boer
NL - Van den Brand: Prijsverschil tussen gangbaar en biologisch verkleinen
NL - Overproductie biologische sector strop voor boeren
NL - Omzet van biologische producten daalt licht
NL - Ontheffing gebruik niet-biologisch luzernezaaizaad
NL - Biologisch in het digitale schap
D - Internetsite ondersteunt Duitse biologische boeren bij veldproeven
D - Financiële middelen voor ondersteuningsprogramma biologische landbouw
Libanon - biologische landbouw in opkomst



NATIONAAL

Vlaamse Werkgroep Duurzame Ontwikkeling opgericht

Vlaanderen krijgt een eigen Werkgroep Duurzame Ontwikkeling. Zo wil het Vlaams Leefmilieuminister Jef TAVERNIER. Totnogtoe was er alleen een informele adviesgroep voor duurzame ontwikkeling op gewestniveau.

"Duurzame ontwikkeling wordt nog te veel gezien als iets wat alleen van belang is voor leefmilieu. Die mythe wil ik nu ontkrachten", zegt de minister. In de nieuwe werkgroep zullen dan ook vertegenwoordigers zetelen van zowat alle ministeries en zowat alle departementen. "Duurzame ontwikkeling is minstens even belangrijk voor pakweg de economie als voor het leefmilieu," zegt minister Jef Tavernier nog.

De eerste taak die de nieuwe raad te wachten staat, is een definitief advies geven over het federale plan voor Duurzame Ontwikkeling. Daarna moet de werkgroep vorm geven aan een eigen, Vlaams duurzaam ontwikkelingsbeleid.

(Bron: Ron Hermans, woordvoerder van minister Tavernier)

Subsidies voor ammoniakarme en diervriendelijke stallen

Landbouwers die hun varkens- en kippenstallen willen ombouwen, zodat er minder ammoniak in de lucht terechtkomt, mogen op subsidies van het Vlaamse Landbouw-investeringsfonds (VLIF) rekenen. Ook landbouwers die investeren in diervriendelijke stallen kunnen aanspraak maken op Vlaams geld voor de ombouw. Dat voorstel van Vlaams landbouwminister Jef TAVERNIER werd definitief goedgekeurd door de Vlaamse regering.

Op die manier wil de minister meer landbouwers aanmoedigen om te investeren in milieu- en dier-vriendelijke installaties. Totnogtoe kwam een grote groep van vooral varkensbedrijven niet in aanmerking voor VLIF-subsidies, omdat ze niet grondgebonden zijn. Dat is een voorwaarde die het VLIF tot nu stelde om investeringssteun te krijgen.

Minister Jef Tavernier maakt in het investeringsfonds ook geld vrij om biobedrijven die hun productie willen veranderen, te helpen. Bedrijven die vroeger bijvoorbeeld runderen hielden, maar nu willen overschakelen op kippen, kunnen investeringssteun vragen bij het VLIF op voorwaarde dat ze binnen de voorwaarden van hun bestaande vergunning blijven.

(Bron: Ron Hermans, woordvoerder van minister Tavernier)

Biomarkten 2004

Op initiatief van de milieuraden en gemeentebesturen van Edegem, Kontich, Lint, Mortsel en Wommelgem zijn er een aantal biomarkten ingepland in 2004. Het is de bedoeling om de burgers op een laagdrempelige wijze in contact te brengen met de bioproducten. Met deze cyclus van biomarkten gaat getest worden of dit soort evenementen succes kent bij de bevolking. Na een evaluatie op het einde van dit jaar, gaat bekeken worden of in 2005 doorgegaan wordt met dit initiatief....



Op de biomarkten zijn alleen handelaars / producenten aanwezig die producten met een bio-kwaliteitscertificaat verkopen. Daarnaast zijn op markt ook lokale groeperingen en middenstand die ook werken aan een duurzame levenswijze welkom. (vb. Natuurpunt, compostmeesters, wereldwinkel, ...)

Om de evenementen aantrekkelijk te maken gaat bekeken worden om drank- en eetgelegenheid te voorzien. Ook randanimatie (vb. een orkestje) kan bijdragen aan de gezellige sfeer op de markt.

De markten gaan door te:

- * Mortsel, voor het stadhuis op Vrijdag 23 april, 16:00-20:00u
- * Kontich, marktplein op Zondag 16 mei, 9:00-13:00u
- * Edegem op Vrijdag 4 juni, 16:00-20:00u
- * Lint, parking Torfsstraat op Vrijdag 27 augustus, 16:00-20:00u
- * Wommelgem, gemeenteschool op Zaterdag 18 september, 16:00-20:00u

Info: Dhr. Marc Tobback, secretaris milieuraad Mortsel. info@milieuraadmortsel.be
www.milieuraadmortsel.be

(Bron: Probila newflash, nr 7)

Biologisch eten is uit in België

Biologisch voedsel raakt uit de mode in België. De omzet van biologische brood, fruit en andere producten is in 2003 gestagneerd, na vele jaren van explosieve groei.

De supermarktketens Delhaize en Carrefour, de grootste in het land, meldden dat de verkopen van niet-biologische producten wel stegen. Ze vermoedden dat het effect is weggeëbt van de voedselcrises, zoals de gekkekoeienziekte BSE en de dioxine in kippenvlees.

Bovendien geven steeds meer niet-biologische producten zekerheid over hun milieuzorg en dierenwelzijn, aldus een supermarktwoordvoerder woensdag tegen Vlaamse media.

(Bron: ANP; 24 maart 2004)

Biovoeding verliest terrein

Biologische producten hebben vorig jaar voor het eerst terrein verloren ten opzichte van conventionele voeding. Consumenten nemen vaker hun toevlucht tot conventionele producten, die dankzij certificering en ketenbewaking aan steeds hogere eisen voldoen.

Supermarktketen Delhaize heeft vorig jaar voor het eerst in negentien jaar het marktaandeel van de bioproducten zien teruglopen. De bio-omzet bleef steken op 79 miljoen euro, terwijl de totale omzet vorig jaar met 7,4 procent steeg tot 3,7 miljard euro. De stagnatie van de bio-omzet is opmerkelijk, omdat in dit segment jarenlang stevige groei is opgetekend. In 2002 bedroeg die groei 12 procent en in 2001 zelfs 50 procent. Sinds Delhaize in 1985 voor het eerst biologisch brood in zijn winkels introduceerde, is de omzet altijd gestegen.

Binnen het bio-gamma nam de omzet van biologisch fruit en groenten nog wel toe, maar daar staat tegenover dat er duidelijk minder biologisch vlees en zuivel werd gekocht. „De biosector is jarenlang sterk gegroeid door de opeenvolgende voedselcrises”, zegt Xavier Ury, binnen Delhaize verantwoordelijk voor het biogamma. „Dat effect is nu weggeëbd. Bovendien zijn de lastenboeken voor gecertificeerde conventionele producten steeds strenger geworden. Labels als certus of meritis geven de consument ook informatie over de manier waarop het product tot stand is gekomen. Ze zijn wel minder gedetailleerd dan het officiële Biogarantielabel, maar



blijkbaar bieden ze voor veel consumenten toch voldoende zekerheid". Delhaize heeft 650 producten onder het eigen biologische huismerk.

De afnemende belangstelling voor biologisch vlees en zuivel is een Europees fenomeen dat al tot overproductie heeft geleid. Sommige producenten van biologische melk zijn gedwongen hun product als gewone melk aan te bieden omdat er anders onvoldoende vraag naar is. Ook bij Carrefour-België is de omzet in het biogamma vorig jaar gestagneerd, terwijl de totale omzet met 3,8 procent steeg. Ook hier moest biovoeding dus terrein prijsgeven.

Woordvoerster Geneviève Bruynseels wijst ook op de kwaliteitsgaranties bij de conventionele producten, die de consument voldoende zekerheid bieden over ingrediënten, milieuzorg en dierenwelzijn. „We zien ook een daling in de omzet van producten waarvoor de meerwaarde van bio niet onmiddellijk duidelijk is, zoals koffie. In dat geval zal de klant eerder voor fair trade kiezen". Carrefour heeft 200 bioproducten in zijn assortiment opgenomen.

Zowel Delhaize als Carrefour blijven investeren in nieuwe bio-producten. Maar grootschalige uitbreidingen van het gamma, zoals in de afgelopen jaren, zitten er niet meer in. Bruynseels: „Er zal altijd een publiek blijven voor bioproducten. Maar de spectaculaire stijgingen zijn duidelijk verleden tijd".

(Bron: De Standaard, 24/03/2004)

INTERNATIONAAL

NL - De tien lucratiefste bijverdiensten voor de boer

Verbrede landbouw geeft vaak niet meer dan een aanvulling op het boereninkomen. Er zijn echter ook activiteiten die wel wat meer opleveren dan een 'bijverdienste'. Het weekblad Boerderij maakte een schatting van de opbrengsten en zette de tien lucratiefste bijverdiensten op een rij.

Boerderij baseerde zijn schattingen op gegevens van het LEI (agrotourisme, natuurbeheer, kaasmakerij), gegevens van accountantsbureau's en landbouworganisaties en op eigen berekeningen.

* De plaatsing van een windmolen

Een turbine met een vermogen van één megawatt aan de kust levert jaarlijks een winst op van 70.000 euro. Nadeel zijn de enorme kosten voor de plaatsing van zo'n molen: één miljoen euro. De overheid subsidieert eenderde van deze kosten, maar dan nog heeft de gemiddelde boer voor het plaatsen van een windturbine een partner nodig. Alleen verpachten van de grond voor plaatsing van een mast levert circa € 6.500 per jaar op.

* Het verhuren van productierechten

Wie 250.000 kg melk verleast, strijkt jaarlijks 42.500 euro op. Omdat het vanaf 1 april 2004 voor ex-veehouders niet meer mogelijk is quotum te verhuren wordt een verhoging van de leaseprijs verwacht.

* Het inrichten van een crèche

Wie dat professioneel aanpakt, met 24 kinderen, houdt er aan het einde van het jaar 32.500 euro aan over. Nadeel is wel dat er behoorlijk veel gekwalificeerd personeel nodig is.



* **Het runnen van een restaurant**

Een restaurant van 100 vierkante meter op een goede locatie moet volgens het Bedrijfschap Horeca 200.000 euro aan omzet kunnen draaien. Dat levert 15 tot 20% verdiensten op.

* **Het starten van een zorgboerderij**

De opbrengsten zijn afhankelijk van het aantal personen en het aantal dagen. Vijf personen die vier dagen blijven levert per jaar 25.000 euro op.

* **De verkoop van zelfgemaakte kaas**

De handel in 22.000 kilo zelfgemaakte kaas levert 18.000 euro per jaar op. Dat kost echter 1800 uur aan inspanning, wat dus per uur 'slechts' tien euro oplevert.

* **Het stallen van caravans**

Per caravan is een jaaropbrengst van 250 à 350 euro mogelijk, terwijl de hoeveelheid werk in een jaar beperkt blijft tot 50 à 100 uur. De opslag van 60 caravans levert zo 15.600 euro op.

* **Het inrichten van een minicamping**

Een minicamping van maximaal 15 plaatsen levert jaarlijks 7.100 euro op. Doordat deze activiteit 500 uur inzet vergt zijn de verdiensten per uur slechts 11 euro.

* **De huisverkoop van vlees**

Bij de huisverkoop van 5 dieren levert dat 5.100 euro extra op.

* **Natuurbeheer**

Eén op de vijf bedrijven doet aan natuurbeheer. Gemiddeld levert dat 3.100 euro op voor 8 ha.

(Bron: Boerderij, 26 augustus 2003)

NL - Van den Brand: Prijsverschil tussen gangbaar en biologisch verkleinen

Het prijsverschil tussen gangbaar en biologische geteelde producten moet worden verkleind. Daarvoor moet een systeem van heffingen en premies worden ingevoerd. Nederlandse biologische boeren moeten net als hun collega's in enkele andere EU-landen een hectarepremie krijgen. Dat zegt Arie van den Brand, de nieuwe voorzitter van Biologica, in het weekblad Boerderij.

Volgens Van den Brand moet er onderscheid gemaakt worden tussen aardappelen en groenten als peen en kool enerzijds - waarbij het prijsverschil tussen gangbaar en biologisch klein is - en zuivel en vlees anderzijds - waarbij de biologische producten veel duurder zijn dan de gangbare. Als het verschil bij deze laatste productgroepen kleiner wordt, zal de biologische sector groeien, aldus Van den Brand.

Van den Brand vindt dat er ook actie moet worden ondernomen richting consument. In Nederland is één op de vier gezinnen lid van een groene organisatie. "Deze mensen hebben blijkbaar wat met duurzaamheid", aldus Van den Brand. Hij wil dat de grotere groene organisaties hun achterban oproepen om biologische producten te kopen.

(Bron: Boerderij, 30 maart 2004, knipsel uit: AgriHolland)

NL - Overproductie biologische sector strop voor boeren



De biologische markt leek zo veelbelovend. Voor veel boeren reden om eind jaren negentig en begin 2000 over te schakelen van gangbare op biologische productie. Nu de tijd daar is om van de extra inspanningen de vruchten te plukken, blijkt dat de biologische sector kampt met een forse overproductie. Gevolgen: van de 95 biologische varkensboeren stopten er dit jaar 35 en de opbrengsten van biologische melkveehouders liggen ruim onder die van reguliere melkveebedrijven.

„De afzet bij de melk groeit nog steeds”, vertelt Huib Bor, voorzitter van de vakgroep Biologische Landbouw van LTO Nederland en Platform Biologica. „Alleen groeit het aanbod sneller dan de afzetmarkt.” Hierdoor wordt ongeveer 10% van de biologische melk als gewone melk verkocht. En dat heeft invloed op de opbrengsten. In plaats van de hogere prijs die voor biologische melk wordt betaald, vangt de boer de reguliere marktprijs. Dit terwijl hij meer kosten heeft gemaakt.

Volgens een rapport van het Landbouw Economisch Instituut (LEI) liggen bijvoorbeeld de kosten van materiële activa (grond, gebouwen en machines) hoger dan op gangbare bedrijven. Dit heeft te maken met de bedrijfsomvang: biologische bedrijven zijn vaak groter dan normale, terwijl er minder koeien rondlopen. Er wordt dus minder geproduceerd tegen hogere kosten. Omdat tot een paar jaar geleden er meer afzetmogelijkheden voor biologische melk waren, werd de meerprijs wel uitbetaald en verdienden biologische melkveehouders zo’n € 15.000 meer dan reguliere. Vandaag de dag verdient een biologische melkveehouder ruim € 10.000 minder, zo stelt het LEI-rapport.

Volgens Huib Bor zal de markt voor biologische melk echter weer aantrekken. „Op dit moment komt heel veel melk op de markt. Rond 2001 vond een enorme groei in de biologische sector plaats. De bedrijven die toen zijn omgeschakeld van gangbaar naar biologisch, brengen nu hun melk op de markt: er komt dus in één keer heel veel melk vrij. Daarbij komt dat de prijzen dalen in de supers wat effect heeft op de biologische prijzen.”

Dezelfde zaken spelen in de sector van biologisch varkensvlees. Ook daar vond in 2001 een enorme groei plaats van het aantal reguliere varkensboeren die besloten over te stappen op het produceren van biologisch varkensvlees. Met enkele supermarkten en slagerijketen De Groene Weg werden afspraken gemaakt over de te produceren hoeveelheden. De markt zag er in 2003 echter anders uit dan de verwachtingen in 2002 deden geloven. „We hadden net de tijd van bse en mkz achter de rug. De consumenten gaven aan dat ze graag biologisch vlees wilden kopen. Ook uit praktijkproeven bleek dat het goed werd verkocht”, aldus Maurits Steverink, voorzitter van de vakgroep Biologische Varkenshouderij van LTO Nederland en Platform Biologica.

Uit cijfers blijkt dat de afgelopen twee jaar de verkoop van biologisch varkensvlees met 60% is gestegen, maar ook de biologische varkenssector kampt met een dermate te groot aanbod, dat de prijzen onder druk staan. De redenen zijn dezelfde als bij de melkveehouderij: de groeistuipen in de biologische varkenssector zelf, de recessie en de prijzenoorlog in de supers. „En er wordt nog steeds te weinig aandacht gegeven aan nieuwe producten”, aldus Steverink. Wat dat laatste betreft, ziet Steverink wel een lichtpuntje.

Een grote vleesfabrikant heeft bijvoorbeeld onlangs Bio + geïntroduceerd in diverse supermarkten. Al het vlees is afkomstig van de biologische keten De Groene Weg. Het gaat hierbij overigens niet alleen om vlees, maar ook om voorverpakte vleeswaren. „Met folders en reclame wordt de consument duidelijk gemaakt wat er in het koelvak ligt. De consument moet natuurlijk wel weten wat er te koop is.”

Albert Heijn verlaagde onlangs de prijzen van onder meer biologisch vlees. AH hoopt dat de consument dan eerder over de streep wordt getrokken om biologisch aan te schaffen. Een hogere afzetvolume moet de prijsverlaging financieren. De markt zal binnenkort uitwijzen of deze verwachtingen wél uitkomen.

(Bron: nieuwsgrazer.nl, 18 maart 2004)



NL - Omzet van biologische producten daalt licht

De omzet van biologisch geteelde aardappelen, groente en fruit is vorig jaar in Nederland met euro 2 mln teruggelopen tot euro 112 mln. Dat blijkt uit voorlopige resultaten van de zogenoemde EKO-monitor over 2003. De cijfers zijn door Agrarisch Dagblad gepubliceerd.

(Bron: Het Financieele Dagblad, 1 april 2004)

NL - Ontheffing gebruik niet-biologisch luzernezaaizaad

Het Ministerie van LNV heeft besloten om ontheffing te verlenen voor het gebruik van niet-biologisch (niet ontsmet) luzernezaaizaad, omdat het biologisch zaaizaad van de beschikbare rassen, waaronder Sanditi-EKO, is uitverkocht.

Annexlijst

Luzerne is eind 2003 op de Nederlandse annex(lijst) geplaatst omdat op de markt twee rassen biologisch luzernezaad werden aangeboden. Dat wil zeggen dat voor luzerne geen ontheffing voor het gebruik van gangbaar zaaizaad wordt afgegeven, omdat voldoende biologisch zaaizaad aanwezig is. Het leek er aanvankelijk op dat van Sanditi voldoende biologisch zaaizaad beschikbaar zou zijn, maar door de hoge vraag en tegenvallende oogst is op dit moment geen Sanditi-zaaizaad meer aanwezig.

Luzerne zaaïen in 2004

Het tekort zou betekenen dat vanaf heden geen luzerne meer voor biologische luzerneteelt gezaaid kan worden. Doordat het Ministerie van LNV heeft besloten ontheffing te verlenen voor het gebruik van gangbaar niet-ontsmet zaaizaad voor het jaar 2004, komt luzerne in groep II terecht (de groep gewassen waarvoor het wel mogelijk is een ontheffing aan te vragen). Deze ontheffing dient de gebruiker aan te vragen bij Skal.

Luzerne rassen van Barenbrug

Het assortiment dat Barenbrug beschikbaar heeft bestaat uit twee rassen: Sanditi en Alpha. Sanditi wordt aanbevolen op de Nederlandse Rassenlijst. Alpha is één van de rassen uit het luzerneveredelings-programma. Dit ras kenmerkt zich door een zeer hoog eiwitgehalte en een beter niveau van ziekteresistentie dan de bestaande rassen. De beschikbaarheid van dit nieuwe ras is nog beperkt.

Barenbrug, 100 jaar

De Barenbrug Groep is een internationale familieonderneming. Kernactiviteiten zijn: plantenveredeling, zaadproductie en wereldwijde marketing van graszaden en voedergrassen. Barenbrug ontwikkelt rassen en mengsels op eigen researchbedrijven in verschillende klimaatgebieden. Met ruim 20 vestigingen in vijf continenten is de Barenbrug Groep één van de grootste graszaadondernemingen in de wereld. In juni 2004 viert de onderneming haar 100-jarig jubileum.

(Bron: persbericht LNV, maart 2004)



NL - Biologisch in het digitale schap

Noordelijke biologische boeren hebben een internetwinkel geopend waar wekelijks verse producten zijn te bestellen. Bij www.ekonn.nl (Eko Noord-Nederland) moeten over een jaar 50 boeren aangesloten zijn.

In de aanloopfase van het project, opgezet met hulp van LNV en de NLTO, doen 5 boeren mee. Enkele tientallen producten zijn van vrijdag tot en met dinsdag te bestellen op de site. Woensdag en donderdag worden ze geoogst, waarna ze vrijdag bij een van de 25 aangesloten boeren, buurtsupers en natuurvoedingswinkels op te halen zijn. Er worden ook zo'n 40 zuivelproducten verkocht.

Afhankelijk van het aanbod wordt het assortiment wekelijks aangepast. Op de site is ook achtergrondinformatie te vinden over de producten en de telers.

Op termijn moet ekonn.nl de drie noordelijke provincies gaan bedienen.

(Bron: OOGST, maandag 22 maart 2004)

D - Internetsite ondersteunt Duitse biologische boeren bij veldproeven

Het Duitse Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL) heeft samen met het Zentrum für Agrarlandschafts- und Landnutzungsforschung (ZALF) een internetsite ontwikkeld die biologische boeren en tuinders helpt bij het opzetten van veldproeven. De site biedt een menugestuurde handleiding die helpt vanaf het opzetten van een proef tot en met het uitwerken van de resultaten.

Via de site www.praxisversuche.de kunnen de gegevens van een veldproef on line worden verwerkt. De data worden afgeschermd via een inlogcode en een wachtwoord. Ook voorlichters kunnen de website gebruiken om proeven te begeleiden.

In de Duitse biologische landbouw is er veel behoefte aan praktijkonderzoek, omdat de teeltresultaten door regionale factoren sterk variëren.

(Bron: Ökolandbau.de, 24 maart 2004, knipsel uit: AgriHolland)

D - Financiële middelen voor ondersteuningsprogramma biologische landbouw

Dat het BÖL-programma (Bundesprogramm Ökologischer Landbau) tot 2007 wordt verdergezet, werd eerder reeds aangegeven. Ondertussen is echter ook het daarvoor voorziene budget bekend gemaakt: 20 miljoen euro per jaar.

Minister KÜNST van Consumentenbescherming, Voedselvoorziening en Landbouw (CVL) wil deze gelden vooral inzetten voor:

- het versterken van die activiteiten waarvoor op basis van navraag een grote interesse bestaat;
- het verder ondersteunen van de succesvolle projecten op teelttechnisch vlak, maar ook op het vlak van de voorlichting, de verwerking en de handel;



- het ondersteunen van doelgerichte en dicht bij de praktijk staande onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten.

Daarnaast heeft de minister aangegeven het nationale BÖL-programma te willen inbedden in het thans door de Europese Commissie voorbereide actieplan voor de biologische landbouw en de biologisch geproduceerde levensmiddelen. De bedoeling is duidelijk: de Europese gelden optimaal benutten voor een voor de minister politiek zeer belangrijk thema.

(bron: Vlaamse Vertegenwoordiging bij de Landbouwrada, maart 2004)

Libanon - biologische landbouw in opkomst

Recentelijk heeft Patrick Renault, hoofd van de EU delegatie, de voortgang van de Libanese landbouwsector bekeken. Hij concludeert dat hoewel de Libanese landbouwproducten een kans hebben op de Europese markt, het toch voor veel producten niet mogelijk is verkocht te worden in de EU omdat ze de Europese normen niet halen.

De biologische landbouw in Libanon staat nog in de kinderschoenen, maar wordt wel meer en meer gemoderniseerd. Een aantal non-gouvernementele organisaties (NGO's) heeft het initiatief genomen om dit segment van de industrie te versterken. Dat zijn de NGO World Vision Libanon en Biocoop Lubnan. Deze laatste is in 2002 opgericht door de NGO Greenline. De doelstelling van Biocoop is een certificeringorgaan te zijn en om de biologische producten van de boeren in de markt te promoten.

Biologische landbouw is duurder dan conventionele landbouw. Dit komt voornamelijk omdat er geen gebruik van synthetische chemicaliën mag worden gemaakt die juist de productiviteit verhogen. Toch kan de oogst gelijk zijn aan niet-biologische productie. De uitzondering hierop is de tomaat.

Door conventionele landbouw wordt er 12 ton geproduceerd en via biologische landbouw zal er maar 1/4 van dat aantal kunnen worden geproduceerd. Echter, de biologische producten kunnen voor ongeveer 50% duurder worden verkocht, dus er is weldegelijk winst te behalen.

Worldvision houdt zich voornamelijk bezig met de promotie en de verkoop. Zo heeft World Vision samen met Biocoop bij de LIBNOR gelobbyd om regels vast te leggen voor biologische teelt. Daarnaast heeft World Vision een handelsmerk voor de biologische producten ontworpen, Campagnia genaamd. Dit merk valt onder Biocoop, omdat NGO's geen commerciële ondernemingen mogen hebben. Er wordt met één product gestart, namelijk appelsap. Vanaf mei zal deze appelsap ook in de supermarkten worden verkocht, want de verwachting is dat de voorraad dan voldoende is.

Volgens menafn.com zal met verse producten nog even gewacht worden, omdat de productie nog te kleinschalig en te onregelmatig is. Bovendien zijn er nog niet veel verschillende producten en ze kunnen ook niet op elk moment aangeleverd worden. De biologische producten worden in geselecteerde groentespeciaalzaken verkocht en niet in de supermarkten, omdat er niet genoeg productie is om deze te bevoorraden.

Biocoop werkt nu aan een effectief distributienetwerk en probeert boeren bijeen te brengen. Dit met als doel om de productie zo veel mogelijk te variëren en op regelmatige basis in de markt aan te kunnen bieden. De eerste doelstelling is om de kwaliteit en kwantiteit te verbeteren, de tweede om aan de lokale vraag te kunnen voldoen en de laatste is om te gaan exporteren. Aan export zitten beperkingen, in verband met de hoge transportkosten. De toch al iets duurdere



producten zouden dan te duur worden. Wel is er een kans voor de bewerkte producten, zoals olijfolie, oregano, tijm, essentiële oliën uit kruiden en gedroogde producten als tomaten, rozijnen en pruimen.

(Bron: www.nieuwsgrazer.nl, 1 april 2004))

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is hét informatie- en documentatiecentrum voor de biologische landbouw en voeding, te bereiken via www.biotheek.be of 078/151 152.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Susheela Schoenaers.

Abonnementenadministratie: Susheela Schoenaers. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 900 relaties voornamelijk binnen de sector en de overheid.

Aanmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp. Oude nummers kunnen steeds opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be. Afmelden kan via een eenvoudig mailtje naar biotheek@bioforum.be.