



Netknipsels #070 week 17/2004 **de Biotheek**

Biotheek Netknipsels #70 week 17 | 22 april 2004

De consument heeft een stem. En invloed. Daar is Minister Tavernier van overtuigd. Hij gelooft dat de consument de productie in een meer duurzame richting kan duwen. De Dag van de Aarde is al evenzeer begaan met duurzaamheid: water, lucht, aarde. We willen er met zijn allen nog lang van kunnen genieten.

Wij van onze kant proberen enige duurzaamheid te brengen in onze arbeid; aangezien wij momenteel nog geen zekerheid hebben op subsidies die ons zouden toegekend worden, kunnen wij niemand bijkomend aanwerven om de werkdruk op kantoor te verlichten. Wij zien ons dan ook genoodzaakt om het ritme van deze Netknipsels een beetje terug te schroeven. De volgende Netknipsels valt in uw emailbus binnen twee weken!

Hartelijke groet,
Petra Tas, coördinator Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Dag van de Aarde, zondag 25 april

Consumenten moeten meer macht krijgen over duurzaamheid producten

INTERNATIONAAL

NL - Bord voor biologische land- en tuinbouwbedrijven

NL - Nieuwe soorten moeten afzet biologische groenten stimuleren

NL - Biologisch moet van 'biologisch' naar 'gezond' en 'kwaliteit'

NL - Greenery en Nautilus gaan samen dagverse biologische groenten verhandelen

NL - Start campagne "Nederland gaat biologisch"

Dominicaanse Republiek biologische bananenrepubliek

The quality of organic food



NATIONAAL

Dag van de Aarde, zondag 25 april

Voor een kleurrijk Vlaanderen in een kleurrijke wereld!

Op zondag 25 april organiseren de Vlaamse natuur- en milieuverenigingen in De Nekker in Mechelen de Dag van de Aarde. Aan de vooravond van de Vlaamse en Europese verkiezingen roept de gezamenlijke milieubeweging de politieke partijen op om een duidelijke keuze te maken voor een kleurrijk Vlaanderen in 2010, voor meer natuur, water en lucht in wijken, dorpen en steden, voor duurzame landbouw en voor een energie-efficiënte economie.

Voor het eerst in de Vlaamse milieugeschiedenis slaat de ganse milieubeweging de handen inelkaar om één grote milieuhappening te organiseren. Met de Dag van de Aarde toont de milieubeweging zijn slagkracht en grootte, plaatst ze de belangrijkste milieuthema's op de agenda en toont ze aan het publiek en de politiek dat wij allemaal moeten kiezen voor een kleurrijk Vlaanderen waar natuur en milieu hun plaats in krijgen. Tientallen verenigingen met duizenden vrijwilligers en tienduizenden leden zetten zich dagelijks in voor een beter milieu. Tijd om daar meer tamtam rond te maken!

In vijf thematenten - natuur, water, lucht, klimaat en landbouw - worden de eisen van de milieubeweging concreet gemaakt. In een grote debattent gaan Patrick Vankrunkelsven, Eloi Glorieux, Kathleen Van Brempt, Jan Loones, Jan Turf, Wendel Trio, Herr Seele en Cathy Berx met elkaar in debat over het Vlaams leefmilieu in de wereld van 2010. VRT-journalist Marc Vandelooverbosch leidt deze discussies over natuur, water & landbouw en lucht & klimaat.

Onder begeleiding van de Olievanten en massa's tamtam- en djembéspelers stuurt de milieubeweging de kopstukken van de Vlaamse democratische partijen om 15.00u de lucht in. In een Greenpeace-aardeluchtballon worden Inge Vervotte, Caroline Gennez, Dirk Sterckx en Vera Dua door Mo*-hoofdredacteur Gie Goris geïnterviewd over hun voorstellen voor een kleurrijk Vlaanderen in 2010.

Hét gezicht van de Dag van de Aarde is Cowboy Henk-tekenaar Herr Seele. Hij is ook de hoofdspeler in de radio- en TV-spotjes die momenteel lopen op de openbare omroep en hij zal tijdens de Dag van de Aarde enkele tekensessies organiseren rond het thema aarde.

De Brusselse wereldgroep Jaune Toujours sluit de natuur- en milieuhappening Dag van de Aarde af. Jaune Toujours stelde deze maand haar nieuwe, 3^{de} CD – Barricade – en beklimt momenteel de hitlijsten met 'Ici Bruxelles'.

Dag van de Aarde, Provinciaal Domein De Nekker, Mechelen, zondag 25 april, 12 - 19u.
meer info: Stef Boogaerts, 02 282 17 29, 0479 537 992, stef.boogaerts@bblv.be

www.dagvandeearde.be (kijk en luister er onder 'pers' naar de Dag van de Aarde-spots)
www.bondbeterleefmilieu.be

(Bron: BBL, 20 april 2004)

Consumenten moeten meer macht krijgen over duurzaamheid producten

Vlaams leefmilieuminister Jef Tavernier heeft vandaag het Project Duurzaamheidskaart gelanceerd. De gemeenten Berlaar, Bonheiden, Bornem, Duffel, Mechelen en Sint-Amands, OVAM en de Bond Beter Leefmilieu zullen daarvoor 360.000 euro van de groene



leefmilieuminister. De bedoeling van de duurzaamheidskaart - de Groen-Plus kaart - is dat handelaars meer duurzame producten verkopen en bedrijven meer duurzame producten gaan produceren. "Het vandaag gestarte project moet maken dat tegen midden 2005 de duurzaamheidskaart er is. Bij een positieve evaluatie kan deze Groen-Plus kaart over heel Vlaanderen worden verspreid.

Op die manier geven we de consument meer macht. Wanneer de consument vraagt naar duurzame goederen zullen die ook meer verkocht en geproduceerd worden," meent de leefmilieuminister.

De Groen-Plus kaart is best vergelijkbaar met de kredietkaarten zoals tankstations, grootwarenhuizen of winkelketens die hebben. Wie koopt in de vestigingen van de winkelketen vergaart punten en kan daarmee voordelige aankopen verrichten. Wie beschikt over een Groen-Plus kaart krijgt bij iedere aankoop punten, op voorwaarde dat de gekochte goederen aan een aantal "duurzaamheidsvoorwaarden" voldoen. Dat kan gaan over criteria als: zijn deze goederen milieuvriendelijk?

Zijn ze milieuvriendelijk geproduceerd? Verpakt? Zijn het sociaal verantwoorde producten? Zijn deze producten gegarandeerd niet door kinderen gefabriceerd? Uiteindelijk kan de eigenaar van zo een duurzaamheidskaart de gespaarde punten verzilveren. Bijvoorbeeld voor culturele activiteiten, voor ritten met het openbaar vervoer of voor andere duurzame producten. "Via de Groen-Plus kaart kan duurzaam consumeren efficiënter gestimuleerd worden. Consumenten beseffen nog niet genoeg welke macht ze hebben. Daarbij komt dat duurzame producten vaak onbekend blijven, waardoor de distributiesector weigerachtig staat om ze in de rekken te plaatsen. En dat doet op zijn beurt de producenten terugschrikken om te investeren in duurzame producten. Met dit pilootproject wordt de Groen-Plus kaart in Vlaanderen op de agenda gezet," meent leefmilieuminister Jef Tavernier.

Vandaag start meteen de eerste fase van de introductie van deze Groen-Plus kaart. Dat gebeurt op het grondgebied van Berlaar, Bonheiden, Bornem, Duffel, Mechelen, en Sint-Amands en Willebroek, de gemeenten binnen de intercommunale Igemo. Die gemeenten krijgen daarenboven de ondersteuning van OVAM en Bond Beter Leefmilieu. Meteen wordt gekeken in hoeverre de introductie van de Groen-Plus kaart kan gebeuren in heel Vlaanderen. Daartoe is de intercommunale Igemo een samenwerkingsverband aangegaan met Ivarem en Regionale Milieuzorg en stapt ook de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten mee in het pilootproject.

Verklaart milieuminister Jef Tavernier: "In een eerste fase wordt een lokaal draagvlak gecreëerd via gesprekken met middenstandsorganisaties, met culturele verenigingen met bewoners en met het bedrijfsleven. Er wordt nagegaan hoe de technische uitwerking van het project zal gebeuren. Welke hardware, welke software er nodig is. Op basis van een businessplan start midden 2005 de introductie van de Groen-Plus kaart. Begin 2007 komt er een evaluatie en wordt beslist de Groen-Plus kaart al dan niet te introduceren over heel Vlaanderen."

Voor het pilootproject trekt milieuminister Jef tavernier 360.000 euro uit. Ook de lokale besturen en de Koning Boudewijnstichting maken middelen vrij. Bovendien is de kans groot dat de Europese Commissie het pilootproject in het Mechelse financieel zal steunen.

Besluit minister Jef Tavernier: "Met deze Groen-Plus kaart gaan we een nieuw tijdperk in. Dit project geeft ruimte voor initiatief vanuit de gemeenten zelf. Op deze wijze integreren we de zorg voor de natuur, het respect voor ons leefmilieu, het respect ook voor duurzame en sociale ontwikkeling op lokaal niveau, daar waar het thuishoort. In de wijken, in de straten, in de gemeenten en steden. En in de winkelrekken. Met de Groen-Plus kaart geven we de consument extra macht om te zeggen welke producten hij wél wil en welke niet."



info : Ron Hermans, woordvoerder van minister Tavernier - tel. (02) 553 27 12
e-mail: persdienst.tavernier@vlaanderen.be

(Bron: Persbericht, 14 april 2004)

INTERNATIONAAL

NL - Bord voor biologische land- en tuinbouwbedrijven

De Task Force Marktentwikkeling Biologische Producten heeft een bord laten ontwerpen voor biologische land- en tuinbouwbedrijven. Het ontwerp is zwart-wit, en ondernemers kunnen het laten aanpassen voor de producten die zij op hun bedrijf produceren: zuivel, vlees, groente, enzovoorts. De kosten zijn € 45,-per bord. Zie voor een voorbeeld en de bestelmogelijkheden de site van de NLTO.

(Bron: NLTO, 15 april 2004, knipsel uit: AgriHolland)

NL - Nieuwe soorten moeten afzet biologische groenten stimuleren

In opdracht van groothandel Bakker Barendrecht wordt op de proefboerderij Kollumerwaard bij Munnekezijl gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe groentesoorten en aan de ontwikkeling van uniformere producten. Doel is de stimulering van de afzet van biologische groenten uit Noord-Nederland.

Proefboerderij Kollumerwaard werkt onder andere aan een uniforme productie broccoli. Omdat de oogst van broccoli in drie tot vier keer plaatsheeft vormt de factor arbeid een van de hoogste kostenposten. Door een product te ontwikkelen dat op één moment kan worden geoogst, bij voorkeur machinaal, kan er veel op de kosten worden bespaard. Behalve met broccoli wordt er ook geëxperimenteerd met groenten als bloemkool, rode kool, witte kool, selderij, spruiten en ijsbergsla.

Verder wordt gewerkt aan de introductie van nieuwe gewassen die vooral interessant moeten zijn voor regionale telers zoals variaties op soorten als snijselderij, krulpeterselie, rucola, bosui en Sjanghai paksoi. Ook wordt gewerkt met bindsla, een soort kruising tussen ijsbergsla en bladsla. Bakker ziet voor dit soort producten veel mogelijkheden op de wereldmarkt.

(Bron: Dagblad van het Noorden, 17 april 2004, knipsel uit: AgriHolland)

NL - Biologisch moet van 'biologisch' naar 'gezond' en 'kwaliteit'

Het begrip biologisch moet wellicht maar overboord. Consumenten laten zich er immers niet in grote getale toe verleiden om biologische producten te kopen. De biologische landbouw moet naar een nieuwe identiteit, waarbij 'kwaliteit' en 'gezond' kernbegrippen zijn. Peter Blom, directeur van de Triodos Bank, gooit met deze stelling wat knuppels in het biologische hoenderhok.

Eindelijk liggen de biologische varkenslapjes en de biologische paprika's in de schappen van de supermarkt, en dan kóópt de consument ze niet. Onder de huidige omstandigheden lijkt het overheidsstreven naar een marktaandeel van tien procent in 2010 dan ook veel te optimistisch.



Volgens Blom zijn consumenten naast de goede zaak vooral geïnteresseerd in een goed product. Het 'goed-voor-het-milieu-argument' ligt voor veel mensen niet dichtbij genoeg, waardoor ze niet bereid zijn daar meer geld voor te betalen. Dat ligt anders als mensen een product kwalitatief beter of gezonder vinden, meent Blom.

En juist op dat gebied kampt de biologische sector met oude beelden. Nog steeds verbinden sommige mensen biologisch met wormen en gerimpeld fruit. Uit een vorig jaar gehouden onderzoek blijkt bovendien dat de consument geen verband legt tussen biologisch en gezondheid. Op de vraag wat gezond eten is, antwoordde driekwart van de meeste mensen 'veel groente en fruit'. Slechts weinigen dachten aan 'biologisch'.

Redenen voor Blom om het begrip biologisch als marketinginstrument overboord te zetten. Hij ziet wel iets in een nieuwe merknaam voor biologische producten, waaraan een nieuwe identiteit opgehangen kan worden. Mét de oude inhoudelijke milieueisen, maar met een nieuw intrinsiek kwaliteitsgezicht. In ieder geval zal het aantal argumenten om te kiezen voor biologische producten groter moeten worden, aldus Blom.

Blom heeft een medestander in Enrique Figee, voedingsexpert van adviesbureau Cap Gemini Ernst en Young.

Volgens Figee betekent biologisch voor veel mensen nu vooral 'duurder' en niet 'lekkerder'. Bovendien doet 'milieu' het in de huidige situatie marketingsgewijs niet zo goed, meent Figee.

Er zijn echter meer tegenstanders. Volgens een woordvoerder van supermarktketen Albert Heijn is er met de marketing van biologisch weinig mis. De groei stagneert vooral doordat biologische producten niet overal verkrijgbaar zijn. Albert Heijn neemt zo'n 75 procent van de supermarktverkoop van biologische producten voor zijn rekening, terwijl het marktaandeel van Albert Heijn slechts 27 procent bedraagt.

Ook Bart Jan Krouwel van de Rabobank wil de term biologisch behouden. We moeten zorgen dat het bestaande begrip er goed in komt. En als dat nog niet zo is, dan moeten we het de consument nog beter uitleggen, meent Krouwel.

Hij ziet meer in het verlagen van het prijsverschil, bijvoorbeeld door de prijs van gangbare producten te verhogen.

(Bron: Trouw, 17 april 2004, knipsel uit: AgriHolland)

NL - Greenery en Nautilus gaan samen dagverse biologische groenten verhandelen

VTN / Greenery Naturelle en Cooperatie Nautilus gaan samenwerken op het gebied van marketing en verkoop van dagverse biologische groenten van de vollegrond. De producten moeten wel afkomstig zijn van de leden en toeleveranciers die worden gecoördineerd door Greenery Naturelle in Barendrecht. Cooperatie Nautilus is in Nederland de grootste verkooporganisatie van biologisch geproduceerde groenten. De productie van meer dan 120 professionele volledig biologisch producerende leden met een gezamenlijk oppervlak van ruim 8.000 hectare wordt door Nautilus verhandeld.

De leden voldoen aan alle richtlijnen van Eurep Gap (Europa) en het National Organic Program (de VS). Naturelle beleeft een groot aantal nationale en internationale retailers en groothandels.

(Bron : Foodpress, 17 april 2004).



NL - Start campagne "Nederland gaat biologisch"

Op 14 april starten zo'n dertig maatschappelijke organisaties, waaronder ANWB, Natuurmonumenten, Greenpeace, IVN, Waddenvereniging, FNV Bondgenoten en Natuur Milieu, de actie "Nederland gaat biologisch". De organisaties gaan via hun media de miljoenen achterban oproepen om vaker biologisch te kopen.

De actie wordt officieel gestart op het Beursplein te Amsterdam met het aansnijden van een reusachtige biologische taart, die omstanders moet verleiden om biologisch te gaan eten. Als de achterban van de maatschappelijke organisaties 2,50 euro per week biologisch kopen, dan betekent dat een verdubbeling van de biologische omzet.

(Bron: Biofood Online, 16 april 2004)

Dominicaanse Republiek biologische bananenrepubliek

Minder bekend is echter dat de Dominicaanse Republiek een van de grootste aanbieders is van biologisch fruit. Vooral bananen komen meer en meer van dit Caraïbische eiland, ten minste, als ze biologisch geteeld zijn.

De handelsstatistiek van de Dominicaanse Republiek wijst uit dat in 2002 voor meer dan 2,2 miljoen dollar aan biologische bananen naar Duitsland is geëxporteerd. Dat is het tweede product, na ijzererts.

Thomas, Kirbach, managing director van de Duitse Kamer van Koophandel in Santo Domingo, geeft aan dat Duitsland de grootste afnemer is van biologische bananen.

De EU is sowieso nummer één en van de gehele exportquota die naar Europa gaat, gaan 60% tot 80% van de biologische bananen naar Duitsland.

Naast bananen staan ook cacao, cacaoboter en koffie hoog in de exportstatistieken. Met bio-bananen is de Dominicaanse Republiek de grootste producten van Centraal Amerika en de Caraïben. Er worden meer bananen op de biologische dan op de conventionele manier geteeld. Zogezegd dus een "bio-bananenrepubliek".

Het land profiteert van de ACP-overeenkomst waarmee de voormalige koloniale staten van de EU makkelijker toegang hebben tot de Europese markt. Er zijn ook bio-bananen van klassieke exportlanden, zoals Costa Rica, Ecuador en Peru, maar deze hebben meer last van schimmels, omdat daar traditioneel meer schimmels groeien dan in de Dominicaanse Republiek. Het gunstige klimaat en de goede bodem zijn dus erg gunstig, waardoor produceren op biologische wijze dus ook goedkoper is, vermeldt dradio.de

(Bron: Nieuwsgrazer.nl, april 2004)

The quality of organic food

So far, it is not possible to compare and finally evaluate the product quality of foods from different production methods. There is a lack of studies, which are able to prove the differences between organic and conventional products in their nutritional values for humans.



However, significant differences between the products of both types of cultivation have in some cases been shown. Organic vegetables and fruits contain only to a small amount residues of pesticides. Though the pesticide residues in conventionally grown products are seldom above the legal maximum level - rendering them harmless by law - organically grown products are much better protected from violations of the Maximum Residue Regulation. Moreover, organically-grown fruits and vegetables contain much lesser nitrate. The increased level of secondary plant compounds in organic products cannot be finally assessed, as there is, amongst other things, a lack of research in the field of the bioavailability.

However, the constitutional effects of the secondary plant compounds are undisputed, so that comparative research would be useful. So far, chemical-analytical methods are only insufficiently able to discriminate between agricultural products, which were cultivated differently. Complementary analytical methods seem to be able to make such a distinction, but they are currently not scientifically accredited. In future, complementary methods could contribute to the distinction of agricultural products from different cultivation methods, although quality assessment on the basis of "good inner structure and organisation" appears questionable. However, a broad validation of the methods concerning precision, robustness, etc is therefore necessary.

In conclusion, it is important to stress that each product from organic farming contributes to saving resources and protecting the environment due to the way of cultivating and therefore benefits society as a whole. This effect contributes to an individual well-being during food consumption and accordingly can have indirect effects on human health.

The Genetic Engineering Newsletter is available on the Internet

http://www.oeko.de/gennews_engl.

You can order it as e-mail (mail to listserv@oeko.de, NO subject, text: subscribe gen-news-en@oeko.de).

(Bron: Genetic Engineering Newsletter, april 2004)

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is hét informatie- en documentatiecentrum voor de biologische landbouw en voeding, te bereiken via www.biotheek.be of 078/151 152.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Susheela Schoenaers.

Abonnementenadministratie: Susheela Schoenaers Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 900 relaties voornamelijk binnen de sector en de overheid.

Aanmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp.

Oude nummers kunnen steeds opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be. Afmelden kan via een eenvoudig mailtje naar biotheek@bioforum.be.