



Biotheek Netknipsels #83 – 9 september 2004

De zomer is nog niet voorbij; de zon straalt. Zo ook de biozomer met haar opendeurdagen en fietstochten. We zetten enkele activiteiten extra in de kijker opdat u ze niet zou vergeten. In Nederland gaat straks iedereen de boomgaard in voor een ouderwets gezellige appelplukdag. De Adopteer een Appelboom-campagne is nu reeds een succes.

Hartelijke groet,

Petra Tas
Projectcoördinator Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Biofruit op school wordt binnenkort gelanceerd
Bio krijgt kansen in West-Vlaams provinciehuis
Uitnodiging studiereis Frankrijk 21 tot 23 september
Open dag Proefbedrijf Biologische Landbouw
Biofietstraject Diksmuide
Bio estafette
VITASANA, vakbeurs voor gezond leven: nu twee dagen!
Oproep Biofach 2005: Vlaamse groepsstand

INTERNATIONAAL

EU - Onderzoek: In hoever begrijpt de consument de voedingsinformatie op etiketten
NL - Lief voor dieren
NL - Verkoop EKO groeit wél
NL - Fruit oogstverwachting 2004 Nederland
NL - Adoptiecampagne najaar wordt een succes
NL- Plukfeesten in de boomgaarden van 'Adopteer een Appelboom'
UK - Organic farming plan for England - two years on
Canada - Eén enkele nationale norm voor biologische producten
VS - De blootstelling aan pesticiden via het voedsel verminderen door biologisch voedsel te eten
VS - Organic Farming reduces groundwater pollution



NATIONAAL

Biofruit op school wordt binnenkort gelanceerd

Vanaf oktober 2004 zullen een 3000-tal leerlingen van 20 Leuvense scholen één keer per week kunnen genieten van een biologische appel, peer, banaan of kiwi. De scholen doen mee aan de actie "Biofruit op school" die door Vredeseilanden werd opgezet in het kader van de campagne "10/10 voor de biologische landbouw". Het project loopt in samenwerking met IGO Leuven (logistiek), Veiling Brava en de keten-managers. Naar alle waarschijnlijkheid zal ook de stad Leuven haar steentje bijdragen door financieel tegemoet te komen in de kostprijs voor de leerlingen.

De Leuvense dynamiek is al dadelijk doorgedrongen tot in Limburg waar De Wroeter samen met de ketenmanagers een gelijkaardig project lanceren.

Wie meer informatie wenst over deze actie kan terecht op de website www.biofruitopschool.be

bron: BBL, 08/09/2004

Bio krijgt kansen in West-Vlaams provinciehuis

De kleine 500 personeelsleden in het West-Vlaamse provinciehuis Boeverbos te Brugge kunnen voortaan elke week een biologisch voedingspakket bestellen. Met dit initiatief wil het provinciebestuur de stagnerende biosector een duwtje in de rug geven. "Binnen de muren van onze administratie is het mogelijk om 10 procent bio tegen 2010 te realiseren", zei West-Vlaams gedeputeerde voor Leefmilieu Jan Durnez.

Momenteel wordt zo'n 0,6 pct van het Vlaamse landbouwareaal wordt biologisch bewerkt. In het vorige Vlaamse regeerakkoord stond de doelstelling ingeschreven om dit aandeel tot 10 pct te laten stijgen tegen 2010. Om diverse redenen dienden zich de jongste twee jaar nauwelijks nog bioboeren aan. "Om de sector te laten uitgroeien tot een volwaardige tak is de nodige steun onontbeerlijk om zo een kritisch volume te bereiken", meent Durnez.

Eerder zette het provinciebestuur ondermeer zijn schouders onder een biologisch proefcentrum en diverse promotie-acties voor de biosector. "Nu willen we een stap verder gaan door in het provinciehuis een afhaalpunt voor bioproducten te organiseren", vertelt Durnez. Het personeel kan wekelijks een groenten-, fruit- of gemengd voedingspakket bestellen. Dat wordt vervolgens geleverd door Atalanta, een coöperatie die 24 bioboeren telt uit Oost- en vooral West-Vlaanderen. Een pakket kost tussen de 7,5 en 12,5 euro.

Durnez wil het project een half jaar laten proefdraaien. Hij rekent erop dat zo'n 40 mensen wekelijks een pakket zullen bestellen. "Als dat lukt, hebben we in onze micro-omgeving de bio een 10 op 10 gegeven", luidt het.

bron: www.vilt.br, 07/09/2004

Uitnodiging studiereis Frankrijk 21 tot 23 september

Er zijn nog plaatsen beschikbaar voor de studiereis die vanuit het Innovatiesteunpunt gepland wordt van dinsdag 21 tot donderdag 23 september.

Het wordt een erg interessante studiereis waar we heel wat bedrijfsbezoeken zullen brengen aan boeren en tuinders die inspelen op de nabijheid van de grootstad Parijs.

Op de agenda: **verkoop op de hoeve, teelt van fijne groenten, geneeskrachtige planten, waterkers, gevogelte, een kleinschalige hoevebrouwerij, een honingproducent enz.**

Om af te sluiten is er nog een bezoek aan het wereldberoemde **kasteel van Fontainebleau** voorzien.

Omdat de tijd begint te dringen, is het wel nodig dat er snel gereageerd wordt.



Het programma van deze studiereis ziet er als volgt uit:

Dinsdag 21 september

's Morgensvroeg vertrek per luxe-autocar vanaf Zellik om 06u00. Rit over Parijs.
Facultatieve koffiestop. Aankomst in Melun en middagmaal ter plaatse.
's Namiddags bezoeken in het gebied van het Parc Naturel Régional du Gâtinais français.
Avondmaal op een boerderij met producten van de streek.
Overnachting in Melun.

Woensdag 22 september

Ontbijt.
Gedurende de hele dag technische bezoeken in het gebied van het Parc Naturel Régional du Gâtinais français.
Middagmaal in de omgeving.
Tegen het eind van de namiddag terugkeer naar Melun voor avondmaal en overnachting.

Donderdag 23 september

Ontbijt en check-out.
's Voormiddags bezoek aan het kasteel van Fontainebleau (circuits des grands appartements).
Middagmaal in de buurt.
Aansluitend doorreis naar België met onderweg facultatieve koffiestop. Aankomst in Zellik tegen de avond.

Omdat deze activiteit gesubsidieerd wordt met Europese projectmiddelen hebben we de prijs erg laag kunnen houden.

Prijs per persoon in tweepersoonskamer	150 €
Supplement eenpersoonskamer	60 €

Inbegrepen:

- transport per luxe-autocar gedurende de hele reis
- 2 overnachtingen in een zeer degelijk hotel
- alle maaltijden vanaf het middagmaal van dag 1 tot het middagmaal van dag 3
- bezoek kasteel Fontainebleau
- fooi chauffeur
- BTW en taksen

Niet inbegrepen:

- dranken en persoonlijke uitgaven
- reis- en/of annuleringsverzekering

Inschrijven kan door contact op te nemen met Innovatiesteunpunt (Bart Vleeschouwers) Postbus 40 te 3000 Leuven, 016 24 21 03 of per e-mail aan bart_vleeschouwers@innovatiesteunpunt.be.
U kan ook inschrijven via de website van het Innovatiesteunpunt (www.innovatiesteunpunt.be).
Daarnaast dient de reissom te worden overgeschreven op rekening 736-4031018-53 van BB-Consult met de vermelding "Studiereis".

De inschrijving is pas definitief na betaling.

bron: innovatiesteunpunt, 08/09/2004

Open dag Proefbedrijf Biologische Landbouw



Zondag 19 september, 10u00-17u30,
Gabriëlstraat 11, 8800 Beitem

Naar aanleiding van de Dag van de Landbouw op 19 september houdt het Proefbedrijf Biologische Landbouw een open dag voor het brede publiek. Iedereen is welkom tussen 10u00 en 17u30.

Via een geleide wandeling langs de percelen maakt u kennis met de biologische akkerbouw en groenteteelt : onkruid- en ziektebeheersing, rassenkeuze, proefvelden, agrarisch natuurbeheer, enz. Op het erf worden de schoffelmachines en de oogst van de rassenproef aardappelen tentoongesteld. U kan er tenslotte napraten bij een biologisch biertje !

Deze open dag wordt georganiseerd i.s.m. de Landelijk Gilde Rumbeke. Op wandelafstand kunt u tevens de Kaasboerderij 't Groendal en de Vleeshoeve Dochy bezoeken.

Meer info : Lieven Delanote, PCBT, 051/261400

bron: PCBT/biozomer, 07/09/2004

Biofietstraject Diksmuide

Zondag 19 september, 10u00-18u00

Langs landelijke fietswegen en bezienswaardigheden kan u vanaf 10u twee biologische boerderijen en een aantal verkooppunten met biologische producten bezoeken :

Biokaasmakerij 't Dischhof, Dodepaardenstraat 58, Keiem

Groentebedrijf De Groene Grond, Steenstraat 5, Esen

De bedrijven zijn via een fietslus met elkaar verbonden, maar kunnen ook individueel worden bezocht.

Meer info : Magde en Walter Debergh, 't Dischhof, 051/501204

bron: PCBT/biozomer, 07/09/2004

Bio estafette

Zondag 26 september, 10u tot 18u

5 bio-bedrijven in het Brugse Ommeland (De Zaaier, De Levende Aarde, Loca Labora, P. Vermeulen en het Augustijnenhof) slaan de handen in elkaar en houden gezamenlijk open dag.

De Zaaier, Korte Akkerstraat 2, Ruddervoorde

De Levende Aarde, Breeweg 22, Hertsberghe

Loca Labora, Bulskampveld 12, Beernem

Philip Vermeulen, Tuinbouwerstraat 2A, Ruddervoorde

Augustijnenhof, Rolleweg 10, Loppem

De bedrijven zijn met elkaar verbonden in een fietslus, maar kunnen ook afzonderlijk worden bezocht.

Meer info : (050/27 02 44, www.localabora.be, bio_estafette@hotmail.com

bron: PCBT/biozomer, 07/09/2004

VITASANA, vakbeurs voor gezond leven: nu twee dagen!



Meer en meer mensen hechten belang aan de kwaliteit van het leven. Daarbij is een gezonde leefwijze belangrijk. Zij gaan dan ook op zoek naar verantwoorde voeding, natuurlijke cosmetica en andere milieuvriendelijke producten.

VITASANA, de vakbeurs voor gezond leven, komt tegemoet aan deze vraag naar gezonde producten. Klein- en groothandelaars, therapeuten en diëtisten vinden op VITASANA alles wat hun klanten nodig hebben om gezond te leven.

De beurs biedt de professionele bezoeker een representatief overzicht van wat de markt biedt.

- **Biologische en volwaardige natuurvoeding** : producten op een eerlijke manier gemaakt met verzorgde ingrediënten.
- **Dieetvoeding** : van natriumarm tot glutenvrij.
- **Kruiden(preparaten), vitamine- en mineraalsupplementen.**
- **Natuurlijke cosmetica** (producten voor baden en douchen, oliën, verzorgende crèmes) **en ecologisch verantwoorde was- en onderhoudsproducten.**
- **Producten voor een gezonde omgeving en leefwijze** : kleding, waterfilters, slaapcomfort, boeken met tips over beter leven,

Naast de talrijke Belgische en Nederlandse exposanten, zijn dit jaar voor het eerst ook een aantal Franse en Engelse firma's aanwezig op VITASANA.

Op de stand van Biogarantie, HACCP, Blik en Ecocert kan u terecht voor meer informatie over biolabels, wetgeving, en dergelijke meer.

En uiteraard worden nieuwe producten extra in de kijker gezet.

VITASANA, nu twee dagen lang
Zondag 3 oktober 2004 van 9u tot 18u
Maandag 4 oktober 2004 van 10u tot 18u
Flanders Expo (hal 3 en hal 5) – Gent (E40 – uitrit 14)

Meer info : 09/241 92 11 of e-mail vtasana@flandersexpo.be

VITASANA is een organisatie van Flanders Expo en Naredi, de Belgische federatie van de handel en nijverheid in natuur-, reform- en dieetwaren.

bron: Flanders Expo, 06/09/2004

Oproep Biofach 2005: Vlaamse groepsstand

Export Vlaanderen zal ook in 2005 een Vlaamse groepsstand organiseren op de vakbeurs Biofach in Nürnberg van 24 tot en met 27 februari 2005. Er werd reeds een optie genomen op 200 m² in Hal 1 (zelfde locatie als in 2003 en 2004, vlakbij de doorgang naar Hal 2).

Bijgevoegd gaat de uitnodigingsbrief en het deelnamecontract, dat u tot uiterlijk 30/9 kunt terugsturen naar Export Vlaanderen.

Info: Dhr. Jeroen De Vuyst, Marketing&Business Development, dienst logistiek Acties, tel: 02/504.88.55, fax 02/504.88.94, jeroen.devuyst@export.vlaanderen.be.

bron: Probila Newsflash, 02/09/2004



INTERNATIONAAL

EU - Onderzoek: In hoever begrijpt de consument de voedingsinformatie op etiketten

Dit systematische verslag onderzoekt al dan niet gepubliceerde studies over de maat waarin de consument de voedingsinformatie op etiketten begrijpt en gebruikt....

This systematic review examines published and unpublished research into consumer understanding of nutrition labelling. It assesses to what extent consumers understand and make use of nutrition labelling as currently found on food packets in Europe; to what extent consumer understanding of nutrition information could be enhanced by improving the format of nutrition labelling or educational initiatives. It outlines the gaps that exist in current research in this area, and suggest what further research is needed and which methods would be most appropriate to address key outstanding research questions. The review provides a solid foundation for proposals for nutrition labelling in Europe that have a consumer and public health dimension. Lees hier de bespreking: <http://www.ehnheart.org/files/consumer%20nutrition-143058A.pdf>

Bron: European Heart Network, geknipt uit: Probila Newsflash, 02/09/2004

NL - Lief voor dieren

De Natuurwinkelorganisatie zoekt voortdurend de samenwerking met maatschappelijke organisaties om nieuwe, bewuste consumenten te bereiken.

In dat kader is er onlangs een actie afgestemd met de Dierenbescherming. De

Dierenbescherming zal in haar communicatie-uitingen aandacht

besteden aan de Natuurwinkel en vice versa. Daarnaast wordt er rondom Dierendag een actie opgezet om dierenliefhebbers op de hoogte te brengen van het bestaan van biologische diervoeding en waar het verkrijgbaar is. Deze actie zal plaatsvinden in het weekend van zaterdag 2 en zondag 3 oktober, tijdens de open dagen van de Dierenasiels.

In totaal doen er 80 asiels mee. In samenwerking met Yarrow Organic Pet Food worden er bij de deelnemende asielen waardebonnen verstrekt. De dierenvriend ontvangt bij inlevering van de waardebon in een Natuurwinkel een gratis kuipje Yarrow Honden of Kattenvoer.

bron: Biofood Online, 07/09/2004

NL - Verkoop EKO groeit wél

De Natuurvoedingswinkelorganisatie (NWO) weerlegt de constatering van Stichting Natuur en Milieu dat de verkoop van EKO-producten nauwelijks is gegroeid.

Dit voorjaar startte de campagne 'Nederland gaat biologisch', waarbij dertig maatschappelijke organisaties, waaronder Natuurmonumenten en Biologica, hun leden oproepen meer biologisch voedsel te kopen bij Natuurwinkels. Via televisie- en radiospotjes plus advertenties in de ledenbladen werd de actie gepromoot. Het idee was dat, wanneer de helft van de leden voor 2,50 euro per week biologisch kocht, de vraag naar biologische voeding zou verdubbelen. Door middel van een strippenkaart konden klanten sparen voor reductie op toegangskaartjes voor Dierenpark Emmen, Naturalis en het Museon. Voglens NWO-directeur Maarten Rijniks heeft de actie extra omzet gegenereerd. Dit is volgens hem af te leiden van de omzetstijging van 9 procent die de Nederlandse Natuurwinkels het afgelopen half jaar hebben gerealiseerd. Er zijn inmiddels 36 duizend strippenkaarten ingezonden door consumenten, wat er volgens Rijniks op duidt dat de actie boven verwachting liep. Hij denkt dat de campagne 'Nederland gaat biologisch' ertoe heeft geleid dat er een klantengroep bij is gekomen. "Een aantal Natuurwinkels is in staat geweest nieuwe klanten aan zich te binden. "



bron: Biofood Online, 07/09/2004

NL - Fruit oogstverwachting 2004 Nederland

De Nederlandse biotelers verwachten ten opzichte van de twee voorafgaande jaren een grotere oogst aan biologische appels en een redelijk vergelijkbare oogst aan biologische peren. Een eerste schatting is dat er circa 15 tot 20 procent meer appels geplukt gaan worden (en dat is weer ongeveer 500 á 750 ton meer bio-appels dan in de twee laatste jaren). Ook de oogstverwachting bij peren ligt wat hoger dan in de laatste twee jaar. Binnen telersvereniging Prisma wordt er jaarlijks een gedetailleerde oogstraming gehouden waarvan de eindresultaten begin augustus bekend zijn.

Wat betreft kwaliteit is het nog moeilijk om een precies beeld te krijgen. Verruwing is een veel kleiner probleem dan in de voorgaande jaren. Schurft speelt in dit wat nattere jaar wat meer (maar in het algemeen blijft de aantasting beperkt). De vruchtmaat lijkt in het algemeen wat minder grof dan in de laatste twee jaren en dat is zeker voor grootvruchtige rassen als Jonagold een voordeel.

Wat betreft rassen is de verwachting dat er vooral meer Elstar komt. Ook Topaz groeit wat betreft productievolume vrij hard met het in productie komen van de jonge bomen. Bij Santana is beperkt meer productie te verwachten.

bron: Biofood Online, 07/09/2004

NL - Adoptiecampagne najaar wordt een succes

Alle natuurvoedingsgroothandels, Stichting Natuur & Milieu, Stichting PBS en Biologica hebben dit najaar de handen ineengeslagen voor een gezamenlijk najaarsoffensief rond de nieuwe appeladoptie actie. Dat samenwerking werkt, gaat de najaarscampagne rond de appeladoptie bewijzen. De eerste resultaten spreken boekdelen:

- In ruim 1 week hebben zich al meer dan 125 winkels aangemeld als deelnemer bij Biologica: vrijwel iedereen neemt alle promotiematerialen op, inclusief de verkoop van appelboomcheques in de gratis display. Het doel van 200 deelnemende winkels zal volgens verwachting gehaald worden.

- De deelnamebereidheid van de maatschappelijke organisaties is groot met een voorlopige totaaloplage van ruim 600.000 magazines (o.a. Bondgenoten Magazine van FNV, De Kleine Aarde, Ode, St. Natuur&Milieu, etc.), waarin een halve pagina redactie en invulbon voor de appeladoptie zal worden opgenomen. Een oplage van ca. 200.000 magazines zal redactie en de invulbon voor de kipadoptie bevatten. En in diverse andere tijdschriften verschijnen algemeen redactionele artikelen over biologisch, onder andere in Buitenleven (140.000 oplage). Verder wordt informatie op diverse websites opgenomen.

- Alle groothandels en winkelorganisaties trekken mee aan de adoptiekar en bieden aanvullende najaarsacties om de winkels verder te ondersteunen.

Mediacampagne Appelboomadoptie

Rond Plukfeest op 15 september

Biologica heeft inmiddels zijn mediaplanning bekend gemaakt:

- week 37/38: radiospots

- 15 september Plukfeest op de fruitteeltbedrijven met optreden van Dichter des Vaderlands Simon Vinkenoog (en dus mediaaandacht)

- 18 september Licht op Groen pagina Appeladoptie in Volkskrant, Trouw en NRC

- begin oktober een PR-offensief rond de leukste december verrassing: de appelboomcheque of kipkadobon

Met de media-aanpak van Biologica, de aandacht voor de appelboomadoptie in de tijdschriften en op websites van de maatschappelijke organisaties, én de actieve verkoop van de appelboomcheques in 200 natuurvoedingswinkels, moet het doel van 20.000 nieuwe appelboomadoptanten binnen een half jaar gehaald kunnen worden.



bron: Biofood Online, 07/09/2004

NL- Plukfeesten in de boomgaarden van 'Adopteer een Appelboom'

Woensdagmiddag 15 september van 14:00 tot 17:00 uur:

Wilt u het rijke gevoel van een goede oogst ervaren en aan het eind van de dag met manden vol zelfgeplukte biologische appels naar huis terugkeren? Kom dan 15 september naar de plukfeesten van 'Adopteer een Appelboom'. In vijf boomgaarden, verspreid over het land, kunt u ter plekke een boom adopteren en leegplukken.

Op de plukfeesten worden er rond het oogsten van de appels allerlei extra activiteiten georganiseerd, zoals verhalenvertellers, levende muziek en kunstexposities. Op De Olmenhorst in Lissersbroek komt Simon Vinkenoog, de dichter des vaderlands, een gedicht voordragen aan zijn appelboom.

Kom ook naar het plukfeest en doe mee met 'Adopteer een Appelboom'! Op de volgende vijf biologische appelteeltbedrijven bent u woensdagmiddag 15 september tussen 14:00 en 17:00 uur van harte welkom en kunt u ter plekke een eigen boom adopteren en oogsten:

Landgoed De Olmenhorst, Lissersweg 481, 2165 AS Lissersbroek (Noord-Holland)

't Gelders Eiland, Eltenseweg 1, 6915 KA Lobith (Gelderland)

Fruitbedrijf Katijf, St. Antoniestraat 44, 4176 BJ Tuil (Gelderland)

Fruitbedrijf Pouw, Pothuizerweg (naast nr. 27 én vóór de spoorweg), Schalkwijk (Utrecht)

Levels Biofruit, Vieruitersten 26, 5768 RP Meijel (Limburg)

Als u een boom adopteert, komt uw naam er op een bordje bij te hangen en mag u de boom elke oogsttijd met vrienden en familie kaalplukken. De adoptie kost € 29,50 per jaar. Daarnaast krijgt u een adoptiecertificaat en een koelkastmagneet zodat u een fysiek aandenken aan uw boom in huis hebt. Het hele jaar door houdt Biologica u via de Appelpost en Appelmail op de hoogte over het reilen en zeilen in de boomgaard en laten we u weten wanneer de appels rijp zijn om te plukken. Met uw adoptie verzekert u een biologische fruitteeler van zijn afzet, zorgt u voor een mooier platteland en behoud van het cultuurlandschap.

'Adopteer een Appelboom' is het broertje van de actie 'Adopteer een Kip' en is het initiatief van Biologica, de beleids- en promotieorganisatie voor biologische landbouw en voeding. De actie wordt gesteund door Triodos Bank, Natudis, NWO / Natuurwinkel, Stichting DOEN, e.v.a.

Meer informatie? Kijk op: www.adopteereenappelboom.nl

<<http://www.adopteereenappelboom.nl>>, stuur een e-mail naar

info@adopteereenappelboom.nl, of bel met de Appellijn van Biologica: 030-2339977.

bron: Biologica, 06/09/2004

UK - Organic farming plan for England - two years on

The UK Department for Environment, Food and Rural Affairs has published the report 'Organic Action plan to develop organic food and farming in England - Two Years On'. The plan picks up on the work of the original Plan launched on 29 July 2002, looks at the considerable amount of progress made and makes further recommendations for priority actions. The six priorities identified for further action relate to the Sustainable Food and Farming Strategy, public procurement of food, UK sourcing, local supply networks, how organic produce can contribute to the UK Government's health agenda, and how to



tackle the inability of some people to purchase organic food. The report can be found at <http://www.defra.gov.uk/farm/organic/actionplan/index.htm>.

bron: Organic Update Newsletter, 02/09/2004

Canada - Eén enkele nationale norm voor biologische producten

In Canada is de norm m.b.t. biologische producten toepasselijk op vrijwillige basis. Er bestaan ook geen voorschriften wat de etikettering van biologische voedingsmiddelen betreft....

Au Canada, la norme relative aux produits biologiques, adoptées en 1999 par le Conseil canadien des normes (CN), est d'application volontaire. De plus, seulement 2 des 46 organismes de certification de produits biologiques opérant au Canada sont accrédités par le Conseil canadien des normes (CCN).

Par ailleurs, il n'y a pas de règlement régissant spécifiquement l'étiquetage des aliments biologiques. Enfin, les importations de ces produits ne sont pas contrôlées de façon spécifique. Cette situation nous inquiète, puisque certains produits pourraient porter la mention « biologique » sans toutefois satisfaire aux critères de production et de transformation des produits biologique. Cela peut induire les consommateurs en erreur.

D'ailleurs, des groupes de discussion tenus par la firme Environics dans le cadre de notre étude, ont révélé que les consommateurs canadiens étaient étonnés et inquiets d'apprendre que le biologique n'était pas encadré selon un régime obligatoire.

En effet, la grande majorité des consommateurs estimaient qu'un produit étiqueté biologique, situé dans un secteur du magasin réservé aux produits naturels biologiques et plus cher que d'habitude, était forcément biologique. Cependant, notre analyse du système canadien démontre qu'actuellement, rien ne peut justifier cette confiance.

Ces mêmes groupes de discussion ont également révélé que certains consommateurs manifestaient déjà de la méfiance, se questionnaient beaucoup sur l'assurance du caractère « biologique » des produits proposés et déploraient la confusion créée par la multiplicité des appellations et des logos.

Option consommateurs se réjouit de la démarche actuelle entreprise par le Canada afin de réglementer la mise en marché des produits biologiques, voire d'élaborer une norme obligatoire. En effet, nous croyons qu'il est urgent d'adopter une réglementation afin de mieux protéger les consommateurs.

C'est pourquoi nous demandons, entre autres, la protection stricte de l'appellation « biologique » et de ses diminutifs et dérivés (« bio », « biodynamique », « écologique », « éco », « organique »), l'accréditation systématique des organismes de certification par une autorité canadienne reconnue compétente, la mise en place d'un cadre législatif pour simplifier et harmoniser la mise en marché des produits issus de l'agriculture biologique au Canada et l'adoption d'un logo national unique pour la vente des produits sur le marché intérieur.

Évidemment, il serait très important qu'il y ait une vaste campagne de sensibilisation sur ce nouveau départ de l'encadrement des produits biologiques au Canada.

Ainsi, il y a fort à parier que choix et achat rimeront avec confiance et satisfaction chez le consommateur.

Option consommateurs a réalisé, en 2003-2004, une étude intitulée : Les exigences des consommateurs face à la mise en marché des aliments issus de l'agriculture biologique au Canada. Cette étude présente une analyse du système canadien, les exigences des consommateurs ainsi qu'une série de 22 recommandations.

De studie is hier beschikbaar.

Volledige studie te lezen: http://www.option-consommateurs.org/dc_pdf/pdf/oc_agri_bio_fr0504.pdf



Bron: Radio-Canada, Farmcentre.com, geknipt uit: Probila Newsflash, 02/09/2004

VS - De blootstelling aan pesticiden via het voedsel verminderen door biologisch voedsel te eten

Door biologische groenten en fruit te kiezen vermindert de consument de blootstellingrisico's aan pesticiden via het voedsel en verhoogt hij de positieve invloed op zijn gezondheid....

Choosing organically grown fruits and vegetables can significantly decrease the frequency and level of dietary exposure to pesticides, thus reducing the magnitude of one risk factor that can contribute to a variety of health problems.

Public and private sector efforts to increase fresh fruit and vegetable consumption are clearly among the best investments possible to improve public health in America. Yet those who follow United States Department of Agriculture (USDA) guidelines of five servings of fruits and vegetables daily are likely to ingest six or more pesticide residues on most days, if produce is conventionally grown.

Pesticide risk assessment can rarely prove a direct, causal relationship between pesticide exposure and a particular illness or disease that some individual has suffered. But scientists have concluded that, across the population, pesticide exposure is a risk factor that increases the chance that certain health problems will occur with greater frequency or lead to more serious consequences.

Conventionally grown fresh produce is three to four times more likely to contain one or more pesticides than organic produce, and a given sample of conventional food is also far more likely to contain multiple residues than the corresponding organic food. For this reason, choosing organic fruits and vegetables is the most reliable way to reduce overall pesticide dietary exposure.

Bron: The Organic Center for Education and Promotion, geknipt uit: Probila Newsflash, 02/09/2004

VS - Organic Farming reduces groundwater pollution

New research released by The Rodale Institute® and funded by the Pennsylvania Department of Environmental Protection shows that by composting manure, farmers can significantly improve the quality of water entering the nation's watersheds. The Rodale Institute® research also documents that the use of organic farming practices reduces agricultural water pollution by up to 75 percent, improves quality in surface and ground waters, and benefits water quality in downstream marine environments. The report, Water, Agriculture and You is available from <http://strauscom.com/rodale/way.pdf>.

bron: Organic Update Newsletter, 02/09/2004

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met



vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be.

Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1400 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de 10op10-campagne.

Aanmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be. Afmelden kan via een eenvoudig mailtje naar biotheek@bioforum.be.