



Biotheek Netknipsels #86 – 30 september 2004

Het had een VLAM-woordvoerder over de nieuwste bio-campagne kunnen zijn: 'De echte smaak ontdekken'. Voor alle duidelijkheid, hij is het niet. Hij produceert ook geen biokaas. Maar zijn uitspraak is treffend genoeg om een plaatsje te krijgen in onze Netknipsels. Hij doet wel 'goesting' krijgen in lekkere, authentieke producten. En goesting is precies wat we nodig hebben om de biologische consumptie tot 10% te doen stijgen. Samen met de bioketenmanagers.

Hartelijke groet,

Petra Tas
Projectcoördinator Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

10% biologische consumptie is prioriteit voor bioketenmanagers
Demonstratie Composteren op het Vollegrondsgroentenbedrijf
Loca Labora feest: Overdekte bio-boerenmarkt – Loca labora's Sfeercafé
De echte smaak ontdekken

INTERNATIONAAL

EU - Toelating bestrijdingsmiddelen in biologische landbouw op een rij
NL - Biologisch blijft groeien in krimpende voedingsmarkt
NL - Toxoplasma-infecties vooral op varkensbedrijven met veel katten
NL - Hangende varkensstaart is gemakkelijk doelwit
NL - Nieuw expertisecentrum voor biologische sector
NL - Opbrengst biologische suikerbieten 58 ton/ha
NL - CBL: omzet biologische voeding in tweede kwartaal gestegen
UK - meer bio maaltijden in de scholen en ziekenhuizen
D - Levensmiddelen: Is bio meetbaar beter?
F - Bio landbouwers willen zich vrijmaken van GGO's en zadenhandelaars
VS - De biologische voeding is het snelst groeiende segment uit de voedselverkoop in Noord-Amerika
VS – Victory: Reversal of hemp ban in natural & organic foods!
China - Binnenkort zal bio wettelijk geregeld worden



NATIONAAL

10% biologische consumptie is prioriteit voor bioketenmanagers

Twee jaar zijn ze intussen bezig, de bioketenanimatoren, en in september heeft de Afdeling Monitoring en Studie van de ALT hun werking grondig geëvalueerd. Wat blijkt? De ketenanimatoren horen te werken binnen de gelederen van een versterkte biologische sector als geheel. Een rol die weggelegd is voor BioForum. Het doel van de bioketenmanagers is 10 % biologische consumptie tegen 2010.

Stefan Peeters en Paul Verbeke zijn voor heel wat biologische marktdeelnemers geen onbekenden meer. De twee bioketenanimatoren zijn sinds 2002 door de overheid aangesteld om de verschillende spelers in de biologische sector met elkaar in contact te brengen en zo de groei van de biologische landbouw te stimuleren. Einddoel is 10% biologische landbouw tegen 2010. De opdracht van de bioketenmanagers loopt nog tot eind 2004, maar bedoeling is dat ze ook na 2005 deze koers blijven varen. Om precies te bepalen hoe dat in de toekomst moet gebeuren en wat de bioketenmanagers dan kunnen realiseren heeft de Cel Biolandbouw van de ALT, de Administratie Land- en Tuinbouw, hun werking laten evalueren. Ingenieur Koen Carels van AM&S voerde het onderzoek uit.

Sinds 1999 is het doel van de Vlaamse regering 10% biologische landbouwoppervlakte te bereiken tegen 2010. Dat blijkt zowel uit Actieplan Biologische Landbouw I als II. Maar de kwantitatieve doelstelling lijkt verder dan ooit. Wereldwijd groeit biologische landbouw wel. Maar in de meeste landen van Europa is de groei sterk gedaald, in sommige landen gestagneerd. Vlaanderen blijft hangen op een povere 0,6% bio-areaal.

Belangrijke rem op de groei in de Vlaamse biosector is de versnipperde sector en de versnipperde aanpak van de overheid, identificeert het rapport. Problemen die het werk van de ketenanimatoren overstijgen, maar wel beïnvloeden. Een goede omkadering en aansturing is essentieel. Volgens het rapport gebeurt dat best door het werk van de bioketenmanagers te integreren in BioForum Vlaanderen. De Vlaamse koepelorganisatie van de biologische landbouw dient zich bovendien verder te ontwikkelen zodat het de hele biologische sector vertegenwoordigt en dat op een neutrale manier. BioForum Vlaanderen moet de ketenmanagers niet alleen dagelijks opvolgen en aansturen. Ze moet ook de inzet van de ketenanimatoren verantwoorden.

Bovendien kan het werk van de ketenmanagers verfijnd worden. Volgens het rapport is het de taak van de ketenmanagers om een beperkt aantal projecten op te zetten en die tot het einde te begeleiden. Een langetermijnvisie is essentieel. Voorwaarde om met een bepaald project te starten is dan dat het effectief bijdraagt tot de doelstelling 10 op 10. Het marktaandeel van bio in de consumptie in Vlaanderen is volgens ingenieur Koen Carels van AM&S immers de beste indicator om de resultaten van de projecten te meten. Om deze doelstelling te bereiken zijn kleinschalige afzetprojecten volgens het rapport niet prioritair.

Met die stap verschuift Koen Carels de aandacht van het areaal naar die van de consumptie. Hij wijst vooral in de richting van grootdistributie want alleen met projecten die de grootdistributie stimuleren, zou de sector in korte tijd nog een voldoende groot marktaandeel kunnen bereiken. De doelstelling 10% bioconsumptie zou heel wat meer haalbaar zijn. En zo hoeft de oorspronkelijke doelstelling niet overboord te worden gegooid, alleen de koers ietwat gewijzigd.

De volledige versie van de 'Analyse en evaluatie van het overheidsinstrument bioketenmanagement (BKM)' kunt u raadplegen op
<http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/publicaties/volt/20.html>

bron: Biotheek, 30/09/20004

Demonstratie Composteren op het Vollegrondsgroentenbedrijf



Composteren van oogstresten verhoogt uw organisch stofgehalte!
Gecomposteerde oogstresten worden kwalitatieve grondstoffen!
Ziektewering!

Dinsdag 5 oktober 2004 om 13:30 uur op het Groentenhof bij Rudy Crocket te Bovenstraat 179,
2880 Bornem

Programma:
Videovoorstelling en Informatienamiddag
Studienamiddag wetgeving ism TAD FarmCOMPOST
Vraagstelling en drankje
Demonstratie

Info en inschrijven bij An Jamart -tel: 09/272.77.65 - fax: 09/252.40.66
email: an.jamart@vacvzw.be) of via www.vacvzw.be/compost

Vergeet laarzen en regenkledij niet bij slecht weer!

Dit demonstratieproject wordt medegefinancierd door de Europese Unie en de Administratie
Land- en Tuinbouw van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.

bron: VAC, 28/09/2004

Loca Labora feest: Overdekte bio-boerenmarkt – Loca labora's Sfeercafé

Het weekend van 9 en 10 oktober trekt het biologisch boerderijproject van Loca Labora alle registers open! Na een jaar van intensief bio-boeren op bijna 20 hectare vinden we het met z'n allen de hoogste tijd om u te verwennen met al het moois en lekkers dat we in huis hebben.

Op 9 en 10 oktober toveren we onze serres dan ook om tot een heuse biologische boerenmarkt. Onder het motto "bio-moet-u-smaken" verwennen de verschillende standhouders u graag met een proevertje naar ieders smaak.

De stuntverkoop van groenten van eigen teelt, een schitterend aanbod van kruidige eindejaarsgeschenken, een workshop rond het maken van kruidenlikeuren, de (kinder)animatie en een heerlijke bar vormen dé ingrediënten voor een sfeervolle uitstap voor jong en oud.

Natuurlijk geen boerenmarkt zonder een gezellige babbel tussen pot en pint!
Tijdens het sfeercafé op zaterdagavond willen de tonen van een gezellig achtergrondmuziekje, de sfeervolle decoratie en het kaarslicht u en uw familie, vrienden en kennissen uitnodigen voor een gezellig avondje uit. Een optredentje van de onovertroffen "Docksite-Jazz-band" en de smaak van heerlijke provençaalse hapjes brengen u zeker in feestelijke stemming!

Meer info op www.localabora.be of 050/ 28 00 48

Bron: Loca Labora, 27/09/2004

De echte smaak ontdekken

„Ik ben een ambachtelijke kaasmaker en ik ben trots dat te zijn. Op het plateau van Herve wil ik een zo natuurlijk mogelijke kaas maken."

„Heel onze samenleving streeft naar veiligheid', een woord dat ook in de voedingssector furore heeft gemaakt. Iedereen is op zoek naar de zero microbe en het is al zover gekomen dat vele mensen gezonde voeding' gelijkstellen met voeding zonder microben', zonder kiemen die ons ziek zouden maken. Wat is er gebeurd met ons biologisch evenwicht? Het menselijk lichaam is



geen machine, wel een uitgebalanceerd organisme dat zichzelf kan verdedigen! Om te groeien, moet het zelfstandig kunnen functioneren. Het moet uit zijn voeding elementen kunnen opnemen die het toelaat zich te verdedigen. Dat kan niet zonder microben. Als men die in de voeding weglaat, doodt men tegelijk het grootste deel van de vitaminen en de proteïnen en ook een aantal smaakkiemen die men door kunstmatige smaken gaat vervangen. Willen we dat?"

„Om de consument van dat alles bewust te maken, is het goed dat Slow Food bestaat en de natuurlijke producten verdedigt. Laat ons weer aanknopen met de traditionele voeding en achter de artisanale producenten staan die de overheid te gemakkelijk neerslaat in naam van de voedingshygiëne'. Laat ons de echte smaak van de dingen weer ontdekken."

(Philippe Polinard, producent Hervekaas, Herve, tel. 087-67.42.86.)

bron: Nieuwsblad, 25/09/2004



INTERNATIONAAL

EU - Toelating bestrijdingsmiddelen in biologische landbouw op een rij

Vanuit het project 'Organic Inputs Evaluation' is een eerste rapport verschenen. Daarin zijn artikelen opgenomen waarin de toelatingsprocedure wordt beschreven voor gewasbeschermingsmiddelen in de biologische landbouw. Het rapport geeft een overzicht van de situatie in verschillende landen, voornamelijk binnen Europa.

In het project 'Organic Inputs Evaluation' werken verschillende Europese organisaties samen aan aanbevelingen die moeten leiden tot een verdere harmonisatie en standaardisatie in de biologische landbouw. Vanuit Nederland wordt daarvoor inbreng geleverd door het Louis Bolk Instituut in Driebergen.

Het rapport 'Current Evaluation Procedures for Plant Protection Products Used in Organic Agriculture' is te vinden op de website van het overlegorgaan. Het is de bedoeling dat er soortgelijke evaluaties worden gemaakt ten aanzien van de toelating van bodemverbeteraars en meststoffen in de biologische landbouw in verschillende landen.

Het rapport (pdf) vind je hier: <http://www.organicinputs.org/documents/speiser-schmid-2004-inputs.pdf>

bron: www.agriholland.nl, 02/09/2004

NL - Biologisch blijft groeien in krimpende voedingsmarkt

De verkoop van biologische producten heeft in het tweede kwartaal een groei van 4,5% gerealiseerd. Zowel supermarkten als speciaalzaken dragen bij aan deze groei. De omzet steeg met 4,5 miljoen naar 105 miljoen euro. Dat blijkt uit de cijfers van de nieuwe kwartaal EKO-Monitor, een uitgave van Biologica.

Een opmerkelijke prestatie, want als gevolg van de prijsoorlog in het supermarktkanaal is de totale levensmiddelenomzet in het tweede kwartaal iets gedaald. Tegelijkertijd lijkt een einde te komen aan een periode van lichte daling van het aantal biologische bedrijven.

Groente, fruit, zuivel en vlees

Belangrijkste trekkers van de biologische omzetgroei zijn de versgroepen vlees (10% groei) en zuivel (8% groei). De omzetgroei van biologische AGF steeg met een voorzichtige 2%. Absolute uitschieter zijn de biologische eieren met een omzetplus van 33%. Waarschijnlijk draagt de geslaagde campagne 'Adopteer een Kip', met inmiddels meer dan 25.000 adoptanten, hier aan bij. Het marktaandeel van biologisch is in het tweede kwartaal met een tiende procent gestegen naar 1,7%. De versgroepen AGF, zuivel, vlees en brood lopen met een marktaandeel van gemiddeld 2,9% duidelijk voorop ten opzichte van de overige productgroepen.

Stijging bedrijven in omschakeling

Het aantal landbouwbedrijven dat zich bij Skal heeft aangesloten voor omschakeling naar biologisch is het afgelopen kwartaal met 26% gestegen ten opzichte van het eerste kwartaal. Dat is een duidelijk signaal dat de vraag naar biologische producten ook in de primaire sector aantrekt. Het totaal aantal bij Skal aangesloten bedrijven steeg met bijna 1% naar 1448. Het areaalaandeel van de biologische landbouw is met 2,2% gelijk gebleven.

'Nederland gaat biologisch' bereikt 4 miljoen consumenten

Stichting Natuur en Milieu, initiatiefnemer van 'Nederland gaat biologisch', is bijzonder tevreden met de resultaten van deze actie. Met free publicity via eigen ledenbladen zijn 4 miljoen leden van 32 maatschappelijke organisaties bereikt met de boodschap om meer



biologische producten te kopen. Dit najaar komen er vervolgacties. Zo roepen 15 maatschappelijke organisaties een miljoen leden op om een biologische appelboom of kip te adopteren. Ook voor klanten van supermarkten zijn acties in voorbereiding. Het CBL, de koepelorganisatie van alle supermarkten in Nederland, verwacht dat de groei van biologisch nog meer zal gaan stijgen als de betrokken achterban van de maatschappelijke organisaties meer biologisch gaan kopen. Biologica neemt vanaf dit najaar de coördinatie rond de maatschappelijke organisaties over van Stichting Natuur en Milieu.

bron: EKO monitor Biologica, 28/09/2004

NL - Toxoplasma-infecties vooral op varkensbedrijven met veel katten

Op biologische en scharrelvarkensbedrijven komen meer besmettingen met toxoplasma voor dan op gangbare bedrijven. Dat heeft te maken met het aantal katten op de bedrijven, zo blijkt uit onderzoek van de Animal Sciences Group (ASG) van Wageningen UR, naar toxoplasmabesmetting op 16 biologische vleesvarkensbedrijven, 17 scharrelbedrijven en 30 reguliere bedrijven. Op de scharrelbedrijven bleek 4,7% van de varkens besmet te zijn met toxoplasma, op de biologische bedrijven 1,2% en op de reguliere bedrijven 0%. De biologische- en scharrelbedrijven hebben 2 tot 3 maal zoveel katten aanwezig dan reguliere bedrijven.

Meer info: <http://www.biofoon.nl/Biobieb/PDF/Toxoplasmaartikel.pdf>

bron: IBL nieuws nr. 20, 30/09/2004

NL - Hangende varkensstaart is gemakkelijk doelwit

De staarthouding van (uiteraard ongecoupeerde) varkens kan een uitbraak van staartbijten voorspellen. Twee tot drie dagen voor een staartbijtuitbraak zijn er minder dieren met een krul in de staart en meer die hun staart tussen de (achter)poten geklemd houden. Dit blijkt uit onderzoek op het Praktijkcentrum Lelystad.

Meer info: <http://www.biofoon.nl/Biobieb/PraktijkKompas/200406004005.pdf>

bron: IBL nieuws nr. 20, 30/09/2004

NL - Nieuw expertisecentrum voor biologische sector

Op 26 oktober wordt in Dronten het Expertisecentrum Biologische Landbouw, Voedsel en Groen (EBVG) geopend. Het EBVG bundelt de kennis en expertise op het gebied van biologische landbouw door samenwerking van vier in Dronten gevestigde kennisinstellingen: de Christelijke Agrarische Hogeschool (CAH) Dronten, het Practical Training Centre (PTC+), het Groenhorst College en Stichting Warmonderhof. Het EVBG valt onder auspiciën van het Agrarisch Kennis Centrum (AKC) Flevoland.

De kracht van het expertisecentrum is dat specialisten uit meerdere disciplines van de kennisinstellingen samenwerken vanuit één loket. Het EVBG kan op verschillende manieren voorzien in de vraag naar kennis en ervaring rond het thema biologische landbouw. Zo beheert het EVBG een internationaal netwerk van met name biologische beroepsopleidingen in Europa. In Nederland brengt het expertisecentrum kennispartijen bijeen en verzorgt opleidingen.

De opening van het EVBG staat in het teken van een omvangrijke nieuwbouw op het terrein van het leerbedrijf voor biologische landbouw, De Warmonderhof aan de Wisentweg te Dronten. De opening wordt op 26 oktober verricht door Arie van den Brand, voorzitter van Biologica.

bron: www.agriholland.nl, 28/09/2004



NL - Opbrengst biologische suikerbieten 58 ton/ha

Suiker Unie heeft de biologische suikerbieten vorige week verwerkt in de suikerfabriek te Dinteloord. De kwaliteitscijfers kunnen niet tippen aan de zeer positieve cijfers van campagne 2003. Echter door de hogere netto opbrengst per hectare (58 ton) is de suikeropbrengst per hectare ongeveer net als vorig jaar.

Het suikergehalte van de biologische bieten bedraagt gemiddeld 15,7 procent met een winbaarheidsindex (WIN) van 88,7. Het tarrapercentage is gemiddeld 11,4 procent.

Vestiging Dinteloord is inmiddels begonnen met de ontvangst van regulier geteelde suikerbieten.

bron: Suiker Unie, geknipt uit: www.agriholland.nl, 28/09/2004

NL - CBL: omzet biologische voeding in tweede kwartaal gestegen

Ondanks de prijzenoorlog is de omzet van biologische producten in de supermarkten in het tweede kwartaal van 2004 gestegen naar 105 miljoen euro. Dat is 5 miljoen euro meer dan in het eerste kwartaal van dit jaar. Snelste stijger zijn biologische eieren, met 33 procent meer afzet. Ook groenten en vlees, beide 10 procent groei, doen het goed.

Dat zegt Marc Jansen van de supermarktkoepel Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL). De verwachting was juist dat de prijzenoorlog de consument naar de goedkopere, gangbare producten zou drijven.

bron: Telegraaf, geknipt uit: www.agriholland.nl, 24/09/2004

UK - meer bio maaltijden in de scholen en ziekenhuizen

Dans un rapport sur le marché bio, le gouvernement britannique déclare que trois quarts des ménages britanniques achètent quelques produits bio. Le gouvernement s'attend à ce que le marché national augmente en moyenne de 9 % par an. Le but du gouvernement est que les écoles et les hôpitaux utilisent davantage de produits alimentaires bio et que les produits bio régionaux soient davantage vendus sur les marchés et par l'intermédiaire des services de livraison.

En ce qui concerne les problèmes de santé et de poids liés à l'alimentation, le rapport du gouvernement constate qu'il faudrait savoir " dans quelle mesure les produits bio peuvent influencer la politique de santé du gouvernement. "

Peter Melchett, le président de la Soil Association se réjouit de constater que "la vente directe par l'intermédiaire des services de livraison ou des marchés paysans soit désormais considérée comme une véritable alternative aux supermarchés. "

Bron: TS Organics, geknipt uit: Probila Newsflash 18, 30/09/2004

D - Levensmiddelen: Is bio meetbaar beter?

Alle betrokkenen uit de sector zijn het erover eens, dat bio levensmiddelen waardevoller zijn dan gelijkaardige producten uit de conventionele landbouw of productie. Wie een breed publiek wil overtuigen moet niettemin wetenschappelijke bewijzen kunnen voorleggen. In dat opzicht heeft het onderzoek de laatste jaren daadwerkelijke resultaten opgeleverd....

meer info (Duitstalig): <http://www.naturkost.de/biohandel/index.htm?praxis/pr20041001.htm>

Bron: BioHandel, geknipt uit: Probila Newsflash 18, 30/09/2004



F - Bio landbouwers willen zich vrijmaken van GGO's en zadenhandelaars

Landbouwers uit het zuidoosten, die vastberaden zijn zich los te trekken van de zadenindustrie en geen GGO's willen gebruiken, voeren momenteel een uniek experiment uit in Frankrijk: zij produceren namelijk "bio" zaden in een veld in Dordogne, in de gemeente van Change....

"On se fait berner depuis des années par les semenciers, qui vendent des semences trop chères, qui ne correspondent pas à nos besoins et sont polluées par la présence d'OGM", explique Bertrand Lassaïgne, le propriétaire de la parcelle au Change, près de Périgueux, où sont effectuées depuis 2001 les expérimentations.

Pour les détracteurs de "l'agriculture conventionnelle", les semences industrielles présentent plus d'inconvénients que d'avantages. Elles donnent notamment des plantes très productives en terme de rendement la première année, mais qui ne pourront pas être replantées les années suivantes pour cause de dégénérescence.

Ces plantes sont en plus de grosses consommatrices d'eau et d'engrais et elles nécessitent d'importantes quantités de pesticides.

Ici, les produits chimiques sont bannis des cultures. Sur plus de trois hectares, on a planté une centaine de variétés de céréales rares ou abandonnées, essentiellement du maïs, mais aussi du soja et du tournesol. On cherche ainsi à obtenir des croisements pour produire naturellement de nouvelles espèces aussi performantes que celles vendues par l'industrie.

"Elles sont testées in situ chez environ 80 paysans, dans tout le Sud-Ouest, pour les adapter à leur terroir", précise Patrice Gaudin, un des responsables de la plate-forme expérimentale.

Les résultats, assure-t-il, sont prometteurs. "Les populations sont plus riches, en protéines notamment, moins exigeantes en eau et résistent beaucoup mieux aux maladies". Mais surtout, elles peuvent être replantées d'année en année.

Financé à 70% par des subventions européennes et régionales, le programme - dont le budget s'élève à 160.000 euros - a également pour ambition de rétablir une certaine biodiversité.

"Depuis plusieurs dizaines d'années, il y a eu une fantastique érosion de la diversité des plantes cultivées", insiste Guy Kastler, le président du Réseau Semences Paysannes, qui fédère plusieurs associations et syndicats.

"S'il n'y a pas de diversité, il n'y a pas d'adaptation aux différents terroirs, ajoute-t-il. Il faut que les paysans se réapproprient les ressources génétiques des vieilles populations et soient autonomes des semenciers qui veulent imposer des OGM".

Les initiateurs du programme butent cependant sur un problème de taille: la législation nationale ne leur permet pas de vendre ou d'échanger, comme ils le souhaitent, leurs semences. Il faut en effet "qu'elles soient inscrites au catalogue commun des variétés" qui recense toutes les plantes pouvant être cultivées en France, explique Jacques Caplat, expert à la Fédération nationale de l'agriculture biologique (FNAB).

"Le souci, c'est que cette inscription est trop chère pour les petits producteurs", poursuit-il, avant d'ajouter: "Il faut créer un nouveau cadre légal et se battre pour trouver des espaces de libertés pour les paysans".

Bron: Agrisalon, geknipt uit: Probila Newsflash 18, 30/09/2004

VS - De biologische voeding is het snelst groeiende segment uit de voedselverkoop in Noord-Amerika: enkele cijfers



- * The U.S. Organic Consumer Market is over 90 million strong and growing!
- * Organic products retail sales are expected to top \$20 billion in the U.S. by 2005 - growth of 150% between 2000 and 2005.
- * Almost 30% of the U.S. population already buys organically grown products.
- * The Canadian market for organic products represents about \$1 billion (Canadian). Independent grocers in Canada increased their organic produce shelf-space by about 20% between 1999 and 2000. (USDA GAIN Report #CA2001)
- * The dynamic organic food sector introduces 1,500 new products each year.
- * Top consumers of organic products are between the ages of 45 and 54 - the largest consumer group in North America.
- * While the food industry has grown 1% or less annually in the last 10 years, retail sales of organic food products have grown more than 20% during the same period.
- * 75% of all consumers surveyed in a Whole Foods Market nationwide survey say they would be likely to eat organic foods more often if a larger variety was more readily available. (Survey results from Whole Foods Market online survey, Sept. 9-16, 2002)
- * Organic personal care products are growing the fastest, with sales rising approximately 38% between 2000 and 2001, and an average annual growth rate of 20% projected through 2005. (Starr Track)
- * Organic non-food and fiber products grew by 14% between 2000 and 2001, with sales projected to continue growing 26% annually through 2005. (Starr Track)

Bron: All things organic, geknipt uit: Probila Newsflash 18, 30/09/2004

VS – Victory: Reversal of hemp ban in natural & organic foods!

Three years ago the Drug Enforcement Administration (DEA) announced a new law banning hemp ingredients in natural and organic food products. After a long and costly legal battle, waged by the Hemp Industries Association, and bolstered by public interest plaintiffs including the Organic Consumers Association, the U.S. federal government finally backed down this week, making hemp foods, once again, legal. Hemp seed is most commonly used as a nutritional supplement in a variety of foods. It offers an ideal balance of two essential fatty acids (omega-3/omega-6). Despite Bush Administration propaganda, hemp foods contain insignificant levels of THC (tetrahydocannabinol), the chemical in marijuana that results in psychotropic effects. In that sense, eating hemp foods does not interfere with workplace drug tests, and, in fact, the THC levels in hemp foods are below that of opiates found in poppy seeds in muffins and breads. The hemp food industry is expecting a major boom in sales as a result of the removal of the DEA's ban. It is still illegal for U.S. farmers to grow industrial hemp, even as Chinese, Canadian, and European farmers supply a rapidly growing international market for hemp food ingredients, animal feed, clothing, paper, nutritional supplements, and bio-diesel fuel.

bron: Organic Bytes nr. 40, 29/09/2004

China - Binnenkort zal bio wettelijk geregeld worden

Tot nu toe beschikte China over geen coherente bio regelgeving voor het telen en het verkopen van bio producten. Ökomarkt Forum geeft aan dat iedere provincie haar eigen normen hanteerde voor een beperkt aantal producten. Einde 2003 kwamen deskundigen samen om een regelgeving klaar te stomen. Om moeilijkheden bij de export te vermijden, hebben zij ervoor gezorgd dat deze regelgeving overeenstemt met de wetten die van kracht zijn in de VS, in Europa en in Japan. Het huidige project beslaat meerdere sectoren: de productie (m.i.v. de visteelt en bijenteelt), het merken en de verkoop, de behandeling en de beheersystemen. De bio producten die in China ingevoerd worden moeten overeenkomen met de Chinese normen. Peking zal de regionale regeringen aansporen de ontwikkeling van de bio voedingsector te steunen.



Bron: Natexpo, geknipt uit: Probila Newsflash 18, 30/09/2004

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be.

Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1400 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de 10op10-campagne.

Aanmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be. Afmelden kan via een eenvoudig mailtje naar biotheek@bioforum.be.