



Biotheek Netknipsels #92 – 26 november 2004

Een groene automaat met fruit, zuivel en gezonde meergranensnacks deed zopas zijn intrede. Combineer dat bericht met het eerdere verbod van Minister van Onderwijs Marie Arena om in Brusselse en Waalse scholen frisdrankautomaten te plaatsen en het commerciële oog ziet een groeimarkt voor gezonde biologische producten.

Er wordt tegenwoordig veel gesproken over voeding, over superfoods en slechte voedingsgewoonten, over gewichtscntrole door voeding en 'convenience food' of 'slechts op te warmen gerechten'.

En elke dag opnieuw gaan miljoenen monden hier in België open voor de volgende hap. Hoe krijgen we al die monden gretig naar lekkere bioproducten?

Hartelijke groet,

Petra Tas

Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

De Wroeter : verse hoeveproducten 'Hartenboer' via Internet

Groene automaat doet intrede op Horeca Expo

Premier produit à base de soja génétiquement modifié commercialisé dans notre pays

INTERNATIONAAL

NL: Biologische appels al 6 jaar vrij van schurft

NL: roject afzet biologische bloemen voortgezet

NL: Task Force wil verkoop biologische suiker vergroten

NL: PT steunt ketenmanager biologische groenten en fruit ook in 2005

NL: 100% biologisch vleeskuikenvoer: verminderde groei en voeropname

NL: Areaal biologische glasgroenten neemt in 2005 weer toe

NL: Koperdraad bestrijdt wormen in schapen

VS: Amerikaanse wetenschap kluts kwijt over GGO's



NATIONAAL

De Wroeter : verse hoeveproducten 'Hartenboer' via Internet

Het provinciebestuur heeft gisteren 12.395 euro steun toegekend aan vzw De Wroeter voor een verkoopsysteem van hoeveproducten via het internet.

De Wroeter is een sociale werkplaats waar biologische groenten en fruit gekweekt worden. De verse hoeveproducten worden afgezet op de wekelijkse markten en via de Voedselteams.

Nu wil De Wroeter nog een stap verder zetten, en samen met acht andere hoeveproducenten starten met de verkoop via het internet, zegt gedeputeerde van Landbouw Marc Vandeput. Daarvoor hebben we een pick-ordersysteem ontwikkeld waarmee via het internet pakketten van hoeveproducten besteld kunnen worden. Het systeem heeft als grote voordeel dat elke klant zijn pakket op maat kan samenstellen. Arbeidscentrum De Wroeter zal als centrale draaischijf fungeren tussen de acht samenwerkende producenten voor het plaatsen van bestellingen en de verdeling van de pakketten. De provinciale subsidies zijn nodig voor de inrichting van een winkelruimte en afhaalpunt voor de klanten.

Evenveel subsidies 12.395 euro dus, gaan naar de educatieve bijstand 'Op 't Sonnis' in Houthalen-Helchteren. Met dat geld kunnen de imkers materiaal aankopen dat nodig is om hun honing volgens de strengste voedselnormen te bereiden.

Bedoeling van de webwinkel is dus dat de klanten via (liefst) internet hun bestellingen plaatsen, de produkten worden dan op vaste afzetpunten (depots) afgezet. Nu hanteren wij dit systeem ook al (voedselteams) maar om dit soepeler te laten verlopen voor zowel klant als producenten hebben wij mee dit initiatief uitgewerkt. Het is dus niet een Wroeter initiatief, het is een project vanuit producenten die nu reeds leveren aan voedselteams en dit systeem verder willen uitbreiden naar regio vermarkting toe. Hierin verzorgt de Wroeter de administratieve en logistieke afhandeling. Wat betreft groenten en fruit gaan wij komen tot alleen een biologisch aanbod in Limburg. Voor sommige andere produkten (zuivel, kaas, brood, gebak) is het bio aanbod nog te klein en zal dit onder de noemer artisanale hoeve produkten worden aangeboden. Dit veelal enkel en alleen om dat het lastenboek voor bio een te grote last voor de boer vormt.

HARTENBOER - De korste weg van land naar klant

Een paar producenten over hun product:

Lea en Marcel, van de Fruituin, producent van appels en peren: We kiezen voor sterke, resistente apperassen, die bovenal een lekkere smaak hebben en bovendien haalbaar zijn om biologisch te telen. Ook voor onze fruitsappen is die smaakwaliteit immers van groot belang.

Inkie, van Blueberry Fields, blauwbessenproducente:

Veel aandacht gaat naar landschapsintegratie. Wij werken met zo veel mogelijk respect voor de natuur. Onze bessen worden nooit bespoten. Onze ambachtelijke producten worden met veel zorg bereid met bessen van onze eigen plantages.

Gard, coördinator van Boerderij De Brabander, bakkerij:

In onze bakkerij maken we producten met een hart voor mens en natuur. Al onze producten worden ambachtelijk vervaardigd waarbij een heel gamma biologische producten. Met de aankoop van onze producten steun je tewerkstelling van mensen die het in onze maatschappij wat moeilijker hebben.

Ann, vleesproducente, lid van de coöperatieve HHV:



De vergeten smaak van zeldzame runder- en schapenrassen eerlijk varkens-en kippenvlees, dat is wat je vindt bij HHV. Vijf boeren kunnen door samenwerking een uitgebreid vleespakket aanbieden.

WAAR TE VERKRIJGEN?

Hartenboer producten zijn te verkrijgen in hoevewinkels in het Hageland en Limburg, via Voedselteams en op een aantal markten. De verkooppunten vind je in bijlage of op de website www.hartenboer.be. Je herkent ze aan het bord met het logo van Hartenboer.

Hartenboer staat garant voor

Het beste van het Hageland en Limburg beschikbaar stellen aan de hele regio. Dat doen de land- en tuinbouwproducenten van Hartenboer. Onder deze naam brengen ze duurzaam geproduceerde hoeveproducten op de regionale markt.

Korte afstand tussen land en klant

Een Hartenboer product is afkomstig uit uw directe woonomgeving. Streekeigen dus. De korte ketenverkoop zorgt ervoor dat de producten uiterst vers bij de consument komen. Vandaag geoogst en morgen op uw bord, of voor sommige producten, 's morgens gebakken en 's avonds op uw bord.

Een eerlijke prijs voor producent en consument

Uitgangspunt is dat de producent een eerlijke prijs voor zijn product ontvangt. Ook voor de consument staat een eerlijke prijs voorop. Producenten werken samen om de distributiekosten te beperken zodat de producten kunnen aangeboden worden aan een eerlijke prijs.

Respect voor natuur en milieu

Een deel van de producten draagt het biolabel, maar ook voor de andere producten willen we een duurzame productiewijze garanderen. De leden van Hartenboer hebben duurzaamheidscriteria vastgelegd voor de manier waarop er geproduceerd wordt. Deze worden gecontroleerd door de vakgroepen en gegarandeerd door de hele groep producenten. De criteria gaan over sluiten van kringlopen, ecologische aspecten, dierenwelzijn, onderhoud van het landschap.

Ambachtelijk

De verwerking van de producten gebeurt ambachtelijk. Dit geeft de producten een authentieke smaak, die nog kan verschillen naargelang het seizoen. Hartenboer producten hebben een levende kwaliteit: verse voeding waarin het leven niet vernietigd is door sterilisatie of doorstraling; met volop vitaminen en mineralen en alles om het leven te versterken. Alle producten zijn vrij van kunstmatige geur-, kleur en smaakstoffen.

Een divers aanbod

Achter alle producten zit een verhaal van de boer(in) en zijn of haar passie voor zijn of haar teelt, dierenwelzijn en natuurbewoud. Hartenboer probeert een zo ruim mogelijk assortiment aan te bieden:

- a.. een groot aanbod aan seizoensgroenten
- b.. fruit en fruitbereidingen: appels, peren,
- c.. bessen, aardbeien, fruitsap, confituren, coulis,...
- d.. brood, gebak, pizza's, groentetaarten,...
- e.. runder-, varkens-, lamsvlees, gevogelte, konijn,...
- f.. melk, kazen, zachte zuivel en zuiveldesserts;

Dit demonstratieproject wordt medegefinancierd door de Europese Unie en de Administratie Land- en Tuinbouw van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap



bron: www.agripress.be, 19/11/2004

Groene automaat doet intrede op Horeca Expo

De komende dagen wordt in Flanders Expo de vakbeurs Horeca Expo georganiseerd. Het bedrijf Benelux Vending Solutions introduceert er de 'groene automaat'. Die bevat geen snoepgoed, chips of frisdrank voor 50 eurocent, maar wel vers fruit, meergranensnacks en mineraalwater of melkproducten.

De timing van deze innovatie kon moeilijk beter. De Brusselse en Waalse ministers van Onderwijs hebben de voorbije weken beslist om de frisdrank- en snoepautomaten uit scholen te bannen. "De scholen of bedrijven die een groene automaat willen plaatsen, moeten zich aan een ethische code houden", zegt Didier Alberts van Benelux Vending Solutions. "Ze moeten een contract ondertekenen waarin ze beloven enkel producten aan te bieden die bepaalde suiker-, calorie- en vetwaarden niet overschrijden".

Het productengamma bestaat uit vers of gedroogd fruit, vruchtensalades, natuurlijke fruitsappen, mineraalwater, melk- en zuivelproducten, calorievrije snoeprepen of meergranensnacks. Om de producten meerdere dagen te kunnen bewaren, kan de automaat gekoeld worden tot twee graden Celsius. Bovendien is het toestel uitgerust met een liftsysteem waardoor kwetsbare producten op het bovenste schap ongeschonden de begane grond bereiken. "Ten laatste bij de start van het nieuwe schooljaar in september moet de automaat beschikbaar zijn voor de Belgische markt", aldus Alberts.

Meer informatie: Benelux Vending Solutions, 09/282 22 07

bron: www.vilt.be, 24/11/2004

Premier produit à base de soja génétiquement modifié commercialisé dans notre pays

Ce produit est étiqueté, mais de manière absolument minimale et est vendu à un prix dérisoire. Cette commercialisation démontre que nos craintes étaient justifiées. Nature & Progrès a toujours déclaré que les OGM créeraient une discrimination entre les consommateurs qui ont les moyens financiers et les moyens de s'informer correctement et les consommateurs qui de par leur précarité financière devront accepter de manger tout et n'importe quoi. Il est temps et absolument nécessaire que les pouvoirs politiques organisent un débat pour décider si oui ou non notre société doit accepter d'être envahie par les OGM.

bron: Nature & progrès, 23/11/2004



INTERNATIONAAL

Biologische appels al 6 jaar vrij van schurft

Mooie biologische appels telen met hoge opbrengsten kan, zo blijkt uit onderzoek van de sector Fruit van Praktijkonderzoek Plant & Omgeving (PPO). De biologische appelbomen in Randwijk zijn bovendien al zes jaar vrij van schurft. Een record.

Appelschurft is de meest voorkomende ziekte in de appelteelt. Bomen die zijn aangetast door de schimmel verliezen uiteindelijk al hun blad en krijgen nauwelijks vruchten. Mede doordat de Nederlandse biologische telers de belangrijkste biologische bestrijdingsmiddelen tegen de ziekte - koper en kalkzwavel - niet mogen gebruiken, is hun productie van gave appels minder dan 50% van wat bij gangbare telers mogelijk is.

Bij PPO Fruit in Randwijk hebben onderzoekers de afgelopen jaren met een pakket aan maatregelen dit percentage op 75% weten te brengen. De boomgaard is bovendien schurftvrij zonder veelvuldig gebruik van het enige toegestane bestrijdingsmiddel.

Fruitonderzoeker ir. Rien van der Maas: "Eén reden dat we schurftvrij zijn is dat we de resistente appeltelers Santana en Topaz gebruiken. Ook hebben we een ruimtelijke buffer rond het perceel gemaakt met grasland, maar we proberen het bij telers nu met perenbomen. Verder zorgen we dat blad dat op andere percelen van geïnfecteerde bomen valt de bomen niet bereikt, door bijvoorbeeld hekken van kippengaas te plaatsen." De zes verschillende maatregelen hebben afzonderlijk onvoldoende effect. "Maar doordat ze gestapeld zijn, zijn wij al zes jaar schurftloos", aldus Van der Maas.

Op dit moment lopen er nog praktijkproeven bij drie van de naar schatting 30 biologische appeltelers in Nederland. Omdat de meeste appelbomen na een jaar of twaalf jaar gerooid worden, zal het nog zeker een decennium duren voordat het gros van de telers de nieuwe rassen gebruikt. "En wij zoeken ondertussen verder naar nieuwe resistente rassen", aldus Van der Maas.

bron: agriholland.nl, 26/11/2004

Project afzet biologische bloemen voortgezet

Met de ondertekening vandaag van een intentieverklaring zetten negentien organisaties en marktpartijen hun schouders onder het Bio Flora-project. Het Bio Flora-project is bedoeld om de verkoop en de teelt van biologische bloemen en planten te bevorderen. Verleden jaar werd gestart met een aantal inmiddels zeer geslaagde tests. Het project wordt nu voortgezet met uitbreiding van de verkoop, vergroting van het assortiment en ondersteuning van de telers.

Initiatiefnemers van het Bio Flora project zijn Stichting Natuur en Milieu en de biologische bloemengroothandel Florganic, onderdeel van de Dutch Flower Group. Zij hebben het afgelopen proefjaar samen met afnemers van de biologische bloemen, planten en bollen, ondersteunende organisaties en diverse financiers gewerkt aan de marktontwikkeling. Er is veel geleerd van tests met de verkoop door natuurvoedingswinkels, Shellstations en tuincentra van Intratuin. In de intentieverklaring zijn nu vaste afspraken gemaakt over uitbreiding van de verkoop en een groter assortiment.

Met elk van de negentien partijen zijn voor de komende jaren plannen gemaakt die zijn opgenomen in de intentieverklaring. "De verklaring is daarmee een goed instrument om stappen voorwaarts te maken", aldus ketenmanager Jolanda Kuilboer van Bio Flora. Een van de partijen is het Productschap Tuinbouw die onlangs aan Florganic een financiële bijdrage heeft verstrekt voor opschaling van zowel de aanbod- als de afzetkant van de biologische sierteelt. Dit



betekent uitbreiding van het aanbod biologische sierteeltproducten door nieuwe en bestaande kwekers, en vergroting van de export naar onder meer Duitsland, Zwitserland, Engeland en Frankrijk.

bron: Bio Flora / Stichting Natuur en Milieu, geknipt uit: www.agriholland.nl, 26/11/2004

Task Force wil verkoop biologische suiker vergroten

De Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw wil zich in gaan zetten voor de promotie van biologische suiker. Voorzitter Uli Schnier van de Task Force heeft daarover gesproken met telers van biologische suikerbieten en met Suiker Unie. Hoe de campagne er uit zou kunnen gaan zien is nog niet duidelijk.

Suiker Unie en de Vereniging van Biologische Bietsuikerproducenten hebben besloten volgend jaar geen biologische suiker te produceren, aldus voorzitter Okko Jan Bosker van de producentenvereniging. Volgens Suiker Unie is er zoveel EKO-bietsuiker geproduceerd dat er een voorraad voor minimaal twee jaar is aangelegd.

bron: Agrarisch Dagblad / AgriHolland, 26/11/2004

PT steunt ketenmanager biologische groenten en fruit ook in 2005

De Sectorcommissie groenten en fruit van het Productschap Tuinbouw (PT) ging in de vergadering van 18 november jongstleden akkoord met de financiering van de activiteiten van de ketenmanager om de markt van biologische aardappelen, groenten en fruit (agf) te vergroten. Voor 2005 trok de commissie hiervoor 50.000 euro uit.

Food Compass

Bedrijven die groenten en fruit telen of verhandelen kunnen via de Stichting Monitoring Voedingstuinbouw (werknaam Food Compass) hun producten laten onderzoeken op de aanwezigheid van resten gewasbeschermingsmiddelen (residuen). Food Compass is een samenwerkingsverband van handelsplatform Frugi Venta en PT. Na de start in de zomer van 2003 hebben inmiddels 150 bedrijven zich aangesloten bij Food Compass. Om de aanloopkosten te dekken heeft het PT indertijd 150.000 euro gereserveerd. Hiervan is nu circa 78.000 euro benut. De overige 72.000 euro heeft de Sectorcommissie beschikbaar gesteld voor 2005. Daarna kan de Stichting vermoedelijk op eigen benen staan.

EWRS

Het zogenoemde Early Warning & Response Systeem (EWRS) moet ervoor zorgen dat eventuele residuoerschrijdingen bij groenten en fruit snel opgespoord worden. Het principe is dat de onderzoeksgegevens van bedrijfsleven en Keuringsdienst van Waren worden gebundeld in een databank (EWRS). Met behulp van een communicatiesysteem kunnen deelnemers van deze databank snel worden gewaarschuwd als een bepaalde partij niet in orde is. Om de databank ook het komende jaar actueel te houden heeft de Sectorcommissie een bedrag toegezegd van 32.000 euro voor 2005.

Alles over eten

De Stichting Duurteelt is opgericht om de duurzame land- en tuinbouw onder de aandacht van consumenten te brengen. In deze stichting zijn gerenommeerde partijen vertegenwoordigd, zoals Albert Heijn, Heineken, Unilever en de Rabobank. Met de campagne 'alles over eten' wil de stichting Duurteelt de consumenten op een objectieve manier informeren over duurzaamheid en alles wat daarmee samenhangt. Dit gebeurt via een zogenoemde interactieve internetsite, waarbij ook informatie over de consument wordt verzameld. De Sectorcommissie heeft bijna 36.000 euro toegezegd voor het project.

Agro-ecosysteem in Hoekse Waard



LTO Nederland heeft financiële ondersteuning gevraagd aan de Sectorcommissie voor een project in de Hoekse Waard waarbij op een 'natuurlijke' wijze luizen, koolmotjes en slakken worden bestreden. Hierdoor ontstaat naar verwachting in een heel gebied een biodivers agro-ecosysteem. Met deze benadering wordt waarschijnlijk meer bereikt dan met het werken per perceel (akkerranden). De commissie trok in totaal 244.000 euro uit voor de jaren 2005 tot en met 2007.

Middelencoördinator vollegrondsgroente

LTO Nederland heeft een coördinator gewasbeschermingsmiddelen voor de vollegrondsgroentesector. Deze persoon probeert voor elkaar te krijgen dat de sector kan beschikken over een adequaat pakket gewasbeschermingsmiddelen. Dat valt in de praktijk niet altijd mee. De Sectorcommissie groenten en fruit van het PT wil de coördinator in ieder geval voor 2005 behouden en trok hiervoor een kleine 68.000 euro uit.

Marktinnovatie vollegrondsgroente

De Vakgroep Vollegrondsgroenteteelt van LTO Nederland wil werken aan innovatie. Hiervoor heeft de vakgroep een plan gemaakt met als uitgangspunt: 'het bevorderen van een duurzame marktgerichte vollegrondsgroentesector door het stroomlijnen en stimuleren van innovatie- en kennisontwikkeling in de keten'. De Sectorcommissie ging akkoord met een financiële bijdrage van ruim 45.000 euro voor 2005 voor dit plan. Eind volgend jaar volgt een evaluatie.

Fonds kleine toepassingen

Voor een breed pakket aan gewasbeschermingsmiddelen is het 'Fonds kleine toepassingen' een waardevol instrument. Uit dit fonds wordt financiële steun verleend aan toelatingsaanvragen voor gewasbeschermingsmiddelen. Het moet dan gaan om zogenoemde kleine toepassingen die voor een gewasbeschermingsmiddelenfabrikant niet interessant zijn. Ook uitbreidingsaanvragen van reeds toegelaten middelen kunnen steun krijgen uit het fonds. De financiering van het fonds gebeurt op basis van fifty-fifty door overheid (ministerie van LNV) en bedrijfsleven (PT). Voor de jaren 2004 tot en met 2008 trekt de Sectorcommissie groenten en fruit hiervoor jaarlijks gemiddeld bijna 430.000 euro uit.

Innovatiefonds

Innovatie is van levensbelang voor de sector. Het zogenoemde Tuinbouwcluster Innovatiefonds heeft een plan ontwikkeld om (groepen van) ondernemers in de tuinbouw (financieel) te helpen met ingrijpende vernieuwingen door het opzetten van een revolving fund. Dit betekent dat bijdragen uit dit fonds binnen vijf jaar moeten worden terugbetaald. De Sectorcommissie groenten en fruit heeft een half miljoen euro (gespreid over vier jaar) beschikbaar gesteld in de vorm van een lening. Hierbij geldt als voorwaarde dat de totale financiering (10 miljoen) van het fonds rond komt. Ook de Nederlandse overheden en andere financiers (banken) moeten akkoord gaan.

bron: Productschap Tuinbouw, geknipt uit: www.agriholland.nl, 26/11/2004

100% biologisch vleeskuikenvoer: verminderde groei en voeropname

Op Praktijkcentrum Het Spelderholt in Lelystad zijn de effecten van 80%, 95% en 100% biologisch voer op technische resultaten en uitwendige kwaliteit van biologische vleeskuikens onderzocht. Kuikens die 100% biologisch voer kregen werden minder zwaar en groeiden minder snel dan kuikens die 95% biologisch voer kregen. De lagere voeropname was hier de oorzaak van. Er was geen verschil in voederconversie of uitvalspercentage.

Bij kuikens die 80% biologisch voer kregen waren er minder dieren met borstblaren dan bij 95% en 100% biologisch voer. Ook was er een tendens dat 100% biologisch voer leidde tot meer voetzoolirritaties. In deze proef leidde 95% biologisch voer tot betere resultaten dan 100%



biologisch voer en even goede resultaten als 80% biologisch voer, behalve voor wat betreft borstblaren.

Wellicht is bij 100% biologisch voer het methioninegehalte te laag. Een andere mogelijkheid is dat het voer minder smakelijk is dan 80 en 95% biologisch voer, daar de voeropname van 100% biologisch voer lager was.

Vanaf 1 augustus 2005 zou al het veevoer dat wordt gebruikt in de biologische veehouderij van 100% biologische oorsprong moeten zijn. In de biologische pluimveehouderij wordt nu nog veelal gewerkt met voer met 80% biologische grondstoffen. Als alternatieven voor 100% biologisch voer worden 95% biologisch voer of voer met synthetische aminozuren genoemd.

Biofoon, 22/11/04, geknipt uit: www.agriholland.nl, 24/11/2004

Areaal biologische glasgroenten neemt in 2005 weer toe

Het totale areaal biologische glasgroenten zal volgend jaar met ongeveer 10% uitbreiden tot een oppervlakte van 53,4 hectare. Dat blijkt uit een inventarisatie van LTO Groeiservice. De uitbreiding wordt vooral gerealiseerd in de teelt van tomaten. De oppervlakte neemt in een jaar tijd toe van 11,9 naar 15,1 hectare.

Ook in de biologische teelt van paprika en komkommer is sprake van een uitbreiding. De oppervlakte voor biologische paprikateelt bedraagt volgend jaar 13,2 hectare en groeit met ruim 8%. De biologische teelt van komkommers groeit tot 9,6 hectare en neemt daarmee met 13% toe. Nederland telt in totaal 25 bedrijven die biologische glasgroenten telen.

De laatste jaren was er steeds sprake van een krimp van het areaal biologische glasgroenten. In 2002 omvatte de totale teelt nog 60 hectare, waarna deze afnam tot 52 hectare in 2003 en 48,6 hectare in 2004.

Groenten & Fruit, geknipt uit: www.agriholland.nl, 23/11/2004

Koperdraad bestrijdt wormen in schapen

Door resistentievorming neemt de effectiviteit van antiwormmiddelen steeds meer af. Amerikaanse onderzoekers hebben in koperdraad een mogelijk alternatief gevonden voor deze middelen. Iets wat dus ook voor biologische schapen- en geitenhouders relevant kan zijn. Uit proeven met stukjes koperdraad in een **bolus** blijkt dat de infectie van **maagdarmwormen** duidelijk afnam bij de dieren met een bolus. Een dosis van 0,5 gram gedurende vier weken reduceerde de worminfectie al met 60 tot 90 procent.

meer info: <http://www.ars.usda.gov/is/pr/2004/041118.htm>

bron: biologischelandbouw.net, 24/11/2004

VS: Amerikaanse wetenschap kluts kwijt over GGO's

In de Verenigde Staten zijn bijna tegelijkertijd twee studies verschenen over de impact van genetisch gemodificeerde organismen. Volgens een particuliere onderzoeksinstituten uit Washington dringen GGO's het gebruik van bestrijdingsmiddelen terug. Maar na een analyse van negen jaar gebruik van GGO-gewassen komt professor Benbrook in Idaho tot de omgekeerde vaststelling. Wat wel vaststaat, is dat het gebruik aan chemische middelen in de klassieke teelt gedaald is.

Het National Center for Food and Agricultural Policy (NCFAP) in Washington onderzocht het effect van de 6 belangrijkste GGO-gewassen in 2003. Het betrof koolzaad, maïs, katoen, papaja,



sojabonen en pompoenen. Volgens de onderzoekers bezorgde de GGO-teelt de boeren vorig jaar 1,9 miljard dollar aan extra inkomen. Tegelijkertijd werd 21.000 ton bestrijdingsmiddelen uitgespaard, aldus de onderzoekers.

Het Northwest Science and Environmental Policy Center in Idaho komt tot heel andere bevindingen. Volgens onderzoeker Benbrook worden bij de teelt van genetische gemodificeerde maïs, soja en katoen 5 pct extra herbiciden gebruikt. Bij gewassen die zijn aangepast om ze ongevoelig te maken voor insectenvraat is het gebruik van insecticiden dan weer met 5 pct gedaald.

Maar omdat het areaal met herbicide-resistente gewassen veel groter is, gewaagt Benbrook van een totale toename van bestrijdingsmiddelen van 4,1 procent. Die toename is volgens de onderzoeker te wijten aan het feit dat telers steeds vaker met onkruiden moeten afrekenen die een resistentie tegen glysofaat hebben ontwikkeld.

bron: www.vilt.be, 23/11/2004

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1400 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de 10op10-campagne. Aanmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be. Afmelden kan via een eenvoudig mailtje naar biotheek@bioforum.be.