



Biotheek Netknipsels #98 – 4 februari 2005

Mag ik even de heren aanspreken? Als het straks Valentijn is, koopt u toch ook bloemen?
Waarom geen biologische? U maakt er niet alleen uw geliefde gelukkig mee...

Hartelijke groet,

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

"Evenveel biggen als in klassieke varkenshouderij"

Biobabbel, een avondje proeven en praten

de Biotheek-poll van december: **De biosector moet op de kar van de 'functionele voeding' springen en bioproducten verrijken met extra vitamines en mineralen.**

Ecocert – certificaten beveiligd en gewaarmerkt

INTERNATIONAAL

NL - Marktonderzoek Concorde

NL - BOB 19 Onkruidbeheersing

NL - Biologische bloemen

NL - Impuls voor biologische snijbloemen

NL - BOB 18: Pluimveehouderij (2): 'de laatste 5%'

NL - Betere marktafstemming biorundvlees mogelijk

NL - Minder dan 30 uur handwiedwerk

NL - Duurzame landbouw in beeld

D –supermarchés bio en forte expansion

D – Presque 200 millions d'euros pour Denree, le grossiste du bio

UK – Forte croissance des pommes de terre biologiques

Spanje – Naturasi ouvre son quatrième supermarché bio à Madrid

IT – Bio bank: les cantines scolaires bio se multiplient

IT - les chaînes de supermarchés avec produits bio de marque

Autriche: les magasins spécialisés se multiplient



NATIONAAL

"Evenveel biggen als in klassieke varkenshouderij"

"Op de klassieke manier speenden mijn biggen na een vijftal weken, nu na zeven weken. Maar vroeger had ik minder biggen per worp. Het totaal aantal biggen per jaar blijft daardoor gelijk". Dat zegt de biologische varkenshouder René Verachtert uit Geel in de Gazet van Antwerpen. De varkenshouder schakelde in 2000 om naar bio. Zijn zeugen genieten sindsdien een vrije uitloop naar buiten. "Het komt er op neer dat de beesten leven zoals in de natuur", zegt de biologische boer. "Ze zijn vrij en vertonen niet de agressiviteit of de dwangneurose van opgesloten dieren. Zeugen die moeten werpen, kunnen hier gewoon een nest bouwen. Ze hebben een hutje met stro dat ze met materiaal uit de omgeving aanvullen". Volgens Verachtert leveren zijn biologische varkens een betere vleeskwiteit af. "Ze hebben een stevige spierstructuur en het vlees is minder waterig. Ook de mest is trouwens beter dankzij de buitenlucht. Gezonde lucht en water zijn belangrijker dan het meel voor de kwaliteit van de mest". Zelf heeft de boer alleszins geen spijt over zijn omschakeling. "Het is wel belangrijk om eerst de markt af te tasten. "Ik kan leveren aan twee beenhouwers en een coöperatie in Wallonië die grote hoeveelheden afneemt".

bron: www.vilt.be, 31/01/2005

Biobabbel, een avondje proeven en praten

Vanaf maart 2005 kan elke vereniging, organisatie of lokale raad een beroep doen op een speciaal opgeleid team van lesgevers om een leuke en interactieve bio-avond te organiseren.

Waarom deze biobabbel?

Er leven nog heel wat vragen rond bio. Lang niet iedereen is overtuigd van de meerwaarde die biolandbouw biedt voor mens, dier en milieu. Ook de wetgeving voor de biologische productie is uitgebreid en veel consumenten hebben geen duidelijk zicht op wat het allemaal inhoudt. De Biobabbel wil op een eenvoudige, begrijpelijke en aangename manier tonen wat bio betekent.

Waarom bio?

Bio staat voor kwaliteit en respecteert mens en milieu. Daarom werkt de biolandbouw bewust met milieuvriendelijke technieken en vermijdt ze het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen, kunstmest, hormonen en genetische gewijzigde organismen (ggo's). met als resultaat gezonde producten die lekker smaken!

Wil je meer info of wil je een biobabbel organiseren?

Reageer snel, want de eerste 50 infoavonden zijn gratis!

Je dient enkel de vervoerskosten van de lesgever en proevertjes te betalen.

Velt vzw, tel: 03 281 74 75, biobabbel@velt.be

Bron: velt, januari 2005

de Biotheek-poll van december: De biosector moet op de kar van de 'functionele voeding' springen en bioproducten verrijken met extra vitamines en mineralen.



(Elke maand zet de Biotheek een 'straffe' uitspraak over bio op haar site. Aan u allen om te reageren! Alle reacties op de poll van december kan u lezen op:
http://www.bioforum.be/poll_winnaar.asp?id=25)

Aantal deelnemers: 89
akkoord: 16,85%
niet akkoord: 83,15%

Stem mee en win: <http://www.bioforum.be/poll.asp>

De poll van februari luidt: Binnenkort moeten alle gezondheidsclaims op voedingsproducten wetenschappelijk bewezen worden. Dat is een goede zaak voor bioproducten. De resultaten leest u in maart!

bron: Biotheek, januari 2005

Ecocert – certificaten beveiligd en gewaarmerkt

Een certificaat is een document van grote waarde. In de eerste plaats omdat het de kroon vormt op een biologische landbouwpraktijk die vaak overtuiging, inspanning en geduld heeft geleverd. Maar ook omdat dit essentiële document de certificatie waarborgt doorheen alle stappen, van producent tot consument. Aangezien fraude helaas voorkomt moest - naast andere maatregelen die in het leven werden geroepen - vermeden worden dat de certificaten vervalst konden worden. Daarom worden ze voortaan afgedrukt op veiligheidspapier met een metalen strook waarop de vermelding «Groupe Ecocert» staat. Aangezien marktdeelnemers vaak kopies of faxen uitwisselen, is via het Internet ook een waarmerksysteem beschikbaar. Elk certificaat draagt voortaan bovenop het referentienummer een code. Met die twee getallen kan men via de site <http://www.certificat.ecocert.be> niet alleen de authenticiteit van het certificaat vaststellen maar ook de geldigheidsdatum ervan nagaan, de lijst van gecertificeerde producten en hun categorie. Een laatste voordeel van het beveiligd certificaat: het referentienummer en de code kunnen telefonisch of via mail meegedeeld worden aan correspondenten die dan onmiddellijk kennis kunnen nemen van de gegevens op de website van Ecocert Belgium.

Bron: Ecocert, 02/2/2005



INTERNATIONAAL

NL - Marktonderzoek Concorde

Concorde is een perenras dat weinig vatbaar is voor schurft (zowel blad-, vrucht-, als takschurft). Het optreden van schurft bij de gangbare rassen staat de ontwikkeling van de biologische perenteelt in de weg. Concorde kan hier dus een oplossing bieden. Concorde is een kwalitatief goede peer, die in consumentenonderzoek vaak beter scoort dan Conference.

Meer >>> <http://www.syscope.nl/home/nieuws_specificatie.asp?n_id=253&aan=on>

Bron: IBL Actueel, nummer 23, januari 2005

NL - BOB 19 Onkruidbeheersing

Bij mechanische onkruidbeheersing is timing en het afstemmen van opeenvolgende bewerkingen belangrijker dan de machinekeuze. Dat blijkt uit praktijkproeven op Aver Heino naar het effect van zeven verschillende methoden op onkruidbeheersing en maïsopbrengst op zandgrond.

Meer >>> <http://www.biologischelandbouw.net/oz/oz2005_1.html#05124>

Bron: IBL Actueel, nummer 23, januari 2005

NL - Biologische bloemen

Biobloemen worden geteeld door gebruik te maken van organische bemesting, biologische ongediertebestrijding, vruchtwisseling en de juiste rassenkeuze. Ze zien er mooi uit, ruiken heerlijk, zijn gezond en hebben een goed vaasleven.

Dat de eerste doorbraak van biologische bloemen zou beginnen bij onze Noorderburen, zal niemand verbazen. Met een aandeel van 0,1 procent van de hele sierteelmarkt en 31 hectare sierteeltgrond staat de biologische bloemenhandel ook in Nederland nog in zijn kinderschoenen. Sinds enkele jaren worden her en der tests uitgevoerd om de interesse van de consument voor deze bloemen na te gaan. Men kan nu reeds zeggen dat de vraag groter is dan het aanbod. In 80 natuurwinkels heeft men o.a. een test gedaan en 40 van deze winkels zijn vaste klant geworden. Maar om door te breken, moet niet enkel de biofan overtuigd worden, de sector heeft zeker ook nood aan de doorsnee consument.

Meer: <http://www.bioforum.be/nieuwsDetail.asp?id=270>

bron: Biotheek, januari 2005

NL - Impuls voor biologische snijbloemen

Met de ondertekening van een intentieverklaring geven een groot aantal organisaties onder de naam Bio Flora in 2003 een eerste impuls aan de teelt en afzet van biologische snijbloemen. Onkruidbeheersing in buitenbloemen is een knelpunt, maar ook het assortiment vraagt aandacht.

Meer >>> <http://www.biologischelandbouw.net/oz/oz2005_1.html#05123>

Bron: IBL Actueel, nummer 23, januari 2005

NL - BOB 18: Pluimveehouderij (2): 'de laatste 5%'

Kuikens die 100% biologisch voer krijgen, worden minder zwaar en groeien minder snel dan kuikens met 95 % biologisch voer omdat ze minder voer opnemen. De voederconversie en het percentage uitval verschillen niet. Dit is een van de uitkomsten van het onderzoek naar de



effecten op technische resultaten en uitwendige kwaliteit van 80%, 95% en 100% biologisch voer bij biologische vleeskuikens.

Meer >>> <http://www.biologischelandbouw.net/oz/oz2005_1.html#05121>

Bron: IBL Actueel, nummer 23, januari 2005

NL - Betere marktafstemming biorundvlees mogelijk

Biologische melkveehouders hebben door de uitstoot van melkkoeien de mogelijkheid om het aanbod van biologisch rundvlees beter bij de vraag te laten aansluiten. Belangrijke variabelen hierbij zijn de raskeuze, aflevermomenten van de dieren in het seizoen en de mogelijkheden om de dieren af te mesten. Bij het laatste punt blijkt een goede inschatting van de afmestpotentie cruciaal.

Meer >>> <http://www.biologischelandbouw.net/oz/oz2005_1.html#05119>

Bron: IBL Actueel, nummer 23, januari 2005

NL - Minder dan 30 uur handwiedwerk

Het economisch succes van biologische groenteteelt wordt voor een belangrijk deel bepaald door de benodigde hoeveelheid handwerk. In het biologisch bedrijfssysteem in Meterik (vollegrondsgroenteteelt op zand) was dit dan ook één van de aandachtsvelden. Het streven was niet meer dan 30 uur per hectare per jaar te besteden aan handwiedwerk.

Meer >>> <http://www.biologischelandbouw.net/oz/oz2005_1.html#05118>

Bron: IBL Actueel, nummer 23, januari 2005

NL - Duurzame landbouw in beeld

Welke voortgang boekt de landbouw op weg naar duurzaamheid? In opdracht van het Ministerie van LNV bracht het Landbouw-Economisch Instituut (LEI) van Wageningen UR voor het eerst een overzicht uit van de stand van zaken in verschillende sectoren voor wat betreft economische, ecologische en sociaal-culturele duurzaamheid (vaak aangeduid als de drie P's: profit, planet en people).

Meer >>> <http://www.biologischelandbouw.net/oz/oz2005_1.html#05109>

Bron: IBL Actueel, nummer 23, januari 2005

D –supermarchés bio en forte expansion

40 nouveaux supermarchés bio en 2004 : c'est ce que nous annonce le service d'information spécialisé on ligne de la branche bio, Bio-Markt.Info. Ces nouveaux marchés représentent une surface de vente de 16.000 m². Comme quelques-uns d'entre eux existaient déjà avant ailleurs et ont déménagé, la surface s'est réduite de 2000 m². 40 % des ouvertures reviennent aux réseaux de filiales (avec 5 filiales ou davantage), 60 % sont des magasins individuels.

Le réseau de filiales le plus grand est Alnatura avec 16 supermarchés bio actuellement. Avec la vente de produits de sa propre marque chez les détaillants, Alnatura vise pour 2005 un chiffre d'affaires de 135 millions d'euros. L'ouverture de cinq filiales supplémentaires est prévue pour cette année.

D'après BioHandel, le commerce bio de détail a augmenté en Allemagne de 11 % en 2004. Au cours du dernier trimestre, les ventes à la ferme ont augmenté de 12 %, les petits et moyens magasins spécialisés de 4 % et les supermarchés bio de 10 %.

www.bio-markt.info/english



Bron: Du sol à la table - Mail info n. 67, 03/02/2004

D – Presque 200 millions d'euros pour Denree, le grossiste du bio

Le plus gros fournisseur des magasins bio allemands a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 195 millions d'euros, soit 40 % du chiffre d'affaires des grossistes de toute la république fédérale. Le magazine BioHandel nous indique que Dennree a augmenté son chiffre d'affaires dans le commerce de détail de 10 % par rapport à 4 % en 2003. Le grossiste originaire de Töpen (Bavière) exige de ses clients un chiffre d'affaires minimum de 25.500 EUR par an. Les magasins plus petits, qui ne commandent qu'une partie de leurs marchandises chez Dennree, seront donc rayés de sa liste. Dennree fournit 1700 magasins spécialisés.

Bron: Du sol à la table - Mail info n. 67, 03/02/2004

UK – Forte croissance des pommes de terre biologiques

Selon les scientifiques, une forte hausse de la production de pommes de terre biologiques est attendue au Royaume-Uni grâce de nouvelles variétés résistantes aux maladies. Selon le professeur Carlo Liefert de l'Université de Newcastle, les résultats du projet Blight-Mop, où 10 nouvelles variétés résistantes ont été découvertes, vont permettre une disponibilité plus large des pommes de terre biologiques, avec une qualité égale et un prix proche des pommes de terre produites plus traditionnellement.

http://www.frenchfoods.com/php/actualite/informations_article.php?id=1063

Bron: Du sol à la table - Mail info n. 67, 03/02/2004

Spanje – Naturasì ouvre son quatrième supermarché bio à Madrid

En décembre dernier, la chaîne italienne de supermarchés bio a ouvert un nouveau magasin à Madrid, le quatrième supermarché NaturaSi dans la capitale espagnole. La chaîne indique qu'il s'agit de son supermarché le plus grand avec une surface de vente de 500 m². On peut y acheter plus de 3000 articles: de la viande, aux légumes et produits laitiers en passant par la boulangerie et les détergents. C'est un assortiment à 100 % bio que NaturaSi propose ainsi aux Madrilènes. Les "meilleurs produits bio de la région de Madrid" ont été présentés lors de l'ouverture: vins, miels, fruits secs et conserves provenant de plusieurs producteurs bio des différentes communes de la province.

Bron: Du sol à la table - Mail info n. 67, 03/02/2004

IT – Bio bank: les cantines scolaires bio se multiplient

La restauration bio à l'extérieur poursuit sa progression. Selon la Bio Bank, les cantines scolaires bio sont passées à 608 contre 561 en 2003. Les plats à base d'ingrédients bio servis tous les jours sont passés de 785.000 à env. 920.000. Ils sont distribués surtout dans les crèches, les écoles maternelles et primaires, mais aussi dans les écoles élémentaires et supérieures. Certaines écoles proposent un menu bio complet, certaines quelques produits bio, d'autres encore un seul plat bio.

L'Emilie-Romagne a le plus de cantines bio: elle avait introduit dès 2002 l'obligation de servir des produits bio pour les repas de midi dans les crèches, les écoles maternelles et primaires. On trouve ensuite la Lombardie, la Vénétie et le Frioul.

Bio Bank en a relevé 251 avec une concentration particulière dans quatre régions qui à elles seules en comptent plus que la moyenne: l'Emilie-Romagne et la Lombardie suivies des Marches et de la Toscane. On y trouve de véritables restaurants, des points d'agro-tourisme avec restauration pour le public, self-service, fastfood, livraison à domicile, catering, bars, cafeterias et marchands de glace. Leur point commun: ils utilisent au moins 70 % d'ingrédients bio dans



leur cuisine.

Les restaurants bio sont bien représentés: cuisine végétarienne, végétalienne ou macrobiotique, typique et traditionnelle ou ethnique ou consacrée aux victimes d'allergies.

Bron: Du sol à la table - Mail info n. 67, 03/02/2004

IT - les chaînes de supermarchés avec produits bio de marque

Le recensement de la Bio Bank classe les supermarchés selon le nombre de produits bio de marque propre. On trouve en premier Esselunga (500 produits), Coop (302), Carrefour (221), Rewe Italie (160), Despar (80), Conad (50), le groupe Pam (42), Crai (39), Selex (17). Une mention particulière pour la chaîne de supermarchés spécialisés en franchise, NaturaSi, qui offre 60 produits de marque dans un vaste assortiment avec une moyenne de plus de 4.000 produits bio et écologiques (Bio Web).

Bron: Du sol à la table - Mail info n. 67, 03/02/2004

Autriche: les magasins spécialisés se multiplient

Bilan positif chez les magasins bio autrichiens: l'augmentation moyenne des chiffres d'affaires en 2004 varie entre 5 et 15%. La vente des fruits et légumes enregistre même une croissance allant jusqu'à 25%. Ralph Liebing, directeur de VNÖ, l'association de l'alimentation bio, s'en réjouit: "les scandales autour des résidus toxiques dans le poivron, les raisins et autres fruits et légumes ont rendu les consommateurs très sensibles. La preuve: la forte croissance dans le domaine des fruits et légumes bio". Pour cette année, on prévoit par exemple d'élargir l'offre en légumes avec des raretés issues de semences indigènes qui ne seront en vente que dans le commerce bio spécialisé. Parmi les 200 magasins bio autrichiens et les quelques 150 magasins diététiques avec un assortiment bio, plus de 140 magasins proposent un assortiment complet d'origine bio pour répondre à une demande en augmentation. Les connaisseurs de la branche estiment le volume du chiffre d'affaires de la filière bio à 73 millions d'euros pour 2004.

www.vnoe.at

Bron: Du sol à la table - Mail info n. 67, 03/02/2004

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1600 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de 10op10-campagne. Aanmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be. Afmelden kan via een eenvoudig mailtje naar biotheek@bioforum.be.