



Biotheek Netknipsels #100 – 18 februari 2005

Heeft u het ook gemerkt? De Biotheek Netknipselkrant is aan zijn honderste uitgave toe. Meer dan twee jaar reeds verspreidt de Biotheek deze digitale nieuwsbrief aan inmiddels ruim 1600 contacten. Een succesverhaal. En wij zijn blij te merken dat de belangstelling voor deze nieuwsbrief nog steeds stijgt. Voor wie het nog niet weet: de Biotheek geeft ook BIOvisie uit, een kwartaalblad dat, in tegenstelling tot de Netknipsels, volledig door ons eigen team bijeengeschreven wordt en telkens weer een interessante blik werpt op de gehele brede sector van biologische landbouw en voeding. Leest u mee?

Wie vragen heeft omtrent BIOvisie, kan contact opnemen met ons secretariaat op 03/286 92 78 of biotheek@bioforum.be. Voor de daad-bij-het-woord-voegenden: abonneren voor een jaar kan, door 16 euro over te schrijven op rekening 523-0801253-11 met de vermelding “abo biovisie”. Zo u een factuur wenst, meld dit dan ook hierbij. Indien u niet in België woont is de prijs 20 euro o.w.v. de extra portkosten (IBAN: BE30 5230 8012 5311, BIC: TRIOBE91).

Hartelijke groet,

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Kyoto: het begin van een nieuw tijdperk
Sponsoring: thema ‘voeding’: gezond schoolontbijt – voedingspakket
Landwijzer leidt groene zorgverstrekkers en bioboeren op
Informatiesessie over het Europese ecolabel

INTERNATIONAAL

EU – Résultats d’une étude internationale sur les “abonnements”
NL - EKO-congres: ‘Biologisch, op uw gezondheid!’
NL - Verschil biologische en gangbare melk bij veel kinderen onduidelijk
D – Une restauration bio signée Sodexho
D - BIOFACH opens on February 24th
D - Meerprijs biologische melk direct naar Duitse boeren
D - Circa 16.500 gecertificeerde biologische bedrijven in Duitsland
IT - Le plastique bio-dégradable à la conquête des marchés
F – Magasins bio en France: croissance de 13% en 2004
SRI LANKA: Les destructions ont épargné la noix de cajou
VS - "30% meer antioxidanten in biologische producten"
VS – La technique génétique augmente l’utilisation des pesticides



NATIONAAL

Kyoto: het begin van een nieuw tijdperk

Brussel, 16 februari 2005 - Bij zonsopgang vierden de milieubewegingen met een ludieke actie dat het Kyoto-protocol vandaag in werking treedt. Overal in de wereld zijn er feesten en manifestaties. In Brussel begon de dag met een ontmoeting in het Warandepark tussen meer dan zestig kinderen en jongeren, de minister voor Leefmilieu Touback en premier Verhofstadt. De Zonnegeneratie, vertelde aan de Belgische regering wat haar wensen zijn voor de toekomst van ons klimaat. Ze lieten symbolisch een grote gele zon opkomen boven de aardbol, als teken voor het begin van een nieuw tijdperk in de strijd tegen de klimaatverandering. Voor de milieubewegingen is het tijd om woorden in daden om te zetten. We moeten dringend uitstippelen hoe we op lange termijn onze uitstoot van broeikasgassen zo zullen verminderen dat de klimaatverandering binnen de perken blijft. (...)

bron: Persbericht BBL, IEW, IEB, Bral, Greenpeace, WWF, Natuurpunt

Sponsoring: thema 'voeding': gezond schoolontbijt – voedingspakket

VRJJE BASISSCHOOL 'SINT-MARTINUS' LUBBEEK - OUDERRAAD

Geachte heer / mevrouw,

In onze school wordt er dit schooljaar uitgebreid gewerkt rond het thema: 'voeding'. Zowel bij kleuters als leerlingen komen verschillende aspecten van voeding aan bod: o.a. verschillende voedingswaren – voedingsstoffen – herkomst – verwerking – gezonde voeding – afval

Binnen dit thema organiseren wij op 23/03/2005 een 'gezond schoolontbijt' waarbij we 370 kinderen (125 kleuters en 245 leerlingen) een volwaardig ontbijt aanbieden.

Tevens wensen we voor onze kinderen een voedingspakket samen te stellen bestaande uit: een aantal voedingswaren, educatieve info en enkele gadgets van voedingsproducenten. Dit om de sensibilisering rond gezonde voeding naar hun thuissituatie door te trekken.

Graag zouden wij u willen vragen dit project mee te willen ondersteunen.

Dit kan door sponsoring in natura (prod. eventueel door ons af te halen op een leveringsadres in de buurt), door het verlenen van aankoopbons, door toezending van educatieve info en/of gadgets. Ook materiaal om de zaal voor ons schoolontbijt aan te kleden is welkom.

Al onze sponsors worden in een sponsorlijst opgenomen en als dusdanig aan alle 225 gezinnen binnen de school bekend gemaakt.

Hopend dat u onze vraag in overweging zou willen nemen, danken wij u reeds hartelijk bij voorbaat.

Voor het project 'voeding'

Carine Haekens

Hulst 22

3211 Lubbeek

E-mail: carine_haekens@hotmail.com

Bron: Carine Haekens, 18/01/2005

Landwijzer leidt groene zorgverstrekkers en bioboeren op



Vanaf maart kan je bij vormingsorganisatie Landwijzer opnieuw terecht voor de éénjarige opleiding Landbouw & Zorgverlening en de tweejarige beroepsopleiding Biologische en Biologisch-dynamische landbouw.

Op 25 februari ontvangen de eerste dertien afgestudeerden van de opleiding Landbouw & Zorgverlening hun getuigschrift. Landwijzer ging vorig jaar met deze opleiding van start. “Omdat landbouwers hun loon steeds moeilijker uit pure landbouwactiviteiten kunnen halen, gaan velen op zoek naar bijkomende bezigheden om het gezinsinkomen aan te vullen”, zegt coördinator Mark Pauwels. “Zorgverlening is één van de mogelijkheden. Het idee om landbouw en zorg met elkaar te verbinden is niet nieuw, maar de interesse neemt toe. Tegelijkertijd is het voor landbouwers niet evident om met zorgbehoevende mensen om te gaan.” Boerenbond, Groep KVLV en Cera Foundation startten vorig jaar met het Steunpunt Groene Zorg, dat kortlopende vormingsactiviteiten organiseert en informatie verstrekt. Landwijzer koos voor een jaaropleiding, zodat beide initiatieven elkaar mooi aanvullen: “Onze opleiding duurt een jaar en beslaat één dag per week. Vorig jaar hebben we veel ervaringsdeskundigen uit de groene zorgsector aan het woord gelaten. In de toekomst zullen we de studenten zelf praktijkervaring laten opdoen. Door een paar dagen mee te werken in een bedrijf dat groene zorg verstrekt, leren ze de zorgvragers beter kennen: gehandicapten, dementerenden, kinderen of jongeren met psychiatrische problemen, (ex)-verslaafden, etc. Hoe stuur je deze mensen aan? Hoe geef je hun activiteiten vorm? Wat kan je hen wel en wat kan je hen niet laten doen? Dat willen we onze studenten zelf laten ervaren.”

Zorgsector ontdekt landbouw

De vraag naar groene zorg groeit, zegt Mark Pauwels: “Niet alleen vanuit de landbouw, maar ook vanuit de zorgsector. Die ontdekt de land- en tuinbouw als een groene omgeving, waarin zorgvragers rust en harmonie kunnen vinden én als een bedrijfstak waarin zorgvragers een zinvolle tijdsbesteding vinden in de omgang met grond, plant en dier. Vandaar dat vorming belangrijk is. Niet alleen voor landbouwers die met zorgvragers willen leren omgaan, maar ook voor zorgverstrekkers die gebaat zijn bij een elementaire kennis van land- en tuinbouw. Wanneer de zorg voor plant en dier op een zorgboerderij niet professioneel gebeurt, kan je de voortgebrachte producten moeilijk aan de man brengen en bovendien is er dan voor de mensen die meewerken weinig reden om trots te zijn. Groene zorg mag niet ontaarden in ‘bezigheidstherapie’. Het resultaat mag goed zijn, zodat het werk ook bijdraagt tot de eigenwaarde van de zorgvragers.”

Beroepsopleiding biologische landbouw

Het voorbije jaar meldden zich heel wat geïnteresseerden aan die nog geen ervaring met landbouw hebben. Deze mensen krijgen de raad om eerst de tweejarige beroepsopleiding Biologische en Biologisch-dynamische landbouw te volgen, zodat ze voldoende basiskennis over landbouw opdoen. De beroepsopleiding is uniek in ons land, omdat er in het gangbare circuit weinig professionele vorming rond biologische landbouw te vinden is. Ze is bedoeld voor volwassenen die zich grondig willen omscholen met het oog op een professionele toekomst in de biologische land- of tuinbouw. Ondertussen hebben ruim vijftig studenten deze opleiding afgerond. Bijna allemaal zijn ze als medewerker op een boerderij of als boer aan de slag gegaan. Sommige oud-studenten hebben zelfs vernieuwende bedrijven opgezet. “Dat is wat de landbouw nodig heeft”, besluit Mark Pauwels. “Gemotiveerde mensen die de sector toekomst bieden.”

Voor meer informatie over beide opleidingen kan je terecht bij Landwijzer vzw, 03/281 56 00, landwijzer@belgacom.net of www.landwijzer.be

Carla Rosseels, Biotheek

Bron: de biotheek, 07/02/2005



Informatiesessie over het Europese ecolabel

Het Euro Info Centre van de Vlaamse Gemeenschap organiseert op dinsdag 1 maart een informatiesessie over het Europese ecolabel. Dit milieukeurmerk, dat wordt gesymboliseerd door een bloem, vervangt een wildgroei van nationale en lokale milieulabels in de hele Europese Unie. Het ecolabel wordt toegekend aan bepaalde producten en diensten die gedurende heel hun levensduur een minder ingrijpende impact hebben op het leefmilieu dan andere evenwaardige producten en diensten. Vandaag zijn er 21 categorieën van producten die in aanmerking komen. De voornaamste zijn huishoudapparaten, schoeisel, doe-het-zelfproducten, tuinartikelen, bedden, elektronisch materiaal (computers en televisietoestellen), schoonmaakmiddelen, papier en textiel. Nieuw is dat nu ook toeristische accommodatie in aanmerking komt voor het ecolabel.

De informatiesessie is voornamelijk bedoeld voor fabrikanten en invoerders van dergelijke producten, voor intermediairs en voor dienstverleners in de toeristische sector. Ook handelaars of kleinhandelaars kunnen het label krijgen voor producten die onder hun eigen merknaam worden verkocht.

Dit evenement is gratis en zal plaatsvinden in het Kasteel Van Ham, De Maillelaan 2, 1820 Steenokkerzeel. Vanaf 10 uur zal prof. dr. Luc Hens van de Vrije Universiteit Brussel toelichting geven bij dit onderwerp. Aansluitend zal mevrouw Bruzzone van de werkgroep Ecolabel bij de Europese Commissie de praktische kant van de mogelijke toepassingen toelichten. De informatiesessie wordt afgesloten met een broodjeslunch.

U kunt inschrijven via het mailadres van het Euro Info Centre: euroinfocentre@vlaanderen.be, of via het faxnummer 02-502 47 02. Meer informatie over het ecolabel kunt u bekomen bij Leen De Smet op 02-553 38 77.

Bron: informatieambtenaar Vlaamse overheid, 18/02/2005



INTERNATIONAAL

EU – Résultats d'une étude internationale sur les "abonnements"

KMC, une société allemande de conseil d'entreprises, travaille pour la branche bio et a publié une étude comparative sur les différents systèmes européens d'abonnements. L'étude a été menée en 2004 en collaboration avec l'Aston Business School de Birmingham en Angleterre. Raison de cette enquête: les augmentations rapides des chiffres d'affaires des principaux services européens de livraison.

L'étude se base sur des interviews d'entreprises menées en Allemagne, au Danemark, aux Pays-Bas et en Grande-Bretagne, et analyse les produits et les services de firmes représentatives. Sûrement intéressant pour les amateurs de sens pratique: la KMC a conçu le "modèle de développement des caisses d'abonnement" qui permet de prévoir les changements de comportement de la clientèle et de mettre au point des décisions d'investissement adaptées à la cible. Selon l'enquête, la part de marché des services de livraison atteint 18 % dans quelques pays. L'étude (130 pages) peut se télécharger gratuitement en anglais.
<http://www.kmc-consult.com>

Bron: Du sol à la table, mail info nr 68, 18/02/2004

NL - EKO-congres: 'Biologisch, op uw gezondheid!'

Onder de titel 'Biologisch, op uw gezondheid!' organiseert Biologica i.s.m. Triodos Bank en de Task Force op donderdag 31 maart het EKO-congres met aansluitend de EKO-branchedag. Het wordt een informatieve en vooral een inspirerende dag voor iedereen die werkzaam is in de biologische sector. Tijdens de workshops worden actuele thema's uitgediept. De omschrijving van de workshops ziet u onderaan deze mail. De middag wordt afgesloten met een biologisch diner-buffet, samengesteld door patron-cuisinier Eric van Veluwe. Naast alle informatie is het dus een ontmoetingsdag met een bijzonder culinair accent, want daar gaat het toch uiteindelijk om: biologisch is gezond & lekker eten!

De toegangsprijs hebben we laag weten te houden (65 euro voor het congres en 40 euro voor de branchedag; leden van de Vakgroep LTO/Biologica, VWNr en VBP krijgen 15 euro korting voor de Branchedag). We hopen dat jullie er ook bij kunnen zijn! Kijk voor het programma op onze website: www.platformbiologica.nl/agenda <<http://www.platformbiologica.nl/agenda>>. Je kunt je hier ook aanmelden. Geen internet? Bel dan voor meer info naar het secretariaat van Biologica, tel: 030-2339970.

Bron: Biologica, 17/02/2005

NL - Verschil biologische en gangbare melk bij veel kinderen onduidelijk

Ruim een derde van de kinderen weet niet wat het verschil is tussen biologische en gangbare melk. Dat blijkt uit onderzoek van Albert Heijn in samenwerking met het NIPO. Aan 491 kinderen in de leeftijd van 8 tot 12 jaar werden vragen gesteld over biologische producten en hun herkomst. Op de vraag 'Wat is het verschil tussen biologische en gewone melk?' gaf tweederde van de kinderen een antwoord dat in de goede richting kwam.

Tien procent denkt dat het verschil te maken heeft met de omgeving van de koeien. Eveneens tien procent denkt dat het verschil zit in het type voer van de koeien. Bijna een op de tien kinderen denkt dat biologische melk van de boerderij komt (en niet van de fabriek). Acht procent denkt dat de melk geen toevoegingen heeft en zeven procent denkt dat biologische melk gezonder is. Zes kinderen denken dat de biologische melk van een koe komt die met de hand is gemolken.

Verassende antwoorden op deze vraag waren:

... biologische melk is van een loslopende koe

... de koeien hebben een leuker leven



... biologische melk is direct van de koe naar de supermarkt gebracht
... de koeien eten biologisch gras
... biologische melk is door biologen onderzocht
... mama zegt altijd dat daar geen troep in zit

bron: Albert Heijn, geknipt uit www.agriholland.nl, 11/02/2005

D – Une restauration bio signée Sodexho

La filiale allemande du groupe Sodexho travaille sur un projet de restaurant pilote pour les garderies d'enfants. Actuellement en test dans la ville de Francfort, dans le cadre du programme fédéral du Land sur l'agriculture écologique et les produits verts, il s'intitule provisoirement "bio pour les garderies".

Sodexho est déjà en charge de l'ensemble des approvisionnements dans toutes les garderies de la ville, qui ne gère plus de restaurants scolaires en direct. La société fournit, par ailleurs, depuis septembre 2004, environ 150 garderies publiques et privées en salades et produits biologiques. Elle a mis sur pied, en février 2004, un programme d'alimentation, intégrant des plats biologiques, pour les écoles berlinoises.

Ce concept de restauration biologique pour les crèches intéresse d'ores et déjà d'autres villes allemandes telles Hanau.

Bron: Du sol à la table, mail info nr 68, 18/02/2004

D - BIOFACH opens on February 24th

BioFach, the World Organic Trade Fair, is distinguished by its vigour, internationality and innovative power. It brings together 1,900 exhibitors - two thirds from abroad - and 30,000 trade visitors from some 100 countries of the world to Nürnberg every year in February. BioFach under the patronage of IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) applies strict admission criteria to guarantee the constantly high quality of the products on display. BioFach is present on four continents with its own events in Japan, the United States and South America.

Exhibition Centre Nuremberg, halls 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 and 9

Daily 9 a.m. - 6 p.m., Friday 6 - 9 p.m. for OrganicNight, Sunday 9 a.m. - 5 p.m.

<http://www.biofach.de/fairjournal>

Bron: www.Biofach.de

D - Meerprijs biologische melk direct naar Duitse boeren

De kleinere biologische Duitse zuivelonderneming Upländer Bauernmolkerei bewandelt nieuwe wegen om uit de misère van de lage melkprijzen te komen. De consumenten betalen vijf cent meer voor een liter biologische melk, een toeslag die direct naar de veehouder gaat. Deze melk wordt zowel in het traditionele supermarktkanaal als in de natuurvoedingswinkels verkocht.

"Wij richten ons vooral op de burgers als faire partners van een landbouw die uit boeregezinnen bestaat", aldus Josef Jakobi, voorzitter van de biologische zuivelonderneming uit de deelstaat Hessen. "Wij willen als boeren en boerinnen een signaal afgeven dat we ons met de biologische landbouw zelf willen redden en doen daarbij een beroep op de samenleving". De toeslag op de melk is er sinds half vorige maand onder het begrip Erzeugerfairmilch.

Bron: Agriholland, geknipt uit: www.vilt.be, 16/02/2005

D - Circa 16.500 gecertificeerde biologische bedrijven in Duitsland



In Duitsland waren er in 2003 in totaal 16.476 landbouwbedrijven volgens de Europese verordening nr. 2092/91 biologisch gecertificeerd. Dat blijkt uit de verwerking van de jaarlijkse meldingen aan het Federale Instituut voor Landbouw en Voedselvoorziening (BLE ^ Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung).

Zoals het Federale Statistisch Bureau meedeelde is het aantal gecontroleerde biologische bedrijven in Duitsland van 1995 tot 2003 met haast 150% toegenomen. In 1995 waren er slechts 6.642 landbouwbedrijven biologisch gecertificeerd. De hoogste jaarlijkse groeicijfers werden in 2000 en 2001 met respectievelijk 22% en 15% genoteerd. Er moet wel rekening gehouden worden met het feit dat de stijging in 2000 beïnvloed werd door een verandering bij de registratie van bedrijven met biologische landbouw. Met het van kracht worden van de Europese verordening nr. 1804/99 werden in 2000 voor de eerste keer de biologische dierenhouders in de statistiek opgenomen. De volgens de EU-voorschriften biologisch bebouwde oppervlakte steeg in de acht jaar tot 2003 van 309.487 ha tot 734.027 ha, waarbij ook hier in 2000 en 2001 de hoogste groeicijfers werden genoteerd. In de twee vorige jaren zwakte de ontwikkeling naar biologische landbouw af. Zowel het aantal bedrijven als de bebouwde oppervlakte vertoonden in 2003 het laagste groeicijfer sinds 1995. De gemiddelde bedrijfsgrootte bedroeg onveranderd met het jaar ervoor 44,6 ha en lag daarmee lichtjes boven het niveau van de jaren 1999 tot 2001.

Gecertificeerde biologische bedrijven^Ø in Duitsland (1995 tot 2003)

Jaar	Aantal bedrijven	Gebruikte landbouwoppervlakte (in ha)	Gemiddelde bedrijfsgrootte (in ha)
1995	6.642	309.487	46,6
1996	7.353	354.171	48,2
1997	8.184	389.693	47,6
1998	9.213	416.518	45,2
1999	10.425	452.327	43,4
2000	12.740	546.023	42,9
2001	14.702	634.998	43,2
2002	15.626	696.978	44,6
2003	16.476	734.027	44,

^Ø volgens de Europese verordening nr. 2092/91; resultaten van de jaarlijkse meldingen aan de BLE

Bron: Maandbericht uit Berlijn' van de Vlaamse Vertegenwoordiging bij de Landbouwrap
(Jaargang 2 nr. 12 - december 2004)

IT - Le plastique bio-dégradable à la conquête des marchés

Les produits fins des 22 grands Iper-marchés en Italie adoptent de plus en plus le plastique bio. C'est ce qu'annonce le groupement d'intérêt économique des matières bio-dégradables (Biologisch Abbaubare Werkstoffe - IBAW). Même Biorigin, le leader italien des fabricants de pâtes bio, vend désormais ses spécialités fraîches dans des boîtes et des feuilles transparentes à base de poly-acide lactique. Coop Italie et Iper proposent également des tomates bio dans des boîtes à couvercle compostables.

Tandis que l'augmentation des prix du pétrole brut ces derniers mois entraînait le renchérissement des matières synthétiques conventionnelles entre 30 et 80 %, augmentation les prix des synthétiques bio ont baissé en partie. Les nouveaux matériaux restent certes plus onéreux que ceux dérivés du pétrole, mais, selon IBAW, la fourchette des prix se resserre.
http://www.ibaw.org/eng/downloads/050203_Highlights_in_Bioplastics_en.pdf

Bron: Du sol à la table, mail info nr 68, 18/02/2004

F – Magasins bio en France: croissance de 13% en 2004

Une étude nationale confirme le dynamisme du secteur.



Pour la deuxième année consécutive le bureau d'études franco-allemand ECOZEPT a mené une enquête auprès des magasins bio français. Les 165 interviews des magasins bio révèlent la croissance forte du secteur : ceux-ci ont vu leurs chiffre d'affaires augmenter de 12,6% par rapport à 2003. Ceci est d'autant plus remarquable que les conditions générales de la conjoncture ne sont pas très favorables. Le bio tient bien son cap.

Les gérants des magasins bio sont aussi très optimistes en ce qui concerne le développement futur.

Les analyses permettent également une identification précise des produits tendance et des marques à succès dans le bio, mais montrent aussi les faiblesses des producteurs et les souhaits insatisfaits des magasins envers leurs fournisseurs.

Une partie de l'enquête porte sur les attentes des gérants envers le monde associatif du bio et envers la politique.

Les résultats de l'étude seront présentés au salon mondial BioFach, Ils feront l'objet d'une publication partielle dans le prochain N°de " Du Sol à la Table ", puis deux rapports avec les analyses complètes seront publiés.

Prix / conditions : 150 Euros TTC pour le rapport s'adressant au magasins bio ;

280 Euros TTC pour le rapport s'adressant à l'industrie et aux associations / organismes.

Commandes à Tel. / Fax : 04 67 58 42 27 ou schaer@ecozept.com.

Bron: Du sol à la table, mail info nr 68, 18/02/2004

SRI LANKA: Les destructions ont épargné la noix de cajou

Les inondations ont fortement touché le projet "noix de cajou bio" de Tissamaharama dans le sud de Sri Lanka. D'après les informations de Stassen Natural Foods de Sri Lanka, plus de 40 membres des familles de petits paysans sont décédés tragiquement. Parmi les victimes, on compte de nombreuses femmes. Les paysans avaient vendu leurs légumes et autres produits le 26 décembre sur le "marché du dimanche" lorsque la grande vague a atteint et détruit la côte. Les maisons du village ont été également détruites.

Cependant, et contrairement aux premières craintes, les plantations de noix de cajou n'ont pas souffert, étant suffisamment éloignées de la côte. Naturland coordonne avec la maison de commerce équitable "gepa" qui commercialise la noix de cajou, et le propriétaire du projet bio Stassen Natural Foods les mesures pour garantir l'aide sur place.

Bron: Du sol à la table, mail info nr 68, 18/02/2004

VS - "30% meer antioxidanten in biologische producten"

Volgens Amerikaans onderzoek hebben biologische landbouwmethoden de potentie om het gemiddelde gehalte aan antioxidanten te verhogen, vooral in verse producten. Het gehalte aan antioxidanten in biologische producten is zo'n 30 procent hoger dan gangbare producten die onder dezelfde omstandigheden zijn geteeld, aldus het rapport Elevating Antioxidant Levels Through Organic Farming and Food Processing van The Organic Center for Education and Promotion.

In het rapport worden vijftien kwantitatieve onderzoeken naar antioxidanten in biologische en gangbare groenten en fruit besproken. In dertien van de vijftien gevallen bevatten de biologische producten meer antioxidanten. Gemiddeld bevatten de biologische producten een derde meer antioxidanten en/of fenolen dan gangbare groenten en fruit. Het gebruik van vaste mest, bodembedekkers en langzaam vrijkomende stikstof in de biologische landbouw kan het gehalte van antioxidanten en polyfenolen in biologische producten verhogen, aldus het onderzoek.

Wanneer groenten en fruit bij een optimale rijpheid worden geoogst en in onbewerkte vorm gegeten, zonder het verwijderen van de schil, zal inname van antioxidanten hoger zijn, zegt onderzoeker Charles Benbrook. De buitenkant van groenten en fruit bevat over het algemeen de hoogste concentratie antioxidanten. Consumenten schillen gangbare groenten en fruit vaak uit



angst voor resten bestrijdingsmiddelen.

De verschillen in verwerking van biologische en gangbare producten hebben ook invloed op het gehalte aan antioxidanten. Zo zorgen hoge temperaturen en hogedruk voor een daling van het antioxidantengehalte. Verwerkers van biologische producten gebruiken vaak lagedruk en koude persingsmethoden bij de productie van sappen en oliën. Dit resulteert volgens het Amerikaanse onderzoek in producten met meer smaak en meer voedingsstoffen, waaronder antioxidanten.

Meer informatie: www.organic-center.org

Bron: Agriholland, geknipt uit www.vilt.be, 16/02/2005

VS – La technique génétique augmente l'utilisation des pesticides

Un nouveau rapport venu des USA révèle que l'usage répandu de semences manipulées génétiquement a conduit à une utilisation accrue de produits chimiques agricoles. La Soil Association britannique estime à 24.200 tonnes l'augmentation pour 2004.

Cela confirme les conclusions du rapport controversé publié par la Soil Association, "Seeds of Doubt" ("les graines du doute" - 2002) et selon lequel les récoltes d'OGM "conduisent à de nouveaux problèmes" en Amérique du Nord et "semblent entraîner une utilisation et une confiance accrue dans les herbicides". Pendant plus de dix ans, les partisans des OGM ont proclamé que les OGM entraîneraient une réduction des produits chimiques. C'était leur argument principal pour vanter les bénéfices des OGM sur l'environnement. C'est vrai qu'au début, on a utilisé peu de produits chimiques agricoles. Mais la quantité utilisée pour les récoltes d'OGM aux USA a augmenté d'année en année et continue d'augmenter. Parallèlement, l'utilisation de la chimie agricole pour les récoltes de produits non-OGM a diminué continuellement, grâce aux changements des produits utilisés.

Le rapport s'intitule "Genetically Engineered Crops and Pesticide Use in the United States : The First Nine Years" (2004). Son auteur : Dr Charles Benbrook, agronome et directeur du Northwest Science and Environmental Policy Center. Le rapport se base sur des données du gouvernement US et de l'industrie.

http://www.biotech-info.net/full_version_first_nine.pdf

Bron: Du sol à la table, mail info nr 68, 18/02/2004

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1600 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de 10op10-campagne. Aanmelden kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be. Afmelden kan via een eenvoudig mailtje naar biotheek@bioforum.be.