



Biotheek Netknipsels #108 – 28 april 2005

Zullen GGO's de komende tien jaar doorbreken in Vlaanderen? Zo luidt de poll op de website van Vilt deze week. Momenteel vindt de overgrote meerderheid van wel. Benieuwd wat u ervan vindt.

Hartelijke groeten,

Dominique Joos
Eindredacteur de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Dring Dring 2005 nodigt Brussel uit om te winkelen met de fiets
Wereldcafé Leuven organiseert eerste Groot Tuinfeest & Biobabbel
Zurenburg, biologisch bekeken
Biologisch tuinieren met 'De Radijs'
"Goed geïnformeerde boer zegt neen tegen GGO's"

INTERNATIONAAL

EU - Europees Parlement vraagt meer biologisch voedsel in de schoolkantines
NL - 'Biologische landbouw schiet tekort om wereldbevolking te voeden':
woord en wederwoord
NL - 'Biologische landbouw schiet tekort om wereldbevolking te voeden'
NL - Biologische landbouw is meer dan een belofte
NL - Dierenwelzijn en biologische landbouw in LNV begroting 2006
NL - Gezonde koeien bij sterk milieugerichte bedrijfsvoering
NL - Op zoek naar andere perceptie bioproduct
NL - Britse prijs voor Wageningse onderzoekers Van Lenteren, Vet en Dicke
NL - EKO-merk onder druk
NL - Bioboer verkoopt online zijn kaas
NL - Biosuperstore Ekoplaza geopend
NL- Duidelijke claim helpt marketing rond biologische producten
NL- Biologisch katoen
NL - Hogere opbrengst biologische maïs bij teelt in ruggen
NL - Zelf bijmengen van grondstoffen voordelig voor biologische
varkenshouder
NL - Naoogstkwiteit biologische producten verder te verbeteren
Fr - Een duizendtal bio landbouwers betogen in de straten van Parijs
GB - Engelse supermarkten: te veel bio-import
GB - Vleesproducten blinken uit in de biologische voedselindustrie
Spanje - Biologisch volgens het etiket, betekent ook echt biologisch
Polen - Polen in 2006 Biofach-land
Zweden - Tekort aan biologische melk



NATIONAAL

Dring Dring 2005 nodigt Brussel uit om te winkelen met de fiets

Van 1 tot 4 mei vindt in het Brusselse gewest de actie Dring Dring 2005 plaats. Thema dit jaar is 'Winkelen? Met de fiets!'. Bedoeling van de vzw Pro Velo, die de actie samen met enkele andere fietsverenigingen organiseert, is vooral de inwoners van Brussel aan te zetten hun boodschappen meer met de fiets te doen.
(...)

Toch wil Dring Dring 2005 niet enkel sensibiliseren. Op zondag 1 mei wordt een echt fietsfeest georganiseerd in het Jubelpark (van 10 tot 18 uur). Bezoekers kunnen er onder meer terecht op een bio- en streekproductenmarkt en een defilé van fietsaccessoires. (...)

Voor meer informatie kan men terecht op de website: www.provelo.org

Ontdek de biotheek op de biomarkt van Dring Dring! (nvdr)

Bron: Belga, 27/04/2005

Wereldcafé Leuven organiseert eerste Groot Tuinfeest & Biobabbel

Wereldcafé.coop, gelegen op de Bondgenotenlaan 131, is intussen zes maanden open en kent een groot succes. Reeds honderd mensen hebben zich aangesloten bij de coöperatieve en dagelijks komen een 200 tal mensen genieten van een heerlijk speciaalbier, biofruitsap of een van de snacks. Zondag 1 mei organiseert Wereldcafé een eerste groot tuinfeest naar aanleiding van de opening van haar prachtige stadstuin. Iedereen is uitgenodigd voor barbecue, kinderanimatie en life optredens van 14u tot 22u. De wereldduin zal voortaan iedere zonnige dag openstaan voor jong en oud.

Biobabbel: To bio or not to bio. Wat is bio en wat maakt bio anders? Op 9 juni organiseert wereldcafé Leuven een gezellige babbel met degustaties in samenwerking met Velt en Stad Leuven.

Meer info op www.wereldcafe.be

Bron: wereldcafé Leuven, 25/04/2005

Zurenborg, biologisch bekeken

De eerste biomarkt in de Antwerpse wijk Zurenborg was een afgetekend succes. Nochtans liepen de voorbereidingen niet van een leien dakje. De vergunning die nodig was kwam slechts een dag voor de eigenlijke markt.

Jacques Cochez, al jarenlang biobakker op tal van markten, is niet te spreken over de Stad Antwerpen: „De vergunning kwam pas donderdag en de communicatie vooraf was hopeloos. Gelukkig heeft uiteindelijk het district Antwerpen overgenomen en verliep alles iets vlotter. Toch moeten we opnieuw alle procedures doorlopen voor de volgende biomarkten op de Dageraadplaats. We vragen niet veel: subsidies komen er niet aan te pas en we kuisen alles netjes op. Dat zit in onze aard. Marktkramers met een biohart houden niet van rondslingerend afval.”

Kaf van het koren



De marktkramers garanderen kwaliteit. Twee organisaties, Blik en Ecocert, controleren de bioboeren geregeld en ook de markten zelf worden onverwacht door controleurs bezocht. De meeste producten hebben het 100% biolabel: groenten, fruit, wijn, schapenkaas, vlees, charcuterie, kruiden, planten, andere vallen onder het ecolabel of fair trade zoals textiel, speelgoed en (haar)verzorgingsproducten. Op de eerste biomarkt van Zurenborg was het er allemaal. Zelfs een biologisch ijscokraam was van de partij en dat kon het jonge volkje van de Dageraadplaats zeker appreciëren.

De prijzen op de biomarkt liggen gemiddeld 20 tot 25% lager dan de bioproducten in grootwarenhuizen of biowinkels. Jacques Cochez: „We zitten dan ook in de korte ketenverkoop. Tussenpersonen, die vroeger snel rijk wilden worden met bioproducten, zijn er op de markt niet. Een groenteboer haalt 's morgens de bloemkolen uit de grond en verkoopt ze een paar uur later op de markt. De prijs ligt lager en de klant krijgt ook letterlijk meer waar voor zijn geld: een gewone bloemkool bevat immers veel meer water dan een biologisch gekweekte. Arbeidsintensief is het wel. Ik sta zelf elke ochtend om twee uur op om te bakken, sta daarna op de markt en 's middags zijn er nieuwe voorbereidingen. Ook in de weekends zijn er markten. Met acht kinderen thuis lukt dat nog vrij aardig ook. Het is onze filosofie om op die manier bewust met levensproducten om te gaan. Extreem zijn we daarin niet. Geiten wollen sokken dragen we bijvoorbeeld al lang niet meer.” (CDA)

Bron: Het Nieuwsblad, 26/04/2005

Biologisch tuinieren met 'De Radijs'

De leden van de biologische hobbytuinders 'De Radijs' maken zich op voor het komende lenteoffensief. «De voorbije 27 jaar hebben we getracht de mensen met een hart voor de natuur samen te brengen om van gedachten te wisselen en mekaar te stimuleren om biologisch te tuinieren», vertelt voorzitter René Winters. «In groep leren de Radijzers bomen en struiken snoeien, gezond koken, bezoekt men biologische bedrijven en koopt men samen planten, struiken en bomen aan.»

De leden krijgen jaarlijks vier boekjes toegestuurd met daarin de komende activiteiten, een hoop informatie en allerhande tips over biologisch tuinieren.

Tijdens de plantenbeurs dit weekend (vorig weekend, nvdr) worden bloemen, kruidenplanten, struiken en groenteplanten aan zeer lage prijs verkocht. Hier is ook altijd een compostmeester aanwezig om op de vele vragen van de mensen te antwoorden. De plantenbeurs heeft zaterdag 23 april, van 13 tot 18 uur en zondag 24 april, van 10 tot 17 uur plaats in het ontmoetingscentrum, Bierbeekstraat 8/B in Blanden.

Bron: Het Laatste Nieuws, 22/04/2005

"Goed geïnformeerde boer zegt neen tegen GGO's"

Karen Janssens (29) studeerde af als licentiate Germaanse talen. Daarna legde ze een gevarieerd parcours af langs Oxfam wereldwinkels, de Universiteit Antwerpen en de federale overheid. Na een verblijf van een jaar in Laos, leidt ze al enkele maanden de GGO-campagnes voor Greenpeace in ons land. We vroegen haar of de Vlaamse landbouwers binnen enkele jaren genetisch gemodificeerde gewassen zullen telen.

Greenpeace is niet dogmatisch gekant tegen biotechnologie. De moleculaire biologie biedt heel



wat potentieel om interacties in de natuur beter te leren kennen. Biotechnologie kan de geneeskunde ongetwijfeld een eind vooruithelpen zonder veel milieurisico's te veroorzaken. De insulineproductie met behulp van biotechnologie is een mooi voorbeeld van een toepassing waar de voordelen heel duidelijk zijn.

Genetisch gemodificeerde gewassen hebben daarentegen geen duidelijke voordelen en bovendien een onomkeerbare impact op het leefmilieu. Uiterste voorzichtigheid is dus geboden. In de VS en Canada weten de boeren intussen dat kruisbestuiving tussen gemodificeerd en klassiek koolzaad tot superonkruiden leidt die nauwelijks nog met herbiciden te bestrijden zijn. De ervaring in deze landen leert ons ook dat het pesticidengebruik toeneemt samen met het gebruik van GGO's. Bovendien bespoedigen gengewassen een vershraling van de biodiversiteit, zowel in de landbouw als in het leefmilieu.

GGO's hebben ook vaak een negatieve impact op niet-doelorganismen, zoals onschadelijke insecten. Denk maar aan de Bt-gewassen, waar een gen van de bacterie *Bacillus Thuringiensis* (Bt) ingebouwd werd. Dit gen produceert een toxine dat het spijsverteringssysteem van rupsen verstoort, waarna ze door honger sterven. Probleem is dat Bt-planten ook schade berokkenen aan goedaardige insecten. Bovendien leggen de Bt-planten een hypotheek op de biologische en gangbare landbouw, waar de bacterie als plaagbestrijdingsmiddel gebruikt wordt. Het wordt er kortstondig toegepast zodat de insecten geen tijd hebben om resistentie te ontwikkelen. Genetisch gemanipuleerde Bt gewassen zorgen daarentegen voor een continue blootstelling aan het toxine, waardoor de kans op resistentie toeneemt en het middel uiteindelijk onbruikbaar wordt.

Laat ook duidelijk zijn dat Greenpeace er überhaupt geen voorstander van is om levensvormen te laten patenteren. Dit blijft een onmiskenbare aanslag tegen het historische en culturele erfgoed van leefgemeenschappen overal ter wereld. Een handvol multinationals duwen producten na geldverslindend onderzoek in de markt om vervolgens royalties op te strijken bij landbouwers. Niet alleen de kleinere boeren in ontwikkelingslanden raken in de verdrukking. In de VS heeft de zadenpolitie van Monsanto al meerdere rechtszaken aangespannen tegen boeren.

In Europa is de recente wetgeving inzake de risico-evaluatie, traceerbaarheid en etikettering een stap vooruit. Dankzij het etiket kan de consument een bewuste keuze maken voor al dan niet GGO-vrije voeding. Dit beleid mist zijn effect niet: uit onderzoek van Greenpeace blijkt dat alle supermarkten in de hele EU-25 samen slechts 77 GGO-producten in de winkelrekken plaatsen, hetgeen eigenlijk verwaarloosbaar is. Anderzijds blijven de GGO's de EU binnenstromen via het diervoeder. De kippensector heeft inspanningen geleverd naar GGO vrij diervoeder en ook een aantal varkensvleesproducenten garanderen GGO-vrij voeder voor de dieren.

De zuivel- en rundveesector heeft nog geen inspanningen geleverd, met uitzondering van de biologische sector die sowieso GGO's afwijst, ook in diervoeder. De gangbare zuivelsector weigert inspanningen te leveren omdat het genvoeder niet terug te vinden is in de melk en omdat de aparte melkophaling voor een gescheiden GGO-circuit niet rendabel zou zijn. Wij leggen ons niet neer bij deze houding. Het is namelijk perfect mogelijk om melkvee te voeden zonder gebruik te maken van GGO's. Binnenkort zullen we trouwens een rapport voorstellen dat een aantal alternatieven naar voren schuift.

Ook de wetgeving kan nog beter. In de eerste plaats zouden de bestaande regels beter toegepast moeten worden. In september kreeg de GGO-mais MON 810 van Monsanto een plaats in de zaadcatalogus op basis van een verouderd en achterhaald monitoringsplan. Tot we erin slaagden het tegendeel te bewijzen, beweerde de Commissie dat het ging om geactualiseerd onderzoek. Verder zouden de toelatingsmodaliteiten voor GGO's meer duurzaamheidscriteria kunnen bevatten dan enkel de voedselveiligheid. En heel cruciaal wordt natuurlijk de wetgeving inzake coëxistentie.

Er bestaat een onuitgesproken consensus dat de coëxistentie voor koolzaad onmogelijk te realiseren valt. Zeker in het kleine Vlaanderen met zijn versnipperd landbouwareaal valt te vrezen dat dit eigenlijk ook voor de andere gewassen geldt. Daarenboven lopen de kosten voor een gescheiden systeem zo torenhoog op. De wetgeving is zo ontwikkeld dat de landbouwer of producent die GGO's wil vermijden, de kosten moet dragen. Het is absurd dat het



“uitzonderlijke” systeem met GGO’s het gangbare systeem verdringt. Daarom pleit Greenpeace ervoor om in onze regio GGO-vrije zones te installeren.

Of de Vlaamse boeren hiermee een kans zouden missen? Het zou onverstandig zijn van de landbouwsector om veel heil te verwachten van genetische modificatie. De huidige GGO-toepassingen bieden geen enkel voordeel voor de landbouwer. Integendeel, ervaringen van landbouwers in bijvoorbeeld Argentinië wijzen in de richting van een sociale en ecologische ramp. Bovendien legt de GGO-landbouw een hypotheek op de klassieke en biologische landbouw. Tot slot stellen we vast dat de voedselmarkt de facto gesloten is voor GGO’s door de consumentenscepsis. Buiten Europa zwelt het verzet tegen GGO’s aan in de VS en Azië. Consumentenpeilingen in China geven dezelfde trend aan.

In plaats van te focussen op de doorbraak van één enkele technologie kan het geld voor landbouwonderzoek veel beter besteed worden aan concrete oplossingen voor concrete problemen die zich stellen in de praktijk. Dat zal de tijd verder uitwijzen. In de toekomst zal trouwens ook blijken dat boeren, net als consumenten, zich heftiger verzetten tegen GGO’s naarmate ze beter geïnformeerd zijn.

Bron: Zo Gezegd, Vilt, 25/04/2005



INTERNATIONAAL

EU - Europees Parlement vraagt meer biologisch voedsel in de schoolkantines

Het EU parlement heeft de voorstellen van de EU Action Plan for Organic Agriculture opgenomen in een document van 14 bladzijden, waarin een aantal punten van het plan van de Commissie uitvoerig gedefinieerd worden. Het document vermeldt, bijvoorbeeld, de voorziene marketingmaatregelen voor bulkconsumenten. Die worden vooral toegespitst op openbare kantines in het schoolsysteem. Het document vermeldt ook dat het parlement nota heeft genomen van het feit dat de Commissie het niet nodig acht fondsen te voorzien voor het toepassen van het plan. De EU parlementsleden raden aan, dat er een afzonderlijk budget voorzien wordt na de analyse van de vraag van de Lidstaten voor 2006.

Bron: Biofach Newsletter, geknipt uit Probila Newsflash 25/04/2005

NL - 'Biologische landbouw schiet tekort om wereldbevolking te voeden': woord en wederwoord

De biologische landbouw is niet in staat om de wereldbevolking van voldoende voedsel te voorzien. Dat stellen FAO-topvrouw Louise Fresco, de Wageningse professor Rudy Rabbinge en wetenschapsjournalist Joost van Kasteren.

De Nederlandse beleids- en promotieorganisatie voor biologische voeding en landbouw Biologica reageert. (nvdr)

'Biologische landbouw schiet tekort om wereldbevolking te voeden'

De biologische landbouw is niet in staat om de wereldbevolking van voldoende voedsel te voorzien. Dat stellen FAO-topvrouw Louise Fresco, de Wageningse professor Rudy Rabbinge en wetenschapsjournalist Joost van Kasteren in een reactie op uitspraken van Gunnar Rundgren, de voorzitter van de International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) in een brief gepubliceerd door het Agrarisch Dagblad.

Volgens Fresco, Rabbinge en Van Kasteren betekent de afwijzing van kunstmest binnen de biologische landbouw dat er veel grond nodig is, voor de teelt van groenbemesters en de voorziening van compost en dierlijke mest. Dierlijke mest is in vergelijking tot kunstmest qua samenstelling en behoefte van het gewas lastiger af te stemmen op de behoefte van het gewas. Het is daardoor de vraag of de biologische landbouw in alle gevallen een milieuvoordeel oplevert.

Ecologische modernisering binnen de gangbare landbouw heeft er voor gezorgd dat er inmiddels veel efficiënter met meststoffen, water, arbeid en grond, wordt omgesprongen dan 10 tot 20 jaar geleden. De drie opstellers van de brief verwachten dat er voor producten van de biologische landbouw wel een nichemarkt zal blijven bestaan. Om de voedselvoorziening in de wereld zeker te stellen moet volgens hen echter worden ingezet op een ecologisch verantwoorde verbetering van de gangbare landbouw.

Bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit Agriholland 26/04/2005

Biologische landbouw is meer dan een belofte

Een fraai staaltje van manipulatie is het artikel van Professor Rudy Rabbinge & Louise Fresco (AD, 23 april). De biologische landbouw die een paar procent van de totale landbouw bedraagt



en zorgt voor tal van innovaties bij voorbaat de kop indrukken omdat het niet de ultieme oplossing voor het milieu- en wereldvoedselvraagstuk zou zijn. Daar wordt de belofte van de conventionele landbouw tegenaan geplakt. Maar laten we de feiten nemen over wat de biologische landbouw nu bereikt en wat er nu wereldwijd in de gangbare landbouw gebeurt in plaats van uitvergroting van belofte tegenover vermeende nadelen.

Een paar cijfers: naast de nadelige gevolgen van pesticiden voor wilde planten en dieren en het grondwater raken volgens de FAO jaarlijks een tot vijf miljoen boeren en hun gezinsleden vergiftigd door gebruik van bestrijdingsmiddelen met duizenden doden tot gevolg.

Studies over biologische bedrijven in India, Tanzania, Senegal en Mexico registreerden even hoge en in sommige gevallen hogere opbrengsten dan conventionele bedrijven. Zonder kunstmest en bestrijdingsmiddelen dus. Eerder studies wezen uit dat in de VS en Europa dat de voedselvoorziening ook bij algehele omschakeling naar biologisch niet in gevaar zou komen.

Het wereldvoedselvraagstuk hangt bovendien vooral samen met het verdelingsvraagstuk, met voedsel verbouwen daar waar de monden zijn en beperking van de ongunstige vleesproductie (wereldwijd belandt 40% van de graanoogst in de voederbakken van dieren). De gangbare landbouw heeft successen geboekt met opbrengstverhogingen voor bulkproducten als soya en granen. Maar hierdoor zijn veelal arme boeren afhankelijk gemaakt van dure kunstmest, bestrijdingsmiddelen en nu de zoveelste belofte genetisch gemanipuleerd zaden. Het enorme verlies aan biodiversiteit en vruchtbare grond door erosie gekoppeld aan monoculturen (in 40 jaar is een derde van het mondiale areaal verloren gegaan) wordt gemakshalve niet genoemd. Waarom niet wat meer onbevooroordeelde wetenschappelijke nieuwsgierigheid naar de belofte van biologisch?

Bert van Ruitenbeek, Directeur Biologica

Bron: Biologica, 28/04/2005

NL - Dierenwelzijn en biologische landbouw in LNV begroting 2006

In de nieuwe begroting van het ministerie van LNV voor 2006 worden maatschappelijk ondernemen, dierenwelzijn en biologische landbouw in de doelstellingen zichtbaar.

De instrumenten die ten behoeve van deze doelstellingen worden ingezet zullen in de budgettaire tabel worden opgenomen, inclusief de meerjarig beschikbare budgetten. Dat schrijft minister Veerman van landbouw in een brief aan de Tweede Kamer.

In de ontwerpbegroting 2006 zal het nieuwe artikel 21 (duurzame landbouw) uitsplitst worden, waarbij maatschappelijk ondernemen, dierenwelzijn en biologische landbouw in de doelstellingen zichtbaar worden gemaakt.

De nieuwe indeling van artikel 21 komt er als volgt uit te zien:

21 Duurzaam ondernemen

21.11 Goed ondernemerschap en ondernemersklimaat

21.12 Maatschappelijk geaccepteerde productievooraarden en dierenwelzijn

21.13 Duurzame productiemethoden en bedrijfssystemen, waaronder biologische landbouw

21.14 Duurzame visserij

21.15 Duurzame ketens

Bron: Agriholland, geknipt uit Biofair, 25/04/2005

NL - Gezonde koeien bij sterk milieugerichte bedrijfsvoering



Koeien op melkveebedrijven met een zeer sterk milieugerichte bedrijfsvoering zijn, bij een goede 'koeienboer', net zo gezond als op vergelijkbare bedrijven qua omvang en melkproductie. Dat blijkt uit vergelijkend onderzoek van Wageningen UR. 'Scherp' voeren en bemesten vergroot wel de kans op fouten in de bedrijfsvoering. Een alert en goed management is een vereiste om het bedrijf in zijn geheel gezond te houden.

Op 17 Koeien & Kansen-bedrijven is gekeken naar de vruchtbaarheid, uiergezondheid, stofwisselingsziekten, klauwgezondheid en de mineralen en spoorelementenvoorziening van de koeien. De cijfers werden vergeleken met referentiebedrijven van dezelfde omvang en melkproductie maar met een veel minder 'streng' bemestingsbeleid. Eén van de belangrijkste doelstellingen van Koeien & Kansen was het versneld realiseren van de MINAS-eindnormen (2004).

Bij het onderzoek bleken sommige bedrijven het goed te doen en andere minder. Dat kwam niet alleen door het verschil in mineralenmanagement. Vooral het 'koemanagement' van de veehouder heeft de grootste invloed op de gezondheidsstatus van het melkvee. Veehouders die voldoende tijd en aandacht besteden aan tochtigheidswaarneming, hygiëne bij het melken en in de stal, klauwverzorging en een goede droogstandperiode hebben weinig problemen. In zijn totaliteit blijkt dat bij goed koemanagement er weinig verschillen in diergezondheid tussen de bedrijven zijn.

Mineralen bijvoeren

Opvallend aspect uit het onderzoek was dat veel veehouders losse mineralen bijvoeren of krachtvoer geven met extra mineralen. Het motto was daarbij 'baat het niet, het schaadt ook niet'. Sommige mineralen, bijvoorbeeld selenium, kunnen bij overdosering echter wel schade opleveren. Bij hoge bloedwaarden treden dezelfde effecten op als bij tekorten, bijvoorbeeld verminderde weerstand.

Extra bijvoeren is alleen nodig als tekorten dreigen te ontstaan; bijvoorbeeld lage gehalten in het ruwvoer, weinig krachtvoer voeren en bij teelt van eigen krachtvoer. Bloedonderzoek van een aantal dieren uit een groep geeft inzicht in de mineralenvoorziening. Dieren die weinig krachtvoer krijgen, bijvoorbeeld jongvee en droge koeien, behoren tot de 'risicogroepen' en kunnen vaak wel wat extra mineralen gebruiken.

Het rapport '[Diergezondheid en vruchtbaarheid op bedrijven met aangescherpt mineralenmanagement](http://www.pv.wur.nl)' kan worden gedownload van de website van het Praktijkonderzoek <http://www.pv.wur.nl>

Bron: Animal Sciences Group - Wageningen UR, geknipt uit Agriholland 21/04/05

NL - Op zoek naar andere perceptie bioproduct

Duurzame producten zijn te duur, zo wordt vaak gesteld. Veel maatregelen om duurzame consumptie te stimuleren zijn gericht op het reduceren van de prijs. Dat is niet altijd het meest effectief. Ondanks de prijzenoorlog in de supermarkt is het marktaandeel van biologisch vlees de afgelopen twee jaar gestegen van 1,4 naar 2,3 procent. Door de aandacht voor voedselveiligheid bijvoorbeeld, is men biologisch vlees beter gaan waarderen.

Vorige week opende EkoPlaza in Alkmaar zijn deuren. Deze biologische supermarkt van 1500 vierkante meter mikt op een hoger marktsegment - consumenten die kwaliteit zoeken en bereid zijn daarvoor tot 50 procent meer te betalen.

Deze ontwikkelingen illustreren dat voor het stimuleren van duurzame consumptie het juist interessant is de waardeperceptie van duurzame producten te verbeteren. Dat kan vanuit een



drietal invalshoeken.

Veel consumenten kopen geen duurzame producten, omdat ze denken dat het een druppel op een gloeiende plaat is. Zij ervaren de eigen bijdrage aan bijvoorbeeld een beter milieu of dierenwelzijn als niet effectief. Waarom zou ik het wel doen, als anderen het niet doen? Dat sociale dilemma dient doorbroken te worden.

Dat lukt niet door een belerend vingertje op te heffen en mensen te wijzen op hun eigen verantwoordelijkheid met slogans als 'een beter milieu begint bij jezelf'. Het mechanisme dient omgekeerd te worden.

Als mensen het idee hebben dat ze met velen zijn en als ze zien wat de resultaten zijn, zijn ze gemotiveerder om duurzame producten te kopen. Dan gaat het om emmers water op een gloeiende plaat.

De identificatie van consumenten met duurzame producten is de tweede invalshoek. Veel mensen denken dat hun sociale omgeving hen 'een beetje vreemd' vindt, als ze duurzame producten gebruiken. Het past niet bij hun levensstijl. Het wordt geassocieerd met 'geitenwollen sokken'. Ze kunnen zich er niet mee identificeren.

Veel voorlichtingsactiviteiten - Postbus 51-campagnes, keurmerken - schieten in dat opzicht tekort. Er wordt

vooral instrumentele informatie geboden. Voor de gewenste imagooverandering is het nodig consumenten ook emotioneel te raken en ze te laten beseffen dat duurzaam consumeren bij hen past, of net zo normaal is als je lege flessen naar de glasbak brengen. Pas als dat het geval is, kennen ze waarde toe aan duurzame producten.

Dat brengt me op de derde invalshoek: branding. Om een breder publiek voor duurzame producten te interesseren dienen aanbieders in hun marketinginspanningen beter in te spelen op relevante consumentenvoordelen. En te kijken hoe ze die kunnen ondersteunen of verrijken met duurzaamheidsaspecten.

Zo hebben Organic - lekkere eetwinkel - en De Kas - trendy restaurant - 'biologisch' in een ander, aantrekkelijk jasje verpakt. En daarmee een grotere waardeperceptie gecreëerd. Het gaat om het vinden van de juiste nuance.

Minister Cees Veerman van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit stelde onlangs dat consumeren een morele daad is. Als iedereen dat zou ervaren, waren duurzame producten de marktleiders van deze tijd. Maar dat is niet zo. Mensen kopen producten uit welbegrepen eigen belang.

De auteur Bart Brüggewirth (bart@b-open.nl) is oprichter van b-open, een gespecialiseerd adviesbureau voor duurzaam ondernemen en marketing te Maarssen.

Bron: Het Financieel Dagblad, 28/04/2005

NL - Britse prijs voor Wageningse onderzoekers Van Lenteren, Vet en Dicke

De Britse Rank Prize 2005 is toegekend aan prof. Joop van Lenteren, prof. Louise Vet en prof. Marcel Dicke. De prestigieuze prijs wordt toegekend aan wetenschappers die een belangrijke



bijdrage hebben geleverd op het onderzoeksterrein voeding, waarbij een oorspronkelijk idee via fundamenteel onderzoek heeft geleid of zal leiden tot toepassingen die aantoonbaar ten goede komen aan de mensheid. Van Lenteren en Dicke zijn verbonden aan het Laboratorium voor Entomologie van Wageningen Universiteit. Vet is directeur van het Nederlands Instituut voor Ecologie (NIOO-KNAW) en hoogleraar bij het Laboratorium voor Entomologie van Wageningen Universiteit.

Van Lenteren, Vet en Dicke krijgen de prijs voor hun fundamentele onderzoek aan de interacties tussen planten, planteneters en de vijanden van planteneters (zogenaamde multitrofe systemen) en de ontwikkeling van strategieën voor biologische bestrijding van plagen. Ze onderzoeken hoe planten zich verweren tegen hun belagers en hoe natuurlijke vijanden van plantenetende insecten de belagers van planten aanvallen. De hieruit voortvloeiende kennis kan worden gebruikt bij het ontwikkelen van nieuwe, milieuvriendelijke manieren om insectenplagen te voorkomen en te bestrijden. Toepassingen worden gevonden in biologische bestrijding van insectenplagen, in waardplantresistentie en in gerichte combinaties van deze 2 manieren.

De Rank Prize is ingesteld door de in 1972 overleden Lord Rank om onderzoek op het gebied van voeding te stimuleren. De prijs omvat een oorkonde en een geldbedrag van 60.000 Britse pond en wordt ongeveer één keer per jaar toegekend aan één of enkele wetenschappers.

Joop van Lenteren

Joop van Lenteren is ecooloog en wereldautoriteit op het gebied van de biologische bestrijding van insectenplagen. Hij heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van biologische bestrijding in Nederland en daarbuiten. Zijn werk wordt gekenmerkt door het ontwikkelen van biologische bestrijding op basis van gedegen fundamenteel onderzoek. Hij is president van de Internationale Organisatie voor Biologische Bestrijding (IOBC). Hij heeft het Laboratorium voor Entomologie geleid van 1983-2003 en in die periode Louise Vet en Marcel Dicke aangesteld bij dit Laboratorium. Zijn visie heeft er toe bijgedragen dat het Laboratorium voor Entomologie internationaal een zeer goede naam heeft.

Louise Vet

Louise Vet is evolutionair ecooloog en wereldautoriteit op het gebied van het vermogen van insecten om hun gedrag aan te passen aan voorgaande ervaringen ('leren') en evolutionaire processen binnen multitrofe systemen. Bij haar aanstelling in 1999 als directeur van het NIOO begon zij een nieuwe onderzoeksgroep waarmee zij het onderzoek naar de relatie tussen bovengrondse en ondergrondse interacties van planten met hun belagers en de vijanden van hun belagers initieerde.

Marcel Dicke

Marcel Dicke is chemisch ecooloog en wereldautoriteit op het gebied van geurstoffen die planten produceren in reactie op vraat ('SOS-geuren'). Zijn onderzoek richt zich op het begrijpen van de invloed die planteneigenschappen hebben op de interacties met hun omgeving en legt verbanden tussen kennis op moleculair en ecologisch niveau. Voor dit onderzoek ontving hij eerder een prestigieuze VICI-beurs van NWO.

Bron: Wageningen Universiteit, geknipt uit Agriholland, 27/04/05

NL - EKO-merk onder druk

Het Nederlandse EKO-keurmerk van Skal verdwijnt van een deel van de biologische producten van buiten de EU.

Control Union Certifications, voorheen bekend als Skal International, gaat vanaf 1 juli 2005 het Europese keurmerk voor biologische producten gebruiken. Alleen als de producten naar



Nederland worden geïmporteerd en hier door Skal gecontroleerd en als biologisch zijn aangemerkt, staat het de producenten vrij er het Nederlandse EKO-keurmerk op te zetten. Het Europees keurmerk is in het leven geroepen om een alternatief te bieden voor de aparte keurmerken van de verschillende lidstaten. Bij telers en verwerkers die zich richten op verschillende afzetmarkten is om praktische redenen (marketing, kosten, plaats op het etiket) behoefte aan een herkenbaar logo dat in alle Europese landen bekend is.

De populariteit van het Europese logo is in Nederland nog beperkt. „Voorlopig zal ons eigen EKO-keurmerk het belangrijkste keurmerk blijven%, zegt Chris Maan van Skal. In andere Europese lidstaten zoals in Denemarken wordt wel al meer publiciteit gegeven aan het Europese keurmerk.

Bron: Groenten & Fruit, 22/04/2005

NL - Bioboer verkoopt online zijn kaas

Biologische groente en vlees worden steeds populairder. Een nieuw fenomeen is de biologische boer die rechtstreeks via het internet zijn producten aan de man brengt onder het motto: Gisteren geoogst, vandaag bezorgd.

In zes regio's in het land kunnen consumenten via de virtuele biologische supermarkt op www.vaneigenerf.nl producten kopen, rechtstreeks van de boer in de buurt. "Door de korte lijn van boer naar klant weet je waar je stukje vlees of je aardappelen vandaan komen. Ook is de binding groter omdat je in principe bij je 'eigen' boer koopt", stelt directeur Iris van de Graaf van de Stichting Biologisch Goed Van Eigen Erf.

Via de website wordt de bestelling gedaan waarna het binnen twee dagen bij de klant wordt gebracht bij een afhaalpunt in de buurt. Maar niet alles is altijd verkrijgbaar. "In de winter halen we de tomaten uit het buitenland. Wel biologische uiteraard. Verder wisselen de zes regio's ook producten met elkaar uit, zoals de asperges uit Limburg." Naast verse producten kunnen er ook producten als biologische koffie, thee en rijst gekocht worden.

Ondanks de matige economie en de supermarktoorlog groeide vorig jaar de omzet van biologische producten met ruim zes procent. Dit terwijl de totale omzet van de verkoop van voedsel daalde in 2004. Dit blijkt uit het EKO-Monitor Jaarrapport van Biologica, de ketenorganisatie voor biologische landbouw en voeding.

"Jarenlange campagnes werpen nu eindelijk hun vruchten af", zegt Lidwien Daniels van Biologica. Wat tien jaar terug volgens haar alleen populair was onder de 'geitenwollensokkentypes', is nu ook in trek bij 'doorsnee'-gezinnen.

Consumenten willen volgens Daniels vaker weten waar het product vandaan komt. "De consument heeft het gehad met de massale anonieme voedselwereld, mede door de voedselschandalen." De bereidheid van supermarkten het product meer aan de man te brengen heeft volgens Daniels ook aan de omzetgroei bijgedragen.

Volgens de Stichting Biologisch Goed Van Eigen Erf bestaat het online-bioproject nog niet in de Randstad. Dit komt vooral omdat op het platteland minder biologische winkels in de buurt voorhanden zijn. "Toch bestaat er op dit moment veel interesse in Zuid-Holland. Ik hoop het project binnen een jaar landdekkend te krijgen", aldus Van de Graaf.

Voordeel van de internetverkoop is volgens Van de Graaf dat er geen tussenhandel bij komt kijken. "Hierdoor zijn onze biologische producten gemiddeld genomen vijf procent goedkoper dan de normale natuurvoeding in de winkel."



Directeur Maarten Rijninks, van de grootste natuurvoedingsketen De Natuurwinkel, is echter niet bang voor concurrentie door de onlineverkoop. "Dit initiatief geeft gewoon meer jeu aan de verkoop van biologisch voedsel. Ik ben van mening dat de meeste mensen toch wel bij een winkel blijven kopen en niet alleen maar via het internet." Rijninks denkt dat de site Van Eigen Erf de vraag naar bioproducten alleen maar kan vergroten. Waar zij zelf ook weer de vruchten van plukken.

Bron: SP!TS, geknipt uit BioFair.nl, 27/04/2005

NL - Biosuperstore Ekoplaza geopend

Met 1500 vierkante meter vloeroppervlak opende vorige week in Alkmaar het Ekoplaza, de grootste supermarkt voor biologische producten in Nederland. Het gaat om een initiatief van ondernemer Jos Kamphuys, die met zijn formule mikt op goedverdienende tweeverdieners die een keer per week groot en gezond willen inslaan.

Op de openingsdag trok de supermarkt meer dan 1.000 klanten. Qua grootte doet EkoPlaza niet onder voor een reguliere supermarkt. Het assortiment bestaat uit circa 9.000 artikelen. Niet alle producten zijn biologisch of biologisch-dynamisch. Er worden ook reformproducten verkocht.

Kamphuys is niet bang dat zijn initiatief ten onder gaat aan de prijzenslag in de supermarkten. Concurrentie moet vooral plaats vinden op kwaliteit. Hij beschouwt Alkmaar als een uitstekende plaats om zijn concept te testen. De stad is niet te groot en niet te klein en West-Friezen zijn van nature erg nuchter. Als het in deze regio een succes wordt, lukt het overal, aldus de ondernemer.

Bron: People Planet Profit / Nederlands Dagblad, geknipt uit Foodholland, 26/04/05

NL- Duidelijke claim helpt marketing rond biologische producten

De Natuurvoedings Winkel Organisatie (NWO) en het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) zien het liefst harde bewijzen rond de gezondheid van biologische producten. "Pas dan kun je er campagnes op zetten", aldus Maarten Rijninks van de NWO. "Als je nu zou zeggen dat biologisch gezonder is, zijn er altijd weer mensen die dat gaan weerleggen."...

Dat vindt ook Marc Jansen van het CBL: "Als je een heel duidelijke claim hebt, kunnen wij daar wat mee in de marketing, maar het moet wel een fatsoenlijke claim zijn, eentje die wetenschappelijk onderbouwd is. Aan de andere kant, als je zegt dat biologisch gezonder is dan zet je je af tegen het gangbare product. Daar zit een risico in, omdat vijftien procent tot achtennegentig procent van wat wij verkopen gangbaar is."

Een harde claim laat nog even op zich wachten. Wel hebben onderzoekers die zich bezig houden met gezondheid van biologische voeding in een gezamenlijke workshop bekeken wat het beste kan worden onderzocht. De onderzoekers, verenigd in FQH, wilden liever niet beginnen met inhoudsstoffen. Coördinator Machteld Huber van het Louis Bolk Instituut: "Je vindt wel iets aan verschillen, maar je kan ook iets missen. Ook weet je niet wat het effect van de voeding is op een levend organisme. Maar daar gaat het wel om. We willen via allerlei methodieken, van microanalyse tot epidemiologisch onderzoek, uitzoeken wat we moeten meten om te laten zien of biologisch gezonder is. Met z'n allen kwamen we er op uit dat we beginnen met het immuunsysteem, ofwel de weerstand. Die zal het meeste laten zien, denken we."

Hieruit komt het onderzoek voort naar de weerstand van kippen met biologisch en met gangbaar voer, dat onlangs door het Louis Bolk Instituut is uitgevoerd. Een volgende stap is een zelfde soort onderzoek met zoogdieren en daarna met mensen. Belangrijk is dat het om een



homogene groep mensen gaat die onder vergelijkbare omstandigheden leeft. Dat is het geval in bijvoorbeeld een klooster, een kindertehuis of in een gevangenis.

Bron: VMT, geknipt uit Probila Newsflash, 25/04/2005

NL- Biologisch katoen

Er is dit jaar veel aandacht vanuit consumentenorganisaties voor milieu- en mensvriendelijk geproduceerde kleding. Bewuste consumenten eisen naast biologische voeding nu ook luid en duidelijk een aanbod van verantwoorde en modieuze kleding. Kledingmerken als Kuyichi en Patagonia gaven hieraan al enige tijd gehoor. Maar nu gaat ook Hennes & Mauritz dit jaar nog een proef doen met het aanbieden van kleding van biologisch katoen.

In Zwitserland bewijst Coop, als één van de twee grootste supermarktconcerns in het land, al enige tijd de haalbaarheid van biologische kleding. Eenderde van haar totale omzet in kleding en textiel komt van biologische kledingsartikelen, terwijl voor babykleding uitsluitend nog biologische artikelen verkrijgbaar zijn.

De gangbare teelt van katoen is zeer milieuonvriendelijk. Ze verbruikt maar liefst 20% van de wereldwijd gebruikte pesticiden. Ook de verdere verwerking van de stoffen is veelal sterk milieuvervuilend en de productie omstandigheden in kledingfabrieken zijn slecht, zoniet mensonterend.

Bron: Publiciteitscentrum Biologische Landbouw, geknipt uit Velt Nieuwsbrief, 23/04/2005

NL - Hogere opbrengst biologische maïs bij teelt in ruggen

Biologische bedrijven doen er verstandig aan maïs op ruggen te telen. Dat is de conclusie uit een Deens onderzoek. In veldproeven nam de opbrengst toe van 8 tot 12,8 ton drogestof. In de op ruggen geteelde maïs lag het kolfaandeel op 52%, tegen 56% bij de maïs in rijen.

De onderzoekers verklaren het verschil in opbrengst uit de hogere temperatuur, een betere waterafvoer en extra beluchting in de rug. Er vindt daardoor extra mineralisatie plaats, waardoor het biologisch geteelde gewas al vroeg in het seizoen veel voedingsstoffen beschikbaar heeft.

In Nederland is de teelt van maïs op ruggen ook al eens onderzocht. Toen werden geen verschillen in opbrengst gevonden in vergelijking tot de teelt in de rijen. Het betrof in dit geval een onderzoek met gangbaar geteelde maïs.

Bron: Boerderij, geknipt uit Agriholland, 22/04/2005

NL - Zelf bijmengen van grondstoffen voordelig voor biologische varkenshouder

Wanneer een gemiddeld biologisch varkensbedrijf overgaat van 80% naar 95% biologische grondstoffen nemen de kosten per jaar met 15.000 euro toe. Bij 100% biologisch bedraagt de stijging 30.000 euro per jaar. Door het voeren van CCM en triticale aan vleesvarkens, biggen en zeugen en wei aan vleesvarkens, kunnen de voerkosten flink dalen. Afhankelijk van de situatie kan tot wel 26.000 euro bespaard worden. Dat blijkt uit de 'Scenariostudie 100% biologisch voer voor varkens' van Praktijkonderzoek ASG.



Om deze strategie succesvol te kunnen implementeren is het belangrijk dat ondernemers investeren in kennis op het gebied van voer- en voermengtechniek en op de teelt van voedergewassen. Dat laatste hangt af of er op het bedrijf grond beschikbaar is. Het kan ook een extra reden zijn om te zoeken naar een geschikt partnerbedrijf in de akkerbouw, dat biologische grondstoffen voor het varkensvoer kan leveren.

Voor het onderzoek ligt er een duidelijke taak om teelttechnische en voedertechnische kennis beter te combineren om zo de voordelen en mogelijke beperkingen van eigen teelt en samenwerking met akkerbouwer nader in beeld te brengen.

Om te waarborgen dat er voldoende biologische grondstoffen voor varkensvoer op de Nederlandse markt beschikbaar zijn, is het belangrijk dat het beleid de juiste randvoorwaarden schept voor de teelt van eiwitrijke grondstoffen. Deze kunnen dan grondstoffen vervangen die momenteel uit het buitenland betrokken worden.

Zie voor meer informatie www.biofoon.nl

Bron: Biofoon, geknipt uit Agriholland, 26/04/05

NL - Naoogstkwiteit biologische producten verder te verbeteren

Na de oogst is er nog veel te winnen aan kwaliteit van producten uit biologische en ook duurzame teelten. Enkele oplossingen die op korte termijn zijn toe te passen zijn spruitremming bij uien door CA/ULO (controlled atmosphere, ultra low oxygen), spruitremming bij aardappelen met carvon, en schoning en voorbereiding van verse producten.

Dit is een conclusie uit een deskstudie van de onderzoeksinstituten PPO en A&F, beide onderdeel van Wageningen UR, als onderdeel van het project 'De smaak van morgen' en ter voorbereiding op experimenteel onderzoek. De centrale vraag in deze deskstudie: "Op welke wijze kunnen naoogst-handelingen bijdragen aan het behoud van productkwaliteit".

Op de langere termijn en met een bredere kijk komen andere oplossingen naar voren. Te denken valt aan ketenmanagement, waarbij door optimalisatie van activiteiten in de keten de kwaliteit van de producten gehandhaafd blijft. Ook kan er gebruik gemaakt worden van hurdle technology, waarbij diverse, vaak milde, behandelingen en technieken worden gecombineerd.

Zie voor meer informatie over het project [De smaak van morgen](http://www.syscope.nl/home/project_item.asp?ph_id=117&titel=programma):

http://www.syscope.nl/home/project_item.asp?ph_id=117&titel=programma

Bron: Foodholland, 25/04/2005

Fr - Een duizendtal bio landbouwers betogen in de straten van Parijs

Op verzoek van de FNAB hebben duizend biolandbouwers vandaag in Parijs betoogd om onmiddellijke maatregelen te vragen ten voordele van hun productiemethode....

Cette très forte mobilisation des paysans bio (10 % de l'ensemble des agriculteurs bio français) témoigne de la lassitude de cette profession, fortement pénalisée par les modalités actuelles d'attribution des aides agricoles ont souligné les organisateurs.

De nombreuses organisations de la société civile (défenseurs de l'environnement, consommateurs...), des partis politiques (PS, Verts, Cap 21) sont venus exprimer leur soutien à l'agriculture biologique en raison de ses bénéfices environnementaux et sociaux.

Reçus en délégation au Ministère de l'Agriculture, les producteurs biologiques se sont entendus annoncer un crédit d'impôt à partir de 2006, dans le cadre du projet de loi d'orientation agricole.



Pour la FNAB " Même si cette mesure va dans le bon sens, elle n'est pas suffisante et ne répond que partiellement à leurs demandes d'une application de la PAC plus équitable, et d'une rémunération de reconnaissance pérenne pour les bénéfices sociaux et environnementaux dont profite l'ensemble de la société." Ce crédit d'impôt sera réservé aux "exploitants pratiquant l'agriculture

biologique lorsque les recettes issues de cette activité représentent au moins 40% de l'ensemble de leurs recettes agricoles. Son coût a été estimé à 18 millions d'euros en 2006.

" La future loi d'orientation agricole ne montrera aucun changement de cap par rapport à aujourd'hui. L'agriculture biologique restera considérée comme une diversification possible, sans aucune volonté politique de changer un système qui entraîne la disparition de la paysannerie française, la désertification des campagnes, et ne répond plus aux demandes ni de la société ni des consommateurs " a déclaré la FNAB à l'issue de la manifestation.

La Fédération Nationale d'Agriculture Biologique des régions de France va maintenant initier d'autres actions, y compris en régions, pour faire aboutir ses revendications.

Bron: Agrisalon, geknipt uit Probila Newsflash, 25/04/2005

GB - Engelse supermarkten: te veel bio-import

The Soil Association hekelt in een studie dat de meeste grote Britse supermarktketens nog steeds de voorkeur geven aan geïmporteerde biologische producten ipv vlees en groente uit eigen land aan te bieden. Het meeste biologische rundvlees is geïmporteerd ipv afkomstig van Britse biologische boeren. Volgens de voorzitter van de Soil Association Peter Melchett is het onacceptabel dat producten geïmporteerd worden als er voldoende inlands aanbod beschikbaar is. Hij betoogt verder dat behalve de ontbrekende steun aan de Engelse biologische sector de voedselimport bijdraagt aan het broeikaseffect door de uitstoot van overbodige broeikasgassen en CO2 door transport van voedsel over de hele wereld dat gemakkelijk thuis gekocht zou kunnen worden.

Tesco bijvoorbeeld is goed voor 30% van de gehele biologische verkoop in de UK maar biedt maar voor de helft van het biologische rund- en varkensvlees uit eigen land aan.

De Britse overheid heeft in het 'Organic Action Plan' voor 2010 het doel gesteld dat 70% van alle biologische seizoensproducten uit de UK afkomstig zijn. Sommige supermarkten voldoen voor enkele producten hieraan al, zoals bv de Coop die voor 100% biologische aardappels uit eigen land aanbiedt. Toch laat de studie ook een toename zien van in Engeland verkochte biologische producten van Engelse oorsprong van 72% in 2003 tot 76% in het afgelopen jaar.

Meer info: <http://www.edie.net>

Bron: Biofood online nieuwsbrief, 27/04/2005

GB - Vleesproducten blinken uit in de biologische voedselindustrie

Een nieuwe studie van de Organic Monitor toont aan dat het VK op de tweede wereldplaats komt wat de biologische vleesmarkt betreft, met verkoopcijfers die met 139% gegroeid zijn tussen 2001 en 2004. De markt van de biologische vleeswaren is reeds een aantal jaren de snelst groeiende sector binnen de Britse biologische voedselindustrie. Hoewel er een grote groei te merken is in de productie van biologisch vlees sedert 2001, hebben onvoldoende bevoorradingsketens en verwerkingseenheden een belangrijk deel van het biologisch vlees naar de conventionele markt geduwd. Britse retailers worden aangespoord binnenlandse biologische producten te kopen. Toch bewijst de studie dat de invoer van biologisch vlees bijna 20% van de totale verkoop vertegenwoordigt. De supermarkten staan nog steeds aan de kop met 72% van het marktaandeel, maar dit begint toch achteruit te lopen. Een steeds groter volume gaat



namelijk naar speciaalzaken, de verwerkingsindustrie, de rechtstreekse verkoop en de catering sector....

Meat Products Shine in UK Organic Food Industry

The organic meat products market is the fastest growing in the UK organic food industry with sales volume expanding by 139% between 2001 and 2004. High growth rates have made the UK organic meat market the second largest in the world.

Healthy growth rates are envisaged to continue in the coming years as greater volume comes into the market. Apart from the retail trade, there is high demand for organic meats from food processors and the catering sector. The increase in organic food processing has led to a surge in demand from companies making organic sausages, bacon, ready-meals, and baby food. Over a half of British organic pork went to food processors in 2004. There is also rising demand from restaurants, schools, hospitals and government buildings.

Although sales volume has expanded considerably, the market share of organic meats remains below 4% in most retailers. Organic meats are mostly marketed under supermarket private labels, which account for over 80% of fresh cut sales. Brands are more evident on organic processed meats.

The organic poultry market is reporting the highest growth, expanding by over 20% per year. High market growth rates are projected to make organic poultry comprise most volume in the UK organic meat market in the coming years.

Mergers and acquisitions are making the conventional meat industry increasingly concentrated, however the supply-side for organic meats remains fragmented. Supermarket sourcing policies are responsible for conventional meat companies to dominate the supply of organic meats.

Imports remain important, representing about 20% of total sales volume with products coming into the UK from a number of continents.

This report gives market & competitive information on organic beef, organic pork, organic lamb, and organic poultry. Market sizes, revenue forecasts, and market trends are given for each segment. Competitive information includes market shares and profiles of leading suppliers and retailers.

Dit rapport is te koop bij www.organicmonitor.com

Bron: Organic Monitor, geknipt uit Probila Newsflash, 25/04/2005

Spanje - Biologisch volgens het etiket, betekent ook echt biologisch

Het Spaanse Ministerie van Landbouw (MAPA) wil een einde maken aan de zogezegde biologische producten. De huidige wet, die een onbeperkt gebruik van de term "bio" toelaat zelfs voor de niet-biologische voedselindustrie, zal dus gewijzigd worden. Staatssecretaris voor Landbouw, Fernando Moraleda, heeft de bezoekers van BioFach 2005 verzekerd dat Minister van Landbouw Elena Espinosa binnenkort wijzigingen zou aankondigen. Zodoende reageert de regering op de talrijke kritieken van de biologische sector, die klaagt over de grote verwarring bij de consumenten en de schade die verricht wordt aan de reputatie van de biologische producten. Volgens de nieuwe regelgeving zullen de termen "eco, bio, biologico, ecologico en organico" slechts toegelaten worden op biologische producten.

Bron: Organic Advantage, geknipt uit Probila Newsflash, 25/04/2005

Polen - Polen in 2006 Biofach-land

Polen staat voor een grote stap voorwaarts op het gebied van de biologische landbouw: het areaal bedroeg in het jaar 2003 61.000 ha en zal tot eind 2006 gaan groeien naar 200.000 ha. Sinds



mei 2004 is de integratie van Polen in de EU een feit. Door de explosieve toename van het areaal ontstaan er ook steeds meer taken in de vermarkting. Polen zal het eerste land van de nieuwe EU-lidstaten zijn dat alle aandacht op de Biofach krijgt. Polen biedt een enorm groei potentiaal binnen de biologische landbouw en daarnaast een geweldige kans voor verdere marktontwikkeling. Er is al sinds eind 2001 een wet in werking voor regulering van de biologische teelt.

Meer info op www.bio-markt.info

Bron: Biofood online, 27/04/2005

Zweden - Tekort aan biologische melk

Arla Foods heeft besloten het overschot aan biologische melk uit Denemarken niet aan de Zweedse consumenten te verkopen, hoewel het tekort in Zweden toeneemt. Arla heeft momenteel 20 miljoen kg biologische melk nodig om te voldoen aan de vraag uit Zweden. Volgens de Marketing Verantwoordelijke van de Zweedse afdeling van Arla, Ingemar Albertsson, zal Arla geen Deense melk naar Zweden uitvoeren omdat men de waarden van het merk Arla in Zweden moet beschermen, nl. dat de melk die door Arla Zweden geleverd wordt door Zweedse koeien geproduceerd werd. Arla Foods heeft dus besloten 50 producenten in biologische melk meer aan te werven om aan de groeiende vraag te voldoen.

Bron: Du Sol à la Table, geknipt uit Probila Newsflash, 25/04/2005

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1600 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de 10op10-campagne. Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be.