



Biotheek Netknipsels #110 – 20 mei 2005

Bioproducten zijn hot. Dat mag ik wel zeggen als je het groeiende aantal krantenberichten uit België ziet. Toch? En zeker als je merkt dat een handelsmerk zich met bio wil vergelijken. Zichzelf als alternatief wil opwerpen. Maar we hoeven geen alternatief. Zelfs de koningin smult bio. Biologische appeltjes. En wil de komende bioweek nou net uitpakken met een fris appel etend meisje als beeld voor haar folder. Een bioprinsesje. Nieuwsgierig? Vanaf maandag kan je haar bewonderen op onze site. Kom zeker eens kijken!

Hartelijke groeten,

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

'Flandria-groenten zijn alternatief voor bioproducten'
Bio is meer dan een alternatief voor Flandria-producten
'Bio'Hormonenzwendel is dubbele fraude
Koninklijke appels van Koenraad Van Eykeren bij Lochting Dedrie
„Tijd van kwakzalverij is al lang voorbij"
Na de school, het Steiner-rustoord
Eerste biomarkt in Kalmthout groot succes!
Biomarkt met BBQ
Symposium: Eet-en leefgewoontes in België & Factoren voor gedragsverandering
"Werk aan de winkel om nitraatvervuiling te stoppen"

INTERNATIONAAL

NL – 'Adopteer een kip' wint de Esprix-prijs
NL - Boer zoekt jou'-actie Odin
FR – le 1er juin, un pique-nique bio au Trocadero
D – Organic food wholesaler aims to supply school kiosks
IT - BioWorld Ferrara Fair
IT – le premier polo 'bio, équitable et solidaire' en GMS
Planet organic à Londres reçoit un prix bio
Zuid-Afrika - Fairtrade Oké sinaasappelen naar Europa
Canarische eilanden – Organic association set up in the Canaries
Russia - fresh organic food shops planned in Moscow
VSA - Organic Juice Sales Surge in North America



NATIONAAL

Bericht uit De Morgen, met antwoord van Bioforum!

'Flandria-groenten zijn alternatief voor bioproducten'

Flandria bestaat tien jaar, maar het grootste en zowat enige keurmerk voor groenten en fruit in Europa doet nog altijd niet genoeg belletjes rinkelen bij de consument. De veilingassociatie Lava greep de verjaardag van het merk aan om gisterochtend het dorpsplein van Bazel vol groenten en fruit te strooien. Alle bloembakken, vensterbanken, perkjes en geparkeerde auto's moesten eraan geloven.

In 1995 werd Flandria in het leven geroepen om de crisis in de tomaten- en witlofsector een halt toe te roepen. Een keurmerk met zware kwaliteitseisen, controles en een herkenbare naam zou de prijzen weer omhoog moeten krijgen. Flandria kreeg al snel uitbreiding. Intussen zijn al meer dan veertig groente- en fruitsoorten in het assortiment opgenomen. Driekwart van de geteelde groenten in ons land worden geproduceerd volgens de strenge normen van Flandria. "We leggen de boeren veel regels op, maar dat hebben ze er graag voor over. Ook zij beseffen dat we ons moeten onderscheiden om betere prijzen te krijgen", zegt Annemieke De Bruyne van Lava, de organisatie waarbij de zes veilingen van Vlaanderen zijn aangesloten. "Flandria is het gedroomde alternatief voor biologische landbouwproducten. Er worden ook heel strenge milieunormen gehanteerd, maar de groenten zijn daarom niet minder groot of mooi."

Toch heeft Flandria nog geen wonderen verricht voor de boeren. De land- en tuinbouwers in ons land krijgen het steeds moeilijker. Het netto-inkomen van de Belgische boeren daalde vorig jaar met maar liefst 17,4 procent. Daarmee zit het volgens ramingen van het Nationaal Instituut voor Statistiek op het laagste peil sinds 1980.

"We kunnen natuurlijk ook niet goochelen", zegt De Bruyne. "Maar met een gezamenlijk merk kunnen we wel veel beter inspelen op nieuwe trends en ontwikkelingen. Doordat er in onze maatschappij steeds meer alleenstaanden zijn, moeten de groenten kleiner. We brengen minitomaatjes en minibloemkolen op de markt, maar ook een krop met drie verschillende soorten sla, waar de wortel nog aan zit. In een kommetje water blijft de krop nog dagenlang vers. Je hoeft alleen maar te plukken."

De hongerige passanten in Bazel zullen nog tot zondagavond moeten wachten om een preistengel, appel, asperge of bloemkool mee te graaien. "We hebben de groenten en het fruit zo goed mogelijk vastgemaakt met ijzerdraad. De producten die gemakkelijk bederven of slap worden, zullen we af en toe een paar uurtjes in de koelkasten leggen. Ons witlof zou zo'n vierdaagse anders nooit overleven", zegt De Bruyne. Zondagavond mogen de buurtbewoners als eerste hun keuze maken uit het rondgestrooide assortiment. Wat overblijft wordt gedoneerd aan het OCMW. (VD)

Bron: De Morgen, 20/05/2005

De reactie van BioForum Vlaanderen:

Bio is meer dan een alternatief voor Flandria-producten

Op 20/5 verscheen in De Morgen een artikel met als titel 'Flandria groenten zijn alternatief voor bioproducten'.

Flandria bestaat 10 jaar als keurmerk voor groenten en fruit, en om deze feestelijkheid te vieren strooien zij het dorpsplein van het Oostvlaamse Bazel vol



met prei, appels, asperges, ... Rare jongens, die van Flandria.

Raar omdat Flandria zich blijkbaar wil meten aan de kwaliteit van bio. Biologische groenten en fruit worden door de consumenten, maar duidelijk ook door Flandria, beschouwd als gezonder, kwaliteitsvoller, beter voor het milieu, ... Het is nobel dat Flandria zich wil meten aan de bio-standaard en aan de bio-normen, maar het origineel is nog steeds beter als het alternatief.

Ook raar dat Flandria zich nu zo sterk promoot als een kwaliteitsmerk. Het klopt dat Flandria-fruit via geïntegreerde productie wordt geteeld. Dit wil zeggen dat je als fruitboer het Flandria-label verdient als je insecten in eerste instantie te lijf gaat met natuurlijke vijanden, en slechts in tweede instantie gebruik maakt van het spuiten van pesticiden. Bij bio-fruit is deze laatste optie niet toegelaten.

Op Flandria-groenten worden al sneller gespoten. Rare redenering om bespoten groenten een alternatief voor bio te noemen.

Een kwaliteitsmerk dient gecontroleerd te worden. Net als bij de bio-boeren, waar gemiddeld 1 om de 8 maanden de controlediensten langs komen. Bij Flandria gebeurt de controle voor het fruit jaarlijks, maar bij groenten slechts om de 3 à 5 jaar. Bovendien wordt er bij Flandria vooral gekeken naar hoe het fruit en de groenten eruit zien. Alsof de binnenkant, de smaak, de gezondheid van het product niet telt.

Flandria is vooral het 'kindje' van de veiling, het is een promotie-instrument. Als BioForum Vlaanderen (de koepel van de biosector) juichen we uiteraard toe dat Flandria milieubewuste en -vriendelijke teelten promoot. Het is een belangrijke stap in de goede richting. Maar bio gaat een heel pak verder.

En wat betreft het fruit en de groenten die het dorpsplein van Bazel bedekken : dat heeft absoluut niet de kwaliteit van bio. Als zondagavond de inwoners van Bazel hun keuze gaan maken, dan is dat een mooie promotiestunt, maar met bio heeft dit niets te maken.

Marianne Vergeyle

BioForum Vlaanderen

Bron: BioForum, 20/5/2005

'Bio'Hormonenzwendel is dubbele fraude

Afgelopen donderdag is een internationale hormonenzwendel opgerold. De media berichtten dat in biokruidentmengsels cortisone werd gemengd. Niet alleen dit hormoon, maar ook de vermelding 'bio' is onderdeel van de fraude, weet Pascal Houbaert van het Federale Voedselagentschap FAVV. Er is met andere woorden niets bio aan de hele handel en het FAVV bevestigt dat er geen biobedrijven bij de zaak betrokken zijn.

De verdachte veehandelaar kocht volgens het parket in Ieper legale kruidentmengsels in Spanje. Die werden daar in een clandestien lab met het corticosteroïde hormoon Dexamitasone gemengd. De gemengde producten werden verpakt, voorzien van etiketten met de naam 'biologisch' en via een internationale transportfirma ingevoerd. Ook die etiketten zijn onwettig en maakten deel uit van de zwendel, benadrukt Pascal Houbaert van het FAVV.

De term 'biologisch' is in Spanje – in tegenstelling tot het daar meer gebruikelijke 'ecologisch' – niet wettelijk beschermd. En daar wilde de bende misbruik van maken. Maar in België is deze term wel degelijk wettelijk beschermd. Wie deze naam gebruikt moet zich laten controleren en certificeren door een onafhankelijk controleorganisme dat door de overheid is erkend. In België zijn dat Ecocert en Integra.

De genoemde kruidentmengsels waren niet gecertificeerd. Belgische biologische bedrijven weten daarom dat ze zulke mengsels niet kunnen gebruiken. Dat is ook de reden waarom er geen enkel Belgisch biobedrijf betrokken is bij deze zaak, zoals het FAVV bevestigt.

Bron: www.biotheek.be, 13/05/2005



Koninklijke appels van Koenraad Van Eykeren bij Lochting Dedrie

Onze borst zwelt een beetje op...

Zoals we enkele weken geleden reeds meldden, hadden we koninklijk bezoek op 19 april. Op dat ogenblik hadden we als geschenk een fruitmand meegegeven aan de Koningin, geïnspireerd op en symbolisch gerelateerd met onze fruit- en groentetassen. We moeten wel toegeven dat onze verpakking wel iets feestelijker was dan onze wekelijkse papieren tas. Nu, deze week kregen we een telefoontje van Het Hof, dat onze appels uitzonderlijk lekker waren en men bij ons deze appels wil bestellen. 1 april is al een tijdje voorbij, dus zal de vraag wel relevant zijn zeker?! Wij dus op zoek gegaan welke variëteit dit zou geweest zijn... Ondanks de soms manifeste traagheid van onze hersencellen kwamen we uit op Jonagored, geleverd door Koenraad Van Eykeren uit Watervliet! Proficiat Koen! Deze week kunnen alle abonnees dus mee-eten met dezelfde smaak van de koningin want we bestellen ze opnieuw! U bent in goed gezelschap!

Bron: nieuwsbrief van Lochting Dedrie, 17/05/2005

„Tijd van kwakzalverij is al lang voorbij"

Oostende Nieuwe natuurwinkel bevestigt succes bio-voeding en kruidenpreparaten

De markt van de natuurvoeding heeft al lang geen dioxinecrisis meer nodig om succesvol en actueel te zijn. Steeds meer mensen kiezen bewust voor producten met bio-garantie en voor kruidenpreparaten in plaats van de klassieke medicatie. Daarom start ook de gekende natuurwinkel Mordan met een tweede filiaal in de Torhoutsesteenweg.

„Statistieken tonen aan dat vier procent van de bevolking regelmatig een natuurwinkel bezoekt", stelt Hans Cooman, zaakvoerder van Mordan in de Christinastraat. „Er is dus nog veel groeipotentieel. De grootwarenhuizen spelen hierop in met een eigen bio-afdeling, maar we zien dat niet als concurrentie, integendeel. Ook zij proberen het grote publiek het belang van natuur-, biovoeding en kruiden te doen inzien en dat is voor gespecialiseerde zaken mooi meegenomen."

„Donderdag opent trouwens onze tweede winkel aan de Torhoutsesteenweg 497, wat de totale oppervlakte van beide zaken op ruim 1.000 vierkante meter brengt. We beschikken over vijf diëtisten, een verpleegster en twee kruidendeskundigen, die allemaal deskundig advies leveren. Bovendien worden al onze producten door gevestigde controle-organismen aan rigoreus en regelmatig nazicht onderworpen", aldus Hans Cooman.

Preventieve medicijnen

„Naast ons uitgebreide gamma biologische verse voeding kunnen ook de kruidenpreparaten op heel wat belangstelling rekenen. Mensen beginnen steeds minder medicijnen te slikken, maar kiezen bewust voor kruidenconcentraten zonder nevenwerkingen."

„Ook hier is de tijd van kwakzalverij al heel lang voorbij. Ruim 150 producten worden in samenspraak met deskundigen zoals natuurwetenschappers en -artsen in ons eigen labo samengesteld en tal van eigen producten voeren we uit naar het buitenland. Vele klanten zijn er zich van bewust dat preventieve maatregelen om gezond te blijven heel belangrijk zijn. Ook hier is voorkomen beter dan genezen", besluit Hans Cooman.

bron: Het Volk, 14/05/2005



Na de school, het Steiner-rustoord

Waardig ouder worden en waardig sterven in de Sterrenwijzer

Behalve de Steinerscholen, heeft Vlaanderen ook een Steiner-rustoord, de Sterrenwijzer in Olen. Leerlingen van de Vlaamse Steinerscholen komen ideële of sociale stage doen tussen de senioren van de Sterrenwijzer. Opvallend is ook de grote inzet van vrijwilligers in het rustoord. Maar bovenal is er in de Sterrenwijzer dat alternatieve en spirituele inzicht op het ouder worden. Elke bewoner moet geestelijk blijven groeien.

Joost LONCIN De Sterrenwijzer begon toen de vader van de stichter van het rustoord, Charles De Jongh, in 1968, in een ziekenhuis belandde. Hij was 37, leed aan een longaandoening en was er erg aan toe. Terminaal, vond men in de Antwerpse kliniek waar hij werd opgenomen en op de sterfzaal werd ondergebracht. Charles De Jongh maakte als kind aan het ziekbed van zijn vader mee dat tijdens diens verblijf in het hospitaal negen patiënten stierven. „De omstandigheden waarin dat gebeurde, waren mensonterend”, zegt hij.

Charles' vader spartelde erdoor. Hij overleefde en kwam buiten met een zending. Wat hij had beleefd, mocht niemand anders nog meemaken. De dynamische oud-koloniaal begon aan de uitbouw van een alternatief rustoord, een verblijfplaats waar de gasten waardig oud kunnen worden en waardig kunnen sterven. Drie dagen voor de stichting van de vzw die het rustoord zou mogelijk maken, stierf vader De Jongh aan een hartaderbreuk. Zoon Charles, toen leraar aan een Steinerschool, zette de droom voort, en maakte die ook waar.

In De Sterrenwijzer verblijven een zeventigtal bejaarden. Sommigen van hen wonen in serviceflats, andere betrekken rustoordkamers. Er is ook een afdeling voor dementerende of gedesoriënteerde residenten. In het tehuis werken 45 personeelsleden, maar er zijn vooral ook de 183 vrijwilligers die allen samen evenveel presteren als twaalf voltijdse werkrachten. Onder hen ook de leerlingen van de zestien Vlaamse Steinerscholen die hier hun weekje sociale of ideële stage komen doen. Zij rijden de bejaarden in hun rolstoel door de tuin.

Charles De Jongh wil dat in de Sterrenwijzer iedere oudere „een zonnetje” kan worden, dat wijsheid en levensvreugde uitstraalt. Essentieel is dat ondanks de lichamelijke aftakeling de bejaarde blijft groeien, geestelijk dan. Om elke gast de (h)erkenning te geven die hem of haar toekomt, wordt van de bewoners van De Sterrenwijzer een biografie gemaakt. „Je kunt niemand goed verzorgen zonder dat je zijn levensloop kent”, legt De Jongh uit. „We hadden hier ooit een hoofdinspecteur van belastingen. De man kwijnde weg tot de poetsvrouw hem op een dag heel beleefd met meneer' aansprak. Toen voelde hij zich erkend.”

Uiteraard zijn ook bewoners welkom die niet meteen de antroposofische filosofie van Steiner aanhangen. „Dat moet ook volgens het Vlaams decreet”, zegt De Jongh. Hij wijst erop dat het Olense rustoord het enige moderne is waar ook een gebedsruimte is. „Ja, wij hebben daar geld aan verspild”. Er zijn diensten voor iedereen. Het is vooral belangrijk dat we goed weten waar we mee bezig zijn. De bejaarden die hier wonen, moeten zich gewoon goed in hun vel voelen”, zegt De Jongh.

Hij is er ook trots op dat sommige bewoners pak en das aantrekken om aan tafel te gaan. „Dat betekent dat onze eetzaal geen refter is, maar een restaurant”, zegt hij lachend. En zo wil hij het hebben. Het eten in De Sterrenwijzer is van biologische kwaliteit en dagvers. Toch wil De Jongh niet dat De Sterrenwijzer er alleen voor de elite is. De tarieven liggen gelijk met die van de OCMW-rustoordten uit de regio. Een huurder-bewoner betaalt 46 euro per dag. Wie in een serviceflat woont, huurt die voor 1.288 euro per maand.



De Sterrenwijzer,
Sterrenwijzer 7, 2250 Olen,
tel: 014-26.26.20

Bron: Het Nieuwsblad, 14/05/2005

Eerste biomarkt in Kalmthout groot succes!

Op de voorbije Straatfeesten organiseerde Groen!Kalmthout een Biomarkt. De eerste in de geschiedenis van Kalmthout. Het werd een schot in de roos: tal van de bezoekers kwamen kijken, proeven en kopen. Het gamma van bioproducten was legio: verse groenten, brood en banket, ijs, fruitsap, wijn, vlees, kaas,... En er werd gekocht en verkocht. Een bioboer had zelfs eigen levende schapen en varkentjes meegebracht. Bij de stand van Velt-Kalmthout kon men plantjes van biologische teelt kopen terwijl vzw Wervel haar werking via een infostand bekend maakte. En dan was er de eetstand van de groene kok Björn, met allemaal lekkere biohapjes om duimen en vingers van af te likken ! De boekweitpannenkoekjes, couscous met kip en gember, pitabroodjes met looksaus en volkorenbroodjes met kruidenkaas of bioham, het overheerlijke bio-ijs, het vloog allemaal de tent uit en werd bijzonder goed gesmaakt door het publiek. Ook het bananendrankje uit Guatemala, de liquado, dat ter plekke door enkele jongeren werd gemixt, was tegen het einde van de dag uitverkocht! Weg van de drukte en de soms luide muziek, was deze Biomarkt aan het bibliotheekplein een gezellige en sfeervolle plek binnen de Straatfeesten. Het initiatief werd dan ook van alle kanten toegejuicht. Organisatoren Rita Boden en Herman Loos van Groen!Kalmthout waren zeer tevreden met het resultaat.

De wedstrijd om te raden hoeveel een goedgevulde mand vol bioproducten woog, trok vele kandidaten aan die een gokje deden. Er kan er natuurlijk maar ééntje winnen, en dat bleek Naomi Hirschhorn uit Antwerpen te zijn. Zij schatte het gewicht op 8,250 kg en benaderde dus het best het eigenlijke gewicht van 8,280 kg. Proficiat Naomi, zoals beloofd leveren wij de mand bij jouw thuis af. Deze eerste editie van de Biomarkt van Groen!Kalmthout was, dankzij de uitstekende samenwerking met de vzw Straatfeesten, de inzet en gemoedelijkheid van de standhouders en uiteraard het enthousiasme van de bezoekers, een regelrechte voltreffer. Dat wordt uitkijken naar volgend jaar !

Voor GROEN! Kalmthout Jacques Van Hasselt

Bron: Groen! Kalmthout, 18/05/2005



Biomarkt met BBQ

In het kader van de bioweek pakt de biomarkt van Heist-op-den-Berg uit met een speciale editie: biomarkt met BBQ!

We maken het gezellig en hopen dat je er ook dan bij bent.

zondag 12 juni van 8.30 tot 12.30 u

Noordstraat 25, Heist o/d Berg

Biologische boerenmarkt vzw.

Inlichtingen Nicole Stas 016/69.67.87 (BBQ geen inschrijving nodig)

Bron: Nicole Stas, 18/05/2005

Symposium: Eet-en leefgewoontes in België & Factoren voor gedragsverandering

Wat stuurt het consumentengedrag? Kom en leer er alles over op 17 juni

De voedingsindustrie wil bijdragen tot gezonde eet-en leefgewoontes. Maar om het consumentengedrag bij te sturen, moet je het eerst begrijpen. Dat is de essentie van onze studiedag op 17 juni.

- o Welke factoren sturen het consumentengedrag?
- o Wat is de invloed van voedingsreclame op kinderen?
- o Wat doet de voedingsindustrie op het vlak van voeding en welzijn?
- o Welke rol kunnen de media spelen voor promotie van gezonde eet-en leefgewoontes?
- o

Al deze vragen komen aan bod tijdens het symposium, dat door FEVIA georganiseerd wordt op **17 juni** e.k. vanaf **14u00** in het **Sodehotel** te **Woluwe**. In bijlage vindt u het volledige programma en inschrijvingsformulier.

Bron: Fevia, 18/05/2005

"Werk aan de winkel om nitraatvervuiling te stoppen"

Er is nog niet veel verbetering merkbaar op het vlak van de vervuiling van het Vlaamse oppervlaktewater door nitraten. Dat blijkt uit de laatste metingen die de Vlaamse Milieumaatschappij (VMM) uitvoerde. Volgens Vlaams minister van Leefmilieu Kris Peeters tonen de cijfers aan dat er nog altijd veel werk aan de winkel is.

De 800 metingen die de VMM per maand doet op basis van de Europese Nitraatrichtlijn peilen naar de mate waarop het Vlaamse oppervlaktewater door de landbouw vervuild is met nitraten. De drempel die Europa naar voren schuift, bedraagt 50 miligram nitraat per liter water.

Uit de laatste cijfers blijkt dat op 41 procent van de meetplaatsen in de periode juli 2004-mei 2005 de norm van 50 mg/liter minstens één keer werd overschreden. Net zoals de voorbije jaren is de situatie het ergst in de provincie West-Vlaanderen, ook de meest landbouwintensieve provincie. Daar werd op 67 procent van de plaatsen een overschrijding van de norm vastgesteld.



Dan volgen Antwerpen (35 procent), Oost-Vlaanderen (33 procent), Limburg (30 procent) en Vlaams-Brabant (22 procent).

Tijdens de periode juli 2003-juli 2004 werd op 44 procent van de meetplaatsen een overschrijding vastgesteld. Een jaar eerder was dat slechts op 32 procent van de plaatsen het geval. Vlaams minister Peeters zegt ervan overtuigd te zijn dat er nog werk aan de winkel is om de situatie te keren. Hij wil samen met de VMM, de Mestbank, de landbouworganisaties en de milieubeweging rond de tafel gaan zitten om de situatie te bekijken.

De CD&V-minister gaf naar eigen zeggen ook al de opdracht aan de VMM om uit te zoeken hoe landbouwers kunnen aangemoedigd worden hun verantwoordelijkheid op te nemen om de Europese milieudoelstellingen te halen. "Het komt erop aan Europa ervan te overtuigen dat we volop aan het werken zijn aan een sensibiliserend en aanmoedigend mestbeleid", stelt minister Peeters.

"Een veroordeling door Europa kan niet lang meer uitblijven", zegt Jan Turf, beleidscoördinator van de Bond Beter Leefmilieu. "De vraag is alleen hoeveel tijd Peeters en de landbouw nog krijgen om Europa te sussen met hun nieuw mestactieplan". Andere waarnemers lieten gisteren weten dat Europa al een brief heeft liggen om op te sturen naar ons land.

Eerder al oordeelde de advocaat-generaal van het Europees Hof van Justitie dat alle elementen aanwezig zijn om ons land te veroordelen voor het niet-naleven van de Nitraatrichtlijn. Indien het zover komt, is het niet uitgesloten dat heel Vlaanderen als kwetsbaar gebied moet afgebakend worden.

Bron: www.vilt.be, 17/05/2005



INTERNATIONAAL

NL – ‘Adopteer een kip’ wint de Esprix-prijs

Goed nieuws! De adoptieacties blijven in de prijzen vallen! In maart won ‘Adopteer een Appelboom’ al de Goede Waar Pluim van consumentenvereniging Goede Waar & Co. Afgelopen woensdag 18 mei was ‘Adopteer een kip’ aan de beurt. Bij de Esprix, een belangrijke jaarlijkse vakprijs voor de reclamebranche, vielen we maar liefst twee keer in de prijzen: ten eerste kregen we de Esprix Publieksprijs, waarvoor consumenten online konden stemmen. Ten tweede kregen we een zilveren Esprix van de vakjury, de hoogste onderscheiding in de categorie "non-profit". Directeur Bert van Ruitenbeek heeft de prijzen afgelopen woensdagavond in ontvangst genomen.

Bron: Biologica, 20/05/2005

NL - Boer zoekt jou'-actie Odin

Biologische-tomatenteler Joris Kollé uit Sint-Maarten, één van de deelnemers aan het tv-programma Boer zoekt vrouw, is sinds deze week het gezicht van de nieuwe wervingscampagne van Odin 'Boer zoekt jou'. Odin, leverancier van biologische groentepakketten, speelt hiermee in op het succes van Boer zoekt Vrouw. Wekelijks levert het bedrijf uit Geldermalsen 20 duizend groentepakketten die worden gevuld met producten van 40 telers. Odin hoopt met deze campagne nieuwe doelgroepen aan te boren. Paul Fischer, eigenaar van een Haagse Natuurwinkel vindt de actie van Odin 'een slimme zet'. "De omzet van Odin loopt terug. Het bedrijf zal er dan ook alles aan doen om de Odintas meer schwing te geven." Fischer denkt dat deze campagne met name aan zal slaan bij jonge mensen en vrouwen. Bij meer dan 400 groentezaken en natuurwinkels in Nederland kunnen consumenten de Odintas ophalen.

bron: Groenten Fruit, geknipt uit Biofood Online 20, 19/05/2005

FR – le 1er juin, un pique-nique bio au Trocadero

Le 1er juin 2005, l'agriculture biologique invite tous les Parisiens à un pique-nique bio ouvert et convivial au cœur de la capitale, autour des bassins du Trocadéro !

Cet événement qui sera inauguré par Dominique BUSSEAU, Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et de la Ruralité marquera le coup d'envoi de la 6ème édition de "Printemps BIO", qui se tiendra cette année du 2 au 12 juin dans toute la France.

Ce pique-nique, festif se déroulera entre 16 h et 21h. Il permettra aux Parisiens et à leurs enfants de découvrir et de déguster la diversité des produits biologiques et de rencontrer sur place les agriculteurs et les producteurs.

www.printempsbio.com

Bron: du sol à la table n.20, 13/05/2005

D – Organic food wholesaler aims to supply school kiosks

The Göttingen wholesaler Naturkost Elkershausen in co-operation with the breakfast ingredients manufacturer Allos in Mariendrebber has developed an innovative project for schools. It offers large packs of healthy and wholesome snacks and drinks for ordering via an Internet site. The special range offers fruit and muesli bars, wholesome biscuits and Voelkel juices in small packs. Products such as soya pudding and soya milk are also available for



schoolchildren with lactose intolerance and other incompatibilities.

www.bioschulkiosk.de

Bron: Biofach Newsletter, 96, 20/05/2005

IT - BioWorld Ferrara Fair

BioWorld Ferrara Fair, 19 - 20 - 21 January 2006

Bioworld is een nieuwe internationale handelsbeurs voor grondstoffen en halffabricate voor de biologische food en non-food productie. De organisatie wil samenwerkingsverbanden ontwikkelen met het doel internationale deelnemers voor de beurs te interesseren.

Belangstellenden voor samenwerking of die producten op de beurs willen te presenteren

kunnen zich aanmelden via info@bioworldfair.com

Organisatie kantoor:

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (VE) Italy - tel. +39 049 9832150 - fax +39 049 9830728

Bron: Biofood online 20, 19/05/2005

IT – le premier polo ‘bio, équitable et solidaire’ en GMS

Le premier polo équitable et solidaire de marque Coop débarque dans les hypermarchés et les supermarchés. La Coop tente de soutenir le projet bioRe Avec ce T-shirt, fabriqué en coton provenant du secteur agricole bio de l'Inde centrale. Le projet bioRe est un plan pour la culture du coton de l'agriculture bio de l'Inde centrale: une école formera les paysans aux méthodes de ce type d'agriculture. La fabrication entière du polo répond aux exigences de la certification éthique SA 8000 qui concerne les droits des travailleurs, en particulier les mineurs et les enfants, le travail forcé, la discrimination par le sexe, la religion et la race, les normes de la santé, de la sécurité, des conditions de travail, la liberté d'association, les salaires et les horaires de travail. Le président de Coop Italia, Vincenzo Tassinari, explique qu'avec ce polo, "les produits de la ligne 'Solidal Coop' sont au nombre de 24: café, thé, cacao, chocolat, bananes, ananas, jus d'orange, miel, riz, ballons de football, baby-foot et beach volley. Avec ces produits, nous nous garantissons une part de marché d'env. 15%" (source : bio@agricultura)

Bron: du sol à la table, n.20, 13/05/2005

Planet organic à Londres reçoit un prix bio

La Soil Association britannique octroie chaque année des prix pour la filière bio : par exemple pour la meilleure personnalité d'entreprise, pour la même information du consommateur ou pour le meilleur fournisseur à domicile. Pour le commerce de détail, c'est Renée Eliot qui a obtenu le prix dans la catégorie "Best Large Store" pour son 3e supermarché bio, ouvert l'an dernier.

"Nous avons été littéralement éblouis" ont déclaré les membres du jury, "une présentation accueillante pour le client, des rayons bien achalandés, d'excellents produits frais et à emporter – tout a été noté". Le programme d'entraînement du personnel de Planet Organic, l'engagement dans l'action charitable "FareShare", et le développement d'une propre marque étaient également des facteurs d'appréciation. Il y a 10 ans maintenant que Renee Elliott de Planet Organic a transformé la distribution en ouvrant le premier supermarché vendant uniquement de la nourriture naturelle et biologique.

Un autre supermarché bio a ouvert ses portes récemment dans le quartier londonien de Ealing. Ce magasin d'une surface de 280 m² est le 2e de "As Nature Intended", créé à l'initiative du fondateur de Iceland, Malcolm Walker. Le géant états-unien Whole Foods est à la recherche d'un



bon emplacement pour un supermarché bio. L'an dernier, il a repris la chaîne Fresh & Wild et voudrait ouvrir à Londres un supermarché de 1000 à 3000 m².

Bron: du sol à la table, n.20, 13/05/2005

Zuid-Afrika - Fairtrade Oké sinaasappelen naar Europa

Eerste doos Fairtrade Oké sinaasappelen op weg naar Europa
Op 11 mei werd in Zuid-Afrika de eerste doos Fairtrade Oké sinaasappels door John Boyes van citrusfarm Zebediela aan Martijn van Es van AgroFair overhandigd. Vertegenwoordigers van de landbouwrap en het Ministerie van Landbouw spraken tijdens deze officiële overhandiging over het vertrouwen in Fairtrade voor de toekomst van Zebediela. AgroFair introduceerde in 1996 de eerste Fairtrade Oké bananen in Europa. Na de Fairtrade ananassen en mango's, volgen dan nu de sinaasappels. Voor deze sinaasappels, die onder de voorwaarden van Max Havelaar worden geteeld, ontvangen producenten uit onder andere Zuid-Afrika en Argentinië een eerlijke, kostendekkende prijs en een Fairtrade premie die men gebruikt voor bijvoorbeeld de realisatie van sociale en milieuvoorzieningen. AgroFair start het jaarrond programma met citrus uit Zuid-Afrika. Dankzij de toegang die AgroFair tot de Europese markt kan bieden, zal men de financiële middelen voor de ondersteuning van kennisoverdracht hebben. Daarnaast kan ondersteuning gebruikt worden voor projecten ten behoeve van de HIV problematiek die in Zuid-Afrika nog steeds niet onder controle is. Bovendien zijn er plannen om de farmschool Lehiasedi op een andere locatie te bouwen. Nu moeten veel kinderen nog te lang lopen om op school te komen. Door de nieuwe school bij de ingang van de farm te bouwen hoopt Solomon Mmatli, directeur van de school, een slagingspercentage van 100% te realiseren. De Navels uit Zuid-Afrika zijn verkrijgbaar vanaf half juni en de Valencia's vanaf half juli. Het fruit is behalve Fairtrade ook EurepGAP gecertificeerd. AgroFair is verheugd met de samenwerking met Zebediela en verwacht een succesvolle introductie van Oké sinaasappels.

Bron: Biofood Online 20, 20/05/2005

Canarische eilanden – Organic association set up in the Canaries

At the AgroCanarias event in Santa Cruz, Teneriffa in mid April, representatives of various organic farming associations met to set up the Canary Islands Organic Agriculture Association (Federación Canaria de Agricultura y Ganadería Ecológica - FECAGE). Pablo Rico Alfonsín was elected as chairman. The association's main interest is to bundle the work of the various associations in the Canary Islands and promote the cultivation and consumption of organic products. The association is to function as contact for the public administrative authorities, reported the Spanish organic association SEAE (Sociedad Española de Agricultura Ecológica). One of the main concerns of the organic industry is the import of GM corn of the Bt10 variety, which is not allowed by the EU. Corn is one of the basic foods (Gofio-Canario) in the Canary Islands.

www.agroecologia.net/marco%20noticias3.htm

Bron: Biofach Newsletter, 96, 20/05/2005

Russia - fresh organic food shops planned in Moscow

The company Healthy Energy has announced the planned start of the new «Fruit.Org» project. This is a chain of vegetable boutiques where customers can purchase fresh organic produce. The first chain shops will be opened in Moscow this autumn. The basic range of the shops will



consist of vegetables and fruit, some of which will be organic. The new shops of convenient store size with a selling space of 35-45 m² are expected to be located in the residential areas of Moscow. The total investment in this project involving the opening of 30-40 shops will be about 1 million USD, reports Olga Kartamysheva from the publishing house Vitrina. A monthly magazine called Bio Vitrina has been published recently and is available at a cost of 5 USD per issue. Extracts from the Russian magazine are also to be published on the Internet in the course of the year.

www.vitrinapress.ru/en/index.htm

Bron: Biofach Newsletter, 96, 20/05/2005

VSA - Organic Juice Sales Surge in North America

Organic juice sales in North America are projected to increase by 21.4% in 2005 according to new research by Organic Monitor (www.organicmonitor.com). The market is showing rapid expansion due to high consumer demand for organic beverages and widening availability in retailers.

Retail penetration of organic juices in conventional grocery channels is propelling market growth. Although natural food shops still dominate with 59% market share, mainstream retailers are forecast to comprise most organic juice sales from 2007 onwards. Increasing volume is going to supermarkets, club & discount stores partly due to large conventional juice firms coming into the market and launching organic versions of their juice products.

The growing number of organic juices marketed under retailer private labels is also boosting sales volume. Private labels have had most impact in the Canadian market where they comprise over 30% of all organic juice sales. The high market share is due to an absence of national brands with the majority of organic juices imported from the United States.

The study found that sourcing raw materials is becoming a major problem for organic juice producers since the Florida hurricanes. Devastation of citrus fruit crops has led one leading organic juice producer to reduce its product range as a temporary measure. Undersupply remains a feature of the refrigerated organic juice market and supply is not expected to come into line with demand for a number of years.

Shelf-stable organic juices account for 72% of total revenues, however refrigerated organic juices are envisaged to show higher market growth in the coming years. More companies are launching refrigerated organic juices as retailers expand their shelf-space for organic beverages.

The supply-side is dominated by large conventional juice producers which have either acquired organic juice firms or added organic juices to their product lines. Companies with extensive distribution networks have taken up high market share relatively quickly in a market that increasingly resembles the conventional juices market.

Research Publication: #3001-47 The North American Market for Organic Juices
Publication Date: May 2005

About Organic Monitor

Organic Monitor is the premier provider of business intelligence on the international organic food industry. Our business consultants have been tracking developments in the organic food industry since 2000. Visit us at www.organicmonitor.com

Bron: organic monitor, 12/05/2005



Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1600 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be.