



Biotheek Netknipsels #114 – 10 juni 2005

Het is bioweek en je zult het geweten hebben. Dankzij het engagement én de aanwezigheid van Minister-President Leterme en Prins Laurent, bericht de media uitbundig over de biologische landbouw. Lees maar mee...

Hartelijke groet,

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Bio-Planetwinkels van Colruyt winnen Bio-Award 2005
Vlamingen eten steeds minder bio
Vlaanderen niet tuk op biologische voeding
Milieudienst serveert stadspersoneel biomaaltijd
Gemakkelijk en gezond, alstublieft
Vlaanderen scoort slecht in Europa voor gebruik biologische voeding
Cantillon brouwt met zonne-energie
Herseltse koeien grazen klaver
Aelvoet promoot bio aan Colruyt
Leterme trekt half miljoen extra uit
Biomelk bevat meer gezonde vetzuren
Manger bio dans les cantines : Bioforum affirme que c'est possible
Prins Laurent plant eerste bio-bord
«Biolandbouw verdient meer kansen»
Verse voeding bij de toppers
Biosector lanceert brede oproep voor omschakeling
«Consument wil meer producten met garantie»
Biovoeding op de menukaart
Ecolo stelt resolutie voor om GGO's te verbieden
Pour un monde sans OGM - Appel international du 18 juin 2005

INTERNATIONAAL

EU - Ruim helft consumenten wil betalen voor dierenwelzijn
NL - Convenant biologische landbouw
NL - project: biologische schoolmelk
Tsjechië – six food concerns offer organic products
GB – Cadbury enters organic chocolate market
GB – health claims for organic food admissible
GB – organic trade association advertises with 'organic' store wars
FR – lancement du printemps bio
FR – les vins issus de la culture bio sont en forme
FR – Dégustation de vins de l'agriculture biologique à Bordeaux
Spanje – les transformateurs bio se coordonnent
Turkije – Conférence du coton bio en septembre



Zwitserland – Bioterra décerne le prix bio
Biologische landbouw schiet wortel op Puerto Rico
Pediatricians recommend organic milk



NATIONAAL

Bio-Planetwinkels van Colruyt winnen Bio-Award 2005

De drie Bioplanet-winkels van Colruyt werden donderdag beloond met de Bio-Award. Deze bekroning, die uitgereikt werd naar aanleiding van de zesde bioweek, is een trofee voor het bedrijf of de instelling die de biosector het afgelopen jaar een extra stimulans gaf. Een professionele jury nomineerde zeven biobedrijven of organisaties, daarna brachten ongeveer 1.200 mensen via internet hun stem uit. Bio-Planet behaalde 48 procent van de stemmen. Deze winkelformule heeft inmiddels drie exclusieve biosupermarkten. De supermarkt in Dilbeek is de nieuwste aanwinst, maar een vierde en vijfde winkel liggen in het verschiet. Biologische landbouw en voeding zijn geen nichemarkt voor de Bio-Planetwinkels van Colruyt. Met zijn expliciet biologisch en vooral Belgisch assortiment is de biosupermarktketen de snelst groeiende marktspeeler en brengt het bio bij een ruim publiek. De combinatie van bioproducten, fairtrade, eerlijk hout en ecologische verzorgingsproducten slaat aan, aldus de jury die Bio-Planet nomineerde.

De zes andere genomineerden voor de Bio-Award waren: Bio-Shop Leuven, PCBT (Interprovinciaal Proefcentrum voor de Biologische Teelt), de provincie Vlaams-Brabant, Pur Natur, Stad Gent en Joris Willems (biologisch melkveehouder). De prijsuitreiking vond plaats bij het begin van het symposium "Gezondheid als troef", dat georganiseerd was door BioForum Vlaanderen, de koepelorganisatie van de sector van de biologische landbouw.

bron: www.vilt.be, 09/06/2005

Vlamingen eten steeds minder bio

Terwijl wereldwijd biovoeding almaar populairder wordt, daalt in Vlaanderen de productie en consumptie van biologische producten.

BINNEN de Europese Unie bengelt Vlaanderen helemaal aan de staart. Enkel Cyprus doet het nog slechter, zegt Marianne Vergeyle, algemeen coördinator van Bioforum Vlaanderen. „In Vlaanderen wordt op slechts een halve procent van de landbouwgronden **biologisch** geteeld. In Oostenrijk is dat bijna 13 procent. **Biovoeding** lijkt steeds populairder te worden in Europa. In 2004 groeide de **bioconsumptie** in Europa met 5 procent."

Om de consumenten toch te overtuigen om **biologisch** geteelde producten te kopen, lanceert de **biosector** de oproep: 'Kies voor **bio**'. „We doen een oproep aan de overheid om voor **bio** te kiezen", zegt Vergeyle. „Zo zou de overheid bijvoorbeeld boeren die willen omschakelen, kunnen ondersteunen met premies en advies. Of er zouden **biomaaltijden** aangeboden kunnen worden in overheidsrestaurants, ziekenhuizen en scholen." Bioforum roept daarnaast ook de landbouwers op om over te schakelen op **biologische** teelt.

Ook de Vlaamse minister van Landbouw Yves Leterme (CD&V) is van plan om de Vlaamse **biosector** er weer bovenop te helpen. „Via promotiecampagnes moeten we het belang van gezond voedsel aantonen", zegt Leterme. „Er moet een mentaliteitswijziging komen bij de consument, want uit onderzoek blijkt dat die steeds minder geld uitgeeft aan voeding." Leterme beklemtoonde ook dat de overheid stimulansen moet geven om de **bio**-sector nieuw leven in te blazen.

Tijdens het symposium gisteren kwamen ook enkele wetenschappers de resultaten toelichten van onderzoek naar de relatie tussen **biovoeding** en gezondheid. Uit onderzoek van de Deense onderzoekster Charlotte Lauridsen blijkt dat een **biodieet** de gezondheid van ratten verbeterde. Onderzoekers van het Louis Bolk Instituut toonden dan weer aan dat **biovoeding** gemiddeld meer gezondheidsbevorderende stoffen bevat dan voedselproducten uit de reguliere landbouw. Zo bevat **biologische** zuivel meer meervoudig onverzadigde vetzuren (CLA's). Die CLA's lijken, samen met omega-3 en omega-6-vetzuren, een gunstige rol te spelen bij de versterking van het



immuunsysteem, het voorkomen van astma en allergie en het voorkomen van hart- en vaatziekten.

*Morgen brengt De Standaard het verhaal van een enthousiaste en een minder enthousiaste **bio**boer.*

bron: De Standaard, 10/06/2005

Vlaanderen niet tuk op biologische voeding

Terwijl wereldwijd biovoeding steeds populairder wordt, daalt in Vlaanderen de productie en consumptie van biologische producten. En dat ondanks het feit dat wetenschappelijk onderzoek aantoonde dat bio gezonder is. Dat vertelde Marianne Vergeyle van Bioforum Vlaanderen donderdag bij de opening van het symposium 'Gezondheid als troef'.

"Binnen de Europese Unie bengelt Vlaanderen helemaal aan de staart. Enkel Cyprus doet het nog slechter", stelde Vergeyle. In Vlaanderen wordt slechts op 0,51 procent van de landbouwgronden biologisch geteeld. In Oostenrijk daarentegen wordt 12,90 procent van de landbouwgrond biologisch bewerkt.

Gazet van Antwerpen, 10/06/2005

Milieudienst serveert stadspersoneel biomaaltijd

LEUVEN De Leuvense milieudienst heeft alle personeelsleden van de stad gisteren tijdens de middagpauze een bio-maaltijd voorgeschoteld. Bedoeling was aan te tonen dat biologisch voedsel best lekker kan zijn. De actie kaderde in de 'Week van de Biologische Landbouw'. «Biologisch voedsel is tegenwoordig niet meer weg te denken», vertelt Hilde Van Rillaer van de milieudienst. «Het is natuurlijk ook veilig: het bevat meer positieve en minder negatieve stoffen. En toch staan nog altijd veel mensen sceptisch tegenover bio-producten. Ze weten niet waarom de producten zo duur zijn, of ze daadwerkelijk gezonder zijn en of de labels wel betrouwbaar zijn. Daarom kiezen ze nog veel te weinig voor biologisch voedsel. Tijdens de Week van de Biologische Landbouw vonden we het vanuit de stad dan ook belangrijk om zulke producten eens in de kijker te zetten. We hebben gisteren groenteflappen en biologische koffiekoeken verdeeld onder het stadspersoneel. Eigenlijk gewoon om aan te tonen dat bio-producten best lekker kunnen zijn. En ik denk dat we veel mensen overtuigd hebben. Hopelijk hebben we er zo weer wat bio-kopers bij.» (KBH. Foto Vertommen)

Het Laatste Nieuws, 10/06/2005

Gemakkelijk en gezond, alstublieft

Marketingtrends in voedingssector

Tot voor enkele maanden werden we om de oren geslagen met het Amerikaans geïnspireerde „low carb-dieet", vandaag zijn de omega-vetzuren niet meer weg te branden uit de voedings- en gezondheidsbladen. Intussen wordt de consument kwaliteits- en prijsbewuster, en heeft hij de eeuwige trouw aan „zijn" supermarkt afgezworen. Hoe ga je daar als voedingsfabrikant en als retailer mee om? Wij gingen aan tafel zitten met drie marketeers die thuis zijn in voeding.

Als er de jongste jaren één trend naar voren komt in het aankooppatroon van de meeste Belgische consumenten, dan is het toch wel het groeiende marktaandeel van „gezonde" voeding. Een begrip dat vele gedaanten kan aannemen.



Voor de ene consument staat alleen het bio-label synoniem voor gezond, voor een andere moet het eten op zijn bord liefst plukvers zijn, nog anderen zweren bij allerlei nieuwsoortige producten waar „gezondmakers" zijn aan toegevoegd.

„Die sterke trend naar gezonde voeding kwam er niet zomaar", zegt Philippe Brunelli, die bij de supermarktgroep Delhaize verantwoordelijk is voor marketing. „De opeenvolgende voedselcrisissen van enkele jaren geleden gaven een signaal dat het anders moest. De jongste jaren is er daardoor een sterke associatie gekomen tussen voeding en gezondheid."

Veel consumenten grepen aanvankelijk naar bio-labels. Maar de rek lijkt er in dat marktsegment toch wat uit (zie hierboven).

Het bio-aanbod is nochtans voldoende groot om in de behoefte van een doorsnee consument te voorzien. Maar of er voldoende ruimte is voor echte bio-supermarkten, zoals Bio-Planet van Colruyt, dat is toch een andere kwestie. „Ook wij hebben daarmee geëxperimenteerd. Maar we zijn ermee gestopt omdat het concept moeilijk over te planten zou zijn naar heel België. Wij passen het bio-aanbod liever in de bestaande winkels in", aldus Brunelli. En zo wil de Belg het ook, denkt consultant Jan Goddaert (JG&Partners): „Belgen willen ook lekker eten. Ze kopen wel bio, maar zoeken daarbij het compromis."

Een markt waar blijkbaar nog wel veel van verwacht wordt, is die van de functionele voeding. Waarbij meteen de vraag rijst hoe serieus we de gezondheidsclaims mogen nemen die op steeds meer verpakkingen te lezen zijn - denk maar aan drankjes als Yakult (verbetert de darmfunctie) of Danacol (verlaagt uw cholesterolgehalte). „Ik vind dat dat moet kunnen als het bewezen is", zegt Stephane Haegeman van het marketingadviesbureau Creops. Haegeman hoopt dat nieuwe wetgeving de grenzen duidelijk zal afbakenen.

Brunelli pleit evenwel voor een andere aanpak. „Het belangrijkste is dat de consument goede informatie krijgt, en op basis daarvan een bewuste keuze kan maken." Hij geeft het voorbeeld van de private labels of huismarken van zijn eigen Delhaize-keten. „Wij hebben er in 1999 bijvoorbeeld voor gekozen om in onze producten geen genetisch gewijzigde ingrediënten meer te gebruiken. Niet omdat we ervan overtuigd waren dat die schadelijk zijn, maar omdat we een duidelijk standpunt wilden innemen naar de consument.

Behalve aan gezonde voeding hecht de consument ook steeds meer belang aan gebruiksgemak, convenience in het jargon. En de allerlaatste ontwikkeling is dat we terugkeren naar verse voeding. Ook in die verse producten zie je nu meer en meer de invloed van convenience, zegt Brunelli. „Denk maar aan het succes van bereide maaltijden en innovaties zoals het luchtledige kookproces." (wdp)

bron: De Standaard Espresso, 10/06/2005

Vlaanderen scoort slecht in Europa voor gebruik biologische voeding

(BELGA) = Terwijl wereldwijd biovoeding steeds populairder wordt, daalt in Vlaanderen de productie en consumptie van biologische producten. En dat ondanks het feit dat wetenschappelijk onderzoek aantoonde dat bio gezonder is. Dat vertelde Marianne Vergeyle, algemeen coördinator van Bioforum Vlaanderen, donderdag bij de opening van het symposium "Gezondheid als troef".

"Binnen de Europese Unie bengelt Vlaanderen helemaal aan de staart. Enkel Cyprus doet het nog slechter", stelde Vergeyle. In Vlaanderen wordt slechts op 0,51 pct van de landbouwgronden biologisch geteeld. In Oostenrijk daarentegen wordt 12,90 pct van de



landbouwgrond biologisch bewerkt. Biovoeding lijkt steeds populairder te worden in Europa. "In 2004 groeide de bioconsumptie in Europa met 5 pct", aldus Vergeyle.

Om de consumenten toch te overtuigen om biologisch geteelde producten te kopen, lanceert de biosector de oproep: "Kies voor bio".

"We doen een oproep naar de overheid om voor bio te kiezen", vertelde Marianne Vergeyle. "Zo zou de overheid bijvoorbeeld boeren die willen omschakelen, kunnen ondersteunen met premies en advies, of er zouden bio-maaltijden aangeboden kunnen worden in overheidsrestaurants, ziekenhuizen en scholen", luidde het. Bioforum roept daarnaast ook de landbouwers op om over te schakelen op biologische teelt.

Ook Vlaams minister-president en minister van Landbouw Yves Leterme is van plan om de Vlaamse biosector er weer bovenop te helpen. "Via promotiecampagnes moeten we het belang van gezond voedsel aantonen", stelde Leterme. "Zo moet er een mentaliteitswijziging komen bij de consument, want uit onderzoek blijkt dat die steeds minder geld aan voeding uitgeeft". Leterme beklemtoonde ook dat de overheid stimulansen moet geven om de bio-sector nieuw leven in te blazen.

Tijdens het symposium komen ook enkele wetenschappers resultaten van onderzoek naar de relatie tussen biovoeding en gezondheid toelichten. Zo bleek uit onderzoek van de Deense onderzoekster Charlotte Lauridsen dat een biodieet de gezondheid van ratten verbeterde.

Onderzoekers van het Louis Bolk Instituut toonden aan dat biovoeding gemiddeld meer gezondheidsbevorderende stoffen bevat dan voedselproducten uit de reguliere landbouw. Zo bevat biologische zuivel bijvoorbeeld meer meervoudig onverzadigde vetzuren (CLA's) die samen met omega-3 en omega-6-vetzuren een gunstige rol lijken te spelen bij de versterking van het immuunsysteem, het voorkomen van astma en allergie en het voorkomen van hart- en vaatziekten.

Producten uit de biologische land- en tuinbouw en veeteelt zijn zonder chemische meststoffen of bestrijdingsmiddelen geteeld en gemaakt. Er worden ook geen synthetische additieven gebruikt en een biologisch product bevat geen genetisch gewijzigde organismen.

Het symposium "Gezondheid als troef", is georganiseerd door BioForum Vlaanderen, de koepelorganisatie van de sector van de biologische landbouw.

Belga, 09/06/2005

Cantillon brouwt met zonne-energie

Brouwerij Cantillon zal vanaf dit jaar haar geuze en kriel met de hulp van de zon brouwen. Op het dak van de enige authentieke geuzebrouwerij liggen sinds dit jaar zonnepanelen. Die zouden een groot deel van het reinigingswater in de brouwerij moeten verwarmen. „Puur natuur“, zegt grote baas Jean-Pierre Van Roy, „net zoals de rest van de brouwerij“. Prins Laurent kwam de installatie gisteren bekijken.

Sinds 2003 pronkt het woord „bio“ in grote letters op de etiketten van de Cantillonbieren want biologisch brouwen is en blijft het grote handelsmerk van dit zure bier. Niet alleen brouwt Cantillon de enige overgebleven geuze en kriel die op een natuurlijke wijze gist. De brouwersfamilie doet er ook alles aan om het milieu te sparen.

„Al onze ingrediënten zijn afkomstig van biologische landbouw“, zegt Jean-Pierre Van Roy. „Wat er van de vruchten en het hop overblijft, komt een boer ophalen om zijn beesten mee te



voederen. We composteren ook zo veel mogelijk. De natuur respecteren is de godsdienst van onze brouwerij".

Gas vervangen

De nieuwe zonnepanelen zullen de ecologische voetafdruk nog meer verminderen. Per jaar verbruikt Cantillon ongeveer 11.500 liter warm water om de kuipen te reinigen. Dat water werd tot nu toe uitsluitend met gas verwarmd maar daar komt verandering in. Tijdens de zomermaanden zouden de pasgeplaatste zonnepanelen genoeg energie leveren om al het gas te vervangen. In de winter zou de brouwerij dankzij de zonne-energie vijftig tot zestig procent op de gasrekening besparen.

De zonnepanelen kunnen dus de energiefactuur fors verminderen maar daar doet Jean-Pierre Van Roy het niet voor: „We willen een model zijn voor andere bedrijven en hopen dat we hen op de idee kunnen brengen zelf over te schakelen op zonne-energie". Of veel bedrijven dankzij zijn ecologisch engagement in zijn voetsporen zullen treden, is nog af te wachten. Wel mag de brouwerij al op veel interesse rekenen. Niemand minder dan prins Laurent kwam gisteren een bezoekje brengen. (BSB)

Het Nieuwsblad, 09/06/2005

Herseltse koeien grazen klaver

Greenpeace stelde deze week op de Herseltse boerderij De Ploeg voor om soja en maïs in veevoeder te vervangen door klaver. Op die manier worden genetisch gemanipuleerde organismen (GGO's) uit het voeder geweerd.

Landbouwer Ronny Aerts van hoeve De Ploeg voedert zijn beesten al twee jaar met zelfgeteelde klaver. "Onze melkproducten zijn gezonder geworden omdat we grasklaver voederen. Van grasklaver krijg je omega 3-vetzuren en minder verzadigde vetten. Zelfs de smaak is erop vooruitgegaan", beweert de melkveehouder. Niet-genetisch gemanipuleerde soja bestaat, maar brengt voor de landbouwers een meerkost van 2,6 tot 4,6 euro per 100 liter melk met zich mee. Volgens Greenpeace is het veel duurzamer soja te vervangen door lokaal geteelde klaver, die bovendien rijk is aan proteïnen.

Het weren van GGO's is dus voordeliger voor de portefeuille van boeren, beter voor onze gezondheid en ook het milieu vaart er wel bij. Een woordvoester van de milieuorganisatie verklaart hoe een boerderij in Herselt rechtstreeks bijdraagt tot een beter globaal leefmilieu.

"Alleen al in Argentinië zijn de laatste jaren miljoenen hectaren bos opgeofferd op het altaar van de sojacultuur. Europa is een van de belangrijkste invoerders van dit gewas. Als wij onze proteïnevoorziening niet anders aanpakken, zijn we medeverantwoordelijk voor deze sociale en ecologische catastrofe in Latijns-Amerika", verduidelijkt Karen Janssens van Greenpeace.

(nvdr: dit bedrijf werkt samen met bedrijfsadviseur Wim Govaerts, specialist in biologische landbouw. Wim brengt baanbrekende biologische technieken bij de biologische én gangbare boer. Bio als voorloper!)

Gazet van Antwerpen, 09/06/2005

Aelvoet promoot bio aan Colruyt

Groen! voerde actie aan de Colruyt in Kessel-Lo. Enkele enthousiaste partijleden, waaronder Magda Aelvoet, deelden flyers uit met hun goede voornemens om de bio producten een



financieel duwtje in de rug te geven. Maar de geplande gezellige babbels bleven uit omwille van de hardnekkige stortbuien.

„De mensen komen hier niet buiten gewandeld, maar gestormd", lacht Magda Aelvoet. „Je kan ze dan ook niet tegen hun zin tegenhouden in de gietende regen. Maar toch hebben we al interessante vragen gesteld en gekregen in verband met biologische landbouw. Wij vragen ons af waarom bepaalde mensen al dan niet voor bio kiezen en wij krijgen regelmatig de vraag waarom het zoveel duurder is dan gewone landbouwproducten."

Het is net aan die kostprijs dat Groen iets wil doen. De partij wil de BTW op biologische producten verlagen van 21% naar 6%. „Dat gaat de consument hoe dan ook voelen", stelt de politica. Het dure biolabel wordt nu volledig bekostigd door de boeren zelf. De controle is zeer kwalitatief, maar ook arbeidsintensief en dus erg duur. Groen vraagt dat de overheid deze kosten gedeeltelijk op zich neemt. Er moet ook meer onderzoek komen naar een hoger rendement en een betere milieubescherming binnen de biologische landbouw.

„De warenhuizen doen in elk geval hun best. Vroeger was er enkel biologisch fruit en groenten, nu zijn er ook fruitsappen, koekjes, chips en noem maar op", stelt Aelvoet. „Voor de consument is dus alles aanlokkelijk, behalve de meerprijs." (LCH)

Het Nieuwsblad, 08/06/2005

Biolandbouw kan steun gebruiken

Leterme trekt half miljoen extra uit

HALLE - De biolandbouw in Vlaanderen slabakt en kan een steuntje van overheidswege best gebruiken. Dat zei het BioForum gisteren naar aanleiding van de bioweek. De Vlaamse minister-president, ook minister van Landbouw, Yves Leterme (CD&V) had wel oren naar die boodschap. Hij zei dat er naar het biolandbouwplan 500.000 euro extra gaat.

Het gaat niet goed met de **biolandbouw** in Vlaanderen. Na een opgang volgend op de dioxinecrisis in 1999 is de vraag weer afgenomen en dat zweten vooral de **biokleinhandel** en de boeren uit. In de supermarkt valt het nog mee. De oppervlakte **bio**boerderijen slonk vorig jaar met 6,5 procent.

Een beetje promotie van de **biologisch** geteelde producten is dus op zijn plaats. De **Bioweek**, die van 4 tot 12 juni loopt, is daar een middel toe. De week loopt met de boodschap „genieten is gezond", **bio**voeding is lekkerder én gezonder.

Marianne Vergheyle, coördinator van het **BioForum**, zegt dat Vlaanderen internationaal achterop hinkt. In andere Europese landen groeit de **bio**consumptie, wereldwijd met vijf procent. In Oostenrijk wordt dertien procent van het areaal **biologisch** bewerkt, bij ons is dat een half procent.

Zij riep de boeren op om te schakelen en veilingen en groothandel om meer afzet te creëren. Aan de overheid richtte zij de vraag naar premies voor de boeren, naar inspanningen om **bio**producten ingang te doen vinden in ziekenhuizen, scholen en grote overheidsrestaurants en naar een langetermijncontract met de Vlaamse **biolandbouw**.

De **biolandbouw** moet zichtbaarder, herkenbaarder worden. Het **biogarantielabel** bestaat al, nu kunnen de boeren ook een bord met het logo „bio, mijn natuur" krijgen. De Vlaamse minister-president, Yves Leterme, en prins Laurent staken gisteren het eerste bord in de grond op het bedrijf van Jos Vandersmissen en Monique De Crem in Halle. Zeshonderd boeren mogen eerstdaags ook zo'n bord neerzetten.

Leterme bevestigde dat de Vlaamse overheid de **bio**sector wat meer zal steunen. „We moeten de versnippering in de sector tegengaan en meer professionalisme introduceren." Het **biolandbouwplan** (waarvan de eerste versie uit 2000 dateert, nog onder minister Vera Dua) wordt gedynamiseerd en krijgt 500.000 euro extra. De Vlaamse regering wil een universitaire



leerstoel **biolandbouw** en een investeringsfonds oprichten. Leterme ziet voor de boeren mogelijkheden de kosten te drukken door collectief machines aan te kopen.

De partij Groen! noemde vorige week een grotere **biolandbouw** de beste garantie voor een schoner Vlaams milieu, met meer **biodiversiteit**. Europarlementslid Bart Staes suggereerde een verlaging van de btw op **bioproducten**, het deels laten betalen door de overheid van de controle-organismen, extra geld voor onderzoek naar **biologische** landbouwpraktijken en het weren van genetisch gewijzigde organismen (ggo's).

*Tijdens de **bioweek** hebben er in heel Vlaanderen proeverijen, opendeurdagen, **biomarkten**, fietstochten enzovoort plaats. Op 9 juni heeft een symposium plaats in het Vlaams Parlement. Dan wordt ook de **bio-award** uitgereikt.*

bron: De Standaard, 07/06/2005

Biomelk bevat meer gezonde vetzuren

GENT - Melk van biologische productie bevat aanzienlijk meer onverzadigde vetzuren dan andere melk. Dat ligt aan het grotere aandeel van gras en vooral klaver in hun voeding. Dat blijkt uit een onderzoek door de Gentse Universiteit.

Wetenschappelijk onderzoek in verschillende landen had al aangetoond dat **biomelk** meer onverzadigde vetzuren bevat dan de melk uit de klassieke landbouw. De studies focussen op de Omega-3-vetzuren en geconjugeerde linolzuren (CLA). Deze vetzuren worden als gezond beschouwd omdat ze bescherming bieden tegen hart- en vaatziekten, het immuunsysteem versterken en zelfs kankerwerende eigenschappen zouden hebben.

Nu komt ook de Gentse Universiteit tot dezelfde bevindingen. Het lab dierenvoeding van de vakgroep Dierlijke Productie onderzocht de samenstelling van monsters die van januari tot maart van dit jaar op dezelfde dag bij een grote melkverdelers genomen werden, uit de twee teelten.

In de **biomelk** lag het gehalte Omega-3 76 procent hoger en het gehalte CLA 50 procent hoger. Het ging om wintermelk waarbij de verschillen tussen de twee teelten groter zijn. In de zomer staan koeien op de wei en eten ze allemaal meer gras, wat de onverzadigde vetzuren in de melk doet toenemen. In de winter krijgt het melkvee uit de klassieke teelt meer maïs te eten en hooguit 35 procent gras. De **biokoeien** krijgen minstens de helft gras en klaver. Vooral die klaver blijkt doorslaggevend voor de aanwezigheid van meer onverzadigde vetzuren.

„Als de klassieke melkveeteelt hetzelfde voedingspatroon als de **bioteelt** hanteerde, zou ze even goeie resultaten halen”, zegt doctor-assistent Veerle Fievez van het Gentse lab. „Het zou nog goedkoper zijn voor de boer ook.”

Het onderzoek gebeurde op vraag van de **bio**-zuivelsector en van het Proefcentrum voor de **Biologische Teelt**.

bron: De Standaard, 07/06/2005

Manger bio dans les cantines : Bioforum affirme que c'est possible

(BELGA) = L'asbl BioForum, association coupole du secteur de l'agriculture biologique, a organisé mardi à Ottignies (Brabant wallon) une conférence de présentation du « réseau européen de villes biologiques ». Il s'agissait surtout d'informer les responsables des villes et communes sur les possibilités d'utiliser les aliments biologiques dans les cuisines de collectivité, et particulièrement les cantines scolaires. Une expérience dans ce sens a été tentée pendant quelques semaines à Ottignies- Louvain-la-Neuve, et Bioforum noue actuellement des contacts pour mener des projets dans des homes et des hôpitaux.

Le réseau européen des villes biologiques est un projet parti d'Italie, où existe déjà le réseau « Città del bio » qui regroupe 47 villes italiennes (www.biopertutti.it) intéressées par l'utilisation des produits bios.



Mardi à Ottignies, une responsable de l'expérience de cantine scolaire bio menée depuis 15 ans à Grugliasco (en Italie, près de Turin) a expliqué aux participants comment le projet fonctionnait là-bas à la satisfaction de tous, pour la santé des enfants mais aussi de l'école puisque les établissements de Grugliasco attirent des jeunes des entités voisines.

Du côté de Città del bio, on explique que l'agriculture bio n'est pas seulement une méthode de culture mais aussi un projet culturel impliquant un autre modèle de développement du territoire, une amélioration de la qualité de vie, une possibilité de reconversion agricole, de nouvelles activités économiques, la mise en valeur des savoir-faire locaux, etc. L'expérience intéresse d'autres villes européennes dont Nuremberg, en Allemagne.

A Ottignies-Louvain-la-Neuve, le traiteur qui s'occupe de la cantine scolaire, comptant 500 enfants, a tenté l'expérience pendant trois semaines, avec comme objectif d'inclure 40 pc d'aliments bios dans les menus. Ce qui, sur le papier, entraînait une augmentation du coût des repas de 15 pc, non répercutée sur le montant demandé aux parents. Le résultat est mitigé.

« Dans le secteur bio, il est difficile d'obtenir une maîtrise des coûts et des quantités avec la rigueur requise pour la cuisine de collectivité : les producteurs doivent encore faire beaucoup d'efforts pour s'adapter à ces exigences », explique Jeanne Collard, de TCO Service.

Le traiteur ottintois a toutefois trouvé certains aliments bios à des prix équivalents à ceux du secteur conventionnel, et a décidé d'inclure 5 à 10 pc de produits bios dans ses menus scolaires à partir de la rentrée de septembre.

Belga, 07/06/2005

Prins Laurent plant eerste bio-bord

BREEDHOUT België hinkt serieus achterop in bioteelt

Prins Laurent en Vlaams minister-president Yves Leterme plantten gisteren aan de hoeve van Jos Vandersmissen en Monique Decrem in Breedhout het allereerste bio-bord dat voorbijgangers er attent moet op maken dat hier aan biologische landbouw wordt gedaan. Bedoeling is met de nieuwe slogan Bio, mijn natuur en een aangepaste promotiecampagne meer Belgen warm te maken voor bio-producten.

De vzw Bioforum lanceerde met de start van de bioweek een nieuwe promotiecampagne voor biologische producten. Hierbij horen naast een nieuwe slogan en affiches ook een infobord aan elke boerderij waar aan biologische landbouw wordt gedaan.

„We vinden het fantastisch dat prins Laurent bij ons het eerste bord kwam onthullen", aldus een tevreden Monique Decrem. „Zijn aanwezigheid is een hele steun voor ons en vestigt de aandacht op het bestaan van bio- producten. Waar het in andere landen al goed ingeburgerd is, hinkt België nog altijd achterop. Bij ons wordt op slechts 0,51 procent van de landbouwgrond biologisch geteeld. In Oostenrijk bijvoorbeeld is dit meer dan 12 procent. In het Pajottenland en de Zennevallei kun je de bioboeren op een hand tellen". Bio-producten zijn slechts goed voor 1,5 procent uit een gemiddeld gezinsbudget.

„Wij hebben de stap naar biologische landbouw gezet in 1990", vertelt landbouwer Jos Vandersmissen. „Alles is begonnen toen ik van een witloofkweker de vraag kreeg om voor hem biologische wortelpennen te kweken. De omschakeling gebeurde geleidelijk aan tot ik in 1996 alle koeien van de hand deed en sindsdien leg ik me volledig toe op biologische tarwe, klover, kolen, maïs en aardappelen. Voor ons was het een alternatief voor de tanende klassieke landbouw.



Onmiddellijk verkopen

„Ondertussen hebben we een eigen winkeltje waar we bio-groenten en fruit verkopen. De concurrentie uit het buitenland is ook in de biosector groot maar als je je voldoende specialiseert kun je er van leven. Het is wel een totaal andere manier van boeren. We zijn veel meer van het weer afhankelijk. Wat rijp is op het veld, moet onmiddellijk worden verkocht”.

Opmerkelijk is dat bij de familie Vandersmissen de zorg voor een gezonde voeding een hele levensstijl is geworden. Zo wonen ze in een opmerkelijk nieuwe boerderij. „We hebben ons huis geïntegreerd in een loods. Het is helemaal ingericht met natuurlijke materialen. Een bewuste keuze want ons huis is een beetje onze tweede huid”, aldus Monique. „Onze boodschap met onze biologisch bedrijf en onze ecologisch verantwoorde levenswijze is er enkel een van respect voor de natuur”.

Prins Laurent was bijzonder opgetogen over het verhaal van Jos en Monique en toonde zich zeer geïnteresseerd in de biologische sector. De vraag of er op het prinselijk bord ook bio-producten liggen, liet hij onbeantwoord.

Minister-president Yves Leterme kondigde aan dat de Vlaamse regering werk wil maken van een bio-landbouwplan met tal van maatregelen. Zo wordt er gewerkt aan randvoorwaarden om de overstap van gewone landbouw naar biologische landbouw aantrekkelijker te maken en de biosector meer te professionaliseren.

De bioweek loopt nog tot 12 juni. Meer info op www.bioweek.be.

Het Nieuwsblad, 07/06/2005

«Biolandbouw verdient meer kansen»

De Vlaamse biologische landbouw gaat er voor het derde opeenvolgende jaar op achteruit, zo blijkt uit cijfers van het Beleidsdomein Landbouw en Visserij. Daar wil Vlaams volksvertegenwoordiger Tinne Rombouts (CD&V) verbetering in zien. Vlaams minister-president Leterme heeft haar verzekerd dat het stimuleren van de biolandbouw professioneler zal worden aangepakt. In de meerjarenbegroting zijn ook E 421.000 extra middelen voorzien voor de biologische sector. Rombouts wil dat deze middelen worden ingezet voor sensibilisering, promotie en vorming. «Ik wil geen getouwtrek tussen de klassieke en biologische landbouw, maar enkel meer zekerheid en kansen voor de mensen die een bepaalde weg kiezen.» Leterme heeft gisteren samen met prins Laurent de nieuwe bioslogan onthuld: «Bio, mijn natuur». Het 'biobedrijfsbord' zal geplaatst worden aan alle bioboerderijen.

bron: Metro, 07/06/2005

Verse voeding bij de toppers

«Verse voeding is belangrijk», zegt Tony De Bock van Bioplanet. Bioplanet is een keten van drie biosupermarkten. Er is een winkel in Gent, een in Dilbeek en een in Kortrijk. «Het verse assortiment is heel uitgebreid. Zo vind je vlees, kaas, vegetarische producten en gevogelte. Ook de groenten en fruit, zuivel en brood doen het heel goed.» De Bock zegt dat het concept van Bioplanet nog steeds in opmars is. «De omzet stijgt, maar ook het aantal klanten groeit verder.» Bioplanet zet tijdens de Bioweek een aantal campagnes op. In de winkels zullen nog meer proefstandjes dan gewoonlijk zijn. Klanten kunnen deelnemen aan een rondleiding en uitleg krijgen over wat bio precies is, hoe de winkel functioneert enzovoort. Bioplanet organiseert ook begeleide bezoeken bij landbouwers en leveranciers en organiseert kooksessies. Voor kinderen is er een tekenactie met een attentie voor alle deelnemers.



bron: Metro, 06/06/2005

Biosector lanceert brede oproep voor omschakeling

De consumptie van biologische landbouwproducten gaat in dalende lijn. Vooral de kleinhandel deelt in de klappen. "Het is tijd om die trend te keren", zei Marianne Vergeyle, coördinator van BioForum, maandag op een bioboerderij in Sint-Pieters-Leeuw. Daar klopte prins Laurent in het bijzijn van minister-president Leterme het eerste boerderijbord van de campagne '**Bio, mijn natuur**' in de grond.

Amper 0,51 procent van de Vlaamse landbouwgrond wordt biologisch bewerkt. Wereldwijd zit de biologische landbouw nochtans in de lift. In Europa groeide de totale bioconsumptie vorig jaar met 5 procent. "Het is alsof de Vlaamse consument dioxinecrisisen nodig heeft om voor bio te kiezen", aldus Vergeyle. "Maar daar zit de biosector niet op te wachten. We lanceren een oproep naar consumenten, overheid én landbouwers om vanuit een positieve keuze naar bio om te schakelen. Omdat bio staat voor betere kwaliteit en meer waarden".

Landbouwminister Leterme herhaalde dat hij een extra fonds van zo'n half miljoen euro op korte termijn ter beschikking stelt van de biologische landbouwsector. Bedoeling is om de versnippering tegen te gaan waaraan de biosector zich in het verleden bezondigde. "De sector moet zich professionaliseren. De biolandbouw heeft trouwens al belangrijke stappen gezet. Vroeger zagen bioproducten er in de winkelrekken wel eens weerzinwekkend uit, maar nu is een label nodig om ze nog visueel te kunnen onderscheiden van gangbare producten", aldus Leterme.

bron: www.vilt.be, 06/06/2005

«Consument wil meer producten met garantie»

OUDENAARDE - «De vraag naar bio-producten stijgt bij ons nog altijd», ondervindt Ronny De Clercq, die in Oudenaarde aan de Parkstraat 'Bio-Shop De Zonnebloem» uitbaat, nabij het Liedtsparc. «Het kan zijn dat de binnenlandse productie van bio-producten verminderd is, maar het totale aanbod aan producten stijgt nog altijd. Er is gewoon veel meer invoer en dat moet ook wel, want mensen willen almaar meer bioproducten.»

«We zijn heel bescheiden begonnen, maar hebben de winkel de jongste jaren altijd maar uitgebreid. Het is hier bijna een superette, maar dan louter met producten met biogarantie», vertelt de uitbater.

Voeding maakt het grootste aandeel uit in het aanbod: brood, koeken, snoep, taarten, wijn, kruiden, kaas, confituur, bereide maaltijden,... Maar in de rekken staan ook zonnebrandolie, zeep en zelfs tandenborstels van biologische oorsprong. «Het aanbod is zo groot, dat je in een bio-winkel bijna al je boodschappen kan doen», maakt Ronny De Clercq zich sterk. «Of bio duurder is? Dat lijkt wel zo, maar je krijgt een betere kwaliteit. Mensen kopen almaar bewuster. Dat verklaart de opgang van producten met bio-garantie», gelooft De Clercq. (DCRB. Foto De Coster)

bron: Het Laatste Nieuws, 04/06/2005

Biovoeding op de menukaart

Tijdens de Bioweek wil de sector de consument aansporen tot het gebruik van biovoeding. Limburg staat wel aan de top wat biofruit en pluimvee betreft.



De Bioweek start vandaag en loopt nog tot en met 12 juni. „Het argument dat bio duurder is, speelt uiteraard een rol", zegt woordvoester Karen Segers van BioForum. „Nochtans kan de iets hogere prijs niet de enige reden zijn waarom biologisch Vlaanderen niet vertrokken raakt, want wereldwijd groeit bio. Het is alsof we voedsel- en dioxinecrisisen nodig hebben om over te schakelen op biovoeding."

Limburgse gezinnen kochten het afgelopen jaar vooral minder biologisch vlees, vleeswaren en gevogelte. „Bijna zeventig procent van de gezinnen kocht in 2004 minstens één keer een biologisch versproduct, maar toch daalde het thuisverbruik van biologische verswaren met bijna acht procent. Vooral vlees, vleeswaren en gevogelte zijn voor de daling verantwoordelijk."

Biofruit is dan weer een opvallende stijger. Net zoals de biologische vleeskippen en legkippen. Aan groenten, brood, zuivel, eieren en biologisch fruit werd vorig jaar evenveel of zelfs meer uitgegeven dan in 2003.

Een zelfde trend is ook merkbaar in het buitenland, waar de omzetcijfers voor biologische producten fors zijn toegenomen. Aan de basis liggen voornamelijk de supermarkten. In Duitsland steeg de verkoop met bijna elf procent, in Groot-Brittannië met tien procent en in Nederland met zes procent. (DHH)

Meer info op www.bioweek.be

Het Nieuwsblad, 04/06/2005

Ecolo stelt resolutie voor om GGO's te verbieden

Ecolo heeft bij het federale parlement een voorstel van resolutie ingediend dat als doel heeft elke aanwezigheid van genetisch gemodificeerde organismen (GGO's) in de voedselketen te verbieden. De Waalse groenen zijn ongerust na het bericht dat het Voedselagentschap vorig jaar in nogal wat stalen van diervoeders GGO's terugvond zonder dat het etiket daar iets over vermeldde. Dat schrijft Le Soir.

Volgens Ecolo gaat het om tekortkomingen van het controleapparaat. De partij wil dat ons land het voorzorgsprincipe inroept in deze kwestie zodat strikte verbodsregels inzake GGO's kunnen opgelegd worden. De groenen zullen zich vanaf donderdag tot het federale parlement wenden en zullen hoogdringendheid inroepen na de Bt10-affaire en met het oog op de Raad van Milieu van de 25 EU-lidstaten, die zich eind juni zal buigen over GGO's.

Intussen hebben ook Japanse autoriteiten Bt10 gevonden in een schiplading maïs uit de Verenigde Staten. Japan heeft de importeur gevraagd de lading te vernietigen of terug te sturen naar Amerika.

bron: www.vilt.be, 07/06/2005

Pour un monde sans OGM - Appel international du 18 juin 2005

« L'Appel du 18 juin pour une Europe sans OGM », lancé en France par diverses associations de la société civile, fait mouche aujourd'hui en Belgique et en Europe. Plusieurs associations unissent leurs voix pour redire « non » aux OGM.

La semaine Bio s'achevant en Belgique, différentes associations mèneront des actions à Bruxelles, à Charleroi, à Namur pour rappeler le POURQUOI de cette résistance de la société civile aux OGM (1).



Les rendez-vous de la Journée de résistance aux OGM en Belgique :
Sur les marchés avec les producteurs, les distributeurs, les consommateurs :

- Saint-Gilles : le 12 juin, marché du parvis et le 13 juin, marché Place Van Meenen.
- Bruxelles, Commission (Schuman) : le 16 juin, sommet européen, 18h00 action OGM.
- Bruxelles-ville : le 18 juin, après-midi, place de la Monnaie.
- Charleroi : les 11 et 18 juin, marché de la ville basse.
- Namur : le 18 juin, marché, place du Palais de justice.

Programme international sur le site : <http://altercampagne.free.fr/>

Résister aux OGM !

Nocifs aux intérêts des agriculteurs, du Nord comme du Sud, ils sont sources de risques sanitaires pour les consommateurs. Les dommages écologiques qu'ils occasionnent sont irréversibles. Les uniques bénéficiaires des cultures OGM sont les grandes firmes de la biotechnologie (2) et leurs soutiens politiques aux Etats-Unis et en Europe (3). Symptomatique des carences actuelles en terme de démocratie, en matière d'OGM, l'opacité est de mise.

Ce sont des processus vitaux, à la base des fondements culturels des sociétés humaines qui sont ainsi aux mains d'oligopoles. On ne peut que constater l'incroyable irresponsabilité des autorités publiques et redire que les OGM, décidément, non, on n'en veut pas.

Cette initiative est mise en place par le CAGE (Collectif d'Action Gén'Ethiques), la CPE (Coordination Paysanne Européenne), ATTAC Wallonie Bruxelles, IEW (Inter-Environnement Wallonie), IEB (Inter-Environnement Bruxelles), Greenpeace, et la Ville de Bruxelles. L'appel du 18 juin a été lancé en France par Greenpeace, la Confédération Paysanne, ATTAC, la Fédération Nationale Agriculture Biologique, France Nature Environnement, les Amis de la Terre, Agir pour l'environnement et est soutenu par OGM Dangers, les Amis de la Confédération Paysanne et la revue « L'Ecologiste ».

Pour plus d'informations

Animations –actions : Annick Ferauge (CAGE)

Tél. : 02 537 61 97 ou 02 537 82 45 E-m@il: annicobe@yahoo.fr

Chargée de Mission pour Inter-Environnement Wallonie : Anne De Vlaminck (IEW)

Tél. : 081 25 52 80 E-m@il: a.devlaminck@iewonline.be

Notes:

1. Nous considérons ici plutôt les « PGM » : les plantes génétiquement modifiées (maïs, soja, colza, coton, pommes de terre...).
2. Monsanto, Syngenta, Bayer CropScience, cargill, Dow AgroSciences, Pioneer Hi-Bred.
3. Susan George, « De gré ou de force, imposer les OGM », Le monde diplomatique - Manière de voir n° 81, juin-juillet 2005.

bron: CAGE, 07/06/2005



INTERNATIONAAL

EU - Ruim helft consumenten wil betalen voor dierenwelzijn

Bijna 60 procent van de Europese consumenten zijn bereid meer te betalen voor producten afkomstig van goed behandelde dieren. Tegelijkertijd vraagt de Europese burger dat die producten beter herkenbaar worden. Dat blijkt uit een onderzoek van de Europese Unie in de 25 lidstaten dat woensdag is verschenen. Volgens het onderzoek meent 74 procent van de respondenten het welzijn van dieren te kunnen verbeteren door de levensmiddelen die zij kopen. Slechts 19 procent denkt het tegendeel.

De meeste consumenten vinden dat de etikettering op verpakkingen te wensen overlaat. Tweeëndertig procent van hen heeft nog nooit informatie over de behandeling van dieren gezien. Negentien procent claimt van wel, maar heel zelden. Bovendien menen de meeste respondenten dat de politici te weinig aandacht besteden aan het dierenwelzijn. Europees commissaris van Gezondheid en Consumentenbescherming Markos Kyprianou verklaarde dat "de Commissie zal bestuderen hoe de burgers beter kunnen worden geïnformeerd en zal nieuwe initiatieven nemen in verband met de etikettering".

De houding van consumenten verschilt sterk naargelang de Europese regio. Zo antwoordde de meerderheid in 21 van de 25 lidstaten dat melkkoeien in goeie omstandigheden leven. De Finnen waren het meest optimistisch over het welzijn van de melkkoeien (85 pct), terwijl de Grieken niet zo zeker waren over de goede levensomstandigheden van die dieren (42 pct).

Bron: Gazet van Antwerpen, geknipt uit www.vilt.be, 08/06/2005

NL - Convenant biologische landbouw

Provincie, gemeenten en waterschap' Zeeuwse Eilanden hebben samen met belangenorganisaties een overeenkomst gesloten voor bevordering van biologische landbouw. Het convenant loopt tot eind 2006

De bedoeling is de teelt en afzet van biologische producten te bevorderen. Elke ondertekenaar van de overeenkomst verplicht zich de komende tijd verschillende activiteiten op dit vlak te ondernemen. Van het gebruik van biologische producten binnen de eigen organisatie tot het vergroten van de kennis bij boer én consument over biologische landbouw en producten. Zo gaat onder meer eind juni een consumentenwebsite de lucht in (www.biologischinzeeland.nl). Inzet van de overeenkomst is dat in 2010 in Zeeland tien procent van het landbouwareaal biologisch wordt bewerkt. De overeenkomst werd gisteren in IJzendijke ondertekend. Naast de overheden doen standsorganisatie ZLTO, coöperatie CZAV, de Rabobaken in Zeeland, de Recron (recreatie-ondernemers) en de Zeeuwse Milieufederatie.

Het convenant heeft tot doel de voorbeeldfunctie van de betrokken partijen te versterken. Door het convenant gaan partijen ook nadenken over welke bijdrage zij kunnen leveren aan het ontwikkelen van de biologische sector. Het stimuleert hen tot het formuleren van concrete acties die ze uit zullen voeren:

- binnen hun eigen organisatie (denk aan scholing werknemers, inkoopbeleid)
- in aansluiting van de actiepunten geformuleerd in het Actieprogramma 2005-2006 Biologische landbouw Zeeland.

De inspanningsverplichtingen die vermeld staan in het convenant zijn het minimale dat partijen doen. Meer mag natuurlijk altijd. Het Klankbord Biologische Landbouw Zeeland houdt "toezicht" op de uitvoering van de inspanningsverplichtingen.

En een convenant maakt ook zichtbaar wat partijen gaan doen. Voor dit convenant geldt de periode 2005-2006.



bron: Anita de Moor, 07/06/2005

NL - project: biologische schoolmelk

Een goed voorbeeld van samenwerking tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties is het project "Biologische Schoolmelk". Het project wordt gedragen door zuivelproducent Vecozuivel, Stichting Landbouw en Milieu en verscheidene provinciale milieufederaties.

Doel van het project is het introduceren van biologische schoolmelk op basisscholen. Geïnteresseerde scholen krijgen een lesprogramma over biologische landbouw aangeboden. Daarin is uiteraard een excursie opgenomen naar een biologische boerderij. Zoals bekend houden biologische veehouders er duurzame, diervriendelijke productiemethoden op na en dragen zodoende de goedkeuring van de Dierenbescherming.

Het project Biologische Schoolmelk is onder andere in de provincies Utrecht, Overijssel, Gelderland en Brabant actief. Kijk voor meer informatie op www.biologischeschoolmelk.nl

bron: biofair.nl, 09/06/2005

CZECH REPUBLIC: SIX FOOD CONCERNS OFFER ORGANIC PRODUCTS

The food multiples Carrefour and Delvita with 70 to 80 organic articles lead the market in the Czech Republic. Carrefour operates eight stores there and Delvita 20, reports Bernhard Jansen of EkoConnect in Dresden. Ahold-Hypernova, Tesco and Globus stock some 50 organic products in their range and Billa, with 70 stores and 20 listed organic products, has the largest number of stores, but the smallest organic range. The fact that six concerns stock organic products is good, but the organic range in the Czech Republic is overall still capable of expansion.

bron: Biofach Newsletter, n° 96, 03/06/2005

CADBURY ENTERS ORGANIC CHOCOLATE MARKET

British confectioner Cadbury is to enter the flourishing organic chocolate sector for the first time, after acquiring the organic brand Green and Black's, reports Confectionerynews.com. London-based Cadbury Schweppes, which manufactures Europe's best-selling tablet-format chocolate brand Dairy Milk, acquired the upmarket company beginning of May. Prior to the acquisition, Cadbury held a 5 per cent stake in the organic chocolate manufacturer, which it acquired in 2002.

Since entering the UK organic chocolate market in 1991, Green and Black's has extended its product range to include organic ice cream, biscuits and Easter eggs and makes a 5.1 per cent share of the UK's tablet-format chocolate market. Last year Green and Black's notched up a 69 per cent increase in turnover to € 32.7 million. Consumers have begun to opt for organic chocolate mainly because it has a higher cocoa content than traditional milk chocolate and contains lower sugar levels. Green and Black's was the first British company to source its cocoa beans under Fairtrade agreements.

www.confectionerynews.com/news/news-ng.asp?n=60008-cadbury-to-take

<<http://www.confectionerynews.com/news/news-ng.asp?n=60008-cadbury-to-take>>

bron: Biofach Newsletter, n° 96, 03/06/2005

GB: HEALTH CLAIMS FOR ORGANIC FOOD ADMISSIBLE



The British Advertising Standards Authority has approved a range of statements that companies can use to promote the many benefits of organic food and farming. This is reported by Organic Trade Services. The statements acknowledge that organic food and farming is beneficial to human health, animal welfare and wildlife. They have been accepted by the ASA's Committee on Advertising Practice (CAP) for use in advertisements, in promotional leaflets and as part of on-pack sales promotions such as prize competitions or 'buy one, get one free' offers. Among the 22 statements approved are: no system of farming has higher levels of animal welfare standards than organic farms working to Soil Association standards; no food has higher amounts of beneficial minerals, essential amino acids and vitamins than organic food; the best method of reducing exposure to potentially harmful pesticides would be to consume organically grown food.

www.organicts.com <<http://www.organicts.com>>

bron: Biofach Newsletter, n° 96, 03/06/2005

ORGANIC TRADE ASSOCIATION ADVERTISES WITH „ORGANIC” STORE WARS

The US Organic Trade Association is taking advantage of the current Star Wars fever. Organic products play the parts of the Star Wars heroes under the title of Grocery Store Wars: Luke Skywalker is a cucumber, a potato typifies the evil Darth Vader and a broccoli stalk is recognizable as Wookiee because it makes the right noises. A similar adaptation is already very successful: The short film „The Meatrix” is based on the cult film Matrix and denounces large-scale animal husbandry. The American non-profit organization GRACE (Global Resource Action Center for Environment) launched the short film on the market over a year ago and has received many awards for it.

www.storewars.org <<http://www.storewars.org>> and www.themeatrix.com
<<http://www.themeatrix.com>>

bron: Biofach Newsletter, n° 96, 03/06/2005

FR - LANCEMENT DU PRINTEMPS BIO

Jean-Marie AURAND, nommé Directeur des politiques économique et internationale (DPEI) au Ministère de l'agriculture et de la pêche représentait le Ministre de l'agriculture à l'occasion du lancement du Printemps Bio. Il a pu annoncer au travers son discours, la clarification et le renforcement du cadre général de la filière bio par des mesures :

- d'évolution de la réglementation afin d'éviter les distorsions de concurrence et améliorer la compétitivité des opérateurs,
- d'harmonisation des aides pour assurer l'équité entre les producteurs au niveau européen
- de droits à paiement unique

Pour ce qui concerne les perspectives d'avenir :

- Dynamisation des commissions "bio" au sein des interprofessions à vocation générale.
- Création d'un crédit d'impôt dans le projet de loi afin d'encourager le développement de ce mode de production.
- Création d'un Institut de la qualité et de l'origine.
- Renforcer la recherche et la communication.

bron: Du sol à la table, n°76, 10/06/2005

FR - LES VINS ISSUS DE LA CULTURE BIO SONT EN FORME...

En France, le marché des vins issus de l'agriculture biologique progresse. Les signes du succès se multiplient et les organisations professionnelles redoublent d'efforts de promotion :



- L'Association Interprofessionnelle des Vins Bios du Languedoc Roussillon a présenté un bilan très positif du Salon MILLESIME BIO qui s'est tenu en janvier 2005 à Narbonne. Plus d'acheteurs professionnels, plus d'exposants, ce salon est devenu une référence !
- Enhardis par ce succès, 45 producteurs de vins bio d'Aquitaine et du Languedoc présenteront leur produits dans une " manifestation off " de VINEXPO du 20 au 21 Juin à la halle des Chartrons (Centre de Bordeaux). L'accès de cette dégustation est réservé aux professionnels pré-inscrits auprès des organisateurs, ou déjà visiteur de VINEXPO.
- Les vins issus de la culture biodynamique en profitent eux aussi pour sortir de leur réserve. Ils se feront apprécier le 21 Juin à la Cité Mondiale à Bordeaux (On annonce 80 producteurs venus du monde entier).
En savoir d'avantage <<http://www.vitisphere.com/article-51099.htm>>

bron: Du sol à la table, n°76, 10/06/2005

DEGUSTATION DE VINS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE A BORDEAUX

L'AIVB-LR (Association Interprofessionnelle des Vins Biologiques du Languedoc-Roussillon) et le SVBA (Syndicat des Vignerons Bio d'Aquitaine) co-organisent la manifestation EXPRESSION VIGNERONS BIO au centre ville de Bordeaux les 20 & 21 juin 2005 en même temps que Vinexpo (19-23 juin 2005, Parc des Expositions de Bordeaux).
Plus de 40 vignerons venant des grandes régions viticoles Bordeaux, Bergerac, Cognac, Languedoc-Roussillon et Provence y présenteront leurs produits.
L'accès est strictement réservé aux visiteurs professionnels pré-inscrits.
Lieu : Halle des Chartrons, Place du Marché des Chartrons, 33000 Bordeaux.
Heures d'ouverture : lundi 20 juin 2005 de 12H à 24H (nocturne !) et mardi 21 juin 2005 de 10H30 à 18H00.
Pour s'inscrire <<mailto:aivblr@wanadoo.fr>>

bron: Du sol à la table, n°76, 10/06/2005

Espagne : LES TRANSFORMATEURS BIO SE COORDONNENT

La FEPECO (Federación Española de Empresas con Productos Ecológicos - fédération espagnole de fabricants de produits bio) s'est constituée à la mi-avril. Ce nouvel organisme, créé à l'initiative de la réunion des transformateurs bio d'Andalousie, d'Estrémadure, de Catalogne, de Navarre et de la Rioja, regroupe 2000 transformateurs. Son intention : regrouper toutes les associations espagnoles de produits bio. Ses buts : encourager la consommation nationale, garantir une protection plus grande face aux OGM et servir d'intermédiaire entre ministères et transformateurs bio. Le président de l'EPEA (organisation des entreprises bio andalouses), Francisco Robles, souligne: " nous devons être prêts à répondre à la demande et le meilleur moyen pour y répondre, c'est de se réunir. "

bron: Du sol à la table, n°76, 10/06/2005

TURQUIE: CONFERENCE DU COTON BIO EN SEPTEMBRE

Plus de 300 représentants des marques les plus connues, de détaillants, de fabricants et d'exploitations bio participeront du 26 au 28 septembre aux échanges bio de la conférence annuelle et de la place du marché d'Izmir en Turquie. Pendant ces trois jours, les participants auront la possibilité de s'informer sur les tendances sur le marché de la fibre bio, sur ce que les détaillants et les marques les plus connues vont développer pour agrandir leur programme de coton bio, sur les innovations au niveau du produit et des matériaux. Les visiteurs pourront visiter des exploitations de coton, des filatures, des usines de tricotage, de tissage et de fabrication de vêtements.
Le groupe à but non lucratif " Organic Exchange ", dont le siège se trouve à Berkeley en



Californie, exige que 10 % des textiles soient d'origine bio dans les 10 années à venir. Organic Exchange voudrait améliorer l'utilisation de coton bio dans le monde entier.
Carte mondiale de la culture du coton <<http://www.organicexchange.org/>>

bron: Du sol à la table, n°76, 10/06/2005

SUISSE: BIOTERRA DECERNE LE PRIX BIO

Le Prix Bio est doté de 10.000 francs suisses. L'association suisse Bioterra le décerne tous les deux ans aux personnes qui se sont particulièrement engagées pour le développement de l'agriculture bio. Le Prix Bio est revenu cette année à Silvia et Peter Lendi de Zurich. Ils dirigent une entreprise commerciale de fines herbes à Curio dans le Tessin. Verena Diener, présidente du jury et membre du conseil d'état de Zurich, a qualifié leur projet de "contribution concrète au commerce mondial à l'écart de l'exploitation et du profit à tout prix".

Silvia et Peter Lendi ont enseigné aux petits paysans du Tiers-Monde la culture bio du thé, des épices et des herbes fines, leur ouvrant ainsi le marché européen. Leur exploitation, les Erboristi Lendi, est devenue aujourd'hui une entreprise commerciale importante.

Plus d'information sur le Prix Bio <<http://www.prixbio.ch/>>

Plus d'informations sur Erboristi <<http://www.erboristi.ch/>>

bron: Du sol à la table, n°76, 10/06/2005

Biologische landbouw schiet wortel op Puerto Rico

Steeds meer boeren op het dichtbevolkte Caribische eiland Puerto Rico stappen over op biologische landbouw. Ze produceren zonder chemische bestrijdingsmiddelen, antibiotica en vervuilende technieken om milieubewuste consumenten te plezieren.

Puerto Rico importeert ongeveer 90 procent van het voedsel dat op het eiland geconsumeerd wordt. Het kleine beetje dat boeren ter plaatste produceren, vooral koffie, bananen, melkproducten en pluimveeproducten, werd meestal op de conventionele manier verbouwd. Maar hoewel de boeren op Puerto Rico nauwelijks steun krijgen van de overheid, neemt het aantal ecoboeren snel toe. Zij beginnen overal op het eiland markten om hun producten rechtstreeks aan consument te verkopen.

Ecoboer Raul Noriega uit Aibonito is een hoogleraar die in de VS studeerde. Hij verbouwt medicinale planten zoals aloë, timmermanskruid en zwarte nachtschade, aromatische kruiden zoals rozemarijn, pepermunt en knoflook en gewassen als aubergines, bonen en uien.

Noriega koos om twee redenen voor biologische landbouw. 'De eerste is nogal egoïstisch: ik eet zelf wat ik verbouw. Als ik pesticiden gebruikt, dan krijg ik ze zelf ook binnen. De tweede reden is dat deze vorm van landbouw het beste is voor het land. De Schepper heeft deze wereld perfect en harmonieus gemaakt. Elk insect, elke worm en elke plant heeft een betekenis en een doel, ook als we dat niet direct zien. Zo lang de aarde bestaat, heeft zij ons gevoed zonder dat daar synthetische stoffen voor nodig waren.'

De waarde van biologische landbouw kan volgens Noriega niet worden gemeten met de middelen die daarvoor gebruikt worden bij conventionele landbouw. 'Daarbij wordt uitgegaan van factoren als kostenbesparing. Er wordt niet gekeken naar de sociale en ecologische waarden.'

Een paar mijl ten westen van Aibonito, in de stad Jayuya, staat de proefboerderij van Rebecca Perez-Rosello en Juan Jose Sainz. Zij begonnen in 1991 met hun bedrijf, aan de noordkant van de Cerro Punta, met 1338 meter de hoogste berg van Puerto Rico. De boerderij ligt bijna op loopafstand van de top van de berg en grenst aan het tropische staatsreservaat Toro Negro.



Perez en Sainz verbouwen onder meer bieten, radijs, tomaten, pepers, broccoli, sinasappelen, mosterd, sla, wortels en komkommer.

De toename van het aantal ecoboeren is een wereldwijde trend. Volgens een recent rapport van de International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), hebben kleinschalig ecoboeren in 36 landen inmiddels telkens meer dan 50.000 hectare land in gebruik. In totaal is wereldwijd 26 miljoen hectare aangemerkt als biologisch. In 2003 leverde de biologische landbouw 25 miljard dollar op. IFOAM schat dat bijna 560.000 boeren in 108 landen gecertificeerd zijn als 'biologisch'.

Volgens hoogleraar ecologie Miguel Altieri van de Universiteit van Californië, is gebleken dat biologische bedrijven zonder gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen even productief kunnen zijn als conventionele bedrijven. Biologische bedrijven verbruiken minder energie en beschermen de bodem en het water beter. Altieri beweert dat ze genoeg voedsel kunnen produceren voor een hele generatie, zonder de natuurlijke hulpbronnen en het milieu te schaden.

Op Puerto Rico baart het systeem van certificering de boeren echter zorgen. Certificering is nodig om de charlatans eruit te filteren die conventionele landbouwproducten proberen te verkopen als biologisch. Maar over de vraag wat biologisch is en wat niet en wie dat bepaalt, bestaat discussie. Aangezien Puerto Rico deel uitmaakt van de Verenigde Staten, heeft het Amerikaanse ministerie van Landbouw (USDA) het laatste woord in die zaak. Dat betekent dat geen enkel bedrijf in de Verenigde Staten biologische producten mag verkopen zonder het keurmerk 'USDA Organic'.

De USDA heeft bepaalde instituten de opdracht gegeven de biologische landbouw te controleren. Deze instituten, waartoe zowel staatsuniversiteiten als commerciële laboratoria behoren, hebben de autoriteit om certificaten te weigeren of toe te kennen. Noriega en andere boeren vrezen dat het certificeringsproces de boeren op termijn op kosten zal jagen en dat die kosten doorberekend moeten worden in het product. Pablo Diaz-Cuadrado, ecoboer in Orocovis, zegt dat hij fundamenteel tegen de certificering is. 'De Amerikaanse regering moet zich niet bemoeien met interne Puerto Ricaanse zaken', zegt hij. Perez-Rossello vindt de certificering echter zinnig. 'Er zijn hier boeren die denken dat ze biologisch bezig zijn, maar die in feite geen benul hebben van biologische landbouw', zegt zij. (JS / PD)

bron: Inter Press Service, 06/06/2005

PEDIATRICIANS RECOMMEND ORGANIC MILK

According to Dr. Alan Greene, one of the nation's leading pediatricians, kids should be drinking organic milk. Dr. Greene gives seven reasons for his strong organic dairy dietary recommendation:

- 1) Produced without antibiotics
- 2) Produced without synthetic hormones
- 3) Produced without harmful pesticides
- 4) Higher levels of calcium per glass
- 5) Higher levels Conjugated Linoleic Acids (good fats)
- 6) No harmful additives like corn syrup, aspartame or synthetic dyes.
- 7) More humane animal treatment.

<http://www.organicconsumers.org/organic/seven052505.cfm>

bron: Organic Bytes, n° 59



Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1600 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be.