



Biotheek Netknipsels #116 – 24 juni 2005

De schoolvakantie staat voor de deur. De hitte overvalt ons. Ook de Biotheek neemt in de zomer een beetje vrijaf. De netknipsels verschijnen in juli en augustus slechts eens in de twee weken. Onze redactie zwemt uit naar het buitenland, op zoek naar leuke bio-initiatieven over de grens. Op kantoor wordt de drukte van de voorbije weken weggeborgen. De zomer komt weer net op tijd...

Hartelijke groet,

Petra Tas
projectcoördinator de Biotheek

ps: wij maakten vorige week melding van de vernieuwde site van de beroepsorganisatie Probila-Unitrab. We lieten echter na om het webadres te vermelden. Dat willen we nu graag herstellen: **www.probila-unitrab.be**

In dit nummer:

NATIONAAL

Demonstratieprojecten duurzame landbouw 2005 (...)
Programmavoorstellen voor voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt
Un nouveau règlement risque de tuer la distribution de proximité
Les producteurs de lait bio désavantagés sur les prix

INTERNATIONAAL

Wereldwijd - Four main biotech countries
EU - meilleure interconnexion entre les instituts de recherche bio
EU - des hôtels bio en Irlande et en Espagne
NL - Bio-melk; al 25 jaar
D - le marché bio en augmentation de 3,5 milliards en 2004
D - pas de pesticides pour la plupart des produits bio
GB - Gezondheidsclaims toegelaten
GB - Cadbury in bio chocolade
SP - Carrefour grootste in Spanje
VS - Ecoflowers booming in USA
VS - Leading natural food retailers in the USA ban cage eggs



NATIONAAL

Demonstratieprojecten duurzame landbouw 2005 in het kader van het Programmeringsdocument voor Plattelandsontwikkeling in Vlaanderen

De Administratie Land- en Tuinbouw van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap doet een oproep tot het indienen van demonstratieprojecten rond bepaalde land- en tuinbouwthema's. Deze oproep richt zich uitsluitend naar organisaties en instellingen zonder commerciële doeleinden. Om demonstratieprojecten uit te voeren dient een **vereniging erkend te zijn als "Centrum voor sensibilisering van meer duurzame landbouw"** (aanvragen erkenning: zie <http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/dula/index.html>).

Het doel van deze projecten is landbouwers en tuinders bewust te maken van nieuwe mogelijkheden op het vlak van praktijken en technieken en ze door demonstraties in de praktijk ingang te doen vinden op onze Vlaamse bedrijven. Deze praktijken en technieken moeten bijdragen tot meer duurzame land- en tuinbouwbedrijven. In de demonstratieprojecten wordt vooral het sensibiliseren van landbouwers en tuinders beoogd: er wordt veel belang gehecht aan het doen toepassen van de nieuwe inzichten uit de projecten bij de landbouwers en de tuinders zelf. Daartoe kan het werken met voorbeeldbedrijven of met groepen die samenkomen op praktijkbedrijven een belangrijke hefboom zijn. Een voorbeeldproject waarin bovenvermelde sensibilisering ruim is uitgewerkt, is ter beschikking bij de administratie.

De relevantie van het onderwerp van het ingediende demonstratieproject als bijdrage tot meer duurzame landbouw dient reeds door wetenschappelijk onderzoek of meetbare praktijkervaring te zijn aangetoond en gedocumenteerd in de aanvraag. Samenwerking tussen enerzijds partners georiënteerd op communicatie met landbouwers en tuinders, die bekwaam zijn tot het begeleiden van voortrekkers en anderzijds technisch-wetenschappelijke experts die de technieken kunnen verantwoorden wordt aanbevolen.

Het sensibiliseringseffect naar de doelgroep zal nagegaan worden aan de hand van het plan van aanpak, de frequentie van de demonstratieactiviteiten en het materiaalgebruik. Een aantal realistische prestatie-indicatoren dienen aangeduid te worden in de projectaanvraag.

De demonstratieprojecten moeten kaderen in één van de volgende thema's :

1. Met alternatieve waterbevoorradingbronnen naar een duurzaam waterbeheer op land- en tuinbouwbedrijven (...)
2. Via de productie en het gebruik van biobrandstoffen draagt de landbouwsector haar steentje bij in het bereiken van Europese en nationale klimaatdoelstellingen (...)
3. Samenwerkende boeren en tuinders demonstreren hun werking (...)
4. Zorg als verbreding op het landbouwbedrijf (...)
5. Technieken voor een efficiëntere nutriëntenbenutting (...)
6. Voorbeeldbedrijven en nieuwe teelttechnieken in de biologische landbouw (...)

Per thema kunnen maximum 3 projecten worden weerhouden.

De **aanvraag van het demonstratieproject gebeurt via het aanvraagformulier** dat te verkrijgen is bij de Administratie Land- en Tuinbouw (ALT) en op de website van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap (<http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/dula/index.html>)



(...)

Meer informatie

Contactpersoon: Ingeborg Van Oost

Adres: Leuvenseplein 4, 1000 Brussel

Tel: 02/553 63 56 – Fax: 02/553 63 60

Email: ingeborg.vanoost@ewbl.vlaanderen.be

Website : www.vlaanderen.be/landbouw onder “duurzame landbouw”

bron: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, 20/06/2005

Programmavoorstellen voor de uitvoering van voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt

De Europese Unie wil de voorlichting over en de afzet van landbouwproducten in landen op de binnenmarkt van de EU bevorderen. Daarom bestaat de mogelijkheid om Europese cofinanciering te bekomen voor het uitvoeren van acties die voor bepaalde producten de afzet bevorderen of die voorlichting geven over bepaalde thema's. In dit verband biedt de Administratie Land- en Tuinbouw de voor de betrokken sector(en) representatieve beroepsorganisaties en sectorale organisaties de mogelijkheid om voorstellen voor voorlichtings- en afzetbevorderingsacties op de binnenmarkt in te dienen. Uiterste datum voor indiening van voorstellen is vrijdag 29 juli 2005 om 16u bij het Directoraat-Generaal van de ALT, Leuvenseplein 4, 1000 Brussel, 7 de verdieping, lokaal 7.15 of 7.16.



Voorwaarden:

De lijst van producten waarvoor afzetbevorderings- en voorlichtingsacties kunnen worden gerealiseerd is beperkt en opgenomen in het lastenboek. Per sector zijn richtsnoeren vastgesteld opgenomen in bijlage 1 bij Verordening (EG) 422/2005. De acties mogen niet afgestemd worden op handelsmerken en mogen de oorsprong van een product niet als argument gebruiken om aan te zetten tot het verbruik ervan. De programma's worden uitgevoerd over een periode van minimaal één en maximaal drie jaar. Het programmavoorstel moet worden opgesteld overeenkomstig het modelaanvraagformulier opgenomen in het lastenboek.

De EU vergoedt maximaal 50% van de kosten (excl. BTW). De indiener dient de andere 50% te financieren.

Meer info?

Klik op onderstaande link met digitale versie van het lastenboek.

Lastenboek:

http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/downloads/nieuws/050616_lastenboek.pdf

Begroting:

http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/downloads/nieuws/050616_begroting.xls

Toepasselijke wetgeving:

Raadsverordening 2826/2000:

http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/downloads/nieuws/050616_raadsvo_2826_2000.pdf

Raadsverordening 2060/2004:

http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/downloads/nieuws/050616_raadsvo_2060_2004.pdf

Commissieverordening 94/2002:

http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/downloads/nieuws/050616_commissievo_94_2002.pdf

commissieverordening 422/2005 met richtsnoeren:

http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/landbouw/downloads/nieuws/050616_commissievo_422_2005.pdf

Meer informatie

Contactpersoon Diederik De Smedt – Tel: 02/553.63.93 – Fax: 02/553.63.50

Email: diederik.desmedt@ewbl.vlaanderen.be

Website: www.vlaanderen.be/landbouw/

bron: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, 20/06/2005

Un nouveau règlement risque de tuer la distribution de proximité

L'agriculture biologique bénéficie d'un système de contrôle des plus rigoureux. Ce qui est moins normal, c'est qu'ainsi, le producteur qui ne pollue pas doit payer pour le prouver au contraire de celui qui pollue et ne paye rien. Ce qui est encore moins normal, c'est que le coût de ce contrôle, facturé à la prestation et non au chiffre d'affaire vendu, en vient à interdire aux petits opérateurs de poursuivre leur activité. Un nouveau règlement européen veut renforcer ce dispositif à compter du 1er juillet 2005, avec le contrôle obligatoire (et payant !) des distributeurs et des magasins bio. Même un petit détaillant de proximité - qui ne peut vendre 100% bio mais écoule quelques produits bio en vrac, ou ceux d'un producteur local - devra se soumettre à ce contrôle d'un montant bien supérieur à la rémunération qu'il tire de ce commerce. La plupart arrêteront de vendre du bio, purement et simplement ! Nature & Progrès souhaite alerter l'opinion et les pouvoirs publics sur les conséquences écologiques et sociales d'une telle disposition qui pénalise la distribution de proximité, laquelle devrait, au contraire, être encouragée compte tenu de la crise climatique générée notamment par les transports. Je souhaite d'avantage d'informations <mailto:cecile_np@yahoo.fr>



bron: du sol à la table, n. 77, 24/06/2005

Les producteurs de lait bio désavantagés sur les prix

Les producteurs belges de lait bio veulent augmenter leur part de marché mais le lait bio importé est à son avantage dans les supermarchés. Seulement 40% du lait bio en supermarché vient de producteurs belges qui produisent 40 millions de litres par an. Le lait bio importé est moins cher du fait de l'absence de réglementation coûteuse. Le surcoût de presque 60% comparé au lait normal va aux distributeurs et les agriculteurs bio sont à peine mieux lotis que les non bios avec 10-15% de plus-value.

www.frenchfoods.com <<http://www.frenchfoods.com/>>

bron: du sol à la table, n. 77, 24/06/2005



INTERNATIONAAL

Wereldwijd - Four main biotech countries

The International Service for the Acquisition of Agri-Biotech Applications (ISAAA) has issued an annual report on the amount of global biotech crop acreage, as reported by IFOAM in a press release. The 2005 report indicates that there were 14 biotech mega-countries in 2004 – countries where more than 50,000 hectares of biotech crops are grown. The figures, however, are dubious. For instance, whereas the report claims that 500,000 biotech hectares are grown in South Africa, a report from Agricultural Biotechnology in Europe, an industry coalition, and a survey team from the University of Reading in the UK show that the ISAAA's figures are exaggerated by factors of 20 and 30 respectively, and a recent report from GRAIN demonstrates that out of 3,000 farmers who originally grew Bt cotton there, only 700 continue to do so, and many farmers who chose to grow the cotton are now perilously in debt. Also, 98 % of the world's GM crops are still grown in only four nations – USA, Canada, Argentina and some in China, which has remained the same for the last five years.

StarLink corn, which was not approved for human consumption but nevertheless entered the food supply, prompting the recall of over 300 contaminated food products from shelves in the USA, continues to linger in the food supply. A recent publication of internal Monsanto documents reviewed by EU scientists revealed serious health damage to laboratory animals fed Monsanto's new genetically engineered "rootworm-resistant" corn. Rats that consumed the mutant corn developed smaller kidneys and exhibited blood abnormalities.

www.grain.org <<http://www.grain.org>>

bron: Biofach Newsletter n° 97, 17/06/2005

EU - meilleure interconnexion entre les instituts de recherche bio

Le projet s'appelle CORE Organic. Son but : créer des synergies entre les recherches que les différents pays mènent dans l'agriculture bio et assurer un meilleur accès aux résultats de ces recherches. Il existe bien dans de nombreux pays européens des domaines autonomes de recherche pour l'alimentation et l'agriculture, mais il s'agit souvent de petits projets qui ont des difficultés à établir des relations avec les autres. Une amélioration de la coopération et de la coordination entre les différents programmes au niveau international encouragera la compétition et améliorera la qualité de la recherche.

La création d'une Newsletters garantit depuis peu le flux d'information nécessaire au niveau national comme au niveau européen et permet de présenter les activités de coordination du projet CORE Organic.

Le projet CORE Organic <<http://www.coreorganic.org/>>

bron: du sol à la table, n. 77, 24/06/2005

EU - des hôtels bio en Irlande et en Espagne

En trouvant de nouveaux membres en Irlande et en Espagne, l'association " Die BIO-Hotels " ("les hôtels bio") dont le siège se trouve en Autriche, s'agrandit au-delà des frontières germanophones. L'association compte désormais 33 exploitations, dont 15 en Autriche, 13 en Allemagne, deux en Suisse et une dans le Tirol du Sud. L'association a produit presque 650.000 catalogues de vacances depuis sa fondation en 2001.

Plus d'informations <<http://www.bio-hotels.info/>>

bron: du sol à la table, n. 77, 24/06/2005

NL - Bio-melk; al 25 jaar



Vijfentwintig jaar biologische zuivel in Nederland

Met het 25 jarig bestaan van de productie van biologische zuivel viert Ecomel, de business unit van Campina Nederland, het feit dat zij in 1980 als eerste in Nederland begon met de productie van biologische zuivel. Met haar merken De groene koe (verkrijgbaar in supermarkten) en Zuiver Zuivel (verkrijgbaar in natuurvoedingswinkels) groeide Ecomel vorig jaar sterker dan de totale markt voor biologische zuivel. Ook dit jaar ontwikkelen deze merken zich positief in een markt die opnieuw groeit.

Dit is te danken aan de marktgerichte aanpak van Ecomel, een nieuw communicatieconcept en innovatieve producten volgens Jan Zomerdijk, directeur van Ecomel.

Bij het versterken van haar positie profiteert Ecomel van het deel uitmaken van Campina, benadrukt Zomerdijk. Bij de distributie richting supermarkten werkt Ecomel nauw samen met Campina Nederland. Ook maakt Ecomel gebruik van Campina's kracht op het gebied van innovatie, productontwikkeling en productietechnologie.

De verwachting voor de verdere ontwikkeling zijn positief de huidige 3% aandeel van biologische zuivel kan in 2007 5% bedragen.

www.campina.com/

bron: biofood online week 24, 10/06/2005

D - le marché bio en augmentation de 3,5 milliards en 2004

Le chiffre d'affaires du bio en Allemagne a augmenté en 2004 de 13 % en passant à 3,5 milliards d'Euros. C'est ce que nous annonce ZMP qui se base sur les chiffres du professeur Ulrich Hamm (université de Cassel). Le commerce alimentaire de détail enregistre une croissance de 17 % et passe à 1,28 milliard d'Euros, celui de l'alimentation naturelle augmente de 15 % et atteint 0,9 milliard d'Euros. La commercialisation directe a pu passer à 0,56 milliard d'Euros, soit un plus de 8 %. Les magasins de produits diététiques, les boulangeries et les charcuteries stagnent tandis que les drogueries sont en tête avec un taux de croissance de 25 %.

Le commerce de détail alimentaire couvre 36,5 % du marché, celui de l'alimentation naturelle 26 %, les producteurs 16 %, les magasins de produits diététiques 7,5 %, l'artisanat alimentaire 7 % et les autres, comme les ventes par correspondance et les drogueries, également 7 %.

bron: du sol à la table, n. 77, 24/06/2005

D - pas de pesticides pour la plupart des produits bio

Le rapport des " bureaux d'enquête vétérinaires et chimiques du Bade-Wurtemberg " a été publié en début de semaine. Il souligne les avantages de l'économie alimentaire bio: selon ce rapport, les aliments de l'agriculture conventionnelle contiennent au moins 60 fois plus de pesticides que les produits alimentaires bio. Dans ces derniers, on ne trouve que dans quelques cas des traces de contamination par pesticides, venus de la culture conventionnelle des champs voisins. Par contre, rares sont les fruits et légumes de production conventionnelle chez lesquels on ne trouve pas de pesticides. On est effrayé à l'idée que ces produits soient disponibles sur le marché alors qu'ils dépassent les limites autorisées (par ex. : salade 15 %, poivron 38 %). Le rapport indique également qu'une étude récente de l'UE a constaté une relation entre l'augmentation du risque d'être atteint de la maladie de Parkinson et l'utilisation de pesticides chimiques et synthétiques.

Plus d'infos en Allemand <<http://www.boelw.de/pm+M565da0c5261.html>>

bron: du sol à la table, n. 77, 24/06/2005

GB - Gezondheidsclaims toegelaten

Engeland: Gezondheidsclaims toegelaten voor bio-levensmiddelen



De Britse controle-instantie voor reclame "Advertising Standards Authority" heeft een reeks mededelingen goedgekeurd die betrekking hebben op tal van voordelen van biologische levensmiddelen en de biologische landbouw. Bedrijven mogen die als reclame-uitingen gebruiken. Volgens Organic Trade Services mag nu reclame gemaakt worden met de voordelen voor de menselijke gezondheid, de dier- en natuurvriendelijkheid. Deze claims zijn toegelaten in reclame, op flyers en op verpakkingen. 22 uitingen zijn toegelaten, waaronder: er is geen andere landbouwmethode die diervriendelijker is dan de ecologische, er zijn geen andere voedingsmiddelen met meer gezonde voedingsstoffen op het gebied van mineralen, essentiële vetzuren en vitamines dan in biologische. Het eten van biologisch geteelde producten is de beste methode om de opname van potentieel schadelijke bestrijdingsmiddelen te verminderen.
www.organicts.com

bron: biofood online week 24, 10/06/2005

GB - Cadbury in bio chocolade

Cadbury stapt in de bio-chocolademarkt
De snoepfabrikant Cadbury, producent van het in Europa meest verkochte chocolademerkt Dairy Milk, heeft begin mei het bedrijf Green and Black's overgenomen. Daarvoor had Cadbury een aandeel van 5% in de biologische chocolade producent. Sinds markttoetreding van Green and Black's bouwde de gerenommeerde firma het assortiment gestaag uit en produceert tegenwoordig ook bio-ijs, koekjes en paaseieren. Het marktaandeel bij chocoladerepen is nu 5,1%. Afgelopen jaar schoot de omzet met 69% omhoog naar een omzet van 37,7 mio euro. Steeds meer consumenten kiezen voor bio-chocolade, vooral omdat het cacaogehalte hoger is dan van conventionele melkchocolade dus minder suiker bevat. Green and Black's was de eerste Britse producent die Fair Trade cacaobonen gebruikt.
www.confectionerynews.com/news

bron: biofood online week 24, 10/06/2005

SP - Carrefour grootste in Spanje

Carrefour grootste bio-distributeur Spanje
In Spanje is Carrefour de grootste distributeur van biologische producten. De supermarktketen verkoopt deze producten onder het merk 'Carrefour Eco', in de 126 hypermarkten die de keten in Spanje heeft. Consumenten vragen steeds meer om ecologische producten, die de reputatie hebben gezond, zeker, transparant, van goede kwaliteit en goed geprijsd te zijn. Carrefour werkt hierin nauw samen met lokale leveranciers
www.agf.nl

bron: biofood online week 24, 10/06/2005

VS - Ecoflowers booming in USA

In the U.S. alone, the newly emerging organic floral market reached \$8 million in 2003, growing 52 percent over the previous year. Sales are expected to grow 13 percent annually through 2008, according to the Organic Trade Association. Flowers grown by sustainable methods are already influencing the \$16 billion U.S. floral industry. Experts from Ecuador, Columbia, Spain, the Netherlands, Canada and the United States are meeting for the Eco-Flower Power Symposium. An international panel of experts including growers, environmental scientists, wholesalers, distributors, retailers, certification and trade association leaders will present new standards and address the environmental and socially responsible aspects of flower growing and marketing, reports the online magazine Organic Advantage.

bron: Biofach Newsletter n° 97, 17/06/2005



VS - Leading natural food retailers in the USA ban cage eggs

Two of the leading natural food retailers in the US – Wild Oats and Whole Foods – have decided to ban eggs from caged birds. Wild Oats has 75 stores in 23 states, while Whole Foods has 170 stores in North America and the United Kingdom, reports the US Humane Society (HSUS). Together, these companies sell millions of cartons of eggs annually. Perry Odak, Wild Oats president and CEO, is hopeful that the decision not to approve egg farmers who use caged birds for the national and regional product lists will encourage the egg industry to move in the direction of phasing out its use of battery cages, and shifting toward cage-free methods that take the animals' welfare into account.

There are currently more than 280 million laying hens in the United States, producing more than 70 billion eggs a year, according to the American Egg Board. There are 64 egg companies that each house more than a million layers, and 11 companies with over five million layers each. Ninety-five percent of the nation's laying hens are crowded onto farms with flocks of 75,000 hens or more, and more than 95 % of these birds are confined in cages. Those cages are so restrictive that the birds cannot even stretch their wings, let alone engage in other natural behavior, such as nesting, foraging, perching, and dust bathing, reports Organic Advantage. www.hsus.org/farm_animals/farm_animals_news/wild_oats.html

<http://www.hsus.org/farm_animals/farm_animals_news/wild_oats.html>

bron: Biofach Newsletter n° 97, 17/06/2005

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1600 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be.