



Biotheek Netknipsels #117 – 1 juli 2005

Heel wat muziekliefhebbers stromen sinds gisteren toe in Werchter om te genieten van het vierdaagse festival dat het Vlaams-Brabantse gehucht even uit zijn voegen doet treden. Wie denkt dat je er behalve klank en *ambiance* alleen drank en een snelle hap vindt heeft het mis. Dit jaar kun je er ook bio-eitjes op de kop tikken.

Hartelijke groeten,

Dominique Joos
Redacteur de Biotheek

De volgende biotheekkrant ontvangt u binnen twee weken.

In dit nummer:

NATIONAAL

Wc-papier, bier en bio-eieren
Les agriculteurs bio, vocation ou intérêt ?
Investeren in het milieu loont
Groenbeheer, een verhaal met toekomst

INTERNATIONAAL

Wereldwijd - Organic Exchange promoot biokatoen
NL - Gezonde voeding staat op punt van doorbraak
NL - Landgoed Rhederoord eerste bio-hotel Nederland
NL - Varkens tussen gangbaar en biologisch
NL - Odin bezorgt 20.000 gezinnen biologische groenten
NL - Florganic verwacht 50% meer biologische tulpen af te zetten
NL - Open dagen voor biologische landbouw trekken 75.000 bezoekers
NL - Biologisch bedrijf laat koeien adopteren
GB - Brits antwoord op Europese verordening rond veevoeders
GB - 'Verkoop biologische groenten en fruit groeit sneller dan de productie'
DM - New organic growing system reduces losses of nutrients
DM - Increased phytoestrogen content in organic milk and the biological importance
DM - Do organic farmers produce good nature quality
VS - Biolandbouw is oplossing voor honger in Afrika
VS - BSE doet consument weer kiezen voor bio
VS - Wal-mart wil meer bio in de rekken



NATIONAAL

Wc-papier, bier en bio-eieren

Yoghurt, fruit, eieren en zelfs biologische eieren. Voor het eerst is er een supermarkt' op de brug van Werchter en die biedt best gezonde dingen aan. „Een uitstekend initiatief", zeggen de eerste shoppers. „Het is niet echt duur en we moesten dit jaar eens niet zo veel meesleuren van huis. De bagage woog ineens een pak minder."

De geïmproviseerde shop bevindt zich vlak bij de campings en is volgestouwd met alles wat een festivalganger nodig heeft. Je kan er zelfs je boterkoeken of broodje bestellen voor de volgende morgen. De grote voorraden wc-papier verraden de belangrijkste behoeftes. De boodschappentassen die de winkel worden buiten gedragen, verraden dat de gezonde dingen niet de meest succesvolle producten zullen zijn. Een kar vol bier, chips en chocolade rijdt de winkel uit en wordt richting camping geduwd. „Als we over vier dagen behoefte hebben aan gezonde dingen, komen we wel nog eens terug."

bron: nieuwsblad, 1/07/2005

Les agriculteurs bio, vocation ou intérêt ?

L'agriculture bio, c'est l'agriculture « sans ». Sans pesticides, ni engrais chimiques. Celui qui la pratique est forcément un type un peu rêveur, bourré d'idéalisme et un brin soixante-huitard. Clichés ? Et comment ! La politique des portes ouvertes, pratiquée dans les fermes bio, ne suffit pas à casser ces fausses images auprès du grand public. Il était donc temps de consacrer un ouvrage au sujet. Celui-ci, vivant et accessible, a pour principal intérêt d'avoir tracé le profil d'une trentaine d'agriculteurs bio. On y sent les différents courants historiques, parfois très marqués entre les agriculteurs « marchands, chercheurs d'or » et les « environnementaux, chercheurs de sens ». On y découvre aussi des attitudes variées à l'égard de l'évolution de l'agriculture en général, à l'heure où le bio bataille de toutes ses forces contre l'arrivée des organismes génétiquement modifiés (OGM). Dans ce sens, il est à lire, aussi, par tout qui s'intéresse à la ferme, à l'élevage, à la terre, à la nature.

bron: le vif express, 24/06/2005

Investeren in het milieu loont

Investeren in het milieu kan wereldwijd miljoenen mensen van hun armoede verlossen en impulsen geven voor gezondere economieën. Dat blijkt uit een studie van Poverty-Environment Partnership (PEP), een VN-programma dat arme landen helpt bij het halen van ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

'We hebben een aantal investeringen in milieumanagement onderzocht en in de meeste gevallen bleek dat ze in economisch opzicht verschil maakten', zegt Olav Kjørven van het VN- Ontwikkelingsprogramma UNDP, de organisatie die opdracht gaf voor de studie. 'De winst uit de milieu-investeringen, in termen van armoedeverlichting, gezondheid en productiviteit is substantieel.'

Milieuprojecten komen qua urgentie meestal op de tweede plaats, na dringender zaken als het creëren van banen en het verhogen van de export van ontwikkelingslanden. De auteurs van het rapport stellen dat een gezonde leefomgeving 'geen luxegoed' is waar arme landen wel zonder kunnen, maar een essentieel onderdeel van strategieën voor armoedebestrijding en duurzame groei.



De bevindingen in het rapport worden gesteund door William Jackson, directeur van de World Conservation Union (IUCN). Hij verklaarde tijdens een VN-bijeenkomst dat investeringen in het milieu bijdragen aan alle millenniumdoelstellingen. Die doelstellingen werden in 2000 vastgesteld tijdens de Milleniumtop van de Verenigde Naties. Ze omvatten onder meer het halveren van de armoede, basisonderwijs voor iedereen, het terugdringen van de kindersterfte met tweederde en het stoppen van de verspreiding van aids en andere ziekten voor 2015.

In het rapport wordt aanbevolen om meer stimulansen te geven aan bedrijven en non-profitorganisaties om te investeren in het milieu. Regeringen zouden een deel van de meer dan 1000 miljard euro die jaarlijks aan subsidies naar de landbouw-, energie-, en watersector gaat, kunnen besteden aan milieubeschermingsprojecten, stellen de auteurs. 'Als slechts 10 procent van die subsidies aan duurzame ontwikkeling wordt besteed, dan kunnen we de financiering voor armoedebestrijding verdubbelen in plaats van door te gaan met het aanmoedigen van activiteiten die het milieu schaden', zegt Joshua Bishop, economisch adviseur van de IUCN.

De bevindingen van de PEP op het terrein van subsidies zijn in het bijzonder relevant omdat ministers van Financiën deze week bijeen waren in New York voor de VN-conferentie over de Financiering van Ontwikkeling. Tijdens die bijeenkomst werd gesproken over manieren om meer geld vrij te maken voor de millenniumdoelstellingen.

Milieugroeperingen lobbyen al jaren voor meer investeringen in milieuprojecten. 'In veel gevallen hebben investeringen in milieubescherming positieve gevolgen voor met name de armen', zegt Aaron Goldzimer van Environmental Defense in New York. 'Zij zijn het meest afhankelijk van natuurlijke hulpbronnen.'

In het rapport wordt als voorbeeld een vijftienjarig landbeschermingsproject genoemd. De kosten voor zo'n project bedragen tussen de 16 en 36 miljard dollar, maar het zou ongeveer 53 miljard dollar aan agrarische productie kunnen opleveren. Andere voordelen zijn voedselzekerheid en minder vraag naar arbeidskrachten, waardoor miljoenen kinderen op het platteland naar school zouden kunnen.

bron: ips, 30/06/2005

Groenbeheer, een verhaal met toekomst

Velt presenteert met trots dit nieuwe boek, een samenwerking tussen de afdeling Bos & Groen, professor Martin Hermy en Velt vzw.

Het boek bespreekt groenvormen die in een stad kunnen voorkomen en de planten waaruit ze zijn opgebouwd. Ook gaat er aandacht naar de betekenis van water in de stad. Daarnaast wordt een beleidskader geschetst dat de ontwikkeling van kwaliteitsvol groen in de stad mogelijk maakt. Uit dit boek kan iedereen inspiratie putten voor het vergroenen van de woon- en werkomgeving.

Meer info op www.velt.be/old/Persberichten/boek_groenbeheer.htm

bron: veltbericht, 28/06/2005



INTERNATIONAAL

Wereldwijd - Organic Exchange promoot biokatoen

De productie en het gebruik van biokatoen een duw in de rug geven, dat stelt The Organic Exchange zich tot doel. De website van deze non-profitorganisatie brengt de consumenten in contact met de merken en de retailers in contact met de producten.

Op de website vindt u onder meer een wereldkaart met biologische katoenboerderijen, een marktplaats voor particulieren (klassement per merk en per product), een marktplaats voor bedrijven (klassement per bedrijf en per product). In het 'solutions center' worden vragen beantwoord zoals 'wat is biologisch katoen', 'welke merken en retailers maken gebruik van biologisch katoen'...

U vindt Organic Exchange op www.organicexchange.org

bron: probila-unitrab, 27/06/2005

NL - Gezonde voeding staat op punt van doorbraak

Gezond en biologisch eten staat op het punt om werkelijk door te breken. Er komt een einde aan het kleine marktaandeel. Dat stelt directeur Willem Brethouwer van het onderzoeksbureau MarketResponse op basis van een landelijk bevolkingsonderzoek. De interessegroep en de koopbereidheid nadert de 20%. Volgens Brethouwer is het het percentage van 20% 'een omslagpunt'. Wat nu hard nodig is, zijn veel meer verkooppunten. MarketResponse presenteerde het onderzoek op het congres [P+@Work](#).

Vastgesteld is dat circa 1,5 miljoen Nederlanders een bewuste levensstijl nastreven. Dat is 15,1% van de bevolking van 18 jaar en ouder. De Amerikaanse socioloog Paul Ray noemde ze de 'Cultural Creatives' (CC). Vooral deze groep maakt zich zorgen over de wereld, ecologische effecten, achterstelling van vrouwen en kinderen en streeft een betere leefomgeving na. Het zijn mensen met een sterk persoonlijke levensstijl, waarvoor de sympathie iets is gegroeid.

Brethouwer testte voor marketeers welke argumenten gebruikt moeten worden, om de verkoop van gezonde voeding te bevorderen. Vooral nostalgische verhalen bleken aan te slaan, over hoe het eten vroeger smaakte. Herinneringen aan de 'worteltjes van opa' genereert een verkoopscore van 40% bij bewuste consumenten en 23% bij de gemiddelde Nederlanders. Het werkt beter om over die heerlijke verse groenten van de boerderij van vroeger te praten, dan over creatief koken, gezond verstand of ketenverantwoordelijkheid. Ook bij de rest van de Nederlanders spreken deze 'verhalen' minder aan.

De onderzoeker beveelt producenten aan vooral niet te gaan adverteren, maar na te gaan denken over 'het bieden van ervaringen' in de winkel. "Verkrijgbaarheid is belangrijker dan advertising", besluit Brethouwer het onderzoek.

bron: biofood online 26, 27/06/2005

NL - Landgoed Rhederoord eerste bio-hotel Nederland

Landgoed Rhederoord in de Steeg (Gld) wordt dit najaar het eerste bio-hotel in Nederland. Het gaat deel uitmaken van een internationale keten hotels in Duitsland, Oostenrijk, Ierland en Spanje waar de gerechten uitsluitend uit topklasse biologische ingrediënten bestaan. "Oprichter Ludwig Gruber raakte vorig jaar al erg enthousiast. Het enige probleem voor een bio-hotel is nog de certificering. Skal, de Nederlandse controlerende organisatie, staat er wat huiverig tegenover", aldus de chef-kok en mede-eigenaar Van Veluwen tegen P+.

Volgens Van Veluwen is de aandacht voor natuurbeleving de laatste tijd sterk toegenomen.



"Mensen willen nu meer dan alleen op een zondagmiddag met hond en kinderen door het bos lopen. Dit landgoed leent zich daar uitstekend voor."

Het kasteel en Gelderse landgoed werden in de 18de eeuw gebouwd en aangelegd door Willem Reynier Brantsen, een vernieuwer in de Nederlandse bosbouw. Tegenwoordig bestaat 'Rhederoord' uit twaalf hectare grond met meer dan honderd verschillende unieke boomsoorten. Opvallend aan het kasteel is het schitterende uitzicht over het IJsseldal waaraan de locatie al van meet af aan z'n bekendheid dankt.

Net als Brantsen is ook Van Veluwen een vernieuwer, alleen dan in culinair opzicht. Voor de kok valt over pure smaak immers wel degelijk te twisten. Een kaart voert het restaurant niet. Bewust. Alles haalt men van eigen grond of uit de nabije omgeving. En z'n toeleveranciers werken in dynamische harmonie met de natuur en de seizoenen.

bron: agriholland, 27/06/2005

NL - Varkens tussen gangbaar en biologisch

Stichting Natuur en Milieu en de Dierenbescherming hebben een voorstel opgesteld voor het dier- en milieuvriendelijker maken van gangbare varkenshouderijen.

Het doel is een nieuw type varkenshouderij, die het midden houdt tussen de gangbare en de biologische bedrijven en die in Engeland en Zwitserland al een groot succes is. De organisaties nodigen supermarkten uit mee te gaan doen vanaf komend najaar.

Op de dag van de traditionele 'Binnenhof barbecue' wordt het voorstel 'Middensegment varkensvlees' gepresenteerd.

bron: biofair, 29/06/2005

NL - Odin bezorgt 20.000 gezinnen biologische groenten

Het bedrijf Odin in Geldermalsen levert via abonnementen biologische groenten, fruit en soms ook vers vlees aan 20.000 gezinnen of alleenstaanden. Vijf dagen per week worden pakketten samengesteld. Producten worden verpakt in papieren zakken die op 360 afhaalpunten worden bezorgd. Een klant ontvangt wekelijks een pakket. De inhoud is telkens een verrassing. Wat vrijdags wordt afgehaald, is in principe op woensdag of donderdag geoogst.

Zestig Nederlandse boeren met een biologisch of biologisch-dynamisch bedrijf leveren producten aan Odin. Gezamenlijk telen de bedrijven zo'n 400 hectare aan biologische groenten en fruit. Daarnaast heeft Odin afspraken met 40 coöperaties in Italië, Frankrijk en Spanje. Die zorgen voor sinaasappelen, kiwi's en broccoli.

Van het bedrag dat via abonnementen binnenkomt, komt 43% bij de telers terecht. "Het moet bovendien niet zo zijn dat de boeren Odin even niet meer kennen als de opbrengstprijzen bij een ander lucratiever zijn", aldus directeur Koos Bakker van Odin. "Bij ons kan de boer zich helemaal richten op de kwaliteit en hoeft hij geen half jaar in onzekerheid te zitten of z'n product verkocht wordt."

Per jaar zet Odin met 110 personeelsleden voor 21 miljoen euro om. Het streven is om minimaal 1% op de omzet te realiseren.

bron: agriholland, 27/06/2005

NL - Florganic verwacht 50% meer biologische tulpen af te zetten



Florganic, de afzetorganisatie voor biologische bloemen, verwacht voor snijtulpen een jaarlijkse afzetgroei van 50%. In 2004 werd al een omzetgroei van 60% gerealiseerd. De uitstekende kwaliteit van het product speelde hierbij een belangrijke rol. Florganic heeft besloten twee extra mensen aan te trekken die zich bezig gaan houden met het aanboren van nieuwe markten en het ontwikkelen van nieuwe concepten.

Om het aanbod van zomerbloemen te spreiden wordt, naast Nederlandse aanvoer, gezocht naar importmogelijkheden van bloemen uit Frankrijk en Italië. Levering kan zodoende vanaf april plaatsvinden. De bloemen worden afgezet in grote supermarktketens in België, Frankrijk, Duitsland, Zwitserland en Engeland.

In Nederland vindt de verkoop plaats in benzinestations van Shell. Opmerkelijk detail daarbij: het biologisch boeket bleek begin 2005 enkele weken het best lopende boeket bij Shell. Hierbij speelt 'biologisch' overigens geen enkele rol: de boeketten moeten het hebben van samenstelling en presentatie. Zo is het belangrijk dat er geen andere boeketten in dezelfde prijs categorie worden aangeboden.

bron: agriholland, 27/06/2005

NL - Open dagen voor biologische landbouw trekken 75.000 bezoekers

De Landelijke Open Dagen bij de biologische boer en tuinder, georganiseerd door Biologica, hebben meer bezoekers getrokken dan andere jaren. Naar schatting hebben 75.000 mensen op 25 en 26 juni één van de 225 biologische land- en tuinbouwbedrijven bezocht, die hun deuren hadden opengesteld voor het publiek. Daarmee trokken de bedrijven 15.000 bezoekers meer dan vorig jaar.

De schatting van het bezoekersaantal is op basis van de tellingen van de boeren en tuinders zelf, die dit aan het eind van het weekend aan Biologica hebben laten weten. Het bezoekersaantal per bedrijf liep sterk uiteen, met uitschieters als De Gennepervhoeve in Eindhoven, met 2.500 bezoekers, tot 30 bezoekers bij een bedrijf in Friesland. Op alle bedrijven werden rondleidingen gegeven, en op veel bedrijven waren proeverijen georganiseerd waar de bezoekers konden kennismaken met de smaak van biologische producten. Het evenement werd door de bezoekers gewaardeerd met een rapportcijfer 8.

Biologica organiseerde de Open Dagen voor de achtste keer. Dit jaar had Milieudefensie circa 40 fietsroutes uitgezet, die startten bij de winkels van de Natuurvoedingswinkels Organisatie (NWO) en met pitstops op de biologische bedrijven. Bij de winkels kregen de fietsers een rugzakje mee met een biologische versnapering voor onderweg.

bron: agriholland, 27/06/2005

NL - Biologisch bedrijf laat koeien adopteren

Tonny en André Mulder uit het Overijsselse Wijthmen bieden de mogelijkheid om hun koeien en kalveren te adopteren. Zij haakten met hun biologisch melkveebedrijf aan bij een initiatief van Stichting Milieubewustzijn dat in 2001 tijdens de MKZ-crisis werd genomen. Voor een bedrag van 45,38 euro. per jaar kan een koe of een kalf worden geadopteerd. Als tegenprestatie verplicht de boer zich om het bedrijf zo veel mogelijk te verduurzamen.

Tonny en André Mulder hebben geïnvesteerd in een nieuwe serrestal voor hun koeien. Ook gebruikt het bedrijf geen kunstmest en zo min mogelijk antibiotica. Onlangs is de melkveehouder ook gestopt met het onthoornen van de kalveren. Voor Mulder zijn de adoptie-



ouders vooral een morele ondersteuning. Het geld speelt nauwelijks een rol. Mensen die een dier adopteren laten zo blijken dat ze achter de bedrijfsvoering staan.

Tonny en André Mulder kennen een eigen website voor hun bedrijf: www.ecoloar.nl. Daar is ook meer informatie te vinden over het adoptieproject.

bron: agriholland, 24/06/2005

GB - Brits antwoord op Europese verordening rond veevoerders

De Britse veevoedersector heeft een studie gepubliceerd die een antwoord geeft op de Europese verordening 223/2003 (etikettering veevoerders en percentage toegelaten niet-biologische ingrediënten). Het standpunt van Probila-Unitrab gaat in dezelfde richting als die studie.

Meer info vindt u op www.probila-unitrab.be/news.aspx?action=detail&id=12829

bron: Probila-unitrab, 27/06/2005

GB - 'Verkoop biologische groenten en fruit groeit sneller dan de productie'

De verkoop van biologische groenten en fruit in West-Europa groeit sneller dan het areaal dat voor de productie daarvan voorhanden is. Dat blijkt uit onderzoek door het Britse bureau Organic Monitor. Tussen 2001 en 2004 groeide de verkoop van biologische groenten en fruit met 26%. De hoeveelheid landbouwgrond die voor biologische productie wordt gebruikt nam in diezelfde periode maar met 14% toe.

In Europa vertegenwoordigt de markt voor biologische groenten en fruit een waarde van 11,5 miljard euro. De markt groeit vooral doordat biologische producten inmiddels veel beter verkrijgbaar zijn. Inmiddels wordt 48% van de producten via supermarkten afgezet. Duitsland en het Verenigd Koninkrijk vormen de grootste markten voor biologische groenten en fruit. De beide landen zijn samen goed voor meer dan de helft van de omzet in Europa.

Gemeten naar marktaandeel leggen deze landen het echter af tegen Zwitserland, Denemarken en Zweden. Hier ligt het aandeel van de biologische groenten boven de 6%. In Zuid Europese landen ligt dat aandeel nog beneden de 1%. Wat er aan productie plaats vindt in deze landen wordt voornamelijk geëxporteerd.

bron: biofair, 22/06/2005

Denemarken - New organic growing system reduces losses of nutrients

Tomato plants gave high yield and reduced leaching when grown in novel semi-confined beds. The new growing system is based on nutrient-rich compost and re-circulation of surplus water. At the same time plant roots are allowed to grow into the surrounding soil as well.

Lees het volledige artikel op www.darcof.dk/enews/jun05/tomato.html

bron: darcofenews, juni 2005

Denemarken - Increased phytoestrogen content in organic milk and the biological importance

Organic milk can have a higher content of plant estrogens than conventional milk. This is the conclusion of a preliminary study from 17 farms in Denmark. Plant estrogens may prevent



hormone-dependent diseases, and these effects are expected to contribute to the health beneficial effect of organic milk.

Lees het volledige artikel op www.darcof.dk/enews/jun05/milk.html

bron: darcofenews, juni 2005

Denemarken - Do organic farmers produce good nature quality

Organic farmers may have more spiders, skylarks and more diverse hedges than conventional neighbours. But is that what is expected from organic farming in the eyes of the farmers and the surrounding society? One major conclusion from a recent multidisciplinary study is that 'nature' is perceived and interpreted very differently by different actors, such as the researchers from different disciplines and the farmers themselves.

Lees het volledige artikel op www.darcof.dk/enews/jun05/nature.html

bron: darcofenews, juni 2005

VS – Biolandbouw is oplossing voor honger in Afrika

Despite intense pressure from the biotech industry, African nations are increasingly turning to organic farming practices rather than genetically engineered crops. Tewolde Berhan, head of the Environmental Protection Authority of Ethiopia, believes that organic farming is the solution to Africa's famine. "Organic farming disturbs nature as little as possible and reduces risks. Intensive farming has led to the exacerbation of pests and diseases," says Berhan. While the biotech industry pushes expensive synthetic fertilizers on impoverished Third World farmers with claims of high yields, those farmers implementing simple organic soil amending techniques are witnessing higher yields without the chemicals or the cost. According to Berhan, "When well managed, and as fertility builds over years, organic agriculture isn't inferior in yield. Now, farmers don't want chemical fertilisers. They say, 'Why should we pay for something we can get for free?'"

Meer op www.organicconsumers.org/ge/famine062705.cfm

bron: organic bytes 60, 28/06/2005

VS - BSE doet consument weer kiezen voor bio

Another case of Mad Cow disease (BSE) in the United States has been confirmed. The cow, apparently from Texas, was originally slaughtered and pronounced free of BSE by the USDA in November 2004, under rather suspicious circumstances. Facing mounting criticism by public interest groups, including the OCA, Consumers Union, and the Center for Media and Democracy, the USDA finally allowed a UK lab to retest the brain, revealing that the animal did, indeed, have the fatal brain wasting disease. Despite warnings by scientists and bans on U.S. beef exports, the USDA still refuses to test more than a tiny fraction of U.S. cattle, and continues to allow the routine feeding of blood, manure, and slaughterhouse waste to farm animals. Consumers, responding to the fact that these risky practices are prohibited on organic farms, are turning in droves to organic and grass-fed beef. In 2004 organic beef sales increased by over 120% in the U.S.

Lees meer op www.organicconsumers.org/madcow/coverup062705.cfm

bron: organic bytes 60, 28/06/2005



VS – Wal-mart wil meer bio in de rekken

Wal-mart recently held its annual meeting, during which CEO F. Lee Scott announced that the mega-retail chain will take a leading role in the exploding organic market by sharply increasing the selection of organic foods at its supercenters. At present, Wal-mart operates 1,700 supercenters across the U.S. with short term plans to more than double that number.

Meer vindt u op www.organicconsumers.org/organic/walmart.cfm

bron: organic bytes 60, 28/06/2005

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1600 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij biotheek@bioforum.be.