



Biotheek Netknipsels #139 – 5 januari 2006

We staan er niet altijd bij stil maar biologische teelt gaat verder dan voedselproductie. Ook sierteelt kan biologisch. En spaart heel wat bestrijdingsmiddelen uit. Het Limburgse Gingelom plantte vorig jaar biologische bloembollen als test in twee dorpskernen. Als het goed gaat, wordt het proefproject uitgebreid naar andere dorpskernen. Een tip voor andere groendiensten! Ondertussen stromen de tips voor de Netknipsels binnen. Dank voor alle antwoorden. Wie onze enquête nog niet heeft teruggezonden kan dat nog doen.

Gelukkig Nieuwjaar!

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Hervorming maakt EU-wetgeving bio duidelijker
Biologische narcissen kleuren voorjaar
Hennepboer wil volgend jaar shop openen in Leuven
Brand legt biologisch waterkersbedrijf in de as
Uw bioagenda deze week

INTERNATIONAAL

EU - Legt WTO standpunt over GGO's op aan Europa?
EU - Eerste genmaïs voor humane consumptie in aantocht
EU - Un réseau européen de coopératives bio
EU - EU call for projects on organic agriculture
NL - Eosta primeur met biologische druiven
NL - Trends in 2006: omega-3, superfruit, cosmetic food en volkoren
NL - Biologica positief over herziening biologische regelgeving
NL - Biologische sector wil lagere ziektekostenpremie
NL - Bio moet meer op smaak en gezond letten
NL - Database LEI uitgebreid met biologisch melkvee en zetmeelaardappelen
F - pesticides, agriculture et environnement
F - Les difficultés du lait bio en France
F - Choix du consommateur et préoccupations environnementales
D - Augmentation de 66% du nombre des cantines bio
D - Duitse biolandbouw voelt zich in defensief gedrongen
Oostenrijk - Les marchés de yaourts et des oeufs progressent
UK - UK organic market doubled, says new
ES - Andalusia promotes organic food
IT - Etudes bio à Palerme: distribution des premiers diplômes
IT - Organic meals at over 100 schools refectories in Lombardy



NATIONAAL

Hervorming maakt EU-wetgeving bio duidelijker

Woensdag heeft de Europese Commissie haar voorstel gelanceerd om de wetgeving biologische landbouw te hervormen. BioForum Vlaanderen is verheugd dat de Commissie vandaag haar geloof in bio herbevestigt maar betreurt dat de Europese Raad tegelijk het budget voor plattelandsontwikkeling drastisch heeft teruggeschroefd. Deze steunmaatregelen zijn immers gericht op de duurzame ontwikkeling van het Europese platteland en op de kwaliteit van voedsel en omgeving. Biolandbouw is het systeem dat hiervoor veruit de beste antwoorden biedt.

De hervorming is voorzien voor 1 januari 2009 en wil alles duidelijker en eenvoudiger maken voor producent en consument. Vanaf dat moment moeten bioproducten het Europees logo dragen of de aanduiding "EU-biologisch" opnemen. Op die manier wil de Commissie ervoor zorgen dat de consument in de wirwar van labels een bioproduct makkelijker herkent. Tegelijkertijd kunnen nationale of privé-labels blijven bestaan als motor voor vernieuwing in de sector.

De hervorming die de commissie voorstelt is gebaseerd op de principes van de biologische landbouw en laat ruimte voor structurele en regionale verschillen. Bioforum betreurt dat de Commissie hier niet de principes overneemt die IFOAM, de internationale koepelorganisatie in naam van de sector onlangs zelf wereldwijd heeft goedgekeurd.

Voortaan zijn wijn en aquacultuur opgenomen in de wetgeving. Een inspanning die ze nog niet doet voor andere producten van de biologische landbouw, zoals textiel.

Bio blijft ggo-vrij. Producten die ggo's bevatten kunnen niet als biologisch worden verkocht. Toch zal de commissie de voorgestelde grens van 0,9% ggo's besmetting moeten verlagen want deze grens is te hoog en niet aanvaardbaar voor de sector. BioForum Vlaanderen blijft opkomen voor een ggo-vrije biologische landbouw. Precies daarom is het ook jammer dat de commissie niets zegt over de verantwoordelijkheid bij besmetting.

Dat de commissie ten slotte beslissingsmacht bij de lidstaten wil wegnemen, is alleen aanvaardbaar als de rol van de commissie in evenwicht blijft met het beslissingsrecht van het Europees parlement.

BioForum Vlaanderen vindt het voorstel om de wetgeving voor bio te hervormen een mooi begin. De koepelorganisatie kijkt ernaar uit om in naam van de Vlaamse biosector het voorstel mee uit te werken tot een ambitieuze wetgeving voor de biologische landbouw.

Dominique Joos, de Biotheek, januari 2006

Biologische narcissen kleuren voorjaar

Om het openbaar groen in de dorpskernen wat meer kleur te geven, plantte het gemeentebestuur in november narcissenbollen in twintig boomplantvakken in de dorpskernen van Gingelom en Jeuk. De narcissen bloeien in maart en april. "We plantten bloembollen in plaats van eenjarige bloemen omdat dat minder arbeidsintensief is en er minder groenafval wordt geproduceerd. Bovendien vermenigvuldigen bloembollen zich, waardoor er elk jaar meer bloemen zullen zijn," legt schepen van Milieu Patrick Lismont uit.

Voor de teelt van bloembollen worden veel bestrijdingsmiddelen gebruikt. Er zijn echter ook telers die biologische bloembollen telen: minder bollen per vierkante meter waardoor de planten meer licht en lucht en ook meer voeding krijgen en waar geen bestrijdingsmiddelen worden gebruikt. Het gemeentebestuur koos dan ook voor deze biobloembollen. Als dit proefproject slaagt, zullen volgend jaar ook in de andere dorpskernen biologische bloembollen worden geplant.

bron: Het Belang van Limburg, 30/12/2005



Hennepboer wil volgend jaar shop openen in Leuven

Peter De Herdt oogstte in september in Haasrode 30 are legale cannabis op een van Vlaanderens eerste hennepvelden. In de loop van volgend jaar wil de biologische boer nog een stap verder gaan. "Ik wil in Leuven een hennepshop openen, met een assortiment dat de verschillende mogelijkheden van de plant toont. Het is tijd dat we in Vlaanderen wat grootschaliger op de henneprein springen", luidt het in De Morgen.

Volgens De Herdt wordt in Nederland nu al 10.000 hectare hennep geteeld en komt er jaarlijks 1.000 hectare bij. In ons land botst de teelt nog op heel wat vooroordelen. Voor alle duidelijkheid: de planten van de boer zijn geen wiet. Ze zijn bestemd voor oliepersing en bevatten nauwelijks THC, het bestanddeel dat de joint tot joint maakt.

Bij ons was hennep tot het einde van de achttiende eeuw een veel voorkomend gewas waar onder meer kleren, scheepszeilen en touwen uit gemaakt werden. De olie werd in de keuken gebruikt en boeren zetten zelfs hennep rond hun velden om vogels van de eigenlijke teelt af te leiden. De opkomst van goedkoop katoen heeft hennep verdrongen. Maar volgens De Herdt heeft hennep voldoende troeven om het te verbouwen. "Het is een van de snelstgroeïende planten, die in een vijftal maanden vier meter hoog wordt".

Zijn eerste oogst verdeelde de bioboer gewoon onder vrienden en belandt dezer dagen in slaatjes in het Leuvense. "De olie bevat negen aminozuren en veel omega 3-vetzuren. Het is gewoon de gezondste plantenolie", aldus De Herdt. Met het overschot van de persing fabriceerde de hennepboer koekjes. Als het van de 25-jarige teler afhangt, start hij volgend jaar een hennepshop in Leuven. Daar zal hij ook hennepkleren verkopen, naast tal van andere producten.

(nvdr: De Herdt is niet gecertificeerde als biologische boer, maar brengt wel verschillende principes van de biologische landbouw in praktijk.)

bron: www.vilt.be, 26/12/2005

Brand legt biologisch waterkersbedrijf in de as

Dinsdagochtend heeft een hevige brand het bio-waterkersbedrijf 'Cressana' van Karel Van De Velde volledig in de as gelegd. Het hele familiebedrijf in Roborst stond klaar om een nieuwe productieketen te starten, maar die ging nu volledig in vlammen op. De schade loopt in de miljoenen oude Belgische franken. De politie heeft de vernielde gebouwen in beslag genomen voor verder onderzoek naar de oorzaak van de brand.

Rond 8 uur 's morgens sloegen de vlammen door het dak van de loods, waar Karel Van De Velde zijn biologisch geteelde waterkers verwerkt. Hij maakt er sap-siroop en pillen voor farmaceutische bedrijven. "We zijn alles kwijt. Ik zit volledig aan de grond", zucht Karel Van De Velde. "Ik heb voor bijna 900.000 euro geïnvesteerd in deze zaak. Ons volledig privé-kapitaal, waarvoor ik 23 jaar werkte om dit bedrijfje uit de grond te stampen, is in een paar minuten in de as gelegd. Een aantal machines stonden zelfs nog in verpakking. Ook daar schiet niks meer van over".

"Het ergste is dat we onderverzekerd zijn", gaat de zaakvoerder verder. "Niks rest er ons nog van de zaak waarin we zo geloofden. In de plaats ligt nu een hoop schroot. Mijn gezin en ik hebben enorm veel werk in dit project gestoken. Op 30 december hebben we voor het eerst proefgedraaid. Het noodlot slaat toe en wij staan hier hulpeloos rond te staren naar hoop puin".

"Wat we nu noidg hebben, is heel veel moed om opnieuw te beginnen. Maar daarvoor hebben



we hulp nodig. Veel hulp. We zijn een bedrijf in nood. Mensen die ons willen komen helpen, zijn uiterst welkom", doet de teneergeslagen Van De Velde een oproep. Hij hoopt binnen drie maanden opnieuw aan de slag te kunnen.

Bron: Het Laatste Nieuws, geknipt uit vilt.be, 04/1/2006

Uw bioagenda deze week

van zondag 1 januari 2006 - tot maandag 1 januari 2007

BIOMARKT! Elke zondag opnieuw vind je in **Heist-op-den-Berg** een kleine maar fijne biomarkt tegelijk met de gewone rommelmarkt, maar op een apart gelegen locatie : de parking van de Krinkel Noordstraat 25. Je kan hier terecht voor je wekelijkse aankopen aan zuivel, vlees, groente en fruit. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen. Iedere eerste zondag van de maand is er nu ook een stand van de Katoenkikker met herbruikbare luiers uit bio-katoen die op maat en naar wens van de klant gemaakt kunnen worden.

Ondertussen is de lekkere soep die in de proeverij aangeboden wordt alom bekend.

Gewoon doen! (Van 8u30 tot 12u00)

Ook in **Brussel** vind je wekelijks een biomarkt: elke woensdag van 9u tot 14u kan je op het Muntplein heerlijke bioproducten kopen.

En in **Gent** kan je op vrijdag terecht: op de Groentenmarkt vind je er elke week verse bioproducten van 8u tot 13u.

Tot slot kan je elke eerste zondag van de maand terecht op het Falconplein in **Antwerpen**. Van 10u tot 16u vind je daar een heus bioplein!

Vlak over de grens zijn er de volgende biomarkten, waar ook Belgische boeren (en klanten) welkom zijn:

Biologische Boerenmarkt **Maastricht**, Wijcker Brugstraat

Openingstijden: do: 13-18u

Biologische Boerenmarkt **Sittard**, Steenweg

Openingstijden: zat: 10-15u

Wil je met je bioproducten op één van deze markten staan, contacteer ons. Wij geven u de juiste contactpersoon door.

maandag 16 januari 2006

De Velt-afdeling Beringen-Leopoldsburg stelt voor:

Voordracht Ecologische Bemesting door Pierre Zanders, omdat ecologisch bemesten veel meer is dan alleen compost gebruiken...

Cultureel Centrum Leopoldsburg, Kastanjedreef 1, 3970 Leopoldsburg, maandag 16 januari '06 om 19u30

Inkom: Velt-leden €1, niet-leden €2

contact en info: info.beringen-leopoldsburg@velt.be

e-mail: info.beringen-leopoldsburg@velt.be

bron: www.bioforum.be/agenda.asp, doorlopend



INTERNATIONAAL

EU - Legt WTO standpunt over GGO's op aan Europa?

De Europese Unie worstelt al jaren met genetisch gemodificeerde organismen. Er blijft een grondig meningsverschil bestaan tussen lidstaten en ook binnen de Commissie supportert niet iedereen voor GGO's. Misschien komt er meer eensgezindheid in 2006. Het is best mogelijk dat de WTO de Europese Unie daartoe een zetje zal geven, schrijft Roel Leferink in het Agrarisch Dagblad.

Al jarenlang eindigen aanvragen voor de toelating van GGO's in Europa in een patstelling. De opheffing van het moratorium heeft daar geen verandering in gebracht. Noch in adviserende comités, noch in ministerraden bleek sindsdien een gekwalificeerde meerderheid te bestaan om nieuwe GGO's toe te laten. Het was telkens de Commissie die bij de behandeling van vijf dossiers de knoop moest doorhakken. Maar het democratisch gehalte van deze beslissingen is vrij gering.

Daarom debatteerden de Europese milieuministers eerder al over het hele toelatingsproces. Daarbij staan ook thema's zoals de risico's en voordelen van transgene gewassen en de coëxistentie met andere teelten op de agenda. Deze discussie moet worden voortgezet in het voorjaar van 2006. Pikant detail is dat op dat ogenblik Oostenrijk het voorzitterschap van de EU zal waarnemen. Dat land is een van de meest fervente tegenstanders van GGO's in Europa.

De Oostenrijkse landbouwminister Josef Pröll heeft nu al een grote conferentie over biotechnologie aangekondigd. Vraag is of dat dit initiatief de diverse kampen dichter bij elkaar kan brengen. Oostenrijk, Italië, Luxemburg, Portugal en Griekenland krijgen bij hun verzet tegen GGO's steun van de tien nieuwe lidstaten. Intussen lijken België en Duitsland steeds meer op te schuiven naar het kamp van de voorstanders. In de Commissie zijn Günter Verheugen (industrie) en Peter Mandelson (handel) pro, terwijl Stavros Dimas (milieu) en Markos Kyprianou (consumenten) niet overtuigd zijn van het nut van GGO's.

Als Europa er niet in slaagt tot een duidelijk standpunt te komen, zal misschien een partij van buitenaf voor die prikkel zorgen. Een WTO-panel doet begin volgende maand uitspraak in een zaak die Argentinië, Australië en de VS hebben aangespannen tegen het Europese GGO-beleid.

bron: www.vilt.be, 28/12/2005

EU - Eerste genmaïs voor humane consumptie in aantocht

Tot nu toe zijn alleen genmaïssoorten toegelaten voor verwerking in diervoeder. Maar daar komt allicht verandering in. De EU-ministers bereikten deze week geen akkoord over de toelating van de genetisch gemodificeerde maïssoort GM 1507 van Pioneer voor menselijke consumptie. Dat betekent dat de beslissing wordt overgelaten aan de Europese Commissie en die heeft tot dusver steeds ingestemd met toelating.

De maïs in kwestie beschikt over een ingebouwde eigenschap die het gewas resistent maakt tegen bepaalde rupsen en de maïswortelboorder. Ook is de maïs beter bestand tegen het bestrijdingsmiddel glucofosfaat. Het Europese Agentschap voor voedselveiligheid EFSA adviseerde al eerder positief over de toelating. Volgens het agentschap zijn er geen aanwijzingen dat het gebruik van de maïs voor voedseltoepassingen onaanvaardbare risico's voor mens of dier met zich meebrengt.

Het besluit van de Commissie valt naar verwachting binnen drie maanden.



Bron: Agriholland, geknipt uit www.vilt.be, 23/12/2005

EU - Un réseau européen de coopératives bio

Un réseau européen de coopératives bio a vu le jour fin novembre en Italie. La réunion d'inauguration avait lieu à Arcevia, le siège de la coopérative bio "La Terra e il Cielo". C'est là qu'est né le projet "ECCE Bio". ECCE est l'abréviation de "Rete europea per il Commercio Cooperativo ed Equo – Biologico" (réseau européen pour le commerce coopératif et équitable bio).

Le but de ce réseau est de créer un cadre juridique pour les activités européennes. Les membres en sont 4 coopératives italiennes, une espagnole, 2 britanniques, une irlandaise, une française et une coopérative transnationale. Leur idée est de soutenir une action commune entre les associations et les communautés de producteurs bio à un niveau européen. De plus, il s'agit d'échanger des expériences et d'encourager la création de petites entreprises pour la production de semences régionales.

Plus d'infos <<http://www.greenplanet.net/Articolo12464.html>>

bron: Du sol à la table, bio info n. 90, december 2005

EU - EU call for projects on organic agriculture

The societal benefits of organic farming will be the subject of a new EU research project, for which maximum EU funds of 1.5 million EUR have been calculated. "Consumer fears triggered by food scares and technological developments such as genetic modification and food irradiation are leading to considerable concern among consumers. The result is increased demands for food controls and more information about production methods," says the text of the call for proposals, which was published on 22 December 2005. The deadline for the submission of project proposals is 22 March 2006. Hardly any scientific findings are currently available in the area of societal benefits and costs of farming methods, a situation that is to be changed by the call for proposals and the allocation of EU funds.

Another research project is to examine the societal costs of the use of pesticides.

More information can be found on the Internet on page 23, Task 21 and Task 24.

<ftp://cordis.lu>

<<http://redirect2.mailingwork.de/redirect.php?id=254894&U=ODM1MzU%3D>>

bron: Biofach Newsletter, 23/12/2005

NL - Eosta primeur met biologische druiven

Handelsonderneming in biologische groenten en fruit Eosta uit Waddinxveen heeft de eerste Zuid-Afrikaanse fair trade biologische druiven van dit jaar binnengehaald. De Zuid-Afrikaanse teeltbedrijven vallen onder het certificaat Nature and More. Aan iedere tros druiven hangt een label. Kenmerkend voor de teeltregio is de lage ziektedruk, terwijl het product naar de maatstaven van Fair Trade/Max Havelaar wordt geteeld.

bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit: Biofood Online, week 1, 03/01/2006

NL - Trends in 2006: omega-3, superfruit, cosmetic food en volkoren

Onderzoeksbureau Datamonitor heeft 9 voedingstrends voor 2006 vastgesteld. Gezondheid, afslanken en er beter uitzien lijken de belangrijkste achtergronden voor de trends.



1. Meer toepassing van gezonde omega-3 vetten uit vooral vis in zuivelproducten, brood, pasta en eieren.
2. Superfruit, zoals de acai-vrucht met veel anti-oxidanten, de granaatappel, guarana en goji-bessen.
3. Cosmetic food met toevoegingen die ons uiterlijk goed doen, zoals thee voor een glanzende huid. Veelal van Japanse oorsprong.
4. Volkorenproducten en toevoeding van gezonde granen aan soep, chips, koekjes, diervoeding.
5. Energiedrankjes, -repen, -pillen en andere producten.
6. Exotische cacao dranken als vervanger van koffie
7. Kleine verpakkingen in maaltijden, alcoholische dranken.
8. Meer biologische producten in de supermarkt
9. Meer glutenvrije producten.

bron: Financieel Dagblad, geknipt uit: AgriHolland.nl, 02/01/2006

NL - Biologica positief over herziening biologische regelgeving

Gisteren heeft de Europese Commissie haar eerste voorstellen gepubliceerd voor een volledige herziening van de Europese regelgeving voor biologische landbouw. Biologica, de Nederlandse ketenorganisatie voor biologische landbouw en voeding, heeft het document bekeken en de eerste indrukken zijn positief. Als Nederlandse vertegenwoordiger in de Europese koepel voor biologische landbouw, de IFOAM EU Groep, heeft Biologica nauw meegewerkt aan een Europese reactie op de voorstellen van de Commissie (zie bijlage: Persbericht van IFOAM EU Groep).

Met de herziening van de biologische regelgeving kan de sector een belangrijke stap zetten in de komende jaren. Biologica neemt de taak op zich om de nationale discussie over de voorstellen van de Commissie in gang te zetten. In samenwerking met het ministerie van LNV en de IFOAM EU Groep zal Biologica ervoor zorgen dat het Nederlandse belang goed wordt gehoord in de discussie op Europees niveau.

bron: biologica, 22/12/2005

NL - Biologische sector wil lagere ziektekostenpremie

De biologische sector ziet mogelijkheden voor een lagere ziektekostenpremie voor mensen die in deze sector werkzaam zijn, omdat deze mensen er over het algemeen een gezondere levensstijl op na houden.

De Vereniging Biologische Productie- en Handelsbedrijven (VBP) heeft al een collectieve ziektekostenverzekering opgezet. Een schadestatistiek over 2006 moet duidelijk maken of de stelling juist is. In dat geval kan over 2007 een lagere premie worden bedongen.

De collectieve ziektekostenverzekering van de VBP is samengesteld door adviesbureau Agro Eco, arbeidsvoorwaardenbureau Flexis en Triodos assurantien. De verzekering is ondergebracht bij Avero/Achmea. Voor een basisverzekering bedraagt de premie € 80,78 per maand.

Bij de VBP zijn 11 organisaties aangesloten met totaal 500 werknemers. Het is de bedoeling dat op termijn ook biologische boeren en tuinders en natuurvoedingswinkels ook de mogelijkheid krijgen om gebruik te maken van de collectieve verzekering.

bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit: Biofood Online, week 1, 03/01/2006

NL - Bio moet meer op smaak en gezond letten



Consumenten die soms biologische producten eten worden niet gedreven door idealisme. Ze waarderen de smaak en willen negatieve gezondheidszaken zoals residuen van antibiotica en pesticiden voorkomen.

De biologische sector moet deze mensen dus niet aanspreken op hun verantwoordelijkheid voor de leefomgeving, maar op de betere smaak en de gezondere voeding.

Dat zegt Francis Blake, voorzitter van de adviesgroep Biologische Landbouw van de Europese Commissie en directeur van de Britse Soil Association, de Britse certificerende organisatie op het gebied van de biologische landbouw.

Volgens Blake koopt de groep concumenten die soms biologisch eten dat vooral om de bovengenoemde, egoïstische redenen. De groep consumenten die vrijwel altijd biologisch koopt is meer gedreven door idealisme. Maar die groep heeft dan ook een volledig andere lifestyle. Ze kopen ook biologische wasmiddelen en gaan op de fiets naar hun werk.

Deze groep idealisten is niet makkelijk uit te breiden, meent Blake. Vandaar dat de biologische sector ook niet moet pogen mensen aan te spreken op hun verantwoordelijkheid voor de leefomgeving. Ze kunnen in plaats daarvan beter de nadruk leggen op smaak en gezondheid. Zuivelzicht, december 2005

bron: Biofood Online, week 1, 03/01/2006

NL - Database LEI uitgebreid met biologisch melkvee en zetmeelaardappelen

Het LEI heeft een nieuwe, uitgebreidere versie van haar internetdatabase Binternet beschikbaar gesteld. De update heeft onder andere betrekking op enkele nieuwe groepen bedrijven (biologische melkvee, zetmeelaardappelbedrijven, bedrijven naar omvang), een update met nieuwe jaren (2004, 2005 raming) en nieuwe tabellen (onder andere enkele gebruikte normen, energie, mineralenbalans, technische kengetallen).

Het LEI verzamelt van een groot aantal individuele bedrijven een breed scala aan gegevens en legt deze vast. Het gaat hier om zowel land- en tuinbouwbedrijven als visserij- en particuliere bosbouwbedrijven. Via Binternet kunt u in de databases resultaten bekijken van groepen bedrijven.

Zie voor meer informatie Binternet. (<http://www.lei.wur.nl/NL/statistieken/Binternet/>)

bron: LEI, AgriHolland.be, 23/12/2005

F - pesticides, agriculture et environnement

L'INRA et le Cemagref ont rendu publics, le 15 décembre 2005, les résultats d'une expertise scientifique collective sur le thème "Pesticides, agriculture et environnement" commanditée par les ministres chargés de l'agriculture et de l'écologie. Les résultats ont été présentés par les experts et débattus au cours de la journée avec les différents acteurs concernés : agriculteurs, professionnels de l'industrie ou du conseil, prescripteurs, agents de l'État et des collectivités, associations de protection de l'environnement, représentants des consommateurs, pour un postulat : : réduire l'utilisation des pesticides et limiter leurs impacts environnementaux. Les résultats de l'étude

<[http://www.inra.fr/presse/pesticides_agriculture_et_environnement_reduire_l_utilisation_d
es_pesticides_et_limiter_leurs_impacts_environnementaux](http://www.inra.fr/presse/pesticides_agriculture_et_environnement_reduire_l_utilisation_des_pesticides_et_limiter_leurs_impacts_environnementaux)>

bron: Du sol à la table, bio info n. 90, december 2005

F - Les difficultés du lait bio en France



Selon une étude du ministère de l'Agriculture, en 2004, 47% des volumes de lait bio ont été reconvertis en lait classique contre 39% en 2003 selon l'Office national interprofessionnel du lait (Onilait). Ainsi, la production de lait bio, qui ne représente que 1% de la collecte globale de lait en France (225 millions de litres) ralentit sa progression même si elle a doublé en quatre ans. Même si d'importants groupes industriels ont investi sur ce secteur depuis une dizaine d'années et que la plupart des enseignes de la distribution proposent du lait bio, le marché ne démarre pas.

Plus d'infos <http://www.frenchfoods.com/php/actualite/informations_article.php?id=1494>

bron: Du sol à la table, bio info n. 90, december 2005

F - Choix du consommateur et préoccupations environnementales

Depuis une dizaine d'années, les consommateurs des pays développés montrent un intérêt croissant pour les produits ayant une dimension éthique. D'abord orientées vers l'environnement, ces préoccupations se traduisent aussi par un attrait pour le commerce équitable et la mise en place des labels "sociaux". A partir de l'exemple des chocolats biologiques et issus du commerce équitable, les chercheurs de l'INRA de Montpellier ont étudié l'importance que les préoccupations environnementale et sociale peuvent prendre réellement dans le choix de consommation. Résultat : des motivations altruistes rendent les consommateurs prêts à payer plus pour des produits biologiques et équitables.

[En savoir plus](#)

<http://www.inra.fr/presse/choix_du_consommateur_et_preoccupations_environnementales_et_sociales_le_cas_du_chocolat_biologique_et_equitable>

bron: Du sol à la table, bio info n. 90, december 2005

D - Augmentation de 66% du nombre des cantines bio

En Allemagne, 750 cantines disposent d'un certificat bio. C'est le résultat d'un sondage actuel dans le cadre de l'opération "1000 cantines avec certificat bio", menée par les 23 organismes d'état de contrôle bio autorisés. Le nombre des cantines certifiées a augmenté de 66 % par rapport à l'automne 2004. Cela correspond à la certification d'un restaurant ou d'une cantine scolaire ou d'usine par jour. Des établissements de tous les domaines de la restauration externe misent désormais sur l'utilisation certifiée d'aliments bio. Parmi les exemples les plus connus : le fabricant de meubles IKEA, les hôtels Marriott, la marque de mode Esprit et la clinique universitaire de Fribourg.

Plus d'infos en allemand <<http://www.1000biokuechen.de/>>

bron: Du sol à la table, bio info n. 90, december 2005

D - Duitse biolandbouw voelt zich in defensief gedrongen

Onder het bewind van de groene landbouwminister Renate Künast investeerde het Duitse landbouwministerie heel wat middelen in de biologische landbouw. Alles wijst erop dat deze kraan door de nieuwe regering wordt dichtgedraaid, of althans niet verder wordt opengedraaid dan voor teelten in de gangbare landbouw het geval is. Dat zorgt voor behoorlijk wat onrust in het biologische kamp, meldt Dirk Bergen, Landbouwrap van de Vlaamse Gemeenschap in Duitsland.

De nieuwe landbouwminister Horst Seehofer (CSU) heeft laten verstaan dat hij noch de biologische noch de conventionele landbouw een politieke voorkeursbehandeling wil geven. In de biosector wordt de minister verweten een "schijn debat" te voeren. "Het is de taak van de minister om randvoorwaarden te creëren die zoveel mogelijk bedrijven toelaten om aan



biologische landbouw te doen", zegt Thomas Dosch van Bioland. Die beweert verder dat de structuur van de landbouwsubsidies sowieso bedrijven benadeelt die mikken op een hoogwaardige kwaliteitsproductie.

Het lijkt echter duidelijk dat Seehofer naast de via de Europese regelgeving voorziene steun aan de biolandbouw geen bijkomende gelden voor deze sector wil vrijmaken. Wel heeft de regering al laten weten dat ze het verbod op klassieke batterijen voor legkippen handhaaft. Oorspronkelijk was voorzien dat het verbod eind dit jaar reeds in voege zou treden, maar die timing blijkt niet realistisch te zijn. Mogelijk wordt een overgangstermijn voorzien tot 31 december 2009. Bovendien zou een soort verbeterde versie van de verrijkte kooi toegelaten worden.

bron: vilt.be, 03/01/2006

Oostenrijk - Les marchés de yaourts et des oeufs progressent

Le beurre bio avait légèrement faibli l'an dernier en Autriche. Il atteint désormais une part de marché de 8,2 %. Les fruits frais sont passés de 3,6 % à 4,5 %. Les pommes de terre bio sont en nette augmentation (de 11,3 % en l'an 2002 à 14,9 % pour le premier semestre 2005). Parmi les vainqueurs : les yaourts aux fruits qui ont bondi de 7,8 % l'an dernier à 10,7 %. Les oeufs bio restent cependant les vainqueurs absolus. De janvier à août 2005, les consommateurs ont dépensé pour les oeufs bio trois fois plus qu'en 2002. La part des oeufs bio vendus dans le commerce est actuellement de presque 25 % par rapport à 8,2 % en 2002.

www.ama.at <<http://www.ama.at/>>

bron: Du sol à la table, bio info n. 90, december 2005

UK - UK organic market doubled, says new

Sales of organic food and drink in the UK have doubled in recent years, with strong growth set to continue into the future, as the market remains "wide open for new entrants," according to a new report by Mintel.

The latest figures published today reveal that organic foods are no longer considered the "preserve of the affluent foody," and are currently consumed by two thirds of British adults.

The market is expected to reach almost £1.2 billion in 2005, an increase of 94 per cent since 2000 at current prices. Growth is driven by strong performances from organic fruit and vegetables, as well as organic dairy and meat products.

Although organic products currently account for only 1 per cent of the nation's total food and drink sales, the market researcher said these products have "joined the mainstream." Increased consumer interest in healthy eating, locally sourced produce, concern for the environment and food safety have all contributed to the surge in sales.

Organic fruit and vegetables remain the largest sector of the market, with sales valued at £442 million this year, and over half of consumers opting for these products.

Organic meat is the next most popular product, consumed by around one in four adults over the past year, with the meat and poultry sector growing by almost 150 per cent in the past five years.

"At the start of the millennium, British shoppers were purchasing organic meat because it was a premium option. But more recently, growth has come primarily from consumers interested in the other qualities they believe organic meat has to offer, such as greater confidence in its food safety and a growing awareness of animal welfare issues," comments Mintel's Julie Sloan.

Dairy products have also enjoyed good growth, headed by strong demand for organic milk and the "successful positioning" of yoghurts to compete against conventional premium lines on a healthy eating platform.



Indeed, local supplies are often insufficient to keep up with the increasing demand for some organic goods, resulting on a growing dependence on imported goods, said Mintel. For example, organic milk is currently imported from Austria, Denmark and France, while demand for organic pork and beef is straining capacity levels among UK farmers.

Trade associations, such as the nation's organic body Soil Association continue to encourage more farms to convert to organic, while Mintel suggests that *"focus needs to be placed on making consumers more aware of seasonal produce in the UK."*

Indeed, according to Sloan, consumers are *"more educated and aware than ever before. But they are constantly being bombarded by a host of different messages, all claiming health benefits or contributing to a healthy lifestyle, for example, low fat, carb, GI or free from, functional, fortified or natural. A clear and consistent message is needed in order to survive any diet fads or trends and is paramount to long term growth, but marketers will need to re-assess whether 'natural' isn't a more attractive positioning than 'organic'."*

Over the next five years, Mintel forecasts that the UK's organic food and drinks market will increase by 72 per cent to reach a value of £2 billion.

However, according to the Soil Association, this figure *"underestimates the growth"* of the organics market.

"This is because, in our perception, there is tremendous, underlying interest in sustainable production and locally-sourced food, which are rightly seen as offering potential solutions to current debates about protecting the environment, food security, animal welfare and other issues. Organic food gives millions of consumers the chance to exercise their independent buying power and make a real difference," said director Patrick Holden.

"The organic and local food market is a big idea whose time has come," he added.

bron: foodnavigator.com, 22 / 12 / 2005

ES - Andalusia promotes organic food

In November, the regional government of Andalusia together with the Association of Organic Producers (PROECO) launched a campaign to promote the sale of organic food in 17 stores of the supermarket chain Coviran in the city of Granada. According to Isaías Pérez Saldaña, the Minister of Agriculture and Fisheries, it is also intended to extend this campaign to other Andalusian supermarkets.

The ministry's concern is to counteract the imbalance between production and the low organic consumption in the region. Andalusia is the organic leader in Spain with 370,000 ha of organic land and 172,100 head of livestock. Altogether 21 companies have taken part in this campaign with more than 25 different products, such as milk, bread, oil, vegetables, meat, canned foods, honey, wine and cosmetics.

bron: Biofach Newsletter, 23 / 12 / 2005

IT - Etudes bio à Palerme: distribution des premiers diplômes

Les 27 premiers diplômés en master "agriculture bio" de Palerme ont obtenu leur diplôme. Le programme d'études concernait la production bio et le contrôle de la qualité dans les domaines agricole et alimentaire. Il durait 8 mois, soit 600 heures. A côté des 490 heures de cours proprement dites, les étudiants se sont rendus dans des exploitations, des organismes publics et privés, des instituts de certification, des laboratoires d'analyse et des centres de culture de fruits et légumes. Les participants ont été sélectionnés parmi d'anciens diplômés universitaires de l'agriculture, de la sylviculture et de la technologie des produits alimentaires. Selon Greenplanet.net, il s'agissait de la première initiative de ce genre dans le Midi italien. Une nouvelle session est prévue pour l'an prochain.



bron: Du sol à la table, bio info n. 90, december 2005

IT - Organic meals at over 100 schools refectories in Lombardy

There are 1,052 organic producers in Lombardy, between the Alps and the Po plain, who offer desserts, pasta, milk, cheese, canned foods and meat. Their products delight restaurants, holiday farms and school refectories. There is a choice of 40 organic restaurants, 39 holiday farms, 164 organic shops and 32 markets. Organic products are served in 105 school refectories in Lombardy.

The main share of 47 % of the 345 organic processors are to be found in the bakery and pasta production sector, 19 % in dairies, 11 % produce canned vegetables and 11 % meat (other products account for 12 %).

The companies state the reasons for changing to organic as general environmental awareness (44 %) and food safety (22 %). Italy's consumers are also convinced that organic is worth a higher price – between 15 % and 27 % – depending on survey area – are prepared to pay more, as reported by Bulletino Bio of www.greenplanet.net

bron: Biofach Newsletter, 23/12/2005

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Dominique Joos. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1700 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij mijnvraag@biotheek.be.