



Biotheek Netknipsels #140 – 12 januari 2006

Naar aanleiding van het verschijnen van het boek *Biologische landbouw: mens, markt en mogelijkheden* nam het VILT een interview af met onze collega Leen Laenens. Over kansen en mogelijkheden, over hindernissen en knelpunten. Hopelijk blijft de gangbare boer niet stilstaan bij de reeds vele malen herhaalde moeilijkheden en wordt zijn interesse gewekt door de mogelijkheden.

Vandaag heft de biologische sector in het Gents Ecologisch Centrum het glas op het nieuwe jaar, hét moment om het op een meer informele toon over de mogelijk- en moeilijkheden in de biosector te hebben. Of misschien eens over iets geheel anders?

Geertje Meire
Medewerkster communicatie

In dit nummer:

NATIONAAL

Aangeslagen waterkersteler blij met aangeboden hulp
NICE neemt voedingstrends met korreltje zout
Kansen biologische landbouw blijven onbenut
"Alle supporters van bio in 2006 rond de tafel"
Vegetarisch-biologisch restaurant
Uw bioagenda deze week

INTERNATIONAAL

Wereld - Eerlijk en biologisch is de trend
EU - Biolandbouw goed voor 3,7% van EU-areaal
EU - Europa oogst meer biologische appels
EU - Congres bio Europeen à Odense au Danemark
EU - Ökopack biologisch afbrekbare verpakkingen gecertificeerd!
NL - Biologische landbouw groeit licht
NL - Innovatie moet biologische afzet stimuleren
NL - De Halm in het Klokhuis
NL - Salmonella, campylobacter en biologische kip
NL - Kans op vitaminetekort in stalperiode bij biologisch melkvee
NL - Wageningen UR wil innovaties op waarden van biol. landbouw beoordelen
NL - Premiekorting voor kopers biologisch
NL - Plussupermarkt geïnteresseerd in EkoPlaza
FR - Biocoop fête ses 20 ans cette année
D - Bio-supermarkten in expansieroes
D - Aus der Öko-Nische in den Discounter
IT - Conapi confirme sa presence sur le marche bio
ES - Plan pour production bio a Madrid
ES - L'andalousie encourage les produits alimentaires bio



NATIONAAL

Aangeslagen waterkersteler blij met aangeboden hulp

"Vandaag hebben heel veel mensen spontaan hun diensten aangeboden", meldde Karel Van De Velde donderdag. Karel is de uitbater van de (nvdr: biologische) waterkerskwekerij 'Cressana' uit Roborst, die dinsdag volledig is uitgebrand. De aangeslagen boer lanceerde in de krant een oproep aan vrijwilligers om hem een handje toe te steken. Toen er woensdag niet meteen hulp opdaagde, reageerde de boer nog beteuterd. "De mensen die zich aanboden, wilden me nog even op adem laten komen", vertelt Karel nu in Het Laatste Nieuws.

"Nu komt er steun van burens en vrienden en uit de bio-wereld. Vooral morele steun, maar er hebben ook al enkele mensen aangeboden dat ik hun loods mag gebruiken. Nu ben ik er van overtuigd dat met de hulp van mijn vrienden ik mijn bedrijf opnieuw zal kunnen opbouwen", klinkt het hoopvol.

*Eerdere berichtgeving over het drama op het biologisch waterkersbedrijf in Roborst:
Netknipsels 139: 5/1/06: Brand legt biologisch waterkersbedrijf in de as*

Bron: www.vilt.be, 06/1/2006

NICE neemt voedingstrends met korreltje zout

Wat eten en drinken we in 2006? Datamonitor heeft het onderzocht en uit de gegevens lijkt dat gezonde voeding in de lift zit. Zo zouden biologische producten het straks weer beter doen en zullen de rekken nog meer uitpuilen van krachtdrankjes-, -repen en pillen. In Het Nieuwsblad geeft het Nutrition Information Center (NICE) een beknopte reactie op deze voedingstrends.

Omega 3-vetzuren bezorgen de consument een reeks voordelen. Ze zitten vooral in vette vis, groene groenten en noten maar ook steeds meer in melk, eieren, boter, pasta en brood. (...)

Ook superfruit boordevol anti-oxidanten lijkt aan een opmars bezig. (...)

De anti-oxidanten helpen het lichaam gezond te houden en vertragen ook de veroudering van de huid. Dat kan steeds meer consumenten naar cosmetisch voedsel doen grijpen, terwijl je met een evenwichtige voeding eigenlijk hetzelfde effect bekomt. Een nog twijfelachtigere trend zijn de vezels die fabrikanten in chips en koekjes stoppen. Vezels zijn belangrijk maar ook vezelrijke chips en koekjes blijven doorgaans veel vet en/of suiker bevatten. Zelfs in light-versies van chips zit nog altijd veel vet, klinkt het bij NICE. Overgewicht loert ook om de hoek bij energierijke voedingswaren.

De biologische producten zouden weer beter gaan scoren. "Gezond eten is evenwichtig en gevarieerd eten en dat kan zowel biologisch als niet-biologisch. Wel is het vaak zo dat mensen die bio kopen over het algemeen bewuster en gezonder eten", aldus NICE. Een valkuil voor veel consumenten zijn de verpakte voedingsproducten in steeds kleinere formaten. Het kan handig zijn, maar opgepast: "Je eet kleine porties, maar omdat ze makkelijk mee te nemen zijn eet je er mogelijk vaker van tussendoor. En veel kleintjes maken een groot".

Goed nieuws is er voor mensen die allergisch zijn voor gluten. Dat zijn eiwitten in graanproducten. Het aanbod aan glutenvrije producten neemt toe. (...) Tot slot is er nog goede raad voor mensen die houden van een snelle hap. Ketens als Exki en Food Factory bieden een alternatief voor de vette hamburger. Wel opletten: een gezond volkorenbroodje met tapenade kan ook vet bevatten. Nooit overdrijven is de boodschap, besluit NICE.



Volledig artikel: <http://www.vilt.be/nieuwsarchief/detail.phtml?id=8577>

Bron: www.vilt.be, 09/1/2006

Kansen biologische landbouw blijven onbenut

Gezocht: biologische boeren. Al meerdere jaren is de biosector op zoek naar landbouwers die alsjeblieft zouden willen omschakelen. De job van bioboer is een knelpuntberoep. Is de innovatie voor gangbare boeren te complex en te radicaal? Misschien valt met biologische landbouw gewoon niet genoeg geld te verdienen? Het is duidelijk dat in de wijde boerengemeenschap een en ander schort aan het imago van de biologische landbouw. Een half dozijn onderzoekers boog zich over het fenomeen en bundelde de bevindingen in een lijvig boek. Naast een reeks knelpunten ontdekten ze ook dat de sector wel degelijk groeipotentieel heeft.

De biologische landbouw ontwikkelde zich in het Vlaanderen van de jaren zestig als antithese voor landbouwmethodes die onder invloed van de Groene Revolutie steeds sterker intensiveerden en kwistig gebruik maakten van kunstmest en bestrijdingsmiddelen. De biologische pioniers kwamen van buiten het landbouwmilieu, hadden geen praktische landbouwwerfing, maar beschikten wel over een goed sociaal netwerk en vooral sterke ideologische motieven. En ja, ze droegen de fameuze geitenwollen sokken die op het gemoed van gangbare boeren inwerken als een rode lap op een stier.

De eerste biologische producenten groepeerden zich binnen Velt, later kwam Belbior. De biologische boeren kregen met Biogarantie een eigen label, met Blik een eigen controleorganisme en met Blivo een eigen onderzoekscentrum. Noem het net geen Apartheid. Eind jaren tachtig erkende het federale ministerie van Landbouw de biologische landbouw officieel als een deel van de Belgische landbouw. Vanaf 1994 kwamen er zelfs financiële steunmaatregelen en schoorvoetend gingen ook de grote boerenorganisaties zich in de marge wat bezighouden met biologische landbouw. Maar nooit met volle overtuiging.

Geholpen door de ene voedselcrisis na de andere nam het aantal biologische bedrijven in België toe van 168 in 1994 tot 710 in 2002, of respectievelijk van 0,22 tot 1,25 procent van de landbouwers. Op een blauwe maandag liet een groene landbouwminister in het regeerakkoord de doelstelling inschrijven om tegen 2010 niet minder dan tien procent van het landbouwareaal biologisch in te kleuren. Een ambitieus actieplan moest de omschakeling een extra dynamiek bezorgen. Prompt stopten in ons land meer bedrijven met hun biologische bedrijfsvoering dan dat er nieuwe bedrijven bijkwamen. Bizar.

Is de biologische teelttechniek een te hoge drempel? Gangbare boeren die omschakelen, mogen geen synthetische kunstmest gebruiken, moeten streven naar gesloten kringlopen, dragen zorg voor natuur en landschap, hebben aandacht voor soorteigen gedragingen van landbouwhuisdieren en dragen graag een steentje bij tot het behoud van de genetische diversiteit. De biologische landbouw vertrekt van een holistische benadering van de levensprocessen. Daaruit volgt een totaal andere omgang met het agro-ecosysteem. "Toch is de stagnatie van de biologische landbouw niet in hoofdzaak te wijten aan teelttechnische obstakels", zegt de Gentse landbouweconoom Guido Van Huylenbroeck. "De knelpunten moeten eerder gezocht worden in de socio-economische omgeving van de boer".

Koudwatervrees

Om te beginnen: er is ook goed nieuws voor de biologische landbouw. Uit boekhoudkundige simulaties blijkt dat de biologische teeltwijze bedrijfseconomisch haalbaar is op een groot aantal land- en tuinbouwbedrijven in Vlaanderen. Misschien nog verrassender is dat uit de recente studie blijkt dat biologische boeren tevreden zijn met hun inkomen. Bijna negentig procent van de huidige bioboeren zegt na enkele jaren minstens evenveel te verdienen als daarvoor. Toch staan de gangbare collega's sceptisch. "Als we hen vragen of hun bedrijf op technisch vlak een



biologisch bedrijf zou kunnen worden, antwoordt ongeveer de helft van wel”, stelt Van Huylenbroeck. “Maar slechts tien procent onder hen gelooft ook in de economische slaagkansen van bio”.

De Vlaamse boer blijkt afkerig te zijn van de risico's die de reconversie teweegbrengt. Die vrees is bovendien gegrond tijdens de omschakelingsperiode. Hoewel de verdere economische vooruitzichten globaal gezien vaak positief zijn, zorgen de liquiditeitsproblemen er door de lagere inkomsten en verhoogde investeringskosten voor dat de eerste omschakelingsjaren een financieel penibel kunnen zijn. Precies op dat ogenblik moeten landbouwers zich in het bad durven gooien, want hoe innovatiever de bedrijfsleider en hoe groter zijn bereidheid om veranderingen door te voeren in teeltmethodes, hoe groter de economische potentie van het bedrijf zou zijn om van de omschakeling een succes te maken.

De realiteit is echter dat nagenoeg alle gangbare boeren aan koudwatervrees lijden. De subjectieve perceptie speelt daarbij een belangrijke rol. Ze zien hun biologische tegenhangers meestal als idealisten. De biosector wordt vooral gepercipieerd als een oplossing voor kleinere bedrijven met problemen in de klassieke landbouw of met problemen inzake ruimtelijke ordening. De conclusie is hard, maar in de ogen van de doorsnee boer is de biologische landbouw geen volwaardig alternatief voor de gangbare en veel minder arbeidsintensieve productiemethode. 40 procent is er zelfs van overtuigd dat de biologische teelt zelfs op ecologisch vlak geen meerwaarde biedt. Een cijfer waarvan Boerenbond-voorzitter Noël Devisch bijna van achterover viel tijdens de officiële voorstelling van het boek.

10/10 kán

Een interessante vaststelling is dat dé biologische landbouwer niet bestaat. Minder dan een kwart is zo idealistisch dat economische motieven nauwelijks een rol spelen bij hun bedrijfsoriëntatie. Iets meer dan de helft van de bioboeren is even overtuigd van de basisprincipes maar wil tegelijkertijd groeien. “Omschakelende landbouwers met het profiel van deze groep zijn essentieel voor een duurzame groei van het biologisch aanbod”, weet Van Huylenbroeck. En die groei is noodzakelijk om schaalvoordelen te kunnen benutten en vooral om een uniforme en continue levering te kunnen garanderen aan de grootdistributie. “Vandaag hebben de verwerkende industrie en groothandel echter een negatief beeld van de biologische landbouw in Vlaanderen”, legt Van Huylenbroeck de vinger op de wonde.

De samenwerking, informatiedoorstroming en prijszetting krijgen een negatief rapport en ook de graad van professionalisme wordt in twijfel getrokken door de grote distributieketens. Het gevolg is dat de supermarkten vaak teruggrijpen naar ingevoerde producten uit het buitenland. Tony De Bock van Bio-Planet beaamt de onderzoeksbevindingen: “De biologische landbouw mist een initiatiefnemer die producenten, overheid, distributeurs en andere actoren verzamelt om vervolgens een coherente strategie uit te werken. Tot hiertoe hebben de biologische landbouwers veel energie gestopt in de discussie over de korte en lange keten. Intussen zaten onze winkels tevergeefs te wachten op de beloofde sla ofwel kregen we veel te kleine bloemkolen aan topprijzen voorgeschoteld. De ketenmanagers hebben de voorbije jaren verdienstelijk werk geleverd, maar hun bevoegdheden en macht waren veel te beperkt”.

Het spijtige resultaat van de kleinschaligheid, gebrekkige transparantie en versnippering is dat het Vlaamse aanbod nog altijd kleiner is dan de vraag naar biologische producten. Voor alle duidelijkheid: die vraag komt voornamelijk vanuit de grootdistributie. 56 procent van de marktwaarde van versproducten is voor rekening van de supermarkten en 23 procent vindt afzet in de speciaalzaken. Het gaat weliswaar om een kleine markt, aangezien de consument slechts 1 à 2 procent van zijn voedingsbudget aan bio besteedt. Daar zit het prijsverschil voor veel tussen. De prijs voor een biologisch product in de winkelrekken is gemiddeld 60 procent hoger dan voor gangbare voedingswaren. Indien dat prijsverschil slechts 15 à 20 procent zou bedragen, stijgt het potentiële marktaandeel tot 20 procent, zo leert cijferwerk van Van Huylenbroeck. Was de 10/10-doelstelling voor bio dan toch nog zo gek niet?



Bron: www.vilt.be, januari 2006

"Alle supporters van bio in 2006 rond de tafel"

Supermarkten kopen heel wat biologische producten in uit het buitenland. Om de biolandbouw in Vlaanderen opnieuw op gang te brengen, moet gesleuteld worden aan een hele reeks randvoorwaarden. "Daar zijn ze we ons bij BioForum heel goed van bewust", zegt Leen Laenens (53). "Maar minstens even belangrijk is dat het nieuwe boek over biologische landbouw onderbouwt dat er wel degelijk een flink groeipotentieel aanwezig is".

Zijn er ook concrete signalen dat er verbetering op komst is na de stagnatie van de voorbije jaren?

Leen Laenens: Deze zomer was er een groei van de biologische versconsumptie, maar daar wil ik me niet eens aan vastklampen. In Europa blijven we achteraan in het peloton bengelen, des te meer omdat buiten onze landsgrenzen de biologische landbouw wél sterk groeit. Belangrijk is dat we met het nieuwe boek een instrument in handen hebben dat een systematisch beeld geeft van de knelpunten waarmee we in Vlaanderen kampen om de potentiële groei te kunnen aanboren.

In het verleden was niet iedereen in de biologische landbouwsector ervan overtuigd dat groei noodzakelijk is?

Sorry, maar dat stadium zijn we voorbij. Het klopt dat een aantal pioniers zich zo principieel opstelden dat ze zichzelf en de sector nodeloze beperkingen oplegden. De maatschappij is vragende partij voor een groter aandeel bio. Het komt er nu op aan om die vraagzijde professioneel te benaderen. Een goed voorbeeld is Biomelk Vlaanderen. Deze coöperatie van biologische melkveehouders organiseert kaasavonden voor de kleinhandel om zijn innovaties te promoten en tegelijkertijd wordt met de grootdistributie nagegaan hoe ze de biologische melk in huismerken kunnen gieten. Vandaag is de vraag naar biologische melk zo groot dat minstens tien nieuwe melkveehouders meteen kunnen toetreden tot de coöperatie. Dat zou de transportkosten voor de melkophaling drukken waardoor de prijskloof met gangbare melk een stukje kan verkleind worden. Dat effect zou op zijn beurt de vraag nog forser doen stijgen.

Dat klinkt mooi. Maar het probleem is dat Biomelk Vlaanderen al lang tevergeefs op zoek is naar gangbare melkveehouders die willen omschakelen.

Bij de lectuur van het boek ben ik erg geschrokken van het negatieve beeld dat landbouwers nog steeds hebben over bio. Daar moeten we werk van maken.

Zijn het niet vooral de grote landbouworganisaties die daar verandering in kunnen brengen?

(zucht) Je kan er niet naast kijken dat ze zich dubbelzinnig blijven opstellen over biologische landbouw. Ik hoorde Boerenbond-voorzitter Noël Devisch op Agribex graag zeggen dat bio milieuvriendelijker is dan de gangbare productiewijze. Maar doet Boerenbond ook zijn best om zijn leden hiervan te overtuigen? Ze hebben wel een consulent die uitsluitend met biologische landbouw bezig is, maar die moet zoveel aspecten op de voet volgen dat hij nauwelijks nog aan de voorlichting van landbouwers toekomt. We zouden graag zien dat Boerenbond meer investeert in bio.

Ziet de biologische landbouwsector het omgekeerd wel graag gebeuren dat Boerenbond binnendringt in zijn structuren?

Ik weet niet of die vraag zo relevant is. We proberen intensief samen te werken met de grootdistributie zonder dat de supermarkten vragen stellen om tot onze structuren toe te treden. Boerenbond moet zich evenmin geremd voelen om initiatieven te nemen. We willen hen daarbij stimuleren en helpen waar nodig.

In welke mate blijft de biologische teelttechniek een drempel die gangbare boeren afschrikt?



In het nieuwe boek wordt daar wat minnetjes over gedaan...

Die vrees mag je inderdaad niet overschatten. Het klopt zeker niet dat elke biologische boer het warm water opnieuw moet uitvinden. Als beroepsorganisatie van biologische boeren bestaat Belbior uit verschillende vakgroepen die zich verdiepen in de recente onderzoeksgegevens. Bovendien zijn er diverse bedrijfsvoorlichters die gespecialiseerd advies kunnen verlenen op teeltechnisch en bedrijfseconomisch vlak. Je merkt trouwens dat steeds meer gangbare landbouwers de meest interessante technieken uit de biologische landbouw overnemen en toepassen in hun gangbare bedrijfsvoering. Denk maar aan de mechanische onkruidbestrijding, de inzet van biologische bestrijding, het inzaaien van gras-klaver...

Misschien is er niet voldoende onderzoek?

Het kan zeker beter. Positief is alvast dat alle biologische veldproeven geconcentreerd worden in het proefcentrum van Beitem. Daarnaast begeven ook onderzoeksinstellingen zich op biologisch terrein. Zo is het Steunpunt voor Duurzame Landbouw momenteel bezig met een onderzoek naar het organisch stofgehalte in de bodem waaruit de voordelen van biologische landbouw dubbel en dik blijken. Het is de taak van PCBT als lid van BioForum om alle onderzoekers met elkaar te linken en erover te waken dat de informatie effectief doorstroomt naar het terrein. Op internationaal niveau bestaan er trouwens dikke boeken vol abstracts over biologische onderzoeksprojecten. Om ook die data te vertalen naar de Vlaamse realiteit moeten we toegeven dat de middelen voorlopig ontbreken.

De omschakelingsperiode is nog steeds een financiële valkuil voor boeren hoewel het probleem al jaren aan de kaak wordt gesteld.

Het grootste probleem is dat de hectaresteen onvoldoende gediversifieerd is. Omschakelende groentetelers krijgen 990 euro per hectare uitgekeerd. Voor een intensieve teelt is dat te weinig in vergelijking met de 600 euro die extensieve akkerbouwers op de rekening gestort krijgen. De steun dekt op dit ogenblik in elk geval niet de reële omschakelingskosten. En er is ook een tijd geweest dat die steun veel te laat werd uitgekeerd. Gelukkig is daar nu al enige tijd verbetering in opgetreden.

Een steeds terugkerende kritiek op de biologische sector is het gebrek aan professionalisme en vooral de versnippering.

Het is een prioritaire opdracht van BioForum om ervoor te zorgen dat de sector op een gecoördineerde manier samenwerkt. Maar ik heb soms ook het gevoel dat met versnippering de grote diversiteit aan afzetinitiatieven langs de korte keten gevisieerd wordt. In dat geval is de kritiek onterecht want de rechtstreekse verkoop verschaft de landbouw opnieuw een gezicht aan de bewuste consument die op zoek is naar meer authenticiteit.

Tot eind 2004 hebben twee ketenmanagers geprobeerd om het biologisch aanbod beter af te stemmen op de vraag. Wat is de conclusie?

De jongens hebben bio onder meer aangekaart in de cateringsector. Anderzijds hebben we ook geleerd dat de projecten in de toekomst grootschaliger moeten zijn en dat de aansturing dient te gebeuren vanuit de sector. Ik geloof sterk in vier nieuwe initiatieven die momenteel in de pijplijn zitten en waarmee een bedrag gemoeid is van 700.000 euro. Belangrijk is dat we de voorbeeldfunctie van concrete realisaties inzake de afzet van biologische producten beter gaan omkaderen zodat alle biologische boeren en winkels er lessen kunnen uit trekken.

Bij de aanvang van de legislatuur waren er wat fricties tussen de biologische sector en de Vlaamse overheid. Maar intussen lijken de plooiën gladgestreken?

We zijn blij dat de overheid zich geëngageerd heeft om de netwerking in de sector de komende jaren te blijven ondersteunen. Twee keer per jaar is er ook overleg om het Actieplan voor Biologische Landbouw nog beter in te vullen. Momenteel is het nog teveel een opsomming van interessante aandachtspunten en acties. We zouden er moeten in slagen om duidelijkere prioriteiten en budgettaire consequenties vast te leggen. Verder is het zo dat we niet alleen de landbouwminister moeten aanspreken. De eventuele BTW-verlaging voor bioproducten is wat



uit de actualiteit verdwenen, maar ik blijf hopen dat deze maatregel op Europees niveau kan doorgedrukt worden. We vragen geen positieve discriminatie, maar gewoon een logische compensatie. De hogere productiekosten van een biologische boer dragen immers bij tot een lagere milieudruk en bijgevolg ook tot lagere maatschappelijke uitgaven voor bijvoorbeeld waterzuivering.

Kostenverlaging lijkt prioritair om de groei op gang te trekken. Want met een schamel budget van 300.000 euro voor promotiecampagnes is het onbegonnen werk om de consument massaal te doen kiezen voor biologische producten.

Kleine sectoren met groeipotentie zijn nu eenmaal benadeeld door het financieringssysteem van VLAM, waar iedere deelsector zijn eigen promotiemiddelen moet ophoesten. Dit systeem verplicht ons erg creatief te zijn met de beperkte middelen die voorhanden zijn.

Het promotiebudget in Nederland ligt vele tientallen keren hoger.

De context is daar anders. Boeren, overheid, supermarkten, fabrikanten en belangenorganisaties hebben er de krachten gebundeld in een Taskforce die op basis van gedetailleerde marktgegevens ambitieuze doelstellingen formuleert en vervolgens zwaar investeert in biologische landbouw. We zullen nooit over gelijkaardige budgetten kunnen beschikken, maar in de loop van dit jaar zullen we wel dezelfde partijen uitnodigen voor een eerste rondetafel in Vlaanderen waar we de Nederlandse aanpak grondig willen analyseren. Om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen, zullen allicht ook extra inspanningen inzake marktonderzoek nodig zijn.

Blijft het intussen een doelstelling om tien procent van het areaal tegen 2010 om te schakelen naar bio?

Het is in de eerste plaats de symbolische verbeelding van een gezonde ambitie. Maar als ooit Boerenbond écht kiest voor biologisch en als ook de overheid resoluut overtuigd raakt, dan zitten we meteen in een andere regie.

Biologische landbouw: mens, markt en mogelijkheden. Guido Van Huylbroeck, Lieve De Cock, Erik Krosenbrink, Koen Mondelaers, Ludwig Lauwers, Eva Kerselaers en Wim Govaerts. Leuven, Lannoo-campus, ISBN 90 209 6268, 292 pagina's, handelsprijs € 29,95.

Bron: www.vilt.be, januari 2006

Vegetarisch-biologisch restaurant

De Groene Waaier is een nieuw vegetarisch restaurant, dat Karin Heirbaut opstartte in de buurt van het Gentse St.-Pietersstation. Karin werkte als regentes in het onderwijs. Na 25 jaar lesgeven is zij zich intensief gaan bezighouden met 'alternatieve voeding'. Zij volgde een cursus macrobiotiek en vegetarische kooklessen. Met haar bescheiden eethuisje wil zij de klemtoon leggen op gezonde, vegetarisch-biologische voeding. Karin probeert ook niet-vegetariërs over de streep te trekken, door haar gezonde gerechten ook lekker en mooi te maken. Het restaurant is uitsluitend voor de lunch geopend, van maandag tot en met vrijdag en ook de vrijdagavond. Karin Heirbaut geeft vegetarische kookles op aanvraag.

**De Groene Waaier, Schoonmeersstraat 25, 9000 Gent. T: 09 329 39 80 of 0476 67 84 62;
www.degroenewaaier.be**

Nvdr: het gaat hier om een niet gecertificeerd biologisch restaurant.

Bron: Knack, 11/01/2006

Uw bioagenda deze week

van zondag 1 januari 2006 - tot maandag 1 januari 2007



BIOMARKT! Elke zondag opnieuw vind je in **Heist-op-den-Berg** een kleine maar fijne biomarkt tegelijk met de gewone rommelmarkt, maar op een apart gelegen locatie : de parking van de Krinkel Noordstraat 25. Je kan hier terecht voor je wekelijkse aankopen aan zuivel, vlees, groente en fruit. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen. Iedere eerste zondag van de maand is er nu ook een stand van de Katoenkikker met herbruikbare luiers uit bio-katoen die op maat en naar wens van de klant gemaakt kunnen worden.

Ondertussen is de lekkere soep die in de proeverij aangeboden wordt alom bekend.

Gewoon doen! (Van 8u30 tot 12u00)

Ook in **Brussel** vind je wekelijks een biomarkt: elke woensdag van 9u tot 14u kan je op het Muntplein heerlijke bioproducten kopen.

En in **Gent** kan je op vrijdag terecht: op de Groentenmarkt vind je er elke week verse bioproducten van 8u tot 13u.

Tot slot kan je elke eerste zondag van de maand terecht op het Falconplein in **Antwerpen**. Van 10u tot 16u vind je daar een heus bioplein!

Vlak over de grens zijn er de volgende biomarkten, waar ook Belgische boeren (en klanten) welkom zijn:

Biologische Boerenmarkt **Maastricht**, Wijcker Brugstraat, Openingstijden: do: 13-18u

Biologische Boerenmarkt **Sittard**, Steenweg, Openingstijden: zat: 10-15u

Wil je met je bioproducten op één van deze markten staan, contacteer ons. Wij geven u de juiste contactpersoon door.

maandag 16 januari 2006

De Velt-afdeling Beringen-Leopoldsburg stelt voor:

Voordracht Ecologische Bemesting door Pierre Zanders, omdat ecologisch bemesten veel meer is dan alleen compost gebruiken...

CC Leopoldsburg, Kastanjedreef 1, 3970 Leopoldsburg, maandag 16 jan '06 om 19u30

Inkom: Velt-leden €1, niet-leden €2

contact en info: info.beringen-leopoldsburg@velt.be

e-mail: info.beringen-leopoldsburg@velt.be

bron: www.bioforum.be/agenda.asp, doorlopend



INTERNATIONAAL

Wereld - Eerlijk en biologisch is de trend

Steeds meer mensen kiezen voor consumptie met respect voor mens en milieu. Zo is eerlijk geproduceerde kleding hipper dan ooit. En als gerenommeerd ontwerper ben je verplicht een steentje bij te dragen aan het verbeteren van de wereld.

Tijdens de jaarlijkse fashion week in New York viel op dat eco niet alleen populair is onder milieuactivisten en wereldverbeteraars. Biologisch katoen, hennep en andere eerlijke grondstoffen zijn de nieuwe speeltjes van de trendsetters. Anno 2006 draagt de consument eerlijke kleding, eet slowfood, zit op gerecyclede meubels en gebruikt organische make-up.

bron: Telegraaf, geknipt uit www.biofair.nl, 10/1/2006

EU - Biolandbouw goed voor 3,7% van EU-areaal

De totale oppervlakte aan landbouwgrond in de Europese Unie (EU-15) is tussen 1990 en 2000 met 2,5% gedaald, van 115,3 miljoen naar 112,7 miljoen hectare. Dat blijkt uit het IRENA-rapport van de Europese Unie, dat landbouw linkt aan milieu-aspecten. In België daalde de totale landbouwoppervlakte in diezelfde periode met 3,55%, zo blijkt uit cijfers van de afdeling statistiek van de FOD economie. Het aandeel biologische landbouwgronden in Europa steeg wel, van 1,8% in 1998 tot 3,7% in 2002.

bron: Metro, 4/1/2006

EU - Europa oogst meer biologische appels

De totale oogst van biologisch geteelde appels bereikte in 2005 opnieuw een record in de Europese Unie. Volgens het markt- en prijsbureau ZMP in Bonn werd vorig jaar 72.700 ton biologische appels geoogst tegen 52.200 ton in het jaar daarvoor. De belangrijkste productielanden zijn Duitsland, Oostenrijk, Nederland en Zwitserland met een totale productie in 2005 van ongeveer 51.600 ton.

Daarnaast wordt ook een behoorlijke hoeveelheid biologische appels in Italië, België, Tsjechië en Frankrijk geteeld. Van deze laatste groep landen zijn momenteel nog geen exacte cijfers beschikbaar. Maar volgens schattingen van marktdeskundigen komt die hoeveelheid uit op zo'n 20.000 ton.

Daarmee komt de oogst in 2005 uit op een totale hoeveelheid van ongeveer 72.700 ton. Binnen het biologisch assortiment appels blijken vooral de rassen Jonagold en Elstar populair te zijn.

bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit www.vilt.be, 9/1/2006

EU - Congres bio Europeen à Odense au Danemark

Les 30 et 31 mai 2006, les chercheurs de pratiquement tous les projets de recherche sur l'alimentation et l'agriculture bio de l'UE se réuniront – pour la toute 1ère fois – lors d'un congrès où ils pourront présenter leurs résultats aux producteurs et transformateurs bio ainsi qu'à tous ceux qui s'intéressent à un développement durable en Europe.

La recherche qui y sera présentée comprend le projet complémentaire "meilleure qualité, sécurité et réduction des frais dans le bio européen et intervention réduite dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire" (QLIF).



Thème 1: vers une Europe durable

Thème 2: amélioration de la qualité des récoltes, des sols et de l'environnement

Thème 3: élevage – santé, soins et qualité de l'alimentation

Thème 4: consommation bio

Plus d'info: www.organic-congress.org <<http://www.organic-congress.org/>>

bron: Du sol à la table, bio info n. 91, janvier 2006

EU - Ökopack biologisch afbreekbare verpakkingen gecertificeerd!

De markt van de verpakkingenproducten is continu in beweging. Een van de trends is de opkomst van biologisch afbreekbare verpakkingen.

De Europese Commissie heeft regels gesteld waaraan verpakkingen moeten voldoen om als 'biologisch afbreekbaar' te mogen worden verhandeld. Deze regels zijn nodig om absolute zekerheid te kunnen bieden over de biologische afbreekbaarheid van een verpakking. Aan het plastic zelf kun je het namelijk niet zien.

Op grond van deze Europese wetgeving moeten alle biologisch afbreekbare verpakkingenproducten zijn voorzien van een logo en een certificeringsnummer. Dit uniforme keurmerk met uniek nummer zorgt voor transparantie in de zich snel ontwikkelende verpakkingenmarkt. NNZ brengt de biologisch afbreekbare producten uit de Ökopacklijn op de markt, vervaardigd uit hernieuwbare grondstoffen, gecertificeerd volgens Duitse standaard. Meer info: <<http://www.agf.nl/>>

bron: Biofood Online, week 1, 09/01/2006

NL - Biologische landbouw groeit licht

Het areaal biologische landbouw is in 2004 met 6 procent toegenomen ten opzichte van een jaar eerder. Hiermee beslaat de biologische landbouw bijna 40 duizend hectare.

Deze oppervlakte is vergelijkbaar met het totale landbouwareaal in de Noordoostpolder. Ook het aantal bedrijven in de biologische landbouw neemt nog iets toe. Dit waren er 1201 in 2004, tegen 1185 een jaar eerder.

Biologisch groeit tegen de trend in

In 2004 is het aantal bedrijven met een biologische productiewijze 1 procent groter dan een jaar eerder. Het totaal aantal boerenbedrijven is met 2 procent verminderd. In de voorafgaande vijf jaar is het aantal biologische bedrijven toegenomen met ongeveer 10 procent per jaar, tegen een jaarlijkse daling van bijna 4 procent binnen de totale landbouw. Dit betekent dat er tegen de trend in steeds meer biologische bedrijven zijn, maar de groei is wel kleiner dan voorheen.

Biologisch areaal in zes jaar verdubbeld.

Het totaal areaal landbouwgrond in Nederland zit al jarenlang net onder de 2 miljoen hectare. Het biologisch aandeel hiervan is de afgelopen zes jaar verdubbeld van 1 naar 2 procent. Het str! even van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit is 10 procent biologisch landbouwgrond in 2010.

Zie ook: <<http://www.cbs.nl/>>

bron: Biofood Online, week 1, 09/01/2006

NL - Innovatie moet biologische afzet stimuleren

Minister Veerman van LNV heeft Wageningen UR gevraagd de uitvoering van het 'co-



innovatieprogramma biologische afzetketens' op zich te nemen.

Het programma wordt gefinancierd door overheid en bedrijfsleven en moet ervoor zorgen dat biologische producten in 2007 een aandeel hebben van 5% in de consumentenbestedingen.

Naast het stimuleren van de consumentenvraag naar biologische producten, door bijvoorbeeld de ontwikkeling van producten met een duidelijke meerwaarde en verlaging van de meerprijs door een grotere productie-efficiëntie, is het programma gericht op innovatieve, biologische ketenprojecten en de vorming van duurzame samenwerking binnen en tussen bedrijven en kennisinstellingen. De opgedane kennis moet doorwerken naar andere, niet direct betrokken bedrijven in de biologische afzetketen.

Bij de uitvoering van het programma, dat tot eind 2007 doorloopt, werkt Wageningen UR nauw samen met AKK en de Task Force Markttontwikkeling Biologische Landbouw.

bron: Wageningen UR / AKK, geknipt uit Biofood Online, week 1, 09/01/2006

NL - de Halm in het Klokhuis

Eind vorig jaar heeft de NPS opnames gemaakt bij De Halm voor het Programma 'Het Klokhuis'. Het thema van deze uitzending is 'Muesli'. Binnenkort wordt deze aflevering uitgezonden.

Tijdens deze uitzending wordt er verder ingegaan op de volgende punten:

- De geschiedenis van ontbijten

- De geschiedenis van muesli

- Waar komen granen vandaan

- Hoe wordt muesli gemaakt

Het programma is leuk en leerzaam voor zowel kinderen als volwassenen.

De uitzending van Het Klokhuis zal plaats vinden op dinsdag 17 januari om 18:25 uur op Nederland 3.

Voor vragen of opmerkingen kunt u terecht bij: De Halm Tel. +31 (0)413 29 30 90

Binnenkort wordt deze aflevering uitgezonden.

Tijdens deze uitzending wordt er verder ingegaan op de volgende punten:

- De geschiedenis van ontbijten - De geschiedenis van muesli - Waar komen granen vandaan -

- Hoe wordt muesli gemaakt. Het programma is leuk en leerzaam voor zowel kinderen als volwassenen.

De uitzending van Het Klokhuis zal plaats vinden op dinsdag 17 januari om 18:25 uur op Nederland 3.

Voor vragen of opmerkingen kunt u terecht bij: De Halm Tel. +31 (0)413 29 30 90

bron: Biofood Online, week 1, 09/01/2006

NL - Salmonella, campylobacter en biologische kip

Biologische kipproducten zijn minder vaak besmet met salmonella maar bevatten een hoger percentage campylobacter dan gangbare kipproducten. Dat blijkt uit onderzoek van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA). De VWA onderzocht 188 monsters van biologische kipproducten uit de detailhandel. Daarvan bleek 2,1% besmet te zijn met salmonella. Voor gangbaar was dat 7,4%. Bij 43,9% van de biologische producten werd campylobacter aangetoond. Dat was 29,3% voor gangbaar. Onderzoek in 2003 liet eenzelfde beeld zien. De monsters werden door het hele jaar genomen in alle regio's en onderzocht op aanwezigheid van Salmonella en Campylobacter. Tevens werden Escherichia coli, Enterobacter faecalis en Enterobacter faecium geïsoleerd ten behoeve van bepaling van antibacteriële resistentie.

Zie voor meer informatie het rapport Pathogenen in biologische kip, 2004 op www.VWA.nl



bron: Biofood Online, week 2, 10/01/2006

NL - Kans op vitaminetekort in stalperiode bij biologisch melkvee

Uit onderzoek van de Animal Sciences Group op biologische melkvee- en geitenbedrijven blijkt dat in de stalperiode een tekort aan vitamine D en E kan optreden. Droogstaande, en soms ook nieuwmelkte koeien hebben de grootste kans op een tekort. In de weideperiode zijn er nauwelijks tekorten aan vitaminen. Bij een gevarieerd stalrantsoen, met grasproducten (kuil, grasbrok en hooi) en GPS zijn weinig problemen te verwachten. Oliehoudende zaden kunnen voor natuurlijke vitamine E aanvulling zorgen, aanvulling met vitamine D kan met hooi of grasbrok.

Volgens de Europese regels voor biologische landbouw mogen fabrikanten geen synthetische vitaminen aan voer van herkauwers toevoegen. Ontheffing van die regel is er tot eind 2005, daarna wordt per lidstaat definitief beslist of het verbod op synthetische vitaminen blijft of opgeheven wordt.

Tekorten aan vitamine A geven vaak problemen met de vruchtbaarheid. Bij tekorten aan vitamine D is de calciumstofwisseling niet optimaal (o.a. melkziekte) en bij tekorten aan vitamine E zijn problemen met weerstand te verwachten (en als gevolg daarvan o.a. een slechte uiergezondheid).

Tochtig worden soms probleem

Op de melkveebedrijven die geen vitaminen aan het krachtvoer toevoegden, was de gezondheid van de koeien niet anders dan op andere biologisch bedrijven. Het tochtig worden van de koeien was soms wel een probleem.

Weinig problemen bij geiten

De vitaminegehalten in het bloed van geiten zijn niet vergelijkbaar met die van melkvee: andere referentiewaarden zijn daarom nodig. Ook bij geiten kwamen weinig gezondheidsproblemen voor door een vitaminetekort. Tekorten aan vitamine E zijn niet denkbeeldig.

Uitgaan van gemiddelde gehalten

Analysen van voedermiddelen op vitaminen is duur en is, vooral bij vitamine D, niet erg betrouwbaar. Praktisch gezien kan daarom in rantsoenberekeningen beter uitgaan van gemiddelde gehalten aan vitaminen van voersoorten, ondanks de grote verschillen tussen partijen. Naarmate voedermiddelen langer bewaard zijn, neemt het vitaminegehalte af. Bij een slechte conservering en/of bewaring kunnen vitaminen zelfs helemaal verdwijnen. Tekorten aan mineralen en spoorelementen mogen binnen de EU-regelgeving wel aangevuld worden.

Het onderzoek naar de vitaminevoorziening in de biologische melkveehouderij is uitgevoerd in opdracht van het ministerie van LNV. Het volledig rapport 'Vitaminen in rantsoenen voor biologisch melkvee' is te downloaden via de website van de Animal Sciences Group.

bron: Animal Sciences Group van Wageningen-UR, geknipt uit www.agriholland.nl, 09/01/06

NL - Wageningen UR wil innovaties op waarden van biologische landbouw beoordelen

Nieuwe technieken en methoden kunnen op gespannen voet staan met de waarden of het imago van de biologische landbouw. Binnen de sector is er een verschil in de manier waarop deze waarden of intenties worden ingevuld en worden beleefd. Bijvoorbeeld over het toepassen van fertigatie, substraatteelt of biologische gewasbeschermingsmiddelen heersen verschillende opvattingen. Wageningen UR is daarom bezig met de ontwikkeling van een instrument dat nieuwe technieken en methoden beoordeelt op verschillende waarden van de biologische landbouw.



Hierdoor kunnen nieuwe ontwikkelingen door een groep telers, belangenbehartigers of afnemers vooraf op een gestructureerde manier getoetst worden aan de biologische intenties. Ook kunnen verschillende technieken met deze methodiek onderling vergeleken worden om het keuzeproces te vergemakkelijken. Via een match van technieken en intenties met de toetsingscriteria wordt de mogelijke acceptatiegraad van innovaties beoordeeld. De score op een bepaalde intentie geeft aan of een techniek een positieve of negatieve bijdrage levert aan de intentie of geen invloed heeft. Deze toetsing kan in een groep of individueel worden uitgevoerd. Zie voor een voorbeeld de site van Syscope.

bron: Syscope- Wageningen UR, geknipt uit www.agriholland.nl, 09/01/06

NL - Premiekorting voor kopers biologisch

Zorgverzekeraar Avero Achmea brengt een verzekering op de markt voor consumenten van biologische producten en werknemers uit de biologische sector.

Volgens de verzekeraar is de doelgroep bewust bezig met gezondheid. Achmea biedt de mensen daarom een premie die lager ligt dan gemiddeld.

Voor particulieren die zich voor de verzekering willen aanmelden, geldt dat ze lid moeten zijn van consumentenvereniging Goede Waar & Co, een organisatie die de belangen van de 'bewuste' consument behartigt.

bron: zibb.nl/food, geknipt uit www.biofair.nl, 10/01/06

NL - Plussupermarkt geïnteresseerd in EkoPlaza

De activiteiten van EkoPlaza blijven niet ongemerkt. De uitstekende samenwerking met Foodfactory leidt er toe dat veel supermarktdirecties de winkel al bezocht hebben. De meest geïnteresseerde is de Plus supermarkt die zelf ook al veel aandacht aan Eko besteedt.

De vakpers heeft hier al flink aandacht aan besteed. De samenwerkingsvorm zal de komende weken intensief besproken worden. Eerder tekende Plusmarkt en EkoPlaza al gezamenlijk een huurovereenkomst voor de Spuimarkt in Den Haag

Volgens directeur Jos Kamphuys belooft het voor EkoPlaza in ieder geval een enerverend jaar te worden. Een van de doelstellingen van EkoPlaza.nl natuurvoeding beschikbaar maken voor iedereen komt in zicht.

bron: EkoPlaza, geknipt uit www.biofair.nl, 10/1/2006

FR - Biocoop fête ses 20 ans cette année

Biocoop fête cette année son 20e anniversaire et on espère avoir autant de succès que l'année passée. En 2005, le groupe Biocoop a ouvert en France 33 nouveaux magasins bio, ce qui donne en tout 254 points de vente Biocoop. Le chiffre d'affaires a augmenté de 18 % et atteint 200 millions d'Euro, contre 170 million en 2004. Les filiales disposent en moyenne d'une surface de vente de 210 m² et réalisent un chiffre d'affaires de 800.000 Euro. Agra Europe indique que la chaîne propose une palette de 6.000 aliments bio, 2000 produits cosmétiques bio sans compter divers autres produits bio.

Plus d'infos: <<http://www.biocoop.fr/>>

bron: Du sol à la table, bio info n. 91, janvier 2006



D - Bio-supermarkten in expansieroes

In 2005 zijn in Duitsland 60 nieuwe bio-supermarkten geopend. Dat is een enorme groei! In eerdere jaren waren dat 25-43 nieuwe bio-supermarkten. Nu zijn er meer dan 300 supermarkten in bijna alle grotere steden met een vloeroppervlakte van 200 tot 1.700 vierkante meter. Met name de ketens zijn verantwoordelijk voor deze expansie. 60% van de nieuwe vestigingen zijn outlets van een bio-keten.

Het gemiddeld oppervlak van de nieuwe filialen ligt op 470 vierkante meter.
Meer hierover op www.bio-markt.info

bron: Biofood Online, week 2, 10/01/2006

D - Aus der Öko-Nische in den Discounter

Bio boomt. Gammelfleisch, Hühnerpest und Pestizide im Obst haben dazu beigetragen, dass der Absatz von Bioprodukten steigt. Doch die großen Gewinner sind Discounter und klassische Supermärkte. Auf einen eigenen Bio-Supermarkt wartet Heilbronn bislang vergeblich.

Alnatura wächst und wächst und wächst... Das boomende Unternehmen aus Hessen hat über 8000 ökologisch einwandfreie Lebensmittel im Programm und eröffnete 2005 fünf Bio-Supermärkte in Baden-Württemberg: einen Discounter in Ludwigsburg, keinen in Heilbronn. „Obwohl es Pläne gab, hier anzusiedeln“, sagt Alnatura-Pressesprecherin Stefanie Neumann. Das Unternehmen will sich jedoch auf größere Städte konzentrieren.

Walter Kress ist indes überzeugt davon, dass für Bio-Supermarktketten wie Alnatura der Markt in Heilbronn nicht groß genug ist. Der Ökolandwirt aus Hardthausen betreibt seit eineinhalb Jahren in Neckarsulm das „Naturtalent“, einen Biomarkt, der auf regionale Erzeuger setzt. „Ich wäre sehr an einer Filiale in Heilbronn interessiert.“ Investoren, wie diejenigen, die am Bollwerksturm ein Gesundheitszentrum planen, haben bereits bei ihm angeklingelt. Doch bislang hat Kress noch gezögert: „Die Bedingungen müssen stimmen. Mieten für 1-A-Lagen kann man mit einem solchen Konzept nicht bezahlen.“

In Neckarsulm funktioniert es deshalb, weil Kress und seine Mitstreiter eine Investitionsmiete bezahlen, so lässt sich die Durststrecke der ersten zwei Jahre überstehen. In Heilbronn wartet Kress noch auf die Initialzündung. Die gab es schon in Öhringen, wo sich Roland Geist mit seinem Bio-Laden um die Ecke in ein paar Jahren zum ersten Öko-Discounter gemausert hat. Verkaufsfläche: 500 Quadratmeter. „Mein Laden läuft“, sagt der aufstrebende Hohenloher Geschäftsmann, der sich über einen immer breiter werdenden Kundenstamm freut. „Es gibt zwar noch die alten Ökos, die Leichtmetallfelgen am Auto ablehnen, aber locker 80 Euro im Bio-Laden hinblättern.“ Allerdings habe er zunehmend Kunden, die auch zu Aldi gehen, jedoch bei manchen Lebensmitteln einfach mehr Wert auf Qualität legen. Geist: „Da findet ein Umdenken statt.“

Der Öko-Landwirt Walter Kress glaubt, dass es nur noch eine Frage der Zeit ist, bis die Bio-Produkte aus der Nische herauskommen und zu einem eigenen Segment werden. Allerdings ist sich Michael Specht auch in einem globalisierten Öko-Markt sicher, dass er mit seinem Naturkostladen in der Heilbronner Kernerstraße weiterhin im Tante-Emma-Stil überleben kann. „Wir sind wichtig fürs Viertel, mein Laden brummt jedenfalls.“

Unterdessen legen Bio-Markengrößen wie die Münchener Hofpfisterei ihre Berührungsängste zu den größten Supermarktketten ab und verkaufen ihr Öko-Brot jetzt auch versuchsweise bei Kaufland. „Auch wenn mir das Unternehmen nur dreiviertel-sympathisch ist“, wie die Pressesprecherin Caroline Ebertshäuser einräumt. Doch die Volksgesundheit sei so schlecht, „dass wir uns diese Abgrenzung nicht mehr leisten können“.



bron: www.stimme.de, 07/01/2006

IT – Conapi confirme sa presence sur le marche bio

Malgré la baisse de la consommation en Italie et la tendance générale à acheter des produits meilleur marchés, Conapi, une coopérative italienne d'apiculteurs et d'agriculteurs bio, a pu augmenter ses ventes. La coopérative regroupe actuellement 1.300 fabricants italiens. Les ventes de 8,57 millions d'Euro réalisées jusqu'en juin 2005 concernent entre autres à 70 % le miel et les autres produits issus de l'apiculture et à 23 % le riz, les céréales, la canne à sucre, le café et le cacao. C'est une augmentation de 15 % par rapport à l'année financière précédente. Cette tendance est particulièrement visible pour le miel: en 2002, la production s'élevait à 1000 tonnes; en 2003, elle a dépassé les 1200 pour atteindre environ 1625 tonnes en 2004. Pour 2005, on s'attend même à 1800 tonnes. Les seuls apiculteurs qui, en Italie, ne pasteurisent pas leur miel, peuvent être satisfaits, remarque Bioagricultura Notizie.

bron: Du sol à la table, bio info n. 91, janvier 2006

ES – Plan pour production bio a Madrid

La région de Madrid veut encourager la production bio et la mise en vente de produits bio avec un budget de 3 millions d'euro. Ce plan doit renforcer l'installation et la consultation de nouveaux transformateurs, la recherche appliquée et la demande locale.

La surface agricole bio cultivée de la région de Madrid est passée de 217 ha en 1996 à 5.213 ha en 2004. En 2004, on comptait en tout 115 entreprises bio (72 unités de fabrication, 39 de traitement et 4 importateurs. Parmi les produits qui portent un label bio de Madrid, on trouve entre autres du pain, du vin, des légumes en conserve, du chocolat, du fromage, du miel, de la viande et de la charcuterie.

bron: Du sol à la table, bio info n. 91, janvier 2006

ES - L'andalousie encourage les produits alimentaires bio

En novembre dernier, le gouvernement régional d'Andalousie et l'association professionnelle des producteurs bio (PROECO) ont lancé à Grenade une campagne dans 17 magasins de la chaîne Coviran. Cette campagne a pour but d'encourager la vente de produits alimentaires bio. Selon le ministre de l'agriculture et de la pisciculture, Isaías Pérez Saldaña, il est prévu d'étendre cette campagne à d'autres supermarchés andalous.

Le ministère tente ainsi de parer au déséquilibre qui règne dans la région entre la production et la consommation réduite de produits bio. L'Andalousie est en tête de l'Espagne, avec ses 370.000 ha de surface bio cultivée et ses 172.100 animaux de rapport. 21 entreprises en tout ont participé à cette action, avec 25 produits différents tels que lait, pain, légumes, viande, conserves, miel, vin et cosmétiques.

bron: Du sol à la table, bio info n. 91, janvier 2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met



vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas, Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1700 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij mijnvraag@biotheek.be.