



Biotheek Netknipsels #144 – 9 februari 2006

Twee biologische bedrijven zijn genomineerd voor de titel 'Sant in eigen land', een prijs voor succesvolle ondernemers van Unizo Waasland. In de categorie 'beste bedrijf' is Vondelmolen een van de drie genomineerden, in de categorie 'beste project' zien we Den Ouden Advokaat opduiken. Vandaar deze simpele oproep: laat u biohart zien en surf als de bliksem naar www.unizowaasland.be/sant2005.asp waar u na registratie uw biostem kunt uitbrengen.

Dominique Joos
Redacteur de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Uit jezelf en doe mee aan de bioweek!
Vlaamse coöperaties bemannen samen stand op BioFach 2006
Braziliaanse bio-boeren doen hier hun ideeën op
1.400 clementines uitgedeeld aan evenveel leerlingen
Opmars bio-wasproducten doet Ecover uitwijken
Eet op maat van seizoenen
Nieuwe site voor Belgische, biologische en fairtrade wijnen
Beroepsopleiding biolandbouw
Energie-InfoDag voor land- en tuinbouw op 16 maart 2005
Vacature ALT
Uw bioagenda deze maand

INTERNATIONAAL

WTO geeft Europa ongelijk in conflict over GGO's
Hormoonverstorende pesticiden dreigen te worden goedgekeurd
Biocongres QLIF 2006 op 30-31 mei in Denemarken
NL - De helft van AH biologisch krijgt gezondheidssymbool
NL - Biologische boer scoort 20% kleinere Voedsel Voetafdruk
NL - Tips om 'Light users' biologisch te bereiken
NL - Praktijkexperiment met biologisch producten in 10 kleine gemeenten
NL - Geen dioxines in biologisch varkensvlees
NL - 'Horeca en supermarkt moeten vraag naar biologisch stimuleren'
NL - 'Biolandbouw moet werken aan herkenbaarheid'
NL - hogere controletarieven schrikken bioproducenten niet af
NL - Biologische bloemen nu ook voor de bloemist verkrijgbaar
NL - Jamie Oliver vanavond naar school
D - Biologisch afbreekbare vetbarière uit zetmeel
D - Duitsland bezuinigt niet op biologisch
VK - Verkoop biomelk 91 % gestegen
P - Pools champignonbedrijf gaat in biogroenten



NATIONAAL

Uit jezelf en doe mee aan de bioweek!

Laat je organisatie, bedrijf of verkooppunt tijdens de Bioweek goed uit de verf komen en organiseer een spetterende publieksactie. Zo help je ons mee duurzame voeding een smakelijke plaats te geven in het hart van iedereen.

De Bioweek 2006 staat in het teken van 'bio, mijn natuur'. De boodschap daarachter is simpel: kom uit voor je bio-natuur. Want dit doe je niet alleen uit eigenbelang of voor je gezin (bio is lekker en gezond), maar ook voor het welzijn van dieren en planten, en de toekomst van de natuur!

Wil je er zeker van zijn dat we je activiteit vermelden in de kalender? Schrijf dan in voor 1 april 2006.

Inschrijvingsformulieren vind je op de website www.bioweek.be of neem contact op met: Greet Donckers, 0484 69 86 49, greet.donckers@bioforum.be

Voor info over advertising in ons campagnemateriaal kun je terecht bij Anja Madou, 0477 28 13 60, anja.madou@bioforum.be

bron: Biotheek, 3/02/2006

Vlaamse coöperaties bemannen samen stand op BioFach 2006

Van 16 tot 19 februari vindt in het Duitse Nürnberg BioFach 2006 plaats, de grootste internationale vakbeurs voor biologische producten. Voor het eerst bemannen vijf biologische producentencoöperaties en de beroepsorganisatie Belbior hier samen een stand. Daarmee willen ze zich duidelijk profileren binnen de nationale én de internationale biosector.

Volgende week is het in Duitse Nürnberg opnieuw verzamelen geblazen voor de internationale biologische sector. Van donderdag tot zondag loopt BioFach 2006, dat dit jaar als gastland Polen in de kijker zet. Behalve voor een rondgang langs de tweeduizend stands van producenten en verwerkers van over de hele wereld kan je er als bezoeker terecht voor lezingen, workshops, een congres en ontspannende events zoals de 'Lange Bionacht' of een 'Poolse nacht' met muziek- en dansacts in de verschillende beurshallen.

Export Vlaanderen

Sinds enkele jaren is Export Vlaanderen met een groepsstand op deze beurs aanwezig. Verwerkers (Bioline, Corma/Ganda Ham, CRV Corthouts, De Hobbit, Het Hinkelspel, G.D.I, Hygiene, La Ferme de la Croix, Oxfam Fairtrade, Pur Natur en Scana Noliko), de beroepsorganisatie Probila-Unitrab en de controleorganisaties Ecocert en Integra stellen er zich aan het vakpubliek voor.

Coöperatieve Afzet

Voor het eerst bemannen vijf Vlaamse biologische coöperaties van producenten en de beroepsorganisatie Belbior ook samen een stand. Dit initiatief kadert in het project rond Coöperatieve Afzet waarbij getracht wordt om de samenwerking tussen Vlaamse coöperanten en coöperaties te stimuleren. Behalve aan de binnenlandse sector, kunnen de coöperanten zich op BioFach ook aan internationale marktspelers voorstellen.

www.biofach.com

Trade Fairs biedt op donderdag 16 februari een eendaagse chartervlucht van Deurne naar Nürnberg. Tijdens deze dagtrip krijg je een goed beeld van de biologische markt op internationaal



niveau en de mogelijke kansen voor de biologische sector in Vlaanderen of België. Kostprijs van de trip bedraagt 420 euro per persoon, vliegtuigticket, busreis van en naar het vliegveld, beursprogramma en infobulletin inbegrepen. Ter plaatse krijgen deelnemers van BioForum Vlaanderen een aperitief aangeboden op de stand van Export Vlaanderen, gevolgd door een biolunch op de stand van IFOAM. Voor meer informatie en aanmelding kan u terecht bij marianne.vergeyle@bioforum.be.

Bron: Biotheek, 7/02/2006

Braziliaanse bio-boeren doen hier hun ideeën op

Het Limburgs Steunpunt Rurale Ontwikkeling in Peer heeft deze week drie Braziliaanse bio-boeren op bezoek. Akkerbouwer Olivo Dambros en veehouders Ademir Dallzam en Altair dos Passos van de coöperatieve Unicafe zijn hier op uitnodiging van ontwikkelingsorganisatie TRIAS. Ze willen het Vlaamse familiale boerenbedrijf leren kennen en zo ideeën opdoen om in deelstaat Paraná door te geven.

In het vruchtbare Paraná - ruim zes keer België - wonen ruim 40.000 boeren die aan familiale landbouw doen en tegelijk aangesloten zijn bij Unicafe. "Met gemiddeld 15 ha grond in bewerking: kleinschalig dus en dat willen zij zo houden." Veel van de kleine boeren leven in dat erg contrastrijke Brazilië aan de rand van de armoede. Daar wil Unicafe - de coöperatieve voor de familiale landbouw bestaat amper één jaar, maar groeit heel fel - verandering in brengen.

"Wij zoeken naar meer diversiteit. Dat is het eerste doel van deze reis", maakte Olivo via tolk Marc Vogelaers duidelijk. Vogelaers, die al 15 jaar voor Trias in Brazilië werkt, is goed geplaatst om de ontwikkelingen ter plaatse te volgen: "Trias ondersteunt de organisatie van de familiale landbouw in Paraná op verschillende domeinen als vermarkting, kwaliteitslabel, duurzame en ecologische productie, vorming en toegang tot kredieten en sparen."

Inmiddels heeft de Braziliaanse delegatie al de ambachtelijke kaasmakerij Boonen in Achel bezocht. "Zij waren onder de indruk en kregen het voor mekaar twee mensen van Unicafe voor twee maanden op stage te sturen naar Catharinadal." Betere vorming, betere producten zorgt ook in Brazilië voor betere inkomsten. De Braziliaanse bio-boeren krijgen in Noord-Limburg nog een druk programma af te werken met een bezoek aan een biologisch geitenbedrijf in Peer en een Gruitroden blauwbessenbedrijf, net als een aardappelbedrijf in Zoutleeuw en de Boerenbond in Leuven. Maar hebben ze in Peer al iets nieuws ontdekt? "Wij hebben het gevoel dat de Vlaamse boeren en de Braziliaanse veel gelijklopende belangen hebben. Ook bij ons moet de politiek duidelijk de rol van de familiale boer omschrijven."

Bron: Het Belang van Limburg, 7/02/2006

1.400 clementines uitgedeeld aan evenveel leerlingen

Het gemeentebestuur van Riemst heeft een fruitproject opgezet en om de maand krijgen de 1.400 leerlingen van het gemeentelijk en vrij onderwijs een lekker stuk fruit. Het project werd gelanceerd in de vrije school van Membruggen waar vrijdag begonnen werd met de uitdeling van 170 kilogram bio-clementines. Deze zijn afkomstig van Marokkaanse biologische teelt. Het is de bedoeling de kinderen te laten kennismaken met gezonde voeding, liefst van de wereldwinkel en van eigen bodem. "Binnenkort gaan de kinderen naar de aardbeienteler en de boomgaard," aldus de juffen Brigitte en Katrien die in dat mooie initiatief nog een leerproject zien.

Bron: Het Belang van Limburg, 7/02/2006

Opmars bio-wasproducten doet Ecover uitwijken



Het toenemend succes van biologische wasproducten noopt de Vlaamse groep Ecover ertoe in Frankrijk een nieuwe fabriek neer te planten. Die komt er in Boulogne-sur-Mer en zal meer dan 10 miljoen euro kosten. «In onze fabriek in Malle was er geen mogelijkheid om uit te breiden», zegt topman Michael Bremans. De nieuwe fabriek moet eind dit jaar operationeel zijn.

Dat de vraag naar ecologische producten (afwasmiddel, ontkalker...) aanhoudt, bewijzen de cijfers van Ecover. Vorig jaar zag de Vlaamse groep zijn omzet met 26% stijgen tot 43 miljoen euro. «Frankrijk is de snelst groeiende markt met een omzetgroei van 39%, terwijl de Britse markt goed is voor de helft van onze omzet», zegt Bremans. Om beide markten optimaal te kunnen beleveren, zet de groep een nieuwe fabriek neer in Boulogne-sur-Mer.

Ook in België blijft de verkoop van ecologische producten aanhouden. «Maar daar volgt de verkoop de gemiddelde groeitrend», zegt Bremans. Ecover slaagt er voorlopig niet in om zijn producten in alle Belgische warenhuisrekken te krijgen. Bij de grote groepen zijn de Ecover-producten alleen in de Colruyt- en in de Delhaize-winkels (die maar een deel van het Ecover-assortiment verkopen) te vinden. Dit jaar kwamen daar ook de Intermarché-winkels bij.

Bron: Het Laatste Nieuws, 4/02/2006

Eet op maat van seizoenen

Tomaten of aardbeien op ons bord, terwijl het buiten stenen uit de grond vriest. Of prinsessenboontjes uit Ethiopië in hartje winter. De seizoenen lijken vandaag nog amper vat te hebben op onze eetgewoonten. Maar er is tegenwind op komst.

Velt voert campagne voor groente en fruit van de maand

In veel toprestaurants zweren de chefs al bij een strikt seizoensgebonden menu. Velt, de Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze, begint met een grootscheepse campagne om onze groente- en fruitsoorten weer te linken aan een bepaalde periode van het jaar.

"We zijn die band verloren omdat de meeste mensen niet meer vertrouwd zijn met het telen van groenten of fruit. Maar het is geen toeval dat elke groente en elk fruit zijn eigen piekperiode kent, waarin die vrucht op zijn best is. Dat heeft onder meer te maken met hun behoeften aan licht en voedingsstoffen in de bodem. Het maakt dat de smaak dan van topkwaliteit is. We aanvaarden dat bijvoorbeeld wel van asperges, maar tomaten of aardbeien worden het jaar rond in serres gekweekt", vertelt Nadia Tahon van Velt.

Seizoensproducten zijn bovendien verser dan producten die van het andere eind van de wereld worden aangevoerd. "En het brengt gegarandeerd meer variatie in je menu dan het hele jaar door een slaatje met tomaten. Een veel lekkerder winteralternatief voor rauwkostfanaten is bijvoorbeeld Chinese kool met gedroogde of opgelegde tomaten."

Tegelijk met de seizoenen wil Velt ook streekgebonden producten doen herontdekken. "Zowel 's zomers als 's winters zijn er genoeg variëteiten. Wees niet bang dat je nu alleen kool zou kunnen eten. Februari alleen telt al twintig groentesoorten. De fruitkeuze is beperkter, maar dat kun je compenseren met extra groenten."

www.velt.be, met binnenkort receptenwedstrijd rond 'de groente van de maand'.

Bron: Gazet van Antwerpen, 3/02/2006

Nieuwe site voor Belgische, biologische en fairtrade wijnen

Liefhebbers van speciale wijnen kunnen voortaan terecht op de website www.vinomundo.be. Via



die website kunnen ze uitgelezen wijnen van Belgische wijnbouwers bestellen, maar ook biologische of biodynamische wijnen en fairtrade wijnen uit klassieke wijnbouwlanden. Bestellingen worden aan huis geleverd. En wie moeilijk kan beslissen of een gezellige avond wil organiseren, kan een thuisdegustatie bestellen voor familie en vrienden.

De website is het initiatief van de jonge (27) Leuvense sommelier Vincent De Coninck. Hij maakt er een erezaak van unieke en minder bekende kwaliteitswijnen aan te bieden aan een eerlijke prijs. Zijn passie voor wijn en gastronomie combineert hij met zijn geloof in duurzame en ecologische wijnbouw. Kortom, bij Vino Mundo vind je kwaliteitswijnen met respect voor mens en milieu.

Alle wijnen worden persoonlijk door De Coninck gekozen en gekeurd. De selectie gebeurt binnen drie specifieke categorieën: Belgische wijnen (streekproducten steunen), biologische wijnen (natuurvriendelijke en gezonde wijnen) en fair trade wijnen (eerlijke handelspraktijken in nieuwe wijnlanden zoals Chili, Argentinië en Zuid Afrika) en één belangrijk selectiecriteria: kwaliteit. Vele van de aangeboden wijnen zijn dan ook bekroond op diverse degustaties en wedstrijden.

De gebruiksvriendelijke webshop biedt een handig overzicht van de aangeboden wijnen, met telkens een woordje uitleg en gastronomische aanbevelingen.

Binnen elke categorie biedt Vino Mundo een palet aan dat gaat van klassieke witte en rode wijnen, over verfijnde aperitiefwijnen tot schuimwijnen. In totaal heeft Vino Mundo een zestigtal wijnen in de aanbieding.

Een greep uit het aanbod: Chardonnay van Wijnkasteel Genoels Elderen in Riemst (België), schuimwijn van Meerdael Chardonnay te Vaalbeek (België); Shiraz van Stellar Organics ^ Zuid Afrika (eerste wijn met Max Havelaar label), Domaine Le Plan van Dirk Vermeersch uit Frankrijk (2 sterren in Hachette Gids 2006).

Een leuke formule bij Vino Mundo is de thuisdegustatie. Voor de prijs van 8,- euro per persoon (min. 10 personen per sessie) krijg je gedurende een drietal uren een korte inleiding met uitleg over degustatietechnieken, ontdek je 8 kwaliteitswijnen die "blind" geproefd worden aan de hand van een degustatiefiche en krijg je uitleg over wijn, druif, wijnboer en bijpassende gerechten.

Voor meer informatie: Vino Mundo, Vincent De Coninck, 0478/621 582, www.vinomundo.be

Bron: Vino Mundo, 20/01/2006

Beroepsopleiding biolandbouw

Landwijzer vzw, vormingscentrum voor biologische landbouw, start in maart opnieuw haar tweejarige beroepsopleiding 'Biologische en biologisch-dynamische landbouw' en de opleiding 'Zorgbegeleider in de landbouw'. De landbouwopleiding loopt van 6 maart 2006 tot februari 2008. De zorgopleiding start op 24 maart 2006 en duurt tot 15 december 2006.

Voor meer info en inschrijvingen: Karen Tips, 03/281 56 00, landwijzer@belgacom.net of via www.landwijzer.be

bron: Landwijzer, februari 2006

Energie-InfoDag voor land- en tuinbouw op 16 maart 2005

Het Innovatiesteunpunt voor land- en tuinbouw richt voor de tweede keer een informatiedag in rond alles wat met energie te maken heeft in land- en tuinbouw.



De eerste editie (alleen voor de glastuinbouw) had plaats in Geel op 15 oktober 2004 en bracht een driehonderdtal tuinders op de been. De eerstvolgende editie wordt nu uitgebreid naar de gehele agrarische sector en zal plaatshebben in Oostmalle op donderdag 16 maart 2006. Deze informatiedag wil land- en tuinbouwers wegwijs maken in nieuwe ontwikkelingen rond energie. Tijdens verschillende infosessies komen thema's aan bod zoals energieproductie, energiebesparing, clustering en samenwerking, advies en begeleidingsvormen, ...

De bezoeker kiest uit het ruime aanbod van infosessies die sessies die hem aanspreken en bepaalt zelf de volgorde. De sessies worden allemaal een aantal keren herhaald om iedereen de kans te geven de voor hem meest interessante er uit te pikken.

Aan de informatiedag wordt ook een beurs gekoppeld waarop verschillende toeleveringsbedrijven aanwezig zullen zijn. Als vervolg op deze Energie-InfoDag zullen een aantal themadagen georganiseerd worden. Deze themadagen gaan door op (landbouw)bedrijven die reeds innoverende energietechnieken in de praktijk toepassen.

Plaats: Provinciaal Vormingscentrum Malle, Smekenstraat 61, Oostmalle

Tijd: donderdag 16 maart, 10u tot 18u

De deelnameprijs bedraagt 40 euro (exclusief btw). De Boerenbond geeft zijn leden een korting van 15 euro.

Meer info en inschrijvingen: www.innovatiesteunpunt.be, Diane Goris, 016/28 61 02

bron: Boerenbond, 8/02/2006

Vacature ALT

De administratie Land- en Tuinbouw, afdeling Duurzame Landbouw is op zoek naar een beleidsmedewerker biologische landbouw (M/V). Het gaat om een betrekking voor 1 jaar. De standplaats is Brussel.

Een diploma van landbouwkundig ingenieur of bio-ingenieur is een vereiste.

Kandidaten kunnen reageren (met CV en motivatiebrief) tot 22 februari bij de afdeling Duurzame Landbouw, t.a.v. Ann Theunissen, Leuvenseplein 4, 1000 Brussel of per e-mail.

Voor bijkomende informatie over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Ann Theunissen (ann.theunissen@ewbl.vlaanderen.be)

Website entiteit: <http://www.vlaanderen.be/landbouw/>

bron: ALT, 9/02/2006

Uw bioagenda deze maand

maandag 6 februari 2006: De fijne kneepjes van de aardappel- en groentenverkoop

Samen met Belbior en Bioforum Vlaanderen organiseert PCBT een cursus, waarin een teler getuigt van zijn passie. Daarnaast is er aandacht voor presentatie, bewaring, handige weetjes, consumenteninfo en assortiment.

De cursus richt zich tot de biowinkelier en thuisverkopers.

Plaats: Loca Labora, Bulskampveld 12, 8730 Beernem

Tijd: 20-22 uur

Info en inschrijven: PCBT, Freya Danckaert, tel: 051-273251, fax: 051-240020 of freya.danckaert@west-vlaanderen.be

maandag 20 februari 2006: Voordracht over de teelt van kleinfruit door Pierre Zanders

Kleinfruit is eigenlijk het gezonde snoepgoed uit onze eigen tuin en niet alleen kinderen zijn er gek op ! Redenen te over om een hoekje vrij te maken in je tuin voor rode en zwarte bessen, bosbessen,



frambozen e.d.

Cultureel Centrum Leopoldsburg, Kastanjedreef 1, 3970 Leopoldsburg, maandag 20 februari 2006 om 19u30, organisatie: VELT

Inkom : leden €1, niet-leden €2

e-mail: info.ham-tessenderlo@velt.be

van zaterdag 25 februari 2006 - tot zaterdag 4 maart 2006

Workshop huidverzorgingsproducten

Loca Labora organiseert een tweedaagse praktijkgerichte cursus (zaterdag 25 februari en 4 maart) rond het maken van handcrème, bodymilk en dagcrème. Tijdens de cursus krijgt u heel wat informatie over de kruiden die u kan gebruiken, leert u de producten zelf maken en nadien ...krijgt u deze natuurlijk mee om er zelf van te genieten!

Plaats : Loca Labora, Bulskampveld 12, 8730 Beernem

Tijd : 13.30 - 16.30 u

Prijs : € 60 per persoon (alle ingrediënten zijn inbegrepen)

Vooraf inschrijven is noodzakelijk : contacteer Timothy Vande Ginste – 050/ 28 00 48

of info@localabora.be, uw inschrijving is definitief na storting van € 60 op rekening 001-1787173-24 met vermelding “cursus verzorging”, website: <http://www.localabora.be>

bron: www.bioforum.be/agenda.asp, doorlopend



INTERNATIONAAL

WTO geeft Europa ongelijk in conflict over GGO's

Een panel van de Wereldhandelsorganisatie heeft de Europese Unie ongelijk gegeven in haar conflict met de Verenigde Staten, Canada en Argentinië over het Europese moratorium op de invoer van genetisch gemanipuleerde voeding. Dat is dinsdag uit diplomatieke bronnen vernomen.

Drie jaar geleden hadden de Verenigde Staten, Argentinië en Canada klacht ingediend omdat de Europese Unie sinds 1999 haar procedures voor de toelating van nieuwe genetisch gemanipuleerde organismen (GGO) had opgeschort. Volgens de klagers was dat moratorium onvoldoende wetenschappelijk onderbouwd en kwam het in feite neer op een protectionistische maatregel ten voordele van de Europese landbouw.

In een vertrouwelijk interimrapport zou het expertenpanel van de WTO de klagers gelijk geven. Het gaat om één van de meest complexe dossiers uit de geschiedenis van de organisatie. Het rapport, dat honderden pagina's telt, is dinsdag overgemaakt aan de betrokken partijen. In april zou het definitieve oordeel volgen. De partijen kunnen nadien ook beroep aantekenen.

De Europese Unie stelde dat het moratorium nodig was om een nieuw kader voor de toelating van GGO's in te voeren. De nieuwe procedures, die vergezeld gaan van strikte etiketteringseisen, zijn sinds mei 2004 van kracht en sindsdien heeft de Unie reeds negen nieuwe varianten toegelaten.

De VS, Canada en Argentinië trokken de klacht echter niet in omdat zes lidstaten - Griekenland, Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland, Italië en Luxemburg - zich nog steeds verzetten tegen de invoer van nieuwe GGO's. Een negatief eindoordeel van de WTO zou volgens waarnemers het hele Europese kader voor de toelating van nieuwe GGO's opnieuw onder druk kunnen zetten.

De Europese Commissie ziet voorlopig echter nog helemaal geen aanleiding om die regels voor de toelating van GGO's te veranderen. De huidige regels zijn volstrekt in lijn met de internationale eisen die onder de vlag van de WTO worden gesteld, luidt het.

bron: www.vilt.be, 7/02/2006

Hormoonverstorende pesticiden dreigen te worden goedgekeurd

Het Europese Standing Committee on the Food Chain and Animal Health (SCFCAH) stemt deze week over het al dan niet toelaten van acht schadelijke pesticiden op de Europese markt. De Europese Commissie had eerder al te kennen gegeven gekant te zijn tegen de goedkeuring, maar lijkt nu haar kar te keren. Deze gewijzigde houding is onbegrijpelijk en onverantwoord, en toont nogmaals aan dat het ontransparante karakter van Europese commitologieprocedures leidt tot ongefundeerde beslissingen en flagrante misbruiken. De wetenschappelijke evaluatie van deze pesticiden toont immers aan dat deze wel degelijk schadelijk zijn voor het leefmilieu en onze gezondheid. Sommige ervan hebben zelfs hormoonverstorende eigenschappen. Op vraag van de vier milieufederaties is dit gegeven geagendeerd op het eerstvolgende stakeholderoverleg op de federale stuurgroep pesticiden van 2 februari. Meer bepaald heeft de milieubeweging gevraagd om toelichting te krijgen over het Belgische standpunt inzake dit dossier.

Meer info: http://www.eeb.org/press/pr_eeb-pan-ministers_must_stop_180106.htm

bron: beleidsb@BBEL, 26/01/2006

Biocongres QLIF 2006 op 30-31 mei in Denemarken



The 2006 QLIF congress will be held in Odense (Denmark) on May 30.-31. Conforming to the QLIF objectives, the congress is held in collaboration with EU projects on organic food and farming and the Danish Biennial Congress, thereby providing a platform for science communication to a broad range of stakeholders in the organic world, including farmers, consultants and executives.

The congress relies on four main topics of which three are coordinated with participation from QLIF:

- Towards a sustainable Europe
- Improving quality of crops, soil and environment
- Animal husbandry – health, welfare and food quality
- Consuming organics
-

Contributions can also be suggested by individual participants, as a call for papers has been issued. The deadline for submission of papers is extended to 1st March. Submission of papers is done directly to the open access archive Organic Eprints by use of simple guidelines.

If you are a PhD student, the Danish Research School for Organic Agriculture and Food Systems (SOAR) is offering a summer school during the congress. Likewise, you could also participate in the upcoming QLIF training and exchange workshop in the Netherlands.

bron: QLIF, 7/02/2006

NL - De helft van AH biologisch krijgt gezondheidssymbool

Albert Heijn heeft het gezondheidssymbool toegekend aan ruim 50% van haar biologisch assortiment. Bio-augurken, bio-chocolade, bio-ijs, bio-pannekoeken en bio-chips en zoutjes krijgen het "Gezonde Keuze-klavertje" niet.

Op dit moment bekijkt Albert Heijn of er binnen de biologische productgroepen waar weinig klavertjes zijn toegekend gezonde producten kunnen worden geïntroduceerd. Ook worden etiketten verbeterd en recepturen kritisch bekeken en indien met behoud van smaak aangepast aan de criteria van het klavertje. Eén van de criteria is dat het voldoende voedingsvezelsgehalte bevat en minder suiker, zout en verzadigde vetten.

Het "Gezonde Keuze-klavertje" is, vijf maanden na de introductie, op de verpakking van ruim 1000 eigen merkproducten geplaatst. Door het klavertje zien klanten in één oogopslag of het product past in een gezond eetpatroon. Ter gelegenheid hiervan start Albert Heijn op 12 februari de promotie van gezonde producten met het klavertje. De campagne heeft als motto 'Zo kiest u makkelijk voor gezond'.

Albert Heijn is de eerste supermarkt die een gezondheidssymbool heeft geïntroduceerd. In de afgelopen maanden zijn 4500 eigen merkproducten beoordeeld op criteria voor een laag gehalte verzadigd vet, zout en suiker en een hoog gehalte voedingsvezels. Deze objectieve criteria zijn in samenspraak met het Voedingscentrum per productgroep opgesteld.

Ruim 1000 eigen merkproducten zijn inmiddels van het symbool voorzien. Het klavertje staat op verschillende soorten producten: van groenten tot diepvriesvis en van melk en kaas tot soep en kant-en klaarmaaltijden. Het klavertje staat altijd op de voorzijde van de verpakking van eigen merkproducten afgebeeld.

Producten in de schappen van Albert Heijn zullen niet worden voorzien van de energiesticker, geïntroduceerd door de Federatie Nederlandse levensmiddelenindustrie (FNLI). Albert Heijn geeft sinds januari 2004 op de meeste eigen merkproducten ook het aantal calorieën per portie aan. Daarnaast wordt het totale aantal aanbevolen dagelijkse hoeveelheid calorieën voor mannen en



vrouwen vermeld.

bron: BioFair.nl, 9/02/2006

NL - Biologische boer scoort 20% kleinere Voetafdruk

Eco-park De Kleine Aarde, Centrum voor een Duurzame Leefstijl in Boxtel, introduceert een nieuwe site voor iedereen die zijn/haar Voedsel Voetafdruk wil berekenen. Aan de hand van vijftien vragen wordt snel duidelijk hoe het persoonlijke voedingspatroon eruit ziet en wat de consequenties ervan zijn, gezien in mondiaal perspectief. De uitslag wordt gegeven in hectares. Voor het maken van deze nieuwe site was het nodig vast te stellen hoe de verhouding tussen 'gangbare' en biologische landbouw moest worden ingeschat. Het resultaat is verrassend: 20% kleiner voor de biologische landbouw! Voor deze bonus zorgen de biologische boeren.

De Kleine Aarde heeft onderzoek gedaan naar verschillen tussen biologische en gangbare landbouw en kwam tot verrassende conclusies. Om de Mondiale Voetafdruk van de landbouw te berekenen, is eerst gekeken naar het areaal landbouwgrond. Tevens spelen het energiegebruik voor verwarming, machines, transport als ook de productie van kunstmest en het gebruik van bestrijdingsmiddelen een belangrijke rol. Ook factoren als bedrijfsgebouwen, kassen en bijvoorbeeld de uitstoot van methaangas in de veeteelt, worden meegerekend.

Kleinere Voetafdruk

Vaak wordt bij het verschil tussen gangbare en biologische landbouw direct gedacht aan de grotere ruimtevrage van de biologische landbouw voor extensievere teelten en de veehouderij. Dat is vooral in West-Europa het geval. Daar staan diverse verkleinende factoren als minder energiegebruik tegenover, zelfs hogere opbrengsten in andere werelddelen. Al met al blijkt biologische landbouw dus een kleinere Mondiale Voetafdruk te hebben dan de gangbare landbouw.

Professor David Pimentel heeft in de Verenigde Staten een vele jaren durende studie naar het biologisch en gangbaar verbouwen van maïs en soja gedaan. Dit onderzoek leidde bijvoorbeeld tot de volgende conclusies: biologisch boeren levert gemiddeld genomen evenveel op als gewoon boeren (qua oogsten) maar bespaart 30% (fossiele) energie, een hoop water en veel vervuiling. In droge jaren was de opbrengst van de biologische grond zelfs ruim 20% hoger. Ook blijkt de biologische bodem beduidend meer CO² op te nemen dan op andere bedrijven. Dit betekent een positieve bijdrage voor het klimaatprobleem.

'30% kleiner'

Op basis van de gevonden documenten en conclusies zijn enkele opties geformuleerd voor de verschillen in productiemethode tot aan het hek van het landbouwbedrijf. Dus vervoer naar de consument (de voedselkilometers of foodmiles) als ook verdere verwerking of verpakking zijn hier nog buiten beschouwing gebleven. Deze elementen worden apart behandeld in de voedselscan. Vervolgens is onder anderen contact opgenomen met professor Jules Pretty van de Universiteit van Essex (UK). Hij doet onderzoek op dit terrein. Er zijn hem verschillende opties voorgelegd. Professor Pretty sprak zijn voorkeur uit voor de optie '30% kleiner'. Om voorzichtig te zijn, is op basis van meer adviezen van deskundigen echter voorlopig gekozen voor de 'well informed guess' van 20% kleiner. Op enkele terreinen wordt nog steeds nader onderzoek gedaan.

Biologica

De voedselafdruk-site is de nieuwste in de reeks van sites die De Kleine Aarde in de afgelopen jaren ontwikkeld heeft. Want behalve een site voor de totale Mondiale Voetafdruk, introduceerde Nederlands oudste organisatie op het gebied van duurzaamheid ook al de berekening van vakanties en uitjes via www.vakantievoetafdruk.nl. De nieuwe site is gemaakt met steun van de Taskforce Markontwikkeling Biologische Landbouw. Het project is uitgevoerd in het kader van het biologisch deelconvenant waar Biologica, de ketenorganisatie voor biologische landbouw en



voeding, coördinator van is. De scan is uitgewerkt door Ecolife uit België. Deze organisatie ontwikkelt actiemodellen op maat om een zo groot mogelijke groep mensen aan te zetten tot ecologische gedragsverandering. Hiermee wil Ecolife zichtbaar bijdragen aan de realisatie van een duurzame wereld. Heleen van der Sanden, als vaste vormgeefster verbonden aan De Kleine Aarde, tekende voor de vormgeving van de www.voedselvoetafdruk.nl.

Mondiale Voetafdruk

Met dit internationale rekenmodel is gemakkelijk een inzicht te krijgen welke effecten iemands leefstijl heeft op de aarde, uitgedrukt als ruimtebeslag in hectares. Dit hangt onder meer af van ieders consumptiegedrag. Het model - ooit ontworpen door de wetenschappers Wackernagel en Rees van de Universiteit van British Columbia - wordt door De Kleine Aarde als uitgangspunt voor haar werk genomen. (www.voetenbank.nl). Eenvoudig en snel kan berekend worden hoeveel energie, ruimte en grondstoffen voor de productie van voedsel nodig is, of hoeveel energie we gebruiken om onze huizen te verwarmen. Met de Mondiale Voetafdruk wordt het ook duidelijk dat er grote verschillen op aarde zijn die veroorzaakt worden door de diverse leefstijlen (ter illustratie: eerlijk verdeeld hebben wij per wereldburger 1,8 ha ter beschikking, in Nederland gebruiken we gemiddeld 4,7 ha). Bereken hier je voedsel-voetafdruk: www.voedselvoetafdruk.nl

bron: www.iNSnet.org, 8/02/2006

NL – Tips om 'Light users' biologisch te bereiken

Leg veel biologische producten in de winkel. Maak van de natuurvoedingszaak moderne full-service winkels met veel winkeloppervlak. Besteed aandacht aan kwaliteit, smaak en presentatie van het product.

Dit zijn drie van de aanbevelingen uit onderzoek naar de zogenoemde 'light users' van biologische producten, ofwel consumenten die af en toe biologisch kopen.

In 2004 kocht 80% van de consumenten wel eens biologisch, gemiddeld kochten zij 11 maal een biologisch product. Hoewel de aankoop per consument laag is, is het groeipotentieel in deze groep het hoogst. Per jaar 2 biologische aankopen meer in een huishouden van 'light users' stuwt de totale afzet flink omhoog. De onderzoekers vroegen zich daarom af wat je kunt doen om hen vaker iets biologisch te laten kopen. Lastig is dat de groep divers is. Sommigen weten zelfs niet eens dat ze biologisch kopen. Concluderend stellen ze dat de tot op heden zwaar aangezette belemmerende werking van prijs dient te worden genuanceerd. Wanneer de light users wat nauwkeuriger in ogeschouw genomen worden wordt duidelijk dat ook factoren als beschikbaarheid, imago, meerwaarde en promotie belangrijke invloed uitoefenen op de aankoop van biologische producten. Zie voor meer aanknopingspunten voor kwekers en afzetpartijen om de afzet richting de light user te verhogen de brochure 'Bio-Logisch?! De biologische consument: aanknopingspunten voor biologische afzet'.

www.Syscope.nl

bron: biofoodonline.nl, 6/02/2006

NL - Praktijkexperiment met biologisch producten in 10 kleine gemeenten

Het praktijkexperiment 'Belonen Duurzaam Consumeren' zal worden uitgevoerd in 10 kleine gemeenten. De keuze van de gemeenten is gebaseerd op representativiteit voor Nederland, aanwezigheid van supermarkten die op het datacollectiesysteem IRI Nederland zijn aangesloten en de afwezigheid van biologische markten en slagers. Dat schrijft minister Veerman van Landbouw aan de Tweede Kamer in verband met het Algemeen Overleg op 9 februari waar het experiment aan de orde zal komen.

De minister heeft het praktijkexperiment samen met het LEI en de convenantpartners van het Convenant Markontwikkeling Biologische Landbouw 2005-2007 voorbereid. Daarnaast heeft hij



advies ingewonnen bij het Erasmus Food en Management Instituut en een hoogleraar marketing. Veerman heeft als een belangrijke voorwaarde gesteld dat de 1 miljoen die voor het onderzoek beschikbaar is daadwerkelijk bij de consument terecht komt.

In het onderzoek zullen niet alle biologische producten worden meegenomen. Er is een selectie gemaakt van negen producten. De producten moeten deel uitmaken van de dagelijkse boodschappen, een hoge omloopsnelheid kennen en voldoende beschikbaar zijn. Daarnaast moeten er historische data van de producten voorhanden zijn. De producten waarvoor wordt gekozen zijn verdeeld over alle vier de productcategorieën, te weten aardappelen, groente & fruit; zuivel; vlees en droge kruidenierswaren.

Samen met de deelnemende bedrijven zal Veerman in de komende twee maanden de technische en praktische details voor het experiment verder in gaan vullen. Het daadwerkelijke onderzoek zal starten in april 2006 en krijgt een looptijd van vier maanden.

bron: agriholland.nl, 8/02/2006

NL - Geen dioxines in biologisch varkensvlees

Van ongeveer 3600 varkens met een te hoog dioxinegehalte is vlees in Nederlandse slachthuizen terechtgekomen. Uit een risicobeoordeling van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) blijkt dat de volksgezondheid hierdoor geen gevaar loopt. Bij de overschrijdingen van dioxines is geen biologisch varkensvlees betrokken. In biologisch veevoer mag geen varkensvet worden verwerkt.

Naar aanleiding van de vondst van te veel dioxine in veevoer uit België, heeft de VWA in totaal 275 gangbare bedrijven in Nederland geblokkeerd. Meer dan 130 daarvan zijn inmiddels vrijgegeven, nadat bleek, onder andere uit proefslachtingen, dat het dioxinegehalte in vlees de norm niet overschreed.

Bij tien gangbare vleesvarkensbedrijven waaraan het meest verontreinigde voer is geleverd, zijn gehalten gevonden van circa 1,3 en 1,5 picogram dioxine per gram vet, terwijl 1,0 picogram per gram is toegestaan. Het bedrijfsleven heeft op basis hiervan besloten alle varkens van meer dan vijftig kilo van deze bedrijven te doden en te vernietigen. Een risicobeoordeling door het wetenschappelijk bureau van de VWA wijst uit dat varkens lichter dan vijftig kilo de norm niet overschrijden op het moment dat zij het slachtgewicht van 110 kilo bereiken.

Schadelijkheid

In de wettelijke veiligheidsnorm is een ruime veiligheidsmarge opgenomen. De wettelijke norm wordt namelijk zo vastgesteld dat zelfs de 'liefhebbers', de mensen die heel veel van bepaalde producten eten, niet meer dioxines binnenkrijgen dan aanvaardbaar wordt geacht.

Een overschrijding van de wettelijke norm leidt daardoor niet zomaar tot schade voor de gezondheid.

Dioxines zijn chemische afvalstoffen die vooral ontstaan bij verbrandingsprocessen. Ze hebben kankerverwekkende eigenschappen. In hoeverre ze schadelijk zijn, hangt af van de totale hoeveelheid die in het lichaam is opgeslagen. Het lichaam kan dioxines niet afbreken. De schadelijkheid uit zich daarom vooral op de lange termijn.

Dioxines komen voor in de lucht, de grond, water en voedsel. Vlees, melk(producten), vis en eieren zijn de belangrijkste bronnen van vervuiling voor de mens. Door maatregelen ter beperking van de milieuvervuiling in Nederland, zijn de dioxinegehalten in voedingsmiddelen sterk gedaald. Gemiddeld blijft de consumptie in Nederland binnen de norm. Gevarieerd eten draagt daaraan bij.

Vervuild veevoer



De betrokken varkens hebben te veel dioxines in hun lichaamsvet opgeslagen doordat zij voer kregen waarin varkensvet was verwerkt met te veel dioxine. Dit kwam bij een steekproef van de VWA aan het licht.

In het verleden is gangbaar veevoer vaker vervuild geweest met dioxines. Inmiddels zijn er veel maatregelen genomen om dit zoveel mogelijk te voorkomen en besmettingen sneller te kunnen herleiden. Desondanks is de VWA deze overschrijding bij toeval op het spoor gekomen. Wel kon de bron van de vervuiling relatief snel worden vastgesteld.

In biologisch veevoer zit geen varkensvet (varken eet varken) verwerkt. Daarom zijn er geen dioxines aangetroffen in biologisch vlees.

bron: BioFair.nl, 9/02/2006

NL - 'Horeca en supermarkt moeten vraag naar biologisch stimuleren'

Producenten van biologische producten en afnemers in de horeca hebben een nieuwe coöperatie opgericht om de vraag in die branche te stimuleren. Op 6 februari lieten EkoImpuls en OKEPartners al zien dat biologisch en culinair goed samen kunnen gaan. De twee organisaties schotelden aan de horeca in Noord-Nederland verschillende delicatessen voor om deze te laten ervaren dat met biologische producten meer klanten zijn te trekken.

Door eerst de restaurants te interesseren voor biologische voeding en daarmee de klanten die daar komen, wil de nieuwe coöperatie consumenten een andere beleving meegeven bij het biologische product. Indirect moet dit er voor zorgen dat consumenten daarna ook in de supermarkten meer biologische producten kopen.

De coöperatie richt zich daarom ook op de supermarkten. Op 7 februari kregen die te horen hoe biologische producten hun assortiment aantrekkelijker kunnen maken. De nieuwe noordelijke coöperatie presenteerde daarvoor één meter winkelschap met een grote verscheidenheid aan biologische producten. Daarbij komt er een twee jaar durende promotiecampagne richting de supermarkten en horeca. Belangrijk doel is het structureel afzetten van grote hoeveelheden producten van biologische oorsprong.

Binnen de coöperatie zijn de producenten, groothandel, distributiepartijen, retail, horeca, overheid en consumenten vertegenwoordigd. De campagne die op 6 februari startte om horeca en retail te interesseren, krijgt in de loop van dit jaar een vervolg in de andere provincies in het land. Zo zullen bij de supermarkten meer proeverijen komen en zullen in de horeca onder andere meer biologische producten los worden aangeboden bij de kassa.

bron: agriholland.nl, 8/02/2006

NL - 'Biolandbouw moet werken aan herkenbaarheid'

De biologische sector moet meer communiceren met consumenten om de groei van de afzet te verbeteren. Dat was een van de belangrijke uitkomsten van de jaarlijkse sectorbijeenkomst voor de biologische land- en tuinbouw op 3 februari in het Friese Mildam. "We moeten niet strijden tegen de reguliere landbouw. Die strijd verliezen we, want we spelen dan op een heel ander veld", zei Eerste Kamerlid en Wageningse hoogleraar Rudy Rabbinge. "De biologische sector moet zich concentreren op de eigen herkenbaarheid. Die herkenbaarheid moet vooral binnen de eigen regio voor extra afzet zorgen."

Marius Groenenberg van de Triodos Bank steunt Rabbinge in zijn opvattingen. Er moet volgens hem beter worden gecommuniceerd door consumenten de werking van de sector uit te leggen. Ook



professor Niels Röling, emeritus hoogleraar communicatie in Wageningen, was die mening toegedaan. Hij stelde dat er meer geïnvesteerd moet worden in de relatie tussen producent en consument. De consument moet uitleg krijgen over wat de sector doet en waarom dat gebeurt. Wanneer de consumenten in de regio de boer kennen, zal de afzet van biologische producten in de eigen regio een extra impuls krijgen, meent hij.

De strategie om consumenten te benaderen moet volgens Röling totaal anders zijn dan de benadering waarmee de reguliere sector en verwerkende industrie hun producten afzetten. Daar is vooral de prijs leidend en kijken de consumenten nauwelijks naar factoren als milieu, sociale, ruimtelijke en economische factoren.

Röling en Rabbinge pleitten overigens voor het behouden van marktbescherming voor de reguliere sector. Bij volledige liberalisatie bestaan er volgens hen voor de landbouwsector nauwelijks kansen om te overleven. Rabbinge vindt dat het economische systeem ingekaderd moet worden om de ecologie te beschermen. Bijvoorbeeld door marktbescherming te koppelen aan regels voor gebruik van medicijnen en gewasbeschermingsmiddelen zoals de Europese Unie nu gaat hanteren. Wanneer alleen de markt het voor het zeggen krijgt, zullen het milieu en de producenten het onderspit delven.

bron: agriholland.nl, 6/02/2006

NL- hogere controletarieven schrikken bioproducenten niet af

De nieuwe controletarieven hebben tot nu toe niet geleid tot een afname van het aantal biologische bedrijven. Vergeleken met begin 2005 is het totale aantal biologische bedrijven zelfs licht gestegen. Het aantal landbouwbedrijven daalde wel iets. Dit concludeert controle-organisatie Skal één maand na invoering van het nieuwe tariefsysteem.

Begin dit jaar zijn 38 landbouwbedrijven met biologische productie gestopt. Begin 2005 waren dat er 21. Het betreft vooral kleinere bedrijven die de controlekosten moeilijk kunnen opbrengen. Zij moeten een hoger bedrag betalen omdat het nieuwe tariefsysteem meer dan voorheen op werkelijke kosten is gebaseerd. Skal heeft de indruk dat een deel van deze bedrijven al enige tijd overwoog te stoppen met biologische productie. De hogere tarieven hebben nu de doorslag gegeven.

Skal neemt verder waar dat een aantal landbouwbedrijven twijfelt over het voortzetten van de biologische productie. Men wacht de berichtgeving af over subsidieverstrekking vanuit het ministerie van LNV. Ook geven de kleinere landbouwbedrijven aan te betreuren evenveel te moeten betalen als grote landbouwbedrijven en dat onderlinge solidariteit als basis voor de tarieven grotendeels verdwenen is.

Verwerkende bedrijven en importeurs

Begin dit jaar traden 18 verwerkers en importeurs uit tegen 34 aan het begin van 2005. Skal ziet daarbij geen verband met de nieuwe tarieven. Voor veel bedrijven uit deze categorie zijn de tarieven gedaald.

Werkelijke kosten

Uit de reacties op de nieuwe tarieven blijkt overigens ook dat de aangesloten bedrijven vaak niet beseffen dat de inspectiebezoeken slechts een deel zijn van het totale controlesysteem. Naast de inspecties heeft Skal als taak het implementeren van regelgeving, certificering, sanctionering en communicatie. Dit alles om zo goed en efficiënt mogelijk waarborgen te bieden voor het biologische product. De werkelijke kosten liggen daarom beduidend hoger dan louter de inspectiekosten.

Totaal aantal bio-producenten

Uit een recente telling blijkt dat op dit moment in totaal 2303 bedrijven bij Skal zijn aangesloten.



Een jaar geleden waren dat er 18 minder. De toename van het totale aantal biologische producenten is vooral het gevolg van de wetswijziging dat ook opslag- en handelsbedrijven onder controle moeten staan. Een overzicht van gecertificeerde bedrijven is te vinden op de website van Skal.

bron: agriholland.nl, 3/02/2006

NL - Biologische bloemen nu ook voor de bloemist verkrijgbaar

Op alle vijf vestigingen van Cash & Carry Fleura worden in samenwerking met bloemenveiling FloraHolland biologische bloemen aan de bloemist aangeboden. Biologische groothandel Florganic heeft nu een BIO-KIT ontwikkeld. Dit is een bloemendoos gevuld met biologische bloemen en snijgroen voor het maken van ongeveer tien bossen bloemen. In de doos zit tevens promotiemateriaal voor de consument, uitleg over de achtergrond van de biologische bloemen voor de bloemist en een steker met het EKO keurmerk om aan te geven dat het om een boeket biologische bloemen gaat. De BIO-KIT bevat nu de eerste Noord-Hollandse biologische tulpen vers van het land.

Biologische bloemen sluiten goed aan bij de trend naar authenticiteit. Bloemisten kunnen middels de BIO-KIT inspelen op deze maatschappelijke ontwikkeling. Biologische bloemen zijn geproduceerd zonder kunstmest en bestrijdingsmiddelen. Voor de teelt worden sterke rassen geselecteerd en de bloemen krijgen de tijd om te groeien. Dat levert sterke bloemen met een goede houdbaarheid. De biologische telers en de groothandel worden gecontroleerd door Skal, de door het ministerie van Landbouw erkende controle-organisatie. Pas na twee jaar biologisch telen mogen de telers het EKO keurmerk gebruiken.

De BIO-KIT is in samenwerking met FloraHolland Intro Point onder de aandacht gebracht van verschillende media. Zo wordt de BIO-KIT geïntroduceerd in het tuinprogramma 'Tuinruimers' van SBS6 op 12 februari. Ook is de BIO-KIT te zien in bloemenpresentaties van de Fleura vestigingen in Tilburg en Bommel op 7 en 8 februari. Florganic en FloraHolland hebben een samenwerkingsverband in de ontwikkeling van het biologische bloemen segment. Producenten van biologische bloemen en planten worden door FloraHolland en Florganic begeleid in productie en marketing.

bron: agriholland.nl, 3/02/2006

NL - Jamie Oliver vanavond naar school

De Britse TV-kok Jamie Oliver is in eigen land uitgegroeid tot de nachtmerrie van de fastfoodindustrie. Oorzaak is zijn strijd tegen de veel te vette schoolmaaltijden die Britse kinderen decennialang voorgezet krijgen.

Premier Tony Blair beloofde onder publieke druk de kwaliteit van de maaltijden te verbeteren. De TV-serie die Oliver over de schoolmaaltijden maakte, is vanaf vanavond te zien op RTL 5 (vanaf 21.30 uur). Jamie gaat aan het werk op een school in het Londense Greenwich.

Hij probeert zicht te krijgen op het eetgedrag van de kinderen. Ook laat hij de dinner-ladies, die verantwoordelijk zijn voor de schoolmaaltijden, kennismaken met een andere manier van eten bereiden.

Een uitgebreid artikel over de Britse aanpak om bio aan te bieden op school lees je in ons nieuwste nummer van BIOvisie.

bron: BioFair.nl, 7/02/2006



D – Biologisch afbreekbare vetbarrière uit zetmeel

Het Duitse Fraunhofer Instituut heeft een vetdichte biologisch afbreekbare polymere coating ontwikkeld.

De coating uit zetmeel is vooral geschikt voor kartonnen en papieren verpakkingen van vethoudende producten zoals droge diervoeding, gebakken deegproducten en chocolade. Door het zetmeel een behandeling te laten ondergaan in de vorm van hydroxy propylering ontstaat een filmlaag die als vetbarrière kan dienen. Kartonnen en papieren verpakkingen voor vethoudende producten worden nu veelal voorzien van een coating met behulp van perfluorverbindingen. Deze zijn echter niet afbreekbaar, hetgeen een vervuiling van het recyclingtraject oplevert. Daarnaast zijn er resten van deze verbindingen bij mensen aangetroffen.

bron: biofoodonline.nl, 6/02/2006

D - Duitsland bezuinigt niet op biologisch

De omzet van biologische voedingsmiddelen is het afgelopen jaar met 10 procent gestegen. Volgens WDR zal deze trend zich voortzetten nu ook de discounters biologische producten in hun assortiment opnemen, terwijl Duitsland steeds minder uitgeeft aan voeding.

Volgens het Duitse Statistische Bundesamt gaf een gemiddeld huishouden in Duitsland in 2003 255 euro per maand aan voedingsmiddelen uit. Van dit bedrag werd 31 euro aan dranken gespendeerd en 27 euro aan alcoholische dranken.

De trend van de afgelopen tien jaar is een daling van het percentage merkentrouwe klanten; dit zakte van 50 naar 40 procent. Volgens de Welt am Sonntag (WAMS) is dit het gevolg van de groeiende groep minima die steeds vaker bij discounters als Aldi of Lidl koopt. Een actuele enquête van GfK (Gesellschaft für Konsumgüter) concludeert dat 62 procent van de consumenten de prijs van een product belangrijker acht dan de kwaliteit. De gemiddelde Duitser spendeert slechts 12 procent van zijn budget aan voedingsmiddelen.

De omzet van biologische voedingsmiddelen steeg het afgelopen jaar met 10 procent. Volgens WDR zal deze trend zich voortzetten nu ook de discounters zoals Aldi en Lidl biologische producten in hun assortiment opnemen. Onlangs zijn er ook forse volledige biologische supermarkten geopend in het hele land. Zo staat bijvoorbeeld in Düsseldorf het supermarktconcern REWE met de formule "De vierlinden", een biologische supermarkt met 8.000 producten. En in Essen is onlangs een nieuwe winkel van de biologische supermarktketen "Basic" geopend van 1000 m².

bron: BioFair.nl, 6/02/2006

VK – Verkoop biomelk 91 % gestegen

In het Verenigd Koninkrijk is de omzet van biologische melk in het afgelopen jaar met 91% gestegen ten opzichte van 2004 naar een niveau van 145 miljoen euro. Van alle in de supermarkten verkochte melk is nu 5% biologisch. In de tien jaar daarvoor lag het groeipercentage op 30%. Voor 2006 wordt opnieuw een stijging verwacht, met 45%. De Britse biologische melkveehouderij kan dat groeitempo niet bijhouden. Dat blijkt uit een rapport van de Organic Milk Suppliers Co-operative (OMSC). Volgens de OMSC is de groei onder andere te danken aan reclamecampagnes waarin onderzoek aangehaald werd waaruit blijkt dat biologische melk van nature hogere gehalten aan gezonde stoffen als omega-3-vetten, vitaminen en mineralen bevat. Het huidige gebrek aan biologische melk staat in schril contrast met de situatie in de laatste vijf jaar, toen er sprake was van een overschot. Dat was vooral het gevolg van het grote aantal overstappers in de jaren negentig, toen veel melkveehouders zich door de hogere prijzen voor biologische melk tot omschakeling lieten overhalen.



bron: biofoodonline.nl, 6/02/2006

P - Pools champignonbedrijf gaat in biogroenten

Het Poolse champignonhandelsbedrijf Nawrot begint dit jaar met het vermarkten van biologische groente en fruit.

Het bedrijf dat ooit onder leiding van Ireneusz Nawrot begon als een champignonteelbedrijf, verhandelt al langer groente en fruit.

Dit jaar breidt het bedrijf zijn assortiment uit met biologisch geteelde groenten. Nawrot denkt daarbij aan biologisch geteelde peen, rode bieten, prei, kool, broccoli en ui. Deze producten worden vooral in Oost-Polen biologisch geteeld.

Nawrot en zijn assistent Lidia Aleksišńska leggen uit dat export van Poolse biologische groente nagenoeg de enige mogelijkheid is om deze producten af te zetten. Aleksišńska ziet vooral kansen in West-Europese landen als Engeland, Duitsland en Denemarken. De Poolse markt biedt minder mogelijkheden. "Polen zijn niet gewend om biologische producten te kopen."

bron: BioFair.nl, 9/02/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas, Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1800 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be. Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij mijnvraag@biotheek.be.