



Biotheek Netknipsels #146 – 24 februari 2006

Heel wat schoolkinderen vertrokken deze week verkleed naar school. Carnavalpret voor honderden prinsesjes en ridders, elfjes en cowboys, zoro's en piraten. En straks krokusvakantie. Voor ons kwam Biofach met het goede nieuws: wereldwijd groeit het biologisch areaal tot meer dan 31 miljoen hectare. Genoeg om op te klinken lijkt ons. Want ja, we willen graag een excuus om de Bio Vino Espumoso van Los Perales te proeven. Naar verluid een levendig frisse biologische schuimwijn en een voortreffelijk aperitief. Proost!

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

**Toekomst van bio certificering binnen de catering in Vlaanderen
Wallonië ontwerpt strenge coëxistentieregels
Vaccinatie: nu!
Studiedag Kwaliteit biologische granen en technieken van broodbereiding
Een wettelijke regeling voor fair trade
Biobubbels met brio
Uw bioagenda deze maand**

INTERNATIONAAL

**Wereld - Biologisch areaal groeit naar 31,8 miljoen hectare
Wereld - The World of Organic Agriculture: More Than 31 Million Hectares Worldwide
EU - Landbouw en milieu in Europa: het Irena rapport
EU - Europese chemicaliënverordening REACH biedt ongekende milieuvoordelen
EU - Nieuw onderzoek toont het succes aan van eerlijke handel in Europa
EU - BioFach 2006: optimisme overheerst op de internationale bio markt
NL - LNV nodigde provincies uit voor Biofach
NL - Biologische kippen mogen preventief worden geënt
D - Plus 20 % de chiffre d'affaires popur Dennree en 2005
UK - Davantage de lait bio pour la Grande-Bretagne
Polen - Biologische producenten veroveren nieuwe markten**



NATIONAAL

Toekomst van bio certificering binnen de catering in Vlaanderen

Op vrijdag 24 maart 2006 organiseren PROBILA en Bioforum Vlaanderen een Ronde Tafel.

We nodigen U hiervoor graag uit als betrokkenen vanuit de overheid en vanuit de sector. Algemeen coordinator van Bioforum Vlaanderen Marianne Vergeyle leidt de ronde tafel. Na de inleidingen en een pauze volgt een debat met alle aanwezigen.

1. Europese en Vlaams mogelijke wettelijke initiatieven door Ir Wim Van Moeseke (ABKL, dienst normering en controle) en Leen Laenens.
2. Goede praktijkvoorbeelden gebracht door vertegenwoordigers uit Finland, Frankrijk en Italië rond certificering en "autocontrole".
3. Voorstelling van een pilootproject en de ervaringen die het afgelopen jaar in Wallonië werden opgedaan door Etienne Aulotte.
4. Ervaringen van de Controle organisaties.

Samen willen we ervaringen uitwisselen en aanbevelingen / afspraken naar de toekomst formuleren.

We hopen U allen die dag te mogen begroeten.

Praktisch :

Vrijdag 24 maart, 13.30 -17 uur

EHA! Ecohuis Antwerpen, Turnhoutsebaan 139 2140 Borgerhout. Een plan van EHA vind je op <http://ecohuis.antwerpen.be/contact.htm>. Te bereiken met tram 24 of 10, halte voorkant van centraal station Antwerpen afstappen aan distrcitshuis Borgerhout of 15 minuten stappen.

Voertaal Engels, vertaling voorzien
Drank en koekjes in overvloed.

Graag uw aanwezigheid bevestigen bij leen.laenens@bioforum.be of etienne.aulotte@bioforum.be. Ook voor meer informatie kan je bij hen terecht.

bron: Bioforum, 24/02/2006

Wallonië ontwerpt strenge coëxistentieregels

De Waalse regering heeft zopas een voorontwerp van decreet goedgekeurd dat de coëxistentie organiseert van genetisch gemodificeerde gewassen met conventionele gewassen en biologische gewassen. De tekst is zo restrictief mogelijk, maar houdt geen verbod in van het telen van genetisch gemodificeerde gewassen in heel Wallonië.

Waals minister van Leefmilieu Benoît Lutgen legt uit dat een dergelijk verbod in tegenspraak zou zijn met de Europese regels.

"In de plaats leggen we zo strikt mogelijke modaliteiten vast om het telen van genetisch gemanipuleerde organismen te beletten zonder daarbij buiten de Europese lijnen te kleuren. Andere landen, zoals Oostenrijk, gingen een pak verder dan ons, maar Europa heeft hun gedwongen hun tekst te herzien", zei Lutgen.



Het ontwerpdecreet voorziet dus niet in de mogelijkheid om Wallonië uit te roepen tot een GGO-vrije zone, zoals een aantal organisaties had gevraagd. Wel is het mogelijk bepaalde zones zonder GGO's te creëren op vraag van lokale landbouwers. Ze moeten daarvoor een aanvraag indienen voor elk type GGO waarvan de teelt toegelaten is. Die moet vergezeld zijn van een wetenschappelijke argumentatie. Er volgt nog een besluit waarin de regering de modaliteiten van de aanvraag zal vastleggen.

De tekst voert ook het principe van "de vervuiler betaalt" in wanneer traditionele of biologische gewassen gecontamineerd raken door GGO's. Daarvoor wordt een speciaal fonds in het leven geroepen. De teelt van GGO's zal ook voorafgaandelijk toelating moeten krijgen. Daarbij worden verschillende modaliteiten in acht genomen, zoals de afstand tot andere gewassen, de periode van de teelt, enz.

Momenteel zijn er geen GGO's die door de Europese instanties op de markt mogen worden gebracht en die interessant zouden zijn voor Wallonië. Maar er bestond een juridische leemte over de coëxistentie tussen gewassen die de regering met het decreet wil opvullen.

Bron: Belga, geknipt uit Probila Newsflash, 21/02/2006

Vaccinatie: nu!

Velt, de vereniging die ijvert voor ecologisch leven en tuinieren, herhaalt haar vraag om kippenliefhebbers hun dieren te kunnen laten vaccineren. Kwestie dat de dieren in zgn. risicovolle gebieden bij een eventuele ophokplicht vanaf 1 maart buiten kunnen blijven. In Nederland en Frankrijk wordt momenteel overwogen om een uitgebreide preventieve vaccinatie toe te passen. Ook zeldzame vogels in Belgische dierenparken mogen gevaccineerd worden. Het FAVV stelt echter nog steeds dat er in Vlaanderen van een algemene vaccinatie geen sprake kan zijn. Opsluiten blijft de boodschap.

Nadat de ophokplicht voor particulieren opgeheven werd vanaf 15 december 2005, verspreidde het FAVV onlangs het bericht dat het opsluiten van de kippen terug zou ingesteld worden vanaf 1 maart 2006, ook voor particulieren in zgn. risicovolle gebieden. Particuliere kippenhouders moeten hun kippen dus weer opsluiten - als ze ze al niet geslacht hebben in de tussenperiode.

De vraag naar vaccinatie kwam reeds op tafel in de nasleep van de vogelgriepcrisis in 2003. Vaccineren gebeurt meestal via het drinkwater of via een prik. Velt is er zich van bewust dat het ontwikkelen van een juist vaccin niet gemakkelijk is. Recente initiatieven van de Nederlandse en Franse overheid tonen dat dit wel degelijk kan. De Nederlandse minister van landbouw stelt voor al het buiten lopend pluimvee, zowel van professionele kwekers als van liefhebbers, tegen de vogelgriep te vaccineren. Het gaat om 5,5 miljoen stuks. Ook Frankrijk wil in enkele regio's eenden en ganzen vaccineren.

De hoofdreden waarom men niet vaccineert, is economisch. Europa heeft onder druk van bepaalde landen geopteerd voor een niet-vaccinatiebeleid tegen heel wat besmettelijke ziekten, oa. bij vogelpest. Als ze niet gevaccineerd zijn, zijn de kippen volledig vrij van het virus en hebben ze een hogere gezondheidsstatus. Zo krijgen de kippenhouders betere exportmogelijkheden naar bv. Rusland of Aziatische landen. De consequentie hiervan is dat men zelfs maar bij een mogelijk risico op besmetting hier te velde strikte maatregelen zoals de ophokplicht instelt. En dan hebben we het nog niet over een uitbraak zelf, zoals in Vlaanderen in 2003, waarbij men rigoureus met een kadaverdiscipline de ruimingen uitvoert. In de nadagen van die crisis werd geopperd om in de toekomst vaccinatie, bv. in een zone rond een besmet bedrijf, toe te passen. Drie jaar later is daar echter nog niets van in huis gekomen. Velt vraagt het FAVV om de preventieve vaccinatie nu eindelijk in de



praktijk om te zetten.

Meer info: Geert Gommers, Velt vzw – 03 281 74 75 – geert.gommers@velt.be

bron: velt, 20/02/2006

Studiedag Kwaliteit biologische granen en technieken van broodbereiding

Woensdag 8 maart, 9u45, studiedag “kwaliteit biologische granen en technieken van broodbereiding”⁽¹⁾

Locatie: CARAH, Salle Natiss, Rue de la Sucrierie 10, Ath

Het Interprovinciaal Proefcentrum voor de Biologische Teelt (PCBT) vzw nodigt alle belangstellenden van harte uit op de studiedag biologische granen op woensdag 8 maart. Deze studiedag is een must voor wie op de hoogte wil zijn van actualiteit in de biologische graanindustrie.

Simultane vertaling van de bijdrages wordt voorzien.

programma:

9u45: ontvangst

10u: rassenproeven, stikstofbemesting, teeltverloop graangewassen door A. Lecat (Chambre d'agriculture - FR), L. Couvreur (CRA-W - Wallonië) en V. Léonard (CEB - Wallonië)

10u30: Teeltverloop zomertarwe door L. Delanote (PCBT - Vlaanderen)

11u30: Kwaliteit zaaizaad door J. Bruyère (FREDON - FR)

11u45: Techniek van broodbereiding door ITAB (FR)

12u30 -- 13u30: lunch

Vanaf 13u30

Algemene presentatie van de keten van biologisch graan tot biologisch brood en de wijze van commercialisatie in Frankrijk en België. Debat met verschillende actoren van de keten: Stefan Peeters (Epicurus - Vlaanderen), Hermann Pirmez (landbouwer-coöperatie Wallonië), Freddy Vanderdonckt (landbouwer - korte ketenafzet), Aprobio (vertegenwoordiger coöperatie Frankrijk), Delhaize.

Info/inschrijving (vóór 6 maart) bij Isabelle Vuylsteke of Lieven Delanote, PCBT, 051/27.32.52

Middagmaal: prijs per persoon 6 €

(1) Interreg III Vlaanderen-Wallonië-Frankrijk, project ‘Valorisatie Grensoverschrijdende ervaringskennis in de biologische landbouw’ met de financiële steun van de Europese Unie en de provincies West- en Oost-Vlaanderen

bron: pcbt, 21/02/2006

Een wettelijke regeling voor fair trade

Twee parlementsleden hebben op 3 februari in de Kamer een wetsvoorstel ingediend om wettelijk vast te leggen wanneer het om eerlijke internationale handel gaat. Cruciaal is dat die moet steunen op de drie pijlers.

Utz Kapeh, Rainforest Alliance, Colibri, Efico, Coffee Alliance, Max Havelaar, kent u ze? Het zijn alle initiatieven, labels of certificeringssystemen om de consument te vertellen dat koffie of andere producten op een ecologisch duurzame wijze tot stand komen, of in sociaal verantwoorde



omstandigheden, of dat de producent ook een prijs gegarandeerd krijgt waar fatsoenlijk van te leven valt. De veelheid van labels biedt de consument keuze maar creëert tegelijk ook verwarring. Want in de winkel zijn er producten met duurzaamheidslabels die vooral of uitsluitend op de ecologische pijler steunen. Er zijn sociale labels die het respecteren van minimale arbeidsnormen centraal stellen. Sommige willen zowel ecologisch als sociaal duurzaam zijn, nog andere garanderen een minimumprijs maar scoren ecologisch niet zo goed. Twee parlementsleden hebben op 3 februari in de Kamer een wetsvoorstel ingediend om alvast wettelijk vast te leggen wanneer het om eerlijke internationale handel gaat. Cruciaal is dat die moet steunen op de drie pijlers. Eerlijke handel moet én een leefbare minimumprijs garanderen én minimale arbeidsregels respecteren én minimale milieuregels naleven. Dit wetsvoorstel is wellicht een voorbode van Europese of zelfs mondiale regelgeving.

Bron: 6minutes.net, geknipt uit Probila Newsflash, 21 / 02 / 2006

Biobubbels met brio

Een goed doel zonder goed product blijft uiteindelijk een lege fles. Deze week zetten we daarom zonder overdreven caritas onze expeditie verder in het land van de politiek correcte Oxfam Fairtradewijnen, op zoek naar oenologisch correcte oordelen.

Voor we het degustatieglas heffen en de spuwemmer klaarzetten, eerst een paar globale opmerkingen over het totale Oxfam Fairtradeaanbod.

Toen we 5 jaar geleden een eerste keer het toenmalige aanbod proefden, werden we in wit vooral geconfronteerd met overrijpe, vermoeide producten. Nu lijkt duidelijk geopteerd voor frissere, moderner gevinifieerde sauvignon blanc. De modernisering is een feit.

We vragen ons ook af waarom Oxfam op het rode front zijn focus niet evenzeer beweegt. In plaats van 5 à 6 cabernet sauvignons aan te bieden - een variëteit die wereldwijd gebanaliseerd is, in elke prijsklasse - wordt beter de kaart getrokken van de meer originele druiven zoals carmenère en pinotage of richting blends. De vorige week toch heel positief onthaalde mix van carmenère en cabernet wijst al in deze richting.

In rood was het nog stukken duidelijker dan in wit, maar bij bepaalde producten die we de voorbije weken als neutraal of beloftevol waardeerden, hadden we het gevoel dat er dringend behoefte is aan een prestigeversie van deze wijnen. Volgens ons zijn veel wijnliefhebbers er rijp voor: de huidige Test-Aankoopaanpak (hoe goedkoper, hoe beter) ging er misschien 10 à 15 jaar geleden vlot in, maar nu zijn er zeker 2 generaties amateurs die zich zelfs bij hun ethische wijnkeuze eerder laten leiden door kwaliteit dan door een bodemprijs. Een Oxfamwijn hoeft niet per definitie onder de 4 of 5 eurodrempel te liggen. Als er een fermere, vlezigere en complexere cuvée wordt aangeboden aan 7 à 8 euro die moeiteloos kan concurreren met de gewone marktwijnen, piekt de verkoop gegarandeerd.

We waren aangenaam verrast door de kurkkwaliteit. Op de over drie proeverijen gespreide 20 flessen, bleek er slechts één manifest kurkexemplaar. We hebben bij driedubbel zo dure cru's al slechtere prestaties genoteerd. Veel Belgische wijnliefhebbers vrezen dat fairtradewijnen gelijk staan aan flutkurken; een cliché dat na deze degustatie gelukkig mag begraven worden. Wanneer wordt er door Oxfam geïnvesteerd in een schroefdobbeninstallatie? Dit type wijnen heeft namelijk helemaal geen nood aan natuurkurk, want hun curriculum loopt toch hooguit 1 à 2 jaar na hun botteling.

Ten slotte: waar zijn die modieuze, gewaardeerde en vooral royaal verdienende topoenologen om deze coöperaties een gratis technische duw in de rug te geven? Veel is er vaak niet nodig om van een nipt aanvaardbare wijn een véél sappiger product te maken, vooral in een door de weergoden gezegend land als Chili.



Over naar het glas. We starten met een Lomas de Cauquenes Chardonnay 2004 (3,72 euro), die vreemd genoeg weinig met deze druivensoort te maken heeft. Helder lichtgeel, veel schittering plus een vette tranenband. Neus van rijpe gele vruchten en een vleugje ananas. Lichtjes exotische smaak, met vooral een heel frisse citruscomponent, maar wat vervelend en voorspelbaar.

Vervolgens stappen we in een sauvignon-blancbad, made in Chili. De Sagrada Familia Sauvignon Blanc 2005 (3,29 euro) is correct. Licht strogeel, superglanzend, voorzien van een frisse geur met Kaapse groene appel en gekonfijte citroen. Appel en citrus eveneens in de smaak, voldoende fris, met een wat bittere ondertoon van citruszeste (een pompelmoes die uitgeknepen wordt). Supereenvoudig. De Angel Sauvignon Blanc 2005 (3,85 euro) is de witte tegenhanger van de eveneens met een Jan Bosschaerttekening opgesmukte cuvée. Ultralicht strogeel, zelfs groenig, met een geur van witte appel en enorm energiek fris in de mond, met fraîcheur als voornaamste kenmerk. Een kleine, correcte wijn zonder overdreven ambitie.

De La Vid Sauvignon Blanc 2004 van Los Robles (3,22 euro) blijkt ondanks zijn sympathieke prijskaartje een tegenvaller. Niet te veel woorden aan vuil maken: niet aangenaam. De Gran Roble Sauvignon Blanc 2005 (5,35 euro) scoort eveneens neutraal tot minus in ons glas. Vooral het tweede stuk brengt amandelbitterheid, marsepein en wat bitter wit fruit.

Maar vanaf dan stijgt de interesse én de kwaliteit. De Lomas de Cauquenes Sauvignon Blanc 2004 uit Maule Valley (4,99 euro) is de witte exponent van deze biologische coöperatieve, vreemd genoeg voor een sauvignon verpakt in een heuse bourgognefles. Maar who cares? Nog frisse, jeugdige kleur vergeleken met het vorige product, fonkelend en gulzig tranend (want 12,7% alcoholvolume). Aangename neus met vooral mangopit, citruszeste en een wolkje fris ananassap. Eveneens fris en zesty in de mond, uitmondend in een licht bittertje. Een kleine fles met een groot hart. Denken we daarbij terug toch aan de rode versie en de uitstekende moussewijn, dan is het verdict héél duidelijk: in deze biocoöperatieve moet Oxfam verder investeren, want ze weten hier qua wijn maken van wanten.

De rode Otoño bleek een voltreffer, maar wat met de witte kloon (Otoño 2004, 6,15 euro), opnieuw een product van de chardonnaydruif? Ondanks zijn héél forse hier-ben-ikfles is dit een weliswaar correcte, maar nogal gewone wijn die overigens weinig associatie heeft met deze Bourgondische druif. Een vinnig glanzende, strogele wijn die ruikt naar witte perzik en conférencepeer. In de mond wordt dat veel witte appel en peer, fris, maar complexiteit missend, ondanks zijn 12,8% alcoholvulling.

De bloemekee is voorbehouden voor de Lautaro Sauvignon Blanc 2005' (4,65 euro), opnieuw een product van de Chileense Sagrada Familiacoöperatieve, dat in rood eerder charmeerde door zijn boeket dan door zijn smaak. Deze witte variant is objectief beschouwd sterker, want ademt de sfeer uit van een moderne, beendroge en vooral zestefrisse sauvignon. Strogeel, helder en zelfs wat groen glanzend, met een traag tranenspoor. Aromatisch pittige limoen- en pompelmoeszeste, zelfs stuivend uit ons glas, lichtjes kruidig. Beendroog in de mond, met opnieuw frisse limoenen en papaja, aangenaam strak. Onschuldig glasplezier, drijvend op fraîcheur en citrus, zij het nog altijd eenvoudig qua constitutie. Maar: sappig en zuiver. n

De verrassing van deze tweede degustatie bleek echter voorbehouden aan de Los Perales Bio Vino Espumoso, een mousserende wijn die volgens de klassieke méthode traditionnelle werd gevinifieerd op basis van chardonnaydruiven (9,85 euro). De coöperatieve van Los Peralos is sinds 1990 een loyale partner van Oxfam, alhoewel er op dit domein reeds ruim 100 jaar wijn wordt gemaakt. Zelfs tijdens het donkere Pinochettijdperk konden zo'n 26 wijnbouwers samen het hoofd boven water houden en de eigendomsrechten over hun nu 30 ha terroirs verwerven, maar geleidelijk aan verdampte de coöperatieve spirit. Momenteel is er echter een nieuwe generatie aan de slag met amper 6 leden, die zich onder meer toespitsten op de productie van deze - laat het duidelijk zijn - zeer plezierige moussewijn. Een onstuimige en persistente schuimkraag, zuiver en strogeel, met



kleine belletjesstroom. Zuivere aroma's van onder meer gele perzik, appel en peer. Daarna een rijpe, semimollige smaak van vooral peer en perzik, levendig fris en slechts licht flirtend met halfzoet. Koel geserveerd een voortreffelijk aperitief.

De favorieten:

* Lautaro Sauvignon Blanc 2005 (Chili, 4,65 euro),

* Op enige afstand gevolgd door de biowijn Lomas de Cauqueres Sauvignon Blanc 2004 (Chili 4,99 euro). En natuurlijk hors concours de Chileense vino espumoso van Los Perales (9,85 euro), zie kadertje.

Bron: De Morgen, 18/02/2006

Uw bioagenda deze maand

van zaterdag 25 februari 2006 - tot zaterdag 4 maart 2006

Workshop huidverzorgingsproducten

Loca Labora organiseert een tweedaagse praktijkgerichte cursus (zaterdag 25 februari en 4 maart) rond het maken van handcrème, bodymilk en dagcrème. Tijdens de cursus krijgt u heel wat informatie over de kruiden die u kan gebruiken, leert u de producten zelf maken en nadien ...krijgt u deze natuurlijk mee om er zelf van te genieten!

Plaats : Loca Labora, Bulskampveld 12, 8730 Beernem

Tijd : 13.30 - 16.30 u

Prijs : € 60 per persoon (alle ingrediënten zijn inbegrepen)

Vooraf inschrijven is noodzakelijk : contacteer Timothy Vande Ginste – 050/ 28 00 48

of info@localabora.be, uw inschrijving is definitief na storting van € 60 op rekening 001-1787173-24 met vermelding “cursus verzorging”

website: <http://www.localabora.be>

vrijdag 3 maart 2006

Voorstelling marktonderzoek rond biovoeding en ecologische voeding

Expo “Food for Thought”, met aanwezigheid van dhr. Bruno Tobback, minister van Leefmilieu (3 maart 2006)

ECHO, het departement Economisch Hoger Onderwijs van KHLeuven, nodigt alle geïnteresseerden uit op de voorstelling van de resultaten van een groot marktonderzoek rond biovoeding en ecologische voeding. Zo'n 2500 mensen, een echte dwarsdoorsnede van de bevolking in Vlaams- en Waals-Brabant, worden bevraagd door meer dan honderd laatstejaarsstudenten Marketing: hoe duurzaam is de Brabander en hoe ecologisch en biologisch is hij als het op voeding aankomt? Waardoor laat hij zich leiden bij zijn aankopen?

De bevraging werd opgezet door ECHO in samenwerking met Velt, Bioforum en Oivo.

Het programma van vrijdagvoormiddag 3 maart 2006 ziet er als volgt uit.

Vanaf 9u30: ontvangst met koffie

Van 10u tot 11u: voorstelling belangrijkste bevindingen in aanwezigheid van dhr. Bruno Tobback, minister van Leefmilieu

Van 11u tot 13u: interactieve expo waarin u wandelend kunt kennismaken met de resultaten van de deelonderzoeken gedaan door een dertigtal studententeams

De presentatie en E_xpo gaan door in ECHO, Departement Economisch Hoger Onderwijs KHLeuven, Hertogstraat 178, 3001 Heverlee. De bijdrage voor deelname aan deze voormiddag (incl. synthese van de belangrijkste bevindingen, drank en broodje gezond) bedraagt 5 euro.

Voor meer informatie, routebeschrijving en een inschrijvingsformuliertje, mail (tot 1 maart) naar: rudy.dhont@khleuven.be.

Bent u geïnteresseerd in onze resultaten, maar kan u er op 3 maart niet bij zijn, dan kan u tot 10 maart intekenen voor onze “Food for Thought” cd-rom (met gedetailleerde resultaten en tabellenrapport van het grote onderzoek, en de resultaten van de deelonderzoeken van onze



studententeams). Voor 20 euro wordt die u toegestuurd of bezorgd. Mail voor een formuliertje eveneens naar rudy.dhont@khleuven.be.
e-mail: rudy.dhont@khleuven.be

van zondag 5 maart 2006 - tot zondag 28 mei 2006

Cursus bijenteelt voor beginners

Cursus van 24 lessen, telkens op zondagvoormiddag.

Plaats : AVOWEST, Schipvaartweg 10, Poperinge

Tijd : 9.00 - 12.00

Organisatie : Imkersvereniging De Westerbie van Poperinge, in samenwerking met het VTI – Afdeling land- en tuinbouw Poperinge.

Info en compleet programma : Dirk Desmadryl, Westouterstraat 84, 8970 Poperinge - tel. / fax: 057/33 48 65 - e-mail : dirk.desmadryl@belgacom.net

Inschrijving : ten laatste op 15 februari bij Dirk Desmadryl

Prijs : 30 EURO, daarin zijn begrepen: de lessen, de handleiding "Bijen houden in de 21ste eeuw" en koffie tijdens de pauze. Het inschrijvingsgeld dient voor 15 februari 2006 gestort te worden op rekeningnummer 467-3139401-83 van Dirk Desmadryl, Poperinge.

De handleiding (€ 15) zal ook dienstig zijn voor de cursus van het tweede jaar en dient dan niet meer aangekocht te worden.

e-mail: dirk.desmadryl@belgacom.net

maandag 6 maart 2006

Velt-afdeling Beringen-Leopoldsburg stelt voor :

Voordracht "Rozen in de eco-tuin", door Mieroos Nijsters.

Hoewel er veel verhalen gaan over de moeilijke gasten die rozen zijn in onze tuinen, is het echt wel mogelijk om gezonde rozen te kweken zonder bestrijdingsmiddelen.

Plaats: Cultureel Centrum Leopoldsburg, Kastanjedreef 1, 3970 Leopoldsburg

Tijd: 19u30

Inkom : Velt-leden € 1, niet-leden €2

e-mail: info.beringen-leopoldsburg@velt.be

zondag 12 maart 2006

Gezonde Voeding voor jeugd

Tijdens de dag van de Jeugd op 12 maart organiseert Rumst een namiddag vol met workshops (muziek, dans, spel) voor kinderen van 6 - 18j. De kinderen mogen proeven van Oxfam producten en kunnen hun eigen (fruit)sapje trappen op de sappentrapper. Hiervoor voorzien we biologisch fruit.

Uitstap naar de expo "straffe kost" van het PIME (Provinciaal Instituut voor Milieu-educatie Provincie Antwerpen) van de milieuraad en welzijnsraad met aan het einde een "zelf" gemaakt gezond hapje.

info: Kris Mees, Duurzaamheidsambtenaar

Tel: 03/880.00.65

e-mail: duurzaam@rumst.be

zondag 12 maart 2006

Dag van de Jeugd - VerdraaiDe Wereld

Op zondag 12 maart 2006 draait Rumst er op los! De jeugdraad en jeugddienst organiseren voor de eerste maal een Dag van de Jeugd vol met workshops en activiteiten. We werken die dag rond energie, noord-zuidverhoudingen, milieu, water, afval en mobiliteit. De kinderen (6-18j.) kunnen Oxfam producten proeven en hun eigen biologisch(fruit)sapje trappen op de sappentrapper.

- 13.00 uur: inschrijven en openingsmoment



- 13.30 tot 16.15 uur: verschillende workshops (dotpainting, afrikaanse dans, danzas latinas, gekke fietsen, djembé, ontdekkingen in het bos, libanees koken, smaakproeven, ...)

- 16.15 tot 17.00 uur: muzikale afsluiter

Eén ding staat vast: deze dag wordt muzikaal, avontuurlijk, luid, speels, creatief,...!

Prijs: 2 euro.

Meer info: Kris Mees, K. Astridplein 12, 2840 Rumst, e-mail: duurzaam@rumst.be of tel: 03/8800056.

donderdag 16 maart 2006

Komboechadrang en perssap, het gebruik van groene Chinese thee, zwam en honing

Demonstratie, zelfbereiding en degustatie.

Wetenschappelijke achtergronden van deze immuunstimulerende en drainerende drank, een uniek voedingssupplement

Plaats : Clobila, Parklaan 18, 9932 Ronsele-Zomergem

Meer info en inschrijving : Clobila : tel. en fax 09/372.75.19 of clobila@skynet.be

website: <http://www.users.skynet.be/clobila>

zaterdag 18 maart 2006

Komposter

Velt Waasland en Natuurpunt nodigen u uit voor een workshop komposter. Opzetten van een komposthoop is echt niet zo moeilijk en je kan er gezonde bio-kompost voor eigen gebruik van maken.

De beste manier om dit onder de knie te krijgen is omzelf aan de slag te gaan. De theorie wordt tijdens de doe-sessie gegeven. Een gedeelte van de kompost kan mee naar huis genomen worden. (breng best een plastic zak mee om je auto niet vuil te maken).

Plaats : aan Natuurhuis Panneweel, Krekeldijk 2 te Meerdonk.

Tijd : van 9.00 tot 12.00 uur.

website: <http://natuurpunt.bino.be/default.asp?id=27&ACT=5&content=158&mnu=27>

bron: biotheek, permanent



INTERNATIONAAL

Wereld - Biologisch areaal groeit naar 31,8 miljoen hectare

Het wereldwijde areaal biologische land- en tuinbouw is gestegen tot 31,8 miljoen hectare. Vergeleken met de 26,3 miljoen hectare van een jaar geleden betekent dat een groei van bijna 21 procent. Dat blijkt uit cijfers die vrijdag werden gepresenteerd op BioFach.

De cijfers zijn onder meer verzameld door de internationale vereniging van biologische landbouw Ifoam.

De continue groei van de afgelopen jaren wordt door de onderzoekers voor een deel toegeschreven aan de grotere belangstelling voor biologische land- en tuinbouw. "Maar het hangt ook zeker samen met de steeds betere beschikbaarheid van gegevens", luidt het.

Met 12,1 miljoen hectare heeft Australië een aandeel van bijna 40 procent in het wereldwijde areaal dat in gebruik is bij de biologische boeren en tuinders. China volgt met 3,5 miljoen hectare. In vergelijking met de cijfers van een jaar geleden is dit areaal verveelvoudigd. In Argentinië gebruikt de biologische sector 2,8 miljoen hectare.

De totale marktwaarde bedroeg volgens marktonderzoeksbureau Organic Monitor zo'n 23,5 miljard euro in 2004. Het grootste deel daarvan wordt omgezet in Europa en Noord- Amerika.

Voor het volledige persbericht van FiBL, Söl & Ifoam, zie volgende artikel.

Bron: Agrarisch Dagblad, 21/02/2006

Wereld - The World of Organic Agriculture: More Than 31 Million Hectares Worldwide

IFOAM, FiBL and SOEL present new facts and figures about organic farming at BioFach 2006

(Bonn / Frick / Bad Duerkheim / Nuernberg, February 14th 2006) The International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), the Swiss Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), and the Foundation Ecology & Farming (SOEL), Germany, will present the latest global data on organic farming at the BioFach fair 2006 in Nuremberg, the world leading fair for organic food. Conducted with the support of the fair organizers NuernbergMesse, the statistics will be presented on Friday February 17th at 10:00 in Room St. Petersburg.

According to the survey, currently more than 31 million hectares of farmland are under organic management worldwide, a gain of around five million hectares in a single year. A major increase of organic land has taken place in China, where nearly three million hectares of pastoral land were recently certified.

Herta Krausmann, Managing Director of Nürnberg Global Fairs, highlights the importance of the growing numbers in China, stating "in recognition of the significant growth in organic production in China, the BioFach China project, a two-year public-private partnership between Nürnberg Global Fairs and the German Development and Investment Society (DEG), will take place for the first time at the end of November 2006 in Shanghai in an effort to spur this growth and development even further."

In terms of organic land, excluding wild collection, Australia leads pack with 12.1 million hectares, followed by China (3.5 million hectares) and Argentina (2.8 million hectares). Most of the world's organic land is in Australia / Oceania (39 %), followed by Europe (21 %), Latin America (20 %), Asia (13 %), North America (4 %) and Africa (3 %). Regarding the share of organic farmland in



comparison with the total agricultural area, Austria, Switzerland and Scandinavian countries lead the way. In Switzerland, for example, more than ten percent of the agricultural land is managed organically. The editors of the study Minou Yussefi (SOEL) and Helga Willer (FiBL) note that “the continued increase in the organic land area over the last years is not just due to the ever greater interest in organic farming, but also a result of improved access to information and data collection each time the study is updated.”

In 2004, the market value of organic products worldwide reached 27.8 billion US\$, (23.5 billion EUR), the largest share of organic products being marketed in Europe and North America. Ongoing growth of the market and organic land area is expected for the foreseeable future, in part due to an increased support of governments and development organizations. Angela B. Caudle, IFOAM Executive Director, emphasizes “as markets for organic products continue to develop throughout the world, including in key markets outside of Europe and North America, such as Brazil and the Middle East, the benefits of organic agricultural systems on a large scale will become increasingly evident.”

This global study about organic farming will be presented for the 8th time at BioFach. For the first time “The World of Organic Agriculture” includes not only information on total organic area but also on land use and on major crops, and features an updated chapter on the market situation and emerging trends for all continents, provided by renowned experts in the organic sector.

The World of Organic Agriculture 2006 - Statistics and Emerging Trends.

8th revised edition, February 2006, International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), Bonn, Germany. 186 Seiten, 16,00 EUR, Download 10,60 Euro, ISBN 3-934055-61-3
bron: <http://www.fibl.org/english/news/press-releases/2006/0215-organic-world.php>,
21/02/2006

bron: IFOAM, FiBL & Söl, 02/2006

EU - Landbouw en milieu in Europa: het Irena rapport

Het Europees Milieu Agentschap publiceerde het Irena rapport, wat staat voor Indicator Reporting on the Integration of Environmental Concerns into Agriculture. Het rapport geeft indicatoren om de integratie van milieubekommernissen in het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid op te volgen. Indicatoren rond onder meer watergebruik, waterkwaliteit, luchtkwaliteit, landgebruik en biodiversiteit komen aan bod. Uit het rapport blijkt dat de oppervlakte aan landbouwgrond in Europa tussen 1990 en 2000 daalde met 2,5%. Het aandeel landbouwgronden met biologische teelt in Europa steeg anderzijds wel van 1,8% in 1998 tot 3,7% in 2002. Tussen 1990 en 2000 steeg het areaal landbouwgrond onder management van gespecialiseerde bedrijven met 4%, terwijl het areaal van niet-gespecialiseerde landbouwbedrijven daalde met 18%. De grootste daling, zo'n 25%, lag bij de niet-gespecialiseerde veeteelt.

Hier vind je meer informatie. <<http://webpubs.eea.eu.int/content/irena/index.htm>>

bron: Beleidsbabbel van BBL, 26/01/2006

EU - Europese chemicaliënverordening REACH biedt ongekende milieuvoordelen

Op woensdag 15/02 verscheen een nieuwe studie die de milieuvoordelen van Reach financieel tracht weer te geven. Dit onderzoek werd verricht in opdracht van de Europese Commissie. Er is bekeken welke de vermijdbare kosten zijn op vlak van gezondheid, afvalwaterzuivering, drinkwaterproductie, enz... Alles opgeteld kunnen dergelijke kwantificeerbare milieuvoordelen tegen 2017 oplopen tot zo'n 4,8 miljard Euro. In de daaropvolgende 25 jaar stijgen ze verder tot zelfs 95 miljard Euro jaar. De studie bevestigt het vermoeden dat al langer leeft bij milieu- en



consumentenorganisaties, en is een essentiële aanvulling bij de vele studies die eerder gemaakt zijn over de kosten van Reach voor het bedrijfsleven. Die bedragen volgens de Europese Commissie slechts 0,05 % van de omzet van de chemische sector (2,3 miljard Euro over 11 jaar).

rapport:

http://europa.eu.int/comm/environment/chemicals/pdf/impact_on_environment_report.pdf

bron: Beleidsbabbel BBL, 24/02/2006

EU - Nieuw onderzoek toont het succes aan van eerlijke handel in Europa

Uit een recent onderzoek dat in 25 Europese landen werd uitgevoerd, blijkt dat de verkoop van fairtradeproducten in Europa jaarlijks met 20% is gestegen sinds 2000. In de kleinhandel wordt jaarlijks voor meer dan 660 miljoen euro netto aan fairtradeproducten verkocht, een verdubbeling in vergelijking met vijf jaar geleden. Momenteel is eerlijke handel dan ook een van de snelst groeiende markten ter wereld. In 55.000 supermarkten in heel Europa worden fairtradeproducten aangeboden, en in bepaalde landen heeft de eerlijke handel een aanzienlijk marktaandeel: 47% van de bananen, 28% van de bloemen en 9% van de suiker die in Zwitserland worden verkocht, dragen het fairtradekeurmerk. In het Verenigd Koninkrijk, met een markt die acht keer groter is dan in Zwitserland, bedraagt het marktaandeel van fairtrade-thee 5%, van bananen 5,5% en van gemalen koffie 20%. Sinds het prille begin in de jaren '50 is Fair Trade uitgegroeid tot een wereldwijde beweging, die ten goed komt aan meer dan vijf miljoen producenten en hun gezinnen in de ontwikkelingslanden. In de meer dan 2800 wereldwinkels in heel Europa worden fairtradeproducten verkocht die door 200 fairtradeorganisaties worden ingevoerd. De beweging kan rekenen op de steun van om en nabij 100.000 vrijwilligers.

Het onderzoek "Fair Trade in Europe 2005 - Facts and Figures on Fair Trade in 25 European countries" werd uitgevoerd door Jean Marie Krier en is uitgegeven door het Fair Trade Advocacy Office in Brussel.

Het is beschikbaar op

<http://www.ifat.org/downloads/marketing/FairTradeinEurope2005.pdf> Contact: Anja Osterhaus Co-ordinator Fair Trade Advocacy Office Rue de la Charité, 43 B-1210 Brussel
Tel: +32 (0)2 217 36 17 Fax: +32 (0)2 217 37 98 Mail: osterhaus@fairtrade-advocacy.org
Skype: ftaobrussels

Het Fair Trade Advocacy Office is een gezamenlijk initiatief van FLO (Fair Trade Labeling Organizations International), IFAT (International Fair Trade Association), NEWS! (Network of European Worldshops) en EFTA (European Fair Trade Association).

<[http://www.commerce-equitable.be/mail/clickmail.cfm?NID=1192&VID=0&USER=\[/\]/USER_ID\[/\]&p;LNK=http%3A%2F%2Fwww%2Edgos%2Ebe](http://www.commerce-equitable.be/mail/clickmail.cfm?NID=1192&VID=0&USER=[/]/USER_ID[/]&p;LNK=http%3A%2F%2Fwww%2Edgos%2Ebe)>

bron: www.fairtradecentre.be, 22/02/2006

EU - BioFach 2006: optimisme overheerst op de internationale bio markt

De BioFach 2006 kenmerkte zich vooral door een sterk optimisme in de biologische markt. Belangrijke trekkers zijn de afzetmarkten in Engeland en vooral Duitsland, die sterk in ontwikkeling zijn. Duitsland noteerde over 2005 een groei van maar liefst 15%. Zowel supermarkten als speciaalzaken dragen bij aan deze grote groei. De supermarkt door verbrede opname van biologische producten in de schappen, die bovendien niet meer beperkt blijft tot kwaliteitssupermarkten als Rewe, maar ook navolging krijgt vanuit de pure discountsupermarkten Aldi en Lidl. Te beluisteren viel dat deze marktpartijen grote volumes vragen in



specialiteitenproducten, die in een aantal gevallen niet voorhanden zijn. Dat biedt nieuwe mogelijkheden voor zowel de primaire sector als de handel, waarbij gewaakt moet worden voor wildgroei. In de Duitse speciaalzaaksector zijn de ontwikkelingen minstens zo spectaculair. Maar liefst 60 grote nieuwe "Bio Supermarkten" openden de deuren in 2005. De groothandel Dennree, marktleider in Duitsland en Oostenrijk, scoorde een groei 20% en bracht de omzet naar 245 miljoen euro in 2005, terwijl zij begin van het jaar de distributie van het belangrijke merk Rapunzel kwijt raakten, omdat Rapunzel alle speciaalzaken nu rechtstreeks levert. Sterkste groeier in het assortiment was de productgroep diepvries, die met 65% toenam. Veel Nederlandse standhouders toonden zich tevreden, want de vraagmarkten hebben positieve gevolgen voor de exportgerichte Nederlandse bedrijven. Maar een aantal meldde ook dat zij de inkopers van Nederlandse supermarkten en merkfabrikanten als Unilever op de stand mochten verwelkomen. Het lijkt erop dat de biologische sector, na enkele jaren van stagnatie, nu weer een paar mooie groei-jaren tegemoet kan zien.

bron: biofood online, 24/02/2006

NL - LNV nodige provincies uit voor Biofach

Net als in 2005 stimuleerde het ministerie van LNV ook dit jaar marktpartijen de Biofach te bezoeken. De belangstelling was groot. Zo'n 260 boeren, inkopers van supermarkten, winkeliers, producenten met belangstelling voor biologisch en provinciale gedeputeerden vlogen met drie gecharterde vliegtuigen naar de beurs. De vertegenwoordigers van de provincies deden dat op uitnodiging van het ministerie van LNV, dat regionale activiteiten meer wil benadrukken. Directeur-generaal van het ministerie Renée Bergkamp benadrukte dat LNV met regionale activiteiten niet alleen boerderijverkoop bedoelt. 'In de nota Biologische Landbouw 2005-2007 is twee miljoen euro opgenomen voor het regioproject Proeftuin van het Noorden, de rest moet gefinancierd worden met provinciaal geld,' aldus Bergkamp, die enthousiast vervolgde: 'Het is leuk om te merken dat er momenteel tussen de provincies een bijna competitieve sfeer ontstaat. Flevoland ontwikkelt een kenniscentrum, Noord-Holland stimuleert de teelt van biologische bloembollen en ook Brabant is erg actief.' Volgens Bergkamp hebben alle provincies wel beleidsmatige doelstellingen en/of budgetten om de ontwikkeling van de biologische landbouw te stimuleren. Dat export in het tweede Task Force convenant een speerpunt is, vormt volgens Bergkamp geen belemmering voor de ontwikkeling van de primaire sector. 'We zijn goed in handel, het is handig om daar met het beleid op aan te sluiten,' aldus Bergkamp, 'en het succes van de export straalt af op de primaire sector.' Maar Bergkamp ziet ook het gevaar van afhankelijkheid van buitenlandse markten: 'Het zou enorm helpen als Nederlandse supermarkten wat gemakkelijker Hollandse producten zouden opnemen.'

bron: Biofood Online, 24/02/2006

NL - Biologische kippen mogen preventief worden geënt

Biologica is verheugd dat - mede dankzij de inzet van Minister Veerman van LNV - de Europese Commissie heeft besloten om preventieve vaccinatie van biologisch pluimvee toe te staan. De sector gaat nu onmiddellijk aan de slag om te kijken hoe tot vaccinatie kan worden overgegaan, zodat de kippen zo snel mogelijk weer naar buiten kunnen. Doordat het een Europees besluit betreft, mogen EU landen eieren en vlees van gevaccineerd pluimvee niet weigeren. Private partijen kunnen dat nog wel. In Nederland heeft het CBL eerder laten weten eieren van gevaccineerde kippen gewoon in de schappen toe te laten. De biologische pluimveehouders die eieren exporteren naar Duitsland hebben eenzelfde garantie nodig om zeker te weten dat hun afzet gewaarborgd blijft.

bron: Biofood Online, 23/02/2006



D - Plus 20 % de chiffre d'affaires popur Dennree en 2005

Dennree, le grossiste bio le plus important en Allemagne, a augmenté en 2005 son chiffre d'affaires de 20 %, passant à 234 millions d'Euro. Il continue ainsi de conforter sa position de leader sur le marché bio de gros en Allemagne et en Autriche. En tête: les produits surgelés en augmentation de 65 %.

Dans le cadre du programme "plus de place pour le bio", Dennree a encouragé et soutenu l'ouverture de 35 nouveaux magasins avec des partenaires bio.

Le dépliant bi-mensuel pour les partenaires du marché bio est désormais tiré à plus d'1,8 millions d'exemplaires.

bron: Du sol à la table, n° 94, februari 2006

UK - Davantage de lait bio pour la Grande-Bretagne

La Grande-Bretagne a de plus en plus besoin de producteurs de lait bio pour répondre à la demande croissante, ce qui ouvre de nouvelles perspectives à l'industrie, comme le constate un nouveau rapport. Le magazine Dairy Reporter indique que les ventes de lait bio au Royaume-Uni ont augmenté de 91 % de novembre 2004 à novembre 2005. Une étude de marché publiée par l'Organic Milk Suppliers Cooperative (OMSC) révèle que cela correspond à une croissance annuelle de 30 % par rapport à la décennie précédente. Les ventes atteignent désormais 100 million de livres (146 millions d'Euros) par an.

Le rapport de l'OMSC indique que 5 % du lait vendu en supermarché est d'origine bio et estime que la demande devrait encore augmenter de 45 % cette année. Le lait liquide représente deux tiers du marché laitier bio en Grande-Bretagne. Il faut certes satisfaire la demande en lait bio mais l'OMSC espère que l'industrie parviendra à garder l'équilibre et évitera un nouvel engorgement. Le rapport prévoit que le marché n'absorbera que 60 millions de litres en plus dans les deux prochaines années, soit 75 à 100 conversions d'exploitations agricoles par an.

Plus d'infos <<http://www.dairyreporter.com/news/ng.asp?n=65513-organic-milk-dairy-processors-britain>>

bron: Du sol à la table, n° 94, februari 2006

Polen - Biologische producenten veroveren nieuwe markten

Er bestaan reeds enkele welbekende biologische producenten die zowel voor het binnenland als voor het buitenland produceren. Hoewel er te weinig verwerkers zijn, zijn bepaalde sectoren wel goed gedekt, zoals de noedels die in Polen geproduceerd worden en met succes verkocht worden. Andere goede voorbeelden zijn de verwerking van groenten en fruit in sappen en de productie van gedroogde kruiden en aardbeien die dan verder diepgevroren worden.

Lees hier het volledige artikel: http://www.organic-market.info/bio-markt/en_inhalte/inh_index.htm?catID=0&childrenID=0&docID=52

Bron: organic-market.info, geknipt uit Probila Newsflash, 21/02/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject.

De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector.

De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun



bron. Samenstelling: Petra Tas, Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1800 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij mijnvraag@biotheek.be.