



Biotheek Netknipsels #148 – 09 maart 2006

Op de valreep knip en plak ik een bericht van Greenpeace: uit een inventarisatie van 'voorvallen' die openbaar gemaakt zijn in het online 'Contamination Register' van Greenpeace en GeneWatch UK, blijkt dat genetische gemanipuleerde gewassen wereldwijd illegaal verspreid worden. Ik ben nu alvast benieuwd naar de reacties van politiek én consument.

Hartelijke groet,

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

16 procent van Brabanders kiest voor bioproducten
Demonstratieproject (ALT) : Bio-industriegroenten, een kans voor gemengde bedrijven
Studienamiddag grasklaver-melk
Boer en bioboer, demonstratieproject
Arteveldestraat biedt Pajotse specialiteiten aan
Word animator Biolandbouw
Uw bioagenda deze maand

INTERNATIONAAL

Wereld - eerste contaminatie rapport onthult wereldwijde illegale verspreiding
EU - 'Industrieel voedsel maakt 10% van de bevolking ziek'
EU start website met informatie over GGO's
EU - Nouveau rapport sur la coexistence de cultures OGM et non OGM
EU - Winnaars Nature & More Awards 2006: Alnatura en Pragor
NL - Goede marktkansen voor biologische producten uit het Vechtdal
NL - Biologische producten nu ook in Foodfactory
NL - Studenten eisen beter biologisch onderwijs
NL - Biologisch in supermarkt Enschede is een groot succes
F - OGM: Biocoop dénonce un project de loi inacceptable
F - Positieve vooruitzichten bio-branche Frankrijk
F - Bijna de helft van de Franse bio-melk vond in 2004 geen afnemer
UK - Saumon bio: la Soil Association débat des critères
Californie - vente de fleurs bio sur internet
VS - Gezondheidsclaim VS moet worden bewezen
VS - Wal-Mart gaat aanbod biologische voeding verdubbelen



NATIONAAL

16 procent van Brabanders kiest voor bioproducten

16 procent van de Brabanders is volledig gewonnen voor bio-voeding. De andere consumenten laten zich vooral afschrikken door de prijs. Dat stelt een onderzoek van de laatstejaarsstudenten marketing van de Katholieke Hogeschool Leuven. Ze stelden hun resultaten vrijdag voor aan minister van Leefmilieu Bruno Tobback (SP.A).

111 studenten namen enquêtes af van maar liefst 2.595 Brabanders: het overgrote merendeel Vlaams-Brabanders. Bedoeling van de enquêtes was nagaan hoe biologisch en ecologisch bewust mensen zijn als het op voeding aankomt. Blijkt dat twaalf procent van de consumenten echt ecologisch denkt: ze houden rekening met de seizoenen bij aankoop van groenten en fruit, ze kiezen voor producten uit eigen streek, ze zorgen voor variatie in hun voeding en letten op de ingrediënten en de bereidingswijze.

Vooraf vrouwen van boven de veertig die buiten de stad wonen en hoger opgeleid zijn, beantwoordden aan dat profiel. Het onderzoek wees ook uit dat zestien procent van de Brabanders een bio-consument is. Zij kopen vijftig procent tot alles in bio-versie en doen dat vooral omdat bio-producten naar eigen zeggen gezonder en lekkerder zijn. Ze zijn ook bereid om er een hogere prijs voor te betalen. Producten die het meest worden verkocht in bio-versie zijn groenten en fruit.

Alcoholische dranken en diepvriesproducten scoren het slechtst. Bio-consumenten gaan ook vaak op zoek naar hun koopwaar buiten de grootwarenhuizen. Ze vinden het aanbod daar iets te beperkt. Een echt profiel van een bio-consument konden de studenten niet opstellen. Het overgrote merendeel van de Vlaams-Brabanders staat dus niet stil bij biologische en ecologische drijfveren bij het kopen van voeding. Het meest aangehaalde excuus was volgens het onderzoek de hoge prijzen van bio-producten.

Bron: Het Laatste Nieuws, geknipt uit www.vilt.be, 04/03/2006

Demonstratieproject (ALT) : Bio-industriegroenten, een kans voor gemengde bedrijven

Heel wat landbouwers hebben vragen over de teelten die kunnen op een biologisch bedrijf. Industriegroenten zijn allicht helemaal taboe. En toch, heel wat biotelers telen reeds groenten voor de industrie.

Met deze reeks demonstraties wensen wij alle geïnteresseerde landbouwers aan te spreken om hen een beter beeld te geven over de mogelijkheden van bio-industriegroenten op een biologische bedrijf. Op 24 oktober 2005 hadden wij een eerste demo over de teelt van knolselder. Als tweede groente komt prei aan bod.

Tot september 2006 zullen wij regelmatig een nieuwe demonstratie aankondigen rond teelten als : bonen, erwten, spinazie, wortelen en

Onze tweede demonstratie gaat door op donderdag 23 maart 2006 om 13h30 Hugo Claes te Poperinge in de Bethunestraat 2.

De demo zal uit drie delen bestaan :

- a) Hugo Claes geeft toelichting bij de teelt zoals hij hem heeft uitgevoerd.
- b) Lieven Delanote (PCBT) licht de opkweek van kwalitatief plantmateriaal toe.
- c) Tenslotte zal een vertegenwoordiger van de verwerkende industrie een toelichting geven over de afzet van de biologische prei.

Voor meer info : Ignace Deroo, Diksmuidsesteenweg 406 te 8800 Roeselare, tel : 051 / 260385



Bron: Ignace Deroo, BB consult, 09/03/2006

Studienamiddag grasklaver-melk

Op woensdag 15 maart om 13,30 h bij “t Donderswal” bij Johan en Lut Deman-Devreese, een vooruitstrevend melkveebedrijf met een zestigtal melkkoeien.

Kostenbesparing en hoge productiviteit gaan hier hand in hand met gezonde voeding, een aangenaam landschap, weinig stikstofverliezen en als klap op de vuurpijl geeft het ons het levende bewijs dat een zo’n professionele melkveebedrijfsvoering op basis van grasklaver bedrijfseconomisch interessant is.

Iedereen is op woensdag 15 maart om 13,30 h welkom bij Johan en Lut Deman-Devreese, Hazewind 1 te Lo.

Lut en Johan zullen aan de hand van een rondgang op hun bedrijf toelichten hoe zij erin slagen om met klaver als de motor van hun bedrijfsvoering gezonde melk te produceren met een goed bedrijfseconomisch resultaat. Zij produceren de melk biologisch, maar kunnen ook een voorbeeld zijn voor melkveehouders die de stap naar biologische melkveehouderij niet volledig willen zetten. Dit door technieken te tonen die kostenbesparend en productiehandhavend zijn zonder de kostenverhogende aspecten van de wetgeving inzake biologische landbouw mee te nemen.

Voor inlichtingen: Wim Govaerts, 0477 / 774695, wim.govaerts@bioconsult.be

Deze informatienamiddag wordt georganiseerd door het PCBT i.s.m. Wim Govaerts in het kader van het ALT-demonstratieproject ‘Boer en bioboer, onder collega’s gesproken’. Dit project loopt met de financiële steun van Administratie Land-en Tuinbouw van de Vlaamse Gemeenschap en de Europese Unie.

bron: PCBT, 24/02/2006

Boer en bioboer, demonstratieproject

Hoewel het project ‘Boer en Bioboer, onder collega’s gesproken’ zich voornamelijk richt naar gangbare boeren, houden we eraan om ook u als biologische teler op de hoogte te houden. Misschien heeft u toch interesse om eens bij een collega langs te gaan en/of kunt u een gangbare collega aanporren om vrijblijvend op zo’n bezoekenmoment in te gaan. Een eerste activiteit richt zich op de melkveehouderij: Gedreven door vakmanschap maatschappij- maar ook boervriendelijk melk produceren met grasklaver als basisvoeder! Uitgaande van het hoog opleidings- en ondernemersniveau binnen de Vlaamse Melkveehouderij, gingen we op weg met bedrijfsleid(st)ers die via een professionele bedrijfsvoering komen tot een maatschappelijk aanvaardbare manier van produceren. Op basis van een andere teeltplanning en voedermethode kunnen melkveehouders veel en goedkope melk produceren. Klaver als motor van het melkveebedrijf, bijgestuurd met de noodzakelijke en uitgebalanceerde energievoorziening, maakt stikstofmeststoffen en eiwitrijke krachtvoerders grotendeels overbodig. Dit levert een basis voor een duurzame en goedkope bedrijfsvoering, waar menig melkveehouder door geïnspireerd kan geraken om aan de toekomstige prijzendruk weerwerk te kunnen bieden op bedrijfeconomisch vlak. Het is een kennisgedreven bedrijfsvoering waar ook een melkveehouder zich goed bij kan voelen: productiviteit, arbeidsefficiëntie en kostenbeheersing worden hoog in het vaandel gedragen. We nodigen daarom jullie als melkveehouders uit om op “Donderswal”, een vooruitstrevend melkveebedrijf met een zestigtal melkkoeien, vast te stellen dat een voor de boer interessante bedrijfsvoering met maatschappelijke meerwaarde ook een economische duurzame bedrijfsvoering kan opleveren. Kostenbesparing en hoge productiviteit gaan hier hand in hand met gezonde voeding, een aangenaam landschap, weinig stikstofverliezen



en als klap op de vuurpijl geeft het ons het levende bewijs dat een zo'n professionele melkveebedrijfsvoering bedrijfseconomisch interessant is. Iedereen is op woensdag 15 maart om 13u30 welkom bij Lut Devreese en Johan Deman Hazewind 1 te Lo. Lut en Johan zullen aan de hand van een rondgang op hun bedrijf toelichten hoe zij erin slagen om met klaver als de motor van hun bedrijfsvoering gezonde melk te produceren met een goed bedrijfseconomisch resultaat. Zij produceren de melk biologisch, maar kunnen ook een voorbeeld zijn voor melkveehouders die de stap naar biologische melkveehouderij niet volledig willen zetten. Dit door technieken te tonen die kostenbesparend en productiehandhavend zijn zonder de kostenverhogende aspecten van de wetgeving inzake biologische landbouw mee te nemen.

Voor inlichtingen: Wim Govaerts, 0477/774695, wim.govaerts@bioconsult.be

bron: PCBT nieuwsbrief, februari 2006

Arteveldestraat biedt Pajotse specialiteiten aan

In de Arteveldestraat kunnen sinds kort liefhebbers van Pajottenlandse lekkernijen terecht. De winkel 'Boere'goed' staat garant voor verse groenten en streekproducten die voornamelijk uit het Pajottenland komen. Het

project wordt gesteund door de stad Brussel en zet vier werklozen aan het werk.

Boere'goed is gevestigd aan de Arteveldestraat 95, op enkele passen van de hippe Dansaertstraat, in een pand dat de stad Brussel verhuurt. Het is lang niet de enige bio-winkel in de buurt, maar wil wel de goedkoopste zijn én de meest verse producten aanbieden. «Onze verse groenten en hoeveproducten worden op amper enkele kilometers van hier geteeld en bereid. De aardappelen die men hier levert, komen - letterlijk - pas uit de grond», zegt gérant Bernard Mignolet. Hij houdt samen met drie andere tewerkgestelde werklozen de winkel open. «Ongeveer twee maal in de week worden er verse producten geleverd. Dat zijn dan hoevekazen, vlees, groenten maar wij verkopen hier ook verse melk.»

's Middags kan je er ook terecht voor belegde broodjes. Een samenwerking met een boerencoöperatie uit Italië brengt dan weer pasta in de winkel.

«We willen vooral klanten hier uit de buurt aanspreken. Doordat onze groenten uit België komen, kunnen we ze goedkoper verkopen dan andere biowinkels. Toch schakelen ook wij in de wintermaanden over naar buitenlandse producten. Een Belg eet nu eenmaal graag eens een tomaat in de winter en die vind je dan niet bij onze landbouwers», zegt Mignolet.

bron: Het Laatste Nieuws, 06/03/2006

Word animator Biolandbouw

Vorig jaar trokken 20 Velt-lesgevers er over heel Vlaanderen op uit om 80 biobabbels te begeleiden. De Biobabbel slaat aan en organisatoren programmeren hem voor de tweede keer.

In 2006 gaan we een stap verder: we willen de biobabbel in een versie aanbieden geschikt op publieksevenementen: een infostand, een wervende voorlichter / animator over bio, een kwis en veel informatie over bio. De aanvragen stromen nu al binnen en de lesgevers moeten nog worden opgeleid!

We organiseren op zaterdag 18 maart een opleiding voor kandidaat-voorlichters te Gent. In deze opleiding bekijken we hoe we op een accurate manier biologische voeding kunnen voorstellen aan



een infostand. Daarom nodigen we verschillende communicatiedeskundigen uit met ervaring. In de namiddag oefenen we de methodiek.

Voor programma en profiel, raadpleeg

http://www.velt.be/Joomla/index.php?option=com_content&task=view&id=298&Itemid=2

Locatie: Geuzenhuis, Kantienberg 9, 9000 Gent – wegbeschrijving op aanvraag te bekomen.

We zullen met de biobabbel op verschillende evenementen aanwezig zijn (o.a. Mando Mundo, Sfinks, biomarkten). We voorzien een vergoeding per biobabbel die je begeleidt en je vervoerskosten worden terugbetaald.

Heb je interesse, dan kan je voor de vorming inschrijven bij Nadia Tahon voor 10 maart 2006 - het aantal inschrijvingen is beperkt. We vragen je om op maximum één A4 een voorstelling te geven waarom we jou als biobelaar zeker niet mogen missen - dit geldt enkel indien je nog geen erkende Velt-lesgever bent.

Contactgegevens: Nadia Tahon, Velt vzw, Uitbreidingstraat 392C, 2600 Berchem, 03-281 74 75.

bron: velt, 01/03/2006

Uw bioagenda deze maand

Doorlopend

BIOMARKT!

- zondag, 8.30-12u: **Heist-op-den-Berg**, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: **Brussel**, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: **Gent**, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: **Antwerpen, Falconplein**.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: **Antwerpen**, Dageraadplaats.
- vanaf april: 2e vrijdag van de maand, 15-19u: **Mortsel**, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: **Zwijndrecht**, sportcomplex Fortbaan.

zaterdag 11 maart 2006

Biomarkt

Deze eenmalige biologische markt wordt georganiseerd in het kader van "Verdraai de Wereld".

Tijd: 14:00 - 17:00u

Plaats: Lourdeslaan (Basiliek), Edegem

zondag 12 maart 2006

Biomarkt

Deze eenmalige biologische markt wordt georganiseerd in het kader van "Verdraai de Wereld".

Tijd: 12:00 - 16:00u

Plaats: Wijnegem rond het gebouw van 't Gasthuis, Turnhoutsebaan 199

zondag 12 maart 2006

Dag van de Jeugd - VerdraaiDe Wereld

Op zondag 12 maart 2006 draait Rumst er op los! De jeugdraad en jeugddienst organiseren voor de eerste maal een Dag van de Jeugd vol met workshops en activiteiten. We werken die dag rond energie, noord-zuidverhoudingen, milieu, water, afval en mobiliteit. De kinderen (6-18j.) kunnen Oxfam producten proeven en hun eigen biologisch(fruit)sapje trappen op de sappentrapper.



- 13.00 uur: inschrijven en openingsmoment
 - 13.30 tot 16.15 uur: verschillende workshops (dotpainting, afrikaanse dans, dansas latinas, gekke fietsen, djembé, ontdekkingen in het bos, libanees koken, smaakproeven, ...)
 - 16.15 tot 17.00 uur: muzikale afsluiter
- Eén ding staat vast: deze dag wordt muzikaal, avontuurlijk, luid, speels, creatief,...!

Prijs: 2 euro.

Meer info: Kris Mees, K. Astridplein 12, 2840 Rumst, e-mail: duurzaam@rumst.be of tel: 03/8800056.

van vrijdag 24 maart 2006 - tot zondag 26 maart 2006
Opendeurweekend @vinum-bio

Mogelijkheid om de biologische en bio-dynamische wijnen van Franse, Italiaanse en Spaanse herkomst te proeven, alsook de Biologische Belgische fruitsappen van de 3 Wilgen.

Tijd: telkens van 16 tot 22u
website: www.advinum-bio.be

zaterdag 25 maart 2006

BIO KILLER-party

met:

- Bio cocktail bar
- Eco party tickets
- Scissor Sister Tour DJ Sammy Jo (New York)
- Release nieuw album Noblesse Oblige
- Video Horror door Pascal Mouri

Na hun succesvolle verhuis van Antwerpen naar Brussel gaat er weer een bio-party door, georganiseerd door Los Ninõs. De muziek komt van Röze, Noblesse Oblige, Sammy Jo van The Scissor Sisters en Lupe en zal wederom jouw danspasjes perfect begeleiden. Poppy, trashy en funky deuntjes dus, met regelmatig gratis veggie biovoedsel en een heuse bio-coctailbar! Als je de kaartjes goedkoper wil kan je ze in voorverkoop bestellen via hun site. Niet te missen!

Plaats: vroegere treinstation Kapellekerk, nu de welbekende 'Recyclart', Ursulinenstraat 25, Brussel.

Prijs: "For people with more style than cash" prijzen: €6 voor studenten en werklozen die er voor middernacht zijn, €8 voor alle anderen. Koop een ecologisch jump-the-queue ticket: betaal met kredietkaart op de Los Ninos site www.losninos.be en ontvang een toegangscode! Dit kan de hele nacht van het event zodat je de file ten allen tijde kan vermijden.

website: <http://www.bioparty.be>

van zaterdag 1 april 2006 - tot zondag 2 april 2006
V-day

Op 1 en 2 april organiseert EVA vzw voor de vierde keer V-Day, de grootste veggie happening rond gastronomie en gezonde voeding in de Benelux.

Je zal weer kunnen proeven van allerlei lekkernijen, aangeboden door de standhouders, je kinderen even kunnen kwijtspelen in een superversorgde kinderruimte en natuurlijk verschillende kookdemonstraties volgen in het adembenemende kooktheater. Proeven, zien én doen! Volgende personen hebben al toegezegd om twee weken als veggie door het leven te gaan: Gene Bervoets,



Andrea Croonenberghs, Joke Devynck, Sofie Dewaele, Pol Goossens, ...

Waar: zaal Tour & Taxis, Brussel
website: <http://www.vday.be>

maandag 3 april 2006

Velt-afdeling Ham-Tessenderlo stelt voor :

Voordracht "Teelt en gebruik van ongewone groenten" door Marcel Vanderhoydonc.

Af en toe zie je de namen wel eens opduiken in een zaadcatalogus, maar aardpeer, koolrabi, warmoes, pastinaak...wa's da? Zijn dat groenten en hoe moet je die dan bereiden?

Plaats: Cultureel Centrum Leopoldsborg, Kastanjedreef 1, 3970 Leopoldsborg
Tijd: 19u30

Inkom: Velt-leden €1, niet-leden €2
e-mail: info.ham-tessenderlo@velt.be

woensdag 5 april 2006

EKO-congres: inspelen op de wensen van consument en burger

Onder de slogan 'Biologisch, daar worden we beter van!' organiseert Biologica in samenwerking met Task Force en Triodos Bank op woensdag 5 april het EKO-congres 2006.

Naast de presentatie van de EKO-Monitor jaarcijfers 2005, staan key note speakers minister Veerman over ethiek en markt, Jorgen Tack over biodiversiteit, Paul Ray over cultural creatives en consumentengedrag, en trend watcher Anneke Ammerlaan op het programma. Tijdens het middagprogramma kan de bezoeker kiezen uit workshops met ketenmanagers en provinciale overheden. Daarnaast zullen er ook discussies plaatsvinden waarin praktische marketinginformatie, zoals het gebruik van voedingsclaims, aan bod komt. Dagvoorzitter is Inge Diepman. De locatie is Landgoed Rhederoord en de culinaire gastheer is Eric van Veluwen. Meer info en het volledige programma kunt u hier downloaden.
website: <http://www.biologica.nl>

bron: www.biotheek.be, doorlopend



INTERNATIONAAL

Wereld - eerste contaminatie rapport onthult wereldwijde illegale verspreiding

Eerste contaminatie rapport onthult wereldwijde illegale verspreiding van genetisch gemanipuleerde gewassen.

Amsterdam, Brussel: 8 maart 2006. Het vandaag uitgebrachte eerste rapport over de verspreiding van genetisch gemanipuleerde organismen in het milieu laat een schokkend beeld zien van wijdverspreide besmetting, illegaal planten en negatieve landbouwkundige effecten.

Het rapport is een samenvatting van voorvallen die openbaar gemaakt zijn in het online 'Contamination Register', dat is opgezet door Greenpeace en GeneWatch UK. Enkele van de meest verontrustende voorvallen die hierin opgesomd staan zijn:

- varkensvlees van genetisch gemanipuleerde varkens wordt verkocht aan consumenten
- normale gewassen die besmet zijn met genetisch gemanipuleerde gewassen
- met farmaceutische bestanddelen illegale, antibiotica-resistente maïszaden worden geteeld en internationaal gedistribueerd
- het telen van onwettige gentech-gewassen die landen worden binnengesmokkeld
- het mengen van niet-goedgekeurde gentech-gewassen in voedsel, ook bestemd voor voedselhulp
- het onachtzaam mengen van verschillende gentech-soorten, zelfs in belangrijke veldproeven.

Het rapport onthult 113 van dergelijke zaken die wereldwijd spelen, in 39 landen. Dit zijn twee keer zoveel landen als waar het officieel is toegestaan genetisch gemanipuleerde gewassen te telen, sinds die in 1996 voor het eerst commercieel beschikbaar kwamen. Zorgwekkend is dat de frequentie van de voorvallen toeneemt, in 2005 alleen al werden 11 landen getroffen. Besmetting is ook aangetroffen in landen waar belangrijke en zogenaamd 'zorgvuldig gecontroleerd' onderzoek naar het gedrag van gentech-gewassen plaatsvindt, zoals in het Verenigd Koninkrijk.

'Dit zou wel eens het topje van de ijsberg kunnen zijn. Er is tot dusverre geen officieel contaminatie register, noch op nationaal niveau, noch wereldwijd,' zegt dr. Sue Mayer van GeneWatch UK, die de groep onderzoekers leidt. 'De meeste voorvallen van besmetting worden geheimgehouden als vertrouwelijke bedrijfsinformatie, zowel door bedrijven als publieke autoriteiten.'

Het rapport toont aan dat het risico reëel is dat besmetting door GGO's onvermijdbaar is. De publicatie ervan komt op een moment dat in België regionale wetgeving rond coëxistentie tot stand komt. Greenpeace vraagt naar een strenge Waalse en Vlaamse coëxistentieregelgeving, die besmetting door GGO's in eerste instantie tracht te voorkomen, maar die er ook voor zorgt dat gangbare en biologische teelten niet op kosten gejaagd worden omwille van besmetting van hun oogst. Greenpeace pleit voor de afbakening van GGO-vrije zones, omdat deze de beste garanties bieden om drempels van zuiverheid te bewaren.

Noot

GM Contamination Register vindt u online via het adres:

www.gmcontaminationregister.org. Het volledige rapport is beschikbaar op www.greenpeace.org/bsp2006

Meer info: Karen Simal, GGO campagne Greenpeace 0496 122 100
Elysabeth Loos, persdienst 0496/ 161.589.

bron: Greenpeace, 09/03/2006

EU - 'Industrieel voedsel maakt 10% van de bevolking ziek'

Het huidige moderne, industrieel bereide voedsel maakt 10% van de bevolking ziek. Dat is de



stelling van professor Geuns, biologisch onderzoeker aan de Katholieke Universiteit Leuven. Een groot deel van de bereide producten bevatten te veel vet, suiker, zout en smaakstoffen, meent hij. Het voedsel heeft nauwelijks nog smaak wanneer het massaal wordt geproduceerd. En om dat te corrigeren worden al deze stoffen toegevoegd.

Geuns schat dat het de EU jaarlijks 230 miljard euro kost om ziekte als gevolg van slechte voeding te behandelen. Het gaat dan vooral over hart- en vaatziekten en diabetes. Het bedrag is gebaseerd op de kosten van medicijnen, ziekenhuisopnames, dotteren, hartoperaties, amputaties, speciale diëten en personeelskosten.

Niet alleen de toegevoegde stoffen vormen een punt van zorg voor de bioloog. Hij is er ook van overtuigd dat het huidig voedsel is zo hygiënisch wordt geproduceerd dat het ten koste gaat van ons afweersysteem. De kansen op allergieën nemen daardoor toe. De Belgische wetenschapper ziet veel toekomst in de biologische landbouw. Op het moment dat mensen kiezen voor biologische producten, weten ze wat ze eten. Dat is de hogere prijs die er voor betaald moet worden naar zijn mening zeker waard.

bron: agriholland.nl, 06/03/2006

EU start website met informatie over GGO's

Nu de Europese Unie meer ruimte laat voor genetisch gemodificeerde organismen (GGO's) kunnen de consumenten steeds meer GGO-producten in de supermarkt verwachten. Het felle debat tussen voor- en tegenstanders heeft geleid tot onzekerheid onder de consumenten over hoe om te gaan met GGO's. Zij hebben daarom behoefte aan een onafhankelijke, wetenschappelijke bron van informatie. De EU voorziet hierin met het **GMO Compass**, een onafhankelijke Engelstalige website die gefinancierd wordt door de Europese Unie.

Het GMO Compass geeft informatie over het doel, de toepassingen en het gebruik van GGO's. Daarnaast komen ook de beoordeling, de veiligheid van GGO's voor gezondheid en milieu en de status van vergunningen van GGO's aan de orde. Ook bevat de site informatie om de verordeningen over GGO-etikettering en -traceerbaarheid te begrijpen en een uitvoerige verklarende woordenlijst met belangrijke termen in de biotechnologie. De EU en het GMO Compass streven ernaar een objectieve bijdrage te leveren aan de meningsvorming van consumenten. De website biedt een forum voor open dialoog tussen deskundigen en het publiek.

Binnenkort verschijnt op de website specifieke informatie over de situatie in Duitsland, Finland, Groot-Brittannië, Nederland en Oostenrijk. Deze informatie geeft een overzicht van het debat over GGO's in deze lidstaten. Per land worden links gegeven naar belangrijke lokale websites. Nog dit jaar zal meer landeninformatie worden toegevoegd.

Website: <http://www.gmo-compass.org/eng/home/>

Bron: [Agriholland](http://agriholland.nl), geknipt uit vilt.be, 08/03/2006

EU - Nouveau rapport sur la coexistence de cultures OGM et non OGM

Le Centre commun de recherche de la Commission européenne publie une série d'études de cas sur la manière dont les agriculteurs peuvent réduire la présence fortuite (c'est-à-dire non intentionnelle et inévitable) de matériel génétiquement modifié dans des récoltes non génétiquement modifiées. Le rapport a pour objet de fournir une base scientifique à toute élaboration et mise en œuvre futures de mesures de coexistence dans l'UE. Les cas étudiés concernent la production de plantes et de semences de maïs, de betteraves sucrières et de coton. Le rapport examine également la possibilité de produire des semences classiques en Europe en respectant différents seuils pour la présence de semences génétiquement modifiées. L'étude traite la question à l'échelle régionale par



des simulations exploitant des données relatives aux paysages agricoles européens, aux conditions météorologiques et aux pratiques agricoles, au lieu de se contenter des analyses du transfert de champ à champ qui ont été faites jusqu'ici. Elle conclut qu'il est possible de produire des récoltes respectant le seuil de 0,9% fixé par l'Union européenne, sans grands changements dans les pratiques agricoles, si la présence fortuite de matériel génétiquement modifié dans les semences ne dépasse pas 0,5%. La production de semences ne contenant pas plus de 0,5% de semences génétiquement modifiées serait possible sans qu'il faille changer grand-chose dans les modes de production des semences.

Le détail

<<http://www.europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/230&format=HTML&aged=0&language=FR&guiLanguage=en>>

bron: Du sol à la table, mail info, n. 95, maart 2006

EU - Winnaars Nature & More Awards 2006: Alnatura en Pragor

Alnatura en Pragor zijn de winnaars in verschillende categorieën van de Nature & More Awards 2006 uitgereikt door de gelijknamige stichting. Eosta is blij dat haar beide relaties de prijzen hebben gewonnen; "het is voor ons een bevestiging dat het gezamenlijk streven naar sociale en ecologische kwaliteit ook economisch succesvol is". Het Duitse Alnatura ontving de Organic Retail Award omdat zij volgens het juryrapport uitblinken in visie, creativiteit en ondernemersgeest. De Organic Grower Award werd uitgereikt aan Pragor in Mexico voor het gehandicapten project. De keuze voor dit project werd gemaakt door Duitse consumenten die via meerdere consumentenbladen en www.natureandmore.com hun stem op sociale ecologische projecten konden uitbrengen. De derde plaats in deze categorie was voor Los Olivos Uruquay, tevens leverancier van Eosta. Het totale Grower-Award prijzengeld van 6000 euro gaat rechtstreeks naar de winnende projecten. Eosta's directeur Volkert Engelsman: "Eosta is trots op de inspanningen van haar relaties die met deze prijzen zowel beloond als aangemoedigd worden. Een actieve houding op ecologisch en sociaal gebied is een voorwaarde voor Eosta. Wij zien ernaar uit om de ingeslagen weg samen met deze bedrijven voort te zetten en voelen het als een stimulans ook toekomstige projecten gezamenlijk uit te gaan voeren. www.agf.nl

bron: Biofood Online, 07/03/2006

NL - Goede marktkansen voor biologische producten uit het Vechtdal

De ambachtelijke, biologische producten uit het Vechtdal, maken een goede kans op de markt. Er is straks geen subsidie nodig om deze bijzondere producten in de schappen te krijgen. Dat is, kort gesteld, de conclusie van het rapport 'Met elke hap een beter landschap; een businessplan voor een regionale marketingorganisatie in het Overijsselse Vechtdal' van de Wetenschapswinkel van Wageningen Universiteit. In het Wageningse rapport is een omzetprognose opgesteld en wordt via kostrijsberekeningen inzichtelijk gemaakt hoe de exploitatie van alle genoemde partijen in de zwarte cijfers kan blijven. Het blijkt mogelijk om, na een zekere aanlooperperiode, een regionale keten op te zetten die kan draaien zonder dat er blijvend subsidiefondsen nodig zijn. De keten levert dan zowel goede kwaliteit producten en diensten als een bijdrage aan milieu, diervriendelijkheid, natuur en landschap. Dat maakt extra heffingen met hoge transactiekosten overbodig.

De korte lijnen in de keten houden de kosten beperkt en hebben een gunstig effect. Niet alleen op de prijs, maar ook op de betrokkenheid van de partners. Stevig investeren in marketing en productontwikkeling is noodzakelijk. Organisatorisch zal de samenwerking vorm krijgen in een coöperatie, waarin agrarische ondernemers, restauranthouders en recreatieondernemers en natuur- en landschapsorganisaties elk voor een derde deelnemen.

Het rapport 'Met elke hap een beter landschap' is te vinden op de website van de Wageningen Universiteit.



bron: biofood online, 07/03/2006

NL - Biologische producten nu ook in Foodfactory

Foodfactory Enschede, een formule van de Plus-winkelorganisatie, is begonnen met de verkoop van biologische producten. In deze supermarkt is een EkoPlaza (shop in shop module) ingericht waar 9 meter breed (8 planken hoog) een biologisch assortiment aangeboden wordt. Er zijn plannen om deze shop in shop constructie ook aan andere supermarktketens aan te bieden. Ook wordt er een netwerk van 600 winkellocaties aangelegd, waar consumenten hun op internet bestelde producten kunnen afhalen. Op internet kunnen consumenten op de site van www.foodfactory.nl online een keuze maken uit ruim 350 biologische producten. De consumenten kunnen op de site kiezen uit producten van de bekende merken als La Bio Idea, Akwarius, Fertilia, Trafo ed.

bron: Biofood online, 03/03/2006

NL - Studenten eisen beter biologisch onderwijs

Masterstudenten Organic Agriculture zijn ronduit ontevreden over de inhoud van hun opleiding. Dinsdag overhandigden ze rector prof. Martin Kropff een brief waarin ze een herziening van het programma eisen. Deze zegde toe de zaak te zullen bekijken.

In de brief schrijven de studenten in niet mis te verstane bewoordingen wat er schort aan de opleiding. Volgens hen zijn er in het hele programma 'slechts twee vakken die direct aan biologische landbouw gerelateerd zijn.' Ook vinden ze dat er te weinig keuzemogelijkheden zijn op het gebied van biologische landbouw.

'Met het huidige programma kan geen student zeggen dat zijn of haar kennis representatief is voor twee jaar in een kwalitatief programma biologische landbouw,' concluderen de studenten in hun brief. De studenten zijn niet alleen bang dat dit een negatieve invloed heeft op hun eigen loopbaan. Ze wijzen ook op de goede naam van de universiteit. Ze eisen dan ook een herziening van het programma.

Dinsdagmiddag 7 maart overhandigden ze de brief aan de rector. Simon Vink, woordvoerder van de raad van bestuur: 'De studenten hebben de brief aangeboden en een gesprek gehad met de rector. De rector heeft de brief in ontvangst genomen en toegezegd ernaar te zullen kijken.' De studenten waren tevreden over de uitkomst van het onderhoud met de rector en wilden verder geen commentaar geven.

Begin februari werd bekend dat de raad van bestuur heeft besloten de bacheloropleiding Biologische productiewetenschappen op te heffen wegens een te kort aan belangstelling. De masteropleiding Organic Agriculture blijft voorlopig gewoon bestaan.

Bron: BioFair.nl, 09/03/2006

NL - Biologisch in supermarkt Enschede is een groot succes

Foodfactory Enschede, een formule van Manpro, is begonnen met de verkoop van biologische producten. In deze supermarkt is een shop in shop module ingericht waar 8 meter breed (7 planken hoog) een biologisch assortiment aangeboden wordt.

Eko in de supermarkt: niet weggestopt maar volop in de picture. Dat is de nieuwe trend! Er zijn plannen om deze shop in shop constructie ook aan andere supermarktketens aan te bieden.



Vooralsnog is supermarktketen Plus zeer geïnteresseerd.

Op internet kunnen consumenten op de site van www.foodfactory.nl online een keuze maken uit ruim 350 biologische producten. De consumenten kunnen op de site kiezen uit producten van de bekende merken als La Bio Idea, Akwarius, Fertilia, Trafo ed. Klanten zijn enthousiast dat ze nu de producten bij hun eigen super kunnen krijgen.

In eerdere berichtgeving werd ten onrecht gesuggereerd dat Foodfactory een onderdeel is van Plus supermarkten. Plus is wel zeer geïnteresseerd in de ontwikkelingen van de projecten van Manpro zoals EkoPlaza en Foodfactory.

Bron: biofair.nl, 03/03/2006

F - OGM: Biocoop dénonce un projet de loi inacceptable

Biocoop, premier réseau de magasins bio en France juge inacceptable le projet de loi relatif aux OGM adopté en Conseil des ministres le 8 février 2006.

Le projet de loi autorise les cultures commerciales d'OGM, favorisant ainsi leur dissémination dans l'environnement. La section bio de la Commission Nationale des Labels et de la Certification informe pourtant que 234 cas de champs de soja ou de maïs contaminés ont été détectés en France en 2004, alors même qu'aucun hectare de soja et que quelques hectares de maïs y ont été cultivés, confirmant que la coexistence est impossible entre cultures OGM et autres cultures, notamment biologiques.

Contre toute logique, le gouvernement propose à travers ce projet de généraliser les contaminations, faisant porter sur les agriculteurs et sur les consommateurs la responsabilité financière et les conséquences sanitaires et environnementales, contredisant une fois encore la logique du pollueur payeur.

bron: Du sol à la table, mail info, n. 95, maart 2006

F - Positieve vooruitzichten bio-branch Frankrijk

De verkoop van bio-producten in Frankrijk is, in navolging van Duitsland en Oostenrijk, ook daar inmiddels meer dan een modeverschijnsel. Dit meldt het Franse Agence Bio, na uitgebreid onderzoek onder Franse consumenten. In het afgelopen jaar hebben 47 procent van de Fransen minimaal één keer per maand bio-producten gekocht.

In 2003 was dat nog 37 procent. Het meest geliefd op bio-gebied zijn groente en fruit. Op de voet gevolgd door bio-eieren. En, niet verwonderlijk, wint ook bio-wijn terrein. Niet verwonderlijk alleen omdat Frankrijk een wijnland is, maar het schijnt dat bio-wijn in vergelijking met conventionele wijnen beter te bewaren is. Krap een kwart van de ondervraagde mensen gaf aan, dat ze het komend halfjaar meer bio-producten gaan consumeren. Driekwart blijft evenveel bio-producten consumeren. De typische bio-consument in Frankrijk is een vrouw van 35 jaar oud, wonend in een stad en dan met name Parijs of een stad aan de Middellandse Zee. 72 procent van de inkopen wordt gedaan in hyper- of supermarkten, 22 procent van de bio-producten wordt bij de telers zelf gekocht. Ondanks deze bio-boom in Frankrijk bedraagt het aandeel biologische producten op de totale levensmiddelenmarkt slechts tussen de 2 en 3,5 procent. Om dit aandeel te vergroten gaat Agence Bio zich richten op het maken van reclame. bron: www.agf.nl

bron: biofood online, 03/03/2006

F - Bijna de helft van de Franse bio-melk vond in 2004 geen afnemer



De statistici van het ministerie landbouw geven sedert 2000 jaarlijks aandacht aan de afzet van biologische melk. De biomelkproductie heeft afzetproblemen. In 2004 werd 47% van de biomelk gebruikt voor niet-biologische verwerking. In 2003 was dat nog 39% volgende het Franse Onilait.

bron: Maandbericht uit Parijs van de Vlaamse Landbouwwaad voor Frankrijk, februari 2006

UK - Saumon bio: la Soil Association débat des critères

Fishupdate, le magazine online, nous informe que la Soil Association, en collaboration avec Aquascot et Waitrose, tiendra le 23 mars à Tolbooth in Stirling une conférence sur l'élevage du saumon bio. Le développement de critères pour l'élevage de saumon bio ne s'est pas fait en ligne droite. On s'en rend compte quand on constate que l'unique décision de la Soil Association consiste à classer ses critères de pisciculture pour une durée limitée et à commencer un programme triennal de développement. La Soil Association est impatiente de promouvoir les aspects positifs de ses critères mais profite de cette conférence pour en débattre en public. Des débats en forme de workshops traiteront de trois sujets-clefs: la conservation de la nourriture, les interactions des saumons sauvages et les pertes nutritives. Il y aura un meneur de jeu, le consommateur, et le débat sera mené par Nick Nairn, le dirigeant écossais.

Pour plus de détails: Emma Watson: ewatson@soilassociation.org

bron: Du sol à la table, mail info, n. 95, maart 2006

Californie - vente de fleurs bio sur internet

La famille Kessler de Chico/Californie vend ses fleurs bio via internet, sur des marchés locaux et à des grossistes. Les Kessler composent des arrangements floraux pour mariages, occasions particulières et cadeaux d'entreprise. Sur le site des Kessler, on peut lire: "Promenez-vous sur notre site et vous trouverez une vaste palette de fleurs fraîches, originaires de notre exploitations florale de Chico, Californie. Vous découvrirez sûrement de nombreuses variétés que vous ne connaissez pas : c'est parce que nous ne voulons pas limiter votre plaisir aux roses et aux œillets. Nous cueillons vos fleurs tôt chaque matin pour garantir fraîcheur, vitalité, parfum et croissance. Nous les cueillons avec le plus grand soin. Nous les emballons avec précaution dans nos belles boîtes-cadeaux et nous les livrons le lendemain, où que soit leur destination aux USA ". Le magasin sur Internet propose également des fruits saisonniers, des cadeaux et du chocolat bio.

Visite du site <<http://www.californiaorganicflowers.com/>>

bron: Du sol à la table, mail info, n. 95, maart 2006

VS - Gezondheidsclaim VS moet worden bewezen

Amerikaanse producenten die beweren dat hun producten gezond zijn, moeten binnenkort met bewijzen komen. De Food en Drug Administration wil etiketten op artikelen laten zetten, waarbij de claims op hun wetenschappelijke merites zijn beoordeeld. Deze etiketten zullen overigens bestaande voedingswaardegegevens niet vervangen.

Het bewijs wordt getoond met een lettersysteem. Als een product volgens de fabrikant het risico op hartklachten vermindert, krijgt het een A bij veel bewijs, een B bij redelijk bewijs, een C bij enig bewijs en een D bij weinig bewijs voor de claim. De National Institutes of Health staan achter het voorstel. Marketeers zullen er echter minder blij mee zijn. Verwacht wordt dat veel gezondheidsproducten een D zullen scoren. Bovendien moet deze informatie goed leesbaar op verpakkingen, toch al vol met informatie, staan. zie ook: www.brandweek.com

bron: biofood online, 07/03/2006

VS - Wal-Mart gaat aanbod biologische voeding verdubbelen



Het Amerikaanse retailconcern Wal-Mart gaat haar aanbod aan biologische voedselproducten verdubbelen. Het bedrijf wil de grootste leverancier van biologische voeding aan het massa-publiek worden. Wal-Mart is al nummer 1 in de verkoop van biologische melk. Doel van de stap naar biologische producten is niet het behalen van extra marge, maar het creëren van een hogere totale omzet, aldus het bedrijf.

Wekelijks kopen 100 miljoen Amerikaanse consumenten bij Wal-Mart. Dat aantal zou moeten groeien. Volgens Wal-Mart zullen de biologische producten nieuwe klanten binnenhalen, die dan tegelijkertijd andere producten kopen.

Het bedrijf wil niet zeggen welk aandeel biologische producten ze uiteindelijk gaat voeren in het assortiment, maar het zal een brede reeks zijn van uitjes tot macaroni en kaas. Volgens het bedrijf is de marktgroei van de laatste jaren scherp geanalyseerd en is het nu het moment om in te stappen. Volgens studies koopt de meerderheid van de Amerikanen in ieder geval enkele biologische voedingsproducten.

www.foodholland.nl, 09/03/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject.

De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector.

De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1800 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij mijnvraag@biotheek.be.