



Biotheek Netknipsels #150 – 23 maart 2006

Er is goed nieuws te melden over de verkoopcijfers van bioproducten in **2005**. In opdracht van VLAM heeft GfK Panel Services Benelux een onderzoek uitgevoerd naar het thuisverbruik van biologische voedingsproducten in België. Het resultaat: de totale omzet is vorig jaar met 2,1% gestegen. De gegevens zijn van alle kanten belicht.

In een streven om ook de cijfers van **2006** spectaculair te doen stijgen, lanceert VLAM samen met BioForum en de ganse sector vanaf midden mei een biocampagne onder de noemer 'Bio, mijn natuur'. Het hoogtepunt is de bioweek van 3 tot 11 juni.

We houden jullie vanzelfsprekend via alle bestaande kanalen en media op de hoogte van de activiteiten ... houden jullie plaats in jullie agenda?

Hartelijke groet,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie

In dit nummer:

NATIONAAL

Bio groeit opnieuw dankzij groeiend aantal kopers
Wegwijs in de Gentse bio-scene
Open kruidentuindagen Loca Labora
Uw bioagenda deze maand

INTERNATIONAAL

NL - Persverklaring: Biologische pluimveesector in startblokken voor vaccinatie
NL - 'Biologische' adressen op vakantie
NL - Wessanen wordt 100% eigenaar van Natudis en rondt overname Bio Slym af
NL - 50 koks & 1 boer
NL - Biologisch voor kinderen op website noordhollandsegrond
NL - Eosta pionnier de l'emballage bio
D - la nouvelle réglementation suscite des protestations
IT - Campagne: Des marches bio dans 12 villes
Mallorca - Le Bio explose a majorque
USA - Organic helps meet health goals says US screentest



NATIONAAL

Bio groeit opnieuw dankzij groeiend aantal kopers

Het thuisverbruik van biologische voedingsproducten kende in 2005 een omzetstijging van 2,1%. Deze omzetgroei is te danken aan een groeiend aantal kopers en enkele sterk groeiende plantaardige segmenten zoals brood, deegwaren en ontbijtgranen. 70% van de Belgische bevolking kocht in 2005 wel eens een bioproduct. In 2004 was dit 69%.

Het totale marktaandeel van de biologische voeding bedroeg vorig jaar 1,4%, goed voor een omzet van 201 miljoen euro. Biogroenten blijven met een aandeel van 21% veruit de belangrijkste categorie binnen de totale biologische voedingskorf. Het belang van biologisch vlees en gevogelte neemt verder af. Deze producten scoorden in 2001 en 2002 goed dankzij de verschillende voedselcrisissen, maar intussen is het vertrouwen van de consument opnieuw hersteld en neemt dit effect af. Biologische vleeswaren daarentegen deden het in 2005 wel goed en zagen hun aandeel groeien van 3,6 naar 4%.

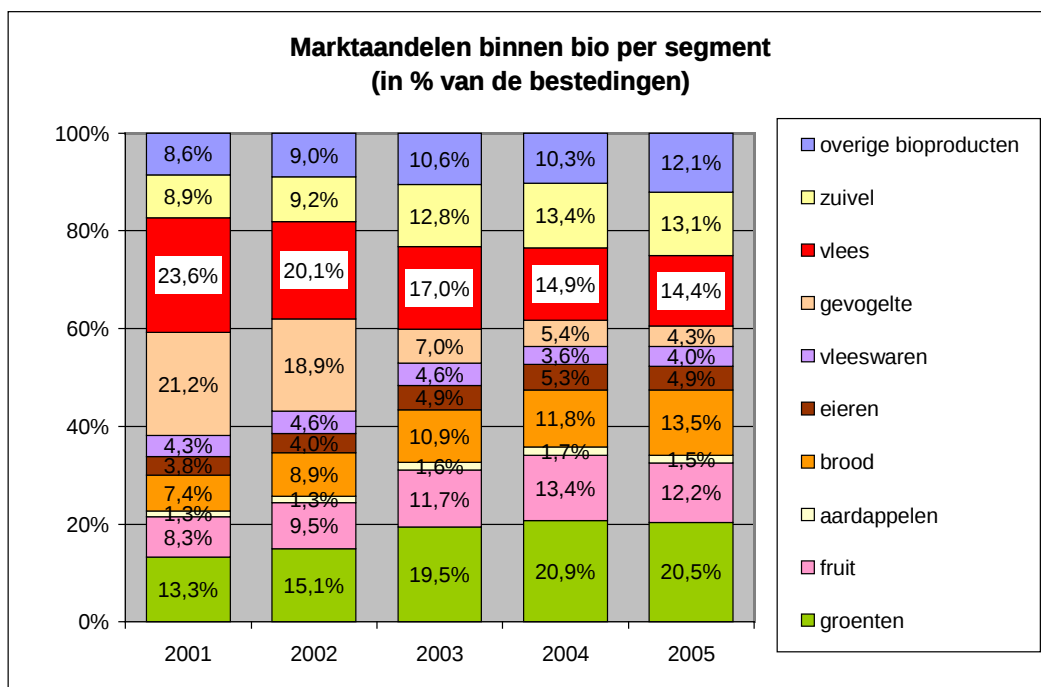
Deze bevindingen blijken uit onderzoek dat GfK Panel Services Benelux uitvoerde in opdracht van VLAM.

Meer interesse voor brood en verwerkte bioproducten

De totale omzet van biologische versproducten voor het thuisverbruik bedroeg in 2005 201 miljoen euro. De bio-omzet groeide vorig jaar met 2,1% terwijl de totale voedingsomzet (inclusief andere dagelijkse producten) slechts met 0,5% toenam. De bestedingen aan bioproducten per kopend gezin bleven vorig jaar stabiel op 65 euro maar het aantal kopende gezinnen steeg wel van 69% naar 70%. Biogroenten behouden met 21% het grootste marktaandeel binnen de biokorf, gevolgd door vlees en brood met elk 14%. Fruit komt met 12% op de vierde plaats.

Voor de marktaandelen van brood en 'overige bioproducten' waaronder de meer verwerkte bioproducten (o.a. deegwaren, koekjes, ontbijtgranen...) stegen vorig jaar sterk. Biobrood is een sterke groeier en zag zijn aandeel jaarlijks toenemen van 7% in 2000 naar bijna 14% in 2005. De groei van biobrood is toe te schrijven aan een combinatie van meer kopers en een hogere besteding per kopend gezin. Vorig jaar kocht 15% van de Belgische gezinnen wel eens biobrood en een kopend gezin besteedde er gemiddeld 41 euro aan.

In de categorie van 'overige bioproducten' kenden de nicheproducten zoals rijst, deegwaren, koekjes, bloem, confituur en natuurlijke fruitsappen vorig jaar de grootste groeicijfers. Binnen zuivel waren yoghurt en kaas de groeiers maar bleef het verbruik van bioconsumptiemelk stabiel.

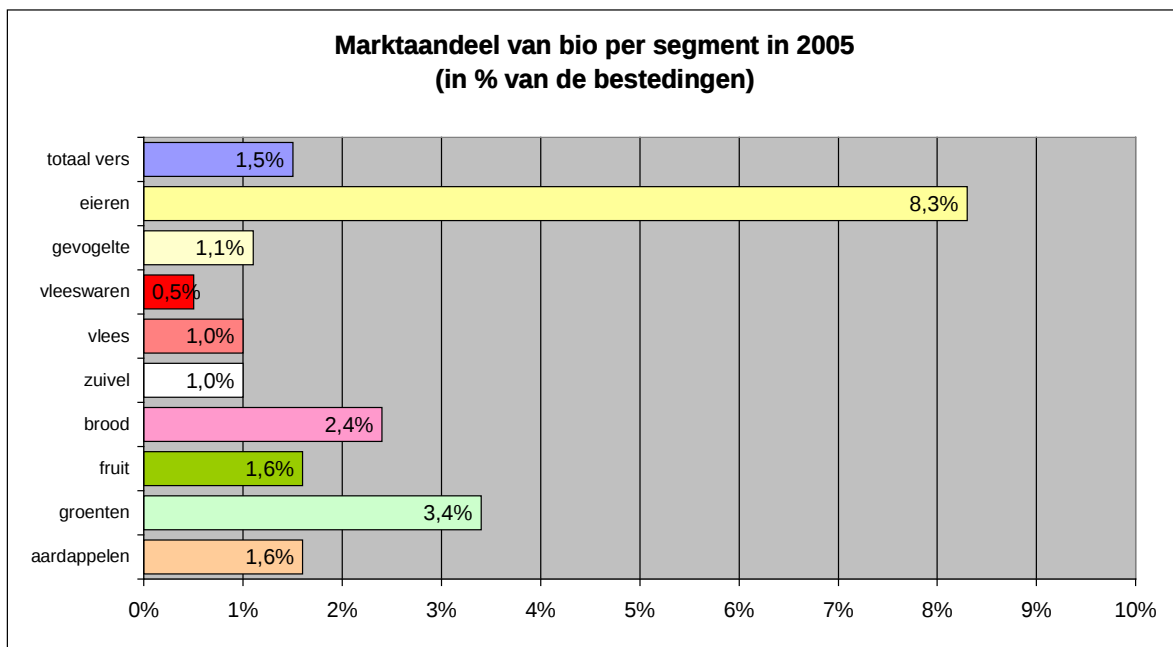


Bron: GfK Panelservices Benelux

Marktaandeel bio varieert sterk van product tot product

De biologische versproducten (exclusief droogwaren) haalden in 2005, net zoals in 2004, een marktaandeel van 1,5% binnen de totale gezinsbestedingen aan voedingsproducten.

Het marktaandeel van bio verschilt wel sterk van product tot product. De producten met het hoogste bio-aandeel zijn eieren (8,3%), groenten (3,4%) en brood (2,4%). De dierlijke producten o.a. vlees, gevogelte en zuivel hebben een dalend bio-aandeel van rond de 1%. Vleeswaren sluit de rij met 0,5% maar ging in 2005 wel met 0,1 procentpunt vooruit.

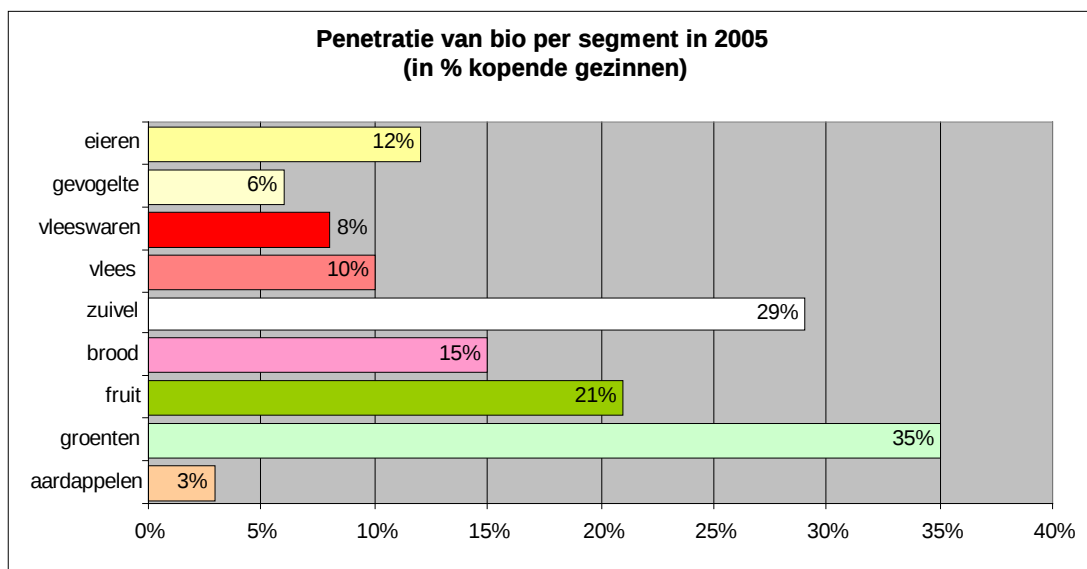


Bron: GfK Panelservices Benelux

Biokoper is iets ouder en grijpt vooral naar bio-groenten

70% van de Belgische gezinnen kocht in 2005 minstens 1 keer een biologisch versproduct. Een biokoper is een intensieve koper en besteedt gemiddeld 4 à 5% meer aan algemene voeding in vergelijking met de gemiddelde Belg. Meestal gaat het hier om welgestelde gezinnen met kinderen en welgestelde gepensioneerden. Relatief gezien ligt het marktaandeel van bio het hoogst bij oudere alleenstaanden en welgestelde gepensioneerden.

De welgestelde huishoudens met kinderen bieden een enorm potentieel voor bio. Zij zijn immers verantwoordelijk voor 28% van de totale versomzet maar betekenen slechts 22% van de totale bio-omzet. Per segment ligt de koperspenetratie het hoogst voor biologische groenten (35%) en biologische zuivel (29%).

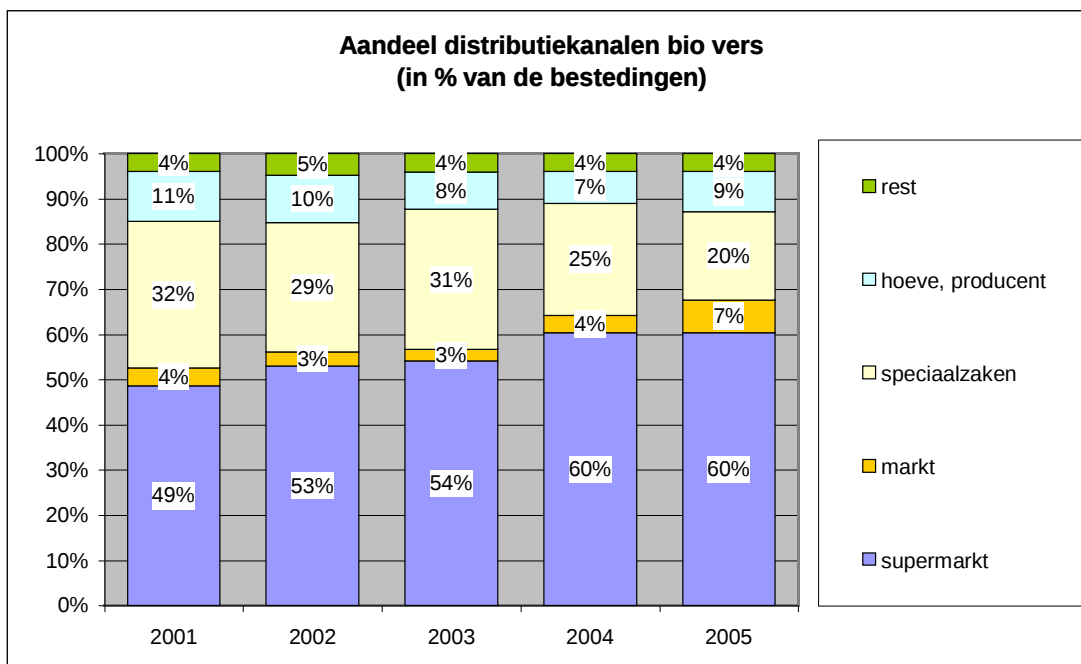


Bron:

GfK Panelservices Benelux

Bioconsument vindt weg naar hoeve en markt terug

De stijging van het aandeel van de supermarkten in de verkoop van biologische versproducten werd in 2005 afgeremd doordat de bioconsument de weg naar de hoeve en de markt teruggevonden heeft. De supermarkten behouden wel het grootste marktaandeel. 60% van de omzet aan biologische voeding wordt via dat kanaal gerealiseerd. Toch blijft het aandeel van de supermarkten aanzienlijk lager voor biologische producten in vergelijking met de totale markt van voeding en dagelijkse producten waar de supermarkt (inclusief hard discount) uitkomt op 85%.



Bron: GfK Panelservices Benelux

Bio, mijn natuur.

Samen met BioForum en de ganse sector lanceert VLAM vanaf midden mei een biocampagne onder de noemer 'Bio, mijn natuur'. Het hoogtepunt is de bioweek van 3 tot 11 juni.

In deze mediacampagne voert VLAM bekende en minder bekende Vlamingen op die uitzonderlijk presteren en bekennen dat zij 'straf spul' gebruiken. Dat 'straf spul' is natuurlijk biovoeding. De



biosector speelt hierin de intrinsieke waarden van bio uit om de vraag naar bio te blijven stimuleren. VLAM benadrukt in deze nieuwe campagne vooral dat bio de echte smaak aan voeding teruggeeft en kwaliteit in je leven brengt.

Zowel tv als magazines zullen ingezet worden om een breed publiek van de troeven van bio te overtuigen.

Bron: VLAM en Bioforum, 23/03/2006

Wegwijs in de Gentse bio-scene

Lekker biologisch en vegetarisch eten? Je haar laten kleuren op natuurlijke wijze bij een biokapper? Waar lag die kringloopwinkel ook al weer? Een toffe 2e handsbroek of een T-shirts van biologisch katoen? Biopintjes drinken? Groentenabonnementen nemen?

In Gent kan het allemaal! En nu nog makkelijker! Het Gents Ecoplan wijst de weg doorheen restaurants, kleding-, muziekwinkels, biokappers, bio- en wereldwinkels. Meer dan 70 Gentse zaken staan erop. Kies maar uit! De gids is een publicatie van JNM, Use-it en Connect.

Wil jij ook zo'n plan? Het valt te krijgen bij:

- JNM, Jeugdbond voor Natuur en Milieu, Kortrijksepoortstraat 192
- Use-it, toeristische dienst voor jong volk, Sint-Pietersnieuwstraat 21 (naast de Vooruit)
- Woensdag 15 maart vind je het plan in het gratis magazine Zone09.
- Natuurpunt Gent en het GMF hebben het plan ook ter beschikking.
- En in het voorjaar wordt het nog verspreid via de website www.gentverwent.be

Bron: milieubabbel, 23/03/2006

Open kruidentuindagen Loca Labora

op zaterdag 8/04 en zondag 9/04 van 10.00h tot 18.00h

- Meer dan 120 soorten verse biologische kruiden, biologisch plantgoed & ecologische vaste planten
- bereidingen met kruiden
- rondleidingen en workshops door herboristen
- kinderanimatie
- doorlopend cafetaria met bio-dranken en versnaperingen, middagmaal à € 5 - verzorgd door 't Roodhof

Wegbeschrijving: E 40, afrit Oostkamp, richting Herstberge volgen tot kruispunt Proosdijstraat. Rechtdoor tot na eerste bocht, inslaan voor bushokje

bron: Loca Labora, 21/03/2006

Uw bioagenda deze maand

Doorlopend BIOMARKT!

- zondag, 8.30-12u: **Heist-op-den-Berg**, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: **Brussel**, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: **Gent**, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: **Antwerpen, Falconplein.**
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: **Antwerpen**, Dageraadplaats.
- vanaf april: 2e vrijdag van de maand, 15-19u: **Mortsel**, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: **Zwijndrecht**, sportcomplex Fortbaan.



van vrijdag 24 maart 2006 - tot zondag 26 maart 2006

Opendeurweekend @vinum-bio: mogelijkheid om de biologische en bio-dynamische wijnen van Franse, Italiaanse en Spaanse herkomst te proeven, alsook de Biologische Belgische fruitsappen van de 3 Wilgen.

Tijd: telkens van 16 tot 22u

website: www.advinum-bio.be

zaterdag 25 maart 2006

BIO KILLER-party

met:

- Bio cocktail bar
- Eco party tickets
- Scissor Sister Tour DJ Sammy Jo (New York)
- Release nieuw album Noblesse Oblige
- Video Horror door Pascal Mouri

Na hun succesvolle verhuis van Antwerpen naar Brussel gaat er weer een bio-party door, georganiseerd door Los Ninõs. De muziek komt van Röze, Noblesse Oblige, Sammy Jo van The Scissor Sisters en Lupe en zal wederom jouw danspasjes perfect begeleiden. Poppy, trashy en funky deuntjes dus, met regelmatig gratis veggie biovoedsel en een heuse bio-coctailbar! Als je de kaartjes goedkoper wil kan je ze in voorverkoop bestellen via hun site. Niet te missen!

Plaats: vroegere treinstation Kapellekerk, nu de welbekende 'Recyclart', Ursulinenstraat 25, Brussel.

Prijs: "For people with more style than cash" prijzen: €6 voor studenten en werklozen die er voor middernacht zijn, €8 voor alle anderen. Koop een ecologisch jump-the-queue ticket: betaal met kredietkaart op de Los Ninos site www.losninos.be en ontvang een toegangscode! Dit kan de hele nacht van het event zodat je de file ten allen tijde kan vermijden.

website: <http://www.bioparty.be>

maandag 3 april 2006

Velt-afdeling Ham-Tessenderlo stelt voor : **Voordracht "Teelt en gebruik van ongewone groenten" door Marcel Vanderhoydonc.**

Af en toe zie je de namen wel eens opduiken in een zaadcatalogus, maar aardpeer, koolrabi, warmoes, pastinaak...wa's da? Zijn dat groenten en hoe moet je die dan bereiden?

Plaats: Cultureel Centrum Leopoldsbuurg, Kastanjedreef 1, 3970 Leopoldsbuurg

Tijd: 19u30

Inkom: Velt-leden €1, niet-leden €2

e-mail: info.ham-tessenderlo@velt.be

woensdag 5 april 2006

EKO-congres: inspelen op de wensen van consument en burger

Onder de slogan 'Biologisch, daar worden we beter van!' organiseert Biologica in samenwerking met Task Force en Triodos Bank op woensdag 5 april het EKO-congres 2006.

Naast de presentatie van de EKO-Monitor jaarcijfers 2005, staan key note speakers minister Veerman over ethiek en markt, Jurgen Tack over biodiversiteit, Paul Ray over cultural creatives en consumentengedrag, en trend watcher Anneke Ammerlaan op het programma. Tijdens het middagprogramma kan de bezoeker kiezen uit workshops met ketenmanagers en provinciale overheden. Daarnaast zullen er ook discussies plaatsvinden waarin praktische marketinginformatie, zoals het gebruik van voedingsclaims, aan bod komt. Dagvoorzitter is Inge Diepman. De locatie is Landgoed Rhederoord en de culinaire gastheer is Eric van Veluwen.

Meer info en het volledige programma kunt u hier downloaden.

website: <http://www.biologica.nl>

van zaterdag 8 april 2006 - tot zondag 9 april 2006

Open kruidentuindagen



Opendeurweekend van het arbeidszorgproject "De kruiderie" van Loca Labora vzw, met verkoop van meer dan 120 soorten biologische kruiden en biologisch plantgoed, kruidenbereidingen, rondleidingen en workshops door herboristen.

Plaats: Loca Labora - Bulskampveld 12 - 8730 Beernem

Tijd : van 10.00u - 18.00u

Website: <http://www.localabora.be>

zaterdag 22 april 2006

Extra voorjaarsverkoopdagen "De kruiderie"

Open zaterdagen met kruidenverkoop en advies door de medewerkers

Plaats: Loca Labora - Bulskampveld 12 - 8730 Beernem

Tijd : van 10.00u tot 16.30u

Website: <http://www.localabora.be>

zondag 23 april 2006

ecoFEESTival op Kamp C

Kamp C, het Provinciaal Centrum Duurzaam Bouwen en Wonen te Westerlo, organiseert op 23 april aanstaande voor de eerste keer een grootse milieuhappening. De happening werd ecoFEESTival gedoopt. Kamp C wordt die dag een verzamelplaats van uiteenlopende activiteiten rond milieubewust leven met infostands, rondleidingen en animatie voor jong en oud. Hoogtepunt van de dag wordt de biomarkt met proevertjes en verkoop van bioproducten. Naast straattheater, zullen straatmuzikanten voor een vrolijke noot zorgen.

Naast de biomarkt worden die dag ook nog andere activiteiten georganiseerd:

- Een kleinschalige bouwbeurs van duurzame materialen, technieken en demonstraties
- Rondleidingen duurzaam bouwen en wonen
- Rondleidingen duurzaam bosbeheer (i.s.m. Bosgroep Zuiderkempem)
- De Duurzame Keukenbus van Netwerk Bewust Verbruiken
- een reuze 'één-tegen-allen-spel' voor jeugdbewegingen (i.s.m. de provinciale jeugddienst)

Interesse om zelf standhouder te zijn?

Voor meer informatie, mail info@kampc.be of kijk op www.kampc.be. De inschrijvingen worden afgesloten op 26 maart. Een standplaats op de markt is gratis.

zondag 23 april 2006

Biomarkt

Rubio 2 op het St Hubertusplein in Niel van 14u tot 18u.

zondag 23 april 2006

Grande Fête du Printemps 2006

L'Asbl Coupile « Site des Tawes » vous invite à prendre en famille un grand bol d'air dans un cadre verdoyant à deux pas du centre ville.

Quand ? Dimanche 23 avril 2006 de 10 à 18H.

Où ? Chapelle Walthère Dewé – rue Coupée à Liège (rue reliant le boulevard Hector Denis et la rue Fond des Tawes – suivre le fléchage « site des Tawes »).

Au programme :

Promenades guidées par des spécialistes dans les prairies, les vergers et les terres cultivées.

Thèmes abordés : le passé du site, les oiseaux et les niochirs, la traction chevaline, le maraîchage biologique, la culture de l'osier et les constructions en osier vivant, les petits fruits et les vergers hautes-tiges, les abeilles...

Premier départ à 10H30 : oiseaux et niochirs.

Animations diverses pour petits et grands.

Stand de vente de livres et brochures axé sur des thèmes précis : écologie, potager et verger biologiques, transformation et conservation des fruits et légumes, alimentation saine, faune et flore de nos régions, inter-mondialisation et relations Nord-Sud...

Vente de semences et de plants biologiques avec la participation de Semaines et de la Ferme à L'Arbre. Un moment idéal pour regarnir votre potager et votre jardin décoratif.



Entrée libre

bron: www.biotheek.be, doorlopend



INTERNATIONAAL

NL - Persverklaring: Biologische pluimveesector in startblokken voor vaccinatie

Biologica is verheugd dat een aantal biologische pluimveehouders heeft aangegeven zo snel mogelijk tot vaccinatie over te willen gaan. Ondanks dat er aan de praktische uitvoering nog de nodige haken en ogen zitten en de pluimveehouders met extra kosten te maken krijgen, streven zij er toch naar om de kippen dankzij vaccinatie zo snel mogelijk naar buiten te kunnen laten gaan. Dit geldt met name voor de pluimveehouders die hun eieren in Nederland afzetten bij supermarkten en natuurvoedingswinkels.

Het zal nog wel een aantal dagen in beslag nemen voordat het vaccineren daadwerkelijk begint. De regeling is weliswaar vandaag van kracht geworden, maar het organisatorische deel is nog niet op orde. Er zijn tal van formaliteiten af te handelen met o.a. de Gezondheidsdienst en de dierenartsen.

Voor pluimveehouders die hun eieren afzetten naar Duitsland kan het nog langer duren voor ze tot vaccinatie overgaan, omdat de afzet naar Duitsland nog niet gegarandeerd is. Biologica wil ook hierin zo snel mogelijk een doorbraak bereiken, in nauwe samenwerking met de Biologische Pluimveehouders Vereniging (BPV), LTO, het ministerie van LNV en de maatschappelijke organisaties.

Biologica vindt het belangrijk om te benadrukken dat vaccineren tegen vogelgriep meer is dan alleen een technische mogelijkheid. De vogelgriepcrisis van 2003, de varkenspest en de MKZ-crisis hebben grote maatschappelijke onrust veroorzaakt. Dat is door Nederland ook steeds als argument in Europa gebruikt: het grootschalig doden van gezonde dieren is niet meer van deze tijd. Biologica ziet vaccinatie als enige oplossing om in een land met een enorme pluimveedichtheid de buitenuitloop van kippen te kunnen garanderen.

bron: Biologica, 16/03/2006

NL - 'Biologische' adressen op vakantie

Sinds begin 2005 bestaat de site www.duurzaamopvakantie.nl. De site is ontstaan uit de gedrevenheid van initiatiefneemster Martien van der Heide. In 't verleden verzamelde zij vóór vertrek naar een – duurzame - vakantie locatie adressen van biologische winkels, markten en restaurants zodat ze in de buurt van haar vakantieadres biologische producten kon kopen. Door alles op één site bij elkaar te zetten, is het voor duurzame vakantiegangers én de biologische consument in het algemeen een stuk eenvoudiger geworden om aan de juiste adressen te komen!

De site bevat adressen van duurzame vakantieaccommodaties, vrijwel alle biologische en/of vegetarische restaurants, vrijwel alle natuurvoedingswinkels, bioboerderijwinkels, biologische slagers en biologische markten en enkele verantwoorde uitstapjes. Een vermelding bij de restaurants, winkels of uitstapjes kost voor één jaar slechts € 8,93 inclusief B.T.W.. Een vermelding bij de accommodaties kost méér, maar de accommodatiehouder kan zélf een keuze maken uit 3 tarieven, waarbij hij zich kan baseren op de grootte van zijn accommodatie en het beschikbare budget!

De site wordt gedurende de maand maart verder uitgebreid, óók met duurzame accommodaties in Frankrijk en Portugal! Zie voor verdere informatie: www.duurzaamopvakantie.nl

bron: www.biofoodonline.nl, 20/03/2006

NL - Wessanen wordt 100% eigenaar van Natudis en rondt overname Bio Slym af

De concerndirectie van Koninklijke Wessanen meldt dat het bedrijf de overige 29,7% van de aandelen van Natudis heeft verkregen. Deze waren nog in het bezit van één van de oprichters van het bedrijf. Wessanen



beschikte al over 70,3% van de aandelen. Tegelijkertijd maakt Wessanen bekend dat de acquisitie van Bio Slym S.r.L. in Italië is afgerond.

Natudis is onderdeel van de Europese distributie-activiteiten van Wessanen en is een leidende distributeur van gezonde, natuurlijke merkproducten voor natuurvoedingswinkels in de Benelux. De onderneming distribueert circa 9.000 verschillende producten aan meer dan 1.000 klanten waaronder de merken De Rit, Natufood, Ekoland, Vetara, Molenaar en Tartex. Bio Slym

Wessanen heeft de acquisitie afgerond van Bio Slym S.r.L., een Italiaans bedrijf dat is gevestigd in Viadana, in de regio Mantova. Bio Slym richt zich op de productie van hoogwaardige sojamelk. Soja is binnen de strategie van Wessanen gedefinieerd als een van de belangrijke groeicategorieën. De acquisitie van Bio Slym heeft tot doel de ontwikkeling van nieuwe producten te bevorderen en de R&D- expertise te vergroten. Het Italiaanse bedrijf startte in 2004 als afsplitsing van Rossi & Catelli SpA, een leverancier van apparatuur voor de voedingsverwerkende industrie. Omdat het bedrijf nog in de opstartfase verkeert, zijn de opbrengsten vooralsnog beperkt. Deze zullen echter snel groeien is de verwachting. De aankoop prijs van beide transacties ligt ruim binnen de door Wessanen gehanteerde bandbreedte van 0,8 -- 1,2 keer de omzet en werd voldaan in contanten.

bron: www.foodholland.nl, 21/03/2006

NL - 50 koks & 1 boer

'Dicht bij de natuur leven en ermee bezig zijn, is een verrijking.' Dat zegt Ben te Voortwis in het prachtige boek 50 koks & 1 boer. Hij is de boer, van boerderij Lindenhoff in Baambrugge (nabij Abcoude).

Lindenhoff is de spin in een web van producenten van nationale en internationale ambachtelijke, biologische producten. De boerderij zelf produceert biologisch rundvlees, en levert verder onder andere zuivel en groente en fruit aan horeca en particulieren.

Te Voortwis nodigde 50 gerenommeerde koks uit om met de producten op zijn boerderij te komen koken; de weerslag van de kooksessies, de recepten en de persoonlijke verhalen van de koks vind je terug in het boek dat eind 2005 verscheen. Het is een inspiratiebron voor wie graag zelf kookt met pure, biologische ingrediënten en voor wie wil weten wat hij eet.

Sinds 1 januari 2006 elke zaterdag terecht bij de Lindenhoff Marché in Baambrugge. Je kunt daar zelf de Smaak van de Boerderij beleven. Regelmatig zijn er ook producenten aanwezig om direct met je in contact te komen en je van hun producten te laten proeven.

50 koks & 1 boer, van Alain Caron en Lise Goeman-Borgesius, Fontaine Uitgevers, prijs € 29,90, ISBN 90.5956.151.1

bron: Biofair.nl, 22/03/2006

NL - Biologisch voor kinderen op website noordhollandsegrond

Het is weer lente! Alles begint weer te groeien en op de boerderijen zijn volop jonge dieren te bewonderen. Een interessante periode voor kinderen, en een seizoen waar ook op school veel aandacht aan wordt besteed.

De lente is ook het ideale jaargetij om uw kinderen eens kennis te laten maken met het nut en het plezier van biologische landbouw in uw provincie. In Noord-Holland zijn 148 biologische boerderijen waar veilige en verse producten worden geteeld die goed zijn voor mens en milieu en dus ook voor kinderen. Vanaf deze week kunnen kinderen, ouders en leerkrachten terecht op de website Noordhollandsegrond.nl.

Op deze site over biologische landbouw en veeteelt in onze provincie is een aparte Junior Page



toegevoegd. Kinderen leren daar op kleurvolle pagina's van alles over biologische kippen, geiten, schapen en koeien en over biologisch groente en fruit. Uiteraard zonder moeilijke begrippen. Met de informatie kunnen zij makkelijk een spreekbeurt houden, maar ze kunnen ook zien welke biologische boerderijen zij in de buurt kunnen bezoeken en hoe ze hun eigen eten kunnen verbouwen. Op de Junior Page staat ook een quiz waar leuke prijzen mee te winnen zijn. De antwoorden vinden de kinderen in de verschillende teksten op de website Noordhollandsegrond.nl.

De campagne noordhollandsegrond is een initiatief van de Provincie Noord-Holland, in het kader van de promotie en stimulering van de biologische landbouw.

bron: Biofair.nl, 22 / 03 / 2006

NL – Eosta pionnier de l'emballage bio

Il y a un an et demi, Volkert Engelsmann, le patron de Eosta, annonçait un grand changement : des matières dégradables allaient remplacer les emballages en plastique. Depuis, l'entreprise est passée à l'action: 30 millions d'emballages en matières compostables. C'est ce qu'Eosta, grossiste en fruits et légumes hollandais, vend chaque année. Ce faisant, il joue le rôle de pionnier en Europe. Eosta remplace désormais par du biodégradable 80 à 90 % des emballages utilisés. L'Etat néerlandais participe aux frais dans le cadre d'un projet biennal et prend en charge 40 % des coûts supplémentaires courants et 40 % des dépenses dues aux modifications techniques nécessaires.

Plus d'infos en anglais: <http://www.organic-market.info/bio-markt/en_inhalte/inh_index.htm?catID=0&childrenID=0&docID=59>

Bron: De sol a la table, info no 96, mars 2006

D - la nouvelle réglementation suscite des protestations

De nombreuses associations et organisations d'agriculture bio se sont prononcées contre le projet de réglementation européenne du bio tel que la Commission l'a présenté. Le 21 février, 30 associations étaient invitées à une consultation au Ministère de l'Agriculture à Bonn. A l'ordre du jour : le projet d'une directive générale que la Commission avait présentée peu avant Noël l'an dernier et qui concerne " la production bio et le marquage de produits bio " (CNS/2005/0278). Il est prévu que le Conseil des Ministres vote cette directive d'ici juin 2006 et que la nouvelle réglementation, une fois complétée de manière essentielle, entre en vigueur le 1er janvier 2009. Les milieux concernés, et pas seulement la branche bio ne sont, dans l'ensemble, pas d'accord avec la version actuelle du projet de réglementation..
www.organic-market.info <<http://www.organic-market.info/>>

Bron: De sol a la table, info no 96, mars 2006

IT - Campanie: Des marches bio dans 12 villes

L'assesseur à l'Agriculture et aux activités productrices de la Campanie promue les marchés bio qui ont lieu du samedi 18 février au dimanche 31 décembre 2006 dans 12 villes de la région. Ces marchés ont pour but de promouvoir et de valoriser les productions agricoles bio de la région, en associant la promotion du secteur à une image immédiatement identificatrice. L'initiative a d'abord un aspect expérimental puisque c'est sa première année. A Naples et Salerno, elle s'intègre au projet "la Côte des Fleurs", un programme de marketing du territoire et du soutien des fleurs fraîches. De nombreuses petites exploitations agricoles participent à la création d'une offre agricole bio en Campanie. Mais du fait de leur taille réduite, beaucoup de ces exploitations ne réussissent pas à



s'intégrer aux circuits de vente spécialisés et n'obtiennent pas les prix qu'elles méritent. Grâce aux marchés du bio, ces productions devraient pouvoir satisfaire les consommateurs qui recherchent le goût et la bonne nourriture. Le 18 février, c'était le tour de Capaccio (Salerno), suivi de Benevento, Caserta, Eboli, Frattamaggiore, Massa Lubrense, Nusco, Oliveto, Citra, Padula, Pisciotta, Portici, Salerno.

Bron: De sol a la table, info no 96, mars 2006

Mallorca – Le Bio explose a majorque

En 1991, la surface agricole de Majorque cultivée en bio couvrait à peine 12 hectares, répartis sur deux agriculteurs. En 2005, on comptait plus de 13.000 ha, répartis sur 309 agriculteurs, éleveurs, viticulteurs et apiculteurs. La part du bio par rapport à la surface agricole totale dépasse déjà nettement la moyenne européenne. Le chiffre d'affaires a augmenté entre 2003 et 2005 d'un million et est passé à 2,6 millions d'EUR. Fruits, légumes et viande bio sont importés du continent européen ou des autres pays-membres. En contre-partie, l'île exporte surtout du vin, des amandes, des céréales et des olives : ces produits représentent la majeure partie de la production bio majorquine

Bron: De sol a la table, info no 96, mars 2006

USA - Organic helps meet health goals says US screentest

High-yield crops grown with chemical fertilisers could be hampering important public health goals a US researcher told a group of leading scientists recently, reports foodnavigator.com.

“High yield crops grow bigger or faster, but are not necessarily able to make or uptake sufficient nutrients to maintain their nutritional value,” David Davis, a biochemist at the University of Texas told the American Association for the Advancement of Science.

Davis pointed to the serious decline of vitamin and mineral levels in fruit and vegetables over the past 50 years, a phenomenon known as the ‘dilution effect’.

But he said that recent research had shown that this decline can be reversed by switching to organic farming — with around 30% increases seen in antioxidant levels. “Organically grown produce offers significantly enhanced health-promoting qualities, contributing to important national public health goals,” he added.

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 22/03/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1800 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan biotheek@bioforum.be. Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij mijnvraag@biotheek.be.

