



Biotheek Netknipsels #157 – 11 mei 2006

Vorige week draaide de logistieke afdeling bij BioForum op volle toeren: het allereerste nummer van puur• was van de drukpers gerold. In een met dozen volgestapelde gang lag het tijdschrift klaar voor verzending. In no time vloog het de deur uit.

Inmiddels hebben alle abonnees, relaties en biospeciaalzaken een exemplaar of hun bestelling ontvangen. Heb jij het nieuwe Vlaamse consumentenmagazine al kunnen bewonderen? Je vindt puur• in bijna alle Vlaamse natuurvoedingswinkels. Vraag je eigen exemplaar!

Puur• Magazine met smaak. - www.puurmagazine.be

Een pure groet,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie

In dit nummer:

NATIONAAL

BioForum & De Biotheek presenteren: Puur. Magazine met smaak

GGO-katoen verlaagt het gebruik van insecticide

School wint milieuprijs met ecotuin

Vlaamse gemeente kiest voor Fair Trade.

„Bekijk het leven door een groene bril”: Tante Kaat bundelt milieuvriendelijke tips

Uw bioagenda deze maand

INTERNATIONAAL

Europa - Hoe denken Europeanen over duurzame voeding?

EU - Organic industry calls for transparency over EU Revision

EU - Het Lei doet verkennend onderzoek

EU - IFOAM calls for EU to certify GM farmers

NL - De boer op: fiets naar de biologische boerderij!

NL - Biologisch prijsexperiment gestart

NL - SON opleiding zoekt winkeliers die nieuw talent nodig hebben

NL - Test EkoPlaza afdeling in Plus Amersfoort

NL - Nieuwe biologische campagne in voorbereiding

NL - Biologische schoolmelk krijgt landelijke impuls; Hulp van ouders gewenst!

NL - Geen statusverlies biologische kip

NL - Geen baat biologische sector bij transgene proef

NL - Voedingscentrum start campagne Van varken tot karbonade

D - Lidl: Listing of Organic Products Began with Organic Campaign Day

ESP - Launch of Gea-eco in Spain

IT - A day of promotion - the organic sector meets “Banca Etica”

New Zealand - Government to Boost Organic Growers

USA - Work together and stick to organic mission advises DiMatteo



USA - Wal-Mart verwacht milieu met duurzaamheid

USA - “Organic mega farms” exploit consumers, claim campaigners



NATIONAAL

BioForum & De Biotheek presenteren: Puur. Magazine met smaak

Steeds meer consumenten willen smaak en authenticiteit

“De culinaire trend is authenticiteit: pure, ouderwetse smaken, seizoensgebonden groenten, eenvoud en kwaliteit van producten.” Dat zegt de Nederlandse trendwatcher Anneke Amerlaan in een recent artikel in de Volkskrant. Dat is ook het gedachtegoed van de groeiende internationale Slow Food-beweging en het is de filosofie achter de biologische manier van telen en eten.

Daarom is er in Puur. ruim plaats voor smakelijke recepten met seizoensgebonden groenten en andere ingrediënten die visueel aantrekkelijk in beeld zijn gebracht. Bovendien geven we in informatieve kaderstukjes aan op welke manier de biologische productiewijze bijdraagt aan kwaliteit en smaak. Steeds meer meesterkoks gebruiken trouwens biogroenten of biologische eieren, omdat bio de smaak onderstreept. Dat zegt meesterkok Patrick Caignau in ons eerste nummer en hij wordt hierin bijgetreden door Peter Goossens, driersterrenchef van het Hof van Cleve, die in nummer twee aan bod komt. Een goed teken, vindt Anneke Amerlaan, want “tegenbewegingen beginnen van bovenaf en worden dan langzaam door de grote massa overgenomen.”

Smaak is in toenemende mate een reden voor consumenten om biologische producten te kiezen.

Daarom kozen wij voor ‘Puur. Magazine met smaak’

Consument wil kennismaken met de mens achter het product

Steeds meer consumenten willen weten hoe hun voedsel is geproduceerd. Ze vragen zich af of hun voedsel is geteeld op een gezonde, dier- en milieuvriendelijke manier. Dat blijkt onder andere uit consumentenonderzoek dat het Erasmus Food Management Instituut (EFMI) in 2003 uitvoerde voor het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel. Omdat bij biologische productie duurzaamheid centraal staat, stellen biologische consumenten zich over de herkomst van hun voedsel nog meer vragen dan doorsnee-verbruikers.

In dit nieuwe magazine Puur. spelen we op de behoefte van de consument in door interviews en portretten te brengen van gedreven telers en verwerkers.

Ook vanuit de sector zelf ontstaan steeds meer initiatieven die gericht zijn op het ontwikkelen van een goeie, directe band tussen producent en consument.

Daarbij kan het gaan om directe verkoop op de boerderij, opendeurdagen, excursies met klanten of vernieuwende verpakkingen (Zuiver Zuivel) die een stukje van het verhaal van de teler vertellen.

Zo kan de consument zien waar het product vandaan komt en wie de mens is die erachter zit. **Dat is ook ons streven in Puur. In het eerste nummer brengen we het verhaal van een bioteler die zijn aardbeien en asperges met zoveel zorg omringt dat ze overheerlijk smaken. Of we laten boer Dirk en zijn vrouw Ria uitleggen waarom smakelijk gras tot smakelijke en supergezonde melk leidt.**

bron: De Biotheek, 09/05/2006

GGO-katoen verlaagt het gebruik van insecticide

Katoen die door genetische wijziging bestand is gemaakt tegen vraatinsecten, doet het insecticideverbruik in de teelt dalen. Dat blijkt uit grootschalige veldproeven in de Amerikaanse staat Arizona. Maar katoenplanten die ongevoelig zijn gemaakt voor een onkruidverdelger, leidden in hetzelfde onderzoek niet tot een verminderd verbruik van onkruidverdelgers. Dat staat te lezen in De Standaard.

Voor- en tegenstanders van genetisch gewijzigde landbouwgewassen zitten elkaar al lang in de haren over de vraag of genetisch gewijzigde gewassen goed of slecht zijn voor het milieu. Omdat



grootschalige studies daarover schaars zijn, levert het nieuwe onderzoek wellicht belangrijke argumenten in het debat. De resultaten zijn vervroegd gepubliceerd op de webstek van het wetenschappelijke vakblad Proceedings of the National Academy of Sciences.

Uit tests blijkt dat de velden met gewijzigde katoen dat resistent is gemaakt tegen een veelvoorkomend vraatinsect, minder vaak behandeld worden met breedwerkende insectenverdelgers dan gewone katoen. Maar de katoenoogst was niet groter in de genetisch gewijzigde velden dan in de niet-gewijzigde, melden Yves Carrière en zijn collega's van de universiteit van Arizona.

"De extra insecticiden die bij de niet-gewijzigde katoen worden gebruikt, verminderen de schade door allerlei andere insecten waartegen de gewijzigde katoen niet beschermd is", zeggen de onderzoekers. Het ingebouwde gen geeft de gewijzigde katoen weerstand tegen één specifieke insectensoort, terwijl conventionele pesticiden breder werken, tegen meerdere plagen. Als in het gewijzigde en niet-gewijzigde veld evenveel insectenverdelger werd gespoten, leverde de gewijzigde katoen wel een hogere opbrengst op, vanwege zijn extra ingebouwde plaagresistentie.

"De gewijzigde katoen kan de negatieve gevolgen van grootschalige landbouw zoals het pesticidengebruik doen dalen, zolang andere plagen waartegen de plant niet ongevoelig is, op een andere manier kunnen aangepakt worden", besluiten de onderzoekers. Anderzijds bleek uit het onderzoek dat in velden met katoen die door genetische wijziging ongevoelig was gemaakt voor één breedwerkende onkruidverdelger, er toch niet minder onkruidverdelgers werden gespreoid.

Het doel van herbicideresistente katoen is om de teelt efficiënter onkruidvrij te houden met die ene minder giftige onkruidverdelger. Maar of de gewijzigde katoen inderdaad een verschuiving naar milieuvriendelijkere middelen mogelijk maakt, blijkt niet uit het Amerikaanse onderzoeksrapport. De tests toonden wel dat de teelt van gewijzigde katoen geen invloed heeft op de biodiversiteit van goedaardige insectensoorten in het veld, zoals mieren en kevers.

bron: Vilt.be, 05/05/2006

School wint milieuprijs met ecotuin

Het gemeentelijk technisch instituut van Londerzeel heeft de provinciale milieuprijs gewonnen. Uit zestien projecten koos de jury dit uit. In de kringlooptuin werd een evenwicht tussen techniek en ecologie gevonden.

„Deze tuin is zeer bijzonder“, legt gedeputeerde voor Leefmilieu Jean-Pol Olbrechts (CD&V) uit. „De provincie voert al drie jaar actie om kringlooptuinen te promoten en die van Londerzeel is daar een mooi voorbeeld van. De aanleg, het onderhoud en de afvalverwerking werden zeer gewaardeerd door de jury. Van de zestien ingediende projecten waren er vier bedrijven, vier particulieren, drie scholen, drie verenigingen en twee gemeentebesturen“, besluit Olbrechts.

Begeleidende leerkracht Wim Van Buggenhout: „Ik heb in feite gewacht op een klas die het project van de ecologische tuin tot een goed einde kon brengen. Ik vond deze leerlingen van het zesde jaar Industriële Wetenschappen bereid om ook tijdens de vakantie aan de tuin te werken. Het grootste werk gebeurde tijdens de vrije tijd en dat is toch bijzonder. We werken hier ook vakoverschrijdend. Voor aardrijkskunde kunnen we naar de tuin gaan om gesteenten te leren ontdekken. Voor biologie kunnen we hier leren over compostbeestjes, en voor de lessen chemie kan je in deze tuin wat opsteken over ph-waarden. In de tuin staan ook zonnepanelen, een windmolen om energie op te wekken, en verschillende compostbakken en vaten.“



Leerling Gert-Jan De Caluwe uit Malderen hielp met de aanleg van de ecologische tuin: „Mensen moeten zich bewust worden van het belang van milieuvriendelijke maatregelen. Het is vijf voor twaalf, en daarom ben ik fier om mee te hebben gewerkt aan deze tuin." De tuin wordt permanent onderhouden door leerlingen van het eerste jaar. „Een hele karwei", zegt Nick Van Dijck van klas 1 b, „maar het is wel plezant. De kippen voederen, eieren rapen, onkruid wieden: ik zie het allemaal wel zitten." (JHW)

Opendeurdag GTIL, zondag 21 mei van 14 tot 18 uur, Daalkouter 30, Londerzeel.

bron: nieuwsblad.be, 10/05/2006

Vlaamse gemeente kiest voor Fair Trade.

De Vlaamse stad Hasselt wil de ongeveer 180 land- en tuinbouwers de kans geven om hun producten rechtstreeks te verkopen via een winkel. Die zal ondergebracht worden in de accommodaties van "Natuurpunt" in het domein Kiewit.

Hasselt is samen met Genk, Herk-de-Stad en Eeklo een van de vier Vlaamse steden die het label "Fair Trade Gemeente" kreeg. De stad 30 wil dat predicaat op deze manier nog meer inhoud geven.

Fruitteler Bernard Grammen uit de deelgemeente Stevoort, reageert alvast enthousiast op de plannen. "Directe verkoop kan veel bedrijven uit het slop halen. Het water staat velen al tot aan de lippen. Dit initiatief komt zeker niets te vroeg," aldus de fruitteler die zelf al jaren werk maakt van directe verkoop op zijn bedrijf.

bron: Biofair.nl, 09/05/2006

„Bekijk het leven door een groene bril" Tante Kaat bundelt milieu- vriendelijke tips

Als het van Elma Muys-Dalhuyzen - goede oude tante Kaat - afhangt, drinken we voortaan weer kraantjeswater en pellen we onze garnalen zelf. „Het aantal vrachtwagens dat je daardoor van de weg houdt is gigantisch."

Het hart van Tante Kaat is intens groen gekleurd. „De wereld moet ook nog dienen voor onze kleinkinderen." Haar nieuwste boek De groene raad van tante Kaat bulkt van de tips voor een ecologisch meer verantwoord - en goedkoper! - leven.

Wat doet u met een oude nylonkous? Je kunt er uien in bewaren, de wagen mee poetsen, jonge boompjes mee opbinden, een paardenstaart vastmaken. O ja, het is de Tante Kaat zoals we haar helemaal kennen die in De Groene Raad haar tips rondstrooit. „Recyclage is toch prachtig?", zegt ze. „Ik heb het altijd al spannend gevonden om spullen een andere functie te geven wanneer iemand anders ze misschien in de vuilnisbak gooit."

Milieubewust leven gaat u erg aan het hart? „Ja, natuurlijk. Wie geen rekening houdt met het milieu leeft met oogkleppen op. Ik heb de indruk dat de boodschap er steeds beter ingaat. Ook omdat men voelt dat ecologisch leven niet alleen het milieu, maar ook de portemonnee ten goede komt. We hebben zelf de tweede auto weggedaan. Ik rijd nu veel meer met bus - ik heb drie jaar gratis abonnement gekregen - en fiets en ik voel me er veel beter bij. Er zijn nog wel die jonge chauffeurs die staan te bonken aan de lichten en zo gek rijden dat ze twee keer meer verbruiken dan iemand



anders, maar dan nog denk ik: die worden ook ooit dertig en dan krijgen ze kinderen en zullen ze wel nadenken."

Toch lees ik in de krant dat er alweer te veel fijn stof zit in de lucht.,,Ja, ik lees dat ook, maar in diezelfde krant lees ik dat er een techniek gevonden is waarmee woestijnen leefbaar kunnen worden gemaakt. Ik probeer vooral het positieve te zien en intussen zoveel mogelijk mensen op groene ideeën te brengen. We moeten het leven niet door een roze, maar door een groene bril bekijken."

Heeft u nog een gouden tip om groener te gaan leven?,,Een hele goede vind ik: motiveer tieners om bijvoorbeeld de fiets te nemen door het uitgespaarde geld te investeren in iets waar het hele gezin wat aan heeft. Wat zij besparen wordt voor hen uitgegeven. Wedden dat het werkt?" (ARG) Tante Kaat is vandaag te horen in Huisraad, van 8 tot 10 op Radio 2.

bron: nieuwsblad.be, 09/05/2006

Uw bioagenda deze maand

Doorlopend

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 8.30-12u: **Heist-op-den-Berg**, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: **Brussel**, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: **Gent**, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: **Antwerpen, Falconplein**.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: **Antwerpen**, Dageraadplaats.
- vanaf april: 2e vrijdag van de maand, 15-19u: **Mortsel**, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: **Zwijndrecht**, sportcomplex Fortbaan.

Voor meer agendapunten: www.biotheek.be! Voor de **bioweek**-kalender (van 2 tot 11 juni) kijk je op www.bioweek.be!

MET BELGERINKEL NAAR DE WINKEL

van zaterdag 6 mei 2006 - tot zaterdag 24 juni 2006

- Wat: Met Belgerinkel naar de Winkel is een lokale mobiliteitscampagne van Bond Beter Leefmilieu en Unizo die het woon-winkelverkeer per fiets stimuleert. Tijdens deze twee maanden durende campagne krijgen klanten stempels op een spaarkaart, iedere keer ze met de fiets hun inkopen doen in een deelnemende winkel. De volle spaarkaarten worden ingediend en geven na afloop van de campagne kans op een prachtige prijs.
- Tijdens de Bioweek (van 3 tot en met 11 juni) mogen alle deelnemende biospeciaalzaken dubbele stempels geven op de spaarkaart. Over deze actie verschijnt een artikel in de campagnekrant van Bond Beter Leefmilieu en in het magazine van de Bioweek ... houd het in de gaten!
- Meer info: www.belgerinkel.be

EXTRA VOORJAARVERKOOPDAG "DE KRUIDERIE"

zaterdag 13 mei 2006

- Wat: Open zaterdag bij Loca Labora, met kruidenverkoop en advies door de medewerkers.
- Plaats: Loca Labora, Bulskampveld 12, 8730 Beernem
- Tijd : 10-16.30u
-

JAARLIJKSE PLANTENBEURS VAN NATUURPUNT



zondag 14 mei 2006

- Plaats: stad Gent organiseert, in samenwerking met de Provincie Oost-Vlaanderen en Velt Gent, een infostand over ecologisch tuinieren. Voor sier- en moestuin. Verder is er ook een workshop waarbij minimoestuintjes in potten aangelegd worden.
- Tijd: 10-18u
- Meer info: Gentinfo, tel: 09/2101010, gentinfo@gent.be of www.gent.be/leefweek (vanaf 21/4)

BIO-BOERENMARKT

dinsdag 16 mei 2006

- Wat: een grootste bio-boerenmarkt met proevertjes, wedstrijd, volksdans en nog tal van andere activiteiten.
- Waar: basisschool Berchlaer, Kapellebaan 29, 2590 Berlaar
- Tijd: 13-15.30u
- Meer info: tel: 03/4821260, fax: 03/4824334, www.berchlaer.be

EXTRA VOORJAARSVERKOOPDAG "DE KRUIDERIE"

zaterdag 20 mei 2006

- Wat: Open zaterdag bij Loca Labora, met kruidenverkoop en advies door de medewerkers.
- Plaats: Loca Labora, Bulskampveld 12, 8730 Beernem
- Tijd : 10-16.30u

BIOKRUIDEN OP DE BLOEMENMARKT

zondag 21 mei 2006

- Plaats: op de wekelijkse bloemenmarkt vind je een infostand van Stad Gent in samenwerking met Velt Gent, over biokruiden. Je leert er hoe je biokruiden kan kweken en kan er terecht met al je vragen. Tevens is er een verkoopstand van Loca Labora.
- Plaats: Kouter/Bloemenmarkt, Gent
- Tijd: 8-13u
- Meer info: Gentinfo, tel: 09/2101010, gentinfo@gent.be of www.gent.be/leefweek (vanaf 21/4)

BIOWEEK!

van zaterdag 3 juni 2006 - tot zondag 11 juni 2006

- Wat: Leer bio kennen!
- Meer info: www.bioweek.be



- INTERNATIONAAL

Europa - Hoe denken Europeanen over duurzame voeding?

De Koning Boudewijnstichting liet in het kader van het internationale project 'Sustainable Food Lab' een onderzoek uitvoeren in 15 Europese landen.

De onderzoekers wilden het koopgedrag en de culturele achtergrond ervan analyseren, bijleren over de perceptie van de consument van duurzaamheid en duurzame voeding en concepten ontwikkelen om het publiek meer bij dit onderwerp te betrekken. Uit de studie blijkt onder andere dat de Europese consument wel degelijk gevoelig is voor de gevolgen van onze voedselproductie en -consumptie op het leefmilieu en de gezondheid.

Bovendien ligt het probleem van de Europeanen niet bij een gebrek aan het zich bewustzijn van de uitdagingen, maar eerder bij de vertaling van dit bewustzijn in een attitude- en gedragsveranderingen.

Download hier het rapport 'The Europeans and Sustainable food. Qualitative study in 15 European countries': <http://www.probila-unitrab.be/news.aspx?action=detail&lang=nl&id=13788>

Bron: Duurzame info, geknipt uit: Probila-unitrab.be, 03/05/2006

EU - Organic industry calls for transparency over EU Revision - May 2, 2006

AS ORGANIC groups call on the European Commission for more transparency and stakeholder involvement in the forthcoming EU Organic Revision, the first signals are arriving that the Revision timetable may now be delayed.

The EC has already been warned that its proposed Revision of the EU Organic Regulation — due to be completed by July — could end up “dumbing down” organic standards and damaging local markets.

Leading organic groups have been holding talks with EC officials over the past few weeks to try to avoid the worst effects of a rushed Revision.

Last month leading organic groups highlighted their concerns at a special organic stakeholders group at the European Parliament.

Francis Blake, president of the IFOAM EU Group, told the meeting: “It was agreed in the Organic Action Plan for organic food and farming to amend the current regulation. However, we are taken aback by the Commission’s proposal of a total revision of the current regulation, which potentially changes the character of organic agriculture altogether.”

In Britain, organic stakeholders have expressed concern over the fact that DEFRA has refused to allow them to see the UK’s official written comments to the EC on the Organic Revision. Since other member states have discussed their submissions with national stakeholder groups, UK organic industry insiders say they are surprised at DEFRA’s apparent lack of transparency.

Some leading organic industry figures are also now predicting that the EC, under increasing pressure from stakeholders, is reconsidering the timetable for the Revision. One of them told NP: “I think there is probably an acceptance in the Commission that this process won’t now be completed during the Austrian presidency.”

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 02/05/2006



EU - Het Lei doet verkennend onderzoek

Het Landbouw Economisch Instituut heeft in opdracht van LNV onderzoek gedaan naar de import en export van biologische producten. Hieruit blijkt dat Nederland op weg is om een sterke speler te worden op de wereldmarkt voor biologische voeding. Net zoals dat nu het geval is voor gangbare voedselproducten.

Nederland behoort tot de top-drie van EU-landen die biologische producten van buiten de EU importeren. Grote handelsbedrijven als Tradin, Eosta, Doens en Do-it verhandelen veel van deze producten verder op de interne EU-markt.

Daarnaast is er veel verwerking van biologische grondstoffen tot halffabrikaten en eindproducten. Duitsland is verreweg de grootste exportmarkt. Daarna volgen Groot-Brittannië, België, Frankrijk en Italië.

Bron: Biologisch nieuws, www.biologisch.nl, 09/05/2006

EU - IFOAM calls for EU to certify GM farmers

IFOAM has called on the EU to certify GM farmers as a way of protecting organic and conventional farmers from GMO contamination.

The IFOAM EU Group used a recent 'coexistence' conference (5 April, Vienna) to urge the European Commission to require GM farmers to be inspected by independent certifiers to ensure they are not contaminating neighbouring farms.

"It is simply not acceptable that others be allowed to contaminate our products as a result of their business practices," says Marco Schueter, the group's co-ordinator. "This threatens our economic existence and the successful growth of organic farming."

The IFOAM EU Group is now demanding that all GM producers be required to follow a strict certified regime that ensures they do not contaminate others with transgenic material.

"Organic farmers already have to follow very strict standards inspected by independent third-party certifiers. The Commission must demand at least as much from GMO farmers," adds Thomas Dosch, German IFOAM board member and president of Bioland Germany.

Instead of present EU law, which allows routine GMO contamination of up to 0.9%, IFOAM wants to see legislation that makes GM farmers, and the biotech companies, be liable for the damage they cause.

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 02/05/2006

NL - De boer op: fiets naar de biologische boerderij!

Op 17 en 18 juni zijn er weer Open Dagen van Biologica. Milieudefensie zet i.s.m. andere organisaties ruim 45 fietsroutes uit naar deelnemende biologische boerderijen. Hiermee wordt aandacht gevraagd voor lekkere biologische producten, in het bijzonder die uit eigen streek.

In Utrecht voert cabaretier Vincent Bijlo het peloton aan.

De meeste routes starten bij een Natuurwinkel, waar deelnemers op zaterdag 17 juni een gratis tasje



met biologische lunch kunnen afhalen. U kunt meegaan met een groepstocht of zelf een route fietsen. Bovendien kunt u vanaf dat moment meedoen aan het internetspel met kans op een fiets!

Kijk ook op www.gadeboerop.nl

Vanaf 15 mei vindt u op deze site alle fietsroutes.

Klik hier voor de lijst met vertrekpunten. (pdf)

Meer info Open Dagen klik hier

Bron: Biofair.nl, 06/05/2006

NL - Biologisch prijsexperiment gestart

Op 28 april is het biologisch prijsexperiment van het ministerie van LNV van start gegaan. Acht biologische producten zijn de komende vier maanden in 10 gemeenten in prijs verlaagd. Het betreft: aardappelen, eieren, melk, muesli, rijst, champignons, rundergehakt en varkensvlees. De prijsverlaging varieert van 5%(eieren) tot 40% (champignons). Het experiment moet zichtbaar maken hoeveel consumenten bereid zijn over te stappen op biologisch naarmate de prijsafstand met gangbaar lager wordt. Het prijsexperiment vindt plaats in de gemeenten Berkel-Enschot, Brielle, Coevorden, 's-Heerenberg, Houten, Huissen, Maassluis, Uden, Uithuizen, en Zaltbommel. Deze gemeenten zijn gekozen omdat spreiding over het land en noodzakelijk is voor een representatief beeld van de Nederlandse consument.

Bron: Biofood.nl, 09/05/2006

NL - SON opleiding zoekt winkeliers die nieuw talent nodig hebben

Speciaalzaak Opleidingen Natuurvoeding (SON) start in september 2006 alweer met de vierde cursusgroep bedrijfsleider & ondernemer. Hoofddoel van de opleiding is om bestaande winkelondernemers te ondersteunen bij het vinden en opleiden van een geschikte bedrijfsleider. SON wil daarom in een vroeg stadium in contact treden met winkelondernemers die behoefte hebben aan een goede bedrijfsleider. Op die manier kan SON de werving van nieuw talent beter afstemmen op de plaatsten waar de behoefte aanwezig is.

Naast het aantrekken van bedrijfsleiders in samenwerking met winkeliers, biedt de nieuwe cursusjaargang ook ruimte voor kandidaten die ondernemer willen worden. Voor winkelondernemers die zoeken naar bedrijfsopvolging kan dit ook goede mogelijkheden bieden. Plaatsing van een SON-cursist biedt bovendien een aantal financiële voordelen aan winkelondernemers. SON is een initiatief van Promotiebureau Biologische Speciaalzaken (PBS), dat met SON zorg wil dragen voor de continuïteit van een goed bedrijfsleiders- en ondernemerspotentieel.

Voor het aanvragen van de cursusbrochure, of meer informatie over de SON en Groenhorst opleidingen natuurvoeding kunt u contact opnemen met Do Veltman, tel. 06-22667943, e-mail info@son.nu, website: www.son.nu

Bron: Biofood.nl, 09/05/2006

NL - Test EkoPlaza afdeling in Plus Amersfoort



Sinds enkele weken test de supermarktformule Plus, die ca. 225 vestigingen heeft in Nederland, een voor supermarktbegeerders zeer ruim kernassortiment biologische kruidenierswaren uit in de vestiging in Amersfoort. Bij de ingang van de winkel hangen aankondigingsposters 'Nieuw bij Plus: Eko-Plaza. Met meer dan 1000 artikelen. Het grootste EKO supermarkt assortiment van Nederland.' Het assortiment wordt gepresenteerd in een aparte nis in de winkel, die met EkoPlaza banieren en een EkoPlaza streamer op de muren boven de schappen is uitgerust. Er staat ca. 20 meter stelling met 6 tot 7 planken biologische dkw-producten, variërend van kruidenthee tot chocola, van koffie tot wijn, van muesli tot jams, van sojamelk tot koekjes, van chips tot glutenvrije specialiteiten en warme maaltijdproducten. Opvallend is dat een groot aantal traditionele merken uit het natuurvoedingskanaal in de schappen liggen. Bij het biologische assortiment is ook een uitgebreid gezondheidsschap ingericht met onder meer Zonnatura producten. De biologische versproducten liggen in de diverse versschappen. Ook daar valt de ruime keuze op, met name in het vlees met 20 tot 30 varianten. Tijdens ons bezoek van 20 minuten op de drukke zaterdag werd de afdeling door zo'n zes klanten bezocht voor een of meer producten. Biologische zuivel, vlees en groenten zagen we in opvallend veel karren meerijden. Plus Amersfoort bevindt zich op nog geen 250 meter van de Natuurwinkel Amersfoort. Hier meldt men nog geen enkel negatief effect ondervonden te hebben op de eigen omzet en klantenbezoeken. Als de test goed verloopt, overweegt Plus deze aanpak verder uit te breiden naar andere vestigingen.

Bron: Biofood.nl, 09/05/2006

NL - Nieuwe biologische campagne in voorbereiding

De Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouwhoeft een nieuwe consumenten-actiecampaagne in voorbereiding die gepland staat voor oktober 2006

Doel is om een impuls te geven aan de verkoop van biologische producten. Daarnaast wordt nadruk gelegd op de meerwaarde van biologisch. Deze dagen wordt het concept getest.

Bron: Biofair.nl, 09/05/2006

NL - Biologische schoolmelk krijgt landelijke impuls Hulp van ouders gewenst!

De provinciale Milieufederaties, Dierenbescherming, IVN Nederland en Biologica willen zoveel mogelijk basisschoolkinderen aan de biologische schoolmelk (melk, karnemelk, chocolademelk of drinkyoghurt) krijgen. Zij doen hiervoor een beroep op ouders met kinderen op de basisschool. Doel is dat de komende twee jaar op minstens 120 scholen biologische schoolmelk wordt ingevoerd. De eerste 12 scholen zijn al binnen!

De vier organisaties hebben de handen ineen geslagen om de biologische schoolmelk een flinke impuls te geven. Als er veel meer basisschoolkinderen biologische schoolmelk gaan drinken is dit een enorme opsteker voor de afzet van biologische melk. Het mes snijdt aan meerdere kanten: goed voor de koeien en het milieu; lekker en leerzaam voor de kinderen! Zij kunnen bijvoorbeeld met de klas een bezoek brengen aan een biologische boer of in de les aandacht besteden aan dit onderwerp.

Handleiding 'Biologische schoolmelk'

De vier maatschappelijke organisaties zijn dit project gestart samen met leverancier Versexpreste en producent Vecozuivel. Via de netwerken van deze maatschappelijke organisaties worden met name ouders met kinderen op de basisschool opgeroepen om dit onderwerp op school aan te kaarten. De initiatiefnemers bieden ondersteuning met praktische tips (zie de handleiding op www.biologischeschoolmelk.nl). Daarnaast is er, vanaf half augustus 2006, gratis educatief materiaal beschikbaar.



Waarom biologische schoolmelk?

De voordelen liggen op verschillende vlakken. Zo zorgt een biologische boer voor een aantrekkelijk landschap en lopen zijn koeien 's zomers gegarandeerd buiten. In de stal hebben de koeien daglicht en frisse lucht, ze krijgen biologisch voer dat gecontroleerd gentech-vrij is. Ook chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest worden op de boerderij niet gebruikt en de koeien krijgen geen medicijnen als dat niet nodig is. Daarnaast tonen verschillende onderzoeken aan dat biologisch voedsel gemiddeld meer gezondheidsbevorderende stoffen bevat dan voedselproducten uit de reguliere landbouw.

Achtergrond

Dit initiatief is tot stand gekomen met financiering vanuit de Taskforce Markontwikkeling Biologische Landbouw. De door deze Taskforce aangestelde 'ketenmanager scholen' zet zich in voor meer biologische producten op school. Op www.nederlandgaatbiologisch.nl vindt u informatie over alle initiatieven van maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor het vergroten van de afzet van biologische producten.

Voor meer informatie...

... neemt u contact op met de Natuur en Milieufederatie Utrecht. Ieke Benschop, projectleider. Tel: 030 – 254 44 57, mail: i.benschop@nmu.nl. En breng eens een bezoekje aan www.biologischeschoolmelk.nl.

bron: Natuur & Milieu, 02/05/2006

NL - Geen statusverlies biologische kip

Biologisch pluimvee en producten daarvan verliezen hun status niet meer als ze in geval van ziektedreiging moeten worden opgehokt.

De Europese Commissie heeft dit nu officieel vastgelegd in een wijziging van de Richtlijn voor de biologische productie.

Voor biologische zoogdieren was al wel een uitzondering gemaakt op de regels dat deze onbeperkt toegang moeten hebben tot een buitenuitloop in geval van ziektedreiging, voor biologisch pluimvee nog niet. Dat is nu rechtgetrokken.

bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit Biofair.nl, 08/05/2006

NL - Geen baat biologische sector bij transgene proef

Greenpeace heeft een transgeen maisproefveld van Plant Research International (PRI) ingezaaid met biologische spinazie. Het is volgens Maaïke Raaijmakers, beleidsmedewerker gentechnologie bij Biologica, voorbarig dat het ministerie van landbouw de uitkomsten van die proef niet alleen van belang acht voor de gangbare sector, maar ook voor biologische telers.

De biologische sector heeft geen enkel belang heeft bij deze maatschappelijk omstreden proef. Biologica, ketenorganisatie voor biologische landbouw en voeding heeft geprobeerd om de proef te voorkomen.

PRI is als uitvoerder gevrijwaard van aansprakelijkheid. Het is dus onduidelijk bij wie telers met eventuele schadeclaims terecht kunnen. Verder is op dit moment nog onbekend waar de overige proefvelden precies liggen. De exacte locaties worden pas dertig dagen na de zaai bekend gemaakt.



Tegelijkertijd is het onduidelijk hoe en wanneer telers in de buurt van de proefvelden geïnformeerd worden. Voor aanpassing van teeltplannen is het intussen al te laat. Dit alles maakt dat er onder telers, zowel biologische als gangbare, grote ongerustheid is ontstaan.

Het is daarom voorbarig dat de overheid suggereert dat deze proef ook nuttig is voor de biologische sector.

bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit Biofair.nl, 08/05/2006

NL - Voedingscentrum start campagne Van varken tot karbonade

Een meerderheid van de consumenten (58%) is bereid om meer te betalen voor haar stukje vlees als zij weet dat het dier een beter leven heeft gehad. Dit blijkt uit onderzoek van Netpanel onder ruim 600 respondenten, in opdracht van het Voedingscentrum.

Het prijsverschil tussen diervriendelijk scharrelvlees en biologisch vlees en het reguliere vlees dat bij de supermarkt of kiloknaller wordt verkocht, is bijzonder groot. Diervriendelijk vlees is bijna twee keer zo duur als regulier geproduceerd vlees. Consumenten weten niet hoe dat grote prijsverschil tot stand komt. Het Voedingscentrum wil met de voorlichtingscampagne 'Van varken tot karbonade' inzicht geven in de herkomst en productie van ons eten. Doel is de consument te stimuleren na te denken over de verschillende keuzes die mogelijk zijn bij vlees (regulier, scharrel en biologisch).

Vorige maand ging de voorlichtingscampagne 'Van varken tot karbonade' van start. Met behulp van objectieve, toegankelijke informatie op deze website kunnen mensen bepalen wat zij belangrijk vinden bij vlees en dierenwelzijn, om vervolgens een bewuste keuze te maken. De campagne wordt onder de aandacht gebracht met een tv-spot over de keten van varkensvlees. Daarnaast worden jongeren met een lespakket en het tijdschrift Voer! gestimuleerd en geprikkeld om bewuster te kijken naar hun voedsel.

Consumentenonderzoek

Van de ondervraagde consumenten wil 41% niet meer dan 10% extra betalen voor zijn diervriendelijke karbonaadje. Slechts 4% van de ondervraagde consumenten is bereid om meer dan 25% extra te betalen. Een steekproef in diverse supermarkten en slagerijen leverde de volgende gegevens op. Een scharrel schouderkarbonade kost € 11,50 per kilo bij de scharrelslager, terwijl het minder diervriendelijk geproduceerde schouderkarbonaadje bij de supermarkt over de toonbank gaat voor prijzen tussen de € 6 en € 7 per kilo. In de supermarkt kost een kilo biologische schouderkarbonade zo'n € 12. Bij een biologische slager kost deze € 11 per kilo. Overigens zijn scharrelvlees en biologisch vlees maar beperkt verkrijgbaar in de supermarkt.

bron: Culinaire.net, geknipt uit Biofair.nl, 06/05/2006

D - Lidl: Listing of Organic Products Began with Organic Campaign Day

We started on Thursday 20 April 2006 with a campaign day in preparation for listing 40 organic products to be sold all over the country," is how Thomas Oberle, Lidl's press spokesman, explains the dawning of a new era. At the beginning of the year, the discounter in Neckarsulm was already talking of 20% of all goods sold being organic. "That's a long-term aim and, depending on customer demand, we might achieve it in three to five years," adds Mr Oberle.

Lidl organic campaign Whether this target can really be reached is doubted by specialists. On the one hand, there is the question whether the market can supply sufficient quantities and, on the



other, whether such a high proportion of organics would be demanded by Lidl's customers. Even firms like Tegut, that have been committed to organic products for two decades, only manage about 12 % organic in their total stock of goods. The Lidl enterprise employs 40,000 people in Germany and operates about 2700 food stores.

Bioness Organic food items under the own brand name Bioness were on sale this year, as they were in last year's campaign week. The products were presented together in a special area measuring about four metres. As can be expected, the prices were low: spaghetti (500g) for 0.79 Euros, apricot jam for 1.29 Euros, wheat flour (1 kg) for 0.69 Euros, chocolate for 0.89 euros and 1 kg of rice for 1.39 Euros.

Since the beginning of the year, Lidl has been selling a narrow range of organic fruit: apples, kiwis, oranges and lemons. Recently, in a number of stores there have also been organic bananas on sale under the well known Fair Trade label of TransFair, which initially caused some controversy in the industry. "Officially, we are not including Fair Trade goods in our list of organics until June," explains Mr. Oberle. In the meantime, however, trials with Fair Trade bananas are being run in some stores. The organic bananas are being sold at 1.99 Euros compared with 1.19 Euros for conventional bananas.

Fair Trade bananas The food company Lidl in Neckarsulm and TransFair (a registered organisation to promote fair trade with the third world) came to an agreement at the end of March 2006 to work together to sell fairly traded goods. The two partners have entered into a contract to this effect. "By selling Fair Trade goods, we are responding to the increasing requirement on the part of our customers for more responsibility and awareness in the approach to food products, and we are actively supporting the market for fairly traded quality products," explains company spokesman Mr. Oberle. In a press report from Lidl, Dieter Overath, the managing director of TransFair, stressed that Lidl was the first chain to have a complete Fair Trade range of own brand products.

Organic cheese From June 2006, for the first time Lidl will be selling goods with the TransFair stamp under its own brand name "Fairglobe". These will include organic ground coffee and instant coffee, organic bananas, organic honey, orange juice, both dark and milk chocolate, and brown cane sugar. "We intend to develop the range further, depending on availability and sales," states Mr. Oberle.

Lidl and TransFair are working together closely to advertise the "Fairglobe" product line. For example, joint campaign weeks and advertising for the fairly traded products are planned. The launch of a Fair compostable waste-bags Trade range is linked to other products to encourage nutrition awareness. Lidl recently started a nationwide campaign for light products with reduced fat and sugar.

It is noteworthy that degradable plastic refuse bags have also been listed.

With its campaigns in recent weeks, Lidl has certainly brought about a change of direction in its own business and possibly among Organic shopping at Lidl discounters nationwide. Whether the last bastions like Aldi will follow suit will become apparent in the coming months. For quite a long time now, this mega discounter has had some attractive organic goods in its basic range.

It will be at least a few months before we can see to what extent Lidl's customers really do buy organic and Fair Trade products. Then it should also be clear whether the discounter's organic sales Lidl customer are having an effect on other organic sales channels. We can assume that it will not be possible to reach a decision before the end of the year whether organics at Lidl will really be expanding towards 20 % of turnover, thus becoming a substantial part of the business, or whether they will exist just as niche products.



bron: www.organic-market.info, 02/05/2006

ESP - Launch of Gea-eco in Spain

GEA-Eco was launched in March. It is an organisation that is flying the flag for the promotion of organic production in Spain. The production of organic oil, fruit and vegetables has increased in recent years by 65%, and more and more consumers (75%) know about or have heard about organic food. GEA-ECO has stated that it will propose to Elena Espinosa, the Spanish Minister for Agriculture, the creation of an institutional framework for the discussion of the requirements of this aspiring agricultural market. In the autumn, GEA-ECO will hold an international seminar on ecological production, where the different production methods and ideas in the 25 EU states will be discussed. Contact: ecogea@gea.org.es <<mailto:ecogea@gea.org.es>>

bron: www.organic-market.info, 02/05/2006

IT - A day of promotion - the organic sector meets “Banca Etica”

As Bollettino Bio and Ecor report, specialised stores all over Italy had a “day of sensitisation” to an alternative economy promoted by “Banca Etica” and Ecor. Informative literature was distributed on the subject of ethical financing, and free copies of the monthly “Valori” were given away at various selling points on April 22. But what does organic have to do with ethical financing? Banca Etica is the only credit institution in Italy which exclusively finances initiatives which are of social relevance, among which the protection of the environment and organic production have become more and more prominent in recent years. Ecor is the largest Italian company distributing organic products.

Behind this promotion was the awareness that “organic” cannot be separated from social topics and the respect for human rights. Fabio Salviato, President of Banca Etica, stated that in almost all of Europe, ethical financing was born out of the sensitivity of ecologists. According to Fabio Brescacin, President of Ecor SPA, this promotion had two goals. One of these was to present Banca Etica’s principles to organic consumers; the other was to provide another opportunity to introduce “organic” to those who were already familiar with the bank.
www.bancaetica.com/

bron: Organic-market.info, 10/05/2006

New Zealand - Government to Boost Organic Growers

Agriculture Minister Jim Anderton (picture) has announced that more than \$ 2 million will be provided in this year's budget to cover three years of funding for an advisory service for organic farmers and growers and for those converting to organic production. The advisory service funding will be in addition to a \$ 1.5 million government grant provided as bridging finance for a new national body for the organic sector. Green Party organic spokesperson Sue Kedgley says the hope is to have 200 farmers a year converting from conventional production. Organic grower and retailer Jim Keble says the need to increase the number of organic growers is urgent because stores are finding it increasingly difficult to get organically-grown fruit and vegetables.

Organic grower and retailer Jim Keble says the need to increase the number of organic growers is urgent because stores are finding it increasingly difficult to get organically-grown fruit and vegetables, reports the Organic Advantage (www.bfa.com.au).



<http://tvnz.co.nz/view/page/506420/707096>

bron: Organic-market.info, 09/05/2006

USA - Work together and stick to organic mission advises DiMatteo

The US organic sector should recognise the values of individual environmental and food movements but stick to its own mission, says Katherine DiMatteo who stood down in March after 16 years as executive director of the Organic Trade Association.

DiMatteo made the comments in an interview with Natural Food Merchandiser magazine. Progress for the US organic sector, she said, would come best from “evolution rather than revolution”.

Commenting on the way that different groupings within the organic movement sometimes appear to be engaged in negative campaigning about other parts of the industry she said: “We need to talk about values in ways that don’t drive down the value of another system.” Citing those groups that strongly favour locally produced organic food, she said that these “could promote and use that as a market value without finding ways that run down conventional or organic foods that aren’t local.”

Reflecting on the current row in the US between organic ‘purists’ and ‘realists’ she added that the clash between opposing groups could be described as “setting the bar at the bottom and moving up rather than setting it at the top where only a few can achieve it. The OTA wants a high entry level for organics but not an impossible one.”

- Natural Products travels to All Things Organic in Chicago later this week and will be reporting on the latest developments in the US organic industry in the June issue.

bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 03/05/2006

USA - Wal-Mart verwacht milieu met duurzaamheid

Lee Scott, CEO van Wal-Mart, kondigde in een opmerkelijke toespraak aan dat Wal-Mart zich engageert tot een ambitieus duurzaamheidsprogramma. Zou Wal-Mart, met een maatschappelijk beleid dat meer en meer in diskrediet wordt gebracht, terugkrabbelen?

Op 24 oktober 2005 verkondigde de CEO van Wal-Mart in een toespraak die volgens sommigen als een van de belangrijkste in de geschiedenis van de groep geldt, de wil om van Wal-Mart een voorbeeldonderneming te maken inzake duurzaamheid.

De doelstellingen van het programma zijn dan ook uiterst aantrekkelijk: geen afval, een 100% groen energieverbruik en de verkoop van duurzame producten. In een interview dat Lee Scott op 12 april gaf aan onze collega’s van het milieumagazine Grist Magazine, zei hij dat deze aanpak een gevolg is van zijn bekommernis rond klimatologische veranderingen. Hij beschouwt, volledig terecht trouwens, dat Wal-Mart als grootste particuliere werkgever wereldwijd, de ecologische impact van de mens op zijn omgeving kan doen dalen. En beklemtoonde dat hij, als grootvader, bezorgd is over de staat waarin zijn kleinkinderen de wereld zullen aantreffen. Of hoe persoonlijke belangen kunnen samengaan met businessdoelstellingen, besloot hij.

De vooropgestelde cijfers zullen op bijval kunnen rekenen van milieudeskundigen en een sterk signaal geven aan de toeleveranciers van Wal-Mart. Wal-Mart besliste ook om jaarlijks zowat 500 miljoen dollar te investeren in technologie en innovatie, waardoor het zijn uitstoot van broeikasgassen op zeven jaar tijd met 20% wil verminderen. Ook de nieuwe winkels zouden maar



liefst 30% minder broeikasgassen uitstoten dan de bestaande. En ook het vaste afval dat de groep voortbrengt moet binnen de drie jaar met 25% dalen... enzovoort. Volgens Lee Scott zou dit nieuwe beleid een jaarlijkse besparing betekenen van meer dan 310 miljoen dollar.

Valt te noteren dat deze door Lee Scott als duurzaam (sustainable) omschreven aanpak in elke taal zwijgt over het maatschappelijke luik. Op dat gebied overweegt Wal-Mart blijkbaar niet om een einde te maken aan de maatschappelijke dumping. Terwijl het maatschappelijk aspect toch een van de hoofdlijnen is van duurzaamheid. Wal-Mart mag dan wel groener worden, duurzamer wordt het echter niet.

Bron: www.alterbusinessnews.be, 03/05/2006

USA - "Organic mega farms" exploit consumers, claim campaigners

A new report from a US campaign group accuses some leading organic dairies of exploiting and misleading consumers.

The report published by the Cornucopia Institute, which campaigns on behalf of family farmers, is based on a survey it carried out recently into the farming and environmental practices of 68 different US organic dairy brands.

It accuses a number of large "2000-6000 cow industrial confinement dairies" of taking over the organic dairy industry using substandard practices.

"Consumers who pay premium prices for organic products do so believing that they are produced with a different kind of environmental ethic, a different kind of animal husbandry ethic, and social justice for family farmers," said Mark Kastel, the report's author.

According to Kastel, the report highlights corporate exploitation by a "handful of leading marketers" that is leading to many organic consumers being shortchanged.

Bron: www.alterbusinessnews.be, 03/05/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject.

De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1800 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kunnen opgevraagd worden bij mijnvraag@biotheek.be.



de Biotheek

Netknipsels #157