



Biotheek Netknipsels #161 – 15 juni 2006

Tijdens het verzamelen van het wekelijkse bionieuws raak ik wel eens gefrustreerd over de geringe hoeveelheid binnenlands nieuws in vergelijking met de bergen buitenlandse berichten -al mag België dan een klein land zijn.

Deze weken kun je echter geen krant of tijdschrift doorbladeren zonder een bericht over bio tegen te komen. Dat is alvast één rechtstreeks gevolg van de bioweek dat op het conto van een stralend BioForum-team kan worden bijgeschreven. Dat er, in elke schakel van de bioketen, nog veel na mag blijven galmen.

Hartelijke groet,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie

In dit nummer:

NATIONAAL

Eerste helft van 2006 bevestigt heropleving bioproducten

Biovoeding: straf spul voor scholieren!

Wervel laat stedelingen proeven van boerenbuiten

Oostende moedigt fruitabbonnement in scholen aan

Biobabbel op 14 juni

Bart Staes overhandigt Groene Pluim aan bioboer

Bioboeren lanceren streeklabel 'Biobrugsmeland'

Vlaamse boer volgt vraag naar bio niet

7,3 procent groente- en fruitstalen overschrijdt MRL

Hoeveel kilometers bevat uw bord?

Uw bioagenda deze maand

INTERNATIONAAL

Algemeen - Biologische landbouw levert meer banen

NL - Kom naar de biologische boerderij! - Ontdek je band met het platteland

NL - Groeikansen biologische landbouw

NL - Aantal aangesloten bedrijven Skal in 2005 toegenomen

NL - Veerman verwerpt kritiek Biologica op praktijktest met GM-maïs

NL - Eosta start joint venture met Bulgaarse producent Gimel

NL - Omzet biologische webwinkel richting 2 miljoen

FR - Biologische landbouw: het aantal bio-landbouwbedrijven steeg met 3% in 2005

U.K. - Online Shopping at Hipp Organic

DK - Deense bioboer verdient meer dan gangbare collega



NATIONAAL

Eerste helft van 2006 bevestigt heropleving bioproducten

- Na een inzinking gaat het de biosector opnieuw voor de wind
- Een goede organisatie en professionalisme liggen aan de basis van dit succes
- Een typisch Belgisch compromis: Wallonië produceert, Vlaanderen verwerkt.

Dit jaar werd de 'Bioweek' georganiseerd tussen 3 en 11 juni. De Bioweek is een initiatief van Bioforum Wallonië en Bioforum Vlaanderen en het thema dit jaar was 'Bio, mijn natuur'. De organisatoren van het evenement legden het accent op het begrip kwaliteitscontrole van het label.

Hoewel de bio-industrie gouden jaren beleefde na de verschillende voedselcrisissen die België sinds 1999 teisterden, kende de biomarkt daarna een beduidende terugval. Hoe staan de zaken er vandaag voor? "De tweede helft van 2005 was een duidelijk keerpunt. En in de loop van de eerste helft van dit jaar merken we opnieuw een opwaartse trend", aldus doctor Patrick Ruddol, wetenschappelijk en technisch verantwoordelijke bij Bioforum Wallonië. "Interessant is vooral dat de bio-industrie het opnieuw goed doet zonder dat daarvoor een voedselcrisis aan de basis hoeft te liggen." Een evolutie die toe te schrijven is aan een bewustwording bij consumenten, die gezonde producten en een natuurlijke smaak vooropstellen. Blijft de vraag of bepaalde sectoren meer dan andere van deze verkoopsstijging profiteren. "Absoluut. De varkens- en gevogeltesector scoren uitstekend", aldus Patrick Ruddol. Een succes dat makkelijk kan worden verklaard door de goed georganiseerde structuren waarover deze sectoren beschikken. "De biosector heeft duidelijk ook veel aan professionalisme gewonnen." Dat verklaart onder andere de grotere aanwezigheid van bioproducten in de supermarkten. "Dit professionalisme draagt daarnaast ook bij tot meer uitvoer. Vandaag voeren Nederland, Engeland en Duitsland bijvoorbeeld Belgische biomelk in."

Wie grotere vraag zegt, zegt grotere productie in termen van oppervlakte en aantal bedrijven. Zonder dan nog het aantal verwerkingsbedrijven mee te rekenen, dat ook 14% steeg ten opzichte van 2003, goed voor zo'n 580 in totaal. Deze bedrijven zijn voornamelijk in het Vlaamse Gewest gevestigd, terwijl de productie zich vooral in het zuiden situeert. Een voorbeeld? Terwijl in Wallonië 34 miljoen liter biologische melk wordt geproduceerd, komt Vlaanderen nauwelijks aan 9 miljoen liter. In termen van arbeidskrachten is een becijfering minder eenvoudig. Patrick Ruddol geeft evenwel aan dat er in de biosector "veel vraag is naar arbeidskrachten, vermits deze industrie arbeidsintensiever is dan de industriële landbouw. De biomarkt tracht bovendien te werken zonder tussenpersonen, wat inhoudt dat de verwerking indien mogelijk plaatselijk gebeurt, wat uiteraard resulteert in nieuwe banen". Volgens Patrick Ruddol heeft de biosector zijn productieplafond nog niet bereikt, ook al kent hij een hoge vlucht. "Een van de huidige doelstellingen van Bioforum Wallonië is trouwens een betere samenwerking tussen de sector en de cateringverantwoordelijken". Wordt vervolgd...

bron: www.alterbusinessnews.be, 14/06/2006

Biovoeding: straf spul voor scholieren!

In deze examenweken kun je als scholier best wat 'straf spul' gebruiken: biovoeding dus. Een evenwichtige biomaaltijd maakt immers dat je je goed voelt zodat je grijze hersencellen optimaal werken. Niet overtuigd? Voor volgend schooljaar ligt er al een keilekker lessenpakket voor je klaar.

Uitstapjes naar bioboombgaarden waar je zelf verse vruchten kunt plukken, experimenteren met biologische fruit- en groentecocktails en andere proevertjes en recepten, en uiteraard heel wat spelletjes en weetjes... Dat staat in september allemaal op jou te wachten als je school het



lessenpakket 'Bio met klasse' (voor 12- tot 18-jarigen) geheel of gedeeltelijk volgt. Een enthousiaste werkgroep van leerkrachten 'met smaak voor bio' en deskundigen uit de bio- en onderwijswereld hebben bijna anderhalf jaar aan het lessenpakket gewerkt. Bovendien werden de project- en themalessen uitgetest in verschillende scholen in het land.

Methodologisch steunen de biolessen steunen op een intense wisselwerking tussen de leerlingen en hun leeromgeving. Voor leerkrachten die niet vertrouwd zijn met ervaringsgericht onderwijs is het misschien wel even wennen. Hun lesvoorbereidingen mogen dan wel al netjes in orde zijn, de leerkrachten moeten vooral erg alert zijn en nagaan of de 'stof' wel echt afgestemd is op de leerlingen: 'In hoeverre zijn ze mee? Zijn ze geboeid? Voelen ze zich goed bij elkaar? Begrijpen ze waar het om gaat? Geven ze signalen van verbondenheid met de leerstof?' De verbondenheid die in de biolessen centraal staat, bevordert trouwens niet alleen het leerproces maar verandert ook de houding van de leerlingen tegenover de natuur. Wie open staat voor de natuur, heeft er respect voor en gaat er duurzaam mee om.

Inhoudelijk koppelen de biolessen de voorschriften van de moderne voedingswetenschap aan een keuze voor biologische producten, seizoensgebonden producten, weinig verpakkingsafval, producten van dichtbij, vleesarme en vegetarische voeding. De leerlingen komen ook heel wat te weten over de innovatieve werkmethode van de biologische landbouw, bijvoorbeeld op het vlak van natuurlijke bemesting en biologische bestrijdingsmiddelen die worden ingezet tegen schadelijke insecten. Wereldwijd zit biolandbouw in de lift: in 2004 werd 31,8 miljoen ha landbouwareaal biologisch verwerkt, wat een stijging was van 17% tegenover het jaar voordien. In Vlaanderen is het aantal bioboeren stabiel gebleven op een 230-tal bedrijven. En het ziet er niet direct naar uit dat dit zal veranderen. Tenzij de scholieren in dit land, na een jaar onderdompeling in de wondere wereld van de biologische voeding, besluiten dat ze enkel tevreden zijn met het strafste spul... En wat goed is voor scholieren, is uiteraard ook 'pure klasse' voor de rest van de bevolking!

Meer info:

Biolessenpakket voor het secundair onderwijs: <http://www.biometklasse.be/>

Veel gestelde vragen over biolandbouw:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=167

bron: www.duurzame-info.be, 06/2006

Wervel laat stedelingen proeven van boerenbuiten

Heeft de kritische Antwerpenaar nog affiniteit met de boerenbuiten? Twee jaar geleden bracht Wervel de landbouw naar 't Stad door op het Falconplein een biomarkt te organiseren. Omgekeerd kregen de Antwerpenaars dit jaar al drie keer de kans om met een bus op 'Boerentorenen' te gaan. De formule breidt nu uit naar andere steden: zaterdag kunnen de Gentenaars gaan rondneuzen op twee boerderijen.

Wervel bestaat uit basis- en themagroepen die onafhankelijk van elkaar werken. De vereniging stond in 1996 al mee aan de wieg van de vzw Voedselteams. "De Antwerpse basisgroep is klein, maar zeer actief", zegt mentor Luc Vankrunkelsven. "In 2004 brachten ze de boer naar het Falconplein. Nu is het een aparte organisatie die er elke eerste zondag van de maand de biomarkt organiseert. Sinds vorig jaar worden door Wervel vanaf de Boerentoren bussen ingelegd om de consument bij de boer te krijgen".

"Het initiatief was een gok, maar met wat publiciteit kregen we de bussen overvol", aldus Vankrunkelsven. "Nu stellen we met plezier vast dat onze andere basisgroepen de Boerentorenen beginnen te kopiëren. Bedoeling van het initiatief is dat we de mensen laten ontdekken hoe



creatieve landbouwers er in slagen om te overleven op het platteland. We hopen met ons getoer begrip en respect te laten opborrelen bij de onwetende consument".

Zaterdagochtend vertrekt een bus aan het Gentse Sint-Pietersstation om in het kader van de Bioweek twee biologische landbouwbedrijven te bezoeken. Later dit jaar worden ook nog bussen ingelegd vanuit Leuven en Kortrijk.

bron: www.vilt.be, 09/06/2006

Oostende moedigt fruitabbonnement in scholen aan

Het stadsbestuur van Oostende zal alle leveranciers van het stedelijk onderwijs aanschrijven om hen te vragen meer Fair Trade-producten te kopen. "Ook de producten uit de biolandbouw beantwoorden aan de eisen", kondigt schepen Tom Germonpré aan. Hij wil dat scholen en personeelsrestaurants inschrijven op een fruitabbonnement.

"We kopen al Fair Trade-producten zoals fruitsap, wijn en koffie aan", zegt Germonpré. "Maar ook de biolandbouw moet gesteund worden, want zij produceren met aandacht voor het milieu en gebruiken geen gif om de producten te besproeien". Vredeseilanden vroeg het stadsbestuur een extra inspanning te doen en het schepencollege keurde nu een voorstel goed om het biofruitgebruik te verhogen.

Concreet betekent dit dat Oostende haar leveranciers van Duin en Zee, de lagere scholen en het personeelsrestaurant zal aanschrijven en hen uitdrukkelijk zal vragen aandacht te hebben voor fruit. "We willen dat er minstens één keer per week fruit wordt gegeten en sluiten daarom een fruitabbonnement af waarbij we van de leveranciers van maaltijden een engagement vragen. Het plan ondersteunt niet enkel de West-Vlaamse bioboeren, maar heeft ook een educatief aspect. Het is belangrijk dat kinderen leren fruit eten", zegt schepen Germonpré.

bron: www.vilt.be, 09/06/2006

Biobabbel op 14 juni

De Milieuraad van Wingene pakt op woensdag 14 juni uit met een Biobabbel. Over biologische landbouw bestaan immers heel wat vragen en fabeltjes. Om alle mythes de wereld uit te helpen, heeft VELT (Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze) een interactieve vormingsavond, een Biobabbel, ontwikkeld.

De Milieuraad van Wingene organiseert op 14 juni in cc De Feniks een dergelijke Biobabbel, samen met Biosa VZW, De Torenavalk, Gezinsbond Wingene, KAV St.-Amand, KAV Jonge Vrouwen, Zwevezele Hille, KAV Sint-Aldegondis, KBG Wingene, KWB Wingene, Markant Wingene, Oxfam Wereldwinkel en VELT Tielt.

Tijdens de Biobabbel zal er getoond worden welke technieken de bioboer gebruikt, hoe hij kan produceren zonder chemische pesticiden en wat de biologische veeboer doet om dieren te kweken zonder preventieve antibiotica. Daarnaast zet VELT ook uiteen wat een biologisch product eigenlijk is, hoe je het kan herkennen en hoe de controle op bio-producten werkt. Bovendien is er ruimte voor eigen inbreng van de deelnemers.

De Biobabbel vindt plaats op woensdag 14 juni van 19.30 tot 22 uur in het Cultureel Centrum 'De Feniks' in de Beernemstraat in Wingene. Deelnemen kost 1 euro, daarvoor krijgt elke deelnemer verschillende proevertjes en een gratis bio-drankje. Vooraf inschrijven is wel verplicht, dit kan bij Roger Haeck op 051 40 15 22.



bron: Krant van West-Vlaanderen, 09/06/2006

Bart Staes overhandigt Groene Pluim aan bioboer

Europarlementslid Bart Staes (Groen!) overhandigde een "groene pluim" aan Aloïs Smets (76), zowat de enige bioboer op Mechels grondgebied. Aloïs startte zowat zestien jaar geleden een biologisch tuinbouwbedrijf op en is ondanks zijn gezegende leeftijd nog niet van plan de kap aan de haak te hangen.

Aloïs Smets kreeg de Groene Pluim naar aanleiding van de Bioweek. Volgens Bart Staes zet Aloïs zich al jarenlang onafgebroken in voor de goede zaak. "Met zijn frisse verschijning is Aloïs het levende bewijs dat gezond werken en gezond voedsel leiden tot een kwalitatief hoogstaander leven", aldus de groene politicus.

Aloïs Smets startte zijn biologisch tuinbouwbedrijf op in 1990, toen hij met pensioen ging als zelfstandig aannemer. "Ik ben de zoon van een tuinbouwer en ben in de biologische landbouw opgegroeid. Vroeger bestonden er immers geen chemicaliën. Die zijn pas in de jaren vijftig gekomen", zegt Aloïs. "Voor en na mijn uren als aannemer ben ik altijd groenten en fruit blijven kweken. Biologisch, niets anders. Voor mij geen chemische troep. Ik heb te veel tuinbouwers in de buurt ziek zien worden van al dat spuitsel".

Toch is biologische tuinbouw in zakelijk opzicht geen evidentie. "Ik heb een winkel, bevoorraad de voedselteams in de regio en trek wekelijks naar de zaterdagmarkt. En toch blijf ik regelmatig met groenten en fruit zitten. De oorzaak ligt bij de grootwarenhuizen. Die voeren liever bioproducten uit het buitenland in, zogenaamd omdat het binnenlandse aanbod te klein is", klaagt Aloïs.

bron: Nieuwsblad, geknipt uit Vilt.be, 13/06/2006

Bioboeren lanceren streeklabel 'Biobrugsmeland'

Veertien producenten van bioproducten lanceren naar aanleiding van de Bioweek het streeklabel 'Biobrugsmeland'. De bioboeren willen zo de verkoop van hun producten in eigen streek stimuleren. "Nu verdwijnen onze producten te vaak in de anonimiteit en dat is niet de bedoeling. Met dit label of streekmerk willen we onze eigen producten een gezicht geven in de eigen streek. Een eigen biomarkt in de regio zit er voorlopig nog niet in, maar als het aantal producenten toeneemt kan dat overwogen worden", klinkt het bij de initiatiefnemers.

De productie van biologische land- en tuinbouwproducten staat in ons land nog op een laag pitje. De productie haalt maar 0,6 procent van het totale aanbod. "We hinken dus ver achterop ten overstaan van het buitenland, maar de markt groeit", zegt bioboer Diederik Steyaert. Om die groei te stimuleren, vatte hij de idee van een streekmerk of label op. "Ik was betrokken bij de handel van bioproducten en stelde vast dat de lokale distributie niet verloopt zoals het hoort. Er zit veel meer in en we willen met dit label onze eigen producten ook lokaal aan de man brengen".

"Via Vredeseilanden hebben we een halftijdse kracht kunnen krijgen die de boer opgaat om in de regio onze producten te promoten", zegt Steyaert. "Ze zal ons ook in de horeca introduceren. Nu worden veel van onze producten geleverd aan de groothandel en wij denken dat het ook anders moet kunnen. Kwaliteit moet hoog in het vaandel worden gedragen en dat garanderen we ook. Ik heb de lokale bioboeren, veertien in totaal, rond de tafel geroepen. We beschikken over tien groenteboeren, drie geiteboeren en één rundveehouder.

Bioproducten zijn doorgaans duurder dan andere producten. "Dat klopt niet helemaal. Op de markten waar ik sta, kijk ik ook naar de prijzen van de andere producten en soms zijn we zelfs



goedkoper. Gemiddeld zijn we wel de helft duurder. Dat heeft natuurlijk alles te maken met het feit dat in de kweek van biologische groenten meer tijd kruipt, het risico is ook groter en de opbrengst per hectare kleiner", aldus Diederik Steyaert.

bron: Het Laatste Nieuws, geknipt uit Vilt.be, 09/06/2006

Vlaamse boer volgt vraag naar bio niet

Sinds vorig jaar is de biosector erin geslaagd de dalende trend om te keren. Bio zit weer in de lift, de omzet steeg voor Vlaanderen met 2,1 procent. Maar de boeren zijn niet erg happig om op die kar te springen. Het grootste deel van onze bioproducten moet dan ook geïmporteerd worden. Biogroenten en -fruit moeten massaal worden ingevoerd om aan de vraag te kunnen voldoen. Voor de 6.000 ton die we in eigen land produceren, staat een import van 16.000 ton. Industriegroenten bijvoorbeeld worden voor 95 procent ingevoerd vanuit Nederland, terwijl het gaat om erwten, wortelen, prei en andere groenten die perfect in Vlaanderen geteeld kunnen worden. Ook de vraag naar biomelk overstijgt nog altijd het aanbod. Probleem is dat de boeren huiverachtig staan tegenover een omschakeling. Bron: www.nieuwsblad.be

bron: Het Nieuwsblad, geknipt uit biofoodonline.nl, 13/06/2006

7,3 procent groente- en fruitstalen overschrijdt MRL

De voorbije vier jaar stelde het Voedselagentschap bijna een verdubbeling vast van het aantal groente- en fruitstalen vast waarbij de maximale residulimiet overschreden was. Vorig jaar liet het agentschap 488 stukken fruit en 834 groentestalen controleren op restanten van bestrijdingsmiddelen. In 7,3 procent van de gevallen werd de MRL overschreden, terwijl dat in 2001 slechts 4,1 procent was.

In Het Laatste Nieuws en De Nieuwe Gazet benadrukt Geert De Poorter van het Voedselagentschap dat een overschrijding van die limiet niet meteen een risico voor de volksgezondheid inhoudt. De meest vervuilde groenten zijn bladgroenten en verse kruiden, bij het fruit komen de meeste restanten van bestrijdingsmiddelen voor op bosvruchten. Opmerkelijk is dat onze inlandse gewassen er beter aan toe zijn dan de groenten en fruit die we importeren.

Twee weken geleden organiseerden de groene politici Bart Staes en Rudi Daems nog een persconferentie om hun vraag naar een pesticidenreductieplan kracht bij te zetten. Groen! wil onder meer dat de overheid bekendmaakt welke warenhuizen en verkooppunten groenten en fruit verkopen met pesticidenresten.

De producenten van bestrijdingsmiddelen nuanceren daarentegen MRL-overschrijdingen. De MRL's worden zodanig bepaald dat ze in alle gevallen lager en vaak zelfs veel lager liggen dan de Dagelijks Aanvaardbare Dosis (ADI). Hierbij wordt rekening gehouden met het dagdagelijks dieet van elke consument. De ADI op zijn beurt is de hoeveelheid residu's in mg/kg gewicht die dagelijks in alle veiligheid opgenomen kan worden door de mens, luidt het.

bron: www.vilt.be, 14/06/2006

Hoeveel kilometers bevat uw bord?

De voorbije decennia is ons voedingspatroon drastisch veranderd. Dit komt niet door een verhoogde consumptie, maar door een sterk gewijzigd aanbod en aankoopgedrag: je kan het jaar rond, producten van over de hele wereld aankopen.



Deze evolutie leidt tot een toenemende druk op het leefmilieu. Wie denkt er immers aan de lange weg die levensmiddelen hebben afgelegd alvorens op ons bord te belanden?

Het OIVO (Onderzoeks- en Informatiecentrum van de VerbruikersOrganisaties) en het Brussels Observatorium voor Duurzame Consumptie, publiceerden daarover een nieuwe studie Hoeveel kilometers bevat uw bord? Op de webstek van het observatorium kan je deze studie nalezen of downloaden.

bron: www.netwerkbewustverbruiken.be, 08/06/2006

Uw bioagenda deze maand

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

Doorlopend

- zondag, 8.30-12u: **Heist-op-den-Berg**, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: **Brussel**, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: **Gent**, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: **Antwerpen**, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: **Antwerpen**, Dageraadplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: **Mortsel**, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: **Zwijndrecht**, sportcomplex Fortbaan.

MET BELGERINKEL NAAR DE WINKEL

van zaterdag 6 mei 2006 - tot zaterdag 24 juni 2006

- Meer info: www.belgerinkel.be

OPENDEURDAG NATUURRESERVAAT BOURGOYEN-OSSEMEERSEN

zondag 18 juni 2006

- Plaats: stad Gent organiseert hier, in samenwerking met Velt Gent, een infostand over ecologisch tuinieren. Verder is er ook een workshop waarbij minimoestuintjes in potten aangelegd worden en een tuinentoer langs 2 stadstuinen.
- Tijd: 13-18u
- Meer info: Gentinfo, tel: 09/2101010, gentinfo@gent.be of www.gent.be/leefweek (vanaf 21/4)

OPEN-KLANTENDAG DE WIKKE

zondag 18 juni 2006

- Wat: De Wikke, het biologisch tuinbouwproject van vzw Wonen en Werken, bestaat 5 jaar! Dit wordt gevierd. Om 12.30u is er een duurzame brunch; om 14u begint de Benedictuswandeling en er zijn verscheidene rondleidingen op het biologisch veld. Doorlopend vind je er infostand over duurzame ontwikkeling, over koken met seizoens- en streekgebonden groenten, de Biobabbel. Er zijn artisanele bieren en (h)eerlijke drankjes en de hoevewinkel, met biogroenten, is geopend.
- Waar: Benedictushoeve, Sint-Benedictusstraat 11, Herent
- Tijd: 12.30u-18u
- Meer info: Magda Peeters: 0473-919073 of magda.peeters@wonen-en-werken.be

BIOMARKT IN WOMMELGEM

vrijdag 23 juni 2006

- Plaats: Kerkplein, Wommelgem
- Tijd: 15-19u



- INTERNATIONAAL

Algemeen - Biologische landbouw levert meer banen

Volgens het rapport 'Organics works' van de Universiteit van Essex biedt biologische landbouw gemiddeld 32% meer banen per boerderij dan een vergelijkbare conventionele productie. Wanneer alle landbouw in het Verenigd Koninkrijk biologisch wordt, levert dat 93.000 extra banen op, aldus het rapport. Bovendien trekt de biologische landbouw meer jonge mensen en meer nieuwkomers naar de agrarische sector. De universiteit heeft ook gekeken naar mogelijkheden voor conventionele boerenbedrijven om de werkgelegenheid te vergroten - bijvoorbeeld door lokaal voedsel te verkopen -, maar komt tot de conclusie dat 81% van de extra werkgelegenheid voortkomt uit een biologische manier van werken. Van elke 3,08 banen op een biologisch bedrijf zijn 2,5 banen rechtstreeks gekoppeld aan agrarische werkzaamheden en 0,58 aan onder meer productieverwerking op de boerderij en directe verkopen aan klanten via een winkel. De biologische boerderijen met de grootste behoefte aan werknemers zijn vooral de kleinere, gediversifieerde boerderijen in een gemengd bedrijf. Het rapport is opgesteld in opdracht van Soil Association, de grootste belangenbehartiging- en certificeringorganisatie voor biologische landbouw.

Bron: LBAActualiteiten, 02/06/06

Bron: Biofoodonline.nl, 13/06/2006

NL - Kom naar de biologische boerderij! - *Ontdek je band met het platteland*

In het weekend van 17 en 18 juni 2006 zullen ruim tweehonderd biologische boeren en tuinders, verspreid over het hele land, hun deuren openstellen voor het publiek. Iedereen is welkom om een kijkje te komen nemen op het biologische boeren erf.

Wilt u eens een varken over zijn neus aaien of een bloeiende courgetteplant bewonderen? Of wilt u ontdekken waarom een biologische fruitteler zoveel nestkastjes voor koolmezen in zijn boomgaard heeft hangen? Kom dan op zaterdag 17 of zondag 18 juni naar de biologische boerderij! Met rondleidingen, proeverijen en kinderactiviteiten kunt u op een leuke manier kennismaken met de biologische landbouw en voeding. Een gezellig dagje uit op het platteland voor gezinnen, natuurliefhebbers en mensen met interesse voor gezonde voeding. De Open Dagen bij de biologische boer en tuinder worden mede mogelijk gemaakt door Triodos Bank. Biologica organiseert ze dit jaar voor de negende keer. Alle adressen staan op: www.biologica.nl/opendagen.

Zelf aardbeien plukken

De Open Dagen bij de biologische boer en tuinder zijn de gelegenheid bij uitstek om te ontdekken wat het biologische platteland u het jaarrond te bieden heeft. Bijvoorbeeld de boerderijwinkel waar u vers-van-het-land biologische groenten en fruit kunt kopen. Na het boodschappen doen nog even langs de akkers lopen en een praatje maken met de boer. In het weekend van de Open Dagen kunt u ook komen kamperen bij de biologische boer. Uw tent opslaan aan de rand van het weiland, waar je 's ochtends wakker wordt door het kraaien van de haan. Zelf aardbeien plukken voor het toetje! En wat is er leuker voor kinderen dan spelen in de hooiberg of met de boer mee op de trekker?

'Lekker' fietsen naar de boer

Milieudefensie biedt tijdens de Open Dagen weer tientallen fietstochten aan met pitstops op de deelnemende boerenbedrijven. Voor een hapje en drankje kunt u terecht bij de Natuurwinkels. Da's dus lekker fietsen! De tochten zijn individueel of in een groep te maken. Voor de routes kunt u doorklikken vanaf: www.biologica.nl/opendagen.



Week van het Platteland

De Open Dagen van Biologica vallen samen met de 'Week van het Platteland'. In de 'Week van het Platteland' werken Vrienden van het Platteland, de LTO-organisaties, Stichting Biologica en Landelijk Steunpunt Landbouw & Zorg samen. 'Ontdek je band met het platteland' is een uitnodiging voor iedereen om in de 'Week van het Platteland' (opnieuw) te ontdekken wat het platteland voor hen betekent. Een belangrijk doel is dat boeren en burgers elkaar ontmoeten op het boeren erf en ervaren dat de toekomst van het platteland een gedeelde verantwoordelijkheid is. Meer info over de boerenfietsroutes en Open Dagen: www.vriendenvanhetplatteland.nl. Meer info over de Open Dagen bij biologische boeren en tuinders: www.biologica.nl. Meer info over de Open Dag bij de Zorgboerderijen: www.landbouwzorg.nl.

bron: Biologica, 13/06/2006

NL - Groeikansen biologische landbouw

Op 2 juni heeft Biologica een brief gestuurd naar de verkiezingscommissies van de politieke partijen met zes oplossingen om tot een Hollandse groeisput te komen voor 'biologisch'. Mét nieuwe uitdagingen voor de politiek richting de verkiezingen.

De oplossingsrichtingen (zie hierna) zijn gebaseerd op een breed draagvlak binnen de sector en bij een groot aantal maatschappelijke organisaties (zie www.nederlandgaatbiologisch.nl).

Hectarepremies versnellen omschakeling naar duurzame landbouw

Een eerlijke markt vraagt om kennis van alle maatschappelijke kosten en opbrengsten die met verschillende vormen van voedselproductie samenhangen. Zeker in het licht van één bedreigde biodiversiteit, waarbij het aantal plantensoorten, vogels, vlinders en insecten en de agrarische biodiversiteit snel terugloopt. Biologica dringt aan op een gedegen onafhankelijke studie naar maatschappelijke effecten van de landbouw en een subsidiebeleid waarbij overgestapt wordt van de gangbare Europese subsidies naar hectarepremies voor blauwe (waterkwaliteit en waterbergend vermogen) en groene diensten (behoud bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit en landschappelijke waarden). Geen afbouw van het Europese landbouw- en plattelandsbudget, maar een fundamentele verbouw.

Transparantie stimuleert de markt voor duurzaam geproduceerd voedsel

Een instrument om te zorgen dat consumenten bewuste keuzes kunnen maken tijdens het boodschappen doen is om transparantie bij wet regelen. Elke burger moet in een oogopslag kunnen zien onder welke voorwaarden zijn hamburger of tomaat tot stand is gekomen, bijvoorbeeld met of zonder gentech. Het is niet voor niets dat er een stevige lobby bestaat om te vermijden dat op producten als melk en vlees verplichte vermelding komt of de dieren die deze producten voortbrengen gentechvoer hebben gegeten. Pas bij echte transparantie ontstaat een echt vraaggestuurde markt.

Meer ruimte voor multifunctionele landbouw door deregulering

Biologisch is koploper multifunctionele landbouw. De grote meerderheid van de zorgbedrijven in Nederland werkt volgens de biologische landbouwmethode. Dit soort bedrijven zorgen voor leefbaarheid en werkgelegenheid op het platteland en geven invulling aan de snel toenemende behoeften uit vooral de stedelijke gebieden aan recreatie, natuur en zorg. Maar boeren en tuinders die hiermee aan de slag willen, lopen veelal tegen een muur van bepalingen aan die ontmoedigt in plaats van bemoedigt. De deregulering op landelijk en provinciaal niveau moet vooral op dit soort bedrijven gericht zijn.

Gezonde voeding bevorderen met smaakles- en beleving



De biologische sector werkt zonder chemie en zonder kunstmatige geur-, kleur- en smaakstoffen. Daarnaast bevat natuurvoeding relatief weinig suiker en verzadigde vetten en juist veel vezels en onverzadigd plantaardig vet. Daarom wil Biologica namens de sector een centrale plaats in beleid en campagnes die gericht zijn op gezonde voeding en preventie van bijvoorbeeld obesitas. Om te voorkomen dat onze jeugd alleen nog gewend is aan de smaak van te zout, te zoet en te vet eten zijn de door LNV gesteunde smaaklessen van Pierre Wind op basisscholen een uitstekende start. Een vak als landbouw en voeding zou standaard een plek in het curriculum van basisscholen moeten krijgen. Biologica pleit daarnaast ook voor lekker en gezond voedsel in bejaarden- en verzorgingshuizen waar ondervoeding een steeds groter probleem vormt. Tenslotte zou een door LNV en VWS meegedragen Nationale week van de smaak naar Frans of Vlaams voorbeeld een goed hulpmiddel zijn om smaak en gezondheid te koppelen.

Kennis als aanjager van economische groei

Biologica pleit voor onderzoek gericht op de vermaatschappelijking van de landbouw en onderzoek naar smaak en gezondheid. De motie Waalkens om 10% van de onderzoeksbudgetten te gebruiken voor 'biologisch' onderzoek moet worden verbreed naar geldstromen die verbonden zijn aan aardgasbaten, kennis economie en de ecologische hoofdstructuur. Biologica wil ondermeer laten onderzoeken of er mogelijkheden zijn om landbouwgronden die rond natuurgebieden liggen deels aan natuur te verbinden, deels te bestemmen voor duurzaam wonen en deels voor multifunctionele biologische bedrijven. Het geldt dat met de opwaardering van de landbouwgrond vrijkomt kan dan - buiten deze groene bufferzone - worden gebruikt voor woningbouw. Ook pleit Biologica voor vernieuwend onderzoek – inclusief kennis over genen - voor traditionele fokkerij en veredeling. Dit moet leiden tot (her)introductie van oude en nieuwe rassen, met meer maak en hiermee potentie voor nieuwe markten, inclusief export!

Een groeiende bio-sector begint bij onszelf

Tenslotte zal de biologische sector kritisch naar zichzelf moeten kijken en vooral zelf marktkansen moeten benutten. De overheid heeft primair een voorwaardenscheppende rol. Voor de bio-sector blijft de achterliggende ideologie een randvoorwaarde, maar de markt moet zich richten op de kwaliteit van het eindproduct en inspelen op de vragen en wensen van de consument. Smaak en gezondheid zullen meer en meer bepalend zijn voor de boodschappentas. Een open houding van de biosector is van cruciaal belang. Hierdoor ontstaat ruimte voor nieuwkomers en nieuwe marktformules.

Het Landbouw Economisch Instituut (LEI) berekende onlangs dat als we in plaatst van 13% van ons inkomen, 16% aan voeding zouden besteden dat alles biologisch zou kunnen zijn. Waarom dus niet? Een mooiere toekomst ligt voor het grijpen.

bron: Biologica, 09/06/2006

NL - Aantal aangesloten bedrijven Skal in 2005 toegenomen

Het totale aantal bij de controle-organisatie Skal aangesloten bedrijven nam in 2005 iets toe, van 2.318 tot 2.347. Dit was vooral het gevolg van de uitbreiding van de aansluitplicht voor handels- en opslagbedrijven. Daardoor nam het aantal aangesloten bedrijven in deze categorie toe van 849 naar 879. Het aantal aangesloten landbouwbedrijven daalde met 1 tot 1.468. Dat blijkt uit het jaarverslag over 2005. Bij de landbouwbedrijven vielen tegenover 71 uittredingen 70 aanmeldingen te noteren. De helft van de nieuw aangesloten landbouwbedrijven hebben legpluimvee. Bij de bereiders / importeurs / overige bedrijven waren er 11 aanmeldingen tegenover 81 uittredingen. Eind 2005 stond 48.942 hectare land onder toezicht van Skal. Dit is een toename van ca. 2% ten opzichte van 2004. De in aantal belangrijkste diersoorten die onder toezicht stonden, waren melkkoeien (15.898), melkgeiten (13.994), legkippen (513.329 dierplaatsen) en vleesvarkens (22.168 dierplaatsen).



Grootste verandering: 26% meer legkippen. Zie voor meer informatie het Jaarverslag 2005
www.Skal.nl

bron: Biofoodonline.nl, 13/06/2006

NL - Veerman verwierpt kritiek Biologica op praktijktest met GM-maïs

De praktijktest ter controle van de overeengekomen isolatieafstanden is een van de aanbevelingen uit het rapport Coëxistentie dat in november 2004 is verschenen. De gegevens uit de test moeten informatie geven over de effectiviteit van isolatieafstanden tussen velden van genetisch gemodificeerde en niet-gemodificeerde varianten van hetzelfde gewas onder Nederlandse agro-klimatologische omstandigheden. Biologica, dat wel zitting heeft in de Stuurgroep Coëxistentie, wil niet medeverantwoordelijk zijn voor de proef. Dat schrijft minister Veerman van Landbouw op 14 juni aan de Tweede Kamer.

Plant Research International van Wageningen UR voert de praktijktest uit. Het onderzoek duurt 2 jaar en vindt plaats op 6 locaties. Er wordt genetisch gemodificeerde maïs geteeld. Daarbij wordt een isolatieafstand van 25 meter tot gangbare maïs en 250 meter tot biologische maïs onderzocht.

Biologica heeft principiële bezwaren van het gebruik van genetisch gemodificeerde maïs in een praktijkproef. De organisatie heeft daarom een pleidooi gehouden voor een alternatieve proef met nog te ontwikkelen DNA-merkers of met gekleurde gangbare maïs. Omdat niet zeker was of onderzoek daarnaar binnen afzienbare tijd tot een bruikbare test zou kunnen leiden en er geen Europese validatie van zo'n test bestaat is daar van afgezien.

Veerman erkent dat de praktijktest als afzonderlijke proef statistisch niet-relevant is. Omdat de testresultaten door Plant Research International worden ingebracht in het Europese computermodel MAPOD is echter een betrouwbare extrapolatie mogelijk. Het onderzoek sluit bovendien aan bij de wens om binnen de Europese Unie ervaring op te doen met coëxistentiemaatregelen.

De minister is het niet eens met de kritiek van Biologica dat de praktijktest een monitoringsprogramma in de weg kan staan. Veerman laat onderzoeken of de kosten van een monitoringsprogramma ingepast kunnen worden in de LNV-onderzoeksagenda. Daarbij stelt hij wel de voorwaarde dat de relevantie van zo'n systeem vast komt te staan doordat in voorkomende gevallen de commerciële teelt van genetisch gemodificeerde gewassen tijdelijk effectieve mogelijkheden biedt tot kennisvermeerdering en daarmee voor onderzoek.

bron: Ministerie van LNV, geknipt uit Agriholland.nl, 14/06/2006

NL - Eosta start joint venture met Bulgaarse producent Gimel

Eosta, een handelsbedrijf in biologische groente en fruit, heeft begin juni in Bulgarije een joint venture gevormd met het bedrijf Gimel. Het Bulgaarse bedrijf is gespecialiseerd in de teelt van biologische kasproducten. Eosta exporteerde al twee jaar door Gimel geproduceerde komkommers en paprika's onder de merknaam Balkan Organics.

Het project is opgezet in het kader van PSOM, een programma in samenwerking met het ministerie van Economische Zaken in Nederland en het ministerie van Economie in Bulgarije. Mede dankzij dit programma is de joint venture Gimel Biopack opgericht voor het sorteren, verpakken en koelen van biologische groente en fruit. Het nieuwe pakstation is volledig gemoderniseerd volgens EU richtlijnen en voldoet aan de strengste regels voor de voedselveiligheid.

De biologische producten worden hoofdzakelijk afgezet via Rewe in Duitsland, ICA in Zweden



en Sainsbury's in Engeland. Het is de bedoeling om in Bulgarije meer kasteeltbedrijven om te schakelen van conventionele teelt naar biologische tuinbouw.

bron: Agriholland.nl, 14/06/2006

NL - Omzet biologische webwinkel richting 2 miljoen

De biologische boeren die onder de vlag van www.vaneigenerf.nl een webwinkel bestieren verwachten dit jaar via dit afzetkanaal een totale omzet van circa 2 miljoen euro te draaien. Onlangs is de webwinkel ook voor de provincie Zuid-Holland geopend. Alleen de provincies Utrecht en Zeeland hebben nog geen boerenwebwinkel.

De biologische boeren richten zich met hun webwinkels op de cultural creatives in Nederland; kritische geesten die verantwoordelijkheid voelen voor zowel de naaste omgeving als de wijde wereld en zo makkelijk aan verse gezonde voeding kunnen komen. De groenten worden namelijk pas na een bestelling van het land gehaald, in kratten gestopt en naar de klant gebracht.

bron: AD, geknipt uit Agriholland.nl, 13/06/2006

FR - Biologische landbouw: het aantal bio-landbouwbedrijven steeg met 3% in 2005

Volgens de cijfers van het nationale observatorium voor Biologische landbouw, (l'Observatoire national de l'agriculture biologique), die op 1 juni vrijgegeven werden ter gelegenheid van de lancering van "De Bio-lente", is het aantal landbouwbedrijven dat aan biologische productie deed in 2005, gestegen met 3% ten opzichte van 2004. In 2005 waren er 11.400 bio-landbouwbedrijven in Frankrijk.

2% van de landbouwoppervlakte wordt vandaag de dag bebouwd op biologische wijze. Vooral de groei van de bioveeteelt is aanzienlijk: + 6% in melkkoeien, + 9% in zoogkoeien en + 12% in geitenteelt.

Om de ontwikkeling van de sector te stimuleren, vragen de bedrijven dat het nieuwe nationale plan inzake plattelandontwikkeling 2007-2013, een steunmaatregel voorziet voor de handhaving van de exploitaties in biologische landbouw, naast de steunmaatregelen voor de omschakeling. Deze maatregel zou een aanvulling zijn of volgen op het belastingkrediet dat dit jaar werd ingevoerd.

Op het landbouwministerie zijn de discussies betreffende dit dossier op goede weg. Volgens een adviseur op het kabinet van de landbouwminister is biologische landbouw een prioriteit voor de regering. Er werd echter nog niets definitiefs vastgelegd voor de nieuw gevraagde steunmaatregelen ook al omdat dit een interministeriële aangelegenheid betreft..(YV.)

Franse bio op de sites: http://www.itab.asso.fr/BA_BA.htm
en

http://www.agriculture.gouv.fr/spip/ressources.themes.alimentationconsommation.qualitedesproduits.signedequiliteetdorigne.agriculturebiologique_r176.html

bron: Maandbericht uit Parijs van de Vlaamse Landbouwwraad voor Frankrijk, juni 2006

U.K. - Online Shopping at Hipp Organic

A survey by Hipp Organic, the number one baby food brand in the UK, has just been published. 57 % of the parents asked for their opinion said they would rather shop online than spend time at the gym, and 77 % would rather shop online than take care of their housework, reports Itnews.it. Nine of ten parents have shopped online for items for their baby. Parents nowadays have more money



available and less time than at any other time in history, remarks Samantha Mort at Hipp Organic. Another reason for the high demand for online products is that it is easier to have goods delivered to one's doorstep instead of carrying them. 47 % of the parents believe that shopping online saves between one and two hours a week, 4 % think of even five to ten hours. The most common goods bought online are toys (20 %), followed by clothes (19 %). 43 % of the parents stated that they were considering buying food from Hipp Organic online (www.hipp.co.uk/shop) once they can pick up a selection of their favourite products.

bron: www.organic-market.info, 14/06/2006

DK - Deense bioboer verdient meer dan gangbare collega

De biologische melkveehouderij heeft in 2005 in Denemarken gemiddeld betere resultaten geboekt dan de gangbare melkveehouderij. De heeft de bedrijfsadviesdienst Dansk Kvaeg becijferd. Biologische boeren met 60 tot 120 koeien haalden volgens die cijfers een gemiddeld bedrijfsresultaat van ruim 66.000 euro. Het gemiddelde resultaat van gangbare ondernemers met een vergelijkbare veestapel bleef daarentegen steken op 46.000 euro.

Eenzelfde patroon is zichtbaar bij de melkveebedrijven van 120 tot 240 koeien: 87.500 euro voor de biologische melkveehouders en nog geen 54.000 euro voor de gangbare boeren. De prijs voor biologisch melk ligt in Denemarken ruim 5 cent hoger dan die voor gangbare melk.

bron: Agrarisch Dagblad, 09/06/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be <<mailto:petra.tas@bioforum.be>> . Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp <<http://www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp>> of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.