



Biotheek Netknipsels #163 – 29 juni 2006

De vakantiesfeer is hier vandaag op kantoor letterlijk komen binnenvliegen. Het open raam nodigde een vink uit om even binnen te wippen. En te blijven voor wat water en wat zaadjes. En meteen verandert de sfeer.

Een hartelijk vrolijke sfeer die we ook met onze nieuwe puur • willen verspreiden. Met fijne reportages en heerlijke gerechten. Je vindt hem vanaf volgende week in je natuurvoedingswinkel!

Hartelijke groet,

Petra Tas
Projectcoördinator de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Na Fir Bio

Smaken bio-appels anders?

Consument wil zuivere bio

Wandelvoordracht voor de biofruittelers - Maandag 24 juli, 18u30, Glabbeek

Bio op vakantie in Europa

Bouwen voor bioland

Binnenkijken bij de bioboer !

INTERNATIONAAL

Europa - Veel Europarlementariërs voor gentechvrije regio's

NL - Task Force Biolandbouw propageert voedingsclaims

NL - Biologische producten groeien op Britse markt

NL - Biologische melkveehouderij: inkomen gestegen, wel lager dan gangbaar

NL - Biologische akkerbouw- en groentenbedrijven: geen herstel inkomen in 2004

NL - Ananassen zijn gifbollen

NL - Biologische zuivel goed voor boerenwaluw

NL - Locaties proefvelden met genmaïs eindelijk openbaar

NL - Toenemende omzet biologische webwinkels

Bulgarije - Eosta start joint venture met Gimel in Bulgarije

Afrika - Organic Agriculture Contributes to Food Security and Rural Development in Africa



NATIONAAL

Na Fir Bio

Op 30 juni, 1 en 2 juli vindt de twaalfde editie van het folkfestival Na Fir Bolg plaats in Vorselaar. Naast zijn fascinerende mix van folk met Vlaamse kleinkunst en internationale toppers, staat Na Fir Bolg synoniem voor ecologisch verantwoord feesten. Met het Na Fir Bio-team drijft de organisatie dit jaar de groene aanpak verder op.

Na Fir Bolg is een jaarlijks festival dat ongeveer 7.000 bezoekers verwelkomt en op vlak van properheid een schoolvoorbeeld is voor andere festivals. Voor die aanpak is er een aparte groep van enthousiaste vrijwilligers die zich volledig concentreert op het natuurvriendelijke aspect van het festival. “Deze mensen zijn al jaren bezig het festival zo proper mogelijk te houden”, zegt organisator Luc Janssens, “maar sinds 2004 hebben ze de klinkende naam Na Fir Bio-team gekregen. “Hun missie houdt in om via diverse acties rond afvalpreventie en –sortering de afvalberg zo overzichtelijk mogelijk te houden. Vrijwilligers van JNM en Natuurpunt sorteren elk stukje afval op het terrein in aparte containers. Een tiental bereidwillige tieners storten zich enkele uren per dag op het controleren en nasorteren van het afval op het festivalplein, de keuken, bars en de camping. In 2004 kwam het festival in het nieuws, omdat er slechts dertig zakken restafval werden geteld, wat ongezien is bij een festival.

Bio op een echt bord

Ook in de keuken wordt actief werk gemaakt van afvalpreventie. Wegwerpmateriaal wordt niet meer gebruikt. Echt bestek, borden, glazen en grote potten broodbeleg kwamen in de plaats van plastic, papier en drankkartons. Een afwasploeg zwoegt van 's morgens tot 's avonds om dit alles proper te houden.

Op het vlak van voeding kwamen vanuit Na Fir Bio ook een aantal voorstellen. Zo kan je op het festival genieten van een assortiment aan volledig biologisch bereide producten. Al het voedsel wordt bij plaatselijke zelfstandigen gekocht. Dit gaat van verse biologische melk van een boer enkele kilometers verderop, verse groenten en fruit uit de plaatselijke groentewinkel tot vlees van de dorpslager. In de toekomst wil men het aanbod biovoeding nog uitbreiden en diversifiëren, maar voor het overige houden de festivalorganisatoren het graag kleinschalig en gemoedelijk.

Meer informatie over programma en tickets: www.folkfestival.be

Bron: Natuur.blad, geknipt uit www.biotheek.be, 26/06/2006

Smaken bio-appels anders?

Fruit en groenten staan symbool voor gezondheid. De consument zoekt ook actief naar gezond en veilig voedsel. Biologische fruitteelt speelt op deze vraag in op een zeer specifieke manier: alle chemisch geformuleerde gewasbeschermingsmiddelen en bemesting worden gemeden.

Heeft deze andere teeltwijze ook invloed op de geoogste vruchten? Met andere woorden smaken en geuren biologisch geteelde en geïntegreerd geteelde appels hetzelfde? Waar liggen dan de eventuele verschillen?

Tijdens de oogst van 2005 werden voor het eerst vergelijkbare percelen geïntegreerd en biologisch geteelde vruchten vergeleken qua smaak en aroma. Dit onderzoek heeft de vermoedens van vele mensen niet bevestigd. Vaak wordt immers beweerd dat biovruchten anders, meestal beter, smaken. Echte bewijzen hiervoor zijn zeldzaam. Ook uit voornoemd onderzoek blijkt dat andere factoren dan de teeltmethode een veel grotere invloed kunnen hebben.

Kort samengevat leidt dit onderzoek tot volgende besluiten:



- Het effect van de bewaarconditie is veel belangrijker dan dat van de teeltmethode op de kwaliteit van de appel
- Er werd geen regionaal effect waargenomen. De gekozen percelen lagen relatief dicht bij elkaar waardoor klimaat- en bodemeigenschappen niet sterk verschilden
- De verschillen in het aromaprofiel van appels bewaard in lucht en in CA verdwijnen tijdens de uitstalling
- De teeltmethode had geen effect op aroma of smaak van de vruchten. Zoals het goed onderzoek betaamt, wordt dit werk herhaald tijdens de volgende oogst. Het ene jaar is immers het andere niet en gegevens van verschillende jaren maken ons alleen maar slimmer. Wordt dus vervolgd... Meer info / volledig verslag: Ann Schenk, VCBT, 016/32 27 32

bron: PCBT nieuwsbrief, 26/06/2006

Consument wil zuivere bio

In enkele landen van Europa, waaronder Frankrijk, is er nogal wat heibel rond een aantal voorstellen van de Europese commissie voor de herziening van de wetgeving over biologische landbouw. Sommige commentaren stelden dat biologische producten in de toekomst wel eens scheikundige pesticiden en ggo's zouden kunnen bevatten en dat het voortaan verboden zou zijn om aan te geven dat een bepaalde landbouwmethode striktere normen hanteert dan de Europese reglementering.

Een en ander is evenwel wat uit zijn context gerukt. Zowel Bioforum als Velt volgen de ontwikkelingen op de voet en geven advies aan de bevoegde instanties. Concreet gaat het over vijf vragen en onze antwoorden:

- een mogelijke gelijkschakeling van het percentage toevallige 'besmetting' met ggo-ingrediënten in bioproducten aan deze in gangbare producten (0,9%) is niet te accepteren. Dit is een kwestie van sluitende afspraken op Europees niveau en het is duidelijk dat de aansprakelijkheid bij de ggo-sector moet liggen.
- een aparte aanduiding van een bio-ingrediënt in een verwerkt product, zoals bionootjes in een Marsreep, is voor Velt onaanvaardbaar. Zoals nu is de 95%-bio-regel voor de ingrediënten in een verwerkt product voor de consument perfect en correct. Niet aan tornen dus, tenzij misschien voor cateringbedrijven die veel moeite hebben om alle ingrediënten van bijvoorbeeld bedrijfsmaaltijden voldoende in bio te vinden; zij zouden moeten kunnen stellen dat bijvoorbeeld de aardappelen biologisch zijn.
- termen als bio en eco moeten niet alleen op de producten, maar ook in reclame, bedrijfsnamen en merknamen, garant staan voor 'gecontroleerde biologische productie'. Dat moet ook Europees zo geregeld zijn.
- het verplichte gebruik van het Europese biologo vinden we te weinig duidelijk voor de consument omdat het logo teveel lijkt op andere Europese labels zoals deze voor streekeigen producten of voor erkende herkomstbenamingen. Zolang er geen beter Europees biologo is, houden we vast aan het Biogarantie® logo.
- geïmporteerde biologische producten moeten blijvend voldoen aan gelijkwaardige normen als deze in Europa. Dan pas is eerlijke handel mogelijk.

Conclusie, volgens de woorden van profvoetballer Bob Peeters in de promotie-campagne van de Bioweek: "Bio moet straf spul blijven!"

Bron: Seizoenen, juni-juli 2006

Wandelvoordracht voor de biofruitelers - Maandag 24 juli, 18u30, Glabbeek

Op maandag 24 juli bij Paul Janssens, Rode 26A, 3380 Glabbeek, wordt er een rondleiding voorzien voor alle biofruitelers. De vergadering start om 18u30 en heeft als hoofdthema



‘oorwormen en bloedluisbestrijding in biologische appelboomgaarden’. Verschillende sprekers stellen hun project of proeven voor:

* Het Proefstation Fruitteelt van Gorsem, afdeling zoölogie is in 2004 een IWTproject gestart dat de populatiedynamica van oorwormen in boomgaarden onderzoekt.

Hierbij volgen ze onder andere:

- de populatie in 4 appel- en 4 perenboomgaarden in detail op,
- de overlevingskansen in het labo bij de overgang tussen de verschillende ontwikkelingsstadia en bij verschillende temperaturen,
- of er toch mogelijk een verband bestaat tussen schoffelen en het aantal oorwormen.

Bruno Gobin zal de onderzoeken toelichten.

* Het PCBT heeft een ALTdemonstratieproject ‘Introductie van oorwormen ter bestrijding van appelbloedluis in biologische appelboomgaarden’.

Ann Weckx zal het hebben over:

- de verschillende vangtechnieken voor oorwormen (bijkomende ideeën van fruittelers zijn steeds welkom), deze zijn te zien ter plaatse.
- de tussentijdse beoordeling van de bestrijding van bloedluis waarin verschillende hoeveelheden oorwormen per boom zijn uitgezet, te bekijken bij Paul of bij Marcel Stas.
- welke boomsoorten geschikt zijn om oorwormen weg te vangen.
- de eerste indrukken van de oliebespuitingen, ook van de andere collega's.

* Het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap ABKL – Afdeling Voorlichting.

Kunnen we de meest zwakke schakel van de levenscyclus van de oorworm, namelijk de overwintering in de grond, positief beïnvloeden door het aanbieden van schuilplaatsen en/of bodembedekkingen? Annie Demeyere zal deze proef bespreken. Tijdens de rondgang aan de percelen en/of aansluitend wordt er in onderlinge discussie ook ingegaan op actuele problemen en oplossingen.

Bron: PCBT nieuwsbrief, 26/06/2006

Bio op vakantie in Europa

Waar vind ik een biowinkel in de buurt van mijn camping in de Ardèche? Zit er een biomarkt verborgen in de valleien van de Sierra Nevada? Zijn er veel biowijnboeren in Toscane? Dat zijn zo enkele van de vragen die we in de aanloop van de grote vakantie bij Velt te horen krijgen.

Aan de hand van de wereldwijde adressen-gids van Ifoam (Internationale federatie voor de biologische landbouw) vinden we meestal snel een of andere website waar de bioverkooppunten netjes staan geklasseerd. Voor jouw (en voor ons) gemak zetten we een aantal populaire vakantielanden op een rijtje.

Als voorbereiding voor de vakantie surf je het best even naar het opgegeven webadres van het land of de regio.

- België (Vlaanderen):
www.biodichtbijhuis.be.

- België (Wallonië):
ga naar www.bioforum.be en klik de (wat saaier) Franse versie aan.

- Denemarken:
op www.okologi.dk kan je bij een kaartje de Deense versie van biodichtbijhuis aanklikken: 'økologisk stalddorssalg'. Wij kennen geen Deens, maar we doen een gokje met deze vrije vertaling: ecologische staldeurverkoop.



- Duitsland:

Twee websites, zowel www.n-bnn.de als www.demeter.de, bieden heel wat adressen, de eerste vooral van winkels, de tweede van boeren, bakkers, imkers en slagers.

- Finland:

zeer mooie website www.luomu-liitto.fi, maar volledig in het... Fins. Als je 'karjatori' aanklikt, krijg je tekst onder een hoofding met een foto van een kalf en van een varken, maar niets dat op een adres lijkt. Geen thuisverkopende veeboeren? Op www.organic-finland.com lezen we dat bio in Finland een marktaandeel heeft van 1,5% en dat de meeste bioproducten via de grootwarenhuizen worden verkocht. We zijn dan maar gestopt met zoeken.

- Frankrijk:

via www.biocoop.fr vind je massa's verkooppunten over heel het land. Voor de boeren met thuisverkoop of op de markt loop je het best een lokaal toeristisch bureau binnen. Daar kan je meestal een regionale brochure krijgen met de boeren – bio en niet-bio – die direct aan de consument verkopen, soms zelfs folders met enkel bioboeren.

- Groot-Brittannië:

mooi verzorgde en boeiende website van de Soil Association (www.soilassociation.org) en een aparte site met adressen van verkooppunten www.whyorganic.org. Bezoekers moeten zich (gratis) registreren.

- Ierland:

op www.irishorganic.ie krijg je de indruk dat de Ierse bioboeren hun totale oogst zo snel mogelijk willen exporteren (om nadien naar de pub te trekken). Amper info over directe verkoop of adressen van winkels, wel een leuk lijstje met biologische pensions.

- Italië:

heel veel te vinden via www.aiab.it. Kennis van enkele woorden Italiaans is aangewezen zoals mercatini (marktjes), azienda vendita diretta (boeren met thuisverkoop) en biofabbrie didattiche (bioboerderijen die door schoolkinderen bezocht kunnen worden).

- Luxemburg:

alleen al voor het grappige Luxemburgs taaltje is een bezoek aan www.demeter.lu een aanrader, maar zoveel biodynamische boeren zijn er nu ook weer niet in Lëtzebuerg. Meer adressen zijn te vinden op www.biog.lu en de website van een biologische supermarktketen: www.naturata.lu.

- Nederland:

klik op www.biologica.nl het vakje met 'EKO-gids' aan.

- Noorwegen:

twee veelbelovende websites, www.debio.no en www.oikos.no, maar niets concreets op gevonden. Maar ineens doorreizen naar de Finse varkens?

- Oostenrijk:

klik op www.demeter.at gewoon Produkte aan, en vervolgens de provincie, zoals bij onze biodichtbijhuis.be. Poepsimpel.

- Portugal:

mooie website (www.agrobio.pt) met voor de hand liggende 'guia para consumidores' die je vervolgens naar de 'pontos de venda' brengt, om daar dan vast te lopen... Die zuiderlingen, typisch! ;)



- Spanje: op www.vidasana.org vind je moeiteloos de lijst met biologische restaurants en een lijst met consumentencoöperatieën, maar winkels? Nope! Siesta?

- Zweden:

mooie websites van www.ekolantbruk.se (van de bioboeren) en www.krav.se (biolabel en controle), met zelfs de mogelijkheid om voor de Engelse of de Spaanse versie te kiezen, maar als je iets wil zoeken, kom je opnieuw in een Zweeds kluwen terecht. Reis dus maar verder naar Finland...

- Zwitserland:

supereenvoudig via www.demeter.ch en dan verder via 'Verkaufsstellen' en 'Konsumenten'. Zwitserse precisie waar de Skandinaven nog een puntje kunnen aan zuigen ...

Prettige vakantie!

Bron: Velt / Seizoenen, juni, 2006

Bouwen voor bioland

Bouwkamp op de Zonnekouter tussen 14 en 21 juli

Wat dit allemaal inhoudt?

Voor wie de voorgeschiedenis niet kent:

6 jaar geleden kochten An en Walter een boerderij, en vzw Land-in-zicht het land, om de biologische boerderij 'de Zonnekouter' op te kunnen starten.

De boerderij was een puinhoop, en zat onder slopingsplicht. We wilden dit patrimonium redden, en zijn al 6 jaar bezig (tussen de werkzaamheden op het land door), met opruimen en renoveren.

Ondertussen zijn de grootste schuren en stallen al in een redelijke staat, en is het woonhuis bewoonbaar. Rest nu nog een kleinere stal, en een mooie oude ovenbuur, die dringend aan reparatie toe zijn. Anders krijgen we volgend jaar de rekening voorgeschoteld voor leegstand en verkrotting. Afbreken zou zonde zijn, maar alleen zien we er ons geen doen meer aan.

De ovenbuur willen we al lang omvormen tot een klein logementje voor medewerkers, stagiairs, ..., mét bakoven voor op onze boerderijfeesten; in de stal komen de legkippen.

Toen kwam een deel van de oplossing uit den hemel gevallen. Danny Engels metst goed en graag, en wil ons deze zomer komen helpen, maar alleen is maar alleen.

Dus dachten we, waarom geen bouwkampje organiseren, onder deskundige begeleiding van Danny en Walter? Er is plaats genoeg om te kamperen, eten en drinken in overvloed, veel speelruimte voor kinderen (we hebben er zelf twee: Sander (9) en Emma (5) die speelkameraadjes wel zien zitten, moest het nodig zijn zoeken we iemand om een oogje in 't zeil te houden). Tussen 14 en 21 juli, één of meerdere dagen, 't maakt niet uit.

Het werk is wel niet min:

- uitruimen oude stal
- dakwerken ('t is wel een vrij lage stal; de steunbalken zijn nog goed, maar de rest moet worden vervangen, voor zover er nog iets is)
- iets lager bij de grond kan de buitenkant van de betonnen varkens- en schapenstal gesausd worden in een kleurtje; ook de binnenkant van de koeienstal kan wat opfrissing gebruiken.
- en als tussendoortje is er nog altijd werk op het land: het valt trouwens midden in de preiplanttijd.

En voor het koken kunnen we afspreken; 't hangt ervan af met hoeveel we zijn.



Voor iedere dag dat iemand meehelpt schenken we een bijdrage aan vzw Land-in-zicht (www.vzwlandinzicht.be); zo help je tegelijkertijd een stal restaureren, en grond vrijkopen voor biolandbouw.

Zin in een alternatieve vakantie dicht bij huis?

We weten het wel graag op voorhand (wie, hoeveel, wanneer, kamperen of niet), zodat we er ons op kunnen organiseren.

Vzw Land-in-zicht; De Zonnekouter; An Verboven en Walter Coens,
Vossenholstraat 9, 9870 Machelen-aan-de-Leie
09/380 47 51, 0486/74 66 75
dezonnekouter@skynet.be

bron: zonnekouter, 27/06/2006

Binnenkijken bij de bioboer !

Opendeur in Augustijnenhof aan de Rolleweg op zaterdag 1 juli

Tien jaar geleden begonnen Daniel Van Poucke en Rita Casier in de ouderlijke hoeve Het Augustijnenhof aan de Rolleweg 10 in Loppem met het telen en verkopen van biologische groenten en fruit. Biologisch betekent dat de producten volgens milieuvriendelijke methodes worden geteeld. Naar aanleiding van tien jaar Augustijnenhof nodigen Daniel en Rita iedereen uit op de Grote Opendeurdag op zaterdag 1 juli van 9 tot 18 uur. Het wordt een goedgevulde dag met diverse demonstraties, zoals pottenbakken, quilten en spinnen, striptekenen en beeldhouwen. Daarnaast loopt er een tentoonstelling van krijtschilderijen en is er een boekenstand van 't Velt. En natuurlijk zijn er ook vegetarische proevertjes en heerlijke fruit- en groentesapjes. Kinderen kunnen zich de hele dag amuseren met verschillende volksspelen. Jongeren ouder dan 10 kunnen zich vooraf inschrijven om deel te nemen aan een workshop met illustrator Pieter Nolf, die hen een filmscenario zal leren tekenen. Alle kinderen worden beloond met een ijsje van eigen aardbeien. Er worden ook rondleidingen gegeven en wie aankopen doet, krijgt die dag 5 % korting.

Krant van West-Vlaanderen, 23/06/2006

Uw bioagenda deze maand

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

Doorlopend

- zondag, 8.30-12u: **Heist-op-den-Berg**, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: **Brussel**, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: **Gent**, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: **Antwerpen**, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: **Antwerpen**, Dageraadplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: **Mortsel**, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: **Zwijndrecht**, sportcomplex Fortbaan.

OPEN FLESSENDAG

dinsdag 27 juni 2006

- Wat: op de proeftafel deze keer uw eigen keuze! Het thema is wijnen onder de 10 euro, ideaal voor op een zomers terras



- Waar: Hans Dusselier, Stratem 7, Aalter
- Tijd: van 17u tot 22u
- Meer info: www.wijnfolie.be

HAPJE TAPJE

zondag 6 augustus 2006

- Wat: 17de aflevering van dit culinaire evenement. De naam zegt het al – lekkere hapjes, drankjes, een gezellige sfeer en natuurlijk volop ambiance in de Leuvense binnenstad. Bovendien wordt het geheel opgeluisterd met allerlei animatie, zoals de fameuze barmannenrace, rondtrekkende muzikanten, enzovoort.
- Tijd: 12-24u
- Plaatst: Leuven: Grote Markt, de Naamsestraat, de Oude Markt, het Hogeschoolplein, de Muntstraat en omgeving
- Meer info: www.hapje-tapje.be

JAARMARKT DUISBURG

zaterdag 12 augustus 2006

- Wat: drukbezochte jaarmarkt `Duisburg Feest`. Dit jaar wordt er op deze markt een biodorp georganiseerd.
- Tijd: vanaf 15u

ORGANIC FASHION AND LIFESTYLE EXPOSITION

vrijdag tot zondag 24-27 augustus 2006

- Wat: Food, clothing, house ware, nd cosmetics - everything that is related to an organic lifestyle and trendy. We will show off the latest styles, tell you what`s chic, and get you in vogue.
- Waar: Taipei World Trade Center Exhibition Hall 1, Zone A (No 5, Shinyi Rd. Section 5, Tapei City)
- Meer info: www.lohas-city.com

OPENDEURWEEKEND @VINUM-BIO

van vrijdag 25 augustus 2006 - tot zondag 27 augustus 2006

- Wat: mogelijkheid om de biologische en bio-dynamische wijnen van Franse, Italiaanse en Spaanse herkomst te proeven, alsook de Biologische Belgische fruitsappen van de 3 Wilgen.
- Plaats: Vlaamse Gaaistraat 11, 2530 Boechout
- Tijd: telkens van 16-22u
- Meer info: www.advinum-bio.be



INTERNATIONAAL

Europa - Veel Europarlementariërs voor gentechvrije regio's

Maar liefst 208 leden van het Europees Parlement (ongeveer 40%) hebben een verklaring ondertekend waar in staat 'dat elk land en elke regio het recht moet krijgen om de import, teelt en verkoop van GGO's (genetisch gemodificeerde organismen) te verbieden'. De verklaring was opgesteld door vier Europarlementariërs, onder wie de Nederlander Thijs Berman. Initiatiefnemer was de Poolse Janusz Wojciechowski. Met de actie wilde Wojciechowski een recente historische daad van de Poolse regering (verbod op de import en verkoop van genetisch gewijzigde zaden) kracht bij zetten vanuit het Europees Parlement. Helaas kreeg de verklaring onvoldoende steun voor een aanpassing van de Europese wetgeving. Hier was een tweederde meerderheid (364 stemmen) voor nodig. Wel is het onderwerp 'gentechvrij' duidelijk op de agenda gekomen.

bron: bio update, 26/06/2006

NL - Task Force Biolandbouw propageert voedingsclaims

De Task Force Markontwikkeling Biologische Landbouw heeft een folder uitgebracht waarin de biologische sector aangemoedigd wordt bepaalde voedingsclaims te gebruiken. Uit onderzoek komt namelijk herhaaldelijk naar voren dat consumenten biologische producten zouden kopen als er ook meer directe gezondheidsvoordelen aan gekoppeld zouden kunnen worden.

Het gebruik van gezondheidsclaims voor biologische producten is echter nog niet mogelijk, omdat er onvoldoende wetenschappelijke onderbouwing is om dit hard te kunnen maken. In 2005 is een grootschalig onderzoek naar de gezondheidseffecten van biologisch voedsel is gestart. De resultaten hiervan worden medio 2007 verwacht.

Voedingsclaims als marketing-instrument

Om de biologische sector toch een aantal marketing-instrumenten in handen te kunnen geven heeft de Task Force in samenwerking met Biologica een aantal voedingsclaims opgesteld, die in meer of mindere mate gebruikt zouden kunnen worden. De claims hebben namelijk geen formele juridische toetsing ondergaan en de Task Force en Biologica stellen dan ook nadrukkelijk dat het gebruik ervan de verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven is.

Aanbevolen claims

Zuivel:

- Van nature rijk aan gezonde vetzuren (omega-3-vetzuren en CLA)

Groenten en fruit:

- Van nature rijk aan vitamine C
- Van nature rijk aan antioxidanten

Algemeen:

- geteeld zonder kunstmest en chemische bestrijdingsmiddelen
- Vrij van kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen
- Vrij van gentech

De Folder 'Wat kunnen en mogen we zeggen over biologisch en gezondheid' is een uitgave van de Task Force Markontwikkeling Biologische Landbouw, e-mail: secretariaat@biologischconvenant.nl.

Task Force Markontwikkeling Biologische Landbouw, juni 2006

Bron: AgriHolland.nl, 28/06/2006



NL - Biologische producten groeien op Britse markt

De omzet van biologische producten in het Verenigd Koninkrijk neemt toe: de laatste jaren bedroeg de stijging 10-15% per jaar. Dit schept kansen voor Nederlandse exporteurs van biologische landbouwproducten. Niet alleen grotere bedrijven, maar ook het midden- en kleinbedrijf kan hiervan profiteren.

De verkoopcijfers voor de biologische voedingsmiddelensector groeien wekelijks met zo'n 3,5 miljoen euro. Hiermee plaatst het Verenigd Koninkrijk zich op de derde plaats in de wereldranglijst waar het de omzet van biologische producten betreft. De jaaromzet in de biologische sector groeit sterker dan in het reguliere segment en bereikte in 2005 een totale waarde van ruim 1,8 miljard euro, een stijging van 11%.

Verkoopkanalen

Meer dan 80% van alle biologische producten vindt zijn weg naar de consument via supermarkten. Naast supermarkten zijn er de boerenmarkten. Hier worden tevens regionale producten aangeboden en dit is een snel groeiende trend. Ook via speciaalzaken, eko-tassen en internet kunnen consumenten rechtstreeks biologische producten kopen. In 2007 zal ook de Amerikaanse supermarktketen Whole Foods Market – grootste in de wereld op het gebied van verse en biologische producten van hoge kwaliteit – zijn vleugels uitslaan naar het Verenigd Koninkrijk.

Veel import

Ondanks de door de Britse regering gewenste hoge zelfvoorzieningsgraad van 70%, was er dit jaar een daling in de afzet van binnenlandse producten. Er zijn nog vele gaten in de Britse markt die ruimte bieden aan Nederlandse exporteurs. Hierbij kan gedacht worden aan de zuivelsector, de markt voor kant-en-klaar-producten, de groenten- en fruitsector en de foodservicesector. In 2004 werd 56% van de behoefte aan biologische producten gedekt door importen.

Kansrijke sectoren

Gedurende de jaren '80 en '90 steeg de omvang van de Britse biologische markt voor groenten jaarlijks met gemiddeld 30%. In 2002-2003 vlakte deze groei af naar circa 20% per jaar, waarna de markt zich begon te stabiliseren. Supermarkten blijven hierin domineren: 67% van het totaalvolume wordt door de supermarktketens verhandeld. De strenge richtlijnen die de supermarkten hanteren voor variëteit, grootte, kleur, continuïteit in aanvoer en kwaliteit zijn daarbij minstens zo belangrijk als het laag houden van de kosten.

Kante-en-klaar

De markt voor gekoelde kant-en-klaar-maaltijden laat een jaarlijkse groei zien van 40%. De biologische sector kan hier zijn voordeel mee doen, door aantrekkelijke biologische maaltijden of biologisch geproduceerde ingrediënten voor deze maaltijden aan te bieden. Ook de foodservice-sector of catering verdient aandacht, zoals maaltijden voor ziekenhuizen en scholen. Daar is steeds meer aandacht voor kwaliteit, voedingswaarde en smaak.

Vlees

De prijzen die boeren ontvangen voor vee en vlees, inclusief pluimvee, zijn de laatste jaren met 50% gestegen. De hoogste prijsstijging was te zien bij hele biologische kippen, kalkoenen en rundvlees van hoge kwaliteit. Eend en parelhoen zijn nog steeds zeldzaam in de Britse winkels. Tussen 2001 en 2004 steeg de verkoop van biologisch vlees met 139%. Groei is er ook in de verkoop van biologische worstjes, spek en vlees in kant-en-klaar-maaltijden en babyvoeding.

Import

Biologisch vlees wordt veelal verkocht via de eigen merken van de supermarkten, die hiermee zo'n



80% van de markt voor vers vlees in handen hebben. Een goede 60% van het biologische varkensvlees op de Britse markt wordt geïmporteerd. De vraag naar biologisch pluimveevlees groeit jaarlijks met 20%. Waarnemers uit de industrie zagen een verbetering van de kwaliteit van het Britse vlees, maar de import bedraagt nog steeds circa 20%. Ook bij vlees verwacht de moderne consument dat het snel en gemakkelijk klaar te maken is. Op het terrein van innovatie op dit gebied lijkt Nederland een voorsprong te hebben. Vooral waar het gaat om innovatieve vleesproducten lijkt de markt kansrijk.

Biologische melk

Voor biologische melk ontvingen de boeren de afgelopen jaren lage prijzen. Desondanks is het economisch potentieel hier groot. Zo geven enkele supermarkten premies voor melk van hoge kwaliteit. In de eerste helft van 2005 steeg de vraag naar biologische melk met bijna 50%, zo stelde OMSCo, de belangrijkste Britse coöperatie voor biologische zuivel. De verkoop van yoghurt steeg dit jaar met 13%.

Zuivel

Volgens het jaarlijkse biologische marktrapport van de Soil Association is er een tekort aan biologische kaas- en yoghurtproducten en er lijkt hier dan ook een klein gat in de markt te zijn voor potentiële exporteurs. De hoogste meerwaarde lijkt te behalen met kaasproducten en innovaties op dit gebied. Cheddar – de meest verkochte kaas in het Verenigd Koninkrijk – neemt momenteel 54% van de gehele biologische kaasmarkt voor zijn rekening. De verwachting is dat dit in de toekomst nog zal toenemen.

bron: agriholland.nl, 26/06/2006

NL - Biologische melkveehouderij: inkomen gestegen, wel lager dan gangbaar

Na een zeer slecht jaar 2004 is het inkomen op biologische melkveehouderijbedrijven in 2005 weer toegenomen. Ook het marktaandeel van biologische melk is in 2005 gestegen. Onder andere door uitblijvende schaalvergroting blijft het inkomen per bedrijf wel achter bij dat van gangbare bedrijven. Dat meldt LEI AgriMonitor.

De biologische bedrijven zijn lange tijd in staat geweest om met minder melk een hoger inkomen te behalen dan hun gangbare collega's. Mede door de groeiende achterstand in bedrijfsomvang, waardoor prijsstijging van de vaste kosten minder goed wordt opgevangen, is die voorsprong omgebogen in een achterstand. In 2005 is het inkomensnadeel opgelopen tot ruim 11.000 euro per bedrijf. Ten opzichte van de voorafgaande jaren beweegt zich het inkomen op biologische bedrijven wel in een stijgende lijn. Bovendien ligt het inkomen per 100 kg melk nog wel boven het gangbare niveau.

Marktaandeel

Het marktaandeel van de biologische zuivel is in 2005 gestegen tot 2,1%, waarbij de meeste biologische melk via de supermarkten bij de consument terechtkomt. De internationale vraag naar biologische melk trekt iets aan, waardoor wellicht een positieve invloed ontstaat op het inkomen. Daar staat tegenover dat de prijzenoorlog in de supermarkten de producentenprijzen negatief kan beïnvloeden en de binnenlandse groei van de afzet remt.

Melkprijzontwikkeling

De bio-toeslag voor 2006 is door Marktleider Ecomel in overleg met haar boerenvertegenwoordigers vastgesteld op 5,88 cent per kilo voor Eko-melk en op 8,38 cent per kilo voor biologisch-dynamische melk. Alle andere biomelkverwerkers volgen deze toeslagen, behalve Friesland Foods. Daar wordt 5,4 cent per kilo aan toeslag betaald.

Om de verhouding tussen zomer- en wintermelk te verbeteren, is besloten voor wintermelk meer en voor de zomer melk minder toeslag uit te betalen. In 2007 zal de toeslag in de zomer nog 4,5 cent



bedragen terwijl deze in de winter oploopt tot 11,5 cent. Naast deze variabele toeslagen komt de gebruikelijke zomerheffing en wintertoeslag waardoor het verschil nog verder op kan lopen.

Ontwikkeling wachtlijsten

Biologische melkveehouders die willen beginnen of uitbreiden, worden op een wachtlijst gezet. Bij Friesland Foods is de wachtlijst het langst, bij Ecomel is op dit moment vrijwel geen sprake meer van een wachtlijst. Ook bij de biologische melkverwerkers Vecozuivel en Melkpool Eko Holland is weer plaats voor nieuwe veehouders.

Zie voor meer informatie de site van het LEI.

bron: LEI AgriMonitor, geknipt uit agriholland.nl, 23/06/2006

NL - Biologische akkerbouw- en groentenbedrijven: geen herstel inkomen in 2004

Biologische akkerbouw- en groentebedrijven hebben sinds de millenniumwisseling te maken met tegenvallende resultaten, met name door een te groot aanbod en tegenvallende prijzen. De reactie hierop is een afname in het biologische groenteareaal. In vergelijking met gangbare bedrijven hebben biologische bedrijven nog wel hogere opbrengsten, de kosten zijn echter ook fors hoger.

De opbrengsten op biologische akkerbouw- en groentebedrijven staan de laatste jaren onder druk door een te groot aanbod. Vooral de prijzen van groenten zijn teleurstellend laag in vergelijking met die van eind jaren negentig. Het gevolg hiervan is dat de biologische bedrijven hun in de jaren negentig opgebouwde inkomensvoorsprong op de gangbare akkerbouwbedrijven kwijt zijn geraakt. In het nieuwe millennium duikt het inkomen van de biologische bedrijven zelfs onder dat van de gangbare bedrijven.

Biologisch versus gangbaar

De biologische bedrijven hebben een duidelijk ander bouwplan dan de gangbare akkerbouwbedrijven: minder granen, aardappelen en bieten, maar veel meer groenten. De gemiddelde oppervlakte per bedrijf is bij de biologische bedrijven kleiner maar door hun intensievere bouwplan is de omvang in nge gemeten toch nog iets groter.

De geldopbrengsten op de biologische bedrijven zijn per hectare marktbaar gewassen bijna het dubbele. Naar productgroep varieert het verschil van ruim 3.000 euro per hectare bij de groenten en 1.500 euro bij de aardappelen tot een gering verschil bij de granen. In de tweede helft van de jaren negentig waren de verschillen in opbrengsten voor dezelfde gewasgroepen in veel gevallen tweemaal zo groot.

Behalve hogere opbrengsten, hebben de biologische bedrijven ook te maken met hogere kosten. Dit is vooral zichtbaar bij de kosten voor arbeid, loonwerk, rente en zaaizaad / pootgoed. Lager zijn uiteraard de kosten van gewasbescherming. De rentabiliteit van de biologische bedrijven is door de hogere kosten over de jaren 2001-2004 vijf procentpunten lager; dit resulteert in een 12.000 euro lager inkomen.

Zie voor meer informatie de site van het IEI.

bron: LEI AgriMonitor, geknipt uit agriholland.nl, 23/06/2006

NL - Ananassen zijn gifbollen

AgroFair voorop met ananas-zonder-gif <<http://www.peopleplanetprofit.be/artikel.php?IK=793>>



Ananas-op-gif. Dat is de kop boven een onderzoek van ICCO en P+ naar het gifgehalte van ananassen in de winkel. Uit de research blijkt dat de gifresiduen de wettelijke regels overstijgen. Toch doet de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit nauwelijks steekproeven. De ananassen van Fair Trade boeren zijn schoner, omdat sommige soorten gif die in ananassen van grote merken voorkomen, voor kleine boeren om gezondheidsredenen verboden zijn. Door deze beschermende richtlijnen is het ook makkelijker over te stappen op biologische teelt. De groothandel AgroFair heeft als eerste biologische ananassen op de Europese markt aangeboden. Het onderzoek naar de 'gifbollen' staat in de nieuwe P+, die deze week wordt verzonden.

Meer en P+ webtip <<http://www.peopleplanetprofit.be/artikel.php?IK=793>>

bron: P+ ezine, 25/06/2006

NL - Biologische zuivel goed voor boerenwaluw

De boerenwaluw heeft het moeilijk in Nederland en staat zelfs op de Rode Lijst. Op biologische boerderijen nestelen relatief veel boerenwaluwen. Om de ontwikkeling van boerenwaluwen verder te stimuleren, starten Ecomel en de Vogelbescherming half augustus gezamenlijk een actie. Bij aankoop van biologische zuivel van De Groene Koe (in supermarkten) en Zuiver Zuivel (in natuurvoedingswinkels) draagt u meteen bij aan dit project. Met de spaaractie mikt Ecomel op een omzetgroei van 5%, door extra verkoop aan bestaande en nieuwe klanten. De actie is onderdeel van het biologisch deelconvenant www.nederlandgaatbiologisch.nl.

bron: biofood online, 27/06/2006

NL - Locaties proefvelden met genmaïs eindelijk openbaar

De locaties van de gentech-maïsvelden zijn vorige week bekend gemaakt door het ministerie van Vrom. De perceellocaties waar gentech-teelt plaatsvindt kunt u inzien op de website van VROM (www.vrom.nl/ggoregister <<http://www.vrom.nl/ggoregister>>). Voor wie geen internet toegang heeft zijn ze ook in te zien in de bibliotheek van VROM in Den Haag.

bron: bio update, 26/06/2006

NL - Toenemende omzet biologische webwinkels

De biologische boeren bewijzen dat zij op het world wide web uitstekend de weg kennen. Onder de vlag van www.vaneigenerf.nl bestieren zij een webwinkel met een omzet die dit jaar richting de twee miljoen euro gaat. De komende week openen zij de winkel ook voor de provincie Zuid-Holland. "Groenten en fruit zijn supervers als ze worden besteld of afgehaald. We hebben niet, zoals bij een supermarkt, schappen waarin de producten liggen opgeslagen. We hebben geen magazijn. Na een bestelling worden de groenten van het land gehaald, in kratten gestopt en naar de klant gebracht. Verser kan niet," meent Iris van de Graaf van Stichting Van Eigen Erf. De Zuid-Hollandse internetwinkel heeft als adres www.biologischgoed.nl. Alleen de provincies Utrecht en Zeeland hebben nog geen boerenwebwinkel. Bron: Algemeen Dagblad

bron: biofood online, 22/06/2006

Bulgarije - Eosta start joint venture met Gimel in Bulgarije

Eosta B.V., handelsbedrijf in biologische groente en fruit, heeft begin juni een nieuwe joint venture in Bulgarije opgestart samen met haar Bulgaarse partner Gimel, teler van biologische kasproducten. Het doel van dit project is het verder ontwikkelen van biologische kasteelt in Bulgarije.



Reeds twee jaar exporteert Eosta, onder de merknaam “Balkan Organics”, door Gimel geproduceerde komkommers en paprika's. Het project is opgezet in het kader van PSOM, een programma in samenwerking met het ministerie van Economische Zaken in Nederland en het ministerie van Economie in Bulgarije. Gimel Biopack Ltd. is het resultaat van de goede handelsbetrekkingen tussen Eosta en Gimel en van de ontwikkelingen in het productieproces van Gimel. Het nieuwe pakstation is volledig gemoderniseerd volgens EU richtlijnen en voldoet aan de strengste regels voor de voedselveiligheid. De biologische producten worden hoofdzakelijk afgezet via Rewe in Duitsland, ICA in Zweden en Sainsbury's in Engeland. Het is de bedoeling om in Bulgarije meer kasteeltbedrijven om te schakelen van conventionele teelt naar biologische tuinbouw.

bron: biofood online, 22/06/2006

Afrika - Organic Agriculture Contributes to Food Security and Rural Development in Africa

Thiès, Senegal, June 28th 2006 — The International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) today presented diverse and effective examples of how Organic Agriculture contributes to Food Security and Rural Development in Africa. African press, leaders and representatives from NGOs, the FAO, the World Bank and national dignitaries witnessed the potential of Organic Agriculture.

During a half day event, including a tour of an organic farm, representatives from Egyptian, Ugandan and Senegalese organic movements showed how Organic Agriculture is a means to further endogenous development for rural communities on a local level.

Dr. Zakaria El Haddad told the success story of SEKEM, an Egypt-based initiative that was founded in 1977 by Dr. Ibrahim Abouleish, and was presented with the Right Livelihood Award in 2003 for the establishment of "a business model for the 21st century in which commercial success is integrated with and promotes the social and cultural development of society through the 'economics of love'". SEKEM has created the blueprint for the healthy corporation of the 21st century. Taking its name from the hieroglyphic transcription meaning "vitality of the sun", SEKEM was the first entity to develop biodynamic farming methods in Egypt. SEKEM produces a large variety of consumer products of a high quality, both for local use and for export. SEKEM has an all-encompassing and holistic vision that aims to create self-sustaining economic, social and cultural development.

Mr. John Bosco Mugisha presented the Export Promotion of Organic Products from Africa (EPOPA) project, which began in 1994 as a program of the Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA). EPOPA aims to give African smallholder farmers a better livelihood through the development of local and international organic markets. The increase in agricultural production benefits rural communities, and thus the farmers. More than 30000 smallholder farmers have benefited from a premium price for their organic crop. The agricultural sector, particularly in Tanzania and Uganda, are constantly exposed to innovative and environmentally sound organic farming techniques, leading to abundant local spin off developments.

The host of the event, Mr. Souleymane Bassoum, explained how the Agrecol project in Senegal connects consumers and producers around the most basic need: daily food. By signing an agreement, producers agree to produce according to the Principles of Organic Agriculture. Consumers know where they can buy safe and traditional food. Through local markets and festivals both groups meet each other to celebrate their common goal - sound production systems for healthy food. The farm tour, which included an organic lunch with local, traditional food, provided real life examples of the project in practice.



IFOAM's President, Gerald A. Herrmann, appreciated the presentation of the exemplary practices of Organic Agriculture in Africa. He noted "Although the examples are all different, they share the common thread that optimizes the use of local conditions, while refraining from external inputs and demonstrating successful community-based development. Because Organic Agriculture is based upon local knowledge, both uses and advances diversity and involves little risk, it represents an ideal means for rural development, and directly contributes to food security."

IFOAM organized the event in Thiès in response to the Africa Fertilizer Summit, which took place in Abuja, Nigeria from June 9 – 13. As opposed to reliance upon external inputs such as fertilizers and pesticides, the presentations showed that Organic Agriculture puts farmers at the center of the farming strategy, restoring the decision-making role to rural communities, guaranteeing the local control of resources and encouraging active participation in a value added food chain.

For more information, visit the following websites:

www.sekem.com <<http://www.sekem.com>>

www.grolink.se/epopa <<http://www.grolink.se/epopa>>

www.agrecol-afrique.sn <<http://www.agrecol-afrique.sn>>

www.ifoam.org <<http://www.ifoam.org>>

IFOAM is the international umbrella organization of Organic Agriculture movements worldwide.

IFOAM's mission is leading uniting and assisting the organic movement in its full diversity. Our goal is the worldwide adoption of ecologically, socially and economically sound systems that are based on the Principles of Organic Agriculture.

bron: IFOAM, 25 / 06 / 2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be <<mailto:petra.tas@bioforum.be>> . Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp <<http://www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp>> of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op

<http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.