



## Biotheek Netknipsels #164 – 5 juli 2006

Het is vakantie en vele kinderen zijn met mama en papa op reis. Maar niet allemaal. Ook in de vakantie voorzien kinderkribbes in opvang. Enkele kribbes doen dat met biologische maaltijden. En de vraag is groot. In een stad als Antwerpen zou een nieuwe biokribbe meteen op volle capaciteit kunnen draaien. Deze zomer brengt de Biotheek een reeks van portretten op onze website en in de Netknipsels: alle ons bekende 'biokribbes' komen aan bod. Kent u er ook nog een? Laat het ons weten!

Hartelijke groet,

Petra Tas  
Projectcoördinator de Biotheek

---

In dit nummer:

### NATIONAAL

**Landwijzer start nieuwe opleiding biolandbouw**  
**Biokribbe in de kijker (deel 2): Alles Kidzz**  
**Nieuwe gids afnemers en leveranciers voor de bioboer**  
**Nieuwe Biobedrijvengids**  
**Deze zondag op de biomarkt in Heist**  
**Workshop: bouwen van composttoilet met cordwood**  
**Excursie: Nieuwe teelten in de biologische akkerbouw - 3 augustus 2006**  
**Werkgroepen moeten zich buigen over toekomst sector**  
**Aandeel landbouw in handelssaldo ruim 13 procent**  
**Reis mee met Wervel naar Bretagne!**  
**Meer pesticidenresidu's door betere opsporing"**  
**Correctie: Oproep biomarkt op het dorp van de positieve economie op 27/08/2006**  
**Aanvulling Eerlijke kleren kopen**  
**Duurzaam met smaak: receptenwedstrijd**  
**Uw bio-vakantieagenda**

### INTERNATIONAAL

**Wereld - 1st IFOAM Conference on Animals in Organic Production**  
**Wereld - Motivation for buying organic varies between continents**  
**Europa - Europese pesticidenstrategie stelt teleur**  
**NL - Voorlopers biologisch katoen bundelen krachten**  
**NL - Alpro neemt SoFine Foods over**  
**UK - Enormous UK growth rate of 30% in 2005**  
**Zwitserland - Report on hybrid breeding has now also been published in English**  
**Hongarije - New organic consumer magazine in Hungary**  
**Polen - Positive forecast for Poland's organic production**  
**Brazilië - Two trade fairs in one place in Sao Paulo**  
**VS - omzet groei in het natuurvoedingskanaal**



# de Biotheek

Netknipsels #165



## NATIONAAL

### Landwijzer start nieuwe opleiding biolandbouw

Vanaf 25 september kan je bij Landwijzer vzw de vernieuwde tweejarige opleiding Biologische en Biologisch-dynamische landbouw volgen. Deze opleiding is bedoeld voor (jong-)volwassenen die zich grondig willen omscholen met het oog op een professionele toekomst in de biologische land- of tuinbouw. Drie kwart van de afgestudeerden zijn inmiddels aan de slag als medewerker op een biologische boerderij of zijn zelf als landbouwer aan de slag gegaan.

Elke maandag volg je les en mettertijd loop je ook stage. De opleiding is combineerbaar met deeltijds werk en kan flexibel afgestemd worden op je eigen ritme en leerdoelen. Voor kennis is niet vereist. Een praktische ingesteldheid, een zelfstandige leer- en werkhouding en een goede conditie zijn wel van belang.

Informatie-avonden vinden plaats op 24 juli en 28 augustus. Inschrijven kan tot 10 september. Meer informatie vind je ook op [www.landwijzer.be](http://www.landwijzer.be).

bron: biotheek, juli 2006

### BIOKRIBBE IN DE KIJKER (deel 2): Alles Kidzz

Alles Kidzz startte op 1 juli 2005 met 22 plaatsjes. Nu, één jaar later, zijn er al heel wat zaken geoptimaliseerd. Annelies en Nina realiseerden zich al gauw dat de huidige dagprijs van € 25 (met 46 gefactureerde weken per jaar), dus eigenlijk een dagprijs van € 22, veel te laag ligt. Daarom wordt in de komende maanden een prijsstijging doorgevoerd. Alles Kidzz is, net zoals Het Toverhuis, een zelfstandige mini-crèche.

#### De beste crèche van Antwerpen!

Annelies en Nina zouden graag een tweede kribbe openen in de buurt omdat de wachtlijst zo enorm is. Er is duidelijk een tekort aan opvang in Antwerpen, maar meer nog, er is een leegte op het gebied van biokribbes! Het is echter heel moeilijk mensen te vinden die de stap durven zetten om als zelfstandige aan de slag te gaan. Totaal onterecht, want, vertelt Annelies: “We zouden onze wachtlijst kunnen doorgeven zodat er vanaf dag 1 een volledige bezetting is. En dan moeten wij niet elke dag mensen teleurstellen, omdat er voor hun kindje geen plaats is in (dixit de klanten) ‘de beste crèche van heel Antwerpen’”.

#### Uitgangspunten en visie

Deze steunen op twee belangrijke pijlers: het pedagogisch aspect en biologische voeding.

##### *Pedagogisch*

Er gaat veel energie naar het volgen en stimuleren van het individueel ritme van de kindjes en het respecteren van de eigen persoonlijkheid.

Er is veel aandacht/respect voor voeding.

Emotionele betrokkenheid van ouders en kind zijn heel belangrijk.

Ontwikkeling wordt zoveel mogelijk gestimuleerd.

##### *Biologische voeding*

Annelies legt uit: “Een baby wordt geboren met een ‘zuiver lichaam’. Daardoor neemt dat lichaamje alle nieuwe stoffen waarmee het via voeding in aanraking komt onmiddellijk op. Al datgene dat niet verteerd kan worden, zoals chemische toevoegingen (bewaarmiddelen, pesticiden en andere ‘vervuiling’) wordt opzij gezet en opgeslagen in lichaamsvetten. Door verbindingen tussen deze stoffen en lichaamsvetten kunnen kankers ontstaan en een vroege belasting van het



spijsverteringssysteem veroorzaakt ook latere problemen. Daarom vinden wij het heel belangrijk zuivere voeding aan te bieden.”

Een weekmenu is meestal samengesteld uit twee dagmenu's met vlees, twee met vis en een vegetarische maaltijd. Ook de dranken die worden aangeboden zijn biologisch: bio-diksap en Lima-rijstdranken.

### Waar komen de bioproducten vandaan

In het begin bevoorraade Alles Kidzz zich bij de plaatselijke natuurvoedingswinkels en via toeleveringspunten van bioboeren. Het eerste was peperduur, en het tweede zorgde voor een toelevering van groenten en fruit die niet lang genoeg vers bleven.

Als snel kwam men in de grote supermarkten (Colruyt en Delhaize) en grote biozaken terecht en dat viel erg mee! Het aanbod is vrij ruim (vooral voor de niet verse producten) en al iets budgetvriendelijker, hoewel het nog steeds opmerkelijk duurder is dan gangbare producten. Vlees komt meestal uit Covee of Delhaize. De basis wordt dus bij gewone winkelketens aangekocht, maar een aanzienlijk deel komt van de grotere biowinkels (Het Natuurhuis of Terrasana).

Positief is volgens Alles Kidzz dat er tegenwoordig ook in het gewone circuit bio te shoppen valt, maar het nadeel is dan dat er erg veel tijd verloren gaat door het rondrijden en het maken van prijsvergelijkingen.

### Ideale oplossing

Een ideale oplossing zou tweeledig zijn:

Eén bestelpunt of een vast contact, plus een gecentraliseerd leveringspunt.

Lagere prijzen, ofwel een gedeeltelijke financiële compensatie vanuit de overheid voor de extra kost die een kribbe moet dragen voor het gebruiken van biologische producten.

Ook begeleiding op praktisch vlak of naar kostenbeheersing zou zeer welkom zijn.

Voor meer info kunnen geïnteresseerden contact opnemen met:

Annelies Horemans

Alles Kidzz

Sterstraat 32, 2018 Antwerpen

alleskidzz@telenet.be

www.alleskidzz.be of 0476/74.74.68

bron: biotheek, 12/07/2006

### Nieuwe gids afnemers en leveranciers voor de bioboer

De Biologische landbouw in Vlaanderen is nog steeds een kleine sector. En dit terwijl een biobedrijf specifieke noden heeft wat betreft afnemers en leveranciers. De bioteler levert immers flinke inspanningen om een biologisch product te bekomen en wil dit ook als biologisch verkopen om de extra kwaliteit te kunnen valoriseren. Anderzijds heeft hij of zij ook nood aan specifieke toeleveranciers van grondstoffen (biologisch zaad, krachtvoer,...) en van diensten (controle, kennis,...).

Omdat een afzetmarkt en een leverancier niet altijd zo eenvoudig te vinden zijn, zeker niet voor beginnende en omschakelende biotelers, hebben Belbior en de Biotheek alle gegevens verzameld en geïnventariseerd.

De gids kent 5 rubrieken: afnemers van dierlijke producten, afnemers van plantaardige producten, leveranciers voor dierlijke productie, leveranciers voor plantaardige productie en diensten. Per rubriek staan de adressen gesorteerd volgens provincie.

U vindt al deze gegevens ook digitaal, op de website van de Biotheek: [klik hier](#).

Je kan deze gids telefonisch bestellen op het nummer 03/286 92 78 of via het bestelformulier op onze site.



Wij hopen dat deze gids je zal helpen bij je bedrijfsvoering!

bron: biotheek, 25/07/2006

## Nieuwe Biobedrijvengids

*Nieuwe Biobedrijvengids - alle gedrevenheid van bio in een lijstje*

De Biotheek biedt de bedrijfsleider met deze gids in een handomdraai de contact- en productgegevens van alle gecertificeerde biologische bedrijven in België: landbouwers, verwerkers, groot- en kleinhandelaars. Al deze bedrijven worden gecontroleerd door een erkende controleorganisatie en werken dus gecertificeerd biologisch. Onafhankelijke controle van het veld tot op het bord: deze bedrijven zijn uw vertrouwen meer dan waard.

Met het oog op een betere gebruiksvriendelijkheid heeft deze gids een andere indeling gekregen dan de vorige editie: eerst per activiteit, vervolgens per provincie en tenslotte per postcode gegroepeerd.

U vindt al deze gegevens ook digitaal, op de website van de Biotheek: klik hier. Hierin is gecombineerd zoeken mogelijk en bovendien wordt deze databank regelmatig geactualiseerd.

De uitgave is een gezamenlijke publicatie van de biotheek en Biogarantie en kwam tot stand dankzij de medewerking van Belbior, Probila-Unitrab, BioForum Wallonië, Integra en Ecocert.

De Bedrijvengids is telefonisch te **bestellen** op het nummer 03/286 92 78 of via het bestelformulier op onze site.

bron: biotheek, 05/07/2006

## Deze zondag op de biomarkt in Heist

Nu zondag zal Ollekebolleke aanwezig zijn met “droge voeding” waaronder pasta’s, vleesvervangers, suikervrije producten, verzorgingsproducten van Weleda, enz. (ook op 13 augustus en 3 september)

De beenhouwer zien we niet terug voor september wegens verlof.

En heel goed nieuws vanaf zondag 20 augustus hebben we een nieuwe vaste standhouder bij. Mik verkoopt de zuivelproducten van vier bedrijven; schapenkaas van de Pottekaashoeve, koezuivel van de Dobbelhoeve, Geitenkaas van het Eikenhof en de kaas van Biomilk.

bron: Biomarkt Heist, 27/07/2006

## Workshop: bouwen van composttoilet met cordwood

Tijdens de Permacultuur Ontwerpcursus zijn we begonnen met de bouw van een composttoilet met cordwood (boomstammetjes) en leem.

Hierbij is gebruik gemaakt van leem uit de grond ter plaatse en van houtblokjes uit de houtkant. Harald komt ons verder begeleiden bij de bouw en afwerking.

Wie graag wil meedoen (bouwen, leem trappen,...) geeft ons een seintje via telefoon of mail want het aantal is beperkt. We beginnen om 10.00 u. en hopen in de late namiddag het bouwsel af te werken.

Deelname is kosteloos. Er is een lichte maaltijd of picknick voorzien en het nodige drinkwater. Van u verwachten we een enthousiaste investering van je energie om leem en hout om te vormen tot een gebouwtje met meerdere, nuttige functies in het dagelijks leven en de kringloop. Aangepaste kledij en schoeisel is aan te raden.



Wanneer? zondag 6 augustus 2006 om 10.00 u.  
Waar? Yggdrasil, Vissenakenstraat 381, 3300 Tienen

(nvdr: Yggdrasil is een gecertificeerd biologisch bedrijf)

Bron: Yggdrasil, 25/07/2006

## Excursie: Nieuwe teelten in de biologische akkerbouw - 3 augustus 2006

Agribio is een coöperatie van biologische akkerbouwers in Wallonië en werd in eerste instantie opgericht voor de ontwikkeling van afzet en meerwaarde voor hun graan. Deze meerwaarde zoeken ze vooral richting eigen verwerking (o.a. ontbijtgranen) en afzet in lokale ketens ([www.agribio.be](http://www.agribio.be)). Tegelijk verkennen ze de mogelijkheden van nieuwe gewassen op hun bedrijven.

Momenteel doen ze teeltexperimenten met oliehennepe en boekweit. In de toekomst hoopt men ook vezelvlase en -hennepe en minder gekende teelten als komkommer-kruide en teunisbloem uit te proberen.

De boeren van Agribio zijn bereid hun ervaringen met hun Vlaamse collega's te delen. Op 3 augustus zijn we uitgenodigd op een van de bedrijven in Havelange (Namen).

### Programma :

9u30 : bezoek aan 1 ha proefvelden op het bedrijf van M. Greindl in Havelange.

Aansluitend volgt een fotografisch verslag van de experimenten (0,5 ha) op het bedrijf van M. Pirmez in Nethen. Ten slotte zal er ook aandacht geschonken worden aan de economische aspecten van deze nieuwe teelten.

Namiddag : demo van het persen van hennepolie

Adres : M. Greindl, Le Buzin 5, 5370 Havelange

Voor meer info, samenrijden en **inschrijvingen** kan u terecht bij PCBT vzw per telefoon, e-mail of fax:

Lieven Delanote op 051/27 32 50, [lieven.delanote@west-vlaanderen.be](mailto:lieven.delanote@west-vlaanderen.be) of

Freya Danckaert op 054/27 32 51, [freya.danckaert@west-vlaanderen.be](mailto:freya.danckaert@west-vlaanderen.be).

Fax 051/24 00 20.

bron: PCBT, 13/07/2006

## Werkgroepen moeten zich buigen over toekomst sector

Het aantal landbouwbedrijven in ons land blijft dalen. Uit voorlopige cijfers voor 2006 blijkt dat ons land 49.307 landbouwbedrijven telt, 4,3 procent minder dan in 2005. Op tien jaar tijd zijn in ons land 20.000 landbouwbedrijven verdwenen en jaarlijks sneuvelen er 2.500 tot 3.000 jobs in de sector. "Een zorgwekkende evolutie", zegt minister van Landbouw, **Sabine Laruelle**, die de cijfers maandag toelichtte. Zij wil nu vier werkgroepen oprichten die zich moeten buigen over de toekomst van de sector.

De daling van het aantal landbouwbedrijven is groter in Vlaanderen (-4,7% tot 32.813) dan in Wallonië (-3,6% tot 16.494). Naast een daling van het aantal landbouwbedrijven zakte ook de tewerkstelling in de sector met 4 procent. Zo werken er nu nog 91.176 mensen in de landbouwsector. De gebruikte landbouwoppervlakte kromp met 1,2 procent tot 1,3 miljoen ha.

Volgens minister Laruelle is de daling van het aantal landbouwbedrijven deels te verklaren door het effect van de vrije markt en de toenemende concurrentie waardoor er veel meer



prijsschommelingen zijn en de landbouwers minder zekerheid hebben over hun inkomsten. Ook de steeds strengere normen en voorschriften doen meer en meer landbouwers de das om.

Een van de opvallendste tendensen is de sterke daling in de productie van gevegelte, -10,2 procent tot bijna 32 miljoen stuks pluimvee. Die daling is volgens Laruelle "niet louter maar toch deels" te verklaren door de vogelgriep. Daarnaast is er een sterke daling in de chicoreisector (-43,4) die te verklaren is door de hervorming in de suikersector in 2005. De koolzaadteelt zit dan weer in de lift (+70,7%, met zelfs +644% in Vlaanderen) door de groei van de biodiesel, al moet die groei volgens minister Laruelle gerelativeerd worden. "Het gaat in totaal nog altijd maar om 10.000 hectare", merkt ze op.

Het aantal runderen daalde met 2,2 procent tot 2,6 miljoen en het aantal varkens met 1,4 procent tot 6,2 miljoen. In Vlaanderen zakte het aantal varkens met 1,5 procent tot 5,9 miljoen. Die daling is volgens Laruelle deels toe schrijven aan de gevolgen van het Vlaamse Mestactieplan (MAP).

Minister Laruelle heeft vier werkgroepen opgericht die zich zullen buigen over de toekomst van de landbouw en de bescherming van het beroep van landbouwer. Een van die werkgroepen onderzoekt de normen rond voedselveiligheid. Daarbij wordt bijvoorbeeld de vraag gesteld of het wel nodig is dat de Belgische normen verder gaan dan de Europese en of dat wel haalbaar en werkbaar blijft voor de kleinere landbouwbedrijven. "Door die strengere normen plaatsen we onze landbouwbedrijven in een ongunstige concurrentiepositie", aldus Laruelle.

De andere werkgroepen buigen zich over de thema's "vennootschappen en fiscaliteit", "nieuwe afzetmarkten en innovaties" en de "toekomst van het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid". Bedoeling is dat er tegen begin 2007 een globale nota met ideeën en pistes voor de toekomst van de landbouw op tafel ligt.

Bron: Belga, geknipt uit [www.vilt.be](http://www.vilt.be), 24/07/2006

## Aandeel landbouw in handelssaldo ruim 13 procent

Het aantal land- en tuinbouwbedrijven in Vlaanderen is in vergelijking met tien jaar geleden ongeveer met 28 procent gedaald tot 34.410 stuks in 2005. Aangezien het landbouwareaal in die periode haast onveranderd bleef, zet de schaalvergroting zich onverminderd door. Op de agrarische bedrijven waren vorig jaar 67.000 mensen regelmatig tewerkgesteld, een daling van 19 procent tegenover tien jaar geleden. Die cijfers staan in het eerste Landbouwrapport van het nieuwe Beleidsdomein Landbouw en Visserij.

De totale productiewaarde van de land- en tuinbouwsector bedroeg in 2004 bijna 4,47 miljard euro. De veeteelt is veruit de belangrijkste sector, en neemt de laatste vijf jaar gemiddeld ruim 60 procent voor zijn rekening. De tuinbouw is verantwoordelijk voor 30 procent van de productiewaarde, de akkerbouw voor de resterende 10 procent. De Vlaamse landbouwsector heeft een aandeel van 1,3 procent in de totale Vlaamse bruto toegevoegde waarde van 2004.

Sinds 1995 is het aantal runderen continu gedaald tot 1,35 miljoen stuks in 2005. Dit is een daling van 22 procent in een periode van 10 jaar. Na een uitbreiding van de varkensstapel eind de jaren negentig, is ook in deze productietak een aanhoudende afslanking merkbaar. Sinds 1995 is de varkensstapel met 15 procent gekrompen tot 5,95 miljoen stuks. Net zoals in de varkenssector kende de pluimveestapel een groei in de tweede helft van de jaren negentig, maar sindsdien is er een continue daling. Vorig jaar waren er nog 29,3 miljoen stuks pluimvee, 7 procent minder dan in 1995.

Slechts 13,7 procent van alle bedrijven, waarvan het bedrijfshoofd ouder is dan 50 jaar, heeft een



vermoedelijke opvolger. Dit probleem is duidelijk afhankelijk van de bedrijfsgrootte. Bij minder dan 10 procent van de kleinere bedrijven is er een vermoedelijke opvolger, terwijl dit bij meer dan 40 procent van de grote bedrijven het geval is.

In 2005 kwam de negatieve trend in de biologische sector wel tot stilstand. Het areaal biologische landbouw bedraagt nu 3.153 ha, wat nog steeds overeenkomt met 0,5 procent van de totale Vlaamse cultuurgrond. In totaal zijn er in Vlaanderen 236 landbouwbedrijven die aan biologische landbouw doen.

De omzet van de Belgische voedingsindustrie bedroeg 31,01 miljard euro in 2004, een stijging van 1,9 procent in vergelijking met 2003. Driekwart van de totale omzet in de voedingsindustrie is voor rekening van Vlaanderen. Hiermee is de voedingsindustrie de derde grootste industriële sector, na de metaalverwerkende en de scheikundige industrie. De bruto toegevoegde waarde van de voedingsnijverheid in België bedroeg 5,76 miljard euro in 2004. De Belgische voedingsindustrie vertegenwoordigt 15,4 procent van de totale werkgelegenheid in de industrie, namelijk 89.095 werknemers.

De totale Belgische handel in landbouwproducten vertoonde in 2004 een positief saldo van 2.304 miljoen euro. Vooral de handel in dierlijke producten draagt bij tot dit positieve saldo. De handel in landbouwproducten vertegenwoordigt respectievelijk 9,4 en 9,7 procent van de invoer en uitvoer van de totale Belgische handel. Het aandeel van de landbouwproducten in het totale positieve handelssaldo van België bedraagt 13,5 procent.

bron: vilt, 12/07/2006

## Reis mee met Wervel naar Bretagne!

Van 26 tot en met 30 augustus organiseert Wervel een reis naar Bretagne om er kennis te maken met bomenlandbouw en kempteelt, ...

We ontmoeten er de pioniers van deze innovatieve technieken die naast een goede opbrengst ook de bodem verbeteren.

In het noorden van Frankrijk bezoeken we enkele voorbeelden van bomenlandbouw begeleid door een specialist ter zake. Onderweg naar Bretagne ontmoeten we een kempteler en in Rennes worden ons de veelbelovende resultaten van oppervlaktecompostering van hout toegelicht.

In Bretagne bezoeken we bedrijven die eigen zaad vermenigvuldigen en die alternatieven voor de soja in het veevoeder telen.

Kostprijs: 200 euro pp  
Inschrijven voor 31 juli:  
[patrick@wervel.be](mailto:patrick@wervel.be) of 02/2036029

bron: wervel, 05/07/2006

## Meer pesticidenresidu's door betere opsporing

In zijn jongste nieuwsbrief komt het Voedselagentschap nog eens terug op de cijfers die onlangs in de pers circuleerden over pesticidenresidu's in groenten en fruit. Bij 7,9 procent van de monsters werd vorig jaar een overschrijding van de MRL vastgesteld, tegenover 4,8 procent in 2004. "Er werd naar meer verschillende bestrijdingsmiddelen gezocht en de detectiemethoden zijn veel gevoeliger geworden", relateert het agentschap de stijging van de teruggevonden residu's.



Het Voedselagentschap onderzocht vorig jaar 1.322 monsters van groenten en fruit op restanten van pesticiden. Er werd gezocht naar 200 verschillende bestrijdingsmiddelen, terwijl dat er voorheen maar 180 waren. 62 procent van de monsters was van Belgische oorsprong. Hier werd in 7,3 procent van de gevallen een MRL-overschrijding vastgesteld. Voor de ingevoerde producten bedroeg dit percentage 8,7 procent. "Het is belangrijk te benadrukken dat deze MRL's geen toxicologische drempel betekenen", stelt het agentschap.

De MRL's beschermen enerzijds de consument en promoten anderzijds de goede landbouwpraktijken waarbij men streeft naar een zo verantwoord mogelijk gebruik van gewasbeschermingsmiddelen met een zo klein mogelijke druk op het milieu. Een overschrijding van de MRL leidt slechts uitzonderlijk tot een gevaar bij consumptie, luidt het. Wel heeft het Voedselagentschap afspraken gemaakt met de landbouwsector om te komen tot maatregelen die in de toekomst moeten leiden tot gunstigere resultaten.

De meeste MRL-overschrijdingen doen zich voor bij bladgroenten en verse kruiden (12,7 pct), gevolgd door vuchtgroenten (10,1 pct), stengelgroenten (9,5 pct) en wortelgewassen (9,2 pct). De belangrijkste opgespoorde pesticiden zijn dimethoaat, dimethomorf, dithiocarbamaten, imidacloprid, tolclofos-methyl en iprodion.

bron: vilt.be, 13/07/2006

---

### **Correctie: Oproep biomarkt op het dorp van de positieve economie op 27/08/2006**

In de oproep om deel te nemen aan het Dorp van de Positieve economie (op 27 augustus op de Meir) stond een foutje met betrekking tot de prijs.

Het juiste bedrag is:

100 € forfait (incl 2 meter standplaats)

- Extra standplaats : 60€ per lopende meter standplaats
- gemeentetaks

Een stand van 3 meter kost dus 100€ + 60€ + gemeentetaks  
Water en stroom zijn inbegrepen, tent niet.

Hoe deelnemen ?

Meer info en inschrijven kan op [kris.moonen@poseco.org](mailto:kris.moonen@poseco.org) of 02/346 60 02 of kijk op [http://bioforum.combell.net/biotheekbe\\_www/default.aspx?siteID=2](http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/default.aspx?siteID=2)

Bron: Poseco, 20/07/2006

---

### **Aanvulling Eerlijke kleren kopen**

Een attente lezer wijst ons op het feit dat je ook eerlijke kleren kan kopen in de Bioplanet-winkels. Dat stond niet vermeld in het artikel in de vorige Biotheek Netknipsels.

---

### **Duurzaam met smaak: receptenwedstrijd**



'Over smaken kan je niet twisten'. Wij doen het toch, met een maandelijkse receptenwedstrijd. We wachten jouw ongelooflijke recepten in. Recepten waar je zelf trots op bent, omdat ze een ideaal smakenpalet geven of omdat ze snel klaar zijn – zo'n handigheidje voor de late thuiskomers. Elke maand stellen we op onze website één groente centraal. Niet zomaar een groente, wel een groente van het seizoen. Omdat seizoensgroenten vers zijn en omdat ze in de streek kunnen worden geteeld. Dat vergt minder energie, energie die anders in transport of het stoken van serres gaat. Elke maand publiceren we de drie beste recepten op de website. De allerbeste komt in aanmerking voor één van de drie prijzen: van een lekker etentje uit voor twee tot een biologisch feestpakket om een feestje te bouwen met je vrienden.

Die winnaars worden voorgesteld tijdens de Week van de Smaak, tussen 16 en 24 november 2006. In juli staat de aardappel centraal. Hoewel inlandse aardappelen nagenoeg het hele jaar door verkrijgbaar zijn – op de maand mei na, zijn ze op hun best in juli. Pasta, en rijst doen de aardappelen als hoofdrolspeler in veel van onze gerechten wankelen. Onterecht vindt Velt. De aardappel is zo veelzijdig en heeft zo'n unieke eigenschappen dat ze niet kon ontbreken in onze receptenwedstrijd.

#### Noteer alvast voor de volgende maanden:

Augustus: tomaat - deze gouden vrucht mag niet ontbreken in onze wedstrijd

September: venkel – haar knol, loof en zaad heeft een aparte smaak

Oktober: pompoen – heeft meer in haar marge dan Halloween en soep.

#### Contactinfo

Meer informatie op [www.velt.be/duurzaamsmetsmaak/](http://www.velt.be/duurzaamsmetsmaak/). Je kan het wedstrijdreglement aanvragen op [wedstrijd@velt.be](mailto:wedstrijd@velt.be) Dit e-mailadres is beschermd door spambots, je hebt Javascript nodig om dit te kunnen bekijken of telefoneer even naar 03 281 74 75. Velt, Uitbreidingstraat 392C, 2600 Berchem, 03-281 74 75

*Dit project wordt gefinancierd door de Administratie Land- en Tuinbouw van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.*

bron: velt, 20/07/2006

#### Uw bio-vakantieagenda

##### WEKELIJKE BIOMARKTEN!

- Elke zondag opnieuw vind je in **Heist-op-den-Berg** een kleine maar fijne biomarkt tegelijk met de gewone rommelmarkt, maar op een apart gelegen locatie: de parking van de Krinkel Noordstraat 25. Je kan hier terecht voor je wekelijkse aankopen aan zuivel, vlees, groente en fruit. In juli en augustus is er geen plantgoed, vanaf september opnieuw o.a. met kleinfruit. Nieuwe standhouders: Ollekebolleke met een ruim assortiment aan vegetarische producten en biowijnen, Hempmade met kleding, cosmetica, voeding en drank uit biohennepeteelt. Deze standen zullen regelmatig aanwezig zijn. Om de juiste data te vernemen kan u contact opnemen met Nicole Stas, [nicolestas@tiscalinet.be](mailto:nicolestas@tiscalinet.be) of 016/69 67 87. Ondertussen is de lekkere soep die in de proeverij aangeboden wordt alom bekend. Gewoon doen! (Van 8.30u tot 12u)
  - In **Brussel** vind je wekelijks een biomarkt: elke woensdag van 9u tot 14u kan je op het Muntplein heerlijke bioproducten kopen.
  - **Gent**: iedere vrijdagochtend (8-13u) op de Groentenmarkt liggen verse bioproducten op je te wachten.
  - Tot slot kan je in **Antwerpen** en omgeving de volgende bio-markten vinden:
    - **Veemarkt**: eerste zondag van de maand van 10u tot 16u;
    - **Dageraadplaats**: eerste vrijdag van de maand van 15u tot 19u;
    - **Mortsel** (bij het stadhuis): tweede vrijdag van de maand, van 15- 19u;
    - **Zwijndrecht** (sportcomplex Fortbaan): derde vrijdag van de maand van 15-19u
- Meer info over de Antwerpse biomarkten: [www.bioboulevard.be](http://www.bioboulevard.be) en [www.biomarkten.be](http://www.biomarkten.be)
- Vlak **over de grens** zijn er de volgende biomarkten, waar ook Belgische boeren (en klanten)



welkom zijn:

- Biologische Boerenmarkt Maastricht, Wijcker Brugstraat (do: 13-18u)
- Biologische Boerenmarkt Sittard, Steenweg (zat: 10-15u)

*Wil je met je bioproducten op één van deze markten staan, contacteer ons. Wij geven u de juiste contactpersoon door.*

## **HAPJE TAPJE**

**zondag 6 augustus 2006**

- Wat: 17de aflevering van dit culinaire evenement. De naam zegt het al – lekkere hapjes, drankjes, een gezellige sfeer en natuurlijk volop ambiance in de Leuvense binnenstad. Bovendien wordt het geheel opgeluisterd met allerlei animatie, zoals de fameuze barmannenrace, rondtrekkende muzikanten, enzovoort.
- Tijd: 12-24u
- Plaats: Leuven: Grote Markt, de Naamsestraat, de Oude Markt, het Hogeschoolplein, de Muntstraat en omgeving
- Meer info: [www.hapje-tapje.be](http://www.hapje-tapje.be)

## **JAARMARKT DUISBURG**

**zaterdag 12 augustus 2006**

- Wat: drukbezochte jaarmarkt 'Duisburg Feest'. Dit jaar wordt er op deze markt een biodorp georganiseerd.
- Tijd: vanaf 15u

## **MONDINA-GEZINSDAG**

**zondag 20 augustus 2006**

- Wat: Gezinsdag op de biologische boerderij 't Livinushof in St.-Margriete. Met onder meer: biolandbouw met o.a. hennep, het verhaal van biofruitteeltbedrijf Van Eykeren, brood bakken, allerlei activiteiten voor de kinderen, ...
- Waar: 't Livinushof, Molenkreekstraat 3, 9981 Sint-Margriete
- Tijd: van 10u tot 18u
- Meer info: Katrien Brinckman : 0472 / 73 62 59 of 09 / 373 40 35 09 / 380 47 51, [brinckman.katrien@skynet.be](mailto:brinckman.katrien@skynet.be)

## **ORGANIC FASHION AND LIFESTYLE EXPOSITION**

**vrijdag tot zondag 24-27 augustus 2006**

- Wat: Food, clothing, house ware, and cosmetics - everything that is related to an organic lifestyle and trendy. We will show off the latest styles, tell you what's chic, and get you in vogue.
- Waar: Taipei World Trade Center Exhibition Hall 1, Zone A (No 5, Shinyi Rd. Section 5, Tapei City)
- Meer info: [www.lohas-city.com](http://www.lohas-city.com)

## **OPENDEURWEEKEND @VINUM-BIO**

**van vrijdag 25 augustus 2006 - tot zondag 27 augustus 2006**

- Wat: mogelijkheid om de biologische en bio-dynamische wijnen van Franse, Italiaanse en Spaanse herkomst te proeven, alsook de Biologische Belgische fruitsappen van de 3 Wilgen.
- Plaats: Vlaamse Gaaistraat 11, 2530 Boechout
- Tijd: telkens van 16-22u
- Meer info: [www.advinum-bio.be](http://www.advinum-bio.be)

## **DORP VAN DE POSITIEVE ECONOMIE**

**zondag 27 augustus 2006**

- Wat: Het dorp van de positieve energie, met biomarkt, maakt deel uit van de Cultuurmarkt, een



groots evenement voor jong en oud die genieten van cultuur, literatuur, dans, theater en film. Het dorp wil een andere kijk op economie geven. Er staan stands rond zeer uiteenlopende thema's, waaronder biologische voeding, eerlijke handel, bio-ecologisch bouwen, ecotoerisme, ethisch en alternatief sparen en beleggen. Ter gelegenheid van Antwerpen Autovrij wordt die dag ook een heel gebied voor alle verkeer afgesloten.

- Waar: Meir in Antwerpen (tussen de Wapper en de Jezusstraat)
- Meer info: Kris Moonen, [kris.moonen@poseco.org](mailto:kris.moonen@poseco.org), tel: 02 / 3466002 of 0485 / 527198



## INTERNATIONAAL

### Wereld - 1st IFOAM Conference on Animals in Organic Production

The 1st IFOAM Conference on Animals in Organic Production takes place on 23 – 25 August 2006 in Minnesota (USA). The conference will focus on important issues concerning organic livestock and animal husbandry. It will concentrate upon health and food safety in organic livestock production systems, marketing trends, innovation in organic livestock production systems and livestock breeding strategies.

Leading organic livestock researchers and producers from throughout the world will share state-of-the-science research findings and production information during the three-day event. With keynote speeches by Dr. Fred Kirschenmann, Senior Fellow, Leopold Center for Sustainable Agriculture, Dr. Temple Grandin, Associate Professor of Animal Science at Colorado State University and Dr. David Wallinga, Director, Food and Health Program, Institute for Agriculture and Trade Policy, this conference will focus on key issues concerning organic livestock and animal husbandry.

Further Information:

Contact person at FiBL: Barbara Früh

[www.ifoam.org](http://www.ifoam.org)

bron: [fibl.org](http://fibl.org), 30/06/2007

---

### Wereld - Motivation for buying organic varies between continents

In a worldwide Internet survey on “organic food”, the market research institute ACNielsen has interviewed 21,100 consumers in 38 national markets in Europe, Asia-Pacific, North America and South Africa. More than two thirds of the worldwide interviewees said: “Organic food is healthier for me and my children than other food.” 41 % of the Europeans interviewed focus on their own health and 19 % think that environment-friendly cultivation is the main argument after their own health – a significantly larger share than on the other continents.

Whereas animal protection is very important in Germany (29 %), only 2 % state this as a reason for buying organic products in the USA and Asia-Pacific region and 0 % in Latin America.

[www.acnielsen.de](http://www.acnielsen.de)

<<http://redirect2.mailingwork.de/redirect.php?id=440828&U=ODM1MzU%3D>>

bron: Biofach Newsletter, 14/07/2006

---

### Europa - Europese pesticidenstrategie stelt teleur

Met een jaar vertraging heeft de Europese Commissie de nieuwe thematische strategie over “het duurzaam gebruik van pesticiden” uitgebracht. Tegelijkertijd doet de Commissie ook voorstellen om de bestaande richtlijn voor de goedkeuring van pesticiden te herzien. Beide zijn ronduit teleurstellend. Geen afdwingbare doelstellingen en deadlines om de afhankelijkheid van pesticiden in te perken. Gebrek aan visie, geen gebruik van marktgebaseerde instrumenten zoals bijvoorbeeld een taks op pesticiden. Lidstaten zullen wel nationale actieplannen moeten opmaken, maar de maatregelen die daar in komen, zijn louter vrijwillig. De strategie bevat zelfs geen duidelijke steun voor geïntegreerde bestrijdingstechnieken (IPM, Integrated Pest Management) waarbij pesticiden louter curatief worden gebruikt en andere (ondermeer biologische) technieken worden ingezet om het gebruik van deze schadelijke stoffen zo beperkt mogelijk te houden. Er is geen strategie voorzien voor de inzameling van oude, niet meer bruikbare pesticiden, iets wat voor een aantal Oost-Europese landen nochtans heel belangrijk is.

Meer info: Esmeralda Borgo



Bron: BBL, beleidsbabbel nr. 60, 20/07/2006

## NL - Voorlopers biologisch katoen bundelen krachten

*Internationale conferentie over uitbreiding en ontwikkeling biologische katoen- en vezelmarkt*

**400 nationale en internationale vertegenwoordigers uit de biologische katoen- en vezelbranche nemen naar verwachting deel aan de *Organic Exchange 2006 Annual Conference and market-place* in Utrecht van 11 tot 15 september 2006. Retailers, katoenproducenten, fabrikanten, vertegenwoordigers van merken, ontwikkelingsorganisaties, banken, certificeringbureaus en katoenhandelaren zullen kennis uitwisselen en een strategische agenda opstellen voor het ontwikkelen van de markt. Het moet innovatieve ideeën opleveren die op sociale, milieuvriendelijke en commerciële wijze, een positieve impuls geven aan de internationale markt en tegemoet komen aan de sterk gegroeide belangstelling van consumenten.**

Internationaal is de verkoop van biologisch katoen jaarlijks met circa 35% gestegen. Van 245 miljoen dollar in 2001 tot 583 miljoen dollar in 2005. De verwachting is dat eind 2008 verkoopcijfers omhooggeschoten zijn naar 2,6 miljard. Merken en retailers zoals Nike, Timberland, Edun, H&M, Marks & Spencer en Coop Switzerland zijn actief op deze markt en breiden hun biologische activiteiten uit. Ze worden gevolgd door meer dan 1200 kleinere en middelgrote merken en retailers die producten van biologisch katoen leveren voor de Europese, Noord Amerikaanse en Aziatische consumentenmarkt en voor een opkomende markt in Zuid en Centraal Amerika. Deze ontwikkeling sluit aan bij de sterk gegroeide belangstelling van Nederlandse consumenten naar sociaal, biologisch en eerlijk geproduceerde kleding.

### Kansen

Deze sterke groeiende markt biedt mogelijkheden om de mondiale katoenproductie op duurzame wijze uit te breiden en het biedt kansen aan katoen producerende ontwikkelingslanden. Het creëert ook mogelijkheden om de diversiteit aan biologische, natuurlijke en recyclebare vezels op de markt te vergroten en stimuleert innovatieve ontwikkeling van onder meer duurzame verstoffen, afwerking, accessoires en verpakking. Maar groei betekent ook dat bijvoorbeeld de aanvoer van biologisch katoen verzekerd moet zijn en dat de verwerking van biologisch katoen binnen de gehele katoenketen traceerbaar moet zijn. Onderwerpen waarvoor deelnemers nieuwe benaderingen en bedrijfsstrategieën zullen ontwikkelen om daarmee biologische landbouw te stimuleren. Organic Exchange wil hiermee stimuleren dat marktpartijen zich inzetten voor uitbreiding van biologische landbouw omdat dit duurzame, milieuvriendelijke en sociale voordelen oplevert.

### Brede coalitie

Organic Exchange is een internationaal georiënteerde non-profit organisatie die zich richt op uitbreiding van biologische landbouw. Ze focust zich op het vergroten van duurzame, mondiale productie en gebruik van biologisch geproduceerde vezels zoals katoen. De conferentie in september wordt mede mogelijk gemaakt door ICCO, interkerkelijke organisatie voor ontwikkelingssamenwerking en partner van Organic Exchange bij het ontwikkelen van de biologische markt, Rabobank Foundation en Nike en ondersteund door Made-By. Deze internationale coalitie biedt conferentiedeelnemers uitgebreide expertise op het gebied van (micro)financiering, ontwikkelingssamenwerking en ondersteuning van biologische landbouw, innovatie, mode en transparantie.



Meer info conferentie: Organic Exchange - Kathleen Wood, via [Kathleen@organicexchange.org](mailto:Kathleen@organicexchange.org) of  
bezoek: [www.organicexchange.org](http://www.organicexchange.org)

bron: [giftkikker.nl](http://giftkikker.nl), 25/07/2006

## NL - Alpro neemt SoFine Foods over

De Nederlandse firma SoFine foods BV, producent van vegetarische maaltijdproducten op basis van biologische tofu, is onlangs overgenomen door het Belgische Alpro, producent van Alpro en Provamel sojamelk producten. Voor het management en de medewerkers verandert er weinig. SoFine Foods, voorheen onderdeel van Heuschen en Schrouff, blijft gevestigd in het Limburgse Landgraaf en blijft als aparte BV gehandhaafd. Het enige verschil is dat nu verantwoording afgelegd wordt aan de nieuwe eigenaar. Theo Peeters, directeur van SoFine Food b.v., is blij met de nieuwe situatie. 'We hebben samen met de oude eigenaar toekomstscenario's gemaakt en kwamen tot de conclusie dat er te weinig synergie was tussen Heuschen en Schrouff en SoFine. Tussen Alpro en SoFine zijn er duidelijk wel grote synergievoordelen, omdat beide bedrijven in dezelfde markt zitten met biologische sojaproducten.' Peeters verwacht dat de samenwerking vooral op korte termijn zal resulteren in productinnovaties.

bron: [biofood online](http://biofood.online), 07/07/2006

## UK - Enormous UK growth rate of 30% in 2005

Figures released by the Soil Association in its annual report on the state of the global, European and UK organic market confirm consumer and business confidence in the sector.

Growth in the UK market increased by 30 %, a three-fold rise on the previous year to total almost 1.6 billion British Pounds (2.3 bn EUR) in sales. To put this in perspective, the annual current growth for all UK food and drink sales is around 3 %.

The numbers and range of people buying organic food have also risen, with two out of three consumers now knowingly buying organic food (65 %) and over half of people in the most disadvantaged social groups now buying organic food and drink – putting to rest the old stereotype of organic being only for the well-to-do.  
[www.soilassociation.org](http://www.soilassociation.org)

bron: Biofach Newsletter, 14/07/2006

## Zwitserland - Report on hybrid breeding has now also been published in English

On 19 April 2006 the Bio Suisse Assembly of Delegates decided to ban hybrid cereal varieties (with the exception of maize) in organic farming from 1 January 2007. This decision has also met with a lively response abroad and is an important signal for the organic movement. For this reason the FiBL Report on "Hybrid varieties in Organic Cereals – Prospects and acceptance of hybrid breeding for organic production" has now been translated into English.

At present hybrid rye varieties give 10-20% higher yields than open-pollinated varieties and have better lodging resistance and sprouting resistance. Provided the rye can indeed be sold, hybrid rye could achieve an extra return of up to 400 sFr./ha.

The criticism of hybrid breeding and hybrid varieties concerns four areas:

- **Intrinsic quality:** There are concerns, especially in the biodynamic movement, that continued inbreeding and pollen sterility as part of the breeding process will lead to losses regarding the more subtle ripening and nutritional qualities. This poses the question of adequate research



methods. There is still considerable need for research.

- **Socio-economics:** The fact that seed from hybrid varieties can not be saved and replanted leads to greater dependence on breeders and seed producers on the part of the farmer. At present this is not regarded as a problem in Switzerland as most farmers purchase new seed every year in any case but in the long term it renders agriculture vulnerable to manipulation.
- **Ethics:** Some people have concerns regarding the breeders' intervention into the flowering biology of the relevant cereal species. These interventions are at variance with the basic ethical-philosophical tenets of organic agriculture. Moreover, the fact that the hybrid varieties can not be saved and replanted effectively constitutes "patent protection" and promotes the ethically questionable change in meaning of seed from a cultural asset to a mere means of production.
- **Genetic depletion:** Hybrid varieties of self-sterile plants (e.g. rye) are genetically more vulnerable to environmental influences which were not considered during selection. This point is less relevant as regards self-fertile plants (oilseed rape, barley, wheat) as today's pureline varieties are already very uniform. Amongst all hybrid varieties which are based on male sterility, many so-called "different" varieties may share the same cytoplasm.

The quality issue is of particular relevance regarding the decision to ban hybrid varieties in organic bread cereal production in Switzerland. Further research is essential.

Abstaining from the use of hybrid varieties in organic bread cereal production in Switzerland is a clear signal to upstream and downstream sectors (breeders / trade and consumers respectively) that organic farming strives to consider long-term and future aspects of independence, quality, and diversity and that it is ready to forego current agronomic advantages to this end. This must be clearly communicated to the trade sector when it comes to discussions on market prices.

bron: fibl.org, 14/06/2006

---

## Hongarije - New organic consumer magazine in Hungary

40,000 copies of a new 12-page magazine called Biokosár were recently distributed in Hungary. 10,000 of these were circulated via the leading kitchen magazine Primakonyha and 5,000 via Széplak, the most elegant interior design magazine. 2,000 copies were inserted in the Biokultúra magazine. The some 23,000 copies remaining were distributed via natural food and organic shops, conferences and exhibitions.

"We offer our Biokosár to all who want to penetrate the developing organic market in Hungary through a well-positioned and popular publication," says chief editor Ferenc Frühwald, former founder of Biokultúra and now initiator of the new magazine.

Biokosár will be published with 32 pages and a circulation of 35,000 copies in the coming months, rising to 40,000 copies with 32 pages in late autumn. It will be available on subscription and from newsstands.

[www.biokosar.com](http://www.biokosar.com)

bron: Biofach Newsletter, 14/07/2006

---

## Polen - Positive forecast for Poland's organic production

According to the Agricultural and Food Quality Inspection Agency, the number of certified organic farms in Poland has risen to almost 7,200. The average size of holding has increased to 28.4 ha, more than three times the average size of all farms in Poland. The total land under organic management has leapt to 204,000 hectares.

In spite of this significant increase, the organic sector represents only 0.2 % of all Polish farms and



0.5 % of the area farmed. There are only a few growers who produce commercial quantities – according to the latest statistics, just 0.05 % of all agricultural production is organic, reports Worldgrower.com. In Poland there is much organic green land without noteworthy production.

The Polish government has decided to intensify research into organic agriculture and to expand the existing program, including promotion among growers and consumers. The ministry has also applied for EU funds.  
[www.worldgrower.com](http://www.worldgrower.com)

bron: Biofach Newsletter, 14/07/2006

## Brazilië - Two trade fairs in one place in Sao Paulo

BioFach América Latina takes place for the fourth time from 25-27 October 2006. The second ExpoSustentat, the trade fair for sustainable and fairtraded products, opens in the Transamérica Expo Center in São Paulo at the same time. An extensive accompanying conference and the 1st Sustainable Leadership Forum offer information about markets and trends. To promote the development of the market for organic products, the Brazilian Foreign Trade Minister Luis Furlan has introduced a draft law that foresees a code for these goods in the future. This will enable more market transparency and form the basis for programmes for more market development, for example, through preferential tax treatment. The domestic demand in Brazil has grown strongly over the previous year, with organic processors reporting sales increases up to 30 %. In addition to more raw materials, the export market is tending towards more finished goods.  
[press.nuernbergmesse.de](http://press.nuernbergmesse.de)

bron: Biofach Newsletter, 14/07/2006

## VS - omzet groei in het natuurvoedingskanaal

De omzet in de Amerikaanse gespecialiseerde natuurwinkels was afgelopen jaar 14,3 miljarden dollar. Uit een onderzoek van het vakblad Natural Food Merchandiser bleek dat 45% (6,5 miljard USD) hiervan op rekening van bio-levensmiddelen ging, overeenkomstig met 15% groei. Driekwart van de groente- en fruitomzet was afkomstig uit de biologische teelt, voor bier en wijn waren dat maar 18% bio. Maar elke tiende van de snack repen uit de natuurwinkel was biologisch. Genoeg ruimte voor verdere verbeteringen in de vakhandel.

Bron: [www.bio-markt.info](http://www.bio-markt.info), geknipt uit Biofood online, 13/07/2006

### Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op [www.biotheek.be](http://www.biotheek.be) <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of [mijnvraag@biotheek.be](mailto:mijnvraag@biotheek.be).

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan [petra.tas@bioforum.be](mailto:petra.tas@bioforum.be) <<mailto:petra.tas@bioforum.be>> . Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar [www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp](http://www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp) <<http://www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp>> of via een eenvoudig mailtje aan [mijnvraag@biotheek.be](mailto:mijnvraag@biotheek.be).



*Oude nummers kun je nalezen op*

*<[http://bioforum.combell.net/biotheekbe\\_www/artikel.aspx?artikelID=106](http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106)> , onder `archief`.*