



Biotheek Netknipsels #167 – 24 augustus 2006

Ik heb de gewoonte -verslaving misschien wel- op vakantie door de warenhuizen te struinen op zoek naar (onbekende) bioproducten. Nooit gedacht dat ik een Engelse dorpssupermarkt zou uitkomen met een overtuigend aantal smaken Green & Black's chocolade. Bio, fairtrade, een aantrekkelijke verpakking én een uitgebreid luxe-assortiment ... ik kon geen reden bedenken om ze niet te kopen en uit te proberen.

De vakantie en komkommertijd lopen ten einde: getuige 'uw bioagenda' met talloze markten, opendeurdagen en andere evenementen ...

Hartelijke groet,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Opendeur op de bioboerderij!
Oproep: gastbedrijven bodemonderzoek gezocht
Brussels minister promoot lokale groenten en fruit
„Het is makkelijker een café binnen te stappen dan een wereldwinkel"
Ecohof grijpt nu ook naast bouwvergunning
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

Wereld - EU wil uitleg over verboden GGO in Amerikaanse rijst
Wereld - Marche bio: le magazine sur internet suscite l' internet de 100 pays
Wereld - IFOAM is First to be Compliant with the ISEAL Standards Setting Code
NL - Stichting Milieunet lanceert toolkit special biocommunicatie
NL - 24 Augustus start negende landelijke EKO-telling
NL - Onderzoek WUR: biologische landbouw gunstig voor klimaat
NL - EkoPlaza introduceert huismerk
NL - Verschillende biologische ketenprojecten van start
NL - Meer proefvelden genmaïs vernield
NL - Skal: Controle biologisch nationaal geregeld
NL - Nieuwe inventarisatie gebruik biologisch zaad 2007
NL - Openstellingen Demoregeling duurzame landbouw
NL - Ruimte voor uitbreiding biologische melkproductie
D – German organic industry turns over 3,9 billion eur in 2005
AU – Organic series on austrian television
IT – Italie: nouvelle association professionnelle



U.K. en Esp – Manifestations bio en Grande-Bretagne et en Espagne
U.K. - Sainsbury's and Tesco launch organic box schemes



NATIONAAL

Opendeur op de bioboerderij!

23/08/2006: Leer bio kennen: kom bio proeven. Onze bioboeren nodigen 16 en 17 september jong en oud uit om te genieten van de natuurlijke smaak, authentieke kleuren en geuren van de biologische landbouw en voeding. Kijk op de kalender voor een boerderijbezoek in jouw buurt!

Je kan ook hier de folder downloaden (pdf - 182KB).

- Zaterdag 16 september - De Wassende Maan, Astene
- Zondag 17 september - Luc Pauwels, Ternat
- Zondag 17 september - 't Bioschuurke, Oetingen
- Zaterdag 16 en zondag 17 september - Druiven Soniën, Overijse
- Zondag 17 september - Hageling Bio-Wijnbouw, Tienen
- Zondag 17 september - De Pottekaashoeve, Zoutleeuw
- Zaterdag 16 september - Het Zilverleen, Alveringem
- Zondag 17 september - Biobrugsmeland met de fiets langs 3 bioboerderijen
- Vrijdag 15, zaterdag 16 en zondag 17 september - Kruiden Pervisum, Kortemark
- Zondag 17 september - Milieuboerderij Palingbeek, Zillebeke
- Zaterdag 16 september - Cressana, Roborst (Zwalm)
- Zondag 17 september - Netelvuur, Zomergem
- Zondag 17 september - 't Livinushof, Sint-Margriete

Voor het volledige programma, zie de biotheek-website:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=426

Bron: Belbior, 21/08/2006

Oproep: gastbedrijven bodemonderzoek gezocht

In het begin van de zomer organiseerde we (PCBT) een aantal bijeenkomsten rond bodemonderzoek op biologische bedrijven. In de herfst komt er een 2de ronde! Het is de bedoeling met heel eenvoudige en goedkope middelen, zoals bijvoorbeeld een profielput, een beeld te vormen van de kwaliteit van de bodem. De zaken die je simpel zelf kan waarnemen zijn een waardevolle aanvulling op de klassieke analyse van bv. De Bodemkundige Dienst van België. Na het onderzoek willen we samen de discussie opstarten over hoe deze kwaliteit te beïnvloeden is door dagelijkse werkzaamheden als bodembewerkingen en bemesting.

De ervaring heeft geleerd dat het best een gezellige en leerrijke namiddag kan zijn. Het komt er immers vaak niet van eens op het gemak naar de grond te kijken en samen met collega's kan het nog interessant worden...

We zoeken daarom bedrijven in alle sectoren (veeteelt, akkerbouw, groenten, glas, fruit ...) verspreid over Vlaanderen. Bent u wel nieuwsgierig wat er allemaal op uw eigen bedrijf



te zien is aan de bodem en wilt u wel als gastheer of –vrouw optreden voor deze bijeenkomsten? Neem dan contact op met Freya Danckaert, tel: 052/273251 of freya.danckaert@west-vlaanderen.be

Bron: PCBT-nieuwsbrief, augustus 2006

Brussels minister promoot lokale groenten en fruit

Brussels minister voor Leefmilieu en Energie Evelyne Huytebroeck (Ecolo) heeft dinsdag in Brussel een campagne gelanceerd om de consumptie van verse, lokale en seizoensgebonden fruit en groenten te promoten. Fruit en groenten afkomstig van de biologische of geïntegreerde tuinbouw van bij ons, zijn niet alleen gezonder, maar ook het milieu vaart er wel bij, zo liet Huytebroeck weten.

Tegenwoordig vind je in de winkel het hele jaar door ongeveer alle soorten groenten en fruit. Niemand verbaast er zich nog over dat je, zomer of winter, altijd wel aardbeien, tomaten, sperziebonen en aubergines kan vinden. Als je buiten het seizoen bepaalde groenten of vruchten eet die ingevoerd worden uit het buitenland, heeft dat een negatieve impact op het milieu. Een kilo wortelen die per vliegtuig uit Zuid-Afrika wordt geïmporteerd, levert 5,5 kilo CO2-uitstoot op.

Plaatselijk fruit en groenten worden verkregen via productiemethoden die meer rekening houden met het leefmilieu en bevatten dan ook veel minder pesticiden. Seizoensgebonden fruit en groenten uit volle grond smaken ook veel lekkerder. Bovendien zijn ze dikwijls goedkoper, aldus nog de Brusselse minister. Wanneer we toch exotische producten kopen, pleit Huytebroeck ervoor om te kiezen voor fair trade-producten die op correcte wijze tot stand gekomen zijn, met rechtvaardige lonen en waardige werkomstandigheden.

Om gezinnen warm te maken voor een duurzame en seizoensgebonden consumptie, heeft het Brussels Observatorium voor Duurzame Consumptie (BODC) een seizoenskalender in zakformaat uitgewerkt. Op die manier kan de consument de seizoenen van fruit en groenten beter leren kennen. De 20.000 exemplaren van de seizoenskalender worden vanaf 22 augustus uitgedeeld op Brusselse markten en in de supermarkten in de omgeving van Brussel.

Het BODC wil de supermarkten ook sensibiliseren om duidelijkere signalen te geven aan de consument om duurzame keuzes te maken. Vandaag helpen noch de prijs, noch de etikettering de consument om lokale en seizoensgebonden producten te vinden, luidt het.

Bron: www.vilt.be, 22/08/2006

„Het is makkelijker een café binnen te stappen dan een wereldwinkel"

Om middernacht gaat het dicht, een Stella of cola kan je er niet krijgen en roken mag alleen in de tuin achteraan. En toch is het Wereldcafé in Leuven wel degelijk een café. Maar dan wel één dat eerlijke handel hoog in het vaandel voert.



Wereldbollen op de toog, wereldkaarten aan de muur en wereldmuziek uit de luidsprekers: geen twijfel mogelijk dat dit het Wereldcafé in Leuven is. Maar vooral de kaart weerspiegelt de ambities van het café in de Bondgenotenlaan.

„Wij kiezen in de eerste plaats voor producten uit de eerlijke handel", zegt Marjan Reynaert, de uitbaatster van het Wereldcafé. „Dat zijn voornamelijk de producten die in je in de Wereldwinkels vindt: Worldshake-vruchtensappen, Fair Trade-koffie, Oxfam-thee en -chocolade. Toch zijn we geen Wereldwinkel-café, zoals de mensen wel eens denken. We werken bijvoorbeeld ook met producten die uit België afkomstig zijn, maar dan ook uit de sociale economie of de biologische landbouw. Zo halen we al onze groenten bij De Wikke in Herent, een kleine boerderij waar langdurig werklozen aan de slag zijn. En we kiezen ook heel bewust voor kleine, ambachtelijke streekproducten, tegen de monopolies van de grote producenten in."

Dat betekent: geen Stella, Hoegaarden of Duvel op de kaart, wel een uitgebreid assortiment aan speciaalbieren, van een Bio Légère en een Blanche du Hainaut over een Verhaegen Echt Kriekenbier tot een Boerken / Boerinneken of een Cantillon Beuze Bio. Meer dan twintig artisanale bieren heeft het Wereldcafé, en toch komen klanten nog geregeld een „ordinair" pintje vragen.

„Al is dat meestal geen enkel probleem", zegt Marjan Reynaert. „Dan schenken we gewoon een Blusser, ons alternatief voor een pilsje. Ook krijgen we bijna dagelijks mensen over de vloer die een cola vragen - wat evenmin op de kaart staat. Zo was er eens een moeder die een hele dag met haar kind op stap was geweest en beloofd had dat het op het einde van de dag, als beloning, een cola kreeg. Tot bleek dat wij geen cola verkopen. Maar de dame in kwestie is blijven zitten en haar zoontje bleek uiteindelijk ook met een biologische limonade tevreden. In al de tijd dat ik hier werk, heb ik maar één iemand zien vertrekken omdat we geen cola hebben."

Het Wereldcafé.coop werd in juni 2004 opgericht, door een groepje vrienden en collega's die „iets" met eerlijke producten wilden doen, maar dan op een ongedwongen manier. „Het is een stuk makkelijker om een café binnen te stappen dan bijvoorbeeld een Wereldwinkel", zegt Marjan Reynaert. „De drempel ligt lager en dat merk je. We krijgen hier vaak mensen over de vloer die niet weten wat het Wereldcafé is, maar die spontaan vragen komen stellen. Over onze producten, onze leveranciers, onze doelstellingen. Leuk om te zien is dat, hoe hun interesse wordt gewekt. Maar we willen in de eerste plaats een gezellig café zijn, dat zichzelf draaiende houdt. Van subsidies bijvoorbeeld is geen sprake."

Zelf is Marjan Reynaert sinds vorig jaar de uitbaatster van het café. „Toen de initiatiefnemers enkele jaren geleden op hun plannen aan het broeden waren, kwamen ze telkens vergaderen in een café iets verderop, waar ik op dat ogenblik een baantje had. Ook Patrick Develtere, professor Ontwikkelingssamenwerking aan de KU Leuven en mijn promotor, was een van de drijvende krachten in die werkgroep. En toen het idee rijpte om met een café te beginnen, zei hij plots: Wel Marjan, dan kan jij bij ons aan de slag, je hebt toch ervaring in de horeca.' Al was dat relatief, natuurlijk, want ik kluste gewoon wat bij."

Intussen werken behalve Marjan nog twee andere vaste persoonsleden bij het Wereldcafé: één fulltime medewerker en een deeltijdse kracht. De rest van het werk gebeurt door



vrijwilligers. „In totaal zijn er dat toch een twintigtal', zegt Reynaert. „Twee van hen komen systematisch enkele dagen per week, de anderen komen geregeld een handje helpen. Ze dienen op, staan achter de bar of werken in de keuken. Maar ook de inrichting van het café gebeurt door de vrijwilligers. Zo hebben we op een zondag in de lente met een vijftal medewerkers het hele café opnieuw geschilderd - een hele verbetering, vonden sommige klanten (lacht)."

Maar ook wie geen tijd of zin heeft om er effectief aan de slag te gaan, kan het Wereldcafé steunen, door een aandeel te kopen. „Het Wereldcafé.coop - de naam zegt het zelf - is een coöperatieve, waarvan iedereen aandelen kan kopen, een beetje zoals het systeem van de Acco in Leuven. Je hebt al een aandeel voor 100 euro, en je kiest natuurlijk zelf hoeveel je er koopt. De bedoeling is om zoveel mogelijk mensen bij het café te betrekken. Bovendien wordt de winst niet uitgekeerd, maar opnieuw geïnvesteerd in andere duurzame projecten. Zo verzamelen we op dit ogenblik fondsen om aandelen te kopen in een lokale graanbank in Ethiopië."

Maar vertraagt die brede basis de besluitvorming niet? „Dat gebeurt wel eens", zegt Marjan Reynaert. „Tijdens de bestuursvergadering wordt vaak lang gediscussieerd, een tijd geleden nog over de koffie die we verkopen. We hadden op onze kaart de echte Fair Trade-koffie staan, van de organisatie Fairtrade uit Bierbeek. Tot bleek dat een grotere leverancier ook met een „eerlijke" koffie zou beginnen. En dan begint de discussie, natuurlijk: blijven we de echte Fair Trade trouw of kiezen we voor de grotere leverancier. Principes versus economische motieven, om het wat cru te stellen. Maar we zijn onze basisidee trouw gebleven: beter een kleine producent steunen dan de grote leveranciers."

En dus prijkt nog altijd de vertrouwde Fair Trade-koffie op de kaart, tot grote tevredenheid van de klanten. „Ik kom speciaal naar hier voor de koffie", zegt een meisje beslist. „Ik had horen zeggen dat die hier zo lekker is en dat klopt. Of ik me ook heb laten leiden door de filosofie achter het café? Nee, eigenlijk niet. Enkel door de smaak van de koffie."

Ook de andere klanten blijken in de eerste plaats voor de kaart, de sfeer en de goede ligging te komen. Het is twaalf uur 's middags en er zit al aardig wat volk in het café. Alleen de grote tuin achteraan blijft leeg: de houten tafels en het kinderbadje hebben met dit grijze herfstweer even hun aantrekkingskracht verloren. Marjan Reynaert heeft intussen haar plaats achter het fornuis ingenomen en verblijdt de klanten met quiches, (vegetarische) spaghetti en falouche met hummus, olijftapenade en tzaziki.

„Ik kom hier al sinds de opening van het café", zegt een van de vaste klanten. „Ik heb hem nog zijn eerste dag weten doen", en hij stoot een van de vrijwilligers lachend aan. „Ik kom hier vooral omdat ik vlakbij woon en omdat ik het eten lekker vind. Maar ook de idee achter het café spreekt me aan - die eerlijke producten wil ik best steunen."

Even verderop, aan het raam, zitten twee agenten die middagpauze hebben. „De groententaarten hier zijn overheerlijk - een echte aanrader. Ons kantoor is vlakbij, dus komen we hier geregeld lunchen. Handig is dat, inderdaad, maar we komen ook voor de filosofie achter het café. Laat het ons zo zeggen: als dit een Mac Donald's was geweest, hadden we hier niet gezeten."



Wereldcafé.coop, Bondgenotenlaan 131, 3000 Leuven, tel. 016/890.190,
info@wereldcafe.be, www.wereldcafe.be

Bron: De Standaard, 12/08/2006

Ecohof grijpt nu ook naast bouwvergunning

Het Zoutleeuwse college heeft de bouwvergunning voor het Ecohof in Budingen geweigerd. Volgens het gemeentebestuur - dat ook een negatief advies ontving van de landbouwadministratie - zou het project te grote mobiliteitsproblemen veroorzaken en is de inplanting van het bedrijf in het waardevolle landschap ongepast. Begin augustus gaf de gemeente ook al een negatief advies over de milieuvergunningsaanvraag.

Erik Van Den Bosch wil een volledig gesloten agrarisch bedrijf oprichten, waarbij alle opgewekte energie binnen het bedrijf wordt gebruikt. Het project omvat een schapenhouderij, een oesterzwammen-, vis-, en groentenkwekerij, een vergistingsinstallatie, een winkel voor de verkoop van eigen producten en een sociale werkplaats.

"Het schepencollege vraagt geen advies aan de gewestelijk ambtenaar en weigert rechtstreeks de bouwvergunning voor het Ecohof", vertelt burgemeester Jos Ceysens. "We hebben hiervoor drie duidelijke redenen. Allereerst ontvingen we een ongunstig advies van het departement Landbouw. Daar oordeelt men dat de eigenaar te weinig ervaring heeft voor de exploitatie van het bedrijf en gevreesd wordt dat een dergelijk bedrijf milieutechnische problemen zal veroorzaken op de geplande locatie. Voort is het bedrijf een aanslag op het landschap en zal het voor mobiliteitsproblemen zorgen".

Van Den Bosch kan nu beroep gaan bij de provincie. Als hij daar gelijk krijgt, kan de stad op haar beurt in beroep gaan bij minister van Ruimtelijke Ordening Dirk Van Mechelen. De initiatiefnemer reageert liever niet voordat hij de beslissing van het schepencollege op papier heeft ontvangen. De buurtbewoners reageren opgelucht. Zij vrezen voor mobiliteits- en milieuproblemen, geur- en geluidshinder en vinden de locatie van het Ecohof ongeschikt. "We dienden 220 bezwaarschriften in", zegt Kenny Appelen in naam van de buurt. "Een dergelijk bedrijf hoort thuis op een industrieterrein, niet in een agrarisch waardevol gebied".

Bron: Het Laatste Nieuws, geknipt uit www.vilt.be, 19/08/2006

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 8.30-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Dageraadplaats.



- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

MET WERVEL NAAR BRETAGNE

vrijdag 25 tot dinsdag 29 augustus 2006

* Wat: Van 25 tot en met 29 augustus organiseert Wervel een reis naar Bretagne om er kennis te maken met bomenlandbouw en kempteelt, ...

In het noorden van Frankrijk bezoeken we enkele voorbeelden van bomenlandbouw begeleid door een specialist ter zake. Onderweg naar Bretagne ontmoeten we een kempteler en in Rennes worden ons de veelbelovende resultaten van oppervlaktecompostering van hout toegelicht. In Bretagne bezoeken we bedrijven die eigen zaad vermenigvuldigen en die alternatieven voor de soja in het veevoeder telen. Vijf dagen Bretagne aan 200 euro. Er zijn nog enkele plaatsen vrij in de autobus. Voor jou?

* Meer info en inschrijven: patrick@wervel.be

OPENDEURWEEKEND @VINUM-BIO

van vrijdag 25 augustus 2006 - tot zondag 27 augustus 2006, telkens van 16-22u)

* Wat: mogelijkheid om de biologische en bio-dynamische wijnen van Franse, Italiaanse en Spaanse herkomst te proeven, alsook de Biologische Belgische fruitsappen van de 3 Wilgen.

* Plaats: Vlaamse Gaaistraat 11, 2530 Boechout

* Meer info: www.advinum-bio.be

DORP VAN DE POSITIEVE ECONOMIE

zondag 27 augustus 2006

* Wat: Het dorp van de positieve energie, met biomarkt, maakt deel uit van de Cultuurmarkt, een groots evenement voor jong en oud die genieten van cultuur, literatuur, dans, theater en film. Het dorp wil een andere kijk op economie geven. Er staan stands rond zeer uiteenlopende thema's, waaronder biologische voeding, eerlijke handel, bio-ecologisch bouwen, ecotoerisme, ethisch en alternatief sparen en beleggen. Ter gelegenheid van Antwerpen Autovrij wordt die dag ook een heel gebied voor alle verkeer afgesloten.

* Waar: Meir in Antwerpen (tussen de Wapper en de Jezusstraat)

* Meer info: Kris Moonen, kris.moonen@poseco.org, tel: 02 / 3466002 of 0485 / 527198

VALÉRIANE

vrijdag-zondag 1-3 september 2006, 10-19u (vrijdag tot 21u)

* Wat : Beurs met biologische producten, milieuverenigingen, ambachten, een biologische markt, bio-bouw, lezingen over tuinieren, gezondheid, biologische voeding, vegetarisme en ecologisch verbouwen.

* Waar: Palais des Expositions, Avenue Sergent Vriethoff 2, 5000 Salzinnes (Namur)

* Meer info: 081 / 30 36 90 of www.natpro.be

OPEN BOOMGAARD DAG

zondag 3 september 2006, 10-18u

* Wat: de 2ha grote boogaard bestaat uit 200 oude hoogstamfruitbomen.



- * Er is randanimatie met bio-terras voorzien: verschillende standhouders, rondleidingen, 'kunst in de boomgaard', ...
- * De boomgaarddag wordt georganiseerd in samenwerking met de Nationale Boomgaardstichting en VELT.
- * Plaats: Boomgaard 'Den Trog', Heidestraat (baan Leopoldsborg-Lommel), Kerkhoven
- * Inkom: 3 euro (vanaf 14jaar)

CURSUS BIOLOGISCH TUINIEREN

zaterdag 9 september 2006

- * Wat: de cursus biologisch tuinieren start met het opzetten van compost, nadien volgen 9 theorie- en praktijklessen in proeftuin en onder glas.
- * Eén maal per maand op donderdag, 20u (theoretisch) en zaterdag, 9.30u. Het einde van de cursus is in juni 2007
- * Plaats : Clobila, Parklaan 18, 9932 Ronsele-Zomergem
- * Meer info en inschrijving : Clobila : tel. en fax 09/372.75.19 of clobila@skynet.be of <http://www.users.skynet.be/clobila>

ECO-MARKT ABDIJ VAN 'T PARK

zondag 10 september 2006, 11-18u

- * Wat: Ecologische markt in het unieke kader van het centraal gelegen Hoeveplein, met een café-terras en een passend muziektje.
- * Waar: Abdij van 't Park, Heverlee
- * Meer info: 016/35 30 77, zeger.debyser@med.kuleuven.ac.be

OPEN DEURDAG BIOBEDRIJVEN

zaterdag 16 en zondag 17 september 2006

- * Wat: Verschillende biobedrijven gooien hun deuren open voor het grote publiek. Kijk voor de deelnemende bedrijven op http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=426
- * Meer info: Belbior, 03/286 92 72, of vanaf half augustus op deze site

MILIEUMARKT RANST

zondag 17 september 2006, 10-13u

- * Wat: Milieubeurs met als doel mensen te laten proeven van een zo ruim mogelijk aanbod van informatie omtrent milieu. Er mag echter geen verkoop plaatsvinden.
- * Plaats: "Het Spijker", Gemeentepark 25, Ranst
- * Meer info: milieu@ranst.be of tel. 03/4701089

BIOMARKT IN NIEL

zondag 24 september 2006, 14-19u

- * Plaats: Centrum, Niel

BIOMARKT IN WOMMELGEM

vrijdag 29 september 2006, 15-19u

- * Plaats: Kerkplein, Wommelgem

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

Wereld/EU - EU wil uitleg over verboden GGO in Amerikaanse rijst

Amerikaanse langekorrelrijst is besmet geraakt met de niet-toegelaten genetisch gemanipuleerde rijstvariant LL Rice 601. Het Duitse Bayer, de producent van de genetisch gewijzigde rijst, ontdekte de besmetting en waarschuwde de Amerikaanse overheid eind juli. Die bracht vorige vrijdag de Europese Unie op de hoogte. Hoe en in welke mate de besmetting gebeurd is, blijft onduidelijk. De Europese Commissie vraagt meer uitleg aan de VS en aan Bayer, zei een woordvoester maandag.

Bij een gelijkaardig incident met maïs van Syngenta, verbood de EU vorig jaar gedurende tien dagen de invoer uit de VS. Volgens milieu-organisatie Friends of the Earth (FoE) moet de EU nu hetzelfde doen. De VS produceren voor ongeveer 1,5 miljard euro aan rijst. 63 miljoen euro of 224.000 ton wordt aan Europa verkocht.

Zowel Bayer als het Amerikaanse ministerie van Landbouw relateert de ernst van de zaak. Volgens hen is de rijst, die bestand is tegen onkruidverdelger, niet schadelijk. Maar volgens FoE is de experimentele rijstvariant nergens ter wereld toegelaten voor menselijk gebruik en zijn er geen tests gedaan naar de gezondheids- of milieu-impact.

Bron: www.vilt.be, 21/08/2006

Wereld - Marche bio: le magazine sur internet suscite l' internet de 100 pays

Organic-Market.Info qui a démarré le 1er février dernier attire de plus en plus de lecteurs, et pas seulement en Europe. 66 % des lecteurs se répartissent partout dans le monde, dans 92 pays différents. 10 % aux USA, 6 % en France et 18 % en Allemagne. On trouve ensuite le Royaume Uni, l'Espagne, l'Italie, la Grèce et les Pays-Bas, suivis de pays non-européens comme l'Inde, le Japon et le Canada. En dernière position, on découvre des lecteurs originaires d'Ouganda, de l'Uruguay et du Viet Nam. Ils ne sont pas nombreux mais ils existent. L'intérêt est donc réel et mondiale.

Organic-Market.Info publie tous les jours, du lundi au vendredi, un bulletin d'informations gratuit et une fois par semaine deux enquêtes détaillées, à l'adresse de ses abonnés. Au cours des dernières semaines, des articles concernant tous les pays européens ont été publiés. Toute l'Europe est donc couverte.

www.organic-market.info <<http://www.organic-market.info/>>

Bron: Dus Sol à la Table, 21/08/2006

Wereld - IFOAM is First to be Compliant with the ISEAL Standards Setting Code

The International Social and Environmental Labeling Alliance (ISEAL) has declared that IFOAM is fully compliant with ISEAL's Code of Good Practice for Setting Social and Environmental Standards, and is the first ISEAL member to achieve this status.



The ISEAL Alliance facilitated the development of a Code of Good Practice Setting Social and Environmental Standards to strengthen the credibility of social and environmental standards on the basis of how they are developed. By adhering to procedures that constitute good practices, standard-setting bodies help to ensure meaningful results from the application of their standards. In addition, a Code of Good Practice can serve as a minimum bar against which to measure the credibility of voluntary standards.

Compliance with the ISEAL Code of Good Practice ensures that standard-setting practices are credible and effective. This means that:

- the standard will not create unnecessary barriers to trade;
- the standard-setting process is transparent and open to interested stakeholders;
- the standard has clear objectives, and criteria that meet those objectives;
- there is meaningful participation by those stakeholders that are directly affected by the implementation of the standard; and
- there is a balance of input in the discussion and in the decision-making on the standard.

Ultimately, being compliant with the Code of Good Practice strengthens the effectiveness of a standard and the likelihood that compliance with the standard will lead to positive social and environmental practices.

IFOAM undertook first a self-assessment of its policies, procedures and practices for developing the IFOAM Basic Standards. This was followed by a peer review conducted by other ISEAL members. During the process, the peer group discusses non-compliances and other related issues, ensuring that there is a plan for the organization to come into compliance. The peer group found that IFOAM did not have any major non-compliances.

IFOAM has developed an action plan to address the two minor non-compliances that were identified in the self-assessment. "IFOAM has well formulated policies and procedures for standards setting, which are a benchmark," observed ISEAL's Technical Director, Patrick Mallet. "This made my work to guide their assessment quite easy." "IFOAM is very pleased to be the first ISEAL member organization to be declared compliant with the Standards Setting Code," stated IFOAM Executive Director, Angela Caudle. "But this is not surprising. Our thirty years' experience in developing standards have brought us into leadership in this field. The result is that the IFOAM Basic Standards are internationally respected and trusted to contribute to positive environmental and social practices."

For more information contact Diane Bowen, Organic Guarantee System Manager, Tel: +1 414 352 5789, Email: d.bowen@ifoam.org or visit the following websites: www.isealalliance.org or www.ifoam.org

Bron: IFOAM, 20/07/2006

NL - Stichting Milieunet lanceert toolkit special biocommunicatie

De Toolkit Special Biocommunicatie is de tweede in een reeks specials die erop is gericht



de lezer te voorzien van een informatie cocktail over één onderwerp in het bijzonder, in dit geval alles over biologisch. Onze Biospecial laat zien dat dit op een praktische én leuke manier kan, want er zijn maar liefst 28 pagina's vol met cartootjes, wist-u-datjes, heel veel tips, foto's en tekstjes!

Abonnees op de Toolkit en niet-abonnees kunnen de Biospecial aanschaffen en vervolgens gebruiken om hun doelgroep te informeren over alles wat met biologisch te maken heeft. De Toolkit Biocommunicatie biedt kant-en-klare communicatiemiddelen die na de aanschaf rechtenvrij te gebruiken zijn, zolang deze niet worden ingezet voor commerciële doeleinden.

Bij de aanschaf van de Toolkit Biospecial wordt een gratis cd-rom met alle teksten en het complete beeldmateriaal geleverd. De prijs voor de Toolkit Biospecial bedraagt 79 euro exclusief 19 % BTW. Voorbeeldpagina's bekijken of bestellen kan op:
www.duurzaamcommuniceren.nl <<http://www.duurzaamcommuniceren.nl>>

Bron: Persbericht stichting Milieunet, 19/08/2006

NL - 24 Augustus start negende landelijke EKO-telling

Donderdag 24 augustus starten in het SuperdeBoer filiaal aan de Leusderweg 144-152 in Amersfoort de negende EKO-tellingen; het jaarlijkse onderzoek naar biologische producten in de supermarkt. De EKO-tellingen worden dit jaar georganiseerd door Milieudefensie in samenwerking met Solidaridad. Deze keer worden naast de biologische producten ook alle fair trade-producten in het supermarktschap geteld.

Vijf weken lang tellen vrijwilligers in honderden supermarkten door het hele land het aanbod. De supermarkt met het grootste aanbod van deze producten wordt op donderdag 9 november bekroond met de EKO-Award 2006. Ook de supermarkt met het grootste fair trade-aanbod wordt in het zonnetje gezet. Per provincie en per gemeente wordt er een ranglijst opgesteld van de best en slechtst scorende supermarkten.

Voor het negende achtereenvolgende jaar onderzoekt Milieudefensie in supermarkten het biologische aanbod. Dit jaar gebeurt dit in samenwerking met Solidaridad: een maatschappelijke organisatie die zich inzet voor eerlijke handel met ontwikkelingslanden. Daarom wordt dit jaar gekeken naar het aanbod van Fair Trade-producten zoals koffie, thee, bananen, mango's, avocado's, sinaasappels en wijn.

De tellingen van vorig jaar lieten zien dat de prijsoorlog bij veel supermarktketens had geleid tot een verkleining van het assortiment biologisch. Vooral Albert Heijn maakte het bont en verkleinde het assortiment met maar liefst 20%. Hierdoor verloor de supermarktketen zijn jarenlange koppositie in het klassement aan Jumbo en Konmar die wel beter scoorden.

Bron: Milieudefensie, geknipt uit www.foodholland.nl, 22/08/2006

NL - Onderzoek WUR: biologische landbouw gunstig voor klimaat



Vijf Wageningse studenten (Master of Science) hebben uitgebreid literatuuronderzoek gedaan naar de verschillen tussen de Mondiale Voetafdruk van de biologische en de gangbare landbouw. Zij komen tot de conclusie dat, met name door het grote verschil in CO₂-uitstoot, de biologische landbouw gunstig is voor het klimaat. Uit het onderzoek blijkt dat het energiegebruik gemiddeld 30% lager ligt. Voor wat betreft de CO₂-uitstoot komt de biologische landbouw 37-50% lager uit. Tevens is uit het literatuuronderzoek gebleken dat biologische landbouw beter is voor de biodiversiteit dan de gangbare landbouw. De Kleine Aarde, betrokken bij het onderzoek, benadrukt het belang van meer biologische landbouw in het licht van het klimaatprobleem. Wel zijn de conclusies voorlopig en is nog veel vervolgonderzoek nodig.

Bron: Bio-upate Biologica, 21/08/2006

NL - EkoPlaza introduceert huismerk

De natuurvoedingssupermarkten van EkoPlaza hebben sinds 4 augustus tussen de 25 en 50 eigen huismerkproducten in de winkel liggen. Het gaat hierbij voorlopig om poedersuiker, diverse soorten meel en diverse soorten rijst. Deze gaan de bestaande verpakkingen van De Nieuwe Band vervangen. EkoPlaza wil het aantal huismerkproducten in een zeer hoog tempo uitbreiden tot 150, verspreid over alle categorieën.

De beslissing om huismerken te gaan voeren is volgens EkoPlaza noodgedwongen omdat veel producenten van natuurvoeding de EkoPlaza-formule boycotten. Zij willen hun positie beschermen via de speciaalzaken, terwijl EkoPlaza natuurvoeding juist voor een breder publiek toegankelijk wil maken..

Bron: Levensmiddelenkracht, geknipt uit www.foodholland.nl, 18/08/2006

NL - Verschillende biologische ketenprojecten van start

In december 2005 is het co-innovatieprogramma Biologische afzet-ketens van start gegaan. Doel van het programma is via innovaties de vraaggestuurdheid van de biologische ketens te stimuleren en daarmee de consumentenvraag naar biologische producten. Het programma wordt uitgevoerd door Wageningen UR in samenwerking met Stichting AKK.

De speerpunten van het programma zijn:

- meerwaarden van biologische producten;
- verbetering van de efficiëntie;
- borging van de kwaliteit;
- ontwikkeling van nieuwe afzetmarkten.

Op dit moment zijn negen projecten in uitvoering. Het gaat om de volgende projecten:

- . Wijnkaas, een product met potentie;
- . Ketenontwikkeling biologische cranberry's in Nederland;
- . Groentenreststromen naar biosap;



- . Stimulering van de veredeling voor biologische teelt door een ketengerichte benadering
- . Vergeten groenten, nieuwe marktpotenties;
- . Biobloemen naar volwassenheid;
- . Vierkant achter biologische kip;
- . Bio shakes mel;
- . Bijzonder biologisch: groenten met karakter.

Diverse andere projecten staan in de startblokken of worden reeds voorgelegd aan de Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw.

'Vergeten soorten, nieuwe marktpotenties'

Het project 'Vergeten soorten, nieuwe marktpotenties' is een samenwerking tussen Eosta, Enza Zaden, Eef Maasen, Retail, PPO, LEI, CGN en Buro AZ. Doel van het project is het ontwikkelen van een nieuw biologisch komkommerconcept. Het Centrum voor Genetische Bronnen (CGN) heeft vanuit haar netwerk van genenbanken over de hele wereld samen met Enza Zaden ruim 50 rassen geselecteerd. Bij eerste teeltproeven in onderzoek en bij telers bleek dat er veelbelovende rassen tussen zitten. Hiervan zijn er 10 geselecteerd, die in het vervolg op marktpotentie en teelteigenschappen getest worden. Het LEI zal de komkommers voorleggen aan consumenten. In het voorjaar van 2007 zullen vervolgsessies worden gehouden worden, waar zal worden gebrainstormd over smaak, toepassingsmogelijkheden en verpakkingen. Het is de bedoeling dat in de loop van 2007 de eerste 'vergeten soorten' komkommers in de winkel zullen liggen.

'Ketenontwikkeling biologische cranberry's in Nederland'

Het project 'Ketenontwikkeling biologische cranberry's in Nederland' is een samenwerking tussen onder andere BeS Nederland, Wezo groep, LEI en PPO. De ontwikkeling van grootschalige productie en afzet van biologische cranberry's in Nederland geldt als het belangrijkste doel van het project. Op dit moment bedraagt de opbrengst van in Nederland geteelde biologische cranberry's circa 50 ton per jaar. Biologische cranberry's worden op dit moment voornamelijk via natuurvoedingskanalen afgezet. Supermarkten hebben het biologische product nog niet in hun assortiment o.a. vanwege het feit dat de biologische variant nog onvoldoende beschikbaar is. Hier ligt dus een belangrijke uitdaging voor het project. Gebaseerd op teeltomstandigheden lijkt Nederland geschikt voor kwalitatieve goede biologische cranberry's. De eerste proeven zijn zeer positief. Uitgedrukt in areaal moet er met het ketenproject binnen vier jaar een areaal van ruim 150 hectare worden gerealiseerd.

'Biobloem naar volwassenheid'

Het project 'Biobloem naar volwassenheid' betreft een samenwerking tussen Florganic, Pokon & Chrysal, PPO, AFSG, LEI, Buro AZ, toeleveranciers en teelt. In het project worden de belangrijke knelpunten van de biologische bloemensector opgelost. Er is begonnen met het verbeteren van de presentatie van biologische bloemen. Naast de presentatie wordt in het project gewerkt aan kostprijsmanagement, het verbeteren van de kwaliteit en de houdbaarheid in de vaas. Ook wordt er gewerkt aan de uitbreiding van het assortiment.

'Groentenreststromen naar biosap'

Binnen het project 'Groentenreststromen naar biosap' wordt gekeken naar de mogelijkheden om de sappen die vrijkomen bij verwerking van groenten tot waarde te



brengen. Jaarlijks wordt in Nederland bijvoorbeeld 33.000 ton biologische winterpeen geoogst, Hiervan gaat circa 1.200 ton peen verloren bij spoelbedrijven. Deze reststroom biedt kansen voor het ontwikkelen van biologisch sap. Daarnaast kunnen de sappien mogelijk als natuurlijke kleurstoffen worden gebruikt. Wortelsap, rode-bietensap en gemengde groentesappen bieden het meeste perspectief Het project mikt op een verwerking van ruim 750 ton groentenreststromen.

'Vierkant achter biologische kip'

Dit voorjaar is het project 'Vierkant achter biologische kip' goedgekeurd. Hierin zijn onder andere Sodexho, Kemper Kip en Wildhuis W & G betrokken. Op dit moment kan de biologische kip niet optimaal verwaard worden. Sommige delen zoals de filets worden wel biologisch en tegen een meerprijs verkocht. Maar voor de minder 'courante' delen zoals de poten en de vleugeltjes is de biologische markt niet groot genoeg. Daardoor wordt naar schatting zo'n 25% van de biologische kip als gangbaar verkocht. Dit probleem gaat het project oplossen door de ontwikkeling van een nieuwe keten voor biologische kipproducten in de catering. Sodexho heeft juist interesse in de delen van de kip die elders lastig als biologisch verkocht kunnen worden, zoals de kluifjes.

'Bijzonder biologisch: groenten met karakter'

Het project 'Bijzonder biologisch: groenten met karakter' beoogt een verbeterde onderscheidbaarheid op producteigenschappen gerelateerd aan gezond, genieten en smaak. Concreet verwachten de projectdeelnemers voor peen en rode biet een omzetting van 20% binnen de komende drie jaar. Het totale aandeel van biologische groenten dient mede door uitstraling van dit project van de huidige 5% naar 7% te groeien. De eerste testen op onderscheidbaarheid hebben in consumentenpanels inmiddels plaatsgevonden. Een aantal wortelrassen lijkt een bijdrage te kunnen gaan leveren.

'Bio shakes me!'

In het project 'Bio shakes me!' werken Sodexho, Silver King, Campina en Carpigiani naar de ontwikkeling van biologische milkshakes en naar de ontwikkeling van een biologische afzetketen voor het product. Daarbij richt men zich vooral op jongeren.

Bron: www.agriholland.nl, 18/08/2006

NL - Meer proefvelden genmaïs vernield

Activisten hebben in de afgelopen maanden op vier van in totaal zes proefvelden met genetisch gemodificeerde maïs vernielingen aangericht. Dat gebeurde in Lelystad, Lage Zwaluwe, Meerlo en Nuth. Een woordvoerder van de eigenaar, universiteit en onderzoekscentrum Wageningen UR, heeft dat dinsdag bevestigd.

De proef is inmiddels afgelopen. De universiteit benadrukt over voldoende meetresultaten te beschikken om het onderzoek af te maken.

Wageningen UR kijkt in opdracht van het ministerie van Landbouw of 250 meter inderdaad een veilige afstand is om te bewaren tussen akkers met transgene maïs en de



niet-genetisch-gemanipuleerde gangbare en biologische soorten.

In juni werd bekend dat Greenpeace de proef op een veld in Lelystad had willen verstoren door spinaziezaadjes te strooien in de hoop dat de maïs geen kans meer kreeg. Op de drie velden die volgden, gingen de onbekende daders destructiever te werk, verklaarde de woordvoerder dinsdag. Op velden in Lage Zwaluwe, Meerlo en Nuth werden tussen de 15 en 25 procent van de planten vernield. In Lage Zwaluwe ging het volgens de politie om 25.000 van de 100.000 planten.

In alle gevallen is aangifte gedaan. Over de schade doet de universiteit geen mededelingen.

Bron: ANP, 22/08/2006

NL - Skal: Controle biologisch nationaal geregeld

Biologische producten uit andere lidstaten mogen zonder verdere controle door de gehele Europese Unie worden verhandeld. Daarbinnen geldt in principe de wederzijdse erkenning van elkaars controle-instanties. Skal controleert deze producten dus niet en heeft ook geen bevoegdheid om regelrecht tegen bedrijven in het buitenland op te treden. Dat is de taak van de controle-instantie in de betreffende lidstaat. Dat schrijft Skal, de instantie die toezicht houdt op de biologische productie in Nederland, in een reactie op een rapport van de Duitse deelstaat Baden-Württemberg.

In het Duitse rapport wordt geconstateerd dat nogal wat in Baden-Württemberg verkochte bio-producten niet biologisch zijn. Wat Italiaanse producten betreft circuleert zelfs een percentage van 17%.

Toch vindt Skal dat ze een taak heeft om ook in het algemeen de betrouwbaarheid van biologische producten te bevorderen. In geval van vermeende overtredingen of fraude attendeert ze daarom via een Rapid Alert Systeem haar collega-instanties in het buitenland. Deze kunnen wél actie ondernemen tegen de overtredende partij.

Ook kan Skal direct en via het ministerie van LNV invloed uitoefenen op het controlebeleid binnen de EU. Tenslotte kan de organisatie zelf monsters nemen en, als daaruit bijvoorbeeld het gebruik van bestrijdingsmiddelen blijkt, de producten alsnog afkeuren. Skal beperkt zich daarbij tot risicoproducten op basis van eigen ervaring en signalen vanuit de praktijk.

Bron: skal, geknipt uit www.foodholland.nl, 14/08/2006

NL - Nieuwe inventarisatie gebruik biologisch zaad 2007

Er komt dit najaar weer een ronde van gesprekken tussen telers, zaadbedrijven en vermeerderders en het ministerie van LNV over het verplicht gebruik van biologisch uitgangsmateriaal in de biologische land- en tuinbouw. De Vakgroep Biologische Land- en Tuinbouw van LTO en Biologica stimuleren het gebruik van biologisch materiaal, schrijft



Klaas Johan Osinga, mits we niet te ver voor lopen op ons omringende landen. Nederland opereert op een open EU-markt en onze concurrentiepositie moet niet geschaad worden door duurder uitgangsmateriaal. De vakgroep is daarom kritisch over het nog steeds ontbreken van een EU-lijst van gewassen en rassen waarvoor gebruik van biologisch materiaal verplicht is, twee jaar nadat deze aangekondigd werd, aldus Osinga.

Dit najaar worden expertgroepen samengesteld en de deelname vanuit de sector wordt gecoördineerd door Biologica. Na overleg in oktober gaat er vóór midden november een advies naar LNV, waar rond 1 december de nieuwe gewassen- en rassenlijst waarvoor biologisch zaad- en pootgoed verplicht is, vast wordt gesteld. Deze informatie komt op de website www.biodatabase.nl te staan. Deze website wordt beheerd door de NAKtuinbouw en biedt een overzicht van het aanbod aan biologisch vermeerderd uitgangsmateriaal.

Bron: ZLTO, geknipt uit www.agriholland.nl, 15/08/2006

NL - Openstellingen Demoregeling duurzame landbouw

Het ministerie van LNV trekt 1.452.500 euro uit voor voorlichting over energiebesparing in de glastuinbouw, paddenstoelenteelt en bloembollenteelt. Voor projecten in de biologische landbouw is een budget van 500.000 euro beschikbaar. Dit in het kader van de Demoregeling. De openstelling van het onderdeel energie loopt van 1 september tot en met 1 oktober. Voor biologische landbouw is de openstelling van 3 oktober tot en met 30 november. Projectleiders kunnen een aanvraag indienen bij Dienst Regelingen in Dordrecht. Aanvragers die twifelen of hun projectidee in aanmerking komt voor subsidie, kunnen advies krijgen van Dienst Regelingen. Als zij hun plannen zo concreet mogelijk op een A4-tje zetten en via e-mail sturen aan: demo@minlnv.nl of per fax aan: Dienst Regelingen in Dordrecht, t.a.v. Team Projectsubsidies, faxnummer: 078 - 639 53 94, dan neemt Dienst Regelingen contact met hen op.

Energie

Glastuinders, of telers van paddestoelen of bloembollen kunnen subsidie aanvragen als zij een project willen starten dat gericht is op kennisoverdracht en demonstratie van energiebesparingmogelijkheden (waaronder het gebruik van duurzame energie). Deze regeling levert een bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen van de Meerjarenafspraken Energie (MJA-E's) en de energiedoelstellingen van het Convenant Glastuinbouw en Milieu.

Biologische landbouw

De regeling wordt ook opengesteld voor de Biologische landbouw. Als een project de aankoop van biologische producten stimuleert of de innovatieve kracht van de biologische landbouw versterkt, kan dit project in aanmerking komen voor subsidie. Het project moet zich richten op demonstratie en kennisoverdracht van:

- hoe je (elementen van) biologische bedrijfsvoering kunt toepassen in de gangbare landbouw, met als doel duurzaamheid
- hoe je de communicatie met en verkoop aan de eindconsument kunt verbeteren
- hoe je de kostprijs van biologische producten kunt verlagen en / of de kwaliteit van het



eindproduct kunt verbeteren met andere productie-, verwerkings- of verkoopmethoden.

Budget

Een onafhankelijke beoordelingscommissie beoordeelt alle aanvragen en rangschikt deze. LNV verstrekt de subsidie, maar is gebonden aan een budget. De subsidieplafonds voor de Demoregeling energie bedraagt 1.452.500 euro, waarvan 1.349.000 euro voor de glastuinbouw, 42.000 euro voor de bloembollenteelt en 61.500 euro voor de paddestoelenteelt. Voor de biologische landbouw is het subsidieplafond 500.000 euro.

Meer informatie

Voor alle voorwaarden en het aanvraagformulier van de Demoregeling kunnen de aanvragers bellen met Het LNV-Loket (0800 - 223 33 22). Of zij kijken op de site Het LNV Loket

<https://www.hetlnvloket.nl/servlet/page?_pageid=194&_dad=portal30&_schema=PORTAL30&p_scherm=3&p_hoofdnavigatie=193221&p_onderwerp=216905&p_bedrijfstak=&p_bedrijfssituatie=&p_laaststgekozen=216905&p_siteid=33&p_groepi>. Hier staat de regelingstekst en het openstellingsbesluit. Ook kunnen zij hier de aanvraagformulieren met bijlagen downloaden. Dienst Regelingen <http://www9.minlnv.nl/mlv_item_pers_page?p_item_id=129210>

Bron: , Agriholland, 17/08/2006

NL - Ruimte voor uitbreiding biologische melkproductie

Zowel in Nederland als in het buitenland neemt de vraag naar biologische melk toe. De vraag groeit zodanig dat 23 veehouders die bij Friesland Foods op de wachtlijst staan binnenkort biologische melk kunnen gaan leveren. Dat meldt de vereniging van biologische melkveehouders Natuurweide, die de gesprekken met de veehouders en de coöperatie heeft gevoerd. In Drachten heeft Friesland Foods ruimte om zo'n 10 miljoen liter biologische melk extra te verwerken.

Friesland Foods heeft met de bestaande leveranciers van biologische melk contracten voor een periode van 3 jaar afgesloten. Daarvan is momenteel ongeveer anderhalf jaar verstreken. Nieuwe leveranciers krijgen daarom een leveringscontract van circa anderhalf jaar, zodat aan het eind van de periode alle contracten gelijk lopen. Bij de omschakeling van gangbaar naar biologische melk geldt overigens een wachttijd van een half jaar, die samenhangt met de omschakeling van gangbaar naar biologisch krachtvoer. De eerste biologische veehouders hadden zich daar op ingesteld en konden vanaf 1 juli al beginnen met leveren.

Bron: LTO Noord, geknipt uit www.agriholland.nl, 14/08/2006

D – German organic industry turns over 3,9 billion eur in 2005

Increasing competition led to bigger changes in the organic industry is the conclusion drawn by Professor Ulrich Hamm of Kassel University. Better availability of organic products in organic supermarkets, conventional food retail outlets and discounters is



putting pressure on the direct marketing farmers and forcing them out of business, unless they specialize or can offer a broad range of produce, says the ZMP Organic Market Forum reporting on current industry figures.

Whereas the conventional retail food trade increased its market share from 37 % to 41 %, the producers had to give up 2 % and now hold 14 %. The health stores declined just as much and their share fell to only 6 % due to real turnover drops. Despite turnover growth in absolute figures, the market share of the organic retail food trade dropped slightly from 26 to 25 %, according to Hamm's surveys. Organic butchers and bakers also registered 1 % less turnover. The winners besides the conventional retail food trade were the drugstores, box schemes and processing companies, which grew from 8 to 9 %. The discounters are not shown separately in this study. The turnover of all marketing channels together was estimated at 3.9 billion EUR, which is 11 % up on the previous year.

Bron: Biofach Newsletter, 11/08/2006

AU – Organic series on austrian television

The Austrian TV programme TW1 starts a new magazine called "Full of Life – The Organic Magazine" in September! The series initially planned every Friday and Monday for a month starting on 8 September is a joint production of ORF and TW1. The initiators were the Bio Austria Association and the Life Ministry in Vienna. The aim is to help consumers appreciate the advantages of organic agriculture and organic food.

Bron: Biofach Newsletter, 11/08/2006

IT – Italie: nouvelle association professionnelle

L'assemblée constituante de la nouvelle AssoBio s'est réunie fin juillet, sur l'initiative d'une grande partie des principales entreprises du secteur.

AssoBio a pour mission de prévoir et de diriger les interventions des entreprises du secteur agroalimentaire bio dans les divers domaines institutionnels, que ce soit directement ou par une participation active aux organismes interprofessionnels et de consultation.

Le but est la promotion de l'agriculture bio et bio-dynamique, une meilleure connaissance du marché des produits bio et bio-dynamiques, la défense des intérêts des associés, leur soutien et leur représentation dans les organismes publiques et privés. L'association est indépendante, mais elle a déjà décidé d'adhérer à la fédération unitaire du secteur FederBio.

Le Conseil Directeur, en place pour 2 ans, se compose de: Andrea Bertoldi (Brio spa), Paolo Pedon (Pedon spa), Dino Poggio (Ki group spa), Renato Quartesan (Fattoria Scaldasole spa), Roberto Zaroni (Naturasì spa).

Certaines entreprises sont représentées par un délégué, d'autres ont directement œuvré à la constitution : Baule volante spa, Brio spa, Carnesi srl, Ecor spa, Fattoria Scaldasole, Il fior di loto srl, Ki group, La finestra sul cielo spa, Pedon spa, Probios srl.

L'association est bonne voie de constitution. Elle clôt le cercle de l'associationnisme de catégorie (ne manquent plus que les points de vente) dans une période où il faut rester



vigilant et attentif et faire preuve d'idée et de présence face aux nouvelles lois et réglementes en discussion.

Contact: assobio@greenplanet.net

Bron: Dus Sol à la Table, 21/08/2006

U.K. en Esp – Manifestations bio en Grande-Bretagne et en Espagne

Un festival de l'association bio britannique Soil Association aura lieu les 2 et 3 septembre dans la région de Bristol. C'est le plus grand événement de ce genre en Grande-Bretagne, une vitrine pour toutes sortes de produits bio. Il y aura des dégustations, des démonstrations de cuisine, de la musique, des divertissements, de nombreux stands et bien d'autres choses encore. <http://www.soilassociation.org/festival>
<<http://www.soilassociation.org/festival>>

Du 18 au 23 septembre, le 7e congrès de la Société Espagnole d'Agriculture Ecologique (Sociedad Española de Agricultura Ecológica - SEAE) se tiendra à Saragosse. Le thème en sera "l'économie durable des eaux et la qualité de la nourriture agricole". Comme dans les années passées, ce congrès aura lieu en même temps que la 3e conférence latino-américaine pour l'écologie agraire.
www.agroecologia.net <<http://www.agroecologia.net/>>

Bron: Dus Sol à la Table, 21/08/2006

U.K. - Sainsbury's and Tesco launch organic box schemes

News that Sainsbury's and Tesco are both set to launch organic box schemes this summer has met a mixed response from box scheme pioneers.

Sainsbury's is to trial its So Organic box from the end of August in the East Midlands and Anglia region. The Soil Association-certified box will be available initially to around 500,000 people. It will contain eight types of seasonal organic fresh produce and have a fixed cost of £15. It will be packed and sent out from a central Cambridgeshire distributor.

The Tesco scheme is being trialled in South London from early September and is being operated in partnership with Cambridgeshire-based G's Marketing. It will be sold under the supplier's own brand Fenland Organics and will cost £11 for 10 items. For the trial Tesco expects to deliver around 600 boxes a week from its Croydon store. The company describes the scheme as "another way of taking affordable organics to the masses".

Both supermarkets say their schemes will support local food economies and will encourage consumers to eat more seasonal British produce. But existing box scheme operators are dubious about the motives behind supermarket box schemes.

Philip White, communications manager at Riverford Organic, said: "If you are asking, are they trying to take business away from the people who created box schemes in the first



place, then the answer is yes. They've seen annual growth rates of the order of 30% and said we want a slice of the action."

White notes that there are a number of similarities between the Sainsbury's scheme and Riverford's new venture River Nene, not least the fact that it is targeting exactly the same customer base. But he questions whether the supermarkets will be able to make a success of box schemes: "This is Sainsbury's third attempt at a box scheme — the first two fell by the wayside. That's possibly because box schemes are about a lot more than just a home delivery option. They are about appreciating locally grown food and trusting and knowing the farmers who produce it."

White also suspects the supermarkets will favour sourcing from a small number of very big growers rather than buying from a large number of small farmers. He added: "I don't think Tesco would gain much from farm visits to some of its existing suppliers".

However, White believes there could be positive effects too. "If these schemes can raise wider consumer awareness about the real issues around local, sustainable and healthy foods, then that would certainly be a good thing."

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 02/08/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Petra Tas en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan petra.tas@bioforum.be <<mailto:petra.tas@bioforum.be>> . Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp <<http://www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp>> of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder 'archief'.