



Biotheek Netknipsels #168 – 7 september 2006

Aan zowat alles merk je dat het leven een versnelling hoger schakelt. De scholen zijn weer gevuld, de drukke spits is helaas weer een feit, de markten bruisen van bedrijvigheid en werken worden voortgezet. Ook de Biotheek neemt vanaf nu haar vertrouwde wekelijkse ritme van de netknipsels weer op.

Het persbericht van Greenpeace ('Verboden GGO-rijst uit China gevonden in Europa') bevestigt maar weer eens de gevaren van GGO-teelt. BioForum ondersteunt volmondig de vraag van Greenpeace.

Hartelijke groet,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Vlaamse Première : "The real dirt on farmer John" - Het ware verhaal van boer John
Ontdek de cultural creative! Hoe de duurzame consument de samenleving verandert...
Wervel stelt haar nieuwe programma Boerentoe ren aan u voor:
Groenten proeven op De Wassende Maan
Groene wandeling met Probila-Unitrab
Vlaamse Regering hervormt ecologiesteen
Voedingssupplementen leggen Oce Bio geen windeieren
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

Eur - Verboden GGO-rijst uit China gevonden in Europa
Eur - Danone lanceert Stonyfield Europe, specialist in verse biol. zuivelproducten
EU - IFOAM EU Group and BEO set up a European Organic Processor Group
NL - Nieuw lespakket over biologisch met docentenhandleiding, dvd en leerlingenkranten
NL - Meer biologische kippen gevaccineerd
NL - Van geitenwollensokken tot Wal-Mart
NL - Verschillende biologische ketenprojecten van start
NL - Start nieuwe opleiding Natuurvoedingswinkelier/-manager
NL - SON stoomcursus biologische landbouw en natuurvoedingsleer
NL - Tweede Biologische Oogstweek: De Biologische Culinaire Karavaan komt eraan!
NL - Omzet Tradin Organic Agriculture groeit gestaag door
NL - Meer vraag naar biologisch varkensvlees
NL - Beste natuurvoedingswinkel 2006-2007
D - Duitsers kopen bio- producten vooral in supermarkt
Sp - Andalousie: le premier centre de semences bio



T – Un contract bio crée de nouveau emplois
U.K. - supermarkten leveren biologische pakketten
USA - Les Hôpitaux peuvent accéder aux aliments bio

NATIONAAL

Vlaamse Première : “The real dirt on farmer John” - Het ware verhaal van boer John

Filmavond met nabespreking & receptie-Zat 9 sept '06 – 19.30u - PAC ‘Het Zuid’ - Gent

Op zaterdag 9 september organiseert Landwijzer vzw in samenwerking met de Oost-Vlaamse biogroente-abonnementsbedrijven een filmavond. In de kijker staat de Amerikaanse docu-film ‘The real dirt on farmer John’. Deze internationaal bekroonde film zal voor het eerst in z’n volledige versie in Vlaanderen te zien zijn.

‘The real dirt on farmer John’ toont het ware verhaal van de Amerikaanse boer John Peterson. Het is een hartverwarmend, verrassend en bij wijlen ontroerend verhaal dat de grote omwentelingen schetst die John Peterson op z’n landbouwbedrijf heeft doorgemaakt in de voorbije 50 jaar. Na vele moeilijkheden te hebben overwonnen, is het bedrijf sinds enkele jaren omgevormd tot een succesvolle CSA-boerderij (= Community Shared Agriculture). Boer John is bovendien meer dan boer alleen; hij is een (levens-)kunstenaar die je heel open laat meekijken in z’n zoektocht door het leven.

Gemeenschappelijk gedragen landbouw (CSA) is in Vlaanderen nog weinig bekend. Wél zijn abonnementsbedrijven (die wekelijks aan een vaste prijs een pakket verse producten aanbieden) en voedselteams (die met een groep gezinnen rechtstreeks bij boeren afnemen) ondertussen al enigszins verspreid. CSA-boerderijen gaan in de rechtstreekse relatie met hun klanten nog een stap verder. Deze filmavond biedt de kans om kennis te maken met CSA en de mogelijkheden hiervan in Vlaanderen. Zo’n 2500 abonnees uit de regio Oost-Vlaanderen, alle Oost-Vlaamse boeren die groenteabbonementen verdelen en diverse maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor duurzame landbouw zijn uitgenodigd. Ook andere geïnteresseerden zijn welkom. Tijdens de nabespreking zullen boeren, consumenten en beleidsmedewerkers van verschillende maatschappelijke organisaties reageren op de film.

Deze docu-film is knap in beeld gebracht door Taggart Siegel en heeft al diverse internationale prijzen gewonnen. We vertonen hem voor ’t eerst in Vlaanderen in z’n volledige versie (op 9 mei ’06 werd een sterk ingekorte versie ’s nachts door Canvas vertoond). De nabespreking met de zaal verloopt onder begeleiding van Prof. Jan-Diek van Mansvelt (ex-hoogleraar aan de Landbouwuniversiteit van Wageningen en ex-voorzitter van de Nederlandse BD-vereniging). We sluiten af met een receptie.

De organisatie van deze avond gaat uit van Landwijzer vzw, Opleidingscentrum voor de biologische landbouw in Vlaanderen, met de steun van de provincie Oost-Vlaanderen.

Journalisten kunnen een gratis toegangkaart aanvragen op info@landwijzer.be.

Meer info op : www.landwijzer.be

Meer over de film op : www.therealdirt.net

Bron: www.landwijzer.be, 05/09/2006



Ontdek de cultural creative! Hoe de duurzame consument de samenleving verandert...

Op **donderdag 12 oktober** komt Paul Ray, Amerikaans socioloog en bedenker van het concept cultural creative, voor het eerst naar België. Volgens Paul Ray leven er in Amerika en Europa miljoenen vrouwen en mannen die door hun bewuste manier van leven en consumeren een nieuwe stempel drukken op de maatschappij. In het boek *The Cultural Creative, How 50 million people are changing the world* beschrijft hij samen met psychologe Sherry Ruth Anderson het profiel van dit nieuw soort consument.

De cultural creative vindt kwaliteit belangrijk en besteedt zijn budget liefst aan producten met een toegevoegde waarde zoals eenvoud, zuiverheid of diepgang. Authenticiteit, ecologie en gelijkwaardigheid staan hoog in zijn vaandel. Voor de duurzame consument moet het verhaal van een organisatie voor alles echt, authentiek en geloofwaardig zijn.

Hoe leeft de cultural creative?

De cultural creative leeft in een huis met een eigen karakter en een interieur vol boeken of herinneringen aan verre reizen. Als statussymbool scoort de milieuvriendelijke Toyota Prius, maar ook retro, vintage en tweedehandsartikelen doen het goed. Producten die luxe en materialisme uitstralen, vallen niet in de smaak. Transparantie in de productieketen vinden cultural creatives erg belangrijk. Ze hebben dan ook een grotere interesse in natuurlijke, biologische producten dan de doorsnee bevolking.

Cultural creatives maken volgens Ray in Amerika 26% van de totale bevolking uit. In Nederland, waar het onderzoeksbureau Marketresponse het aantal consumenten peilde dat streeft naar een duurzame levensstijl, bedraagt hun aantal vijftien procent. Het aantal cultural creatives groeit jaarlijks met één procent. Stilaan begint hun denkwijze en levenshouding te wegen op beleid en economie. Zelf hebben de cultural creatives dat vaak niet in de gaten, omdat ze geen georganiseerde groep vormen en nog geen wij-gevoel of collectieve identiteit hebben ontwikkeld. Toch spelen thema's als authenticiteit, ethiek en ecologie een steeds grotere rol in alle domeinen van de samenleving.

Vertrouwen en geloofwaardigheid

“Wat is echt en wat is nep? Die allesoverheersende vraag vormt een nieuw verschijnsel in de westerse wereld”, zegt Paul Ray. “Op basis van deze vraag beoordelen burgers momenteel het bedrijfsleven. En dat ziet er niet goed uit. Uit mijn onderzoek blijkt dat 70 tot 75 procent van de Amerikanen de grote ondernemingen wantrouwen. Dit fenomeen is een gevolg van de grote fraudezaken en beurschandalen in de zakenwereld. Alle reclameboodschappen en alle interviews met topbestuurders blijken achteraf niet waar te zijn. Stakeholders die door bedrijven worden afgeserveerd. Politici die liegen. Hun verkiezingsbeloftes niet nakomen. Leefmilieus die verpest worden door vervuiling. Bewuste burgers geloven daarom hun eigen tv-nieuws niet meer. En zeker de reclames niet. Ze willen harde, controleerbare feiten zien, bedrijven die doen wat ze zeggen. Deze ontwikkeling kent een lange aanloop. De hang naar persoonlijke authenticiteit stamt al uit het begin van de vorige eeuw, dankzij de existentialisten. Het ging toen om een paar honderd mensen. De echte groei stamt uit de periode 1940-1990, met de opkomst van bewegingen voor burgerrechten, de vrouwenbeweging, de vredesbeweging. Die ontwikkeling is onherroepelijk. De kenniseconomie eist kwalitatieve antwoorden op de grote vragen die op deze wereld leven. Vooral ten aanzien van de kosten en de mogelijkheden om deze planeet te laten overleven. Een bedrijf dat niet eerlijk is over de bijdrage aan dit onderwerp zal nooit meer geloofd worden”.

Praktisch raadgever

Ray verwierf de voorbije jaren faam als praktisch raadgever voor duurzame bedrijven en producenten die ernaar streven om een groter marktaandeel te verwerven. In Nederland geeft hij bij elk bezoek een dag gratis advies. Bedrijven en organisaties staan dan in de rij en zijn achteraf



laaiend enthousiast over zijn praktische raadgevingen. Waar kopen cultural creatives en welke producten kopen ze? Welk soort communicatie willen ze? Wat zijn hun voorkeuren? Waar hebben ze een hekel aan? Hoe kan je deze consument verleiden en hem of haar aan jouw organisatie binden? Op 12 oktober komt Paul Ray naar Vlaanderen om zijn bevindingen uit de doeken te doen.

Ontdek de cultural creative en maak kennis met Paul Ray op het symposium van BioForum op donderdag 12 oktober. Meer informatie: Leen Laenens, 03/2869262 of leen.laenens@bioforum.be.

Bron: De Biotheek, 01/09/2006

Wervel stelt haar nieuwe programma Boerentoeren aan u voor:

Boerentoeren Antwerpen (met de bus)

Toer 5 zondag 01/10 'Haven versus platteland

- * rondrit streek van Doel met historische schets en blik op de toekomst;
- * lunch in gemeenschapscentrum 'de Doolen',
- * dorpswandeling onder de leiding van de veldwachter
- * bezoek aan bedreigde polderboeren;
- * overzet Lillo en voordracht uit 'de Bres' van Chris De Stoop met een drankje

Toer 6 zaterdag 07/10 'Uit liefde voor mens, dier en vrucht'

- * biologisch melkveebedrijf en beginnende zorgboerderij te Aartselaar;
- * biofruitkweker Koen Busschots & co: introductie van nieuw appelras;
- * de Drie Wilgen: fruit persen en proeven van verschillende biosapjes

Inschrijven: stort € 15 (kinderen €10) op rekening 001-4787363-04, graag tijdig inschrijven (indien volzet telt de datum van inschrijving). Vermeld toer + aantal personen + telefoonnummer

Opstap aan Berchem Station om 10u stipt (BioForum), terug rond 17u30

Info Maria Van Eyndhoven (03/664 55 02) of Tine Vanackere (0495/12 44 33)

of info@boerentoeren.be

Met steun van: Provincie Antwerpen, EOGFL afdeling garantie en Programmeringsdocument voor de Plattelands-ontwikkeling in Vlaanderen (PDPO)

Boerentoeren Limburg (met de fiets, ± 34 km): 10 september 2006.

We bezoeken :

- * Arbeidscentrum De Wroeter in Kortesseem
- * Varkens met vrije uitloop bij Gaston Martens in Alken.
- * Geitencoöperatief De Levende Aarde in Alken: zuivel en sympathie voor het zuiden.
- * Swijzenhof in Kuringen: gemengd bedrijf met melkkoeien en varkens, zuivel en erkende zorgboerderij.

Vertrek en aankomst: NMBS station te Hasselt tussen 9.30 u. en 10.30 u. – Einde voorzien om : 18 u

Prijs: 10 Euro / pers, kinderen -12 gratis; verzekering, rondleidingen en lunchpakket inbegrepen.

Inschrijven: Swijzenhof 011/25.37.63 of reyskensjan@fulladsl.be, Rek nr 001-2165388-36 met melding boerentoeren Limburg.

Boerentoeren Oost/Vlaanderen (met de fiets): Zondag 17 september 2006

Voor het programma: www.wervel.be, katrien@wervel.be, tel. 02-203.60.29

Bron: www.wervel.be, 29/08/2006



Groenten proeven op De Wassende Maan

Op zaterdagmiddag 16 september krijgt het grote publiek de gelegenheid om enkele sprekende groenten te proeven op bioerderij De Wassende Maan te Astene (Deinze). Op een boogschuit van Gent wordt tussen de velden een kookdemonstratie gegeven: nooit was de weg van veld tot bord zo kort ... en zo lekker!

De Wassende Maan is gespecialiseerd in biologische groenteteelt. De zanderige grond leent zich goed voor het telen van lichtere gewassen zoals sla, kervel, peterselie, postelein, warmoes, venkel, pastinaak, en dergelijke meer... Twee boeren zijn voltijds tewerkgesteld om de teelten te organiseren en te coördineren. Zij worden waar en wanneer nodig bijgestaan door verschillende andere deeltijdse medewerk(st)ers. Een groot deel van de oogst gaat rechtstreeks naar de consument via het biopakket en de winkel.

In deze uitgelezen omgeving organiseren Belbior (de Vlaamse beroepsvereniging van biologische boeren) en het PCG (Provinciaal Proefcentrum voor de Groenteteelt in Kruishoutem) een unieke smaakervaring. Een resem aan minder gebruikte groenten worden tijdens een doorlopende kookdemonstratie voorgesteld: warmoes, rode biet, pompoen, pastinaak, ... krijgen eindelijk de plaats in de keuken die ze verdienen. Gastkok Mireille Verplancke zorgt voor een originele bereiding die natuurlijk ter plekke kan geproefd worden. Ondertussen worden ook geleide rondleidingen op de boerderij voorzien, zodat deze en nog veel andere groenten ook op het veld te bewonderen vallen.

Een aangename en smakvolle namiddag verzekerd, dus! (ook bij regenweer)

U kunt terecht op De Wassende Maan (Beekstraat, 35 te Astene-Deinze) van 14 tot 18 uur, op zaterdag 16 september.

Voor meer info kunt u terecht op www.dewassendemaan.be, www.biotheek.be of op 03/286 92 72.

Bron: www.dewassendemaan.be, 06/09/2006

Groene wandeling met Probila-Unitrab

Probila-Unitrab, de beroepsvereniging voor verwerkers en verdelers van biologische producten, nodigt alle verwerkers en verdelers uit op haar eerste GROENE WANDELING, op zondag 24 september 2006.

We verzamelen om 14u aan de kerk van Ottenburg (Huldenberg) en wandelen ongeveer twee uur door de prachtige omgeving. Tijdens de rustpauze biedt Probila-Unitrab u koffie en gebak aan.

Deelname is gratis. Inschrijven is verplicht.

Info en inschrijven: info@probila-unitrab.be; tel: 016/47.01.98

Bron: www.probila-unitrab.be, 05/09/2006

Vlaamse Regering hervormt ecologiesteun

Op voorstel van Vlaams minister van Economie Fientje Moerman heeft de Vlaamse Regering vandaag beslist de ecologiesteun te hervormen. Het principieel goedgekeurde besluit kent vanaf de tweede helft van 2007 de ecologiesteun toe via een callsysteem met wedstrijdformule.

De bestaande ecologiepremie is een open systeem met een gesloten budget. Dit wil zeggen dat elk dossier dat voldoet aan de vereisten principieel in aanmerking komt voor een premie, waardoor ondernemers vaak zeer lang op hun geld moeten wachten.



In de toekomst wordt de ecologiepremie, net als de groeipremie, toegekend via een callsysteem met wedstrijdformule. Per jaar worden drie calls gelanceerd. De ingediende projecten worden gerangschikt op basis van milieuperformantie. De beste dossiers krijgen als eerste de steun. Zo loopt men de lijst af tot het budget is uitgeput. Simulaties geven aan dat via deze methode twee derde van de projecten zullen worden gehonoreerd.

Minister Moerman heeft voor een callsysteem gekozen omdat op die manier de steun sneller kan worden toegekend aan de ondernemers. De afhandeling van de dossiers gebeurt binnen de vier maanden, een heel stuk korter dan het huidige systeem.

De nieuwe regeling zal toegankelijk zijn via een eenvoudige en klantvriendelijke internetapplicatie. De eerste call wordt in de tweede helft van 2007 gelanceerd.

Het besluit gaat nog voor advies naar de SERV en de MiNa-raad en wordt aangemeld bij de Europese Commissie.

Voor meer informatie kunt u terecht bij: Dhr. Frank Beckx, woordvoerder van minister Moerman, Tel.: 02 552 61 10, Gsm: 0476 80 94 74, E-mail: persdienst.moerman@vlaanderen.be

Bron: www.vlaanderen.be, 05/09/2006

Voedingssupplementen leggen Oce Bio geen windeieren

Voedingssupplementen en biologische cosmetica zijn niet alleen meer voor watjes. Ze zijn de natuurwinkels ontgroeid en worden nu vlot verkocht in warenhuizen en apotheken. Het distributiebedrijf Oce Bio heeft er een sterke groeiemarkt in onderkend. Vijftien jaar na de start moet de firma straks misschien opnieuw uitbreiden. De vestiging in Boechout barst uit haar voegen.

Johan Picard van Oce Bio is ervan overtuigd dat de aandacht voor betere voeding, evenwichtige voedingspatronen en wellness geen tijdsgebonden fenomenen zijn, geen modetrend die morgen weer overwaait. Hij stelt ook dat industriële vervuiling, synthetische smaakstoffen, fastfood en dergelijke onze natuurlijke balansen verstoren. "Wij willen daar als Oce Bio iets tegenover zetten. Met onze voedingssupplementen, functionele voeding en biologische producten proberen wij de mensen een gezondere levenshouding bij te brengen".

Omega-3 lijkt hierbij het toverwoord, net zoals ginseng dat enkele jaren geleden was. Oce Bio heeft die ontwikkelingen mee ondersteund en onderkent vandaag een sterke vraag. "We zijn er zeker van dat er veel potentieel in die markt zit", zegt Picard. "We hebben al die jaren een groeicijfer van 30 procent gerealiseerd". Oce Bio stelt nu veertig mensen tewerk en heeft steeds vacatures voor goede verkopers. Picard steekt zijn ambitie niet weg om binnen afzienbare tijd over de grenzen te kijken. Vandaag is Oce Bio al vertegenwoordigd in Nederland, morgen volgen wellicht Frankrijk of Duitsland.

De dynamiek van die snelle ontwikkelingen is volgens Picard te vinden in de zuiverheid van de producten van Oce Bio. "Voor ons is kwaliteit de absolute prioriteit. Zeker voor een onderneming die levert aan apotheken, is dat essentieel. Wij werken met kwaliteitscertificaten die ons werden uitgereikt door onder meer Ecobert en Vegan. Ze garanderen natuurlijke formules met bestanddelen uit de biologische landbouw, de afwezigheid van synthetische producten, bewaarmiddelen, kleurstoffen, enz. Wij doen ook mee met Fair Trade".



In tegenstelling tot Omega Pharma beperkt Océ Bio zijn marktterrein niet tot de apotheken. Picard heeft ook de supermarkketens betrokken in zijn expansie, en uiteraard de natuurwinkels. Maar bepaalde producten worden alleen in de apotheek verkocht. "Ons omzetcijfer is nagenoeg perfect verdeeld over de drie sectoren", aldus Picard. Océ Bio realiseerde vorig jaar een omzet van 10 miljoen euro.

23/08/2006: Leer bio kennen: kom bio proeven. Onze bioboeren nodigen 16 en 17 september jong en oud uit om te genieten van de natuurlijke smaak, authentieke kleuren

Bron: De Gazet van Antwerpen, 29/08/2006

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 8.30-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Dageraadplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Morsel, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

CURSUS BIOLOGISCH TUINIEREN

zaterdag 9 september 2006

- * Wat: de cursus biologisch tuinieren start met het opzetten van compost, nadien volgen 9 theorie- en praktijklessen in proeftuin en onder glas.
- * Eén maal per maand op donderdag, 20u (theoretisch) en zaterdag, 9.30u. Het einde van de cursus is in juni 2007
- * Plaats : Clobila, Parklaan 18, 9932 Ronsele-Zomergem
- * Meer info en inschrijving : Clobila : tel. en fax 09/372.75.19 of clobila@skynet.be of <http://www.users.skynet.be/clobila>

ECO-MARKT ABDIJ VAN 'T PARK

zondag 10 september 2006, 11-18u

- * Wat: Ecologische markt in het unieke kader van het centraal gelegen Hoeveplein, met een café-terras en een passend muziekje.
- * Waar: Abdij van 't Park, Heverlee
- * Meer info: 016/35 30 77, zeger.debyser@med.kuleuven.ac.be

OPEN DEURDAG BIOBEDRIJVEN

zaterdag 16 en zondag 17 september 2006

- * Wat: Verschillende biobedrijven gooien hun deuren open voor het grote publiek. Kijk voor de deelnemende bedrijven op http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=426
- * Meer info: Belbior, 03/286 92 72, of vanaf half augustus op deze site

MILIEUMARKT RANST

zondag 17 september 2006, 10-13u

- * Wat: Milieubeurs met als doel mensen te laten proeven van een zo ruim mogelijk aanbod van informatie omtrent milieu. Er mag echter geen verkoop plaatsvinden.



- * Plaats: "Het Spijker", Gemeenteplein 25, Ranst
- * Meer info: milieu@ranst.be of tel. 03/4701089

OPEN DEURDAG HAGELING BIO WIJNBOUW

zondag 17 september 2006

- Wat: proeven maar!
- Waar: Hageling-Bio Wijnbouw, Vianderdal 23, 3300 Tienen
- Meer info: tel.: 016/815887 of hugo.bernar@skynet.be

BIOMARKT IN NIEL

zondag 24 september 2006, 14-19u

- Plaats: Centrum, Niel

BIOMARKT IN WOMMELGEM

vrijdag 29 september 2006, 15-19u

- Plaats: Kerkplein, Wommelgem

BIOBABEL, EEN AVONDJE PROEVEN EN PRATEN

donderdag 28 september 2006

- Wat: biologische producten vind je steeds meer. Hoe herken je ze en waarom zou je ze kopen? Eerst kijken we via een Power Point presentatie achter de schermen bij de bioboer en op het veld. We leren wat een biologisch product is en waarin het verschilt van een hoeve- of natuurproduct. Maar het blijft niet bij luisteren en kijken. We proeven ook. De biokenner brengt een boodschappentas vol proevertjes mee. De heerlijke kazen of goed bewaarde groenten zijn niet te versmaden en het assortiment wordt steeds vollediger.
- Plaats: Vormingplus regio Mechelen, Hanswijkstraat 74, Mechelen
- Tijd: 19.30-22u
- Meer info en inschrijven: Vormingplus regio Mechelen, 015/432120 of regiomechelen@vormingplus.be

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

Eur - Verboden GGO-rijst uit China gevonden in Europa

Greenpeace vraagt alle producten uit de winkels te halen en de import van rijst beter te controleren*

Brussel, 5 september 2006 – Greenpeace vraagt vandaag aan de Europese autoriteiten om de import van voedingsproducten op basis van rijst strenger te controleren op de aanwezigheid van illegale genetisch gemanipuleerde rijst. Ook ministers Rudy Demotte en Bruno Tobback wordt gevraagd actie te ondernemen. In diverse producten, aanwezig in Franse, Duitse en Britse winkels, werd dergelijke rijst door Greenpeace ontdekt.

Deze bevindingen wijzen op een belangrijk besmettingsprobleem in Europa en wellicht ook elders. Greenpeace heeft de autoriteiten erop gewezen dat de illegale rijst potentieel schadelijk is voor de volksgezondheid. Ze roept Europese regeringen op om onmiddellijk actie te ondernemen om de consumenten te beschermen.

Greenpeace heeft stalen van voedingsproducten op basis van rijst (zoals vermicelli) laten testen. Vijf stalen werden positief bevonden. Ze bevatten illegale, genetisch gemanipuleerde rijst, die nergens ter wereld is toegelaten. Dit kan het tipje van de ijsberg zijn. Rijst wordt immers verwerkt in heel wat producten, van babyvoeding tot yoghurt. Dezelfde producten zijn ook in België te verkrijgen, maar werden hier niet getest.

”Deze bevindingen zijn bijzonder zorgwekkend. Wij verwachten dat de overheid maatregelen neemt om deze producten van de markt te halen’ zegt Geert Fremout van Greenpeace. “Consumenten mogen in geen geval experimentele GGO-rijst voorgeschoteld krijgen die een gevaar kan inhouden voor hun gezondheid”.

De GGO-rijst, genetisch gemanipuleerd om resistent te zijn tegen insecten, bevat een proteïne (Cry1Ac) waarvan vastgesteld werd dat het allergische reacties bij muizen zou veroorzaken. De risico's van GGO-rijst worden bevestigd in een standpunt van 3 onafhankelijke wetenschappers gespecialiseerd in genetische manipulatie en menselijke gezondheid.

Greenpeace roept op om deze producten onmiddellijk uit de rekken te halen en om maatregelen te nemen om te garanderen dat verder geen besmette rijst de EU binnenkomt.

De recente besmetting van rijst afkomstig uit China is het gevolg van proeven in open veld. Er is in China geen toelating voor commerciële teelt van deze rijstsoort omwille van toenemende bezorgdheid over de impact ervan op mens en milieu. Een onderzoek van Greenpeace in 2005 heeft aangetoond dat onderzoeksinstituten en zaadbedrijven op illegale wijze niet goedgekeurd rijstzaad hebben verkocht aan landbouwers.

“Een aantal malafide wetenschappers die uit zijn op de goedkeuring van GGO-rijst in China hebben de illegale zaden op de markt gebracht en hebben een ernstige genetische besmetting teweeg gebracht. Recent nog werd rijst in de VS besmet met een illegale GGO-rijst ontwikkeld door Bayer. Men veronderstelt dat de besmetting wijdverbreid is, hoewel



de rijst enkel experimenteel geteeld werd. Twee schepen werden al aangehouden en Europa en Japan hebben al eisen inzake certificaten en testen opgelegd. Eens illegale GGO-gewassen in de voedselketen terecht komen, betekent het een enorme kost en inspanning om ze er uit te verwijderen. Een preventieve aanpak is veel efficiënter”, aldus Fremout.

Greenpeace voert campagne voor GGO-vrije landbouw en voedselproductie, gebaseerd op duurzaamheid en bescherming van de biodiversiteit. Alle mensen hebben recht op veilig en voedzaam eten. Genetische manipulatie is onnodig en ongewenst. Het verontreinigt het leefmilieu, bedreigt de biodiversiteit en veroorzaakt onaanvaardbare gezondheidsrisico's.

Voor meer informatie, contacteer:

Geert Fremout, duurzame landbouw 0496 / 12.21.00

Wendel Trio, campagne directeur 0496 / 16.15.81

Elysabeth Loos, persdienst 0496 / 16.15.89

Bron: Greenpeace, 05/09/2006

Eur - Danone lanceert Stonyfield Europe, specialist in verse biol. zuivelproducten

Met Stonyfield Europe mikt Danone op de markt van goedkopere bioproducten. • 80% van Stonyfield Europe is in handen van Danone en 20% blijft bij Stonyfield Farm. • In de Verenigde Staten steunt de reputatie van Stonyfield Farm op de maatschappelijke en ecologische bewustmaking van consumenten.

Nadat Danone van 2001 tot 2004 geleidelijk de controle verwierf over Stonyfield Farm, het 4de yoghurtmerk in de VS en specialist in verse biologische zuivelproducten, zette de Franse voedingsmiddelengigant Stonyfield Europe op als onafhankelijke hoeksteen van zijn afdeling Verse zuivelproducten.

Deze nieuwe entiteit is voor 80% in handen van Danone en voor 20% in handen van Stonyfield Farm en zal worden voorgezeten door Gary Hirschberg, president-directeur van Stonyfield. De Danone-groep ambieert hiermee een democratisering van verse biologische zuivelproducten in Europa en beoogt hun duurzame ontwikkeling op dit continent, dankzij de 23 jaar ervaring van zijn Amerikaanse partner in de uitbouw van rendabele biologische familiebedrijven.

Om haar vestiging in Europa kracht bij te zetten, verwierf de nieuw opgerichte onderneming een deelneming van 37% in het kapitaal van Glenisk, het Ierse nummer 1 in verse zuivelproducten uit de biologische landbouw. Hoewel Danone met deze deelneming voornamelijk de uitbreiding van de capaciteit en afzetmarkt van Glenisk wil ondersteunen, voegt Stonyfield Farm er nog aan toe dat dit strategische partnership ook een stimulans zal geven aan de bewustmakingsinitiatieven van de Ierse koploper naar de consument toe.

De reputatie van het Amerikaanse zuivelbedrijf steunt inderdaad op het gebruik van de deksels van zijn bioyoghurtpotjes voor maatschappelijke en ecologische sensibilisering: energiebeheer, bescherming van het regenwoud, strijd tegen kinderarbeid, gezondheid en welzijn, enz. Stuk voor stuk onderwerpen waarover de onderneming een standpunt inneemt en waarbij ze de consument wil betrekken door hem te informeren over de uiteenlopende initiatieven die hij kan steunen. Zo riep de onderneming in 2004 alle



Amerikaanse consumenten op om voor het milieu te stemmen en in 2005 werd de opwarming van het klimaat in de verf gezet.

Bron: Utopies, geknipt uit www.alterbusinessnews.be, 05/09/2006

EU - IFOAM EU Group and BEO set up a European Organic Processor Group

Together they will establish an IFOAM EU "Organic Processing" sector group. This new cooperation will ensure that the specific concerns of the rapidly growing organic processing sector are given due attention. It will also strengthen the representation of the whole organic sector in Brussels by speaking with the "one organic voice" of the IFOAM EU Group flag.

The main aims of the new IFOAM EU "Organic Processing" sector group is to address important organic processing and trade issues and prepare common IFOAM EU Group positions on these topics which will be communicated to the European institutions. A kick-off meeting was held on the 29th of March in Slovenia, at the start of the regular IFOAM EU Group Board meeting. Joint meetings will allow the Board immediately to work with the processor group's Advice.

In its start-up period, the core of the new sector group will be formed by the national processor umbrella organisations Aoel(D), Probila (B), Synabio (F) and VBP (NL) united in BEO. Together they represent about 400 organic processing and trading companies with a turnover about € 2bn. New memberships will be actively sought amongst all IFOAM EU member organisations dealing with organic processing. BEO and the IFOAM EU Group are convinced that this cooperation is an important step forward to a better representation of the "organic food chain" in Europe. That cooperation will bring benefits for organic manufacturers, retailers, farmers and consumers. www.ekoconnect.org

Bron: www.organic-market.info, 04/09/2006

NL - Goed nieuws voor het meesters en juffen! Nieuw lespakket over biologisch met docentenhandleiding, dvd en leerlingenkranten

Op zoek naar relevant lesmateriaal over biologisch? Biologica heeft in samenwerking met de Dierenbescherming Kids for Animals een lespakket ontwikkeld met docentenhandleiding, dvd en leerlingenkranten. Het lesmateriaal is gemaakt door PRLT en voldoet aan de leerdoelen en normen voor het basisonderwijs. De koe en de kip staan in de hoofdrol en vertellen vanuit hun perspectief het hele verhaal over biologisch. Van koe tot melk en van kip tot ei. De ontwikkeling van het lespakket is mede mogelijk gemaakt door VSB-Fonds, Provincie Gelderland en Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw. Leerkrachten kunnen het lespakket gratis opvragen via: paul.valk@dierenbescherming.nl. De docentenhandleiding en leerlingenbladen van de koe kunt u alvast downloaden.



Wilt u met uw klas of school overstappen op biologische schoolmelk? Dat kan! Surf naar: <http://www.biologischeschoolmelk.nl/> en volg het stappenplan. Extra leuk: organiseer een melkproeverij op uw school met bezoek van een echte koe!

Bron: www.biologica.nl, 05/09/2006

NL - Meer biologische kippen gevaccineerd

Steeds meer biologische pluimveehouders zijn overtuigd van de noodzaak om hun kippen te vaccineren tegen vogelgriep. Van de 9 pluimveehouders die hun eieren via de natuurvoedingswinkels afzetten hebben 3 boeren hun kippen al gevaccineerd en 3 gaan komende maand hun nieuwe koppel kippen vaccineren. Met de overige 3 boeren is overleg gaande. Dat meldt Biologica.

Vanaf 1 september is de afschermplicht voor kippen weer van kracht. Dit betekent dat kippen alleen nog onder een overdekking naar buiten mogen. Met name voor grote bedrijven is zo'n overkapping in de praktijk lastig te realiseren. Het gros van de kippen met buitenuitloop zal dan ook binnen moeten blijven in de periode van de afschermplicht. Kippen die gevaccineerd zijn tegen vogelgriep mogen wel onbeperkt buiten blijven lopen.

Vaccineren is echter een kostbare maatregel en er kleven exportrisico's aan. Mede dankzij de actie 'Adopteer een Kip' raken toch steeds meer biologische pluimveehouders overtuigd van de noodzaak om hun kippen te vaccineren tegen vogelgriep. De afzetgarantie en morele steun van kipadoptanten zet de biologische pluimveehouders aan om de investering en het risico te durven dragen. Op dit moment hebben 15.000 mensen een kip geadopteerd. Deze mensen mogen elke maand een doosje van zes biologische eieren afhalen in de natuurvoedingswinkel. Dat betekent dat de actie 'Adopteer een Kip' een afzetgarantie van 15.000 doosjes met zes eieren per maand via de natuurvoedingswinkel geeft.

Bron: www.biologica.nl, 01/09/2006

NL - Van geitenwollensokken tot Wal-Mart

Toen Wal-Mart aankondigde biologische producten te verkopen, was het geitenwollensokkentijdperk al een tijdje voorbij voor het bedrijf van Wim Rabbie en Gerard Versteegh. 'Vroeger stond er in onze branche de doodstraf op winst maken.'

AMSTERDAM - In de jaren tachtig bestierden zo'n twintig mensen de biologische wereldhandel. Een van hen, Wim Rabbie (60), zag de omzet van zijn bedrijf Tradin Organic Agriculture groeien van anderhalf miljoen gulden in 1994 tot een verwachte euro 70 mln over 2006.

Hij herinnert zich nog goed dat sommige winkeliers zijn uitgeprinte facturen terugstuurden met het verzoek om een handgeschreven rekening. Een computer gaf immers 'negatieve vibraties' af, zo meenden deze klanten.

Het was een turbulente tijd voor zijn bedrijf Fertilia, dat voortdurend balanceerde tussen ideologie en commercie. Fertilia produceerde biologische grondstoffen zoals cacao, palmolie, koffie en rijst in derdewereldlanden en leverde die vervolgens aan Nederlandse



producenten en speciaalzaken.

Rabbie, directeur en eigenaar, zette in landen als Mexico en de Dominicaanse Republiek biologische landbouwprojecten op. Hij zag erop toe dat de gewassen met wisselteelt verbouwd werden, verder liet hij alleen biologische mest gebruiken en verbood hij chemische bestrijdingsmiddelen.

'Eigenlijk waren we een paar jaar te vroeg', zegt hij. 'De markt was klein, de Nederlandse afnemers waren arm, op winst maken stond eigenlijk de doodstraf. Winkeliers aten hun eigen voorraden op.'

Begin jaren negentig zag Rabbie de regionale distributeurs één voor één over de kop gaan. 'Niemand had een winstoogmerk. Dat maakte de markt kapot.' Uiteindelijk zag de groothandelaar zich genoodzaakt om zijn eigen afnemers op te kopen. Hij leverde nu niet alleen de grondstoffen, maar fabriceerde ook eindproducten met EKO-keurmerk en distribueerde ze zelf.

'Onze strategie was inconsequent geworden, te complex. We werden concurrent van onze eigen afnemers', concludeert Geert Termeer, destijds commercieel directeur. 'Een spannende tijd, maar werken om te overleven, zeven dagen per week, altijd geld tekort.' De toezegging van Wal-Mart om in Amerikaanse vestigingen grootschalig biologische producten op te nemen, was toen nog ver weg. De supermarkten durfden de overstap nog niet aan vanwege het ontbreken van afdoende regelgeving.

In 1992 leek de verlossing eindelijk gearriveerd in de vorm van een Europese wet, maar de maatregel bleef onopgemerkt en supermarkten bleven sceptisch.

Rabbie wachtte niet langer af en verkocht Fertilia. Even leek hij de branche voorgoed te verlaten.

Een jaar later maakte hij samen met zakenpartner Gerard Versteegh een doorstart met een vernieuwde strategie onder een nieuwe naam: Tradin Organic Agriculture. Rabbie nam zich voor om nooit meer met winkeliers over etiketten te ruziën en legde zich toe op het produceren van biologische grondstoffen. Samen met zijn nieuwe vennoot concentreerde hij zich op directe aanvoer van kwaliteitsproducten, grote volumes en scherpe prijzen.

Rabbie en Versteegh stopten het oude netwerk weer af, en door overstap van supermarkten in 1998 begonnen de zaken snel te lopen. Termeer: 'We draaiden in 1994 een omzet van f 1,5 mln. Nu is dat een halve weekomzet.' Tradin kwam in 2000 zelfs in de top-100 van snelst groeiende Nederlandse bedrijven terecht. Dit jaar stevent de biologische handelsmaatschappij af op een omzet van ruim euro 70 mln, en volgend jaar komt daar minimaal euro 8 mln bij. 'En dat is autonome groei', aldus Termeer.

Met de toezegging van de grootste supermarktketen ter wereld lijkt het hek van de dam. Toch is Rabbie voorzichtig in zijn enthousiasme. 'Een dergelijke grote speler zorgt voor onrust in een relatief kleine, inflexibele markt.' De prijzen zullen stijgen, 'het is echter de vraag of de boeren daar ook van zullen profiteren', benadrukt hij.

'Toen ik het hoorde was mijn eerste reactie vooral schrik. We zagen eerder al hoe Aldi de markt leegzoog.' Termeer valt hem bij: 'Als Wal-Mart morgen zegt dat ze biopinda's willen, geeft dit de branche een stimulans. Tegelijkertijd heeft de rest van de wereld de komende tien jaar een tekort.'

Als grotere speler lijkt Tradin dergelijke prijsdruk echter beter op te kunnen vangen dan de boeren. Termeer: 'Die worden altijd uitgeknepen door de supermarkten.'



- In 1994 richtten Wim Rabbie en Gerard Versteegh de biologische handelsorganisatie Tradin Organic Agriculture op
- Tradin heeft 26 werknemers in Nederland, wereldwijd meer dan 100
- Handelt in biologische koffie, cacao, zaden en diervoeder
- Heeft vestigingen in China, de VS, Thailand, Ethiopië en Servië
- Omzet in 2005 ongeveer euro 61 mln en in 2006 ruim euro 70 mln

De biologische voedingsmarkt is wereldwijd in opmars. Jaarlijkse omzettingen van 20% zijn in veel landen gebruikelijk. Tijdens de ontluikende welvaart van de jaren zestig beleefde de biologische levensmiddelenmarkt zijn geboorte. Jarenlang leidde de niche een sluimerend bestaan. Dorpsbewoners gingen op de fiets langs de plaatselijke boer en kwamen met biokomkommers in de mand weer terug. Met zijn handelsmaatschappij speelde Wim Rabbie sinds 1979 in op de vraag. Een belangrijke katalysator voor de groei werd de eko-certificering die de Nederlandse toezichthouder Skal (heden: Control Union) in 1985 lanceerde. Het ontbreken van een uniforme Europese verordening maakte echter dat grote afnemers zoals supermarkten weigerden bioproducten te verkopen. In 1992 werd de Europese verordening ingevoerd, maar het zou nog tot 1998 duren eer grote Nederlandse supermarkten, waaronder AH, de stap waagden. In 2001 nam de markt serieuze vormen aan, inmiddels verkopen supermarkten de helft van alle bioproducten. Schattingen over de grootte lopen uiteen. Bronnen uit de industrie verwachten dat er in 2006 euro 35 mrd in zal omgaan, dertig keer zoveel als in 1985. In 2007 zal de markt minimaal euro 40 mrd bedragen. Noord-Europeanen lopen nog steeds voorop in onze omhelzing van biologisch voedsel. De VS, Canada en Zuid-Europa zijn bezig met een enorme inhaalslag en zullen Europa binnenkort overschaduwen. Opvallende achterblijvers: de Chinezen en de Russen, door slechte distributiekanaalen en regelgeving die achterblijft bij de explosieve groei van de welvaart.

Bron: Het financieel Dagblad, 29/08/2006

NL - Verschillende biologische ketenprojecten van start

In december 2005 is het co-innovatieprogramma Biologische afzet-ketens van start gegaan. Doel van het programma is via innovaties de vraaggestuurdheid van de biologische ketens te stimuleren en daarmee de consumentenvraag naar biologische producten. Het programma wordt uitgevoerd door Wageningen UR in samenwerking met Stichting AKK. Op dit moment zijn negen projecten in uitvoering. Het gaat om de volgende projecten:

Wijnkaas, een product met potentie;

Ketenontwikkeling biologische cranberry's in Nederland;

Groentenreststromen naar biosap;

Stimulering van de veredeling voor biologische teelt door een ketengerichte benadering

Vergeeten groenten, nieuwe marktpotenties;

Biobloemen naar volwassenheid;

Vierkant achter biologische kip;

Bio shakes mel;

Bijzonder biologisch: groenten met karakter.

Diverse andere projecten staan in de startblokken of worden reeds voorgelegd aan de Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw.



Bron: www.akk.nl, geknipt uit biofoodonline.nl, 29/08/2006

NL - Start nieuwe opleiding Natuurvoedingswinkelier/-manager

Op de afdeling vakopleidingen van het Oost West Centrum in de Groene Passage in Rotterdam start in september een nieuwe 2-jarige opleiding op het gebied van natuurvoedings-winkelmanagement. Deze nieuwe opleiding op HBO-niveau is regionaal opgezet in samenwerking met de natuurvoedingssupermarkt Gimsel in de Groene Passage.

Ze is praktisch van aard en behandelt alle aspecten van het product tot aan de bedrijfsvoering. Speciale aandacht wordt geschonken aan de energetische kant van deze aspecten. De 2 jarige opleiding omvat 16 lesdagen per jaar. In het eerste, basisjaar staat voedingsleer, voedselbereiding en productkennis centraal. Het 2e jaar is vooral gericht op praktische winkelvaardigheden zoals assortimentssamenstelling en beheer, kwaliteitsbewaking, marketing en PR, financieel beleid, winkelinrichting en Feng Shui, verkooptechniek en sociale vaardigheden. De kosten voor het eerste lesjaar zijn € 1000,-. De opleiding gaat 18 september van start.

Voor meer informatie: Vakopleidingen Oost West Centrum Rotterdam, tel. 010-4135544, website www.oostwestcentrum.nl, e-mail info@oostwestcentrum.nl

Bron: biofoodonline.nl, 05/09/2006

NL - SON stoomcursus biologische landbouw en natuurvoedingsleer

Naast de 2-jarige SON opleiding voor winkelmanagers en ondernemers, start dit najaar een korte stoomcursus van 6 dagen (verdeeld over 6 tot 12 weken), waarin nieuwkomers in de natuurvoedingsbranche kennis kunnen maken met de achtergronden van de biologische (-dynamische) landbouw (3 dagen) en natuurvoedingsleer (3 dagen). De specifieke eigenschappen van de belangrijkste biologische landbouwtypen (akkerbouw, groenteteelt, fruitteelt en veeteelt) worden uitvoerig behandeld en op de Warmonderhof bezocht. Daarnaast komen de voedingsleeraspecten van de belangrijkste productgroepen aan bod en worden de belangrijkste voedingsallergieën in samenhang met de natuurvoedingsassortimenten behandeld. De cursus is bij uitstek geschikt voor nieuwkomers in de natuurvoedingsbranche (nieuwe winkelondernemers en management- en kaderpersoneel) zonder achtergrondkennis van de biologische sector en natuurvoedingsleer. Deelnamekosten bedragen € 400,- incl. maaltijden.

Voor informatie en aanmelding mail naar: info@son.nu of bel Do Veltman, tel. 0622667943.

Bron: biofoodonline.nl, 05/09/2006

NL - Tweede Biologische Oogstweek: De Biologische Culinaire Karavaan komt eraan!

Van 9 t/m 17 september wordt door noordhollandsegrond - de campagne van de provincie Noord-Holland ter promotie van biologische landbouw - voor de tweede keer de Biologische Oogstweek georganiseerd. Tijdens de Oogstweek kunnen Noord-Hollanders op een laagdrempelige manier kennis maken met lekkere, authentieke biologische producten uit de eigen streek. De Biologische Oogstweek wordt gevierd in



restaurants, in supermarkten, op boerderijen én stadspaleizen, want daar is de rondreizende Biologische Culinaire Karavaan te vinden.

Zeven dagen lang trekt de Biologische Culinaire Karavaan van noordhollandsegrond met een mobiele kookstudio van stad naar stad om Noord-Hollanders kennis te laten maken met de lekkerste biologische gerechten uit de eigen regio. De provincie wil biologische landbouw stimuleren, omdat biologische landbouw duurzaam is en goed voor het Noord-Hollandse landschap én de Noord-Hollandse economie. De Karavaan is een rondreizend culinair feest waarbij topkoks uit de provincie, zoals Berdien Siere van Siere Cateraars en Jaap Wiebenga van Hollandse Grond Catering, ter plekke gerechten bereiden en ondertussen vertellen over de recepten en de oorsprong van de biologische ingrediënten. Swingtrio Raisa (óók uit Noord-Holland) zorgt voor lekkere muziek. Medewerkers van de Biologische Culinaire Karavaan geven informatie over het werk en de producten van 148 biologische boeren die in Noord-Holland actief zijn. Ook worden kortingsbonnen voor smakelijke producten uit de natuurvoedingswinkels uitgedeeld. Een bordje met biologische gerechtjes kost slechts € 2,-. Daarbij biedt noordhollandsegrond gratis biologische koffie van Simon Lévelt, biologische zuivel van Zuiver Zuivel en puur biologisch appelsap van LuneaTerra aan.

Oogstweekmenu in Noord-Hollandse restaurants

Ook in restaurants kunnen liefhebbers van lekker en gezond eten kennis maken met de vele goede producten van Noord-Hollandse grond. Biologische producten hebben een betere smaak en hogere kwaliteit. In steeds meer restaurants wordt dan ook bij voorkeur met biologische ingrediënten gewerkt. Speciaal voor de Biologische Oogstweek hebben ruim vijftig restaurants verspreid over heel Noord-Holland een exclusief Oogstweekmenu samengesteld dat geheel bestaat uit Noord-Hollandse ingrediënten die stuk voor stuk op biologische wijze geteeld zijn.

Ferry Kenter en Edith Rash van restaurant De Bourgondiër in Schagen: 'Wij verwerken zo veel mogelijk biologische producten uit eigen streek in onze menukaart. Het inkopen van de ingrediënten kost daardoor wat meer tijd, maar dat hebben we er graag voor over, want kwaliteit staat bij ons voorop!'

Enkele andere restaurants die meedoen aan de Biologische Oogstweek zijn: De Waaghals, Fifteen en De Kas in Amsterdam, Het Arsenaal in Naarden-Vesting en restaurant Aagje Deken in Middenbeemster. De complete lijst met deelnemende restaurants is te vinden op www.noordhollandsegrond.nl.

Andere activiteiten tijdens de Oogstweek

De Oogstweek is een mooie gelegenheid om de schoonheid en de rijkdom van het Noord-Hollandse landschap te (her)ontdekken. Er zijn wandelroutes en fietstochten uitgezet langs enkele biologische boerenbedrijven in de provincie. Op veel van die boerderijen is het mogelijk om een kijkje te nemen of lekkere biologische producten te kopen in de eigen boerderijwinkel.

Voor wie op een andere manier actief wil zijn en zelf wil 'oogsten', is de Biologische Appelplukdag op zondag 17 september een aanrader. Op deze 'zelfplukdag' is het mogelijk om appels en peren te plukken op Fruitteeltbedrijf Zevenhuis in Zwaagdijk-West en landgoed De Olmenhorst in Lissersbroek. Ook de regionale supermarkten Deen en Vomar doen mee met de Biologische Oogstweek. Op donderdag 14, vrijdag 15 of zaterdag



16 september kunnen klanten er gratis een aantal biologische gerechten van eigen provinciale bodem proeven. Op de dag van de proeverij zijn de gebruikte biologische producten tegen een speciale prijs in de winkel te koop.

Actuele informatie, tijden en adressen voor deze en andere activiteiten is te vinden op de site www.noordhollandsegrond.nl. Op de site staat bovendien een leuke prijsvraag waarbij Biologische Kerstpakketten t.w.v. € 40,- zijn te winnen.

Bron: www.noordhollandsegrond.nl, 29/08/2006

NL - Omzet Tradin Organic Agriculture groeit gestaag door

In 1994 richtten Wim Rabbie en Gerard Versteegh de biologische handelsorganisatie Tradin Organic Agriculture op. Dat jaar draaiden ze een omzet van 1,5 miljoen euro. Over 2005 bedroeg de omzet ongeveer 61 miljoen euro. Dit jaar stevent Tradin af op een omzet van ruim 70 miljoen euro, en volgend jaar komt daar weer minimaal 8 miljoen euro bij, allemaal autonome groei.

Rabbie was eerder als eigenaar / directeur van Fertilis. Dat bedrijf produceerde biologische grondstoffen zoals cacao, palmolie, koffie en rijst in derdewereldlanden en leverde die vervolgens aan Nederlandse producenten en speciaalzaken. Maar de wereld was destijds nog niet klaar voor biologisch. De markt was klein en de Nederlandse afnemers voor een groot deel vooral ideologisch gedreven. Fertilis zag zich gedwongen om zijn eigen afnemers op te kopen. Het bedrijf leverde nu niet alleen de grondstoffen, maar fabriceerde ook eindproducten met EKO-keurmerk en distribueerde ze zelf. Dat werd Rabbie uiteindelijk te gortig en hij verkocht het bedrijf. Een jaar later echter maakte hij samen met Versteegh een doorstart met een vernieuwde strategie onder een nieuwe naam: Tradin Organic Agriculture. Het bedrijf handelt in biologische koffie, cacao, zaden en diervoeder. Om nooit meer met winkeliers over etiketten te hoeven ruziën en legden ze zich toe op het produceren van biologische grondstoffen. Tradin Organic Agriculture kreeg de wind in de zeilen toen langzamerhand meer en meer supermarktketens overgingen tot de introductie van een biologisch assortiment. Inmiddels verkopen supermarkten de helft van alle bioproducten. Tradin heeft vestigingen in China, de Verenigde Staten, Thailand, Ethiopië en Servië. Wereldwijd werken er meer dan 100 mensen, waarvan 26 in Nederland.

Bron: agriholland.nl, 29/08/2006

NL - Meer vraag naar biologisch varkensvlees

Biologisch varkensvlees is in trek. De vraag van supermarkten en horeca overtreft het aanbod. Dit meldt de Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw. Die opleving van de biologische varkenssector is opmerkelijk na een periode waarin de boeren met de grootste moeite de geplande productie konden slijten. In 2001 heeft de sector met enkele supermarktketens een samenwerking gestart om meer varkenshouders te laten omschakelen naar een biologische bedrijfsvoering. Eind 2003 bleek dat de verwachtingen omtrent de afzetmogelijkheden te optimistisch waren ingeschat en vond er via uitkoop een



sanering van de sector plaats. De nu nog resterende vijftig biologische varkenshouders doen inmiddels goede zaken en de stijgende prijs is voor velen een impuls tot bedrijfsuitbreiding.

De Groene Weg, een dochterbedrijf van Vion Food Group, heeft dit jaar al twee keer de prijzen naar boven bijgesteld. Afhankelijk van de kwaliteit ontvangen de boeren een prijs van gemiddeld 2,50 euro per kilo geslacht gewicht. De schaarste in het aanbod wordt mede veroorzaakt door een aantrekkelijke exportmarkt. Met name Duitsland en het Verenigd Koninkrijk tonen belangstelling. Ook de binnenlandse afzet van biologisch varkensvlees is de afgelopen jaren gestaag toegenomen. Terwijl de consumptie van gewoon varkensvlees stagneert, blijft het aandeel biologisch vlees in het retailkanaal groeien. Albert Heijn is nog steeds de grootste aanbieder van voorverpakt biologisch vers vlees. Andere supermarkten als PLUS en Coop halen goede resultaten met het merk Bio+. Ook Dekamarkt doet het steeds beter. Nu ook horecaleveranciers als Sligro en Hanos biologisch varkensvlees aanbieden zijn er steeds meer restaurants die het op de menukaart hebben staan. Ook de catering, met name de bedrijfskantines, schakelen vaker over op biologisch. Bron: www.biologischconvenant.nl

Bron: www.biologischconvenant.nl, geknipt uit biofoodonline.nl, 29/08/2006

NL - Beste natuurvoedingswinkel 2006-2007

Twee finalevakjury's, waar Biologica deel van uitmaakt, én een consumentenjury hebben bepaald welke van de zes Regiowinnaars dit jaar Nederlands Beste Natuurvoedingswinkel 2006-2007 is. De winnaar werd op 20 augustus bekendgemaakt tijdens de Landgoedfair op de Heerlijkheid Mariënwaerd: Gimsel Rotterdam van Frans Saat en Jan van de Sande. Zij kregen van de finalevakjury's het hoogste aantal punten. De tweede plaats is opgeëist door Natuurwinkel Alkmaar van Jan Derk de Boer, Evert van Kessel en Arjan Nijdam. Deze winkel behaalde de hoogste score bij de consumentenjury. Derde is geworden Natuurwinkel Utrecht van Paul Rozmus. Initiatiefnemer van de competitie is Vakcentrum, Natuurvoeding & Reform. Doelen zijn o.a. om het imago van de natuurvoedingswinkel te verbeteren, de professionaliteit te verhogen en de commerciële voordelen voor de ondernemer te bevorderen.

Bron: bio-update, 05/09/2006

D - Duitsers kopen bio- producten vooral in supermarkt

Biologische levensmiddelen worden in Duitsland vooral in supermarkten zoals Rewe, Edeka of Kaufland gekocht. Dat blijkt uit een onderzoek van fischerAppelt en Forsa. De tweede plaats wordt ingenomen door de discounters, daarna de markt en het minst populair voor aanschaf van biologische levensmiddelen zijn de speciale biologische supermarkten. De omzet van biologische levensmiddelen is in 2005 in Duitsland met 14% gestegen naar 4 miljard euro. Deze stijging is mede te danken aan de bereidheid van Duitsers om 20% meer voor biologische producten te betalen.

Hoewel de supermarkten de meeste biologische levensmiddelen verkopen, zijn ze huiverig om het assortiment van biologische producten uit te breiden. Dit biedt de discounters de mogelijkheid om hun marktaandeel te vergroten. Aldi verkocht in 2005



bijvoorbeeld 46% meer biologische producten dan in 2004. Andere discounters maakten zelfs 64% meer omzet met biologische producten. Bron: www.evd.nl

Bron: biofoodonline.nl, 29/08/2006

Sp – Andalousie: le premier centre de semences bio

Loja, une localité à mi-chemin entre Grenade et Málaga, va abriter le premier centre pour la production et la distribution de semences de légumes et céréales en provenance et à destination de l'agriculture bio. Isaías Pérez Saldaña le ministre andalou et Miguel Castellano, le maire de Loja, ont signé en juillet un accord pour démarrer le projet. La moitié des 300.000 EUR nécessaires à ce projet est versée par le ministère de l'agriculture et de la pêche. Il s'agit en première ligne de soutenir et de favoriser les plantes locales, adaptées au climat et au sol de la région. Par la même occasion, le ministre andalou a souligné l'importance de l'agriculture bio qui occupe en Andalousie presque un demi million d'hectares et dont la croissance reste " spectaculaire ".
Plus d'infos <<http://www.agroinformacion.com/leer-noticia.aspx?not=30926>>

Bron: Du Sol à la Table, nr 108, Septembre 2006

T – Un contract bio crée de nouveau emplois

La municipalité d'Istanbul et IHE, une fabrique de pain IHE, située à Istanbul et dont elle est propriétaire, ont développé un projet pour améliorer l'approvisionnement en céréales bio.

Jusqu'à présent, le marché bio turc ne fournissait pas suffisamment de farine et de céréales en qualité bio. La municipalité a donc créé un projet: elle a embauché d'anciens paysans, venus vivre à la ville, et les a incités à retourner à la campagne y cultiver leur terre selon les critères bio. Ils produiront des céréales, des fruits secs et des légumes qui pourront se vendre dans les magasins bio d'Istanbul.

Entre-temps, la fabrique de pain d'Istanbul cuit du pain bio. Elle est le principal mécène pour la formation des paysans. Elle encourage également les analyses de résidus dans le sol et les produits. Cette initiative a débuté en août 2005 dans 10 villes turques. Son nom: " agriculture bio – pain bio". Les paysans apprennent au cours de séminaires les rudiments nécessaires. C'est ainsi qu'en 2005, on a pu acheter 3300 tonnes de céréales auprès de 240 paysans. Pour 2006, on pense en acheter 14.000 tonnes provenant de 1300 paysans.

Bron: Du Sol à la Table, nr 108, Septembre 2006

U.K. - supermarkten leveren biologische pakketten

Supermarktketens Tesco en Sainsbury's gaan pakketten met biologische producten verkopen. Sainsbury's begint eind augustus met een proef en Tesco test de reactie van de consumenten in de eerste helft van september. Beide supermarktketens, samen goed voor 47% van de levensmiddelenmarkt, willen een groter aandeel in de explosief groeiende biologische sector. Deze zag zijn omzet in 2005 toenemen met 30% (ten opzichte van 2004) tot euro 2,4 miljard. Tesco begint zijn proef in Zuid-Londen, waar de grootste concentratie



woont aan gezinnen die biologische producten kopen. Beide bedrijven stellen de pakketten alleen beschikbaar via internet. Beide supermarkten voegen verder productinformatie toe, informatie over de productiewijzen en recepten. Sainsbury's sluit niet uit in de toekomst biologisch vlees aan de inhoud van de pakketten toe te voegen. Riverford Organics, een van de grootste 'box-scheme'-leveranciers in het VK met veel klanten in Zuidoost-Engeland, ziet de concurrentie van de supermarkten met vertrouwen tegemoet. Het bedrijf zegt de ontwikkeling voor de biologische sector geweldig te vinden, maar twijfelt aan het begrip van de supermarkten voor het 'ethos' waarmee de biologische pakketten ooit van de grond zijn gekomen. Het bedrijf heeft, net als River Nene Organics dat veel pakketten levert in Oost-Engeland, veel vertrouwen in het eigen gevestigde merk.

Bron: Lbactualiteiten, geknipt uit biofoodonline.nl, 29/08/2006

USA - Les Hôpitaux peuvent accéder aux aliments bio

Un accord récent conclu entre MedAssets et UNFI permet désormais aux hôpitaux d'acheter des aliments bio. En 2005, MedAssets a acheté pour plus de 200 millions d'US-Dollar en aliments pour 2400 hôpitaux. C'est ce que nous indique Newstarget. UNFI – United Natural Food Incorporated – est le plus grand grossiste en produits naturels. Il est coté en bourse. C'est le premier contrat de ce genre entre un des plus gros acheteurs de l'hygiène publique et un grossiste de l'alimentation bio. C'est la preuve que la demande en aliments sains grandit. Cela prouve également que l'hygiène publique se rend de plus en compte des conséquences du business agricole. Partout aux USA, les hôpitaux constatent le rôle important que la fabrication et la distribution de produits alimentaires jouent pour la santé des employés et des patients.

Bron: Du Sol à la Table, nr 108, Septembre 2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden en uitschrijven kan via de website: surf naar www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp <<http://www.bioforum.be/nieuwsbrief.asp>> of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder 'archief'.