



Biotheek Netknipsels #170 – 20 september 2006

Op 'Grijp de Cultural Creative', het duurzaamheidscongres dat BioForum 12 oktober as. organiseert (schrijf u in via www.biotheek.be!), krijgt u vanzelfsprekend een biologische lunch voorgeschoteld. De kok van het Erasmushuis in Morsel bekende echter niet biologisch te 'kunnen' koken. Hij zal er ongetwijfeld achterkomen dat er, op de kwaliteit van de ingrediënten na, in principe geen verschil is. Uiteraard biedt biologisch koken tal van interessante en exotische bijkomende mogelijkheden, en om dat onder de knie te krijgen kan hij (of u!) deelnemen aan een kookcursus 'creatief in de bio-keuken' van biogroentenbedrijf het Wijngaardhof (zie *agenda*).

Hartelijke groet,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

20 landbouwers experimenteren met duurzaamheidsster
Wervel nodigt je uit voor een studiedag "landbouw en cultuur"
Start promotiecampagne wekelijkse Biomarkt
Biologisch wel degelijk "aantoonbaar gezonder"
"Kiezen voor een duurzame toekomst"
Green License: eerlijke biomode
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

NL - Premie van 2.737 euro/ha helpt potentiële biologische akkerbouwer over de streep
NL - Begroting LNV 2007 - Groen ondernemen, innovatie kracht
NL - VROM trekt 4,6 miljoen euro uit voor duurzame landbouw
NL - Duizenden Noord-Hollanders proeven biologische producten uit eigen streek
NL - Regelgeving in principe geen taak van Skal
NL - Stop zelf de bio-industrie!
NL - Wormen en insecten ongeschikt als alternatieve eiwitbron in pluimveevoeder
FR - Lait de vache bio : reprise des productions et de la demande
FR - Des vaches bio et conquérantes
U.K. - La consommation bio augmente de 30%
Armenie - L'agriculture bio a démarré en 2007
U.S.A. - Organic Goes Commercial



NATIONAAL

20 landbouwers experimenteren met duurzaamheidsster

De Leader+-gebieden Brugse Ommeland en Meetjesland zetten tot halfweg 2008 hun schouders onder een duurzame melkveehouderij met het project Sterk met melk. Doordat melkveehouders ervaringen gaan uitwisselen over zes 'duurzame' thema's, waaronder water- en energiegebruik en landschapsbeheer, moeten ze op basis van een duurzaamheidsster duurzamer leren produceren.

In elk van beide gebieden gaan tien landbouwers aan de slag met zes thema's rond duurzaamheid: water- en energiegebruik, bodem-plant-diersysteem, dierenwelzijn, landschapsbeheer, arbeidsproductiviteit en efficiëntie. Per thema wordt per deelnemend bedrijf de duurzaamheid gemeten. Dit geeft de landbouwer inzicht in zijn eigen bedrijfsvoering.

In studieclubs rond de verschillende thema's zullen de deelnemende landbouwers hun ervaringen uitwisselen. Dat moet tot nieuwe inzichten leiden waardoor het bedrijfsmanagement kan verbeterd worden, aldus de initiatiefnemers. Elk thema wordt in drie maanden tijd behandeld, daarna bestaan mogelijkheden tot opvolging. Bij het thema watergebruik kan bijvoorbeeld gekozen worden om een water-audit te laten uitvoeren.

Hoe de landbouwers scoren op deze zes thema's, wordt voorgesteld in een sterdiagram dat ontwikkeld werd door het Steunpunt Duurzame Landbouw (Stedula). De duurzaamheidsster is opgebouwd uit drie verschillende pijlers: de economische, ecologische en sociale pijler. Per thema krijgen de deelnemers een score. Dit leert de landbouwers aan welke punten ze kunnen werken om hun duurzaamheid te verhogen.

Meer informatie: Sterk met melk: http://www.meetjesland.be/Sterk_met_melk/index.htm

Bron: www.vilt.be, 18/09/2006

Wervel nodigt je uit voor een studiedag "landbouw en cultuur"

Onze levenswijze weegt te zwaar voor deze aarde. Waar loopt het mis? We graven tot in onze cultuur op zoek naar een andere levenshouding, een andere landbouw. En we brengen voorbeelden uit Nederland en Vlaanderen.

Met: Peter-Tom Jones, Aquarius Alliance (Jelleke de Nooy en Heleen Van Haaften), boer Piet Bongers (melkveehouder), Joost Dessen en Alma De Walsche (moderator). Inschrijven bij patrick@wervel.be om zeker te zijn van uw broodje op de middag!

Wist je dat er een verband is tussen de bodemkwaliteit en de geestelijke gezondheid van de boer? Wist je dat je de productiewijze van een landbouwbedrijf wel degelijk meetbaar is in het eindproduct? Dat er ook bij ons boeren zijn die zichzelf onderdeel voelen van de natuur en geen rentmeester?

Zaterdag 30 september van 10 tot 17u in het Cultureel Centrum Berchem.

Bron: Wervel, 20/09/2006

Start promotiecampagne wekelijkse Biomarkt



Elke vrijdag, van 7u30 tot 13u, is het Biomarkt op de Groentenmarkt. Het aanbod van biologische voedingsmiddelen is zeer ruim: groenten en fruit, vlees, (geiten)kazen, brood en gebak, wijnen, koffie en thee, gedroogde kruiden,...

De Milieudienst van de Stad Gent wil de biologische landbouw in de kijker zetten en voert daarom promotie voor de Biomarkt op de Groentenmarkt. Spandoeken in de straten en affiches in de omliggende handelszaken zullen je duidelijk maken dat er iedere vrijdag een Biomarkt is.

Biologische voedingsmiddelen komen voort uit de biologische landbouw en veeteelt. Hierbij gaat men uit van de samenhang tussen mens, dier, plant en milieu. De bioboer gebruikt geen chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest. In plaats daarvan zorgt hij voor gezonde planten door een goede rassenkeuze, een gezonde bodem, organische bemesting, ruime vruchtwisseling en mechanische onkruidbestrijding. In de veeteelt ligt de nadruk op dierenwelzijn, preventieve gezondheidszorg en biologisch geteeld veevoeder.

Bioproducten worden streng gecontroleerd. Je herkent ze aan de labels zoals "biogarantie" en "eco":



Er zijn veel redenen om biologische voedingsmiddelen te kopen :

- Ø Biologische groenten en fruit krijgen de tijd om te groeien, en dit tijdens het gepaste seizoen. Daardoor zijn ze veel **voller van smaak** en zitten ze **boordevol gezonde voedingsbestanddelen**.
- Ø In de biologische landbouw worden **geen chemische bestrijdingsmiddelen** gebruikt : u zult dus geen resten van pesticiden vinden op uw groenten of fruit.
- Ø In de biologische landbouw wordt **geen kunstmest** gebruikt: het water wordt dus niet vervuild met nitraten en fosfaten.
- Ø Biologische landbouwdieren krijgen **niet allerlei middelen** zoals **antibiotica, groeimiddelen (hormonen) of kalmeermiddelen standaard toegediend**. Dit zorgt niet enkel voor gezond biovlees maar ook voor gezonde biomelk, bio-eitjes, enz...
- Ø In de biologische veeteelt ligt de nadruk op **dierenwelzijn**. Landbouwdieren kunnen buitenlopen en ook in de stal genieten ze van natuurlijk licht en krijgen ze voldoende ruimte.
- Ø Biovoeding is een gezonde voeding voor **je kinderen**. Groenten zonder gevaarlijke restanten van bestrijdingsmiddelen, vlees zonder restanten van geneesmiddelen, melk met extra omega-3, koekjes zonder ongezonde transvetten, drankjes zonder kunstmatige kleurstoffen of bewaarmiddelen, noem maar op.

Kortom : biologische producten bieden dus kwaliteit aan op een natuurlijke manier met respect voor mens, dier, plant en milieu. Bio is smakelijk en gezond.

Meer informatie:

Departement Milieu, Groen en Gezondheid, Milieudienst Stad Gent, Maaïke Breugelmans, Braemkasteelstraat 41, 9050 Gentbrugge, tel. 09 268 23 29, fax 09 268 23 68, e-mail: maaike.breugelmans@gent.be



Bevoegde schepen:

Lieven Decaluwe, Schepen van Milieu, Groen en Gezondheid, Stadhuis Botermarkt 1, 9000 Gent,
Tel. 09 266 51 40, Fax 09 266 51 59, e-mail: schepen.decaluwe@gent.be

Bron: Milieudienst Stad Gent, 15/09/2006

Biologisch wel degelijk "aantoonbaar gezonder"

De Consumentenbond schoor biologische en reguliere groente begin dit jaar nog bijna over één kam. En het Louis Bolk Instituut ging tijdens het laatste Eko congres niet verder dan wat voedingsclaims. Maar dr. Mae Wan Ho, moleculair biochemicus en oprichter van 'Institute of Science in Society', durft het wel te stellen: biologische groente is 'aantoonbaar gezonder'. In het laatste nummer van haar tijdschrift schrijft ze dat biologische groente de 'hoorn des overvloeds' voor gezondheidsbevorderende chemische verbindingen is. Ze haalt daarvoor recent Zweeds onderzoek aan dat de rem van kankercellen in biologische aardbeien en reguliere vergeleek.

Volgens de wetenschapper, bekend geworden door haar steun aan Arpad Pusztai en hun gezamenlijke strijd tegen genetische modificatie, is de gezondheidsclaim voor biologische groente terug te voeren op de gehanteerde productiemethode. Groenten van biologische teelt bevatten meer anti-oxidanten en andere bestanddelen die de ontwikkeling van kankercellen remmen. "Veel van de bestanddelen", zo schrijft ze in haar blad 'Science in Society', "zijn eigenlijk onderdeel van het afweermechanisme van de plant. Biologische producten kunnen die mechanismen beter aanmaken omdat pesticiden afwezig zijn. In een gezonde bodem zorgt het samenspel tussen planten en microben ervoor dat vitamines en mineralen beter tot hun recht komen."

Dat gaat dus een aantal stappen verder dan het onderzoek van de Consumentenbond dat begin dit jaar weinig verschil tussen biologische en reguliere groenten vond. "Er wordt wel beweerd dat in reguliere groenten nauwelijks goede voedingsstoffen zitten, en dat biologische daarom beter zijn. Dit klopt niet", zo beweert de Consumentenbond.

Indertijd nam de voorvechter van consumentenbelangen het 'drogestofgehalte' onder de loep. Dit gehalte drukt de vaste massa uit die overblijft als je het water eruit haalt. "Het blijkt dat de 15 onderzochte soorten biologische groenten bij elkaar een iets hoger droge stof- en vezelgehalte hebben dan de reguliere." Waarop de Bond de conclusie trekt: "biologische groenten bevatten nauwelijks meer voedingsstoffen dan de reguliere. Maar het verschil is zo minimaal dat het voor de gezondheid van de groenteneter waarschijnlijk nauwelijks uit zal maken."

Zet dat verhaal nu eens af tegen het recente onderzoek van de landbouwuniversiteit van Uppsala, Zweden. Daar vonden Bengt Lundegardh en Anna Martensson een duidelijk aantoonbaar verschil tussen biologische en reguliere aardbeien. "Biologische extracten voorkomen de groei van dikke darm en borstkanker met 60 en 53 procent. De waarden voor reguliere aardbeien waren respectievelijk 49,7 en 37,9 procent", schrijft Mae Wan Ho. De uitkomsten zijn volgens haar in lijn met die van ander biologisch fruit. "Intuïtief voelt de intelligente consument wel aan dat biologische producten – juist door de afwezigheid van kunstmest en bestrijdingsmiddelen - beter voor de gezondheid zijn", aldus Ho in een kort gesprek met P+.

Bron: www.peopleplanetprofit.be, 18/09/2006

"Kiezen voor een duurzame toekomst"

Groen! Beernem maakt programma met concrete actiepunten voor gemeenteraadsverkiezingen



bekend

Groen! Beernem gaf het startschot voor haar kiescampagne in Oedelem op bioboerderij De Hogen Akker van lijsttrekker Rolle De Bruyne. Symbolischer kon niet, want Groen! kiest voor een duurzame toekomst en de biologische land- en tuinbouw past precies in dat plaatje. Volgens voorzitter Ignace Tousseyn is Groen! de enige partij die op lange termijn denkt...

Negentien kandidaten kwamen opdagen voor de voorstelling van de kiezerslijst en het programma, waarmee ze op zondag 8 oktober naar de stembus trekken. "Momenteel telt Groen! Beernem één provincieraadslid Marc Vanpaemel, één OCMW-bestuurslid Jaklien Tant en twee gemeenteraadsleden Rolle De Bruyne en Sonia Hoedt. We hopen het bij de komende gemeenteraadsverkiezingen even goed te doen", aldus Ignace Tousseyn. "Onze jongste kandidaat is 18, de oudste 57 jaar. De gemiddelde leeftijd is 41 jaar." Groen! Beernem heeft een kernprogramma samengesteld met per thema een aantal concrete actiepunten, waar ze de komende zes jaar werk wil van maken. "Op het vlak van milieu vragen we dat de gemeente een 'duurzaamheidsambtenaar' aanstelt, die elke beleidsdaad vooraf toetst op de impact op de leefomgeving", legt Tousseyn uit. "We blijven ons verzetten tegen de mogelijke komst van grootschalige industriële veekwekerijen in landschappelijk waardevol agrarisch gebied. Onze partij wil fietspaden veiliger maken en burgers stimuleren om de auto in de garage te laten staan. Op het gebied van wonen willen we de open ruimte bewaren en het aantal sociale woningen uitbreiden, met de nadruk op kleinschalige wijkprojecten. Op het vlak van cultuur en onderwijs moet het reservatiesysteem van De Kleine Beer herzien worden, zodat jeugdbewegingen en verenigingen in staat zijn te boeken. Een muziekschool is onontbeerlijk in Beernem. De gemeente moet actief meewerken aan het zoeken naar goede vergaderlokalen, fuifzalen en repetitieruimten voor de jeugd.

Duurzame bedrijven

"Speelstraten, -bossen en -weiden moeten worden ingevuld en het initiatief moet van de gemeente uitgaan. De sportaccommodaties willen we betaalbaar houden. Een menswaardig bestaan voor iedereen staat hoog in ons vaandel. Halebiverenigingen bijvoorbeeld moeten ondersteund worden door de gemeente", besluit de voorzitter. Het programma van Groen! Beernem heeft ook oog voor duurzame bedrijven, lokaal winkelen en voor de landbouw als volwaardige economische sector zonder een gedegen noordzuidbeleid te vergeten.

Bron: Krant van West-Vlaanderen, 15/09/2006

Green License: eerlijke biomode

- De in 2001 opgerichte Belgische onderneming Green License vervaardigt en verdeelt eerlijke en ecologische mode afkomstig uit India.
 - In 2005 draaide Green License een omzet van 950.000 euro.
- Green License trok recent ook Greenpeace als klant aan.

Green License is in 2001 ontstaan uit de overtuiging dat textiel ook met respect voor mens en milieu kan worden vervaardigd. Het merk richt zich voornamelijk tot ondernemingen en consumenten die streven naar een verdere uitbreiding van hun fairtrade-inspanningen. "Onze katoen is een biologisch landbouwproduct. Dat wil zeggen dat hij op natuurlijke wijze wordt geteeld, zonder gebruik van pesticiden of kunstmest", zo verduidelijkt Emmie Vanneste van Green License.

"Dankzij teeltwissel en het gebruik van plantenextracten voor het doden van schadelijke insecten, wordt het evenwicht tussen mens en milieu hersteld. Het katoen wordt met de hand geplukt en op ecologische wijze gesponnen. De handelingen die volgen op de katoenproductie gebeuren allemaal in dezelfde geest van respect voor het milieu. De stoffen worden gewassen met



zeep en niet met een detergent; ze worden eerst gekrompen door middel van een mechanisch proces. In het verfbad worden geen zware metalen gebruikt."

Deze katoen wordt gekweekt en bewerkt in India. Alle textielproducten van Green License worden vervaardigd door Rajlakshmi Cotton Mills. Rajlakshmi koopt het katoen rechtstreeks van de producenten tegen een eerlijke prijs. Vervolgens wordt het katoen bewerkt in het confectieatelier in Calcutta, waar ook aan alle fairtradecriteria wordt voldaan.

De katoenbouw is wereldwijd een van de belangrijkste, maar ook een van de meest vervuilende teelten. De conventionele katoenteelt vergt enorme hoeveelheden water en pesticiden. "Tot 24% van alle wereldwijd verkochte pesticiden gaat naar de conventionele katoenbouw. Ieder jaar worden zowat 25 miljoen mensen vergiftigd door de katoenteelt, die lucht, bodem en water verontreinigt. Bovendien put de monocultuurtechniek die voor conventioneel katoen wordt gebruikt de bodem volledig uit", aldus Emmie Vanneste van Green License.

Een van de klanten van Green License is de internationale NGO Greenpeace, waarvoor de onderneming kleding in biokatoen produceert en verdeelt. De nieuwe collecties van Greenpeace dragen het onafhankelijke Max Havelaar-label dat door de FLO (Fair Trade Labelling Organization) wordt toegekend aan producten die voldoen aan de internationale fairtradecriteria. Green License stelt momenteel 5 mensen te werk en haalde in 2005 een omzet van 950.000 euro.

Bron: www.alterbusinessnews.be, 19/09/2006

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 8.30-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Vanaf februari is er terug een ruim aanbod van bio-plantgoed en plantaardappelen.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Dageraadplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

LOS NINOS PARTY

zaterdag 23 september 2006

Wat: Los Ninos Party 'Get (un)dressed'. Met concerten, deejays en biodrank en -voeding.

Waar: Ursulinenstr 25, 1000 Brussel

Tijd: v.a. 22u

Meer info: www.losninos.be

CREATIEF IN DE BIO-KEUKEN: PESTO

Zaterdag 23 september 2006

Wat: Met ingrediënten rechtstreeks uit de bio-tuin en -winkel gaan we creatief aan de slag. Tussen 12 en 13u kan je mee aanschuiven aan de gastentafel voor de lunch, die grotendeels is samengesteld tijdens de workshop. Hier zijn uiteraard ook gasten die niet aan de workshop deelnamen welkom (prijs: € 15/ volwassene, € 7/ kind tot 12jaar).

Waar: Wijngaardhof, Heidsiebaan 22, 2390 Westmalle

Tijd: 9.30-11.30u

Prijs: Een workshop kost € 20, achtergrondinfo, recepten en proeverij inbegrepen. Er is ook telkens gelegenheid tot een bezoekje aan de winkel (open tss 9 en 12u). Je deelname verzekert je door ten laatste één week voor de betreffende datum € 20 over te maken op reknr. 733-1393355-77. Vermeld



je naam, telefoonnummer, datum en thema.

Meer info: tel: 03/3124631, wijngaardhof@skynet.be of www.wijngaardhof-biogroenten.be

OPEN FLESSENDAG

zaterdag 23 september 2006

Wat: Op de Dag van de Klant willen we u extra verwennen...

Waar: Hans Dusselier, Stratem 7, Aalter

Tijd: 10-19u

Meer info: www.wijnfolie.be

BEZOEK DE BOOMGAARD VAN, BIJ EN DOOR EDDY VETS

zondag 24 september 2006

Wat: Aansluitend op de voorstelling van fruitrassen op maandag 18 september, brengt VELT Heist-op-den-Berg op zondag 24 september een bezoek aan de boomgaard van Eddy Vets. Deze keer krijgen we dus niet alleen de vruchten te zien, maar ook de bomen waaraan ze groeien of groeiden. De honderd procent biologische boomgaard van Eddy Vets telt een zeer groot aantal rassen: enkele honderden appelsoorten (van de renetten alleen al meer dan honderd), 170 perenrassen, een veertigal pruimenrassen, enz... Behalve voor het bekijken van de talrijke rassen, zal er ook tijd zijn om de verschillende boomvormen (jong en oud) in levende lijve te aanschouwen; eventueel kan er een pruimenboom gesnoeid worden. Eveneens te bekijken: geënte en pas geoculeerde bomen. En zelfs bij Eddy Vets loopt er al eens iets mis. In dat verband zal hij laten zien welke schade woelmuizen kunnen aanrichten aan fruitbomen, en hoe dat kan voorkomen worden met behulp van de woelmuiskorf.

Ook de fruitkooi en het kleinfruit zal niet vergeten worden, met bijzondere aandacht voor de blauwe bessen, een fruitsoort die toch wel een aantal bijzondere teeltmaatregelen vraagt.

Waar: Bevelsesteenweg 85 te Itegem

Tijd: 9u

Meer info: www.velt.be

BIOMARKT IN NIEL

zondag 24 september 2006

Plaats: Centrum, Niel

Tijd: 14-19u

WEEK VAN DE FAIRTRADE

woensdag 27 september tot 7 oktober 2006

Wat: Naar aanleiding van de Week van de Fair Trade van 27 september tot 7 oktober, zullen de Belgen kunnen kennis maken met tal van nieuwigheden. Ijs met fairtrade vanille en suiker, een jeans van fairtrade katoen, verse ananas, chocolade rijstwafels, koekjes, T-shirts en handdoeken, rozen, enz ... Bekende merken zoals Chocolade Jacques, Ben&Jerry's en Sunnyland en anderen lanceren voor het eerst producten die voldoen aan de fairtradecriteria. Deze groei moet nog meer boeren en landarbeiders in het Zuiden in staat stellen te leven van hun werk en te investeren in een betere toekomst. Max Havelaar zorgt voor de controle op de internationale fairtradecriteria.

Meer info: Dirk Steurs, 02/50.10.66 of 0473/91.56.86, dirk@maxhavelaar.be

BIOBABEL, EEN AVONDJE PROEVEN EN PRATEN

donderdag 28 september 2006

Wat: biologische producten vind je steeds meer. Hoe herken je ze en waarom zou je ze kopen?

Biologische producten zijn vaak duurder, maar wel gezonder. Hoe kan dat? Eerst kijken we via een Power Point presentatie achter de schermen bij de bioboer en op het veld. We leren wat een biologisch product is en waarin het verschilt van een hoeve- of natuurproduct. Hoe zit het met de



controle en waarom mag je niet zomaar het woord 'bio' gebruiken?

Maar het blijft niet bij luisteren en kijken. We proeven ook. De biokenner brengt een boodschappentas vol proevertjes mee. De heerlijke kazen of goed bewaarde groenten zijn niet te versmaden en het assortiment wordt steeds vollediger. Na een biobabbel ben je vertrouwd met de principes van biologische landbouw. Je krijgt een aanzet tot een gezonde en milieuvriendelijke voeding!

Plaats: Vormingplus regio Mechelen, Hanswijkstraat 74, Mechelen

Tijd: 19.30-22u

Meer info en inschrijven: Vormingplus regio Mechelen, 015/432120 of regiomechelen@vormingplus.be

BIOMARKT IN WOMMELGEM

vrijdag 29 september 2006, 15-19u

Plaats: Kerkplein, Wommelgem

CREATIEF IN DE BIO-KEUKEN: BESSEN

zaterdag 30 september 2006

Wat: Met ingredienten rechtstreeks uit de bio-tuin en -winkel gaan we creatief aan de slag. Tussen 12 en 13u kan je mee aanschuiven aan de gastentafel voor de lunch, die grotendeels is samengesteld tijdens de workshop. Hier zijn uiteraard ook gasten die niet aan de workshop deelnamen welkom (prijs: € 15/ volwassene, € 7/ kind tot 12jaar).

Waar: Wijngaardhof, Heidsiebaan 22, 2390 Westmalle

Tijd: 9.30-11.30u

Prijs: Een workshop kost € 20, achtergrondinfo, recepten en proeverij inbegrepen. Er is ook telkens gelegenheid tot een bezoekje aan de winkel (open tss 9 en 12u). Je deelname verzekert je door ten laatste één week voor de betreffende datum € 20 over te maken op reknr. 733-1393355-77. Vermeld je naam, telefoonnummer, datum en thema.

Meer info: tel: 03/3124631, wijngaardhof@skynet.be of www.wijngaardhof-biogroenten.be

OPEN BEDRIJVEN DAG – POVLT

zondag 1 oktober 2006

Wat: Het POVLT bestaat in 2006 50 jaar en gooit op de open bedrijvendag de deuren open voor het brede publiek. Een bezoek aan het biologisch proefbedrijf met rondgang te velde is een kleine greep uit het ruime programma.

Plaats: Provinciaal Onderzoeks en Voorlichtingscentrum voor Land- en Tuinbouw (POVLT), Ieperseweg 87, 8800 Beitem-Rumbeke

Meer info: www.POVLT.be of tel: 051/273200

ECODROOM 2006

zondag 1 oktober 2006

Wat: Deze 6de Ecodroom is een happening rond milieu: het rivierenhof wordt voor één dag de verzamelplaats van uiteenlopende initiatieven rond 'de groene leefwijze' aan de hand van infostands, workshops, animatie, een biomarkt... Dit jaar staat 'ecologisch tuinieren' extra in de verf.

Waar: Provinciaal Groendomein Rivierenhof, Turnhoutsebaan 232, 2100 Deurne

• Tijd: 13-17.30u

Meer info: tel.: 03/3605208

VOEDSELTEAMS BESTAAN 10 JAAR!

zondag 1 oktober 2006

Wat: Feest vanwege het tienjarige bestaan van de voedselteams. Wat klein begon met 3 teams in het



Leuvense is ondertussen uitgegroeid tot een beweging met ruim 90 teams verspreid over Vlaanderen en ongeveer 70 producenten die biologische of duurzame producten verkopen, rechtstreeks aan de consumenten, voor een eerlijke prijs.

Waar: De Boesdaalhoeve te St Genesius- Rode

Tijd: 12-18u

Meer info: Hilde Delbeque, 016/316599 of info@voedselteams.be

BOERENTOEREN ANTWERPEN

zondag 1 oktober 2006

Wat: Haven versus platteland

rondrit streek van Doel met historische schets en blik op de toekomst;

lunch in gemeenschapscentrum 'de Doolen',

dorpswandeling onder de leiding van de veldwachter

bezoek aan bedreigde polderboeren;

overzet Lillo en voordracht uit 'de Bres' van Chris De Stoop met een drankje

Tijd: Opstap aan Berchem Station om 10u stipt (BioForum), terug rond 17u30

Meer info en inschrijven: Maria Van Eyndhoven (03/664 55 02) of Tine Vanackere (0495/12 44 33), of info@boerentoeeren.be

ECODROOM 2006

zondag 1 oktober 2006

Wat: Deze 6de Ecodroom is een happening rond milieu: het rivierenhof wordt voor één dag de verzamelplaats van uiteenlopende initiatieven rond 'de groene leefwijze' aan de hand van infostands, workshops, animatie, een biomarkt... Dit jaar staat 'ecologisch tuinieren' extra in de verf.

Waar: Provinciaal Groendomein Rivierenhof, Turnhoutsebaan 232, 2100 Deurne

Tijd: 13-17.30u

Meer info: tel.: 03/3605208

OPEN DEURDAGEN BIOSHOP

maandag 2 tot en met zaterdag 7 oktober 2006

Wat: Feest in alle Bioshop-winkels! 10% korting op het hele bioassortiment en tal van proeverijen.

Meer info: Bioshop, 09/2293678

BIOMARKT IN BERINGEN

Woensdag 4 oktober 2006

Wat: De milieudienst van de stad Beringen organiseert een biomarkt op woensdag 4 oktober van 8.00 tot 12.00. De biomarkt sluit aan bij de wekelijkse woensdagmarkt.

Waar: Beringen Centrum, Graaf van Loonstraat

Tijd: 8-12u

Meer info: Chris Schraepen, tel: 011/430259

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

NL - Premie van 2.737 euro/ha helpt potentiële biologische akkerbouwer over de streep

Hoewel biologische akkerbouwers meer kunnen verdienen dan hun collega's in de gangbare teelt schakelen maar weinig boeren om. Dat komt vooral door de overgangperiode en de grotere risico's in de biologische teelt. De balans kan omslaan als de overheid omschakeling subsidieert. Bij een enigszins aversieve houding tegenover risico's moet die tegemoetkoming ten minste 2.737 euro per hectare ineens bedragen.

Dat blijkt uit promotieonderzoek van Svetlana Ács, die op 8 september aan Wageningen Universiteit gepromoveerd is. Ács deed een modelstudie naar de omschakeling van gangbare naar biologische akkerbouw in Nederland. In eerste instantie vergeleek ze de bedrijfseconomische situatie van gangbare en biologische boeren. Daaruit bleek dat biologische boeren zowel economisch als milieutechnisch een stuk beter presteren.

Toch stappen boeren nog steeds niet massaal over op een biologische productiewijze. Dat komt doordat in de periode van omschakeling, voor akkerbouwers twee jaar, het bedrijf wel al biologisch moet produceren, maar de producten nog niet het predikaat biologisch krijgen. Dan hebben ze dus wel hogere kosten, maar geen hogere opbrengsten. Ács nam deze factor mee in het model, waarna bleek dat het economische voordeel van biologisch produceren al minder groot was vergeleken met gangbare teelt.

Daarnaast blijken biologische akkerbouwers grotere risico's te lopen dan de conventionele boeren. In de studie van Ács komt naar voren dat een geringe aversie tegen risico al leidt tot de beslissing om niet om te schakelen naar biologische landbouw. De balans kan omslaan als de overheid omschakeling subsidieert. Bij een enigszins aversieve houding tegenover risico's moet die tegemoetkoming ten minste 2.737 euro per hectare ineens bedragen, berekende Ács. Ook belastingheffing op pesticidengebruik zou boeren kunnen overhalen om over te stappen op biologische teelt.

Bron: Wageningen UR, geknipt uit www.agriholland.nl, 14/09/2006

NL - Begroting LNV 2007 - Groen ondernemen, innovatie kracht

De visie van het kabinet op de toekomst van de Nederlandse landbouw is vastgelegd in de nota Kiezen voor Landbouw (2005). Het uitgangspunt van deze nota is dat de agrarische ondernemers zelf verantwoordelijk zijn voor hun toekomst. De overheid ondersteunt en faciliteert daarbij, onder meer door ervoor te zorgen dat er een goed ondernemersklimaat is. Zo komt er geld voor het energiezuiniger maken van de glastuinbouw. Ondernemerschap is de sleutel tot succes. Innovatie en samenwerking zijn daarbij belangrijke uitgangspunten. De sector zal bovendien nieuwe verbindingen moeten leggen: niet alleen met de markt, maar ook met de fysieke omgeving en met de samenleving.

Drie jaar lang 35 miljoen euro voor energieprojecten in glastuinbouw

De glastuinbouw heeft te lijden onder de hoge energieprijzen. De glastuinbouw moet fors investeren in innovatieve energiesystemen. Daarom is in de jaren 2007, 2008 en 2009 telkens 35 miljoen euro beschikbaar om de glastuinbouw te ondersteunen bij de (gedeeltelijke) overstap naar niet-fossiele brandstoffen. Daarnaast kunnen bedrijven die investeren in innovatieve energiebesparingsmaatregelen gebruik maken van het bestaand fiscaal instrumentarium. Dit zal naar verwachting 105 miljoen euro beslaan.

Jonge agrariërsregeling opnieuw open

De Investeringsregeling Jonge Agrariërs wordt gecontinueerd. Hiermee worden jonge agrariërs



geholpen die na een bedrijfsovername willen investeren in kwaliteitsverbetering, innovatie, dierenwelzijn en milieu. Vanuit het Rijk en Europa wordt de subsidieregeling voor ongeveer 3 miljoen euro gevuld. Ook enkele provincies dragen bij.

Maatlat duurzame veehouderij

De veehouderij wordt met fiscale en financiële instrumenten gestimuleerd om maatregelen te nemen ter verbetering van dierenwelzijn en milieu. Hiervoor is een Maatlat Duurzame Veehouderij (MDV) ontwikkeld, die vanaf 1 januari 2007 gebruikt kan worden. Als ondernemers voldoen aan de 'maatlat' kunnen ze in aanmerking komen voor onder andere de Milieuinvesteringsaftrek (MIA), de Willekeurige afschrijving (VAMIL).

Certificering gezelschapsdieren

Diverse bijeenkomsten met de betrokken partijen hebben geleid tot het Actieplan Forum Gezelschapsdieren. De uitvoering van dit plan leidt tot kwaliteitsverbetering door certificering, betere handhaving, goede informatie en voorlichting. Hiervoor is vanaf 2007 jaarlijks 3 miljoen euro beschikbaar.

Biologische landbouw

Samen met een groot aantal betrokken partijen werkt het ministerie van LNV aan een scala van maatregelen die de vraag naar biologische landbouwproducten stimuleren. Daarmee moet de sector een groter marktaandeel krijgen. Om het goede voorbeeld te geven aan alle potentiële afnemers van biologische producten, heeft het ministerie van LNV vanaf 2007 een 100% biologische catering op het ministerie in Den Haag.

Administratieve lastendruk

Volgens de laatste berekeningen zal de administratieve lastendruk in 2007 met 37% zijn teruggebracht. Dat is 12% meer dan de oorspronkelijke doelstelling van 25%. De aanpak krijgt nu een meer kwalitatief karakter, zodat lastendruk niet alleen objectief (minder regels), maar ook subjectief (in de beleving van publieksgroepen) kan dalen. Dit gebeurt onder andere door het verbeteren van de dienstverlening en door het verder reduceren van de handhaving- en inspectiedruk.

Onderzoek en monitoring nitraatrichtlijn en mestbeleid

In Nederland gelden gebruiksnormen voor het toedienen van mest. LNV bepaalt daarbij op welke momenten en onder welke omstandigheden mest mag worden uitgereden. Het mestbeleid wordt in 2007 geëvalueerd. Nederland heeft eind 2005 van de Europese Commissie een derogatiebeschikking ontvangen voor de Nitraatrichtlijn. Uit deze derogatie vloeien onderzoeks- en monitoringsverplichtingen voort. Voor deze en andere EU-verplichtingen wordt in de periode 2007-2009 in totaal 24 miljoen euro aan de LNV-begroting toegevoegd.

Bron: ministerie van LNV, geknipt uit agriholland.nl, 19/09/2006

NL - VROM trekt 4,6 miljoen euro uit voor duurzame landbouw

Het ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieu kiest voor een meer duurzame landbouw. Daarmee wil het een ecologisch duurzaam gebruik en beheer van bodem, water, lucht en overige natuurlijke hulpbronnen door de agrarische sector bevorderen, met een 'juiste' ruimtelijke inpassing in het landelijk gebied en een goede kwaliteit van de leefomgeving. Dat staat in de begroting van VROM voor 2007.

Het ministerie heeft daarvoor een aantal prestatie-indicatoren geformuleerd

- Afname ammoniakemissies van alle doelgroepen tot 128 kiloton in 2010.
- Procentuele vermindering van de milieubelasting door gewasbeschermingsmiddelen t.o.v. 1998:



95% in 2010.

- Daling van het nitraatgehalte in het grondwater tot 50 mg/l in 2009.

Voor het bevorderen van die duurzame landbouw heeft VROM voor 2007 een bedrag van 4,8 miljoen euro uitgetrokken. Daarnaast staat voor het bevorderen van gebiedsspecifieke milieumaatregelen in het landelijke gebied een bedrag van 13 miljoen euro ingeboekt.

Zie voor meer informatie de site van VROM.

Bron: ministerie van LNV, geknipt uit agriholland.nl, 19/09/2006

NL - Duizenden Noord-Hollanders proeven biologische producten uit eigen streek

Zo veel mogelijk Noord-Hollanders kennis laten maken met biologische producten uit eigen provincie. Dat was het doel van de Biologische Oogstweek die van 9 tot en met 17 september werd georganiseerd door de provincie Noord-Holland. De positieve, publieksgerichte campagne van de provincie slaat aan, zo blijkt uit de vele enthousiaste reacties van publiek én ondernemers. De interesse voor biologische producten uit eigen streek is groter dan ooit.

Landbouwgedeputeerde van de provincie Noord-Holland Hans Schipper: 'Wat we tijdens deze Biologische Oogstweek hebben gezien, is dat ondernemers uit de provincie zich enthousiast bij ons aansloten. Van een biologische producent die kortingsbonnen wilde uitdelen tot een bedrijf dat de Oogstweek aangreep om een biologische Noord-Hollandse appeltaart voor de horeca op de markt te brengen. Zo werkt de campagne als een vliegwiel voor de hele biologische sector in Noord-Holland.'

Met de campagne noordhollandsegrond, waarbij ook de zojuist afgesloten Biologische Oogstweek hoort, wil de provincie consument en boer dichterbij elkaar brengen. Schipper: 'Niet alleen de biologische boeren, maar alle Noord-Hollanders kunnen trots zijn op het goede dat van Noord-Hollandse grond komt. Dát is wat we met de Biologische Oogstweek willen uitstralen.'

Landbouw is belangrijk voor de provincie én haar bewoners, al zullen veel Noord-Hollandse stedeling zich dat niet altijd bewust zijn. Maar liefst 65 procent van de oppervlakte van Noord-Holland heeft een agrarische bestemming. In 2004 heeft de provincie Noord-Holland vastgelegd het percentage biologische landbouw te willen vergroten naar zes procent van het totale landbouwareaal. De provincie stimuleert de biologische landbouw onder andere via een subsidieregeling en met de campagne noordhollandsegrond.

Restaurants nemen het voortouw

Het biologische product werd tijdens de Oogstweek onder andere gepromoot met een Biologische Culinaire Karavaan die door te provincie trok om Noord-Hollanders op een ongedwongen en vrolijke manier kennis te laten maken met biologische producten van eigen bodem. Ter plekke bereidden de koks biologische gerechten. Het publiek kreeg informatie over de recepten en de herkomst van de biologische producten en op de achtergrond klonk live muziek.

In totaal trok de Karavaan ruim 7500 bezoekers. Zo'n tweeduizend van hen bestelden een biologisch gerecht. Duizenden proefden van de gratis biologische kaas, brood, zuivel, appelsap en koffie. Ook werden informatiefolders met een kortingsbon voor de natuurvoedingszaak uitgedeeld. Koks zijn enthousiast over de hoge kwaliteit en 'ouderwetse' smaak van biologische producten. Omdat restaurants een voortrekkersrol kunnen spelen bij de promotie van biologische producten, werden ook koks benaderd voor de Oogstweek. Maar liefst 52 Noord-Hollandse restaurants deden enthousiast mee en serveerden tijdens de Oogstweek een speciaal menu samengesteld uit biologische ingrediënten uit eigen regio.

In Amsterdam bundelden vier restaurants (Fifteen, Het Rosarium, De Witte Uyl en De Waaghals) en twee cateraars (Siere Cateraars en Peter Pan) hun krachten en bereidden zes avonden een



biologisch menu dat werd geserveerd op de 'bioboot'. De betrokken koks zijn aangesloten bij de Vriendelijke Keukens van Amsterdam, een culinair collectief dat zo veel mogelijk biologische en duurzaam geproduceerde producten uit eigen streek gebruikt.

Overige activiteiten tijdens de Oogstweek waren onder andere proeverijen in de supermarkten Deen en Vomar, een Appelplukdag en wandeling met landbouwgedeputeerde Hans Schipper in Zwaagdijk-West en een biologische lunch waarbij vertegenwoordigers uit de biologische, culinaire en agrarische sector met elkaar in discussie gingen over onder andere de relatie tussen streekeigen en biologische producten.

Noord-Hollands als voorbeeld

Noord-Holland valt op met de positieve publieksgerichte campagne noordhollandsegrond. Arie van den Brand, voorzitter van Biologica, de ketenorganisatie van de biologische landbouw en voeding prees de afgelopen week de manier, waarop de provincie Noord-Holland zich inzet voor de promotie van het biologische product: 'Ik gebruik Noord-Holland vaak als voorbeeld bij andere provincies'. Ook Uli Schnier, voorzitter van de landelijke Task Force Markontwikkeling Biologische Landbouw (MBL), complimenteerde de provincie: 'Ik ben buitengewoon blij met wat er in deze provincie gebeurt op het gebied van promotie van biologische landbouw. Daarmee onderscheidt Noord-Holland zich van de rest van het land.'

Bron: Noord-Hollandsegrond, 19/09/2006

NL - Regelgeving in principe geen taak van Skal

Veel mensen denken dat Skal verantwoordelijk is voor het "bedenken" van de bio-regelgeving. Dit berust op een misverstand. De taak van Skal is allereerst toezicht houden op het naleven van deze regelgeving. Bij het opstellen of wijzigen van de regels heeft Skal voornamelijk een adviserende rol, vooral wat betreft de controleerbaarheid. De regelgeving komt uit Brussel (EU-Verordening 2092/91). Het ministerie van LNV kan deze aanvullen met nationale regelgeving maar laat wel soms bepaalde details in de regels over aan Skal.

Bron: SkalActueel, 19/09/2006

NL - Stop zelf de bio-industrie!

14 september 2006 Een veehouderij zonder dierenleed, zonder milieuvervuiling en zonder import van veevoersoja? In Nederland? Ja, dat kan. En jij kunt daar nog voor zorgen ook! Milieudefensie en haar jongerenorganisatie Jongeren Milieu Actief (JMA) starten vandaag een burgerinitiatief om een eind te maken aan de bio-industrie.

Als 40.000 burgers dit initiatief ondersteunen is het parlement verplicht om het voorstel te behandelen. De nieuwe Tweede Kamer moet zich dan uitspreken over de toekomst van de veehouderij.

Via de speciale campagnewebsite www.stopfoutvlees.nl is veel informatie beschikbaar en kunnen deelnemers het burgerinitiatief ondertekenen. Daarnaast gaan Milieudefensie en JMA de komende weken deelnemers aan het burgerinitiatief werven op uiteenlopende plekken, zoals popconcerten en festivals. Een team jongerenambassadeurs gaat tijdens de komende verkiezingscampagne langs bij alle politieke partijen. De jongeren zullen de lijsttrekkers uitleggen waarom zij willen dat er een eind komt aan de bio-industrie.

Kuikens zonder snavel



Milieudefensie en JMA zijn er van overtuigd dat veel Nederlanders een veehouderij willen die wél rekening houdt met de belangen van dieren en het milieu. Maar de visie van de samenleving moet nu ook door de politiek worden opgepikt. Het is een gewetensvraag voor ieder Kamerlid: wil ik dit nog langer voor mijn rekening nemen, of grijpen we deze kans en gaan we het anders doen? Campagneleider Wouter van Eck van Milieudefensie: 'Het ongenoegen in de samenleving over de misstanden in de landbouwsector is groot. Dit burgerinitiatief biedt de historische kans om de bakens te verzetten. Los van partijpolitieke tegenstellingen moeten de nieuwe kamerleden hun eigen antwoord formuleren op dit maatschappelijk verzoek.' Groen Links is de eerste partij die al in haar verkiezingsprogramma heeft laten vastleggen dat volgens haar bio-industrie per 2020 uit Nederland verdwenen moet zijn.

De bio-industrie is erop gericht om zo efficiënt en goedkoop mogelijk te produceren. In Nederland leven 450 miljoen landbouwdieren op elkaar gepropt in stallen vaak zonder ooit daglicht te hebben gezien. Kuikens worden ontdaan van hun snavel en biggen worden onverdoofd gecastreerd. Nederland is het dichtstbevolkte varkens- en kippenland ter wereld. De hoeveelheid mest die dit oplevert is 70 miljard kilo per jaar, dat is 4.000 kilo per Nederlander. De mest is een grote vervuiler van de bodem en het grondwater. Natuurgebieden worden aangetast en veel plantensoorten sterven uit. Ook is de bio-industrie door de grootschalige import van veevoersoja mede verantwoordelijk voor de vernietiging van unieke natuurgebieden in Zuid-Amerika. De aanleg van sojaplantages is in het Amazonegebied één van de belangrijkste oorzaken van ontbossing.

Klik hier (<http://www.stopfoutvlees.nl/page/homepage>) om de bio-industrie te stoppen.

Bron: www.llink.nl, 14/09/2006

NL - Wormen en insecten ongeschikt als alternatieve eiwitbron in pluimveevoeder

Met het oog op de afbouw van het gebruik van gangbare grondstoffen in rantsoenen van biologisch pluimvee is met op zoek naar alternatieve grondstoffen. Wormen en insecten zouden mogelijk als eiwitbron kunnen functioneren. Maar uit onderzoek van het Louis Bolk Instituut blijkt dat de prijs van wormen en insecten te hoog is om interessant te zijn voor pluimveeantsoenen.

Voor de invulling van de energiegcomponent in alternatieve pluimveeantsoenen zijn voldoende grondstoffen voorhanden die qua voederwaarde en teeltmogelijkheden voldoen. Voor de invulling van de eiwitcomponent ligt het moeilijker. Een aantal vlinderbloemige gewassen lijkt interessant, echter opbrengst en inhoud aan essentiële aminozuren blijven beperkende factoren. Onderzoekers van het Louis Bolk Instituut hebben dierlijke eiwitbronnen zoals wormen en insecten onderzocht.

Wormen en insecten: de sector

Naar schatting zijn er 15 professionele wormenkwekerijen en 7 professionele insectenkwekerijen in Nederland. Deze kwekerijen produceren voornamelijk voor de hengelsport, siervogels en terrariumdieren. Afzetkanalen zijn o.a. dierspeciaalzaken, dierentuinen, houders van siervogels en (vogel-) groothandelaren.

Eiwitgehalte

Wormenkwekers produceren veelal Canadese boswormen. De eiwitinhoud van een worm varieert van 48% tot 71% (op basis van droog gewicht). De insectenkwekerijen produceren voornamelijk meelwormen. Het eiwitgehalte van insecten is over het algemeen hoog. Dit kan echter misleidend zijn. Een deel van de stikstof is gebonden aan het exoskelet van insecten. In veel gevallen komt deze stikstof-fractie niet beschikbaar voor insecteneters.



Prijs

Voor alle wormen en insecten kan worden gesteld dat deze duur zijn in vergelijking met bijvoorbeeld soja, een gangbare eiwitgrondstof voor pluimveerantsoenen. Met een geschatte 12 euro per kilogram product zijn wormen een veel te dure grondstof. De prijs per kilogram meelwormen komt uit op ongeveer 6 euro per kilogram.

Toepassing

Wormen bestaan voor meer dan 50% uit water. Daarnaast is het gehalte aan essentiële aminozuren lager dan dat van soja een grondstof die veel in rantsoenen van biologisch pluimvee wordt gebruikt. Voor een voerproducent tellen wormen daarom niet in de rantsoenformulering: de ingrediënt is niet geconcentreerd genoeg. Dus los van inkoopprijs en kosten voor verwerking en opslag lijkt het gebruik van wormen in pluimveerantsoenen niet haalbaar.

Voor insecten ligt de prijs relatief gunstiger. Een eenvoudige rekensom laat snel zien dat grote hoeveelheden meelwormen (insectenlarven) nodig zijn om in eiwitbehoefte van pluimvee te voorzien. In het geval van methionine biedt 1 kg meelwormen hetzelfde als 500 gram opfokvoer. Ook hier lijkt het gebruik van wormen in pluimveerantsoenen niet interessant.

Zie voor meer informatie de site van Biofoon (www.biofoon.nl).

Bron: www.agriholland.nl, 15/09/2006

FR - Lait de vache bio : reprise des productions et de la demande

Production et demande de lait de vache bio sont en hausse sur le premier semestre 2006 (par rapport à la même période de 2005), selon un point de conjuncture de l'Office de l'élevage publié le 11 septembre. La production de lait conditionné est en hausse de 10% et la consommation de 29% ; les yaourts bio enregistrent une hausse de fabrication de 15% et de consommation de 26% ; les fabrications de beurre grimpent de 7% et celles de fromage de 3,5%. Le déclassement du lait bio en lait conventionnel a été de 41% (contre 44% sur l'année 2005). La collecte a également baissé (0,9% par rapport à la même période 2005). " Le rééquilibrage du marché entrevu en 2005 semble se confirmer en 2006 après deux années (2003 et 2004) très défavorables. Il pourrait s'accélérer suite au projet " Stonyfield Europe-Danone " de fabrication des produits laitiers frais bio (Σ) et aux perspectives encourageantes des pays voisins d'Europe occidentale ", note l'Office de l'élevage, eloquent notamment la hausse des importations allemandes.

Bron: Agra, 12/09/2006

FR – Des vaches bio et conquérantes

En lançant la marque "Les 2 vaches", Danone marque sa volonté de prendre pied sur le marché des produits bio ultra-frais en France comme en Europe. Convaincu du potentiel d'un marché national encore très marginal (2%, évalué à 30 Md'euros) mais beaucoup plus développé chez certains de nos voisins (8% en Allemagne), Danone s'appuie sur l'image et le savoir faire de StonyField Farm pour imaginer un marketing original et mieux adapté à une clientèle spécifique et des produits qui sont plus que de simples produits. " Nous ne vendons pas seulement un produit, nous vendons une grande idée ", souligne Gary Hirshberg qui apportera toute son expérience pour assurer le succès des " 2 vaches des fermiers du Bio ".

Pour en savoir plus : www.les2vaches.com <<http://www.les2vaches.com/>>

Bron: du Sol a la Table, no 109, 09/2006



U.K. – La consommation bio augmente de 30%

Au Royaume-Uni, les consommateurs ont dépensé 1,6 milliards de livres (2,4 milliards d' Euro) pour de la nourriture et des boissons bio, soit une augmentation de 30 % par rapport à 2004. C'est une croissance beaucoup plus rapide que la croissance de 3 % pour la vente d'aliments et de boissons en Grande-Bretagne. En 2005, deux tiers des consommateurs ont déclaré avoir acheté de la nourriture bio. Tesco a introduit les produits bio en 1992 et tenté de confirmer sa position de leader en redessinant les emballages des 400 produits de sa propre marque. C'est à Tesco que reviennent 31.1 % de toutes les ventes de produits bio en supermarché.

Sainsbury's a relancé sa palette " SO Organic " en septembre dernier en ajoutant 100 produits aux 500 déjà établis. Avec 28 % de toutes les ventes bio en supermarché, Sainsbury's se place directement derrière Tesco's. Waitrose propose 1300 produits. Même si sa part sur le marché de détail est seulement de 4 %, ses ventes représentent 18 % de tous les aliments bio vendus en supermarché.

Informations complémentaires en anglais <http://www.organic-market.info/bio-market/en_inhalte/inh_index.htm?link=Meldungen&catID=5&docID=171>

Bron: du Sol a la Table, no 109, 09/2006

Arménie – L'agriculture bio a démarré en 2007

2007 va marquer le début de l'agriculture bio en Arménie. C'est ce que David Lokyan, ministre de l'agriculture a déclaré lors de sa rencontre avec des experts roumains. Selon lui, l'agriculture bio a une grande valeur stratégique pour le secteur agricole arménien. Le ministre a souligné l'importance de ce genre d'agriculture pour les agriculteurs arméniens qui ne disposent que de petites surfaces. A son avis, ce modèle pourrait résoudre la concurrence avec les autres pays. " Nous faisons face à une forte concurrence venant des autres pays, en particulier de l'Iran et de la Turquie. Nous avons évolué depuis environ deux ans". Arka News Agency cite Lokyan qui croit qu'il est temps pour l'Arménie de consommer de la " nourriture saine ".

Bron: du Sol a la Table, no 109, 09/2006

U.S.A. - Organic Goes Commercial

Trends and fads are born from the top down. A faction of either the highly privileged, wealthy, or hip embrace an idea or concept not accessible to the majority of America's normies. As the buzz hums louder, there comes mass awareness and with awareness comes availability.

Generally by the time it reaches middle-America, a trend is on its way out. The organic food craze, which has gained tremendous momentum in the last few years, is at a telling watermark. Started by uber-conscious health-minded consumers, it has recently gone to hipness hell — or at least the bottom of the consumer food chain — the one retailer that can strip anything of its last shred of coolness: Organics are now at Wal-Mart.

Flip open any magazine these days and there'll be some article on the merits of going organic. The topic is scorching, but it is not new; simply, it is more visible.

Organic produce is defined by the United States Department of Agriculture as having been grown "without using most conventional pesticides; fertilizers made with synthetic ingredients or sewage



sludge; bioengineering; or ionizing radiation." Green and white USDA labels certify that a product meets these standards.

Single ingredient foods (i.e., produce) are certifiable if grown entirely under the conditions. Other foods can be labeled organic if 95 percent of the ingredients are organically grown. Foods with at least 70 percent organic ingredients may proclaim that they are "made with organic ingredients."

To add to the nominative confusion, the terms "natural," free-range," "wild-caught" and "grass-fed" carry no definitions or regulation standards. Conceivably, a food producer could gather up some mowing leftovers, feed it to animals locked in a cement and wire cage and market them as "grass-fed."

Lees verder / het volledige artikel: <http://www.planet2025news.net/ntext.rxml?id=3271&photo=>

Bron: www.insnet.org, 16/09/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar <http://bioforum.combell.net/biotheekbe> [www/form_netknipsels.aspx](http://www.form_netknipsels.aspx) of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.