



Biotheek Netknipsels #174 – 19 oktober 2006

Ik denk aan winkelen met jou. Hoe jij dolenthousiast van het groenterek naar de koekhoek spurt. Hoe ik er wat langer over doe en de verpakkingen lees. Om te weten dat wat ik koop goed zit. Misschien doorkruisen we dit weekend nog het hele land op zoek naar duurzame ondernemers. Met de fiets. Als het niet regent en de zon schijnt.

Hartelijke groet,

Dominique Joos
Redacteur de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Opendeurweekend Duurzame Consumptie
Wereldvoedseldag 16 oktober
Bio in beeld in Vlaanderen
Groenten- en fruitwijzer promoot vergeten Vlaamse groenten
Smijten met uien
Debat: Kan duurzame landbouw de wereld redden?
Hoe groot zijn de voeten die wij onder tafel schuiven?
Voedselteam zoekt vleesleverancier
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

NL - Smoothies bekroond met Nederlandse GezondNu Spijsprijs 2006
NL - Biologische catering wint terrein bij Rijk
NL - Biologische sector schrapt onverdoofde castratie
NL - Prestaties biologische landbouw op een rij
NL - Belangstelling voor biologisch onder Noord-Hollanders groeit
NL - Lidl komt met Nederlandse biologische producten
F – Biocoop organiseert de “dag van de brandnetel”
F – Vendanges Bio 2006 in Lyon
F – Blootstelling aan pesticiden zou risico op Parkinson verhogen
D - Biologische landbouw wordt in Duitsland niet bovenmatig gesubsidieerd
GB - Green is the New Black in Ethical Britain
GB - Fairtrade pionier uses web to stand out in the coffee crowd
GB - Retail pionier plans to make Planet Organic national chain
VS - Large U.S. Organic Companies Say They Want to Boost Domestic Organic Production



NATIONAAL

Opendeurweekend Duurzame Consumptie

AL SHOPPEND DE WERELD VERANDEREN

Willen we het hier nog lang leefbaar houden, dan moeten we respectvol omspringen met de aarde en de mensen die erop wonen. Geen betere manier dan al winkelend de wereld te verbeteren.

Kom daarom naar het Opendeurweekend duurzame consumptie van 21 & 22 oktober. Tijdens dat weekend zullen een heleboel boeiende organisaties hun visie op duurzaam produceren uit de doeken doen. Alle deelnemende organisaties vind je op www.debeterekoop.be/nl/opendeur_deelnemers.aspx

Wie is de duurzame consument?

Een duurzame consument houdt bij de aankoop, het gebruik en de afvalverwerking van producten en diensten ook rekening met de invloed op het milieu en onze samenleving.

Waarom duurzaam consumeren?

Omdat onze wereld onze productie- en consumptiepatronen niet langer meer kan dragen. Steeds meer mensen zijn zich ervan bewust, maar er is nog werk aan de winkel. Wie duurzaam consumeert geeft niet noodzakelijk minder geld uit. Het gaat vooral over anders consumeren. Het Opendeurweekend Duurzaam Consumeren wil de consument overtuigen dat je informeren over en rekening houden met sociaal rechtvaardige arbeidsomstandigheden, milieuvriendelijke producten, eerlijke handel geen hopen tijd of geld kost. Met andere woorden, niet noodzakelijk 'consuminderen', maar wel 'consumanderen'.

Wie is de duurzame producent?

De duurzame producent houdt rekening met zowel sociale, ecologische en economische factoren bij de volledige levenscyclus of keten van producten en diensten. Dat begint bij de ontginning van grondstoffen tot de distributie, van respect voor mensen- en arbeidsrechten tot een eerlijke prijsopbouw, van het gebruik tot het verwijderen van het afval. Hierbij is dus overleg met de belanghebbenden of stakeholders (klanten, leveranciers, overheid, ...) van groot belang. Zo'n bedrijf doet aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Waarom duurzaam produceren?

Elk bedrijf of elke organisatie die zich ergens in de levenscyclus van een product of dienst bevindt, kan een invloed uitoefenen op de volledige keten en zo ook op de verduurzaming ervan. Door bijvoorbeeld zo weinig mogelijk het milieu te vervuilen of aan zijn toeleveranciers uit andere hoeken van de wereld vragen de basisnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie te respecteren.

Heb je nog vragen over het Opendeurweekend? Ga kijken op www.duurzameconsumptie.be. Of mail je vraag gerust naar opendeur@debeterekoop.be

Bron: de Biotheek, 18/10/2006

Wereldvoedseldag 16 oktober

'Het is hoog tijd voor een duurzaam landbouwbeleid, want honger moet de wereld uit'. Dat is de slogan van de campagne voor duurzame landbouw en voedselzekerheid die vandaag, op Wereldvoedseldag, van start gaat.



Voedsel is een mensenrecht. Een samenhangend beleid gericht op duurzame landbouw draagt bij tot de verwezenlijking van dat recht. Duurzame landbouw is gericht op voedselzekerheid, ontwikkeling van het platteland, armoedebestrijding en leefbare inkomens. Duurzame landbouw kan de wereld voeden maar vergt bescherming, ondersteuning en marktregulering. Duurzame landbouw verschaft boeren, zowel vrouwen als mannen, een volwaardig inkomen en brengt gezonde voeding en grondstoffen voort die in hoofdzaak afzet vinden op lokale en regionale markten. Duurzame landbouw is economisch leefbaar, gericht op het realiseren van sociale doeleinden, heeft oog voor de toekomstige generaties en de mondiale dimensie en respecteert de draagkracht van de natuurlijke omgeving.

De tijd loopt

De campagne wordt gedragen door '2015-De tijd loopt' (de Noord-Zuidcoalitie die werkt rond de milleniumdoelstellingen) en natuur- en milieuorganisaties. Omdat voedsel een mensenrecht is en duurzame landbouw een noodzaak, slaan zij de handen in elkaar om deze boodschap politieke draagkracht te geven.

Zesendertig organisaties, waaronder BioForum Vlaanderen, Velt, Bond Beter Leefmilieu en Vredeseilanden, onderschreven daartoe een politieke basistekst. Daarin vragen zij om een grondige bijsturing van het huidige Europese gemeenschappelijke landbouwbeleid, van het Europese handelsbeleid en de ontwikkelingssamenwerking.

Meer informatie: www.detijdloopt.be

Bron: de Biotheek, 16/10/2006

Bio in beeld in Vlaanderen

Binnenkort gaat de najaarscampagne van de Vlaamse biosector van start. Op televisie, in de geschreven pers, op internet en op de winkelvloer: 'bio' wordt weer in de kijker gezet. Op het scherm zal u opnieuw Bob Peeters zien verschijnen.

De website van Biogarantie® zal in de loop van het najaar vernieuwd worden in de lijn van de campagne. Ondertussen beginnen in de biowinkels najaarsacties te lopen van kaasproeverijen tot gratis biosoep. Die acties vinden hun hoogtepunt tijdens de Week van de Smaak van 16 tot 25 november 2006. Op de laatste dag van deze themawEEK wordt ook de najaarscampagne van de biosector afgesloten met het koken van 1000 liter heerlijke biosoep in Hasselt (Stad van de Smaak 2006). Daarnaast loopt de najaarscampagne in de geschreven pers met een dubbele pagina in de Metro krant, met folders en met advertenties in De Morgen Magazine, Humo, Libelle, Flair, Evita, Goed Gevoel, Weekend Knack, Feeling en Plusmagazine (in totaal vanaf week 42 tot en met week 48). Wij kijken uit naar al die extra aandacht en wensen u alvast een fijn bionajaar! De bionajaarscampagne wordt gedragen door BioForum Vlaanderen en haar lidorganisaties en VLAM.

Bron: Probila-unitrab, 18/10/2006

Groenten- en fruitwijzer promoot vergeten Vlaamse groenten

Als we onze leef- en eetgewoonten niet veranderen, dan heeft binnen 20 jaar 1 op de 10 Belgen diabetes, melden artsen- en diabetesverenigingen gisteren nog. Gezonde voeding, waar groenten een essentieel deel van uit maken, vermindert dit risico aanzienlijk. Maar groenten kunnen ook verrassen, daar heeft de culinaire wereld intussen al positief op ingespeeld. Vlaams minister van Welzijn Inge Vervotte wil die trend nog versterken. Daarom lanceert ze de Groenten- en Fruitwijzer voor de gezondheidsbewuste kok, in samenwerking met Testaankoop. Met deze handige wijzer lees je in een ogenblik welke groenten deze maand optimaal geschikt zijn voor consumptie. De wijzer wordt op 340.000 exemplaren verspreid, via de kanalen van de Vlaamse Overheid en



Testaankoop.

Lees meer..

<http://www.vlaanderen.be/servlet/Satellite?cid=1160620848827&pagename=nieuwsberichten%2FNB_Nieuwsbericht%2FNieuwsbericht>

Bron: Vlaamse overheid, 12/10/2006

Smijten met uien

In Sint-Gillis-Waas wordt op 20 oktober gesmeten wordt door 11.11.11 "gesmeten met uien... Naarst info over de komende actie, verneem je de stand van zaken rond: de nieuwe Oxfam Wereldwinkel, de start met de veelbelovende alternatieve geschenkenbeurs "(H)eerlijke handel, (H)eerlijke Natuur, (H)eerlijke Bio", enz... Beeld je dit alles in met swingende djembé-muziek mét Afrikaanse dansinitiatie en oogt alvast een schitterende avond! Meedoen is gratis! Meer info: www.panneweel.be

Bron: Panneweel, 12/10/2006

Debat: Kan duurzame landbouw de wereld redden?

Op wereldvoedseldag 16 oktober houden de Vlaamse ontwikkelings- en milieuorganisaties hun campagne "Landbouw2015" boven de doopvont. De slogan is dat een kleinschalige, duurzame familielandbouw volstaat om iedereen eten te geven zonder een aanslag te plegen op de aarde. Prof. Erik Tollens, Vlaams beleidsadviseur Gabriel Ysebaert, Thierry Kesteloot van Oxfam solidariteit en Gert Engelen van Vredeseilanden geven commentaar op die stelling.

Het zijn de boeren die voedsel produceren. Toch woont volgens VN-cijfers 75 procent van de 852 miljoen hongerigen op het platteland. Van die paradox vertrekt de campagne "Landbouw 2015". Na één jaar actie rond de acht VN-Millenniumdoelen voor ontwikkeling haalt ze het eerste millenniumdoel voor het voetlicht: de extreme armoede en het aantal mensen die honger lijden halveren tegen 2015.

Om daar iets aan te doen breken de campagnevoerders een lans voor duurzame landbouw: familiaal gerunde bedrijven die voorzien in de lokale voedselnoden, in harmonie met de beschikbare natuurlijke rijkdommen. Om die bedrijfjes te beschermen tegen de bikkelarde concurrentie op de wereldmarkten, moeten landen die dat wensen het recht krijgen hun landbouwsector met quota's of importheffingen te beschermen tegen de concurrentie uit het buitenland.

Het volledige artikel leest u op <http://www.ipsnews.be/news.php?idnews=7829>

Bron: Ips, 13/10/2006

Hoe groot zijn de voeten die wij onder tafel schuiven?

Netwerk Bewust Verbruiken vzw en Ecolife vzw lanceren met de steun van 9 partners de Voedselvoetafdruk, een instrument waarmee je op eenvoudige wijze de impact van je voedingspatroon op de aarde meet.

Op 18 oktober 2006 gaat www.voedselvoetafdruk.be van start, een website waarop je via 15 eenvoudige vragen je Voedselvoetafdruk kan berekenen. De Voedselvoetafdruk werd ontwikkeld door Ecolife vzw in opdracht van Netwerk Bewust Verbruiken vzw (NBV*) en met steun van Ethisch Vegetarisch Alternatief vzw (EVA), Milieuadvieswinkel vzw, Plattelandsontwikkeling vzw,



Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze vzw (Velt), Provinciaal Instituut voor Milieu Educatie vzw (PIME), Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling vzw (Vodo), Voedselteams vzw, Werkgroep voor een Rechtvaardige en Verantwoorde Landbouw vzw (Wervel) en de Kleine Aarde.

Met www.voedselvoetafdruk.be kan iedereen voortaan snel de eigen Voedselvoetafdruk berekenen. Die afdruk geeft aan hoeveel energie en ruimte ons voedingspatroon van de aarde vergt. Om je te voeden, gebruik je immers indirect een gedeelte van de ruimte op aarde. Hoeveel, dat hangt af van je voedingskeuze. Als we de aarde eerlijk verdelen, is er voor de behoeften van elke wereldbewoner 1,8 ha beschikbaar, ruim voldoende om van te leven. Hoeveel hectaren daarvan hebben wij nodig voor ons voedsel? De Voedselvoetafdruk vertelt het je precies.

Wil je weten hoe anderen het doen? Vergelijk jouw persoonlijke Voedselvoetafdruk met die van de gemiddelde Belg, of met deze van BV's Pol Goossen en Tine Van den Brande. Zij verklaarden zich BV - Bewuste Verbruiker - tot in de keuken, en deden je de test voor.

Zit je Voedselvoetafdruk aan de hoge kant? Geen nood, je krijgt op de site meteen praktische tips om je afdruk te verkleinen. Zo bespaart een vleesloze dag je zo'n 11 m², meteen een derde van je dagelijkse Voedselvoetafdruk! Ook seizoensgebonden, lokale of biologische producten hebben heel wat kleinere voeten in de aarde. En elke kilometer die je minder met de auto rijdt voor je boodschappen, bespaart je ruim één vierkante meter Voedselvoetafdruk.

De Voedselvoetafdruk kadert in de campagne Keuken, Koken, Kiezen van het Netwerk Bewust Verbruiken vzw rond duurzame voeding en keukeninrichting (meer info op www.keukenkokenkiezen.be) en sluit ook aan bij de gezamenlijke campagne Landbouw2015 (meer info op www.detijddloopt.be).

Meer informatie: info@bewustverbruiken.org, www.bewustverbruiken.org

Bron: NBV, 18/10/2006

Voedselteam zoekt vleesleverancier

Gezinnen verenigen zich voor gezonde voeding

Het voedselteam dat vier maanden geleden werd opgericht in Grobbendonk draait op volle toeren. Een voedselteam is een groepering van gezinnen die rechtstreeks bij lokale biologische landbouwers voedingswaren aankopen: een systeem dat voordelen biedt voor de kopers én de verkopers. Het Grobbendonkse voedselteam geraakt intussen al aan een ruim assortiment van producten. Enkel vlees blijkt nogal moeilijk verkrijgbaar.

«Onlangs hadden we nog een evaluatievergadering met de ongeveer vijftien leden van ons voedselteam en iedereen was het er over eens dat alles vlot verloopt,» legt coördinatrice Petra Van Den Eynden uit. «Wij kopen zelf voedingswaren aan bij de bron en zo is de kans minimaal dat er met het voedsel wordt geknoeid. De verkopers hebben baat bij dit systeem omdat zij van ons een betere prijs krijgen voor hun product. Eén keer per week worden onze bestellingen bij iemand thuis geleverd en dan verdeeld. Omdat de gezinnen op het zelfde moment hun waar komen ophalen, is het ook een sociale gebeurtenis.»

choco

Sinds de opstart van het voedselteam is er nog maar één gezin afgehaakt en zijn er twee bij gekomen. «Ons assortiment is al wel aanzienlijk uitgebreid,» gaat Petra Van Den Eynden verder.



«In het begin konden de leden van het voedselteam enkel groenten en fruit bestellen. Nu hebben we ook goede leveranciers gevonden van brood en zuivel. Zelfs kaaskroketten en choco zijn via onze organisatie te verkrijgen. Enkel vlees ontbreekt eigenlijk nog. We hebben in de omgeving nog geen geschikte landbouwer gevonden die ons kan verder helpen. Het zou mooi zijn als we de komende maanden toch nog zo iemand treffen.»

Landbouwers of gezinnen die willen meedraaien in het systeem kunnen zich nog altijd aanmelden op het nummer 014/51.37.91. Geïnteresseerden moeten wel uit de onmiddellijke omgeving van Grobbendonk zijn.

Bron: Het Laatste Nieuws, 16/10/2006

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 8.30-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25. Nu ook wekelijkse kaasstand MiksZuivelMix (behalve eerste zo.) en om de twee weken Ollekebolleke met een uitgebreide stand met droge voeding; suikervrije en vegetarische producten, wijnen, babykleding, enz; De natuurtuin is terug aanwezig met bolgewassen en kleinfruit. Vanaf eind oktober ook met fruitbomen.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Dageraadplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

LEKKER KOKEN MET STREEKGEBONDEN GROENTEN

dinsdagen 10, 17 en 24 oktober 2006

Wat: 'De Wikke' is een biologisch tuinbouwproject in Herent waar biologische groenten worden gekweekt. In deze cursus gaan we met deze (h)eerlijke, biologische, streekgebonden, seizoensgroenten een heerlijk vegetarisch eetfestijn maken! Iedere week bereiden we samen een lekker vleesloos 3-gangenmenu dat we ter plaatse nuttigen.

Plaats: Wonen en werken vzw, Vaartkom 12, 3000 Leuven

Tijd: 19.30-22u

Meer info en inschrijven: Vormingplus Oost-Brabant 2006, 016/525900 of info@vormingplusoostbrabant.be

STUDIEAVOND VOOR KRUIDEN IN BIO-TUIN EN KEUKEN

donderdag 19 oktober 2006

Wat: studieavond voor kruiden in bio-tuin en keuken / eetbare bloemen.

Plaats: Clobila, Parklaan 18, 9932 Ronsele-Zomergem

Meer info en inschrijving: Clobila: tel. en fax 09/372.75.19 of clobila@skynet.be of www.users.skynet.be/clobila

LOS NINOS PARTY

vrijdag 20 oktober 2006

Wat: No Flyer, let's dance. Electro, AcidNouveau, FutureRock, HappyPop! Met bio-eten!

Waar: Café Capital, Rubenslei 37, Stadpark, Antwerpen

Meer info: www.losninos.be



OPENDEUR DUURZAAM CONSUMEREN

zaterdag 21 en zondag 22 oktober 2006

Wat: Op 21 en 22 oktober 2006 vindt het tweede opendeurweekend rond Duurzaam Consumeren plaats. Net als vorig jaar kunnen bedrijven, verenigingen en partikulieren deelnemen via tentoonstellingen, rondleidingen, debatten enz. Vorig jaar bezochten 10000den geïnteresseerden de 227 deelnemende bedrijven en organisaties. Staatssecretaris voor Duurzame Ontwikkeling Els Van Weert hoopt dit succes te overtreffen en roept vandaag alle bedrijven en organisaties die op een maatschappelijk verantwoorde manier ondernemen op om dit jaar deel te nemen. Meer info: tel.: 02/2775013, opendeur@debeterekoop.be

CREATIEF IN DE BIO-KEUKEN: ZUURDESEMBROOD

zaterdag 21 oktober 2006, 9.30-11.30u

Wat: Met ingredienten rechtstreeks uit de bio-tuin en -winkel gaan we creatief aan de slag. Tussen 12 en 13u kan je mee aanschuiven aan de gastentafel voor de lunch, die grotendeels is samengesteld tijdens de workshop. Hier zijn uiteraard ook gasten die niet aan de workshop deelnamen welkom. Waar: Wijngaardhof, Heidsiebaan 22, 2390 Westmalle. Meer info: tel: 03/3124631, wijngaardhof@skynet.be of www.wijngaardhof-biogroenten.be

WIJNDEGUSTATIE EL MUNDO

zaterdag 21 oktober 2006, 14-21u

Wat: Wijndegustatie biologische en Fair Tradewijnen. Gratis inkom, maar inschrijving vooraf verplicht! Er is mogelijkheid om ter plaatse wijn te kopen. Waar: Jeugdhoeve "De Blauwput", Martelarenlaan 11 A, 3010 Leuven. Meer info: Vincent De Coninck, 478/621582, www.vinomundo.be

UIENDAG

vrijdag 27 oktober 2006

Wat: 850 miljoen mensen in de wereld lijden honger. Vreemd genoeg zijn de meeste van hen boeren. Miljoenen boeren uit het Zuiden krijgen geen eerlijke kans op de markt. De uienboeren in Senegal, bijvoorbeeld, gaan kopje onder door de verstikkende import van uien uit Europa. En dezelfde problemen doen zich voor met de massale export van kippen, tomaten of melkpoeder naar het Zuiden. Boeren verliezen hun broodnodige inkomen en ontsnappen niet meer aan de armoede. Het is tijd voor een brede campagne rond deze problematiek. De Uierendag is een eerste actie om zoveel mogelijk mensen hiervoor te sensibiliseren. Toon op vrijdag 27 oktober je solidariteit door uien een bijzondere plaats te geven op het menu in je bedrijf, school, vereniging of organisatie.

ECO-BIO-BEURS IN MIDDELKERKE

van vrijdag 27 oktober 2006 - tot zondag 29 oktober 2006

Wat: het gemeentebestuur van Middelkerke organiseert voor de 3de maal een eco-bio-beurs in Middelkerke. Naast diverse standen worden op zaterdag en zondag doorlopend workshops georganiseerd (vb. vegetarisch koken, viltten, natuurlijk verven van wol, biolabels: hoe en wat,...). Plaats: Cultureel Centrum De Branding, Populierenlaan 35, 8400 Middelkerke. Meer info: Sonja Vanmaele, dienst sociale zaken: 0474/888090

CREATIEF IN DE BIO-KEUKEN: HARTIGE TAARTEN

zaterdag 28 oktober 2006

Wat: Met ingredienten rechtstreeks uit de bio-tuin en -winkel gaan we creatief aan de slag. Tussen 12 en 13u kan je mee aanschuiven aan de gastentafel voor de lunch, die grotendeels is samengesteld



tijdens de workshop. Hier zijn uiteraard ook gasten die niet aan de workshop deelnamen welkom (prijs: € 15/volwassene, € 7/kind tot 12jaar.

Waar: Wijngaardhof, Heidsiebaan 22, 2390 Westmalle

Tijd: 9.30-11.30u

Prijs: Een workshop kost € 20, achtergrondinfo, recepten en proeverij inbegrepen. Er is ook telkens gelegenheid tot een bezoekje aan de winkel (open tss 9 en 12u). Je deelname verzekert je door ten laatste één week voor de betreffende datum € 20 over te maken op reknr. 733-1393355-77. Vermeld je naam, telefoonnummer, datum en thema.

Meer info: tel: 03/3124631, wijngaardhof@skynet.be of www.wijngaardhof-biogroenten.be

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

NL - Smoothies bekroond met Nederlandse GezondNu Spijsprijs 2006

De smoothies van Innocent mogen zich een jaar lang het lekkerste en meest gezonde voedingsmiddel van Nederland noemen. Ze sleepten namelijk de GezondNu Spijsprijs 2006 in de wacht.

Deze Spijsprijs wordt uitgereikt door Gezond Nu, het grootste onafhankelijke gezondheidsblad van Nederland. De criteria waar producten aan moeten voldoen om de Spijsprijs te verdienen zijn: lekker, gezond, gemakkelijk, bijzonder / vernieuwend, zoveel mogelijk biologisch en een voorbeeldfunctie voor de rest van de markt. De smoothies bestaan uit 100% lekker puur gecrusht fruit en vers sap en bevatten geen geur-, kleur- of smaakstoffen. Ze bevatten wel alle vitamines, mineralen en vezels van het fruit. Ook de inspanningen van Innocent op het gebied van milieu scoorden bij de jury. Zo worden de smoothies verkocht in flesjes die van 50% gerecycleerd plastic gemaakt zijn. Verder gebruikt Innocent zoveel mogelijk biologisch fruit en stelde het bedrijf een gedragscode op voor partners en leveranciers (afspraken omtrent milieu, personeel en omgeving).

Bron: Probila-Unitrab, 12/10/2006

NL - Biologische catering wint terrein bij Rijk

Bij de Rijksoverheid wint de biologische catering langzaam maar zeker meer terrein. Op het ministerie van LNV is het percentage biologisch het afgelopen jaar al gestegen van 40% naar 67%. Het departement van Verkeer en Waterstaat heeft nu zo'n 45% biologische catering. Bij het ministerie van VROM ligt voor zo'n 20% aan biologische producten in het bedrijfsrestaurant. Andere ministeries zitten nu nog onder de 10%. Dat heeft het ministerie van LNV op 12 oktober bekend gemaakt op het congres 'Werk maken van duurzaam inkopen' in Zutphen.

Drie departementen zijn bezig met de aanbesteding van hun cateraar. Daarin speelt ook het aandeel biologische producten in het bedrijfsrestaurant een belangrijke rol. Bij zes ministeries zijn de koffieautomaten voorzien van biologische koffie.

Het ministerie van LNV stimuleert biologische landbouw. Om een rendabele biologische sector te krijgen is een afzetmarkt nodig. Het Rijk geeft het goede voorbeeld door de biologische producten in de bedrijfsrestaurants te verkopen. Op deze manier wordt er een markt aangeboord waar producenten hun biologische producten kwijt kunnen. LNV zelf wil volgend jaar op haar ministerie in Den Haag 100% biologische catering.

Bron: agriholland.nl, 16/10/2006

NL - Biologische sector schrapt onverdoofde castratie

De biologische varkenssector gaat over tot het gebruik van verdoving bij het castreren van biggen. Daarmee neemt de biologische sector het voortouw bij dierenwelzijn, zoals van hen verwacht mag worden. Platform Biologica deelt mee dat vanaf 1 januari 2007 gestart zal worden met de verdoving. De biologische sector laat met haar stap zien dat een einde aan de onverdoofde castratie van biggen op korte termijn haalbaar is. In Nederland worden jaarlijks 7 miljoen biggen onverdoofd gecastreerd.

Een aantal biologische varkenshouders was al gestart met de verdoving maar deze wordt nu voor



alle biologische varkens verplicht. Tot die tijd zullen varkenshouders en dierenartsen een cursus verdoving bij castratie volgen. De Groene Weg slachterij zal de verdoving bij castratie verplichten aan al haar leveranciers. Deze slachterij slacht vrijwel alle biologische varkens, ook die voor de export, waardoor de gehele biologische varkenssector afscheid neemt van het onverdoofd castreren.

Bron: agriholland.nl, 12/10/2006

NL - Veessens bedrijf wil biologisch appelsap gaan leveren

Boerderij De Nijenstein in het Gelderse Veessen wil biologische appels telen en deze gaan verwerken tot appelsap. Hiervoor is wel een forse wijziging van de huidige bedrijfsvoering nodig, waarmee een investering van bijna 900.000 euro is gemoeid. Eigenaar d.o.b. foundation zal dat voor 90% zelf financieren en hoopt voor het resterende deel een beroep te kunnen doen op verschillende subsidies.

Het huidige bedrijf beslaat 46,5 hectare en is nog bezig om te schakelen naar biologische productie. Op het bedrijf staat een oude perenboomgaard van 5,5 hectare die nog traditioneel wordt geëxploiteerd. Daarnaast is er 7 hectare graan, de rest van het bedrijf bestaat uit grasland, waterpartijen, bomenrijen en bos. Een klein deel wordt benut voor waterberging.

Het plan is om het bedrijf te verbreden door geen gerst meer te telen en een biologische appelboomgaard van 6 hectare aan te leggen. De productie zal volledig worden verwerkt tot appelsap. Naast de investering in appelbomen wordt geïnvesteerd in nieuwe machines. Het gaat onder meer om een waterpomp voor fertigatie en een beregeningsinstallatie tegen nachtvorst. Ook wordt een systeem aangelegd waardoor iedere boom afzonderlijk de benodigde hoeveelheid water kan worden gegeven.

Uniek wordt het gebruik van een afdekband in de boomgaard. De band is bedoeld voor het tegengaan van onkruid en is tot nu toe niet eerder toegepast. Het systeem is ontwikkeld in samenwerking met een bedrijf uit Born dat de band ook gaat leveren. Omdat het bedrijf de fruitoogst zelf gaat persen, moet er tevens een fruitpers en een verpakkingsmachine worden aangeschaft. De fruitpers wordt ook beschikbaar gesteld aan fruittelers en particuliere eigenaren van kleine boomgaarden in de buurt. Die kunnen dan hun eigen oogst laten persen tot sap. Hiermee wordt een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van een streekproduct.

Bron: agriholland.nl, 17/10/2006

NL - Prestaties biologische landbouw op een rij

Hoe goed is de biologische landbouw nu eigenlijk? Onafhankelijke onderzoekers zijn bezig die vraag te beantwoorden op basis van bestaande kennis.

Er is binnen de biologische sector grote behoefte aan argumenten die laten zien dat biologische productie goed en verantwoord is. Daarbij is het van belang dat de kennis die zo op een rij wordt gezet uit onverdachte hoek komt, dus van onafhankelijke kennisinstellingen. Komt de informatie van Biologica dan zien derden dat als gekleurde informatie.

Daarom zijn onderzoekers nu aan het werk op verschillende deelterreinen. Een deelproject zoekt uit wat de milieuprestaties van de biologische landbouw zijn. Dit zal eind 2006 gereed zijn. Ook wordt gewerkt aan de prestaties op het gebied van dierenwelzijn en diergezondheid. Dit zal begin 2007 af zijn. De voordelen van biologische landbouw op de biodiversiteit zijn al op een rij gezet. Het laatste project zal gaan over energie, klimaat, broeikasgassen en waterberging. Uiteindelijk is het ook de bedoeling dat de kennis regelmatig aangevuld wordt met de nieuwste resultaten uit



onderzoek, zodat altijd een up to date overzicht ontstaat. Zo'n overzicht laat tegelijkertijd zien waar nog hiaten in kennis zitten.

Bron: biokennis.nl, 10/10/2006

NL - Belangstelling voor biologisch onder Noord-Hollanders groeit

Van de Noord-Hollandse bevolking koopt 44% wekelijks minstens 1 biologisch product, omdat het gezonder is, goed voor het milieu en lekkerder. Opvallend is de toenemende betekenis van diervriendelijkheid als aankoopmotief. De hogere prijs is nog steeds het voornaamste motief om geen biologische producten te kopen. Dit blijkt uit een enquête, die in opdracht van de provincie Noord-Holland is uitgevoerd ter gelegenheid van de Biologische Oogstweek Noord-Holland. Aankopen worden veel gedaan bij supermarkten (80%) en bij biologische winkels (43%). Uit het onderzoek blijkt ook dat 29% van de winkelende Noord-Hollanders de biologische groenten bij de supermarkt mist. Van de inwoners van Noord-Holland wil 71% wel een biologisch gerecht uitproberen in een restaurant. Zie ook: www.noord-holland.nl

Bron: Biofoodonline.nl, 16/10/2006

NL - Lidl komt met Nederlandse biologische producten

Supermarktketen Lidl brengt onder het label Bioness een tiental agf-producten in het schap Het gaat onder meer om mais, aardappelen, rode ui, wortelen, wijnzuurkool, appels, venkel en rucola kers. De producten worden grotendeels ingekocht in Nederland, stelt Lidl.

Het aanbod kan wisselen per winkel, maar de actie wordt landelijk uitgevoerd, stelt de keten. Lidl financiert de omschakeling zelf en haakt daarbij niet aan bij de Taskforce Biologische landbouw, die supermarktketens subsidieert bij biologische acties. Uli Schnier, voorzitter van Taskforce Biologische Landbouw, ziet parallellen met Duitsland. "In 2005 is de Duitse supermarktketen Plus begonnen met een groot initiatief met biologisch. Toen is de carrousel op gang gekomen en gingen andere supermarkten uit concurrentie-overwegingen hetzelfde doen."

Schnier voorziet dat de Nederlandse afzetmarkt ook impulsen zal krijgen door de komst van Bioplanet (Colruyt). Ook deze keten zal het biologische product onder een prijskritisch publiek proberen af te zetten.

Lees meer: www.biofoodonline.nl/content/view/434&Itemid=/

Bron: Biofoodonline.nl, 16/10/2006

F – Biocoop organiseert de "dag van de brandnetel"

Pour protester contre l'article 70 de la loi d'orientation agricole et soutenir la diffusion des recettes de traitements naturels, parmi lesquels le purin d'ortie, Biocoop organise le samedi 14 octobre la "journée de l'ortie" pour favoriser les échanges de savoirs entre jardiniers amateurs et paysans bio. Par cette action d'ampleur nationale, Biocoop, premier réseau de magasins bio en France, entend réaffirmer son soutien aux pratiques agricoles qui respectent l'environnement et cultivent la biodiversité. Autant de modes de cultures mis à mal par cette loi d'orientation agricole qui, sous couvert de protéger les consommateurs, constitue en réalité une nouvelle atteinte aux pratiques agricoles biologiques. La loi encourage en effet l'utilisation de produits chimiques de synthèse fabriqués par les multinationales de l'agrochimie.

En ouvrant leurs portes aux défenseurs de recettes à l'origine de l'agriculture biologique, les biocoops démontrent qu'elles sont des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une



consom'action responsable.

Meer info: www.biocoop.fr

Bron: Du Sol à la Table 111, oktober 2006

F – Vendanges Bio 2006 in Lyon

Corabio et les vignerons bio de Rhône-Alpes organisent le 1er salon professionnel des vins de raisins issus de l'agriculture biologique de la région. Vendanges bio 2006 se tiendra le lundi 20 novembre le 10 à 19 heures à Eurexpo Lyon-Chassieu dans le cadre du salon "Vivez Nature", entrée gratuite. Renseignement : 04 75 61 19 36.
olivier.rousseau@corabio.org

Bron: Du Sol à la Table 111, oktober 2006

F – Blootstelling aan pesticiden zou risico op Parkinson verhogen

Pour la première fois en France, la maladie de Parkinson a été reconnue maladie professionnelle par le tribunal des affaires de sécurité sociale de Bourges, à l'égard d'un ancien ouvrier agricole. Le tribunal a pris cette décision après l'arbitrage favorable donné par le comité régional des maladies professionnelles de Clermont-Ferrand.

A la fin des années 1990, des études avaient indiqué un lien possible entre l'utilisation de pesticides et la maladie de Parkinson. D'autres études publiées depuis 2004, sont allées dans ce sens, dont celle de l'équipe d'Alberto Ascherio de l'école de santé publique de Harvard, qui a conclu que l'exposition aux pesticides augmentait le risque de 70%. En d'autres termes, 5% des personnes exposées aux pesticides risqueraient de contracter la maladie contre 3% pour la population générale. Tous les chercheurs s'accordent toutefois sur la prédisposition génétique, les pesticides jouant alors un rôle de facteur aggravant pour les personnes prédisposées.

La Fédération CFE-CGC de la chimie a fait savoir qu'elle demandait aux employeurs d'adopter "une attitude préventive à l'égard des salariés manipulant des pesticides".

Bron: Du Sol à la Table 111, oktober 2006

D - Biologische landbouw wordt in Duitsland niet bovenmatig gesubsidieerd

De subsidiëring van de biologische landbouw in Duitsland steekt niet uit boven andere subsidiebudgetten in de landbouwsector, noch wordt de biolandbouw in vergelijking met andere EU-lidstaten meer dan gemiddeld ondersteund. Dat blijkt uit een studie die aan het Instituut voor Bedrijfseconomie van de Bundesforschungsanstalt für Landwirtschaft (FAL) in Braunschweig werd uitgewerkt en nu gepubliceerd werd.

Door de in de studie uitgevoerde analyses wordt duidelijk dat de subsidies voor biolandbouw en vooral de perceelgerelateerde biopremie voor de meeste biolandbouwers een belangrijke plaats innemen. In 2004 werd er in Duitsland haast 120 miljoen euro uit middelen van de Europese Unie, de bond en de deelstaten besteed aan de perceelgerelateerde subsidiëring van biolandbouw. De studie geeft volgens de makers voor het eerst een uitgebreid overzicht van de door bond en deelstaten getroffen maatregelen voor de uitbreiding van de biolandbouw en plaatst de Duitse activiteiten in een internationaal perspectief. Bij de onderzochte subsidiëringsinstrumenten wordt een onderscheid gemaakt tussen maatregelen voor de basisproductie, de verwerking en vermarkting, de consumptie buiten huis, de consumentencommunicatie en afdelingsoverkoepelende maatregelen zoals onderzoek en ontwikkeling. Bekeken wordt de periode van 1996 tot 2004, in enkele sectoren tot 2005 en 2006. Volgens de studie werd in de laatste 10 jaar



een toenemend breder scala aan maatregelen getroffen. Door het in 2002 ingevoerde federale programma Biologische Landbouw zijn er vooral in de sectoren consumenteninformatie en onderzoekssubsidiëring sterke bijkomende impulsen gegeven.

Bron: Vlaamse Landbouwwraad in Berlijn, 13/10/2006

GB - Green is the New Black in Ethical Britain

Britain's ethical food market will hit 2 billion pounds (US\$3.7 billion) this year as the conscientious consumer moves into the mainstream. Mintel, a leading market researcher which made the forecast, said sales of organic, free range or Fairtrade foods had surged 62 percent in the past four years and the market for such ethical fare would only get bigger.

Het volledige artikel leest u op http://www.insnet.org/ins_headlines.rxml?cust=1001&id=3415

Bron: iNSnet, 13/10/2006

GB - Fairtrade pioneer uses web to stand out in the coffee crowd

Award winning Fairtrade and organic coffee company Percol is using its new interactive web presence to ensure the brand stands out in the crowded coffee market.

www.percol.co.uk, launched earlier this week, adopts the "adventures in coffee" theme used in its new packaging design. The content aims to be rich and highly engaging, encouraging viewers to have an adventure in coffee and to explore new varieties and countries. It also draws on the parallels between fine wine and coffee, illuminating the vagaries of different regions in taste and flavour, emphasising the role of soil, environment and climate in relation to taste.

Key features include travel logs of the destinations from which Percol originates, presented as interactive films providing virtual tours of these areas. The site also holds a news section and online store.

Brian Chapman, MD of Percol says: "We are passionate about our coffees and are keen to ensure that consumers are being transported through their senses to the very heart of the beautiful countries where our coffees are grown."

Percol has appointed specialist ethical consumer marketing agency Enable Interactive to oversee strategic development and implementation. Matt Connolly, Strategy Director, Enable Interactive said; "Fairtrade is a prominent contemporary issue with more consumers than ever buying into it. There is fierce competition in the coffee market which means that Fairtrade brands must create additional brand differentiators to stand out not only from mainstream brands but also from other Fairtrade coffee brands."

Bron: [naturalproductsonline](http://naturalproductsonline.com), 18/10/2006

GB - Retail pioneer plans to make Planet Organic national chain

The businessman who started leading clothing chains Racing Green and Blazer is among a group of shareholders who are putting major new investment behind Planet Organic to help turn it into a national chain, reports The Independent.

David Krantz, who also helped develop global beauty chain Space.NK has taken a controlling interest in Planet Organic with two other investors, Alan Smith and Colin Fenn. The trio — all



existing shareholders in the pioneer organic food retailer — have made a cash injection totalling “millions of pounds”.

Planet Organic, was founded in 1995 by Renée Elliott. She and managing director, Brian Elliott, will retain a “substantial shareholding” as part of the new deal.

With substantial finance now in place Planet Organic is now actively looking for new retail sites of around 5,000 sq ft. Initially it is targeting locations within the M25. When it has “saturated” this area with up to 20 stores it plans to look further afield to towns like Brighton and Cambridge.

Planet Organic says it favours medium format stores in high street locations to the very large stores planned by Whole Foods Market (WFM) which will open a 75,000 sq ft store in London next year.

David Krantz told The Independent: “They (WFM) seem to prefer big stores and I like small ones”. He added that sourcing sufficient quantities of organic produce was “more likely to be a problem for the large players than the small ones.”

Bron: [naturalproductsonline](http://naturalproductsonline.com), 18/10/2006

VS - Large U.S. Organic Companies Say They Want to Boost Domestic Organic Production

Seeds of Change, the organic food division of confectionery company Mars, is urging lawmakers to craft legislation that will encourage US farmers to increase organic production. The industry faces critical shortages in supply, notably for dairy products.

The company is partnering the Organic Trade Association, other manufacturers, retailers and consumer groups to gain broad-based support for measures, including offering farmers incentives to switch to organic, more research funding from the US Department of Agriculture for organic projects, and enforcement of the USDA's 2002 standards for labelling a product as organic.

The \$14bn US organic industry is being squeezed by added demand from big retailers that have recently entered the market, including Wal-Mart, the world's largest grocer, and food manufacturers that are now developing organic products.

At the same time, consumers are increasingly turning to organic foods as they are seen as more healthy and better for the environment.

Het volledig artikel leest u op http://www.organicconsumers.org/2006/article_3150.cfm

Bron: organicconsumers.org, 16/10/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden



de Biotheek Netknipsels #174

naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx

of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op

<http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.