



Biotheek Netknipsels #183 – 21 december 2006

Voor de late beslissers hebben we voor de laatste maal nog een hele waslijst met duurzame feesttips. Verder een vriendelijk verzoek ... je kan de Biotheek blijmaken met je stem! De website van de Biotheek is een van de genomineerden voor de 'site van het jaar' van T-zine. Deze wekelijkse nieuwsbrief over de digitale wereld publiceert op vrijdag 5 januari 2007 het internetjaaroverzicht van 2006. **Klik hier** om rechtstreeks te stemmen (je vindt de Biotheek in de eerste kolom, op de 14de plaats) of lees meer op www.biotheek.be

Het team van BioForum wenst u prettige feestdagen. 2 januari zijn wij weer terug voor al uw bio-vragen en -wensen.



Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Laat de biochampagne knallen!
18 duurzame feesttips
Nog werk aan de biowinkel!
Antwerps OCMW stuurt leefloners naar bioboerderij
Rasseninformatie biologisch zaaizaad online
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

EU - Verplicht Europees logo voor biologische producten
EU - Biologica over Europees akkoord over biologische verordening: *"Fundament is verstevigd, maar gebouw is half af"*
EU - New EU regulation strongly criticized
NL - CBL: Meerwaarde biologisch rechtvaardigt hoger prijs voor consument niet
NL - 'Consument wil meer betalen voor biologische producten'
NL - Prijspeil biologisch stabiel, maar afstand met gangbaar neemt toe
NL - Geen prijssteun vanuit de overheid
NL – Uitnodiging kerstactie zaterdag 23/12: campagne ism Nederlandse Spoorwegen
NL - Groen!
FR - Au Salon Vinitech : " Le vin bio, ca existe! "
D - Eerste bio-energiedorp in Baden-Württemberg
D – Textiles bio: un fabricant allemand en mal d'expansion
IT – Premiere réunion de MOAN en Italie
U.K. – Des clients bio l'emportent sur McDonalds's



NATIONAAL

Laat de biochampagne knallen!

Of je nu voor bio, eko of fairtrade gaat: ecologisch feesten is sexy, hip en lekker. Laat je inspireren door onze groene, bruisende feesttips!

Ecologisch shoppen en feesten hoeft niet saai te zijn: laat de biochampagne knallen en schuif een lekker biohoentje in de oven!

Een ecologisch verantwoorde feestperiode begint al bij de keuze van een kerstboom: een dennenboom die niet met pesticiden is besproeid bijvoorbeeld. In Lubbeek vind je een ecologisch kersboombedrijf dat met milieuvriendelijke methodes werkt. Maar ook onder die kerstboom kan je ecologisch verantwoorde cadeautjes leggen. In de biowinkel vind je delicatessen allerhande als exquisite chocolade of fijne Turkse vijgen in een mooi mandje verpakt. Of je kan kiezen voor eko-cosmeticaproducten van merken als Weleda, dr. Hauschka en Aveda, puur natuur, zonder chemisch-synthetische basisingrediënten dus.

Biologisch feestmenu

Ook een biologisch geïnspireerd kerst- of nieuwjaarsmenu met aangepaste wijnen is een milieuvriendelijk en smakelijk alternatief. In biowinkels vind je biowijn en dito champagne. De druiven zijn niet besproeid met pesticiden of herbiciden en er komt geen kunstmest aan het groeiproces te pas. En waarom geen biokalkoen of biohoentje opdienen? Je proeft echt wel het verschil. Bovendien is biovoeding van op het veld tot in het bord gecontroleerd, je weet dus wat je eet.

Nog een paar leuke cadeautips: geef een bon van de biowinkel dan kan de gelukkige zelf op ontdekking uitgaan of verras je geliefden met een mooie biologische geschenkenmand vol allerhande heerlijkheden die vaak ook fairtrade zijn.

Last-minute-tip!: openflessendagen bij Wijnfolie

Op zaterdag 23 december en zondag 24 december van 10 tot 18u kan je terecht op de openflessendagen bij Wijnfolie. Hans Dusselier heeft bijna uitsluitend biologische, bio-dynamische en natuurlijke wijnen (zonder sulfiet) in de aanbieding en laat je volop proeven. Neem je feestmenu mee, dan krijg je aangepast wijnavdies. Ook lekkere schuimwijnen en flesjes naar ieders beurs kan je daar vinden: www.wijnfolie.be.

Het hele BioForumteam wenst je prettige feesten! Laat 2007 biobruisen!

Bron: Biotheek, 21/12/2006

18 duurzame feesttips

Koop duurzame geschenken

Geef je familie of vrienden een cadeau dat hen intellectueel en emotioneel verrijkt en zo weinig mogelijk energieverbruik, vervuiling en afval veroorzaakt. Enkele tips:

1. Koop een geschenkenmand met ecologische of bio-producten.
2. Een Velt-publicatie zorgt voor inspiratie (www.velt.be/publicaties).
3. Schenk FSC-gelabeld speelgoed (www.fair-timber.be).



4. Koop cosmetica met BDIH-of ecogarantiekeurmerk (www.bdi-h.de, www.ecogarantie.be).
 5. Geef een babysitcheque aan een kroostrijk gezin.
 6. Maak zelf een fotoboek met een persoonlijke toets.
 7. Bereid je eigen biokoekjes of ditopralines.
 8. Schenk een cadeaubon voor een toneelvoorstelling.
 9. Koop maatschappelijk verantwoorde producten. Enkele links: www.oww.be/geschenkenbeurzen www.dekringwinkel.be www.greenpeaceshop.be
- Bioforum biogifts

Eet gezond en van het seizoen

Stel een menu samen met groenten uit je buurt en van het seizoen.

Enkele tips:

10. Kook een gerecht uit Seizoenen op Smaak, het nieuwe kookboek van Velt (www.velt.be/publicaties).
11. Koop bio uit je buurt (www.biodichtbijhuis.be).
12. Gebruik eens minder bekende groenten als winterpostelein en knolselder (www.velt.be/duurzaametsmaak).
13. Varieer een slaatje, gebakken gerechten met gestoomde of gekookte bereidingen.
14. Vervang vlees door tofu, tempé of seitan.
15. Zoet je dessert met confituur of moes in plaats van verse zomervruchten.

Gun je kerstboom een lang leven

Kunstboom of echte kerstboom? De productie van kunstkerstbomen vergt heel wat water en energie. Zo produceren ze veel meer broeikasgas dan echte bomen. Tijdens hun vernietiging komen zware metalen vrij. En is het geen zonde dat zoveel echte bomen na de kerst bij het groenafval belanden? Enkele tips:

16. Versier een flinke kamerplant of gebruik takken van een krulwilg.
17. Koop een boom zonder herbiciden of pesticiden. En mét een kluit, zodat je de boom na de kerst in de tuin kan planten in een gat, met wat compost onder de aarde en met voldoende vocht.
18. Na de eindejaarsperiode kan je kerstboom 'overzomer' in een pot op het terras.

Meer info: Michel Beankens: michel.beankens@velt.be - 03 281 74 75

Bron: Velt, 14/12/2006

Nog werk aan de biowinkel!

Precies een jaar geleden heeft de Europese Commissie een voorstel gelanceerd om de wetgeving biologische landbouw te hervormen. Deze nieuwe verordening zal voor de komende decennia de voorwaarden vastleggen die garantie moeten bieden

- § voor het behoud van het vertrouwen van de consument in biologisch voedsel en biologische landbouw
- § voor de verdere ontwikkeling van de sector
- § voor een geschikte en noodzakelijke publiekprivate samenwerking
- § voor een gelijkwaardige toegang tot de markt van biologische producten.

Europees akkoord?

Op 19 december heeft de Europese Raad van ministers van landbouw zich gebogen over het voorstel voor een verordening inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten. Na het Oostenrijks voorzitterschap heeft het Fins voorzitterschap zich hard ingespannen voor dit



dossier. Ze kregen een meerderheid achter een algemene benadering. Dit is echter nog geen stemming over de nieuwe verordening. Dit is een goede zaak want de tekst is niet voldragen. Nu zal onder Duits voorzitterschap moeten blijken tot hoever noodzakelijke aanpassingen nog kunnen.

Wat is nieuw?

Uiteindelijk werd de catering toch niet opgenomen in de nieuwe verordening. BioForum ijvert voor een sluitende controle over de ganse keten, een gemiste kans!

Een verplicht logo garandeert hopelijk een gelijke uitgangspositie voor de bio sector in elke lidstaat maar laat toch de ontwikkeling van de private labels verder toe. De consument zal nu ook duidelijker de herkomst van de bioproducten kennen.

Nieuw zijn de regels voor aquacultuur (het kweken van vissen).

Ggo's?

België heeft tot op het laatst gezocht naar een meerderheid om de tekst nu niet goed te keuren. Wij appreciëren dat onze minister niet heeft ingestemd met een tekst waar de garantie voor een ggo-vrije biolandbouw niet langer gegarandeerd is. Een meerderheid heeft immers toegegeven aan de druk om in de verordening te verwijzen naar regelgeving die is opgesteld met betrekking tot het gebruik en de aanwezigheid van ggo's in voedingsmiddelen. Dit valt niet te rijmen met de algemene beginselen van deze nieuwe bio verordening die stelt dat het gebruik van ggo's uitgesloten wordt. Aangezien er op Europees niveau geen coëxistentie regeling bestaat, rekenen we eens te meer op de minister om te zorgen dat hiervoor in Vlaanderen nu snel een sluitend coëxistentiedecreet wordt goedgekeurd.

De toekomst?

Deze dagen bespreekt de commissie landbouw in het Europees Parlement het rapport van Marie-Hélène Aubert over de biologische verordening. Hun oordeel wordt dan hopelijk meegenomen in verdere bespreking onder het Duits voorzitterschap.

We rekenen op onze Europarlementsleden om samen met de vertegenwoordigers van de sector te streven naar de best mogelijk verordening.

BioForum wil samen met de Europese vertegenwoordigers van de sector blijven ijveren om een formele plaats te verwerven in de verdere onderhandelingen over de toekomst van de biologische landbouw.

Bron: BioForum, 21/12/2006

Antwerps OCMW stuurt leefloners naar bioboerderij

Vanaf januari volgend jaar gaan acht Antwerpse leefloners aan de slag op een bioboerderij in Koningshooikt bij Lier, schrijft de Gazet van Antwerpen. Het OCMW sloot daartoe een akkoord met de eigenaars en hoopt op lange termijn twintig leefloners aan het werk te zetten op het landbouwbedrijf.

De boerderij van de familie Busschots is gespecialiseerd in de biologische teelt van groente en fruit. Stefan Busschots, die samen met een aantal familieleden de boerderij annex biomarkt uitbaat, legt uit: "Wij hebben voor deze samenwerking gekozen omdat het leuk is om te doen. En we hopen natuurlijk dat we een deel van onze producten aan het OCMW kunnen leveren". OCMW-voorzitster Monica De Coninck (sp.a) bevestigt: "Een deel van de biologische producten van de hoeve zullen inderdaad terechtkomen in onze rust- en ziekenhuizen. Maar het is niet de bedoeling dat we naar het verleden terugkeren, waar het Antwerpse OCMW nog eigen boerderijen had voor de bevoorrading".

Het project 'zorgboerderij' maakt deel uit van het activeringsbeleid van het OCMW. Bij sociale activering, dat trouwens in 2007 één van de speerpunten van hun beleid wordt, ligt de klemtoon op



zaken zoals tijdsindeling, sociale vaardigheden en het bevorderen van de eigenwaarde. "Hierbij komt het sociale aspect niet altijd uit de verf", licht de voorzitter toe. "Vandaar dat we een inhaalbeweging willen maken. Als dit een succes wordt, bereiden we het aantal leefloners uit van acht tot twintig".

In 2001 deden er bij het Antwerpse OCMW nog 15.000 mensen een beroep op het leefloon. Dat aantal is inmiddels gezakt tot minder dan 7.000. Die daling heeft grotendeels te maken met het intensief activerings- en tewerkstellingsbeleid van het OCMW. "Naast vervoer en begeleiding zullen we ook bekijken of we een aantal van onze landbouwgronden ter beschikking kunnen stellen van de familie Busschots of andere boeren. Zo biedt de overeenkomst voordelen voor beide partijen", aldus nog de Antwerpse OCMW-voorzitter.

Bron: Gazet van Antwerpen, 20/12/2006

Rasseninformatie biologisch zaaizaad online

Vanaf nu kunnen biologische landbouwers in België via de website www.organicXSeeds.be informatie vinden over rassen waarvoor biologisch zaaizaad beschikbaar is. Zo kunnen telers de biologische rassen die de zaadhuizen aanbieden, beter met elkaar vergelijken en naar waarde schatten.

Volgens de Europese wetgeving voor biologische landbouw mag voor de teelt van biologische plantaardige landbouwproducten in principe alleen zaad en vegetatief teeltmateriaal worden gebruikt dat geproduceerd is volgens de biologische productiemethode. Omdat er niet altijd geschikt biologisch zaaizaad beschikbaar is, is het de biologische landbouwer toegestaan om in bepaalde gevallen een ontheffing aan te vragen die toestaat om gangbaar teeltmateriaal te gebruiken.

Belgische databank

Om duidelijker te weten welk teeltmateriaal er op een bepaald moment beschikbaar is, verplicht Europa iedere lidstaat om een databank te onderhouden waarin de zaadleveranciers kunnen registreren welke rassen zij beschikbaar stellen. Onder andere op basis van de inhoud van die databank worden ontheffingen verleend. Voor België is die databank raadpleegbaar via de website www.organicXSeeds.be. Biologische landbouwers vinden er welk zaad beschikbaar is en wie de leveranciers zijn. Zaadleveranciers zijn echter niet altijd geneigd om het beschikbare zaad te registreren in die nationale databank.

Objectieve informatie

Om zaadleveranciers te stimuleren hun beschikbaar zaad op de website te plaatsen, om het gebruik van biologisch zaaizaad te verhogen en om de zaadhuizen ertoe aan te zetten meer biologische rassen te produceren, heeft de Vlaamse overheid beslist om de databank gebruiksvriendelijker te maken door objectieve informatie van rassen aan te bieden die geregistreerd zijn in de databank van deze website. Men kan er op een eenvoudige manier actuele en objectieve rassenproeven en onderzoeksresultaten raadplegen.

Bron: Vlaamse Overheid, geknipt uit www.agriholland.nl, 19/12/2006

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 8.30-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25: Brood en gebak van bakker Jacques en groenten en fruit bij Dirk, allerlei verantwoordde haarproducten bij Ria die je ook een gepast advies geeft. Ria is om de twee weken aanwezig net zoals Ollekebolleke met een uitgebreide stand van droge voeding, suikervrije en vegetarische producten, wijnen, babykleding, enz. KERSTMARKT zondag 24 DECEMBER.



- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Dageraadplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, bij het stadhuis.
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

EINDEJAARSOPENFLESSENDAGEN

zaterdag 23 en zondag 24 december 2006, 10-18u

Wat: Kom gerust proeven op deze twee 'openflessen' dagen. Ideaal als u nog wijnen zoekt voor bij uw feestelijke maaltijden. Breng gerust uw menu mee, we kiezen voor u wel een passende wijn. Heeft u al uw schuimwijn voor de feesten? Wij hebben voor u enkele zeer interessante (sulfietarme) schuimwijnen en dit aan een lage prijs! Of bent u nog op zoek naar een leuk eindejaarsgeschenk? We stellen uw pakjes voor in alle prijsklassen...

Waar: Hans Dusselier, Stratem 7-9, 9880 Aalter

Info: T 09/3748038 of 0477/350088, info@wijnfolie.be, www.wijnfolie.be

BODEMVRUCHTBAARHEID

donderdag 11 januari 2007

Wat: studieavond bodemvruchtbaarheid / scheikundig en bacteriologisch bodemonderzoek (Rusch test) met bio-bemestingsadvies.

Plaats : Clobila, Parklaan 18, 9932 Ronsele-Zomergem

Meer info en inschrijving : Clobila : tel. en fax 09/372.75.19 of clobila@skynet.be of

<http://www.users.skynet.be/clobila>

EERLIJKE HANDELSWAARDEN GEÏNTEGREERD IN LOKALE HANDEL

vrijdag 19 januari 2007, 9.30-13u

Wat: In het kader van het project "Producten met een dubbele meerwaarde: fairtrade en lokaal, biologisch", organiseert Vredeseilanden op 19 januari een colloquium rond de centrale vraag: "Hoe eerlijke handelswaarden integreren in lokale handel?" Fairtrade zit in de lift, zowel in gespecialiseerde winkels als in grootdistributie stijgt de omzet van fairtrade producten. Het aanbod aan fairtrade-producten wordt steeds groter en nieuwe actoren betreden de fairtrade-markt. Deze evoluties binnen de fairtrade-beweging brengen nieuwe uitdagingen met zich mee. Tegelijk is het vinden van "faire" afzetkanalen voor familiale boeren hier in het noorden ook dikwijls een uitdaging. Maar is het zinvol om ook hier over "fairtrade" te spreken, dezelfde fairtrade-criteria te hanteren, ondanks het feit dat de uitdagingen op het vlak van duurzame landbouw en vermarkting hier van een andere orde zijn dan in het zuiden? In elk geval is "eerlijke handel" ook voor boeren hier een belangrijk thema, niet alleen voor het eigen inkomen toe maar ook solidariteit tussen boeren hier en boeren in het zuiden is voor hen belangrijk en wordt dikwijls over het hoofd gezien. Tijdens dit colloquium werpen volgende sprekers vanuit verschillende invalshoeken een licht op dit thema en willen we nadenken over mogelijke pistes om waarden van eerlijke handel te integreren in lokale handel, in de lange keten. Sprekers zijn Mieke Lateir van Vredeseilanden over Producten met een dubbele meerwaarde: fairtrade en lokaal, biologisch; Isabelle Haynes, Université de Liège omtrent Fairtrade staat voor nieuwe uitdagingen: evoluties binnen de fairtradebeweging; Eerlijke handel, principes en criteria door Oxfam Wereldwinkels; en Hugo Skoppek, Nature and More over Nature and More, transparante communicatie over kwaliteit. De voorstellingen worden gevolgd door een ronde tafel met het publiek.

Waar: in de grote zaal bij 11-11-11, Vlasfabriekstraat 11, 1000 Brussel

Info: Vredeseilanden, 016/316598



de Biotheek

Netknipsels #183

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

EU - Verplicht Europees logo voor biologische producten

Biologische producten moeten uit tenminste 95% biologische ingrediënten bestaan. Deze krijgen een Europees biologisch logo. In de EU-landbouw- en visserijraad van 20 december is daar overeenstemming over bereikt. Daarnaast is geregeld dat op etiketten van andere producten kan worden vermeld dat er biologische ingrediënten in zitten. Zo wordt het in de toekomst mogelijk om aardbeienyoghurt gemaakt van yoghurt en biologische aardbeien in het schap te vinden. Het EKO-keurmerk mag blijven bestaan. De verordening gaat in 2009 in.

Bron: Ministerie van LNV, geknipt uit www.agriholland.nl, 20/12/2006

EU - Biologica over Europees akkoord over biologische verordening: "Fundament is verstevigd, maar gebouw is half af"

Op 19 december 2006 heeft de Europese Landbouwrraad een principeakkoord bereikt over de nieuwe Europese verordening voor de biologische landbouw. De hoofdlijnen staan daarmee vast. Biologica is voorstander van een nieuwe regeling op Europees niveau en het verplichte gebruik van het Europese logo. Biologica ziet het als een gemiste kans dat horeca en catering nog niet in de Verordening worden opgenomen.

Nagenoeg alle regels voor de biologische landbouw in Nederland vloeien voort uit een Europese verordening voor biologische landbouw. Deze 15 jaar oude verordening was toe aan vernieuwing en vereenvoudiging. De Europese Commissie heeft in december 2005 een voorstel ingediend dat gedurende 2006 is besproken en aangepast.

Biologica is positief dat de Europese Commissie en de Landbouwrraad zich actief inzetten voor de biologische landbouw. Het principeakkoord bevat een aantal goede nieuwe elementen. Er komen Europese regels voor biologische kweekvis. Een verplicht Europees logo garandeert een gelijke basispositie voor biologisch in iedere lidstaat, terwijl de ontwikkeling van de private labels niet aan banden wordt gelegd.

In de nieuwe Verordening wordt, onder strikte voorwaarden, ingrediëntenlabelling toegestaan. Biologica is kritisch over ingrediëntenlabelling, maar tevreden dat het risico op verwarring bij de consument zo klein mogelijk is gehouden, en zal toezien op strikte naleving.

Intensieve lobby

Biologica heeft kritiek op het proces rond de Verordening. De sector heeft het afgelopen jaar vooral informeel via intensieve lobby haar stem laten horen. Biologica is van mening dat de sector nu en in de toekomst formeel en structureel moet deelnemen aan discussies over hoe de biologische landbouw zich moet ontwikkelen.

De snelheid waarmee de Finse voorzitter van de Europese Raad eind 2006 naar een akkoord heeft toegewerkt, heeft ook tot enkele compromissen geleid, die Biologica betreurt. Zo vindt Biologica het een gemiste kans dat horeca en catering uiteindelijk niet onder de verordening vallen. Het valt niet uit te leggen dat eten dat in de winkel is gekocht wel aan strenge normen voldoet maar dat er geen Europese garanties zijn voor eten opgediend in restaurants.

Wild en vis

Het akkoord biedt expliciet de mogelijkheid met biologische ingrediënten goede sier te maken als ze samen met wild gevangen vis of wild in een product zijn verwerkt. Alleen als deze vis en dit wild op een duurzame wijze wordt gevangen of gevestigd, vindt Biologica een dergelijke combinatie acceptabel. Tot slot kunnen lidstaten in de nieuwe verordening via een flexibiliteitsregeling in bijzondere omstandigheden de productie-eisen voor biologisch aanpassen. Helaas bieden de nieuwe voorstellen mogelijkheden om ongewenste ingrediënten in een biologisch product op te nemen. Biologica meent dat de regeling niet mag leiden tot het flexibel interpreteren van de uitgangspunten van de



biologische landbouw.

Voordat de Landbouwraad een definitief akkoord kan sluiten, moet het Europese Parlement in maart haar oordeel geven over de nieuwe verordening. Daarna bespreken de Lidstaten de uitvoeringsregelingen van deze verordening die vanaf 2009 in werking zal treden.

Bron: www.biologica.nl, 21/12/2006

EU - New EU regulation strongly criticized

For the eighth time, a day-long seminar on current points of law applicable to the organic industry was held in the Eco-House in Frankfurt end of November 2006. The focus of the proceedings was the EU Organic Regulation that is still under discussion. The organiser, the lawyer Hanspeter Schmidt (picture), was very critical of many points. The new EU regulation passed on December 19th, and most organic organisations are not happy with it.

Mr. Schmidt reported that the Minister of Agriculture, Horst Seehofer, had already announced that he wanted to invite everyone involved to a so-called stakeholder conference. This goes to the heart of the accusations against the EU Commission, which put forward a draft last year without consulting the organic industry at all, and since then has paid little attention to the issues that have been challenged. Mr. Schmidt criticised the draft as a careless piece of work from the legal angle. In his opinion the best solution would be 'to see that necessary changes are made on the basis of the existing regulation.' However, after the draft produced by the Commission, he considered it unlikely that the Member States would continue to oppose a wholesale revision.

Mr. Schmidt regarded the EU's goal of harmonisation - moving towards one single European organic standard - as a problem area. The intention is to implement EU standards, including an EU logo. Anything advertising a higher standard would be a thorn in the side of the Commission, which is why it is pursuing a ban on this type of advertising. In Mr. Schmidt's words: "It will become far more difficult to rise above the general level." He went on to deplore the fact that creating diversity in the organic market was seen by the EU Commission as detrimental to the internal market. Information on special aspects of the production process would only be permissible in the form of data relating to individual products. The EU Commission was making no secret of the fact that, with the new Regulation, it wanted to undermine the industry's individual organic logos. This was why there was to be a compulsory label with the unpopular EU organic logo and the words 'EU organic' or 'EU ecological'. On the other hand, there is to be an obligatory licensing of all organic certification labels for third parties. Other players could then demand the right to share the use of a logo as well.

It was also reported that there would be a change, possibly before the end of the year, to the regulations on imports from third countries. The EU Commission wanted to keep a list of EU organic regulatory bodies that operated in countries abroad. The intention was that goods certified by these bodies could then be traded in the EU organic market without further intervention. Hanspeter Schmidt's résumé: "Imports facilitated in this way could have a considerable effect on the organic market in Europe. It is doubtful whether the Commission will make a sound judgment on which EU regulatory bodies are operating meaningfully in third countries, not to mention ensuring the required monitoring."

The lawyer from Freiburg was quietly optimistic when it came to liability in the case of GM contamination in Germany. The industry had feared the no-fault liability of all users of GM technology would be dropped, but he said this would not happen. Instead, the two conservative



parties CDU and CSU had agreed on a policy paper that retained no-fault liability for users of GM. However, it started from a level of 0.9 % GM modification, which for the trade was not fit for purpose. Mr. Schmidt thinks that, where there are justified fears (up to 500 m away), claims for costs in the case of GM trials are likely to succeed.

All laws are subject to change, and the regulations surrounding the organic industry are no exception. Thus, Mr. Schmidt, as a specialist in law pertaining to organics, explained some of the modifications that had occurred during the year or were shortly to be implemented. A case in point was the EU's new Claims Regulation, which will lay down general rules for what can be said in adverts relating to health and nutrition. For example, the words 'sugar-free' so beloved by manufacturers will not be permitted in future if mono or disaccharides or other sweeteners are being used. If ingredients like agave concentrate or other concentrates are used, it will be forbidden to describe the product as sugar-free.

In anticipation of the coming year, Mr. Schmidt identified areas that are currently undergoing revision. For example, the use of nitrites in sausage that is permissible under the EU Organic Regulation is being examined, so that upper limits or a prohibition could possibly be introduced. The possible re-introduction of permission to use methaldehyde to kill snails will delight all vegetable growers plagued by the slimy pests. From 1.12.2007, lysozym that prevents bubbles forming in cheese will be prohibited, thus contributing to the whole production process being unadulterated. The use of the controversial enzyme has given rise to distortions of competition in the past.

With over 80 participants listening intently to what Hanspeter Schmidt and co-organiser Manon Haccius (picture) were saying, there was a full house in the venue near the West Railway Station in Frankfurt. The participants, representing wholefood and health food manufacturers and also a number of wholesalers, were for the most part very happy with the session. Sylvia Mahnke-Plesker, an independent consultant specialising in quality, was full of praise for the concise communication of essential information at the seminar and regarded it as ideal for all specialists involved in product development and quality assurance. Despite the complexities of the subject, the participants had no difficulty in following the two speakers' well prepared presentations.

Info:

Hanspeter Schmidt, Lawyer at OLG Karlsruhe and LG Freiburg Specialist in Administrative Law, Mediator Sternwaldstraße 6a D-79102 Freiburg im Breisgau Germany Tel: (0)761 702542, Fax: 702520 E-mail: hps@hpslex.de

Bron: www.organic-market.info, 21/12/2006

NL - CBL: Meerwaarde biologisch rechtvaardigt hoger prijs voor consument niet

Consumenten waarderen producten vooral op kenmerken als lekker, gezond, vers en hoge kwaliteit. Dit geldt voor zowel biologische als gangbare producten. Consumenten kennen nog te weinig meerwaarde toe aan biologische producten om ook daadwerkelijk de meerprijs ervoor te willen betalen. Dat concludeert het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) naar aanleiding van de uitkomsten van het prijsexperiment biologisch die op 18 december gepresenteerd zijn.

Voor het CBL is de belangrijkste uitkomst van het onderzoek dat de consument overtuigd moet zijn van de meerwaarde van biologisch. Bovendien blijkt dat de factor prijs niet zo'n belangrijke rol speelt bij het aankoopgedrag van de consument. Met name bij de versproducten is de consument overtuigd van de meerwaarde van biologisch. Daar is het aandeel van biologisch hoger dan gemiddeld: tot wel 7% van de consumentenbestedingen. De consument blijkt dus het best te overtuigen van de



meerwaarde van biologisch bij verse producten. Daarom gaat het CBL zich volgend jaar focussen op kansrijke biologische producten zoals zuivel, groente, fruit, eieren en vlees. Samen met de Task Force Biologische Markontwikkeling zullen supermarkten de komende tijd de meerwaarde van biologisch extra onder de aandacht brengen. "Nog beter dan tot nu toe moet worden verteld dat biologische producten lekker en gezond zijn en dat de manier van produceren anders is dan bij gangbare producten het geval is. Boeren en tuinders moeten bijvoorbeeld meer aandacht besteden aan dierenwelzijn en milieu," aldus Marc Jansen, Hoofd Consument en Kwaliteit van het CBL.

CBL, 18/12/06

Bron: CBL, 18/12/2006

NL - 'Consument wil meer betalen voor biologische producten'

DEN HAAG - Consumenten zijn naar eigen zeggen bereid 20 tot 25 procent meer te betalen voor biologische producten in vergelijking met de gangbare boodschappen. Dat blijkt uit een onderzoek van het ministerie van Landbouw. De resultaten werden maandag gepresenteerd in Den Haag.

Van eind april tot en met eind augustus hebben supermarkten op tien plaatsen in Nederland meegewerkt aan een experiment, waarin de prijzen van biologische producten aanzienlijk werden verlaagd.

Ondanks die verlaging bleven ze wel duurder dan producten die niet biologisch waren. Doel van het onderzoek was na te gaan of de klanten voor biologische producten kiezen als de prijs structureel lager ligt dan normaal.

De supermarktbezoekers blijken meer biologische boodschappen aan te schaffen naarmate het prijsverschil met de niet-biologische concurrentie afneemt.

De milieu- en diervriendelijkheid zijn voor consumenten overigens niet de belangrijkste reden om te kiezen voor een biologisch product. De smaak en het effect op de gezondheid wegen zwaarder bij de aankoopbeslissing.

Demissionair minister Cees Veerman (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit) zei desgevraagd dat hij de hoogste verwachtingen heeft van milieu- en diervriendelijk geproduceerd vlees. „Dat heeft te maken met emotionaliteit die rond het product hangt”, zei Veerman. Hij hoopt dat de prijs van biologische boodschappen lager wordt als er meer vraag naar ontstaat.

De bewindsman ziet weinig in blijvende subsidiering. „Als we de prijzen met 15 procent laten dalen, kost dat per jaar 83 miljoen euro”, rekende Veerman voor. Deze kosten zijn niet het enige minpunt. De minister wees ook op nadelen als het grote risico op fraude en prijsdiscriminatie.

Het ministerie wil dat 5 procent van de consumentenbestedingen eind volgend jaar milieu- en diervriendelijk is geproduceerd. Volgens de onderzoekers van het LEI is dat streven haalbaar.

Volgens de taskforce marktontwikkeling biologische producten staat Nederland nu in de Europese middenmoot wat betreft het marktaandeel van deze etenswaren. Ongeveer 2 procent van een gemiddeld boodschappenmandje bestaat uit producten die te boek staan als biologisch.

Bron: ANP, 18/12/2006

NL - Prijspeil biologisch stabiel, maar afstand met gangbaar neemt toe



De prijsafstand tussen biologisch en gangbare voeding is al een paar jaar een gevoelig onderwerp. Is biologisch te duur, of wordt de meerwaarde onvoldoende vermarkt? Het prijsexperiment van LNV toont voorzichtig aan dat beide factoren de groei van biologisch belemmeren. Biofood Magazine brengt in de december-januari editie verslag uit van z'n jaarlijkse prijsvergelijking en constateert dat de prijsafstand enkele procenten is toegenomen. Eerlijke beschouwing leert dat biologische levensmiddelen al snel 80% duurder zijn (gemiddeld). En dan is dat gemiddelde genomen tussen globaal de huismerken AH en de gemiddelde prijs in de natuurvoedingswinkel. Wordt biologisch vergeleken met categorieën als Euroshopper dan neemt het prijsverschil verder toe.

Bron: www.biofoodonline.nl, 18/12/2006

NL - Geen prijssteun vanuit de overheid

Overduidelijk trekt LNV niet de conclusie dat de biologische afzet met prijsverlagende maatregelen gesteund moet worden. Structurele verlaging van de prijzen door de overheid is zeer lastig, ook in verband met Europese regels. Bovendien is het erg duur en heeft prijssteun een beperkt effect. Staatssteun zou overigens maar deels de Nederlandse biologische productie stimuleren omdat veel biologische producten in het buitenland worden geproduceerd. 'Iedereen die kan rekenen ziet dat prijssteun dus niet de oplossing is', zei Minister Veerman. 'Je moet het zoeken in ketensamenwerking, goede communicatie over meerwaarde en een goede marketingstrategie.'

Bron: www.biofoodonline.nl, 18/12/2006

NL – Uitnodiging kerstactie zaterdag 23/12: campagne ism Nederlandse Spoorwegen

Aanstaande zaterdag, 23 december, voert noordhollandsegrond - de campagne van de provincie Noord-Holland voor biologische landbouw - een bijzondere actie uit, in samenwerking met NS.

Passagiers op het traject Den-Helder - Amsterdam en v.v. kunnen dan proeven van biologische traktaties, bereid met producten afkomstig uit het landschap waar zij doorheen rijden. Chef-kok Jaap Wiebenga van Hollandse Grond Catering zorgt voor een proeverij van uiteenlopende smaken, die recht doet aan het rijke aanbod van biologische Noord-Hollandse producten. noordhollandsegrond zet hiermee als kerstgebaar haar motto 'Wat je dichtbij haalt, is lekker!' op een culinaire manier kracht bij.

NS steunt deze campagne graag, met name omdat 'eten van dichtbij' bijdraagt aan de beperking van CO-2 uitstoot, waarbij het terugdringen van overbodig transport een belangrijk gegeven is. En dat gekoppeld aan het feit dat je juist vanuit de trein duidelijk zicht hebt op het landschap als bron van wat wij eten. Op bijgaande PDF van de kaart die uitgedeeld gaat worden, vindt u nog wat aanvullende informatie.

Graag nodigen wij u uit om deze actie van dichtbij mee te maken en zaterdagochtend een stuk met ons mee te reizen.

De actie vangt aan in Alkmaar, om 10.42 uur (trein uit Den-Helder van 10.03 uur), aankomst Amsterdam Centraal om 11.19 uur.

Vervolgens gaat hij door in de trein vanuit Amsterdam Centraal om 11.43 uur, die om 12.21 in Alkmaar is en om 12.56 zijn eindpunt bereikt in Den-Helder.

Wij willen u vragen om in te stappen in de eerste wagon met eerste klas, in het benedendeel, waar u van ondergetekende dan een dagkaart van de NS ontvangt.



Onze suggestie is om mee te reizen op het traject Alkmaar - Amsterdam en v.v. (in genoemde treinen), instappend op een station naar keuze.

Wij stellen het zeer op prijs als u uw komst uiterlijk vrijdag 22 december aan ons wilt melden. Dat kan, liefst per mail, bij lasca@noordhollandsegrond.nl

Bron: Biologica, 21/12/2006

NL - Groen!

Vandaag, donderdag 21 december, gaat de Groen! community van dagblad Trouw online. De Bio-gids van Biologica, waarin alle biologische winkels, restaurants en leveranciers van Nederlands staan vermeld, zal vanaf februari ook in de site worden opgenomen.

Kijk alvast op Groen! Trouw heeft een erg mooie website gemaakt met allerlei praktische informatie, mooie plaatjes en een natuurdagboek van Henk van Halm. En meer. Een heerlijk stukje natuur op internet: <http://www.trouw.nl/groen/nieuws/>

Bron: Biologica, 21/12/2006

FR - Au Salon Vinitech : " Le vin bio, ca existe! "

La conférence organisée par le Syndicat des Vignerons Bio d'Aquitaine sur le thème du Vin Bio pendant le salon VINITECH, a réuni plus de 80 personnes, représentant toute la filière viticole (vignerons, négociants, œnologues, chambres d'agriculture, INAO, DRAF, Ministère de l'agriculture, lycéens, etc.). Pierre-Abel SIMONNEAU, Vice-président de la FNIVAB (Fédération Nationale Interprofessionnelle des Vins de l'Agriculture Biologique), a pu répondre aux interrogations relatives à la qualité des vins Bio, au contrôle des règles privées, à la valorisation des vins de l'agriculture biologique, etc.

Bien sûr, la perspective d'une prochaine réglementation européenne sur le vin Bio a été évoquée, notamment pour souligner l'importance, pour les professionnels, de se positionner rapidement sur les règles qu'ils souhaiteraient voir appliquer à la vinification des raisins Bio au niveau européen.

Bron: Du Sol à la Table 116, 20/12/2006

D - Eerste bio-energiedorp in Baden-Württemberg

De minister van Landbouw van Baden-Württemberg Peter HAUKE heeft het eerste bio-energiedorp in zijn deelstaat plechtig ingewijd. Hij verklaarde dat Mauenheim een modelproject is voor de duurzame ontwikkeling op het platteland, waarbij consequent regionale grondstoffen benut worden en eindige natuurlijke hulpbronnen gespaard worden. De uitdagingen van de toekomstige energievoorziening worden op die manier offensief aangegaan, aldus de minister.

Bij het concept van het bio-energiedorp wordt de afvalwarmte van een biogasinstallatie gebruikt voor de warmteproductie van het hele dorp. Bijkomende warmte stelt een houtpelletverwarming met 900 kW ter beschikking. De warmtedistributie gebeurt door een 4 km lang warmtenetwerk. De investeringen daarvoor worden ondersteund door Baden-Württemberg in het kader van het stimuleringsprogramma voor energiehout. Aanvullend leveren verschillende zonne-energiecentrales met een totaalvermogen van meer dan 150 kW klimaatvriendelijke stroom. In totaal produceert Mauenheim inmiddels meer dan vier keer zoveel stroommassa als nodig voor de eigen behoefte.



Inmiddels neemt bio-energie in Baden-Württemberg meer dan 60% van de hernieuwbare energieën in en ongeveer 7% van de totale energiemassa. Dit aandeel wil en moet men verder verhogen, besloot HAUKE.

Bron: maandbericht uit Berlijn, Departement Landbouw en Visserij, 21/12/2006

D – Textiles bio: un fabricant allemand en mal d'expansion

Démarrage réussi pour un détaillant du textile naturel: Hess Natur a inauguré son magasin le 16 novembre 2006 à Butzbach, au nord de Francfort. Avec 950 m² de surface de vente, c'est le premier des 8 ou 10 magasins prévus jusqu'à la fin 2009. Le pionnier du bio (www.hess-natur.de) a attiré pendant les trois journées d'inauguration des milliers de clients intéressés. Wolf Lüdge, le gérant, déclare ne pas vouloir se limiter à l'Allemagne: en Angleterre également, nous souhaitons établir une chaîne du commerce de détail. En 2005, le chiffre d'affaires de Hess Natur, fondée il y a 30 ans, a atteint les 66 millions d'euro. Cette chaîne, qui appartient maintenant à Karstadt-Quelle, occupe une bonne position avec sa croissance de 11 % en 2005 et un taux de rendement du chiffre d'affaires de 8 %.

Informations complémentaires en allemand <http://www.organic-market.info/bio-markt/en_inhalte/inh_index.htm?catID=0&childrenID=0&docID=143>

Bron: Du Sol à la Table 116, 20/12/2006

IT – Première réunion de MOAN en Italie

C'est à Valenzano (Pouilles) que s'est tenue la première réunion du Mediterranean Organic Agriculture Network (MOAN). Le MOAN est né d'une initiative de "l'Istituto Agronomico Mediterraneo" lancée pour soutenir le développement de l'agriculture bio dans les pays méditerranéens grâce des actions de promotion, l'éducation, la recherche et la collecte de données. Les activités du réseau se répartissent sur plusieurs domaines: le développement, la science, les techniques, l'éducation et un échange continu d'expériences entre les états-membres. Dans le réseau, on trouve la Chypre, la France, la Grèce, l'Italie, Malte, le Portugal, l'Espagne, la Slovaquie, l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, la Croatie, la Macédoine, le Monténégro, la Serbie, l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine, la Syrie, la Tunisie et la Turquie. La réunion chez l'IAMB, la première regroupant presque tous les membres, a mis l'accent sur le rôle et les possibilités de l'agriculture bio dans la région méditerranéenne.

Bron: Du Sol à la Table 116, 20/12/2006

U.K. – Des clients bio l'emportent sur McDonald's

McDonald's ferme sa filiale dans une ville connue pour la bonne qualité de ses produits alimentaires et sa nourriture saine de la région. Pourquoi ? C'est bien simple: à Tavistock, dans le Devon, il n'y a pas assez de clients. Après 7 ans de lutte pour survivre dans une ville dont les distinctions pour une alimentation saine ne se comptent plus, McDonald's a fermé son restaurant début décembre. Le président de Tavistock EatWise campaign, John Taylor, déclare dans le Daily Mail: "La qualité de notre gastronomie locale est telle que McDonald's n'a pas résisté à la concurrence". Au début de l'année, Tavistock avait reçu le titre de "Best Food Town in the South West". Depuis, les consommateurs se régalaient dans le "Robertson's Organic Café" en dégustant leurs menus bio.

<http://www.guardian.co.uk/uk_news/story/0,,1965874,00.html>



Bron: Du Sol à la Table 116, 20/12/2006

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.