



Biotheek Netknipsels #187 – 1 februari 2007

Vanavond doe ik de lichten uit tussen 19.55u en 20u, als signaal tegen de klimaatsverandering en voor meer duurzaamheid. Datzelfde signaal geeft mijn mond als zij bio eet. En mijn tong die nadien smakelijk mijn lippen aflikt.

Hartelijke groeten,

Dominique Joos
Redactuer de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Traditioneel snoep op het terrein van de bio ?
De Vits wil liever geld voor bio dan voor plattelandsprogramma op Ring-TV
Wonen en Werken is Ambassadeur Sociale Economie 2007
Integra gaat samenwerken met TÜV Nord
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

EU - Organic Farming: Good Practice for Soil Quality Preservation
EU - GGO schadelijk voor gezondheid volgens 2 nieuwe studies
Wereld - Chiquita maakt werk van bio
NL - Verantwoorde eter is vrouw en single
NL - 'Hollandse' biokatoen voor Wal-Mart
NL - Omzet natuurvoedingswinkels in 2006 met 8% gestegen
NL - Lijst biologisch uitgangsmateriaal 2007
NL - Foreign companies spurred on by the Dutch organic market
NL - Focus op verse biologische producten zorgt voor groei
NL - Max Havelaar afgedaan als koffiemark
NL - Minicamping leuke aanvulling op biologisch melkveebedrijf
FR - Conflict tussen Cérafel en Franse biologische telers
FR - Juliet is nieuw biologisch geteeld appelras
D - Prijs biologische melk stijgt in Duitsland met halve cent
D - Lidl poetst imago op tijdens Grüne Woche
Oostenrijk - Bio-omzet bij M-Preis gestegen naar 2,1 miljoen euro
Zwitserland - Bioketen Coop wint prijs meest verantwoordelijke bedrijf
Polen - Steeds meer bioboeren in Polen
VK - Biologische voeding niet per vliegtuig vervoeren
VK - Soil Association director calls for "open discussion" on animal welfare
VK - And finally the kitchen gadget that turns veg 'organic'
VS - Give Fair Trade and organic chocolates and flowers this valentines
VS - Mouths of the world demand real organic food
China - Biologisch fruit binnenkort made in China?



NATIONAAL

Traditioneel snoep op het terrein van de bio ?

De tendens naar meer natuurlijke ingrediënten wordt ook in de traditionele snoepwereld duidelijk. In de biowereld maakt men al lang gebruik van natuurlijke grond- en kleurstoffen. Komt de gangbare sector op het terrein van de bio?

Donderdag 18 januari organiseerde het Vlaams Technologisch Adviescentrum voor de Zoetwarenindustrie het seminarie "Snoep-Goed". In dit seminarie werden actuele thema's en recente ontwikkelingen in confiserie door nationale en internationale sprekers behandeld. In Het Nieuwsblad van 18 januari had men het over twee belangrijke nieuwigheden die er gepresenteerd werden, namelijk nieuwe, natuurlijkere kleurstoffen op basis van planten en een soort gom dat een alternatief vormt voor gelatine en op basis van algen en andere planten gemaakt is.

In de biowereld maakt men reeds lang gebruik van natuurlijke grond- en kleurstoffen aangezien synthetische stoffen er verboden zijn. Verwerkers als Suikerbakkerij Joris gebruiken ter kleuring van hun biologische snoepjes enkel planten- en groentensappen of natuurlijke kleuren zoals geelwortel. Confiserie Pascaline maakt geen gebruik van kleurstoffen. Peter De Bruyne: "Eerdere proeven met o.a. rode biet zijn tegengevallen. Niet alle natuurlijke kleuren zijn te gebruiken, want zij moeten lichtvast en zeer hittebestendig zijn. Onze snoepjes nemen de kleur aan van het rietsuiker waarmee zij gezoet worden. Sommige smaken, zoals vlierbessen, zijn van nature roder dan andere." Natuurlijke stoffen zijn wel gezonder, maar ook duur. Dirk Cuypers van de biologische snoepimporteur Cardi: "Mijn ervaring leert me dat de natuurlijke snoepen veel te duur zijn voor de gangbare sector. Ik ken meerdere verwerkers die bijvoorbeeld natuurlijke kleuren toevoegen, maar geen natuurlijke aroma's, omdat de prijs ervan te hoog ligt."

Gelatine is ook uit den boze in de biowereld. Hans Van den Driessche van Suikerbakkerij Joris: "Onze harde biosnoepjes worden gemaakt met Arabische gom, een hars van de acaciaboom. Met algen (zoals agar-agar), pectine of zetmelen of met een combinatie van deze drie kan men een zacht snoepje maken, dat qua structuur deze van gelatine benadert."

De tendens naar meer natuurlijke ingrediënten wordt ook in de traditionele snoepwereld duidelijk. Hoe hopen de biologische bereiders zich te blijven differentiëren in de toekomst? Dirk Cuypers heeft alvast een strategie achter de hand: "Ik zou er voor zorgen dat ik een prachtig gamma kon voorstellen aan een bepaalde sector en daarnaast zou ik zeker mijn reeds bestaande gamma uitbreiden met nog enkele lekkere soorten." Er klinkt toch ook wat ontgoocheling door in zijn woorden: "De grootindustrie ziet dat er een grote vraag aan het komen is voor natuurlijkere snoepjes, maar wij bij Cardi die de consument reeds een twaalfal jaren een gezonder snoepje voorschotelen, zullen voor de zoveelste keer in de wind worden gezet."

Met dank aan:

- Suikerbakkerij Joris : Dhr Hans Van den Driessche, joris.sweets@swing.be, www.joris-sweets.be, tel: 02/465.03.69
- Cardi : Dhr Dirk Cuypers, cardibvba@skynet.be, tel: 016/56.06.75
- Confiserie Pascaline : Dhr Peter De Bruyn, info@pascaline.be, www.pascaline.be, tel: 02/356.98.03

Bron: Probila-Unitrab, 30/01/2007

De Vits wil liever geld voor bio dan voor plattelandsprogramma op Ring-TV



EU-parlementslid Mia De Vits (sp.a) kant zich tegen het feit dat Pajottenland Plus een deel van de Leader+-fondsen voor plattelandontwikkeling in het Pajottenland besteedt aan een reeks van tien afleveringen op de regionale televisiezender Ring-TV. Het televisieproject kost 40.000 euro en moet de regio promoten. Ook zes Pajotse gemeenten doen een duit in het zakje.

"Een dergelijk initiatief is weliswaar tof en gezellig, maar het helpt de ontwikkeling van de streek niet vooruit", stelt De Vits. Er moeten volgens haar dan ook andere prioriteiten gelegd worden, zoals een boodschappendienst voor wie moeilijk te been is, extra steun voor biologisch geteelde producten of de gezamenlijke aankoop van landbouwmachines. Zij wijst hierbij onder meer op het feit dat het Pajottenland niet goed scoort op het vlak van sociale voorzieningen.

Pajottenland Plus is een overkoepelende vzw die Europese gelden voor de streek beheert. Ook in de vier andere provincies van Vlaanderen loopt een Leader+-project.

Bron: www.vilt.be, 31/01/2007

Wonen en Werken is Ambassadeur Sociale Economie 2007

Wonen en Werken, waarvan het biologische zorgbedrijf De Wikke deel uitmaakt, is vorige week ambassadeur Sociale Economie 2007 geworden.

Samen met de KVK (Koepel Vlaamse Kringloopcentra) zullen ze een jaar lang activiteiten organiseren rond het thema Energie. Heel het jaar door worden er initiatieven genomen. Een eerste climax komt al in zicht: de week van de sociale economie, van 12 tot 16 maart. Dit is een initiatief van de Cel Sociale Economie van staatssecretaris Els Van Weert.

Ter gelegenheid van de Dag van de Aarde op zondag 22 april organiseert De Wikke samen met Vormingplus Oost-Brabant een dag vol bio-activiteiten: rondleidingen op de biologische hoeve, ecologische kookworkshop, knutselen met natuurlijke materialen voor kinderen, culinaire wandeling (proeven van het bos), een workshop 'je tuin ontwerpen met natuurlijke materialen' en een panelgesprek met Jan Van Noppen en een bioboer over duurzame landbouw en biobrandstoffen. Allen daar heen!

Werp je graag een blik achter de schermen? Surf dan naar www.wonen-en-werken.be <<http://www.wonen-en-werken.be>> en bezoek de BLOG met het DAGBOEK VAN EEN AMBASSADEUR.

Bron: Wonen en Werken en de Biotheek, 25/01/2007

Integra gaat samenwerken met TÜV Nord

De Belgische controleorganisatie Integra heeft een strategisch samenwerkingsverband afgesloten met de Duitse internationaal opererende controle- en certifiëringsorganisatie TÜV Nord. TÜV Nord is actief in controle, auditing, certifiëring, testing, training en engineering in zowat alle sectoren van de industrie en de dienstensector. Ze telt wereldwijd 6.600 medewerkers en staat bekend omwille van haar hoge kwaliteitsstandaard en hoge ethische normen. TÜV Nord is actief in een 70-tal landen. Meer informatie over de organisatie vindt u op www.tuev-nord.com.

Met deze samenwerking wil Integra zowel haar nationale als internationale werking versterken: Integra wordt binnen deze groep het wereldwijd kenniscentrum voor controle en certifiëring in landbouw en voeding. Dat betekent dat Integra haar knowhow zal uitdragen naar de lokale kantoren van TÜV Nord om daar de activiteiten in landbouw en voeding sterk te ontwikkelen. Nationaal zal Integra ook de producten van TÜV Nord die niet specifiek gerelateerd zijn aan de voedingssector aanbieden: certifiëring in ISO 9001, ISO 14000, veiligheidscertifiëring, technische controles,...



Aan de bestaande dienstverlening wil de controleorganisatie niets veranderen. zullen we een nog breder gamma aan certificeringssystemen kunnen aanbieden.

Bron: Integra, 26/01/2007

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 8.30-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25: Brood en gebak van bakker Jacques en groenten en fruit bij Dirk, allerlei verantwoordde haarproducten bij Ria die je ook een gepast advies geeft. Ria is om de twee weken aanwezig net zoals Ollekebolleke met een uitgebreide stand van droge voeding, suikervrije en vegetarische producten, wijnen, babykleding, enz.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Draakplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, marktplein
- vanaf april 2007: 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

KOKEN MET DE CHEF-KOK

maandagen 5 en 12 februari 2007, 20-22u

Wat: Jan Lansloot was jarenlang de chef-kok tijdens de internationale mega-macrobiotische zomerkampen in Zwitserland in de jaren '80, waar hij voor honderden mensen kookte. Ook tijdens de eerste Belgische macrobiotische zomerkampen coordineerde hij het hele keukengebeuren. Tegenwoordige leeft hij zijn kooktalenten uit als chef-kok van natuurvoedingsrestaurant Cullinan in Antwerpen. Jan laat zich inspireren door de subtiele harmonie van de traditionele Japanse keuken. In deze lessen gaan we natuurlijk koken voor een breed publiek: erg aantrekkelijke gerechten dus, bereid met oog voor de energetische kwaliteiten van de voeding, met een variatie aan kook- en snijstijlen, heel veel verschillende groentenbereidingen, en zeker ook Jans specialiteit: pickles.

Waar: restaurant Cullinan, Isabellalei 1, Antwerpen

Prijs: 44 euro

Info: antwerpen@owc.be

AVANT-PREMIERE 'OUR DAILY BREAD'

dinsdag 6 februari 2007

Wat: Our Daily Bread is een stille documentaire over waar ons eten vandaan komt en hoe het geproduceerd wordt. Op een heel esthetische, puur filmische wijze toont de film aan hoe vervreemd we wel zijn van onze voeding. Er is muziek noch commentaar; er zijn enkel de beelden en achtergrondgeluiden. Droevige verbazing, verwondering en ontvucherende confrontatie zullen ongetwijfeld je deel zijn... Kijk ook op de site van Our Daily Bread. De film komt vanaf 7 februari in roulatie (Sphinx-Gent, Arenberg-Brussel, Cartoons-Antwerpen, Lumière-Brugge, Studio's Leuven, Buda-Kortrijk). In samenwerking met VELT en BioForum organiseert EVA een avant-première op dinsdag 6 februari te Gent en te Brussel.

Waar: Gent (Sphinx, 19:30u.) en te Brussel (Arenberg, 19:15u.)

Info: Om een één van onze 50 gratis tickets te winnen, stuur je gewoon een mailtje naar info@vegetarisme.be met vermelding 'Our Daily Bread' en of je naar Gent of Brussel wil. Wie snel is, is erbij...

GRAINBOW WANDELWEEKENDS



vrijdag 9 tot zondag 11 februari 2007

Wat: kleinschalige wandelweekends met biologisch-vegetarische voeding, in een van de mooiste en ongereptste natuurgebieden van België: het zacht heuvelende landschap rondom Orval. Ver van asfalt en spoorlijnen wandelen we doorheen uitgestrekte dennen-, eiken- en beukenbossen, over open weilanden, langse de oevers van riviertjes, voorbij oude dorpen. We logeren in La Ferme du Bois-le-comte, een hoeve die tot een prachtige ecologisch centrum uitgebouwd werd. Bois-le-Comte is schitterend gelegen, op een kruispunt van wandelroutes, zonder doorgaand verkeer, een half uurtje stappen van de beroemde abdij van Orval. Na een aantal uren in de frisse buitenlucht kunnen we er volop genieten van de warme sfeer en de heerlijke natuurvoedingskeuken, bereid door professionele koks. De wandelingen zijn haalbaar voor iedereen met een gewoon gezonde conditie. Elke seizoen heeft zijn eigen sfeer en elke weekend zal anders zijn.

Waar: la Ferme du Bois-le-comte, Orval

Prijs: 115 euro, incl. verblijf bio / veg. maaltijden

Info: www.boislecomte.be

REINIGINGSWEEK

zondag 11 tot vrijdag 16 februari 2007

Wat: onder deskundige begeleiding en in een rustgevend, natuurlijk kader reinigen we lichaam en geest. Door over te schakelen op zeer weinnig en licht verteerbaar voedsel kan ons spijsverteringssysteem een andere functie gaan vervullen dan gewoonlijk, nl. de reiniging van zichzelf en het hele lichaam. Met aangepaste kruidenthees stimuleren we de nieren, die eveneens een belangrijke rol spelen bij reinigingsprocessen. Lichaamsbeweging, wisseldouches en het afborstelen van dode huidcellen versterken de reinigende werking van ons grootste orgaan, de huid. Vochtige, warme levercompressen ondersteunen de lever bij de verwerking en eliminatie van afvalstoffen. Tijdens de reinigingsweek leven we volgens een evenwichtig ritme en volgen we een ontspannen programma.

Waar: la Ferme du Bois-le-comte, Orval

Prijs: 465 euro, incl. verblijf bio / veg. sappen en maaltijden

Info: www.boislecomte.be

INFOAVOND OVER 'DUURZAME BLOEMEN'

maandag 19 februari 2007, 19.30u

Wat: In februari 2007 organiseert de Vlaamse bloemencampagne een aantal info-avonden over het thema 'duurzame bloemen'.

Op Valentijnsdag wordt de Vlaamse campagne rond bloemen gelanceerd. Met deze bloemencampagne willen we consumenten informeren over de sociale wantoestanden in de bloemenindustrie in het Zuiden en de milieukost die de bloemenproductie met zich meebrengt. Een groot deel van de snijbloemen die hier te koop worden aangeboden, zijn tegenwoordig gekweekt in zuidelijke landen als Ecuador, Colombia, Kenia en Tanzania. Veel plantages nemen het niet zo nauw met de sociale wetgeving. De arbeiders (merendeels vrouwen) beschikken evenmin over voldoende bescherming tegen gevaarlijke pesticiden. De milieubelasting die de snijbloemeteelt veroorzaakt, ligt voor de hand. De bloemenproductie heeft zijn weerslag op het milieu door o.a. het wereldwijde transport van bloemen, verwarmen van serres, pesticiden, waterverbruik,...

Ben je geïnteresseerd in bloemen? Wil je meer te weten komen over de bloemenhandel in een geglobaliseerde wereld? Wil je zelf bewuste keuzes maken als consument? Of wil je meehelpen om deze problematiek meer ruchtbaarheid te geven? Dan ben je van harte welkom!

De bloemencampagne is een gezamenlijk initiatief van Velt, Netwerk Bewust Verbruiken (NBV), FIAN en Max Havelaar met de steun van de Vlaamse Gemeenschap. De bloemencampagne wil consumenten informeren en aanzetten om op een duurzame manier om te gaan met bloemen.

Duurzaam omgaan houdt rekening met de milieu-, sociale en economische aspecten die verbonden zijn aan de productie van en handel in bloemen, zowel bij ons als in het Zuiden, zowel voor de huidige als de toekomstige generaties. Door de mensen te wijzen op de impact van bloemen op het



milieu en op de sociale wantoestanden in de bloemensector in het Zuiden, willen we hem of haar een bewuste keuze laten maken bij het aankopen van bloemen. Dit kan bijvoorbeeld door het kopen van seizoensgebonden snijbloemen, het kopen van snijbloemen met een eerlijk label. En waarom geen bloemen uit je eigen tuin in huis zetten?

Waar: Velt, Uitbreidingstraat 329c, Antwerpen

Info: jan@fian.be (of barbara@bewustverbruiken.org over bloemencampagne algemeen)

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

EU - Organic Farming: Good Practice for Soil Quality Preservation

Soil is a key element in increasing crop yields. Maintaining its quality is therefore of great importance for the sustainable management of agricultural lands. Besides its inherent “static” quality linked to the nature of the geological material of the land, the “dynamic” quality of soil, which concerns for example its organic matter content, is largely influenced by human practice. Scientists have recently shown that with improved management practices, carbon stocks in the soil that are traditionally lost through land cultivation can be restored, thus removing CO₂ from the atmosphere. Furthermore, the use of animal manure has been shown to be influential in enriching soil carbon content. However, few long-term studies of soil quality have been performed on organic cultivated lands.

Swiss researchers have analysed the effects of fertilisation type, fertilisation intensity (number of livestock to produce manure) and plant protection on organic and biological matter in the soil, including microbial activity, in organic and conventional farming systems, compared in a crop rotation with grass-clover.

The experiments and measurements carried out over 21 years have shown that:

- At the end of the 21-year period, soil organic nitrogen and carbon content are 5% to 12% higher at normal manure intensity (i.e. 1.4 livestock units/ha) compared to reduced intensity (0.7 livestock units/ha). Compared to no manure use, the organic carbon content in soil is 26% higher under normal manure use in organic farming. In addition, organic matter content is up to 12% higher under composted farmyard manure use compared to rotted and stacked manure.
- The quality indicator for soil organic matter, which predicts changes in soil carbon, is up to 20% higher in organic farming systems compared to conventional farming, regardless of the fertilisation intensity.
- Microbial activity (respiration) is about 14% higher in organic compared to conventional farming and about 10% higher at normal intensity compared to lower intensity.
- Activity potentials of microorganisms (dehydrogenase-activity) are up to 71% higher in organic compared to conventional soils.

The authors conclude that organic farming with composted manure is the only agricultural practice that limits the decrease of carbon content in the soil. Finally, the soil quality and microbial biomass activity are enhanced under this farming practice compared to others.

In a broader context, the effects of agricultural practice on carbon fixation in soils might also be of great interest with respect to climate change. Furthermore, as soils are the basis of food production, preserving their quality with manure and low chemical use is essential for sustainable land management, even if these farming systems are not the most productive.

Bron: Science for Environment Policy, Europese Commissie, 26/01/2007

EU - GGO schadelijk voor gezondheid volgens 2 nieuwe studies

Experts beweren dat je genetisch gemanipuleerd voedsel kan eten zonder enig gevaar voor de gezondheid. Elk jaar belanden nieuwe GGO's in ons bord. Nochtans zijn er onlangs twee nieuwe wetenschappelijke studies verschenen die waarschuwen voor nefaste gevolgen.

Pour 90 MINUTES, Michel Despratx raconte l'histoire d'une étude secrète sur un maïs OGM. Sous couvert du secret industriel, le ministère de l'Agriculture français n'a pas voulu rendre public les



résultats, alors qu'ils sont inquiétants. Cette étude montre que le maïs OGM a provoqué des lésions sur les organes des rats de laboratoire qui en ont mangé. Comment une agence gouvernementale française, chargée de veiller à la santé des citoyens, ainsi que les instances européennes, ont-elles pu donner leur feu vert à cet OGM en connaissant cette étude ?

90 MINUTES a mené l'enquête en France, en Allemagne, au Luxembourg et à la Commission européenne à Bruxelles.

L'enquête révèle qu'une autre étude sur un soja OGM faite par des chercheurs italiens indépendants a mis en évidence que des souris ont subi des altérations de cellules de leur pancréas.

Bron: Probila-Unitrab, 29/01/2007

Wereld - Chiquita maakt werk van bio

Afgelopen maand werd duidelijk dat Chiquita bezig is met het produceren van Chiquita bio bananen. Volgens de multinational moet Het mogelijk zijn om deze bananen binnen twee jaar op de markt te brengen. Dit als aanvulling op de gangbare Chiquita's.

Het pad van maatschappelijk verantwoord ondernemen werd eind vorig Jaar al zichtbaar. De reguliere Chiquita bananen op de Nederlandse markt kregen een certificatie van de rainforest alliance. Deze certificering betekent dat er milieuvriendelijker wordt geproduceerd op de plantages dan bij reguliere teelt. Ook wordt er op gelet dat de arbeidsomstandigheden beter zijn dan wat gebruikelijk is.

De certificering van de rainforest alliance is een grote stap voorwaarts ten opzichte van de productieomstandigheden in het verleden. Maar de criteria zijn duidelijk minder streng dan de milieucriteria van biologisch. En ook de sociaaleconomische criteria van Fairtrade labels als Max Havelaar worden niet gehaald. De meest verantwoorde banaan blijft dan ook een dubbel gecertificeerde banaan. Bijvoorbeeld de eko-oké banaan van Agrofair. Deze is zowel biologisch als Fairtrade gecertificeerd.

Bron: Velt nieuwsbrief 66 Nederland, 29/01/2007

NL - Verantwoorde eter is vrouw en single

Gezonde, biologische, verantwoorde eters zijn vrouw, single, tussen de 35 en 49, met een inkomen van tweeënhalf keer modaal en donateur van goede doelen. Dat blijkt uit onderzoek van marktonderzoeksbureau Acxiom.

De verantwoorde eter gebruikt ook voedingssupplementen, is liefhebber van kunst en cultuur en leest Volkskrant, NRC, VPRO-gids, Vrij Nederland en Intermediair. Verder bankiert zij in veel gevallen bij de Postbank, woont bovengemiddeld vaak in de stad en kijkt weinig televisie. De verantwoorde eter besteedt gemiddeld € 100 per week aan boodschappen. Een groot deel daarvan haalt ze bij speciaalzaken. Wanneer zij al naar een supermarkt gaat, dan is dat in bijna alle gevallen Albert Heijn.

Bron: www.biofoodonline.nl, 25/01/2007

NL - 'Hollandse' biokatoen voor Wal-Mart

De wereldwijde vraag naar biologisch katoen stijgt explosief, en een Nederlander moet zorgen dat katoenboeren die groei bijbenen. Nike breidt de verwerking in haar collectie uit, Levi's introduceerde onlangs een Eco-lijn en zelfs 's werelds grootste supermarktketen Wal-Mart heeft het nu omarmd:



kleding die het milieu lief heeft. Volgens Kees Maris, één van de belangrijkste leveranciers van de hippe grondstof, wordt 2007 "het jaar van de grote doorbraak". Mits de aanvoer niet stokt.

"Het is een gekkenhuis", zegt de Flevolander, terwijl hij even terug is op zijn geboortegrond in de Noordoostpolder. Talloze mondiale merken hangen aan de lijn. Als het geen meubelgigant is, dan wel een groot schoenenmerk. "Iedereen lijkt interesse te hebben", lacht de voormalige akkerbouwer. Naast zijn teelt- en exportbedrijf Mavideniz, in samenwerking met een Turkse familie in Zuid-Turkije, mag Maris zich inmiddels adviseur gezondheid en milieu noemen van supermarktgigant Wal-Mart.

"Als Wal-Mart helemaal overstapt, groeit de vraag naar honderdduizenden tonnen biologische katoen per jaar", zegt Maris hoopvol. De Amerikaanse retailer is onder leiding van topman Lee Scott volledig bekeerd tot een milieuvriendelijke green machine. De omwenteling helpt het hardvochtige imago van de nietsontziende prijsvechter op te kalefateren. En kleding maakt een groot deel uit van de \$312 miljard omzet van Wal-Mart. De interesse is serieus: "Onlangs nam de hele directie per privévliegtuig een kijkje op onze Turkse katoenvelden."

Maar de explosieve toename van de vraag, zadelt Maris tegelijkertijd op met een lastige opdracht. Want je trekt niet zo maar een nieuwe akker vol gifvrije katoen uit de hoge hoed, weet hij. "De regio's waar katoen altijd grootschalig is verbouwd met behulp van chemie zijn vrijwel onbruikbaar."

Schone keten

"De plagen- en insectendruk is er simpelweg te hoog. Het gaat bovendien niet alleen om de struik, ook spinnerij en verf moeten milieuvriendelijk." Maris slaagde er met Mavideniz als één van de eersten in om afnemers zo'n compleet schone keten aan te bieden.

Elk jaar rond de herfstmaanden plukken honderd Turkse boerenfamilies de pluizige bolletjes voor Mavideniz op het veld. Ook hun granen, kikkererwten en linzen vertrekken onder biologisch stempel naar Europa.

Maar er is veel meer nodig. En dus speurt Maris in beperkt gezelschap, of vertegenwoordigd door enkele medewerkers, naar nieuwe plekken om gifvrije katoenproductie op te starten. In Afrikaanse landen, en misschien zelfs in Latijns-Amerika of Sri Lanka. De persoonlijke plannen van de Flevolander reiken overigens nog verder: "Het liefst zou ik een eigen merk biokleding in de markt zetten."

De definitieve doorbraak van biokatoen loopt volgens Maris nooit stuk op de kostprijs. "Biologisch duurder dan gangbaar? Ja, als je één container wilt hebben, en die één dag van tevoren bestelt. Maar als het om twee miljoen T-shirts van dezelfde maat gaat, is er van een verschil in kostprijs echt geen sprake." En dat is nou precies wat Wal-Mart baas Lee Scott wil horen. Een goedkope biologische yogaoutfit in de kledingrekken. Zodat ook de kleine man in de straat glimlachend kiest voor groen.

Bron: De Telegraaf, 30/01/2007

NL - Omzet natuurvoedingswinkels in 2006 met 8% gestegen

De Natuurvoedingswinkel Organisatie (NWO) heeft de consumentenomzet van zijn Natuurwinkels in 2006 met 8% zien stijgen.



Dat is ruim twee keer zoveel als de omzetgroei in de reguliere supermarkten. Maarten Rijninks, algemeen directeur van de NWO, wil niet zeggen hoeveel de omzet van de aangesloten winkels precies is. Hij verwacht voor 2007 een nog hogere groei.

Rijninks heeft niet echt een verklaring voor de goede groeicijfers. Het afgelopen jaar heeft de organisatie geen grote klapper gemaakt. Hij denkt dat het brede assortiment biologisch en de gestegen aandacht voor kwaliteit in plaats van prijs meer klanten naar de Natuurwinkels getrokken hebben. Op dit moment zijn er 42 Natuurwinkels, waaronder ook de nieuwe biologische formule Xummum, bij de NWO aangesloten. Sinds de jaarwisseling maken circa 30 basiswinkels die onder eigen naam draaiden geen deel meer uit van de NWO.

Agripress, 29/01/2007

NL - Lijst biologisch uitgangsmateriaal 2007

Al enige jaren adviseert het Louis Bolk Instituut de biologische sector over de geschiktheid van het aanbod biologisch uitgangsmateriaal. Ze levert elk jaar een lijst (annex) van gewassen waarvan voldoende assortiment zaad of pootgoed beschikbaar is en waarvoor geen ontheffing mogelijk is voor het gebruik van gangbaar uitgangsmateriaal. Voor granen en aardappelen produceert Nederland al jaren voldoende biologisch uitgangsmateriaal. Voor voedergewassen, grassen en groenbemesters zijn Nederlandse telers grotendeels afhankelijk van buitenlands aanbod.

Sinds 2006 staan grasmengsels al wel op de annex en witte klaver mogelijk in de loop van 2007, als de hoofdrassen als biologisch zaad alsnog beschikbaar komen. Bij de rode klaver is de zaadproductie van een belangrijk hoofdras mislukt. Hopelijk kan dit gewas in 2008 weer op de annex.

Onder de groentegewassen groeit de lijst gestaag. Van 43 gewassen luidt het advies dat ze rijp zijn voor de annex. Een doorbraak is dat voor dit jaar het advies komt uit op de annex te plaatsen, het eerste grote groentegewas op de lijst. Nu uien er op staan zou het ministerie druk kunnen uitoefenen op buitenlandse collega's om ook dergelijke vorderingen te maken.

Voor vegetatief uitgangsmateriaal zoals bomen en bloemen is nog niets geregeld.

Het eindrapport is in onderdelen van de site www.biokennis.nl te downloaden.

Bron: biofoodonline, 25/01/2007

NL - Foreign companies spurred on by the Dutch organic market

Experts in the Dutch organic industry considered it was only a question of time before BioPlanet came across the border from Belgium. As early as 2005, the parent company of the discounter Colruyt announced its strategy in BioFood Magazine, namely that expansion into the south of Holland was planned. In the meantime, words have been turned into deeds, and BioPlanet has opened a new organic supermarket in Eindhoven.

The pressure exerted by the conventional retail trade on the organic market has been considerably less in recent years than people feared in 2000. There have been casualties in the fierce price war that broke out in 2003, such as Laurus, that saw no alternative to selling two stores. The unrelenting pressure on prices in the conventional food trade is continuing unabated and is leading to more restricted service in many supermarkets. Efficiency and the speed of circulation of goods are core considerations for these organisations, and that approach does not exactly increase the turnover of organics. And yet, there are signs that the times are changing. The supermarket chain "Albert Heijn", that is present in all parts of Holland and is the most prominent regarding organics in the conventional retail trade, is testing its revamped organics programme. A number of smaller supermarket chains, for example Plus, are increasing their turnover appreciably, and Plus stores are



experimenting with their own organics departments. Also, efforts are being made to improve organic brand labelling, above all at the instigation of the Foundation Bio+.

Last autumn, Aldi (picture) and Lidl concentrated more and more on replacing some conventional products with organic. For example, conventional rucola and cabbage were replaced by their organic equivalents. The pressure arising from the publication by Greenpeace of analyses of pesticide residues that showed Aldi and Lidl in particular in a bad light, seems to have taken effect, with the result that the German

discounters are putting increasing emphasis on organics in Holland too.

The latest developments to market organic products in the supermarkets are being backed up by the national campaign "Taste the Care".

The intermediate report by EkoMonitor shows clearly that the turnover of organics has risen sharply. In the first six months of 2006, turnover increased by 6 % overall, but the 9 % increase in the second three-

month period points to an ever more rapid growth rate. Another striking feature is that sales in specialist stores are almost the same as in supermarkets. In recent years, specialist stores have been able to regain lost ground, which is a remarkable development in view of the fact that, in most other aspects of the specialist trade, market share continues to be lost to the supermarkets. The total turnover of organics in the first six months of 2006 was 224 million euros, with the supermarkets accounting for 98 million, specialist stores for 96 million and other sales channels for 30 million.

In summary, there is a huge amount of activity in the specialist organic trade. New ideas are being tested in order to reach new customers. New stores are being opened, existing ones extended and modernised. The dynamism in this market may well have resulted in a doubling of the growth rates last autumn. In the supermarket sector as well, where efficiency and return are so important, for the first time in years they are talking about a growth in the turnover of organics.

Bron: Organic-Market.info, geknipt uit Probila-Unitrab, 31/01/2007

NL - Focus op verse biologische producten zorgt voor groei

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), de koepelorganisatie van de supermarkten, gaat zich volgend jaar focussen op kansrijke biologische producten zoals zuivel, groente, fruit, eieren en vlees. Voor het CBL is de belangrijkste uitkomst van het prijsexperiment biologisch dat de consument overtuigd moet zijn van de meerwaarde van biologisch, dit blijkt in de praktijk met name bij versproducten het geval. Dit meldt het CBL naar aanleiding van de seminar: Biologisch: Voer voor marketeers!

Met name in de groente fruit, zuivel, eieren, vlees is biologisch succesvol. Daar is het aandeel van biologisch hoger: tot wel 7% van de consumentenbestedingen. De consument blijkt dus het best te overtuigen van de meerwaarde van biologisch bij verse producten, concludeert het CBL. Daarom wil de organisatie volgend jaar extra focussen op de versartikelen. Samen met de Task Force Biologische Marktontwikkeling zullen supermarkten de komende tijd de meerwaarde van biologisch extra onder de aandacht brengen.

De verkoop van biologische producten stijgt nog steeds in supermarkten, met het aantrekken van de economie constateren de supermarkten een versnelling van de groei. In vrijwel alle supermarkten zijn volop biologische producten van hoge kwaliteit te koop.

Bron: agriholland.nl, 25/01/2007



NL - Max Havelaar afgedaan als koffiemark

Koffiemark Max Havelaar zal dit jaar verdwijnen. Wie 'eerlijke' koffie wil drinken kan overstappen naar een nieuw merk, Café Oké.

Dat heeft Erik de Wit, marketingmanager van de Stichting Solidaridad, gisteren gezegd. De ontwikkelingsorganisatie, die subsidie krijgt van de overheid, brengt de koffie samen met de Ahold Coffee Company op de markt.

De naamswijziging markeert een fundamentele koerswijziging. Pogingen om Max Havelaar als merk in de lucht te houden worden gestaakt. Max Havelaar gaat weer als pure keurmerkorganisatie fungeren. Het product is van Solidaridad en Ahold. Er wordt nog bekeken welke juridische vorm dat moet krijgen, aldus De Wit.

Achtergrond voor de omslag is stagnatie van de afzet in Nederland. Dankzij een overeenkomst met branders komen verschillende koffies onder één naam op de markt. Dat maakt het lastig de kwaliteit te beheersen. Voor geharde idealisten is dat misschien geen ramp, maar pure koffieliefhebbers komen minder aan hun trekken. Het marktaandeel stukt op 2,5%.

In de marketingcampagne die nu losbarst ligt het accent duidelijk op smaak. De doelgroep verschuift. De koffiemaker mikt op 'praktische idealisten', goed opgeleide mensen die wat van de wereld hebben gezien en willen betalen voor duurzame producten, zolang ze maar geen concessies hoeven te doen aan kwaliteit.

Café Oké biedt variatie, van 'aroma' (het roodmerk) tot 'goud.' Er zijn ook koffiepads in twee smaken. Niemand minder dan de bekende Amerikaanse koffieschrijver Kenneth Davids mocht de koffie deze week op de branderij in Zaandam de hemel in prijzen. Hij is vooral te spreken over de biologische variant, gemaakt met 100% Peruviaanse arabicabonen. 'Die kun je in een Amerikaanse speciaalzaak voor vier maal de prijs (circa euro 2,25) verkopen.'

Volgens De Wit verkoopt hij ook de eerste 'eerlijke' espressokoffie op de Nederlandse markt.

De pakken liggen al bij C1000 en vanaf half februari bij Albert Heijn. 'Het ligt niet voor de hand dat de koffie binnenkort ook bij de Super de Boer ligt.' Maar De Wit praat met twee andere branderijen over soortgelijke initiatieven.

Bron: Het Financieele Dagblad, 1/02/2007

NL - Minicamping leuke aanvulling op biologisch melkveebedrijf

Paul en Ellen Wagenaar runnen een biologisch melkveebedrijf met een minicamping in het Noord-Hollandse Wijdenes. Het past wel goed bij elkaar. Al moet je er natuurlijk wel de instelling voor hebben, aldus Paul Wagenaar.

Bijna zes jaar wonen Paul (47) en Ellen Wagenaar nu op boerderij De Appelhoek in Wijdenes. Eerst hadden ze een biologisch bedrijf in Friesland. Nu zijn ze weer terug op hun geboortegrond in West-Friesland.

Ze kochten het bedrijf in Wijdenes in het jaar voor de MKZuitbraak in Nederland. Toen ze in het voorjaar van 2001 overgingen, was er juist een vervoersverbod. Dat was een lastige situatie. In Friesland was het bedrijf verkocht en naar West Friesland mocht het vee niet worden overgebracht.



Dat betekende veel (biologisch) voer bijkopen. Het was dus een dure start. Zeker in dat jaar bleek de minicamping erg welkom.

We hadden in ons bedrijfsplan geen rekening gehouden met de minicamping, maar die neventak bleek wel een leuke instrooier. Ook omdat in dat eerste jaar de melkprijs nog behoorlijk zakte, vertelt Ellen Wagenaar. Een biologisch melkveebedrijf met een minicamping erbij bleek een leuke combinatie, vult Paul Wagenaar aan.

Het past wel goed bij elkaar. Al moet je er natuurlijk wel de instelling voor hebben. Je hebt s zomers veel contact met de gasten en zij rekenen er ook op dat je af en toe een praatje maakt.

Paul is daar wel een goed type voor. Hij is lekker relaxed en we doen niet zo moeilijk tegen de mensen. De gasten mogen in principe overal komen.

Voorwaarde is wel dat de veiligheidsregels in acht worden genomen, zegt Ellen. Na het eerste jaar loopt het melkveebedrijf goed. De prijs voor biologische melk is momenteel goed en de Wagenaars hebben er vertrouwen in dat deze redelijk goed zal blijven. Alle melk gaat naar het bedrijf Hoodammer Kaas van Henry Willig in Heerenveen, waar de melk wordt verwerkt tot biologische kaas. Daar is veel vraag naar. Paul: Eigenlijk is er een tekort aan biologisch melk.

Dat komt omdat de vraag toeneemt, maar het biologische quotum niet of nauwelijks groeit. Er zijn niet zo veel omschakelaars meer. Zeker niet als een aantal jaren gelden, toen de markt nog overspoeld werd met biologische melk.

De veestapel bestaat voor een steeds groter deel uit blaarkoppen. Wagenaar kruist al het andere vee hiermee in. Deze koeien zijn sterker en beter geschikt voor een biologisch bedrijf dan Holsteins. Ze kunnen meer met ruwvoer en hebben een spiertje meer. Over de discussie rond de melkquotering maakt Wagenaar zich niet zo druk. Voor hem is het geen ramp als de quotering verdwijnt, zegt hij.

Heel veel zal er volgens hem niet door veranderen voor de biologische melkveehouders. Omdat deze boeren extensief moeten werken, zal er niet snel te veel aanbod bijkomen, waardoor de biologische prijzen verwateren. Daarbij zijn we in wezen al geciteerd door de mestwetgeving.

Hij wil het melkveebedrijf de komende jaren nog wel iets laten groeien, maar plant geen grote uitbreiding. Wagenaar hoopt wel dat hij de komende jaren iets meer rendement van zijn grasland kan halen. Dat het nu niet optimaal is, ligt niet aan de mestgift of de kwaliteit van het gras, maar aan de ganzen die in het gebied leven.

Officieel is de streek geen ganzenopvanggebied, maar op het pachtland van Staatsbosbeheer (SBB) overzomert inmiddels een flink aantal ganzen en er komen er steeds meer bij. Als de provincie en Staatsbosbeheer iets alerter optraden, zou er mee te leven zijn, maar het eieren schudden in het voorjaar schiet er nogal eens bij in.

Daardoor waren er vorig jaar percelen bij waar ik geen eerste snee van heb gehaald. Om die reden heb ik er wat mais bij verbouwd. De Wagenaars hopen dat de provincie en SBB in het vervolg wat meer meewerken om het ganzenprobleem te beheersen.

Nu het melkveebedrijf grotendeels is gemoderniseerd, hopen Paul en Ellen dit jaar de minicamping te vernieuwen.

Bron: Agripress, 31/01/2007

FR - Conflict tussen Cérafel en Franse biologische telers



In het jarenlange conflict tussen de telers van biogroenten en Cérafel Bretagne (Comité économique des fruits et légumes) dreigen de telers het onderspit te delven.

De eigenaren van het landbouwbedrijf 4 vents in Saint Pabu dreigen een proces tegen Cérafel te verliezen. Net als veel andere biologische telers, weigeren ze de contributie van het comité te betalen. Dit bedrag bestaat uit 10% van de omzet. De APFLBB (Association des Producteurs de Fruits et Légumes Biologiques de Bretagne) is van mening dat de biologische sector een specifieke sector is, en ook zo beheerd moet worden. Ze willen wel bijdragen, maar dan een redelijk bedrag. De staat wordt om raad gevraagd, omdat justitie de ene keer Cérafel en de andere keer telers in het gelijk stelt.

Bron: Agripress, 31/01/2007

FR- Juliet is nieuw biologisch geteeld appelras

Juliet is een nieuw geelgekleurd appelras met een rode blos.

De appel is erg sappig en heeft een zoete smaak. De Juliet-appelen worden uitsluitend op biologische wijze geteeld. In het seizoen 2006/2007 bedroeg de productie nog slechts 250 ton, maar een productie-uitbreiding staat voor de komende jaren op de planning. De verwachting is dat de oogst in het seizoen 2009/2010 zo'n 2500 ton zal bedragen. Vanaf 2007 wordt de appel niet alleen in Frankrijk geteeld, maar ook in Italië en Nieuw-Zeeland. De appel is in november 2005 geïntroduceerd. Contactgegevens: Les Amis de Juliet@Escande PlantsSarL, Saint ViteFrance Website Fruit Logistica: Hal 1.2, Stand C-14a

Bron: Agripress, 29/01/2007

D - Prijs biologische melk stijgt in Duitsland met halve cent

De biologische melkvee-houderij in Duitsland heeft de melkprijs vorig jaar zien stijgen met 0,4 à 0,5 cent.

Dat heeft het markt- en prijsbureau van de landbouw (ZMP) berekend. De stijging leidde tot een gemiddelde van 34,8 à 34,9 cent per kilo bij 4,2 procent vet en 3,4 procent eiwit.

Tegelijkertijd groeide de biologische melkaanvoer bij de verwerkers volgens het bureau licht met 6,3 miljoen kilo. Het tekort is daarmee echter nog niet weggewerkt.

De genoemde melkprijs is berekend met gegevens van 30 zuivelbedrijven en omvat alle toeslagen en kortingen bij een gemiddelde jaarleverantie van een half miljoen kilo per ondernemer.

Bron: Agripress, 30/01/2007

D – Lidl poetst imago op tijdens Grüne Woche

Lidl maakt van de Grüne Woche in Berlijn gebruik om zijn imago op te poetsen. Op de landbouw- en voedingsbeurs presenteert de discounter zich als partner op de “belevenisboerderij”. Centrale aandachtspunten van de distributieketen zijn versheid, transparantie en kwaliteit. In een speciaal daarvoor gecreëerd filiaal wordt de vermarkting van circa 400 inheemse producten getoond. Deze zijn voorzien van een etiket met de naam van de deelstaat en de producent, zodat de consument kan zien waar de melk of de bloemkool vandaan komen. In samenwerking met talrijke partners is het volgens de firma uit Neckarsulm gelukt om voor de bezoeker een omvangrijk en interessant informatieaanbod samen te stellen rond de thema's productie, verwerking en veiligheid van



levensmiddelen. Daarnaast wordt er op de boerderij ook voor amusement gezorgd. Zo tonen bekende tv-koks er hun kunnen.

De presentatie van Lidl ontlokt anderzijds ook veel reacties.

- voor de organisatoren van de beurs is in elk geval het goede nieuws dat een aantal andere supermarktketens zich bij een volgende editie van de "Grüne Woche" eveneens wil tonen. Deze waren aanvankelijk ook uitgenodigd (men had bijvoorbeeld liever een REWE of een EDEKA bij het verhaal betrokken), maar beslisten om er niet bij te zijn. Maar nu Lidl zich op deze wijze profileert, vindt men dat het moeilijk wordt om zelf weg te blijven.
- voor het werknemerssyndicaat (ver.di) is dit een gelegenheid om aandacht te vragen voor een aantal naar verluidt onaanvaardbare sociale probleempunten binnen de Lidl-organisatie.
- voor de boeren is er de vraag of een associatie in dezelfde hall met een discounter wel zo een goed idee is. Geeft dit geen verkeerd signaal? Betreft het hier een wolf in schapenvacht? Uiteraard is voedselveiligheid een belangrijk thema voor alle supermarkten, ook voor een discounter. Maar wanneer een keten als Lidl zich intensief gaat bemoeien met streekproducten, bio en fair trade, en daarnaast aan zijn leveranciers van groenten en fruit nog eens bovenwettelijke eisen probeert op te leggen met betrekking tot gewasbescherming (lagere MRL's, beperkt aantal gebruikte producten), dan moet je toch op je hoede zijn. Ofwel wordt hier op basis van de eerdere negatieve publiciteit een nieuwe strategische richting uitgegaan (bijvoorbeeld om eenmaal gepositioneerd in een markt zich tegen het discounterimago weer af te zetten). Ofwel gaat het hier om een eerder "cosmetische" operatie (wat de meeste waarnemers denken), en dan wordt het echt gevaarlijk met een discounter in zee te gaan, wanneer deze zich gaat profileren op producten die gericht zijn op het creëren van meerwaarde. Tenslotte kan natuurlijk ook de vraag worden gesteld of je als boer wel de keuze hebt om nee te zeggen tegen een zo belangrijke speler in de markt.

Wordt ongetwijfeld vervolgd!

Bron: Maandbericht van de Vlaamse landbouwrade in Berlijn, 29/01/2007

Oostenrijk - Bio-omzet bij M-Preis gestegen naar 2,1 miljoen euro

Sinds 2003 heeft de Oostenrijkse handelsketen M-Preis de jaaromzet van de zogenaamde 'Bio vom Berg'-producten van 650.000 naar 2,1 miljoen euro zien stijgen. In 2005 werd 680.000 liter bio-melk in de M-preis filialen verkocht.

De omzet van bio-groente steeg ten opzichte van 2005 met 100%.

Zo werden vorig jaar 55.000 stuks kropsla verkocht. M-preis ondersteunt met de verkoop van regionale bio-producten de kleinschalige lokale boerenbedrijven.

Voor Spar, de lokale concurrent van M-preis in Tirol is samenwerking met de lokale boeren ook belangrijk. Echter, van de 277 producten onder het biologisch label Spar 'Natur' koopt Spar slechts een klein deel bij lokale boeren in.

Bron: biofoodonline, 25/01/2007

Zwitserland - Bioketen Coop wint prijs meest verantwoordelijke bedrijf

De bandenfabrikant Bridgestone is uitgeroepen tot het onverantwoordelijkste bedrijf van 2006. Bridgestone „won" de Public Eye Global Award, die elk jaar wordt uitgereikt in de marge van het Wereld Economisch Forum (WEF) in Davos. Initiatiefnemers zijn The Berne Declaration, een Zwitserse ngo die het bedrijfsleven en het WEF kritisch volgt, en Pro Natura, een Zwitserse milieuorganisatie. Ze vinden dat er druk nodig is om het bedrijfsleven tot meer respect voor mens en natuur te dwingen, en ze pleiten voor wettelijke regels over maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Er was ook een prijs voor het meest verantwoordelijke bedrijf. Die werd gewonnen door de Zwitserse winkelketen Coop die met haar biomerk Naturaplan de biologische landbouw in het Alpenland een flinke duw in de rug heeft gegeven.

Bridgestone kreeg de negatieve onderscheiding omdat op zijn rubberplantages in het Afrikaanse Liberia mensonwaardige omstandigheden zouden heersen. „Kinderarbeid en milieurampen zijn er aan de orde van de dag“, zegt de ngo Green Advocates, die de bandenfabrikant had genomineerd.

Volgens Alfred Brownell van Green Advocates worden aan de werknemers van de plantages quota toegewezen die alleen haalbaar zijn als ze hun kinderen laten meehelpen op de plantages. Als de quota niet gehaald worden, verdienen ze maar de helft van hun normale loon. „Kinderen staan om halfvijf 's ochtends op om hun ouders op de plantage te helpen en zware emmers met rubber te dragen.“

Behalve Bridgestone was ook de Zweedse meubelreus Ikea voor de prijs genomineerd. Die zou zich via ondoorzichtige internationale constructies zoveel mogelijk aan de vennootschapsbelasting proberen te onttrekken.

Ikea was genomineerd door de Nederlandse Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO). Francis Weyzig van SOMO: „Via een Nederlandse stichting en verschillende Nederlandse bedrijven sluist Ikea een aanzienlijk deel van de winst weg naar Luxemburg en de Nederlandse Antillen, waar er nauwelijks belasting over geheven wordt.“

Een derde genomineerde was het Nederlandse Trafigura, dat gevaarlijk chemisch afval dumpte in Ivoorkust.

De prijs voor het onverantwoordelijkste Zwitserse bedrijf ging naar de farmareus Novartis die allerlei pogingen doet om de doorbraak van goedkope generische geneesmiddelen in ontwikkelingslanden als India tegen te houden.

Bron: De Standaard, 26/01/2007

Polen – Steeds meer bioboeren in Polen

De Poolse biolandbouw groeit nog steeds. Volgens het Landbouwinformatiecentrum Oostenrijk (AIZ) steeg het aantal biologisch boerende landbouwers in 2006 met circa 2.000. In totaal werken nu ongeveer 9.200 Poolse landbouwbedrijven volgens de Europese voorschriften van de biologische landbouw. In 2005 bedroeg het bio-areaal 167.740 ha. In de periode 2007 tot 2010 zou het aantal biolandbouwers nog kunnen verdubbelen, blijkt uit berekeningen van het nationale landbouwministerie.

Bron: Maandbericht van de Vlaamse landbouwraad in Berlijn, 29/01/2007

VK - Biologische voeding niet per vliegtuig vervoeren

De Britse certificeringsorganisatie Soil Association overweegt luchttransport voor biologische voedingsmiddelen te verbieden. Daarmee reageert de organisatie op de kritiek van consumenten op de stijgende milieuvervuiling door vliegvervoer. De afzet van biologische producten in Groot-Brittannië is stijgend en daarmee neemt het aantal aangeboden biologische producten dat door de lucht wordt vervoerd toe.



Luchttransport maakt het mogelijk verse biologische producten jaarrond aan te bieden. Het is een moeilijke beslissing om te verbieden dat producten onder biologisch keurmerk per vliegtuig worden aangevoerd, stelt voorzitter Patrick Holden van de Soil Association. Het verbod kan ook consequenties hebben voor import uit ontwikkelingslanden, en daarmee ethiek en eerlijke concurrentie beïnvloeden. Daarom wil Holden alle mogelijkheden uitwerken in een rapport dat over een jaar zal worden besproken.

In 2005 werd een derde van de groenten in Groot-Brittannië aangevoerd vanuit het buitenland, en tweederde van de saladegroenten. Britse supermarkten importeren 34% van de biologische producten uit het buitenland.

Bron: agriholland.nl, 31/01/2007

VK - Soil Association director calls for “open discussion” on animal welfare

Soil Association director Patrick Holden has warned that the “semi-industrial” conditions which exist on some organic poultry farms could provoke an uncomfortable debate on organic welfare standards.

Speaking to The Grocer, Holden said that the fast growing and successful organic sector was now “vulnerable to whistle-blowers”. He added that he would welcome “the necessary debate” on welfare standards.

Holden told The Grocer that on some organic poultry farms birds were kept in colonies of up to 9,000 and many never got outside to roam and grub for food. These conditions were in conflict with organic principles of maintaining good animal health through good husbandry. They also meant that there was now “a major gap between principle and practice in the poultry sector”.

Holden later told Natural Products: “There is a need for an open discussion about these issues, and I think it is a discussion that we should be having with the public. The old way was to cover things up and conceal. We’ve moved beyond that and if there are weaknesses in our systems we should acknowledge that. We need to be honest with ourselves and with consumers. We need to farm as if there were a web cam constantly over our shoulders.”

Holden denied that the organic sector faced a wider welfare crisis, which the headline over the interview in The Grocer inferred. However, his comments were criticised by a rival certification body that has called them “unfair and potentially damaging to the sector”.

Richard Jacobs, chief executive of Organic Farmers & Growers said: “I fundamentally do not recognise the industry that Patrick is portraying. There is a bigger debate to be had here, but we stand by the excellent work of our licensees and believe Patrick’s comments do them a huge disservice.”

And not everyone who supports higher organic standards believes the time is right to engage in a public debate on the issues. One senior industry insider told NP:

“This story is likely to migrate to the national media and the problem is that most people don’t understand the subtleties of the arguments and will see this as another negative development.” Another industry expert said: “There is a fine line between being transparent and honest as an industry and washing our dirty linen in public — we have to be careful we don’t cross that line.”

The article in The Grocer also suggested that soaring demand for organic milk was pushing some farmers towards “high yielding systems”. Commenting, the organic milk cooperative OMSCO said it



was “concerned by recent comments by the Soil Association suggesting that the standards are not being adhered to on some organic farms in the UK”. It emphasised that OMSCo worked closely with its members to meet the highest levels of organic practice and animal welfare.”

Bron: naturalproductsonline.co.uk, 25/01/2007

VK - And finally the kitchen gadget that turns veg ‘organic’

A Yorkshire-based company is to market a new kitchen appliance that ‘neutralises’ pesticides and harmful bacteria.

The 03Fresh Machine has been developed through a collaboration between Leicestershire company OVO Products and Leeds University.

The gadget works by electrically manufacturing ozone, a naturally occurring sterilising agent used in water purification systems. The machine is claimed to cut pesticide levels in fruit and vegetables by 60% and treble ‘best-by’ dates by killing bacteria and fungus. It’s due to hit shelves soon priced at £110.

Unfortunately, the machine doesn’t protect biodiversity, improve animal welfare standards, prevent manufacturers using unhealthy fats and artificial additives, make food local, or contribute to the cultural life of the nation. As far as we know.

Bron: naturalproductsonline.co.uk, 25/01/2007

VS – Give Fair Trade and organic chocolates and flowers this valentines

Valentines Day marks the biggest shopping day of the year, when it comes to chocolate and flowers. But did you know that by purchasing organic and Fair Trade chocolate and flowers (see our buying guide), your consumer dollars will no longer be going towards toxic pesticides, child slavery, and farm worker exploitation? Over 40 percent of the world’s conventional chocolate (i.e. non-organic and non-Fair Trade) comes from the Ivory Coast, where the US State Department has reported widespread instances of child slavery. Meanwhile organizations such as the Pesticide Action Network point out that commercial flowers, produced in countries such as Colombia, are the most toxic and heavily sprayed agricultural crops on Earth.

Bron: [organic bytes](http://organicbytes.com), 25/01/2007

VS - Mouths of the world demand real organic food

The makers of the web sensation video "The Meatrix" have released a new online short entertaining video addressing the problems of an increasingly synthetic food supply. What would happen if all of the mouths of the world were to revolt and demand they be fed only real organic foods?

Find out here: <http://www.MouthRevolution.com>

Bron: [Organic Bytes](http://OrganicBytes.com), 25/01/2007

China - Biologisch fruit binnenkort made in China?

Neem bijvoorbeeld Duitsland. Daar is de biologische markt inmiddels zo gegroeid, dat soms zelfs het woord schaarste in de mond wordt genomen.



China kan dan als leverancier bijspringen. Het miljardenland wil de productie van biologische levensmiddelen namelijk verhogen en als belangrijkste exportland wordt Duitsland genoemd.

Het dorp Lankou in de centrale provincie Henan leeft van pluimveehouderijen en de aanbouw van rijst, groenten en fruit. Nagenoeg alle 6000 boeren in de omgeving gebruiken chemische bestrijdingsmiddelen; goedkoop en het werkt nog eens goed ook. Boer Yincheng wordt gezien als een exoot in het dorp.

Als enige boer bouwt hij gecontroleerd biologisch zijn producten aan. Sinds vijf jaar is hij gespecialiseerd in de aanbouw van citrus en pruimen. Vijf jaar geleden schakelde Yincheng over op biologische landbouw omdat hij dacht daar meer geld mee te verdienen. Het succes laat echter op zich wachten. Toen hij nog chemische bestrijdingsmiddelen gebruikte had hij een oogst van 5000 kg, nu is dat ongeveer de helft.

Bron: Agripress, 30/01/2007

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder 'archief'.