



Biotheek Netknipsels #190 – 21 februari 2007

Ik keek net op www.ikbenverkocht.be en telde ruim 20 Vlaamse gemeenten die reeds voldoen aan de 6 criteria om zich FairTradeGemeente te mogen noemen. Op 3 maart wordt Koksijde officieel toegevoegd aan de lijst. Dat lijkt me een `blij-FairTrade-bloemetje` waard ... Eigenlijk wil ik graag vermelden dat de campagne `Blij Bloemen` van start is gegaan. Kijk op www.blijbloemen.be of in de bioagenda voor de infoavonden rond duurzame bloemen.

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

NGO's promoten mens- en milieuvriendelijke bloemen
Eerlijke gemeente: Koksijde behaalt titel als eerste Vlaamse kustgemeente
Trip naar BioFach
¿Inconvenient? Numbers
Bioplanet opent nog deze maand
Verwerkende industrie zoekt biogroenten
Samen de Boer op!
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

Wereld - Biolandbouw neemt wereldwijd 31 miljoen hectare in
EU - Milieuministers steunen recht op nationaal GGO-verbod
Europa - Price premium of organics on GM TV
NL - AH-bio imiteert de groentetas
NL - Geleuter over biologisch
NL - Meer behoefte aan biologische landbouw
NL - Voeding in Nederland wordt meer lifestyle
NL - Bedrijf in eco-fruit stapt in emissiehandel
NL - Bekende koks promoten biologisch
NL - Verschil proeven op Henricus Hoeve
BUL - Balkan Biocert – first inspection and certification body in Bulgaria
U.K. - UK Organic Standards Threatened by Proposed Labeling Laws
Am. - Dole informeert consument over herkomst van biologische bananen
U.S.A. - Organic Milk Supplies to Spike in 2007



NATIONAAL

NGO's promoten mens- en milieuvriendelijke bloemen

Op Valentijd lanceerden vier ngo's de campagne Blij Bloemen. In de inkomsthal van het Gentse Sint-Pieters-station deelden ze 500 rozen-met-een-hart uit. Die rozen met Max Havelaar-keurmerk zijn geproduceerd op plantages in Kenia, met respect voor mensenrechten en milieu.

De campagne Blij Bloemen is een samenwerking tussen Netwerk Bewust Verbruiken, FIAN, Velt en Max Havelaar en wil het Vlaamse publiek bewust maken over hoe bloemen mensenrechten en milieu schaden. Weinig mensen weten immers dat de schoonheid van een roos in schril contrast staat met de manier waarop ze meestal geproduceerd wordt, aldus de organisaties.

Landen in het Zuiden zoals Ecuador, Colombia en Kenia produceren de laatste jaren een steeds groter aandeel bloemen. "Klanten zijn veeleisend als het om de kwaliteit van bloemen gaat", zegt Barbara Janssens van Netwerk Bewust Vlaanderen in een persmededeling. "Om aan hun wensen te voldoen, gebruiken plantages massa's pesticiden. Vaak moeten arbeiders al terug aan het werk terwijl de lucht nog giftig is. Ongeveer 75 procent van de arbeiders in de sector zijn vrouwen. Zij zijn regelmatig het slachtoffer van seksuele intimidaties". Ook op andere vlakken zijn de werkomstandigheden op plantages vaak bedroevend: geen vaste contracten, ontoereikende minimumlonen en verbod op vakbonden.

"Gelukkig zijn er ook Blij Bloemen, afkomstig van plantages die mensenrechten en milieu respecteren", aldus Janssens. "Zoals rozen met het label van Max Havelaar, biologische tulpen, seizoens- of lokale bloemen,... Een bewuste consument en een verhoogde vraag naar Blij Bloemen kunnen ertoe leiden dat deze bloemen sneller hun weg vinden op de Belgische markt".

Meer informatie: www.blijbloemen.be

Bron: Vilt, 15/02/2007

Eerlijke gemeente: Koksijde behaalt titel als eerste Vlaamse kustgemeente

Koksijde is de eerste Vlaamse kustgemeente die de titel fairtradegemeente behaalt. Deze titel staat voor een gemeente die eerlijke handel en duurzaamheid in het hart draagt en wil meewerken aan een eerlijkere wereld. Fien Leerman, diensthoofd voor de dienst Internationale Samenwerking, is bijzonder trots dat de gemeente als één van de weinigen werd uitgekozen als fairtradegemeente.

Wat moest de gemeente Koksijde doen om deze titel te behalen ?

"De gemeente Koksijde schreef zich op 19 mei 2005 via de dienst Internationale Samenwerking (dIS) in voor de campagne 'Ik Ben Verkocht'. Om de titel te behalen, moest Koksijde voldoen aan zes criteria, die ook na het behalen van de titel verder uitgewerkt moeten worden. Belangrijk is dat het werken aan een duurzaam, 'eerlijk' en ecologisch beleid centraal staan. Dit zowel bij de bevolking als



intern in de gemeente. Wat ook uniek is in Koksijde, is dat we twee handelaars hebben die 'eerlijke' non-foodproducten verkopen: baby- en kinderkledij en speelgoed en hebbedingetjes zijn te vinden in De Karavaan en Steen aan Zee. Het was vooral een hele zoektocht en een lang verhaal van overhalen en telkens herhalen. Maar het was erg opvallend hoe positief mensen hier tegenover staan, ook intern in de diensten. De titel werd officieel behaald op woensdag 7 februari."

Hoe kunnen de inwoners precies helpen, hoe worden ze warm gemaakt voor het initiatief ?

"De inwoners kunnen helpen door eerlijke en biologische producten aan te kopen, beter om te gaan met energie en afval, ecologisch papier te gebruiken en goed te recyclen, mee te werken aan de verschillende acties die de gemeentelijke diensten aanbieden en bv. zelf eerlijke streek- en biologische producten te serveren of te verkopen, bewuster te leven en te consumeren,... We proberen hen te helpen via onze website - www.koksijde.be/dIS - en artikels in Tijdingen, maar ook door projecten uit te werken."

Waarom doet Koksijde hieraan mee ?

"We zijn aangespoord vanuit het Gemeentelijk Convenant Ontwikkelingssamenwerking (dIS) en de Milieujaarplannen. Omdat een goede toekomst voor onze kinderen en iedereen die na hen komt belangrijk is. Omdat de klimaatswijziging iets is wat niet meer genegeerd kan worden en waaraan iedereen wat kan verhelpen. Omdat wij 100 jaar geleden eveneens geen 'eerlijke' prijs kregen voor onze goederen en culturen, mensen en samenlevingen enkel kunnen groeien en bloeien als zij de correcte kansen krijgen en een eerlijke prijs voor hun harde werk. Omdat we maar één planeet hebben, hoe afgezaagd en cliché dit ook kan klinken."

Iedereen die ook eerlijke en biologische producten verkoopt, serveert of aanbiedt, kan contact opnemen met de dIS en zal een plekje krijgen op de webstek van de dIS en op de stek van de campagne www.ikbenverkocht.be. Op zaterdag 3 maart om 11 uur wordt de titel officieel overhandigd.

"Ondertussen staan de gemeentelijke diensten niet stil. Zo zijn we bezig met een eerlijke en biologische attentie op secretaressedag, eerlijke en bioproducten binnen de speelpleinwerking en de buitenschoolse kinderopvang,...", besluit Fien Leerman.

Bron: Krant van West-Vlaanderen / Het Wekelijks Nieuws Kust, 21/02/2007

Trip naar BioFach

Samen met enkele journalisten bezoeken elf beleidsmensen vandaag de Vlaamse groepsstand op de Duitse BioFachbeurs. Bedoeling is de bezoekers te motiveren om zich via samenwerkingsverbanden actief in te zetten voor de groei van de Vlaamse biologische sector.

Op de Vlaamse stand op BioFach, georganiseerd door Flanders Investment & Trade, treffen de reizigers Vlaamse bioboeren, handelaars en vertegenwoordigers van bedrijven. Bovendien biedt de beurs een kennismaking met de internationale biobedrijvigheid. Dit toont aan dat er heel wat marktpotentieel is voor biologische producten in binnen- en buitenland. Vlaanderen voert momenteel zo'n 40 % bioproducten in en dat zijn niet alleen typische producten uit het Zuiden.

Groei

BioForum wil de beleidsmensen motiveren om samen te werken en de Vlaamse producenten, verwerkers, handelaars en winkeliers te steunen en ervoor te zorgen dat de Vlaamse biosector groeit. Integrale ketenbenadering is daarbij erg belangrijk.

BioForum hoopt de beleidsmakers ervan te overtuigen dat biologische landbouw en verwerking in eigen land mogelijkheden in zich dragen en daaom kansen verdienen. Dit vraagt een vertaling naar



de beleidsdomeinen landbouw, economie, onderzoek en innovatie (op Vlaams en provinciaal niveau).

De elf beleidsmensen zijn:

Sophie Dewispelaere, raadgever van de Vlaamse minister voor landbouw en visserij, Yves Leterme; Sarah D'Haen, kabinetsmedewerkster van Fientje Moerman, Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap en Innovatie; Bart Naeyaert, gedeputeerde voor landbouw en Veroniek Denys, adjunct-advisieur landbouw, dienst economie en landbouw van de provincie West-Vlaanderen; Didier Huygens afdelingshoofd Dienst Land- en Tuinbouw, provincie Oost-Vlaanderen; Yves Hendrickx, verantwoordelijke P.P.K. 'Pamel' en Willy Van Den Berghe, medewerker dienst land- en tuinbouw afdeling biolandbouw, provincie Vlaams-Brabant; Johan Verstrynghe en Jean-Luc Lamont, afdelingshoofd en medewerker Afdeling Duurzame Landbouw Ontwikkeling; Vlaams volksvertegenwoordiger Eloi Glorieux en bioboer Johan Devreese die als bestuurslid van Belbior meegaat ter vervanging van Joris Vandenbroucke, parlamentslid commissie Economie.

Bron: de Biotheek, 16/02/2007

¿Inconvenient? Numbers

Op vrijdag 2 maart aanstaande organiseert de KHLuven, departement Economisch Hoger Onderwijs, haar tweede Engaging Experience Expo onder de titel ¿Inconvenient? Numbers. Bij die gelegenheid worden de belangrijkste resultaten van een groot marktonderzoek rond duurzaamheid (attitudes, opvattingen en percepties) bekend gemaakt in aanwezigheid van Mevr. Van Weert, Staatssecretaris voor Duurzame Ontwikkeling en Sociale Economie. Zij geeft een korte reactie op de resultaten en brengt een bezoek aan de interactieve expo.

Het gaat om een zeer brede bevraging van een dwarsdoorsnede van de bevolking. Meer dan 2500 respondenten in Vlaams- en Waals-Brabant in 2006, en opnieuw een representatieve steekproef van 1500 mensen in februari 2007. De gegevens over vorig jaar werden niet eerder vrijgegeven.

Door in kaart te brengen welke opvattingen en percepties er rond duurzaamheid leven, willen wij onze eigen bijdrage leveren aan wat ongetwijfeld een breed maatschappelijk debat behoort te zijn. Als hogeschool beschouwen wij het ook als onze plicht om jonge professionals af te leveren met een duurzame reflex. Ook daarvan is dit project een weerspiegeling.

Alle informatie over 2 maart en de achtergronden en uitvoering van het onderzoek, evenals een wegbeschrijving is te vinden op www.uteltmee.be.

Persmap. Wenst u aanwezig te zijn bij de voorstelling van de resultaten (en de E³xpo) dan ontvangen wij graag uw bevestiging via www.uteltmee.be. Er is een speciaal menu-item voorzien voor persmensen.

Plaats: KHLuven, departement ECHO, Hertogstraat 178, 3001 Heverlee

Programma:

12u30 - 13u00: onthaal

13u00 - 13u45: korte voorstelling van het onderzoek en presentatie van de belangrijkste resultaten, korte reactie door Mevr. Els Van Weert, Staatssecretaris voor Duurzame Ontwikkeling en Sociale Economie

14u00 - 16u30: E³xpo met interactieve stands

Contact:

Bernadette Abts: bernadette.abts@khluven.be (0496 25 12 20)



Bron: KHLeuven, 02 / 2007

Bioplanet opent nog deze maand

De Belgische biologische supermarktketen Bio-Planet opent woensdag 28 februari in de Heuvel Galerie in het centrum van Eindhoven zijn eerste Nederlandse vestiging. De Colruyt-dochter heeft in België drie vestigingen in studentensteden.

Dat zegt directeur Philip Sterk van Bio-Planet. Sterk zegt dat Eindhoven voorlopig de enige Bio-Planet in Nederland is. We hebben wel interesse in goede vestigingsplaatsen, maar momenteel bestaan er geen concrete plannen voor een verdere uitrol in Nederland. We willen eerst kijken hoe deze Bio-Planet in Eindhoven loopt.

De Bio-Planet zit in Eindhoven in een voormalige Super de Boer en krijgt een verkoopvloeroppervlakte van 650 vierkante meter. Sterk: Ze verschilt niet zo erg veel van de Belgische vestigingen. Ook in Eindhoven zal de biologische zuivel in een aparte koelruimte te vinden zijn. Er zal in Eindhoven wel minder textiel te koop zijn dan in de Belgische vestigingen.

Persconferentie Voorafgaand aan de opening geeft Sterk volgende week vrijdag een persconferentie, waarin hij ingaat op de doelstellingen van Bio-Planet.

Bron: AgriPress, 20 / 02 / 2007

Verwerkende industrie zoekt biogroenten

De diepvries- en conservenindustrie in Vlaanderen verwerkt al een tijdje biologisch geteelde groenten. Drie jaar geleden bleek niet minder dan 95% van die biogroenten uit Nederland te komen; vandaag is dit nog altijd zo. Maar zijn de verwerkers daar wel zo tevredenheid mee? Ignace Deroo had het erover in Boer alles samen gaat het over enkele tientallen hectare. In Nederland werkten de biologische groentetelers in het verleden sterk samen in de coöperatie Nautilus. Spijtig genoeg voor de Nederlandse telers is deze groep uit elkaar gevallen, maar ook de Vlaamse verwerkers kregen het daardoor iets moeilijker om hun bevoorrading veilig te stellen. Anderzijds is de afstand naar de verwerkende bedrijven groot als de groenten uit Nederland moeten komen, waardoor er kwaliteitsverlies kan ontstaan tijdens het transport.

In Vlaanderen was er weinig animo voor het telen van bio-industriegroenten; de meeste biotelers werken voor de verse markt. Vooral voor de kleinere biobedrijven is er geen mogelijkheid om te leveren aan de industrie want die verwerkt steeds grotere hoeveelheden (tussen de tien en vijftien ton product per uur). Toch zijn enkele telers blijven samenwerken met de industrie omdat dit kansen bood op hun biobedrijf.

Als gevolg hiervan en door de veelvuldige gesprekken die we hebben met de verwerkers, tonen die verwerkers opnieuw interesse om ook in Vlaanderen bio-industriegroenten te laten telen. Producten die vandaag geteeld kunnen worden op contract zijn uien, erwten, bonen, wortelen, knolselder, prei, spinazie, champignons en allerlei kruiden.

Ook in het buitenland gaat de verwerking van bioindustriegroenten in stijgende lijn. Voor deze bedrijven is er nog kans voor een aantal producten zoals bloemkolen, courgettes of prei. Alleen zijn ook deze verwerkers op zoek naar hoeveelheden die voldoende groot zijn.

Waar gaan deze verwerkte biogroenten naartoe?

Voor biogroenten zijn er drie belangrijke afzetkanalen: babyvoeding, bereide maaltijden en directe



verkoop in kleinverpakking aan de consument.

De bereiders van babyvoeding worden geconfronteerd met zeer lage drempels voor residu's van bestrijdingsmiddelen en nitraten. In de gangbare landbouw haalt men deze drempels vaak niet, terwijl producten uit de biologische landbouw hieraan meestal wel kunnen voldoen. Dat is dus een belangrijke reden voor deze bereiders om biologische grondstoffen te gebruiken.

Sommige producenten van bereide maaltijden of bereide producten beleveren ook de biologische markt; hiervoor doen ze beroep op diepvriesgroenten die gemakkelijk te bewerken zijn.

Tenslotte zijn er ook consumenten die opteren voor biogroenten uit het diepvriesvak: snel te gebruiken en behoorlijk van kwaliteit.

Omschakelen voor niet-biotelers

De verwerkers zijn volop aan het zoeken naar de juiste afstemming tussen hun afzet en de aanvoer, maar het is een feit dat een stijging van de benodigde hoeveelheid erin zit. Er is op de markt voorlopig een zekere vorm van schaarste aan biograndstoffen, dus kan omschakelen een kans bieden voor wie nog niet biologisch teelt. Naast de groenten zal je op je bedrijf ook nog andere teelten verbouwen zoals granen, aardappelen en gras-klover; gelukkig kunnen we ook voor deze producten een stijgende vraag noteren.

Wat velen niet weten, is dat er wel degelijk een behoorlijke afzet is voor de biologische producten. Er is een tekort aan biologische melk, biologisch graan en nog een aantal andere producten. Mits een goede begeleiding tijdens de omschakeling, kan je het rendement van je bedrijf netjes op niveau houden. Je moet dan wel kunnen aanvaarden dat je wat minder opbrengst hebt per ha, maar de prijs per eenheid maakt de mindere opbrengst ruimschoots goed.

De meerarbeid, waar iedereen dan weer bang voor is, valt behoorlijk mee als je de onkruidbestrijding goed onder de knie krijgt. Een investering in mechanische onkruidbestrijding op het bedrijf is een must. Met een extra investering van 20.000 euro ben je al een heel eind op weg en beschik je al over meerdere machines die het wiewerk sterk kunnen beperken. Het VLIF voorziet voor deze machines een steun van 40%.

Bron: AgriPress, 17/02/2007

Samen de Boer op!

Landbouw 2015 is de gemeenschappelijke campagne van de Noord-Zuidbeweging, de milieubeweging en de consumenten- en landbouworganisaties. Samen ploegen ze voor een duurzame landbouw wereldwijd: een landbouw die - in Noord en Zuid - oog heeft voor mens en milieu en die landbouwers en bevolking voedselzekerheid en inkomensgaranties biedt. Op gemeentelijke vlak werken groepen en verenigingen uit die bewegingen samen. Om die samenwerking te ondersteunen publiceert SLA 21 in samenwerking met 11.11.11 en de deelnemende organisaties een lokaal campagnehandboek. Je vindt er achtergrondinfo, een stappenplan, modelacties en allerlei andere nuttige tips. Op ons secretariaat te bestellen. Of je kunt het hier downloaden.

Bron: www.sla21.be, 02/2007

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN



- zondag, 8.30-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25: Brood en gebak van bakker Jacques en groenten en fruit bij Dirk, allerlei verantwoordde haarproducten bij Ria die je ook een gepast advies geeft. Ria is om de twee weken aanwezig net zoals Ollekebolleke met een uitgebreide stand van droge voeding, suikervrije en vegetarische producten, wijnen, babykleding, enz.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Draakplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, marktplein
- vanaf april 2007: 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

INFOAVOND OVER `DUURZAME BLOEMEN`

donderdag 22 februari 2007

Wat: Wat: In februari 2007 organiseert de Vlaamse bloemencampagne een aantal info-avonden over het thema 'duurzame bloemen'. Op Valentijnsdag wordt de Vlaamse campagne rond bloemen gelanceerd. Met deze bloemencampagne willen we consumenten informeren over de sociale wantoestanden in de bloemenindustrie in het Zuiden en de milieukost die de bloemenproductie met zich meebrengt. Een groot deel van de snijbloemen die hier te koop worden aangeboden, zijn tegenwoordig gekweekt in zuidelijke landen als Ecuador, Colombia, Kenia en Tanzania. Veel plantages nemen het niet zo nauw met de sociale wetgeving. Ben je geïnteresseerd in bloemen? Wil je meer te weten komen over de bloemenhandel in een geglobaliseerde wereld? Of wil je meehelpen om deze problematiek meer ruchtbaarheid te geven? Dan ben je van harte welkom!

De bloemencampagne is een gezamenlijke initiatief van Velt, Netwerk Bewust Verbruiken (NBV), FIAN en Max Havelaar met de steun van de Vlaamse Gemeenschap. De bloemencampagne wil consumenten informeren en aanzetten om op een duurzame manier om te gaan met bloemen. Duurzaam omgaan houdt rekening met de milieu-, sociale en economische aspecten die verbonden zijn aan de productie van en handel in bloemen, zowel bij ons als in het Zuiden, zowel voor de huidige als de toekomstige generaties. Door de mensen te wijzen op de impact van bloemen op het milieu en op de sociale wantoestanden in de bloemensector in het Zuiden, willen we hem of haar een bewuste keuze laten maken bij het aankopen van bloemen. Dit kan bijvoorbeeld door het kopen van seizoensgebonden snijbloemen, het kopen van snijbloemen met een eerlijk label.

Waar: Oxfam Wereldwinkel, Dorpsstraat 31, Hasselt

Tijd: 19.30u

Info: jan@fian.be (of barbara@bewustverbruiken.org over bloemencampagne algemeen)

INFOAVOND OVER `DUURZAME BLOEMEN`

maandag 26 februari 2007

Wat: Zie supra

Waar: NBV, Vooruitgangstraat 323, Brussel

Tijd: 19.30u

Info: jan@fian.be (of barbara@bewustverbruiken.org over bloemencampagne algemeen)

INFOAVOND OVER `DUURZAME BLOEMEN`

dinsdag 27 februari 2007

Wat: Zie supra

Waar: JNM, Kortrijksepoortstraat 192, Gent

Tijd: 19.30u

Info: jan@fian.be (of barbara@bewustverbruiken.org over bloemencampagne algemeen)



AVANT-PREMIERE 'WE FEED THE WORLD'

donderdag 8 maart 2007

Wat: De wereld is vandaag in staat om 9 miljard mensen te voeden, maar toch lijden 850 miljoen mensen honger. En méér dan driekwart van wie honger lijdt, leeft op het platteland. Voedsel heeft hoe langer hoe minder te maken met boeren. Hoe is zoiets mogelijk, ondanks alle ronkende verklaringen om de honger uit de wereld te helpen? We Feed the World serveert in een bijzonder geslaagde mix van beelden en getuigenissen de machtsverhoudingen en de ingrijpende processen die vandaag onze voedselproductie bepalen. In de geïndustrialiseerde samenleving is niet alleen het respect voor het werk van de boer verloren gegaan, maar ook de smaak van ons eten. In krachtige contrasten toont de film dat voedsel zoveel méér is dan koopwaar en dat het dringend tijd is om de organisatie van onze voedselproductie te herzien. Zowel producenten als consumenten als de planeet kunnen daar alleen maar gezonder van worden.

Tijd: 19.30u: Avant-première 'We Feed The World' > 21u: Debat 'Voedsel: recht of koopwaar?' met Frank Rutsaert en Jan Van Humbeeck, beiden boeren uit het Leuvense, maar met een heel verschillende kijk op landbouw. Moderator: John Vandaele (MO*).

Waar: CinemaZed (STUK), Naamsestraat 96, Leuven

Prijs: € 5,5

Info: MO* - Vredeseilanden – Imagine Film Distribution. Info: nele.claeys(at)vredeseilanden.be - 016/316580

AVANT-PREMIERE 'WE FEED THE WORLD'

zaterdag 10 maart 2007

Wat: zie supra

Tijd: 18.30u: Avant-première 'We Feed The World' > 20.30u: Debat over de toekomst van de landbouw met Bart Bode (Broederlijk Delen), Peter Broekx (Boerenbond) en Isable Vertriest (Oxfam Wereldwinkels). Moderator: Alma De Walsche (MO*).

Waar: MUHKA-media, Waalse Kaai 47, Antwerpen

Prijs: € 6

Info: MO* - Broederlijk Delen – Imagine Film Distribution. Info: marijke.serneels@bdwzz.be - 03/2172494

AVANT-PREMIERE 'WE FEED THE WORLD'

zondag 11 maart 2007

Wat: zie supra

Tijd: 15u: Avant-première 'We Feed The World', voorgesteld door regisseur Erwin Wagenhofer. > 17.30u: Debat over het Europees landbouwbeleid met onder voorbehoud Mariann Fisher-Boel (EU-Landbouwcommissaris), Jean Ziegler (VN-rapporteur voor Recht op Voedsel) en José Bové (Franse boerenleider). Moderator: Dirk Barrez.

Waar: Flagey, Flageyplein, Brussel

Prijs: €10/€8 – enkel debat: €3

Info: MO* - 2015 De Tijd Loopt – PFSA – Imagine Film Distribution. Tickets en reservaties: www.flagey.be

GEZOND BOUWEN, WONEN EN LEVEN

maandagen 12 en 19 maart 2007

Wat: De laatste jaren is de belangstelling voor gezondheid en milieuzorg overal sterk toegenomen. Ook in de (bio-ecologische) bouw-, woon- en leefwereld zijn er nieuwe tendenzen en veranderingen zichtbaar. In deze avondreeks maak je kennis met gezonde producten en bouwmaterialen, je krijgt inzichten in het gezond en milieubewust gebruikmaken van ruimte, water en energie en je krijgt nuttige bio-ecologische tips en adressen waarmee je thuis onmiddellijk aan de slag kunt. Gezond bouwen, wonen en leven is natuurlijk veel meer dan het optrekken van een duurzame bio-ecologische woning. We leren hoe we op een zo gezond mogelijke manier in en rond onze woning



kunnen leven, bewegen, werken, eten, klussen, schoonmaken, enz. Lesgever: Filiep Dewitte
Waar: Breughelstraat 31-33, 2018 Antwerpen
Tijd: 19.30-22.30u
Info: 03/2301382 of antwerpen@owc.be

NASCHOLING (H)EERLIJK MET KLASSE!

woensdag 14 maart 2007

Wat: Op woensdagnamiddag 14 maart 2007 nodigen we alle leerkrachten, directieleden, pedagogisch begeleiders, vormingswerkers en andere geïnteresseerden in de doelgroep tweede en derde graad algemeen en technisch secundair onderwijs uit in het PIME te Lier. Tijdens de studienamiddag (h)eerlijk met klasse! presenteren we eigentijdse en interactieve methodieken om met jongeren te werken rond het thema duurzame voeding. VELT, de Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze, publiceerde vorig jaar het lespakket Bio met klasse waarin biologische voeding en landbouw centraal staan, zie ook www.biometklasse.be. Tijdens de studienamiddag testen we originele werkvormen uit, zoals het landbouwschakelspel en het biobuffet. Ook het discussiespel (h)eerlijk duurt het langst! van het PIME staat op het programma. In deze formule discussiëren we over de criteria van duurzame voeding. We geven geen 'correct' boodschappenlijstje mee maar stimuleren vooral een kritischere houding bij onze aankopen! Verder kan je kennismaken met recente publicaties en websites in verband met (h)eerlijke voeding. Met deze studienamiddag reiken we ideeën en materialen aan om op school aan de slag te gaan in de vakken, vakoverschrijdende projecten, geïntegreerde proeven, de Vrije Ruimte of nog ruimer in het kader van Milieuzorg Op School. Alle deelnemers ontvangen het lespakket Bio met klasse én de handleiding (h)eerlijk duurt het langst! Voor MOS-scholen is deelnemen aan deze studiedag trouwens gratis.

Waar: PIME vzw, Mechelsesteenweg 365, 2500 Lier

Tijd: 13.30-16.30u

Info en inschrijven: voor 5/03/07, via 015/319511 of info@pime.provant.be.

Kosten: gratis voor MOS-scholen. Andere deelnemers betalen € 5 per persoon, te storten op rekeningnummer 068-2157583-39 met vermelding 'naam + 14/03 + (h)eerlijk + tel'.

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

Wereld - Biolandbouw neemt wereldwijd 31 miljoen hectare in

Wereldwijd wordt er inmiddels bijna 31 miljoen hectare gebruikt voor biologische landbouw. Dat blijkt uit het rapport 'The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2007'. Het gaat om een studie van IFOAM, FiBL en SÖL, drie internationale organisaties die zich richten op de ontwikkeling van de biologische landbouw. De cijfers uit het rapport werden vorige week bekendgemaakt tijdens de grote Duitse biobeurs BioFach 2007 in Nürnberg.

Het grootste areaal voor biologische landbouw ligt in Australië. Biologische bedrijven in dat land gebruiken maar liefst 11,8 miljoen hectare. Daarna volgen Argentinië (3,1 miljoen ha), China (2,3 miljoen ha) en de Verenigde Staten (1,6 miljoen ha). Duitsland is het eerste Europese land op de wereldranglijst, op de zevende plaats.

Het aandeel van het volledige landbouwareaal dat gebruikt wordt voor de bioteelt, ligt het hoogst in de Alpenlanden. Oostenrijk scoort het best, met een aandeel van 14 procent biologische landbouw. Sinds de vorig studie van acht jaar geleden, kende de biolandbouw in de Verenigde Staten (+400.000 ha), in Italië (+110.000 ha) en in Polen (+85.000 ha) de grootste groei.

In 2005 vertegenwoordigde de markt voor biologische producten naar schatting een waarde van ongeveer 25,5 biljoen euro. De Verenigde Staten en Europa zijn de grootste afzetmarkten. Voor 2006 wordt de totale waarde van de markt van bioproducten geschat op meer dan 30 biljoen euro.

Bron: Vilt, 20/02/2007

EU - Milieuministers steunen recht op nationaal GGO-verbod

Hongarije mag de teelt van genetisch gemanipuleerde maïs op zijn grondgebied tijdelijk verbieden. Dat hebben de ministers van Milieu van de Europese Unie dinsdag in Brussel bevestigd. Een poging van de Europese Commissie om het nationale verbod in Hongarije op te heffen, werd met ruime meerderheid verworpen.

Hoewel de maïssoort MON810 al sinds 1998 is toegelaten in de Europese Unie, handhaaft Hongarije al twee jaar een verbod op de teelt van het product van het concern Monsanto. Boedapest doet een beroep op een Europese vrijwaringsclausule, die stelt dat lidstaten genetisch gemanipuleerd gewassen tijdelijk kunnen verbieden indien onduidelijkheid bestaat over de effecten op mens en milieu.

Hongarije en ook Oostenrijk vrezen dat de maïssoort schade kan berokkenen, maar het Europese agentschap voor voedselveiligheid Efsa betwist die wetenschappelijke argumenten. De Commissie vroeg dan ook de opheffing van de Hongaarse vrijwaringsclausule, maar de lidstaten hebben dat verzoek dinsdag op een bijeenkomst in Brussel afgewezen. Het is de derde keer dat de lidstaten zich tegen de Commissie keren en een land toestemming geven een nationaal verbod te handhaven.

Bron: Vilt, 20/02/2007

Europa - Price premium of organics on GM TV

The "Which? magazine" has surveyed apples, eggs, butter, carrots, cherry tomatoes, milk, chocolate, potatoes, tea bags, chicken and chicken breasts to find out about the price premium on organic



products, reported GM TV, a breakfast show in Great Britain. The researchers bought eleven supermarket own-brand groceries in organic and standard versions, and in economy versions when possible. They worked out the average price per item across Asda, Morrisons, Sainsbury's, Tesco and Waitrose. The organic shopping basket of eleven goods cost an average £ 22.54, compared with the supermarket own-brand versions at £ 17.46.

A whole chicken, for example, cost £ 2.75 for the supermarket economy version, a free range chicken cost £ 5.51 and organic free range came to £ 6.87. Six economy eggs came to 65 p compared with £ 1.44 for the organic version, two pints of organic milk came to 82p on average compared with 64 p for standard. 80 economy tea bags cost 34 p at the cheapest, and £ 1.66 as organic product.

But "Which? magazine" also found out it was not always more expensive to buy organics. Cherry tomatoes in organic versions at Waitrose and Sainsbury's, for example, were cheaper than the non-organic version.

<http://www.gm.tv>

Bron: www.organic-market.info, 21/02/2007

NL - AH-bio imiteert de groentetas

AH-biologisch introduceert de biologische groentetas. Nou, niet echt een tas, het is namelijk een doos. In de doos zitten biologische groenten. Ongeveer voor een week voor een eenpersoonshuishouden voor euro 9,95. Het lijkt natuurlijk een imitatie van de Groentetassen zoals Udea en vooral Odin die al jaren op de markt brengen. Schijnbaar acht AH de tijd rijp om nu met een doos te komen. Ook aan de tegenhanger van de fruittas is gedacht, er is ook een (week) fruitpakket samengesteld. Opvallend is dat de nabootsing van de groentetassen wel erg ver is doorgevoerd: een weekbericht waarop staat wat erin zit (!) en zelf een zinsnede waarin staat hoeveel groentepakketten hoeveel hectare biologische landbouw betekenen. Alleen uitgedrukt in ... voetbalvelden.

Bron: www.biofoodonline.nl, 20/02/2007

NL - Geleuter over biologisch

Biologica reageert op een artikel in Trouw van 12 februari, waarin hoogleraar levensmiddelenhygiëne Frans van Kampen beweert dat biologische landbouw onveilig is. Geleuter, stelt Biologica. Heeft Van Kampen geen kennis genomen van recent wetenschappelijk onderzoek?

Onderzoeksinstellingen hebben de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in vergelijkend onderzoek van voedselveiligheid tussen gangbaar en biologisch. Biologica steunt dit ten volle omdat we op basis van deze resultaten met de onderzoeksinstellingen en de praktijkbedrijven kunnen werken aan onze zwakke punten.

Het zou hoogleraar Frans van Kampen sieren dat hij kennis zou nemen van de rapporten van o.a. het RIKILT (<http://www.rikilt.wur.nl/>). Uitgebreid vergelijkend onderzoek uit 2006 wijst uit dat de voedselveiligheid bij biologisch namelijk minstens gelijk en vaak beter is dan bij gangbaar. De sector is ook nieuwsgierig naar harde onderzoeksresultaten over de relatie tussen biologische productie en dierenwelzijn en gezondheid. Een literatuuronderzoek over dierenwelzijn van Wageningen komt in april uit. TNO onderzoekt momenteel samen met WUR en LBI de relatie tussen biologisch voer en weerstand bij kippen. Geen 'emotioneel geleuter' zoals Van Kampen noemt, maar juist op zoek naar bewijs. Voor voedselveiligheid is dat dus al geleverd.



Voedselveiligheid blijkt namelijk ook verbonden aan een element als weerstand. Dieren die zoals in de biologische sector meer kunnen bewegen, meer buitenlucht krijgen, groeien vaker over ziekten heen. Wij begrijpen voor onze kinderen ook heel goed dat ze gebaat zijn bij buitenlucht en goede voeding. Dit element van weerstand lijkt in de beschouwing van de heer Van Kampen stelselmatig te worden genegeerd.

Als je naar de echt grote problemen kijkt in de dierhouderij, namelijk een groot gebrek aan dierenwelzijn, dreigende resistenties van antibiotica - nu zelfs leidend tot een MRSA alarm van ziekenhuizen omdat dit van varkens overspringt op mensen - dan mag je toch eerder een nieuwsgierige houding verlangen van een wetenschapper dan slecht onderbouwde aantijgingen.

Bert van Ruitenbeek, directeur Biologica

Bron: www.biologica.nl, 14/02/2007

NL - Meer behoefte aan biologische landbouw

De behoefte aan biologische landbouwbedrijven in Zeeland groeit. Dat heeft te maken met de aantrekkelijke vraag naar duurzaam geteelde producten.

De provincie onderzoekt hoe de omschakeling van bedrijven verder bevorderd kan worden. De laatste jaren is de oppervlakte biologische teelt, vrijwel gelijk gebleven. Omdat de vraag naar biologische producten leek te stikken keken boeren liever de kat uit de boom.

"We zien nu een tekort aan biologische grondstoffen", zegt Anita de Moor van de provincie. Ze noemt biologisch varkensvlees en melk, kasgroenten en groenten voor diepvries en conserven. "Er is daardoor meer ruimte voor gangbare bedrijven om over te schakelen op biologische productie."

Bron: Agripress, 21/02/2007

NL - Voeding in Nederland wordt meer lifestyle

Voeding in Nederland wordt steeds meer lifestylegericht, omdat mensen terug willen keren naar het authentieke en de meer culinaire hoogstandjes.

Er zijn echter wel twee groepen te onderscheiden onder de consumenten. De ene groep wil vooral gemakkelijke maaltijden. Voor deze groep zijn er de wereldse kant-en-klaar-maaltijden. Ook bestaan er voor deze groep gemakkelijke zakjes en pakjes, waarmee eenvoudig en snel een goede en luxe maaltijd op tafel gezet kan worden.

De andere groep consumenten neemt echter geen genoegen meer met deze gemakkelijke maaltijden, maar wil zich verdiepen in het koken en ook meer genieten van het eten zelf. Voor deze groep komen er dan ook steeds meer mogelijkheden.

Er zijn kookcursussen, waar de mensen leren hoe ze zelf pasta of andere voedingsmiddelen kunnen maken. Binnen deze groep zitten overigens wel de meer welvarende mensen. Deze mensen vinden het leuker om gezellig thuis te blijven en zelf een maaltijd klaar te maken voor vrienden, dan dat er gezeten en gegeten wordt in een restaurant.

Producenten en fabrikanten spelen hier op in. Er zijn steeds meer natuurlijke producten als groenten, vlees en delicatessen. Ook biologische voeding valt bij deze groep meer in de smaak, omdat het



voedingsproces meer als lifestyle wordt gezien.

Bron: Agripress, 16/02/2007

NL - Bedrijf in eco-fruit stapt in emissiehandel

Eosta, Europas grootste handelsonderneming in biologische groenten en tropisch fruit, gaat in de handel van emissierechten. Dit is revolutionair!

Vrijwel alle grote supermarkten in Europa zijn klant. Van Helsinki tot Napels: we leveren direct aan alle supermarkten en winkeliers, zegt directeur Volkert Engelsman. De handelsonderneming in Waddinxveen is echter veel meer dan een leverancier van eco-fruit. Het bedrijf adviseert telers die willen omschakelen naar biologisch en financiert duurzame projecten.

Dat laatste gold bijvoorbeeld voor het compostproject van Eosta-dochter Soil More, opgericht om telers een alternatief te bieden voor kunstmest. Want waar decennialang kunstmestgebruik toe leidt, is gebleken in de delta van de Sunday-rivier in Zuid-Afrika. Daar komt 40 procent van s lands citrusvruchten vandaan. Kunstmest spoelt vooral uit en zorgde dus voor woeker van riet en eucalyptusplanten, met als gevolg het dichtslibben van de rivier en een groeiend gebrek aan drink- en irrigatiewater, zegt Engelsman. De Wereldbank liet alle riet en eucalyptus kappen, Soil More wilde dat graag hebben.

We zijn er compost van gaan maken: een gigantische hoeveelheid, dertien hectare groot. Daarmee ontstond in een klap een nieuwe markt. De biotelers kenden humuscompost natuurlijk al lang, maar de gangbare telers, die tot dan toe vooral kunstmest op hun land brachten, hadden opeens een alternatief dat de bodem wél verbeterde, de waterhuishouding en het immuunsysteem van de planten versterkte.

Soil More is ook actief in Mexico en Egypte. Engelsman: Maar we hebben ook aanvragen uit China, India, Argentinië, Brazilië en Peru. Overal waar sprake is van gangbare landbouw, verschaalt immers de grond. Dit compostproject, hoe belangrijk ook, is echter slechts een opmaat voor het grote werk, zegt Engelsman. Want wat is het meest urgente probleem van de moderne samenleving? Precies, de klimaatverandering, veroorzaakt door broeikasgassen.

Om die uitstoot te beperken is wereldwijd afgesproken een systeem van emissierechten in te voeren. Wie wil vervuilen, moet over rechten beschikken. Wie meer vervuult dan afgesproken moet emissierechten bijkopen, van landen of bedrijven die ze overhebben. Het is te verwachten dat de prijs van die rechten fors zal stijgen, voorspelt Engelsman.

De Eosta-baas het gaat erom duurzaamheidsidealen te koppelen aan economisch realisme rook zijn kans en ontwikkelde een gecertificeerd systeem om de compostproductie in aanmerking te laten komen voor emissierechten. Centrale gedachte is dat met compost de uitstoot van broeikasgassen wordt voorkomen. Immers, bij compostering wordt plantaardig materiaal niet verbrand, wat CO₂-uitstoot oplevert. En belandt ook niet op een afvalhoop, wat methaangas zou opleveren. Engelsman: Met de compost voorkomen we verder het gebruik van kunstmest. Kunstmest is een bron van lachgas, een gas dat vele malen agressiever is dan CO₂. En tenslotte blijkt dat, dankzij de bodemverbetering door compost, CO₂ beter aan de grond wordt gebonden.

Om te berekenen hoeveel ton broeikasgas is voorkomen en welke emissierechten daar tegenover staan, is een model ontwikkeld dat nu wordt beoordeeld door een VN-comité van klimaatdeskundigen (het FCCC Methodology Panel).



Engelsman is vol vertrouwen dat zijn systeem voldoet aan de spelregels van het Kyoto-protocol. In mei hebben we de eerste goedkeuring binnen, klinkt het vol vertrouwen. Soil More (lees: Eosta) kan dan bij de Kyoto-autoriteit in Zuid-Afrika aankloppen voor verhandelbare emissierechten. Dat is dan uniek voor de biologische landbouw, hoewel in de sector veel wordt gepraat over emissierechten.

In 1997 werd op de VN-klimaatop in het Japanse Kyoto afgesproken om de uitstoot van broeikasgassen te beperken. De vrije handel in emissierechten is daarbij een instrument. Wie wil vervuilen, moet beschikken over rechten daartoe, zo hebben de deelnemende landen afgesproken. De rechten worden volgens internationale spelregels verdeeld en zijn verhandelbaar. Landen of bedrijven die veel vervuilen en rechten tekort komen, veelal de industrielanden, kunnen een boete voorkomen door rechten bij te kopen. Dat kan van een ander bedrijf zijn, in dit geval Eostas dochter Soil More, of van een land dat rechten over heeft. Een hoge prijs voor emissierechten maakt milieu-investeringen aantrekkelijk.

Emissierechten ook kans voor biologische teler

Eosta denkt emissierechten te kunnen claimen. Maar, onderstreept Eosta-baas Engelsman, ook biologische telers kunnen zo een aardige bijverdienste krijgen. Het aanvragen van emissierechten staat iedereen vrij, zegt Engelsman. Hoewel hij direct erkent dat dit voor een individuele boer ingewikkeld en kostbaar is.

Maar als telers zich verenigen, bijvoorbeeld een coöperatie, is het haalbaar. Zo krijgen boeren, naast hun oogstinkomsten, een aardige bijverdienste. Eosta werd in 1990 opgericht. Triodos Bank heeft tegenwoordig een meerderheidsaandelenpakket in Eosta, de huidige directie bezit de rest. Op het Eosta-hoofdkantoor in Waddinxveen werken 70 mensen en nog eens 70 op de verpakkingsafdeling.

Bron: AgriPress, 16/02/2007

NL - Bekende koks promoten biologisch

Van 16 april tot 12 mei kunnen consumenten een uniek diner winnen met de aankoop van drie biologische producten in de voorjaarscampagne "Biologisch, je proeft de aandacht".

Vier bekende koks (Cas Spijkers, Eric van Veluwen, Caspar Bürgi en Ben van Beurten) roepen de consument op om drie verschillende biologische producten tegelijk te kopen. Wie met de kassabon inlogt op de website <http://www.proefdeaandacht.nl/>, kan een diner winnen voor 8 personen.

De actie wordt gecommuniceerd via radiocommercials. Diverse producenten ondersteunen de actie door hun producten te voorzien van actiestickers.

Bron: www.biologica.nl, 14/02/2007

NL - Verschil proeven op Henricus Hoeve

Zelf geselecteerde en gesneden boerenkool, eieren warm onder de kip vandaan en vlees van koeien en varkens die in de buitenlucht gedarteld en gewoeld hebben.

Mensen kiezen voor een boerderijwinkel omdat ze biologisch geteelde producten willen. Gezond en planeetvriendelijk en, niet op de laatste plaats, verschrikkelijk lekker.

De stichting Vrienden van het Platteland maakt zich al jaren sterk voor verkoop op de boerderij. Onder het motto De boerderijwinkel, proef 't verschil promoot de stichting boerderijwinkels in heel



Nederland.

Met succes. Henk en Marijke Hoefnagel zijn gisteren door de stichting in het zonnetje gezet omdat ze als duizendste boerderijwinkel van Nederland op de website van de stichting zijn gezet. Projectleider van Vrienden van het Platteland, Huub Hubregtse, overhandigde gisteren feestelijk een mand met producten van boerderijwinkels aan Henk en Marijke.

Het echtpaar Hoefnagel woont op de Henricus Hoeve aan de Mosterdwal in Beneden-Leeuwen.

Henk nam het bedrijf in 1978 over van zijn vader. Die begon de boerderij in 1956 met tien hectare grond. Henk: "Hij noemde de boerderij naar zijn vader, mijn opa Henricus dus, dat was toen gewoonte. Mijn vader stierf in 1965, hij was pas zestig. Mijn moeder beheerde de boerderij tot ik 23 jaar oud was. Ik dacht: Nou ga ik produceren, nu ga ik knallen."

Dat viel tegen. De ene tegenslag volgde op de andere en steeds meer verstikkende regels maakten het boerenleven er ook niet makkelijker op. Henk: "Pas in 1998 maakten we duidelijke keuzes. Vanwege aangescherpte mestregels lieten we een potstal bouwen. De mest verteert daarin tot humus. De overgang naar biologisch boeren verliep moeizaam. Geen bestrijdingsmiddelen, kunstmest en krachtvoer meer, daar moeten land en dieren aan wennen."

Met het predikaat biologisch bracht de melk vanaf 2000 meer op. "Een jaar later ging de fabriek failliet", zegt Henk. "Vooral dankzij doorzetter René Cruisen werd een melkcoöperatie opgezet. Inmiddels de beste in de wijde omtrek."

De Henricus Hoeve is nu weer een gemengd bedrijf met landbouw, koeien, kippen en varkens. En Marijke heeft er een steeds beter draaiende zorgboerderij van gemaakt.

In de duizendste boerderijwinkel van Nederland wordt vooral vlees verkocht. Henk: "Tachtig procent van de klanten woont binnen een straal van vijf kilometer, maar er komen ook mensen van honderd kilometer ver. Wij boeren hebben een gouden toekomst als ambassadeurs van het buitenleven. Van de zestien miljoen Nederlanders is de helft gek op het platteland."

Bron: Agripress, 20/02/2007

BUL - Balkan Biocert – first inspection and certification body in Bulgaria

Balkan Biocert is the first national inspection and certification body in Bulgaria. The shareholders' company was established with the financial support of The State Secretariat of Economic Affairs of Switzerland SECO within the Project "Establishment of a local organic certification body". It aims at fulfilling one of the main priorities defined in agreement between Bulgaria and the Confederation of Switzerland - to promote the Bulgarian agriculture, and in particular the organic agriculture in the country. Other main partners of this project are the Institute of Market Ecology IMO, FiBL, and the Foundation for Organic Agriculture Bioselena in Bulgaria.

At present, the company has accreditation according to EN 45011 and covers more than 70% of the market of organic certification services in Bulgaria. Balkan Biocert is involved actively in the organic movement in Bulgaria and Macedonia, for example in the elaboration of the National Plan for Development of Organic Agriculture of Bulgaria. Certification takes place according to the Bulgarian Organic Ordinances and to the organic regulations of the EU, the USA and Japan. Labels for organic products in cooperation with IMO are also provided.

Balkan Biocert is located in Plovdiv, the second largest city in Bulgaria, since this town is a more



central location of organic farmers than the capital Sofia. The company started its inspection activity in Bulgaria and Macedonia in 2003 and established a branch office in Skopje, Macedonia in 2005. In 2006, Balkan Biocert had five staff members in Bulgaria and two in Macedonia.

There are currently about 250 certified operators in Bulgaria and Macedonia. Biocert mainly certifies perennial crops: berries, fruits, aronia, annual crops like cereal crops and vegetables, oil bearing plants like roses, lavender and mint, wild collected herbs and fruits, mushrooms production and animals like cows, goats and sheep. The company also certifies processing and products for export.

Contacts: Balkan Biocert Ltd. Plovdiv – 4000 13 Christo Danov Str. Tel/fax: (359-32) 625 – 818
Tel: (359-32) 625 – 888 www.balkanbiocert.com

Bron: www.organic-market.info, 16/02/2007

U.K. - UK Organic Standards Threatened by Proposed Labeling Laws

Organic businesses in the United Kingdom have expressed alarm at government proposals to allow higher quantities of genetically modified (GM) ingredients into organic foods without labeling.

The government has proposed allowing foods labeled "organic" to contain up to 0.9 percent GM ingredients. Currently, the European Union's rules set this as the cutoff point that requires products to be labeled as containing GM ingredients. However, UK rules prohibit applying the "organic" label to foods containing any GM ingredients.

"There is overwhelming evidence that one of the main reasons that consumers buy organic is to avoid eating food containing any GM," said Alex Smith, chair of the Organic Group of the Food and Drink Federation. "If the proposals set out by the government were implemented ... organic businesses [would] face enhanced risks of GM contamination, product recall and loss of their most valuable asset, the consumer trust that underlies their brand value."

The Soil Association, a nonprofit organization promoting organic farming, noted that while the government did not consult any organic businesses before coming up with the new proposed rules, it did meet directly with a number of GM companies.

"People who eat organic food will end up paying for a GM policy designed to benefit the GM companies," said Policy Director Peter Melchett.

The Organic Group and the Soil Association recently organized a meeting at the House of Commons to discuss these concerns. A motion was introduced to change the acceptable amount of GM material from 0.9 percent to 0.1 percent, a move that Melchett said he "warmly welcomed."

"Consumers have the right to choose non-GM foods," the motion reads, "and ... all foods containing GM material, or that come from livestock fed on GM should be clearly labeled as such."

"We hope it is not too late for the government to change [its] pro-GM stance, which threatens public trust in organic farming and food," Melchett said.

Bron: www.organicconsumers.org, 16/02/2007

Am. - Dole informeert consument over herkomst van biologische bananen

Dole Food Company heeft voor de vers-fruitafdeling in Latijns-Amerika, Dole Fresh Fruit



International een nieuwe website (www.doleorganic.com) heeft gelanceerd. Daarmee worden consumenten op de hoogte gebracht van de activiteiten van het bedrijf op het gebied van biologische bananenteelt. Dole lanceert het systeem nadat is gebleken dat steeds meer consumenten specifieke informatie willen hebben over de plantages waar de biologische bananen van het bedrijf worden geteeld of waar ze worden gekocht van bananentelers.

De sleutel tot het systeem is het biologische bananenlabel dat een unieke plantagecode bevat die verwijst naar de specifieke plantage waar het product vandaan komt. Als consumenten de betreffende code invoeren op de website www.doleorganic.com krijgen zij toegang tot de webpagina van deze plantage. Op de website wordt informatie verstrekt over de kenmerken van de plantage, kunnen consumenten meer te weten komen over de teler, verslagen lezen over door Dole gefinancierde projecten binnen de gemeenschap en foto's bekijken. Bovendien bevat de website een link naar een geavanceerde weergavetechnologie via satelliet die op internet te vinden is, zodat consumenten de plantage waar hun bananen vandaan komen en het omliggende gebied daadwerkelijk kunnen aanschouwen. Dole produceert biologisch geteelde bananen op eigen plantages en koopt bananen van onafhankelijke biologische telers in Honduras, Ecuador, de Dominicaanse Republiek, Colombia en Peru. Deze bananen zijn bestemd voor de Europese, Noord-Amerikaanse en Japanse markt. Ook teelt het bedrijf bananen op de Filipijnen die bestemd zijn voor de Aziatische markt. Alle biologische bananen van Dole zijn gecertificeerd en voldoen aan de normen voor biologische productie zoals bepaald door de wet in de VS, EU of Japan.

Bron: Agriholland, 16/02/2007

U.S.A. - Organic Milk Supplies to Spike in 2007

Can industry's infrastructure handle the load?

The supply of organic milk is expected to spike in 2007 due to a one-year grace period on a federal rule change that mandates dairy farmers use 100 percent organic feed.

For years, farmers looking to move to organic milk have been able to feed cows 80 percent organic feed and 20 percent conventional feed in the year before they become certified as organic farmers -- an allowance that brought transition costs down since organic feed can be 40 to 50 percent more expensive.

But last June, the Department of Agriculture mandated that starting in one year, farmers would have to use 100 percent organic feed in that final transition year to become certified.

Farmers saw a pricier transition ahead and many made sure they could be certified before June 2007 so that the rule would not apply.

The result is an expected 70 percent increase in organic milk as the newly certified farms come on line and begin shipping the product, said Ed Maltby, Executive Director of the Northeast Organic Dairy Producer's Alliance.

Some processors may see different increases depending on which farms supply their milk. David Bruce, farm pool director at Organic Valley, a Wisconsin farmer-owned cooperative that both produces and markets organic milk, said he expects his supply to rise about 45 percent this year. "A lot of producers that were close went ahead and jumped in," he said.

Dairy farms in all regions of the country have jumped on board to take advantage of the one-year lag, particularly those in the Northeast.

In Vermont alone, 80 to 85 new dairy farms have moved to organic milk in the past year, said farm adviser Willie Gibson of the Vermont National Organic Farmer's Association. Those new farms will



start shipping milk this summer, he said.

Maltby said the rise in supply will be a boon to the Northeast region, where a 40 percent supply shortfall has hampered processors and customers looking for more organic milk. In a conference call with investors and analysts Friday, Maltby said the overall 70 percent increase will help plug the Northeast hole and leave some supply left over.

"There's enough volume on the market now that organic processors can divert that oversupply" to powder and manufactured products like organic ice cream, he said.

Processors like Dean Foods, which owns the country's biggest organic milk brand Horizon Organic, are welcoming the news. Like other processors, the company has been urging farmers to produce more milk to meet the demands of their health-conscious customers. Horizon and Organic Valley have both offered additional price premiums for organic milk to entice farmers to make the transition.

With supply finally rising, analysts are seeing a good year ahead for the dairy producer.

"Strong milk production data, the large number of young dairy cows available and further evidence of an increase in organic milk supply spell continued success for the nation's largest dairy," said Bear Stearns analyst Terry Bivens.

Maltby cautioned, though, that the rising supply may not be all that easy for processors to handle. "Processors say they're bringing more facilities online to deal with supply," he said, but added, "I don't think their infrastructure will be able to handle it."

Maltby predicted that supply will settle back to its prior growth rate of 20 to 25 percent a year, particularly with the rule-change taking effect in June. "I think this one year is a spike," he said. "By the end of the year, it will settle back into a more stable pattern."

Bron: www.organicconsumers.org, 17/02/2007

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder 'archief'.