



Biotheek Netknipsels #191 – 1 maart 2007

Wie de wereldwijde biobeurs BioFach bezoekt, waant zich even in een andere wereld waar biologische voeding en vertier plots de regel zijn. De beurshallen blinken van inspiratie en innovatie. Je voelt het niet alleen maar ziet het ook. Aan mensen als de Indische Vandana Shiva, voorvechtster van biodiversiteit, en de temperamentvolle Carlo Petrini, voorzitter van Slow Food. Maar ook aan het indrukwekkende aanbod bioproducten.

In de periode na zo'n wereldwijde beurs blijkt bio net zo belangrijk. En lees je hoe vrouwen met naam voor bio gaan. Wat zegt je de elegante kleding en cosmetica van Stella McCartney? Of zal vooral de nieuwe boerinnenplunje van Elizabeth Hurley je benieuwen?

Dominique Joos
Redacteur de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Film en debatreeks duurzame landbouw en voedselzekerheid

Stella McCartney toont hoe eco luxe kan zijn

Bioboeren betogen tegen EU-voorstel voor etikettering

BioForum eist amendering van voorstel tot verordening biologische landbouw

Boer zoekt vrouw

Vlaamse delegatie bezoekt BioFach 2007

Verwerkende industrie zoekt biogroenten

Fair Dairy... no business as usual

Verkooppunt in de kijker: Biotoop in Leuven

Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

Wereld - BioFach 2007 in teken van groei en kwaliteit

EU - Parlement wil medebeslissingsrecht voor biologische landbouw

EU - Fischer Boel belooft een nieuw EU logo

EU - Fischer Boel says major new EU drive will "sell organic concept better"

NL - Danone's 'Les 2 Vaches' biozuivel nog niet in Nederland

NL - Start biologische maand in de Zeeuwse zorg

NL - VBP start onderzoeksproject "Bio Quality Assurance"

NL - Gunstige marktontwikkelingen voor omschakelaars

NL - NBVB werkt aan bedrijfsnetwerk biologische boomkwekerijproducten

NL - Trips in komkommer wèl goed biologisch te bestrijden

F - Bioproducten: gemiddelde toename van 9,5% per jaar in de consumptie sinds 1999

D - Beieren is grootste producent van biomelk in Duitsland

D - Groenen geven Seehofer onvoldoende voor zijn inzet voor de biolandbouw

D - Biologische uien in trek

D - Besucherrekord: 45.000 besuchten BioFach und Vivanness

D - Ökotest März 07

D - Verbraucher kaufen mehr Bio-Brot

D - Jeder zweite Bio-Euro wird im LEH ausgegeben

Oostenrijk - Österreichs Bio-Bauerntage mit Besucherrekord



Esp - Spaans Actieplan Biologische Landbouw 2007-2010

Esp - Andalusische Regierung investeert in Bio

It – Minder voedselkilometers door directe marketing

VK - Actrice Hurley na huwelijk verder als biologische boerin

VK - Eco in de kledingrekken

VK - Soil Association claims Defra organic findings are “irrelevant”

VK - Infinity expands and refits in Brighton

VS - Whole Foods Market buys Wild Oats for \$565 million



NATIONAAL

Debatreeks duurzame landbouw en voedselzekerheid

In maart en april organiseert 2015 DE TIJD LOOPT vijf provinciale debatten over duurzame landbouw en voedselzekerheid. In Leuven, Brussel en Antwerpen is het debat gekoppeld aan een avant-première van 'We Feed the World', een spraakmakende bioscoopdocumentaire over de voedselindustrie.

Elk van de vijf provinciale debatten is opgezet door één van de deelnemende organisaties van het samenwerkingsverband 2015 DE TIJD LOOPT. Vertegenwoordigers van milieu-, natuur- en boerenorganisaties nemen rond de tafel plaats. In Limburg organiseert Wervel het debat onder de titel 'Boerendiversiteit: Voedsel Verzekerd!'. In het West-Vlaamse debat stelt Bond Beter Leefmilieu de vraag "Boer je goed met biobrandstoffen?". En in Oost-Vlaanderen gaat het initiatief uit van Oxfam Wereldwinkels.

We Feed the World

Op 11 maart in Brussel stelt regisseur Erwin Wagenhofer zijn film 'We Feed the World' zelf aan het publiek voor. Na de filmpremière organiseert 2015 DE TIJD LOOPT een prestigieus debat met (onder voorbehoud) Europees landbouwcommissaris Mariann Fisher Boel, VN-rapporteur voor Recht op Voedsel Jean Ziegler en de Franse boerenleider José Bové.

'We Feed the World' legt de marktmechanismen bloot die ten grondslag liggen aan onze voedselindustrie en roept veel vragen op. Waarom is strooizout, bijvoorbeeld, meer waard dan graan? En hoe kan het dat dagelijks 100.000 mensen omkomen van honger terwijl er wereldwijd genoeg voedsel wordt geproduceerd voor 12 miljard mensen. En hoe zit het met het internationale landbouwbeleid?

Agenda

- * Woensdag 7 maart – Hasselt – Provinciehuis (Boudewijnzaal)
19u30 – Debat: "Boerendiversiteit - Voedsel Verzekerd 2015!"
Moderator: Marcel Kerfs
Organisatie: Wervel – provinciebestuur Limburg.
Info: elmari.brown@telenet.be - 0487 162 012
- * Donderdag 8 maart – Leuven – CinemaZed (STUK, Naamsestraat 96)
19u30 - Avant-première van 'We feed the World' (€ 5,5 (€ 4 met reductie))
21u- Debat: 'Voedsel: recht of koopwaar?' (gratis) - Moderator: MO*
Organisatie: Vredeseilanden ism MO*
Info: Nele Claeyls – nele.claeys@vredeseilanden.be - 016/31.65.80
- * Zaterdag 10 maart – Antwerpen - MUKHA-media (Waalsekaai 47)
18u30 Avant-première 'We Feed The World'
20u30 Debat: Bart Bode (Broederlijk Delen) in debat met Peter Broeckx (Boerenbond) en Isabel Vertriest (Oxfam Wereldwinkels)
Moderator: Alma De Walsche (MO*)
Organisatie: Broederlijk Delen – MO* - Imagine Film
Toegang: € 6 - Info: marijke.serneels@bdwzz.be - 03/217 24 94
- * Zondag 11 maart – Brussel - Flagey



15u Nationale filmavant-première van 'We Feed the World', voorgesteld door regisseur Erwin Wagenhofer (Oostenrijk)

17u30 Debat over het Europees Landbouwbeleid met (onder voorbehoud) Europees Landbouwcommissaris Mariann Fisher-Boel, VN-rapporteur voor Recht op Voedsel Jean Ziegler en de Franse boerenleider José Bové.

Moderator: Dirk Barrez

Organisatie: 11.11.11 – CNCD – Imagine Film

Meer info over tickets en reservaties via www.detijdloopt.be

* Zaterdag 14 april – Tielt – Theater Malpertuis (Stationstraat 25)

9u30 tot 12u30 – Boer je goed met biobrandstof?

Debat en infomoment georganiseerd door Bond Beter Leefmilieu i.s.m. West-Vlaamse Milieufederatie, De Torenvalk, Velt Tielt, Ik Ben Verkocht en Noord Zuid vooruit.

Meer info: www.dagvandeearde.be

* Zaterdag 28 april – Gent

Debat over eerlijke handel en de toekomst van onze landbouw.

Organisatie: Oxfam Wereldwinkels

Naast deze debatreeks organiseren het Gents Milieufrent en Bond Beter Leefmilieu ook een avant-première van 'We Feed the World' op zondag 22 april (Dag van de aarde) in Studioskoop Gent (info: www.gentsmilieufrent.be)

Imagine Film organiseert twee extra avant-premières op vrijdag 9 maart in Kunstcentrum België in Hasselt en op donderdag 15 maart in Eurocoop Genk. (info: www.imaginefilm.be)

Bron: de Biotheek, 27/02/2007

Stella McCartney toont hoe eco luxe kan zijn

Ethisch esthetisch

Ontwerpster Stella McCartney maakte 'vegetarische' handtassen en schoenen glamourous, nu heeft ze een nieuwe missie: het ecodenken doordrukken in de luxecosmetica wereld.

McCartney brengt binnen de cosmeticagroep Yves Saint Laurent Beauté een verzorgingslijn op de markt, en ze doet dat organisch. Een primeur, want het is de eerste keer dat een luxemodemark op de organische toer gaat wat betreft huidverzorging. Joëlle Guesnet van YSL Beauté werkte samen met de ontwerpster aan het gamma. Een gesprek over de lange zoektocht naar ethisch verantwoorde producten.

Wanneer zijn jullie begonnen met Care?

Guesnet: "Meer dan drie jaar geleden zijn we van start gegaan. De formules, het productieproces en de fabriek moesten voldoen aan strikte normen. Stella's leven staat helemaal in het teken van bio: ze eet vegetarisch, gebruikt in haar ontwerpen geen leer en bont, is een overtuigd milieuactiviste... Als we het deden, moest het op een correcte manier zijn. Het was ondenkbaar biomaterialen te gebruiken in een omgeving die niet bio was. Het opstarten heeft alle actoren van het bedrijf beïnvloed. Iedereen moest zijn werkwijze herzien."

Was het gemakkelijk om YSL Beauté te overtuigen?



Guesnet: "Dat was een moeilijke bevalling. Ze waren niet onmiddellijk mee. Het was dan ook een gigantische investering. Niet alleen op financieel gebied. Ook de manier van werken moest worden herbekeken. Drie jaar geleden was biocosmetica nog geen evidente zaak. Maar dankzij de positie van Stella McCartney zagen ze het toch zitten. Care werd hét project van het bedrijf. Sinds het prille begin had Stella eigenlijk huidverzorging in gedachten, maar commercieel gezien was het logisch om eerst een parfum van haar te lanceren. Na drie succesvolle geuren was de tijd rijp voor verzorging. Over de interne structuren had ze wel haar twijfels. We moesten aantonen dat we het meenden."

Wat is nu het verschil met de gewone cosmetica?

Guesnet: "Het grootste verschil is dat Care het eerste luxeproduct is dat honderd procent actieve organische ingrediënten en honderd procent natuurlijke ingrediënten bevat. In vergelijking met andere producten biedt Care ook een globale aanpak. Een conventioneel product werkt heel doelgericht: het pakt of de stevigheid aan, of hydrateert, of doet rimpels verdwijnen. Een bioproduct heeft globale voordelen. Onze formule is heilzaam op alle vlakken. Ze zal minder snel effect hebben, maar werkt op lange termijn wel dieper en completer."

Niet iedereen is opgetogen over bio-cosmetica...

Guesnet: "Onze verzorgingsproducten zijn niet alleen effectief, ze zijn ook een plezier om te gebruiken. Toen we drie jaar geleden begonnen, was de kwaliteit van de bestaande bioproducten beneden alle peil. De textuur was vet en plakkerig, en de crèmes roken slecht. Een afknapper. Bioproducten gebruiken mag geen straf zijn, je moet ervan genieten."

Even concreet, wanneer spreekt men van een organisch product?

Guesnet: "Er moeten strikte regels in acht worden genomen. De grond wordt voorbereid over een periode van drie jaar en de groeimethoden zijn zo geregeld dat het milieu wordt beschermd. Pesticiden en kunstmest zijn taboe en de plantenextracten moeten organisch worden gekweekt. Producten met een groenlabel of een natuurlabel zijn niet noodzakelijk organisch. Er bestaan miljoenen producten die insinueren dat ze milieuvriendelijk zijn en goed voor je zijn, maar dat klopt niet altijd. Wij zijn wél betrouwbaar. Om die geloofwaardigheid te garanderen werken we samen met Ecocert. Ecocert is een onafhankelijk controle- en certificatieorganisme dat wordt erkend in meer dan 80 landen. Het controleert de samenstelling van het product en de oorsprong van de ingrediënten en volgt het hele ontwikkelingsproces, van concept tot eindverpakking."

"Studies hebben aangetoond dat er meer essentiële voedingsstoffen zitten in producten die op een organische manier gegroeid zijn. Dit is bijvoorbeeld zo voor de vitaminen, antioxidanten, oligo-elementen en andere essentiële biologische componenten zoals aminozuren en vetzuren die de vitale functies van de huid stimuleren."

Hoe zijn jullie te werk gegaan voor Care?

Guesnet: "Stella McCartney heeft een strikt ethisch charter opgesteld dat we moesten navolgen. Daar stond onder meer in dat materialen die van ecologisch bedreigde plantensoorten komen, verboden waren. Onze formules mochten geen synthetische bewaarmiddelen en petrochemische elementen bevatten. We hebben organische bronnen gebruikt waaruit we actieve ingrediënten selecteerden die essentiële voedingsstoffen bevatten, aangepast aan de behoeften van de huidcellen. Om een aangename textuur te verkrijgen moesten we de formules van de luxecosmeticaproducten heruitvinden door de siliconen en petrochemicaliën weg te laten. Een andere uitdaging bestond erin de formules een lange houdbaarheid te geven. Wat zonder chemische bewaarmiddelen moeilijk was."



Wat was Stella McCartneys inbreng?

Guesnet: "Ze heeft alle procedures van nabij gevolgd en we hebben samen stap voor stap besproken welke producten we zouden kiezen en waarom. Ze wou absoluut geen compromissen sluiten. De geuren heeft zij gekozen. Ook op de reclamecampagne heeft ze een grote invloed gehad. De omgeving waarin ze opgroeide, een biologische boerderij, diende als inspiratiebron."

Zijn de mensen klaar voor biocosmetica?

Guesnet: "Ik denk het wel. Bio is niet dé toekomst van de cosmetica, maar zal er zeker deel van uitmaken. De consument zoekt vaker naar een garantie voor kwaliteit en veiligheid. Meer en meer sectoren spelen daarop in. Er was al vraag naar organische producten op het vlak van kleding, voeding en wonen, nu ook naar cosmetica."

Stella McCartney behoort tot de groep YSL Beauté. Zullen de andere merken van die groep volgen?

Guesnet: "Dat is moeilijk te zeggen. Zeker is dat de samenwerking met Stella McCartney duurzaam is. Make-up is ook iets wat haar interesseert. Maar biomake-up is moeilijk. De kleursamenstellingen bij gewone make-up zijn vaak het resultaat van chemische procedures. Het is dus een nieuwe uitdaging om op zoek te gaan naar pigmenten die bio zijn. Voorlopig zal het bij verzorgende producten blijven. Maar misschien over drie jaar?"

Stella McCartney heeft een strikt ethisch charter opgesteld dat we moesten navolgen

INFO

De lijn is te koop bij Haute Parfumerie Place Vendôme, Cosmeticary en Synergy. Tel. 02/244.96.70.

Wie is Stella?

1971: geboren op 13 september. Paul en Linda McCartney wonen met hun vier kinderen op een biologische boerderij in Peasmarsh, Sussex.

1986: ze gaat aan de slag in het atelier van Christian Lacroix.

1995: ze studeert af aan de befaamde Londense modeschool Central Saint Martins. Ze wordt voorpaginanieuws als haar vriendinnen Kate Moss en Naomi Campbell gratis in haar defilé lopen.

1997: ze volgt Karl Lagerfeld op als hoofdontwerper van het Franse modehuis Chloé.

2000: ze ontwerpt Madonna's trouwjurk voor haar huwelijk met Guy Ritchie.

2001: Stella richt samen met Gucci haar eigen modehuis op.

2003: Stella treedt in het huwelijk met uitgever Alasdair Willis. Op 13 september, haar 32ste verjaardag, lanceert ze haar eerste parfum, Stella.

2004: ze ontwerpt de danskostuums voor Madonna's Reinvention Tour. Samen met Adidas brengt ze een sportcollectie uit.

2005: in november lanceert ze de exclusieve collectie Stella McCartney for H&M.

2007: ze lanceert een biologische huidverzorgingslijn, Care.

Bron: De Morgen, 24/02/2007

Bioboeren betogen tegen EU-voorstel voor etikettering

Zo'n 150 tot 200 bioboeren en groene activisten hebben dinsdag in de Europese wijk in Brussel betoogd tegen een voorstel over de etikettering van biologische landbouwproducten. Volgens de manifestanten opent het Europese voorstel de deur voor het gebruik van pesticiden en genetisch gemanipuleerde organismen in de biolandbouw. De tekst sluit de toevallige aanwezigheid van GGO's immers niet uit en legt geen specifieke drempels vast.



De huidige Europese regels -die zowel voor de traditionele als voor de biologische landbouw gelden- bepalen dat producten als GGO-vrij mogen worden verkocht indien ze minder dan 0,9 procent GGO's bevatten.

De ministers van Landbouw willen het voorstel van de Europese Commissie in juni beslechten. Dinsdag stemde de landbouwcommissie van het Europees Parlement reeds over het dossier. De europarlementsleden, die in deze kwestie slechts een adviserende bevoegdheid hebben, eisen medebeslissingsrecht.

Bron: Vilt.be, 27/02/2007

BioForum eist amendering van voorstel tot verordening biologische landbouw

Dinsdag 27 februari is een cruciale dag voor de biologische landbouw.

Dan stemt de Commissie Landbouw van het Europees parlement over het voorstel tot verordening inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten gevat in het rapport van Marie-Hélène Aubert.

Dit voorstel is al meer dan een jaar voorwerp van discussie en heeft geleid tot een meer geharmoniseerde tekst waarin de basisprincipes van de biologische landbouw zijn opgenomen. Desondanks blijft er heel wat te verbeteren.

BioForum wil vooral de aandacht vestigen op twee cruciale punten waarin het voorstel de aanbevelingen van de sector niet volgt, namelijk:

- 1) Het risico op ggo-besmetting van biologische producten is niet uitgesloten
- 2) Het verbod op gebruik van synthetische pesticiden is niet expliciet vermeld

Om dit te corrigeren, werden amendementen ingediend. BioForum rekent erop dat de geamendeerde tekst bij de stemming aanstaande dinsdag bij meerderheid zal worden goedgekeurd.

Bovendien eist BioForum samen met de Europese vertegenwoordigers van de biologische sector een officiële stem bij de verdere onderhandelingen over de wettelijke basis voor de toekomst van de biologische landbouw.

BioForum ijvert voor een biologische landbouw mét toekomst, die duurzame producten voortbrengt, vrij van residu's van pesticiden en vrij van ggo's.

Meer informatie bij Leen Laenens, Coordinator Wetgeving, Tel: 03/2869262 of 0478/201993, e-mail: leen.laenens@bioforum.be

Bron: de Biotheek, 26/02/2007

Boer zoekt vrouw

Na het overweldigende succes van de eerste twee reeksen van Boer zoekt Vrouw gaat VTM samen met Dina Tersago opnieuw op zoek naar boeren die vrijgezel zijn. Een frisse, knapperige bioboer mag niet in het rijtje ontbreken...

Ben jij een single bioboer en voel je je aangesproken? Aarzel dan niet en schrijf je in voor dit unieke programma en wie weet vind jij wel de vrouw van je dromen?



Of misschien ken je wel een leuke boer in je omgeving of in je familie die een fijne vrouw verdient? Stuur dan zijn gegevens door naar onderstaand adres. Wie weet brengt Boer zkt Vrouw hem bij de juiste dame....

Boer zkt Vrouw
Postbus 550
1800 Vilvoorde
of via telefoon
02 / 702 30 80
of via mail
boerzktvrouw@vtm.be

Bron: de Biotheek, 28/02/2007

Vlaamse delegatie bezoekt BioFach 2007

Op 16 februari bezocht een Vlaamse delegatie van beleidsmensen* uit de sectoren landbouw en economie BioFach 2007, de grootste biologische vakbeurs in het Duitse Nürnberg. De bezoekers kregen zicht op de vele internationale marktkansen en concludeerden dat extra inspanningen voor Vlaamse bioproducenten en –verwerkers nodig zijn.

Tussen 15 en 18 februari reisden 45.000 bezoekers uit 116 landen af naar het Duitse Nürnberg voor een bezoek aan BioFach 2007, de grootste internationale biologische handelsbeurs. Onder hen voor het eerst een delegatie van Vlaamse beleidsmensen uit de sectoren landbouw en economie. Op uitnodiging van BioForum maakten ze kennis met de wereldwijde biologische handelsmarkt en brachten ze een bezoek aan Vlaamse en Waalse producenten, verwerkers, handelaars en winkeliers op de groepsstand van Fitagency en Awex. Volgende stand werden bezocht: Probila, Integra en Ecocert, Granco, Lani Gopure, Scana Noliko, Biokorn Biscuits, Oxfam fairtrade, Belbior, Bullinger, Les Trois Petits Ponts, Brasserie Dupont, Porcs Qualité Ardenne, Meli-Jo, Devas, Lima, Provamel en IFOAM. Na de rondleiding mét proeverijen volgde een ronde-tafel-discussie.

Bio als beleidsprioriteit

Wat de beleidsmensen vooral opviel, waren de positieve sfeer, de professionaliteit, de enorme diversiteit aan producten en de aandacht voor de relatie tussen bio en eerlijke handel. Wat de Vlaamse markt betreft, werd vooral de productie als zwakste schakel in de keten aangeduid. Zowat alle verwerkers gewaagden van een tekort aan grondstoffen voor het bereiden van boter, kaas, fijne vleeswaren, pralines, ingemaakte groenten, chips, enzovoort. Het stimuleren van de productie en het verbeteren van de afzetkanalen blijven daarom belangrijke beleidsprioriteiten. Belemmerende factoren zoals de lange omschakelingsperiode voor landbouwers maken extra inspanningen en ondersteuning vanuit de overheid noodzakelijk.

Internationale handelskansen

Ook in de rest van Europa kan het aanbod de vraag niet volgen. In heel de Europese Unie is het aanbod verdrubbeld, terwijl de vraag verdrievoudigd is. Daarom stijgt de import van biologische producten uit niet EU-landen.

De delegatie concludeerde tenslotte dat de biologische markt zich wereldwijd professionaliseert en ook Vlaanderen heel wat interessante handelskansen biedt. Daarom is het belangrijk om in eigen land te werken aan een gunstig ondernemersklimaat voor producenten en verwerkers.

* De elf beleidsmensen waren:



Sarah D'haen, kabinetsmedewerkster van Fientje Moerman, Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap en Innovatie; Bart Naeyaert, gedeputeerde voor landbouw en Veroniek Denys, adjunct-adviseur landbouw, dienst economie en landbouw van de provincie West-Vlaanderen; Didier Huyghens, afdelingshoofd Dienst Land- en Tuinbouw, provincie Oost-Vlaanderen; Yves Hendrickx, verantwoordelijke P.P.K. Pamel en Willy Van Den Berghe, medewerker dienst land-en tuinbouw, afdeling bio-landbouw, provincie Vlaams-Brabant, Johan Verstrynge en Jaen-Luc Lamont, afdelingshoofd en medewerker Afdeling Duurzame Landbouw Ontwikkeling, Vlaams volksvertegenwoordiger Eloi Gorieux, bioboer Johan Devreese die als bestuurslid van Belbior meeging ter vervanging van Joris Vandenbroucke, parlamentslid commissie Economie en Marianne Vergeyle, algemeen coördinator BioForum Vlaanderen

Wenst u meer informatie over het bezoek van de Vlaamse delegatie, dan kan u terecht bij beleidsmedewerkster Sabine Caremans 03/286.92.66 of sabine.caremans@bioforum.be.

Cijfers wereldwijd

Wereldwijd wordt er inmiddels bijna 31 miljoen hectare gebruikt voor biologische landbouw. Dat blijkt uit het rapport 'The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2007', voorgesteld op BioFach 2007.

Het grootste areaal voor biologisch landbouw ligt in Australië. In dat land wordt 11,8 miljoen hectare door biologische bedrijven gebruikt. Daarna volgen Argentinië, China en de Verenigde Staten. Argentinië bewerkt 3,1 miljoen hectare biologisch, China 2,3 miljoen en de Verenigde Staten 1,6 miljoen hectare.

Het hoogste aandeel van het areaal dat voor gecertificeerde biologische productie wordt gebruikt, ligt in de Alpenlanden. In Oostenrijk ligt dat aandeel boven 14%. In vergelijking met de voorgaande jaren is het areaal gegroeid in de Verenigde Staten, Italië en Polen.

De markt voor biologische producten vertegenwoordigde in 2006 naar schatting een waarde van meer dan 30 miljard euro. De meeste producten worden afgezet in Europa en Nood-Amerika.

Bron: IFOAM

Bron: de Biotheek, 28/02/2007

Verwerkende industrie zoekt biogroenten

De diepvries- en conservenindustrie in Vlaanderen verwerkt al een tijdje biologisch geteelde groenten. Drie jaar geleden bleek niet minder dan 95% van die biogroenten uit Nederland te komen; vandaag is dit nog altijd zo. Maar zijn de verwerkers daar wel zo tevreden mee?

In Nederland werkten de biologische groentetelers in het verleden sterk samen in de coöperatie Nautilus. Spijtig genoeg voor de Nederlandse telers is deze groep uit elkaar gevallen, maar ook de Vlaamse verwerkers kregen het daardoor iets moeilijker om hun bevoorrading veilig te stellen. Daarnaast is de afstand naar de verwerkende bedrijven groot als de groenten uit Nederland moeten komen, waardoor er kwaliteitsverlies kan ontstaan tijdens het transport. In Vlaanderen was er weinig animo voor het telen van bio-industriegroenten; de meeste biotelers werken voor de verse markt. Vooral voor de kleinere biobedrijven is er geen mogelijkheid om te leveren aan de industrie want die verwerkt steeds grotere hoeveelheden (tussen de tien en vijftien ton product per uur). Toch zijn enkele telers blijven samenwerken met de industrie omdat dit kansen bood op hun biobedrijf. Als gevolg hiervan en door de veelvuldige gesprekken die we hebben met de verwerkers, tonen die



verwerkers opnieuw interesse om ook in Vlaanderen bio-industriegroenten te laten telen. Producten die vandaag geteeld kunnen worden op contract zijn uien, erwten, bonen, wortelen, knolselder, prei, spinazie, champignons en allerlei kruiden.

Ook in het buitenland gaat de verwerking van bio-industriegroenten in stijgende lijn. Voor deze bedrijven is er nog kans voor een aantal producten zoals bloemkolen, courgettes of prei. Alleen zijn ook deze verwerkers op zoek naar hoeveelheden die voldoende groot zijn.

Waar gaan deze verwerkte biogroenten naartoe?

Voor biogroenten zijn er drie belangrijke afzetkanalen: babyvoeding, bereide maaltijden en directe verkoop in kleinverpakking aan de consument. De bereiders van babyvoeding worden geconfronteerd met zeer lage drempels voor residu's van bestrijdingsmiddelen en nitraten. In de gangbare landbouw haalt men deze drempels vaak niet, terwijl producten uit de biologische landbouw hieraan meestal wel kunnen voldoen. Dat is dus een belangrijke reden voor deze bereiders om biologische grondstoffen te gebruiken. Sommige producenten van bereide maaltijden of bereide producten beleveren ook de biologische markt; hiervoor doen ze beroep op diepvriesgroenten die gemakkelijk te bewerken zijn. Tenslotte zijn er ook consumenten die opteren voor biogroenten uit het diepvriesvak: snel te gebruiken en behoorlijk van kwaliteit.

Omschakelen voor niet-biotelers

De verwerkers zijn volop aan het zoeken naar de juiste afstemming tussen hun afzet en de aanvoer, maar het is een feit dat een stijging van de benodigde hoeveelheid erin zit. Er is op de markt voorlopig een zekere vorm van schaarste aan biogroondstoffen, dus kan omschakelen een kans bieden voor wie nog niet biologisch teelt. Naast de groenten zal je op je bedrijf ook nog andere teelten verbouwen zoals granen, aardappelen en gras-klover; gelukkig kunnen we ook voor deze producten een stijgende vraag noteren. Wat velen niet weten, is dat er wel degelijk een behoorlijke afzet is voor de biologische producten. Er is een tekort aan biologische melk, biologisch graan en nog een aantal andere producten. Mits een goede begeleiding tijdens de omschakeling, kan je het rendement van je bedrijf netjes op niveau houden. Je moet dan wel kunnen aanvaarden dat je wat minder opbrengst hebt per ha, maar de prijs per eenheid maakt de mindere opbrengst ruimschoots goed.

De meearbeid, waar iedereen dan weer bang voor is, valt behoorlijk mee als je de onkruidbestrijding goed onder de knie krijgt. Een investering in mechanische onkruidbestrijding op het bedrijf is een must. Met een extra investering van 20.000 euro ben je al een heel eind op weg en beschik je al over meerdere machines die het wiewerk sterk kunnen beperken. Het VLIF voorziet voor deze machines een steun van 40%.

Bron: Probila, 1/03/2007

Fair Dairy... no business as usual

Fair Dairy BV is een nieuwe Nederlandse BV met Belgische en Nederlandse vennoten. Als specialist in geitenmelk en biologische melk zoekt Fair Dairy actief naar duurzame ketensamenwerking om win-win relaties op basis van vertrouwen en transparantie tot stand te brengen.

De vennoten van Fair Dairy BV hebben jarenlang ervaring opgebouwd in de geitensector. Zowel de grondstofvoorziening, de productie als de afzet zijn hun werkgebied geweest. Harry Kil als algemeen directeur van de coöperatie van geitenhouders Amalthea u.a., waar hij 20 jaar organisatorische en commerciële activiteiten heeft uitgevoerd. Giedo De Snijder als verwerker van gangbare en biologische eitenmelk, met 20 jaar expertise en know-how in de ontwikkeling en productie van geitenkaasspecialiteiten.



Fair Dairy speelt met haar commerciële ervaring en praktische productkennis in op de internationale behoefte voor zuivelproducten met toegevoegde waarde. Diverse melksoorten en exclusieve zuivelproducten zullen verhandeld worden volgens het 'Max Havelaar' principe: Eerlijke producten aan eerlijke prijzen. Een faire prijs voor producent en verwerker wordt het uitgangspunt, waarbij zowel de kwaliteit van de producten als de kwaliteit van de samenwerking de belangrijkste criteria vormen.

Fair Dairy specialiseert zich in geitenmelk en biologische melk. Zij zoekt samenwerking met bestaande organisaties en kaasmakerijen om vanuit marktonderzoek invulling te geven aan concepten en verleent deskundige assistentie bij productontwikkeling.

Fair Dairy gaat actief op zoek naar duurzame ketensamenwerking om win-win relaties op basis van vertrouwen en transparantie tot stand te brengen. Melkleveranciers en verwerkers die deze samenwerkingsvorm eveneens nastreven, kunnen via e-mail contact opnemen met Fair Dairy BV i.o., info@fairdairy.com of telefonisch op +31 (0)676 59 79 685 of +32 (0)477 23 53 24.

Bron: Fair Dairy, 21/02/2007

Verkooppunt in de kijker: Biotoop in Leuven

“Krachten en vitamines uit gezond eten halen”

Gestart als een coöperatieve vennootschap, blijft Biotoop in Leuven zijn basisfilosofie trouw. Doordat enkele boeren en verwerkers uit de streek rechtstreeks hun producten leveren, leggen die geen onnodige kilometers af. Een goede zaak voor het milieu, maar ook voor de portemonnee van de klant.

Het volledige portret vindt u op www.bioforum.be/biotheekbe%5Fwww/artikel.aspx?dirID=124

Bron: de Biotheek, februari 2007

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 9-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25: kleine maar fijne biomarkt, waar u seizoensgebonden biologische producten kunt kopen: groenten, fruit, brood, gebak, vanaf begin maart opnieuw stand met plantgoed voor moes -en siertuin, kruiden, zaden en hulpmiddelen voor de ecologische tuin. Eveneens 2-wekelijks stand met natuurcosmetica en een stand met droge voeding, wijnen, dieetproducten en kinderkleding.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Draakplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, marktplein
- vanaf april 2007: 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking achter de kerk, hoek van de Kerkhofstraat en de Richard Orlentstraat.

OPEN DEURDAGEN ECOBOS

zondag 4 en maandag 5 maart 2007

* Wat: Open Dag, uitgebreide mogelijkheid tot het bekijken van de producten en nieuwigheden.
5% korting op alle bestellingen.



- * Tijd: 10-18u
- * Plaats: Impulsstraat 7a, Heist-op-den-Berg
- * Info: 015 / 758738, info@ecobos.be, www.ecobos.be

INFOAVOND VOEDSELTEAM

woensdag 7 maart 2007

* Wat: Graag nodigt Voedselteams u uit op onze regionale info-avond. Op deze avond wordt er stilgestaan bij de doelstellingen en de filosofie van Voedselteams.

Waarom is een voedselteam meer dan een afzetkanaal van gezonde voeding?

Wat zit er meer achter? Een interessante visie over sociale, ecologische en economische facetten van onze samenleving.

Er wordt ook gekeken naar mogelijkheden in de regio: welke teams bestaan er of waar is er voldoende interesse om mogelijk een nieuw team te starten.

Alle geïnteresseerden zijn van harte welkom!

- * Tijd: 20u
- * Plaats: Cultureel Centrum Mortsel, Heilig Kruisstraat 16, 2640 Mortsel
- * Info: Mark Pauwels, Regionaal verantwoordelijk Antwerpen & Limburg, antwerpen@voedselteams.be, 0499 / 247901

AVANT-PREMIERE 'WE FEED THE WORLD'

donderdag 8 maart 2007

Wat: De wereld is vandaag in staat om 9 miljard mensen te voeden, maar toch lijden 850 miljoen mensen honger. En méér dan driekwart van wie honger lijdt, leeft op het platteland. Voedsel heeft hoe langer hoe minder te maken met boeren. Hoe is zoiets mogelijk, ondanks alle ronkende verklaringen om de honger uit de wereld te helpen? We Feed the World serveert in een bijzonder geslaagde mix van beelden en getuigenissen de machtsverhoudingen en de ingrijpende processen die vandaag onze voedselproductie bepalen. In de geïndustrialiseerde samenleving is niet alleen het respect voor het werk van de boer verloren gegaan, maar ook de smaak van ons eten. In krachtige contrasten toont de film dat voedsel zoveel méér is dan koopwaar en dat het dringend tijd is om de organisatie van onze voedselproductie te herzien. Zowel producenten als consumenten als de planeet kunnen daar alleen maar gezonder van worden.

Tijd: 19.30u: Avant-première 'We Feed The World' > 21u: Debat 'Voedsel: recht of koopwaar?' met Frank Rutsaert en Jan Van Humbeeck, beiden boeren uit het Leuvense, maar met een heel verschillende kijk op landbouw. Moderator: John Vandaele (MO*).

Waar: CinemaZed (STUK), Naamsestraat 96, Leuven

Prijs: € 5,5

Info: MO* - Vredeseilanden – Imagine Film Distribution. Info: nele.claeys(at)vredeseilanden.be - 016/316580

AVANT-PREMIERE 'WE FEED THE WORLD'

zaterdag 10 maart 2007

Wat: zie supra

Tijd: 18.30u: Avant-première 'We Feed The World' > 20.30u: Debat over de toekomst van de landbouw met Bart Bode (Broederlijk Delen), Peter Broekx (Boerenbond) en Isable Vertriest (Oxfam Wereldwinkels). Moderator: Alma De Walsche (MO*).

Waar: MUHKA-media, Waalse Kaai 47, Antwerpen

Prijs: € 6

Info: MO* - Broederlijk Delen – Imagine Film Distribution. Info: marijke.serneels@bdwzz.be - 03/2172494



AVANT-PREMIERE 'WE FEED THE WORLD'

zondag 11 maart 2007

Wat: zie supra

Tijd: 15u: Avant-première 'We Feed The World', voorgesteld door regisseur Erwin Wagenhofer. > 17.30u: Debat over het Europees landbouwbeleid met onder voorbehoud Mariann Fisher-Boel (EU-Landbouwcommissaris), Jean Ziegler (VN-rapporteur voor Recht op Voedsel) en José Bové (Franse boerenleider). Moderator: Dirk Barrez.

Waar: Flagey, Flageyplein, Brussel

Prijs: €10/€8 – enkel debat: €3

Info: MO* - 2015 De Tijd Loopt – PFSA – Imagine Film Distribution. Tickets en reservaties: www.flagey.be

LEVEN IN BOIS-LE-COMTE

zondag 11 tot zondag 18 maart 2007

* Wat: Een werkweek midden in de prachtige omgeving van Orval; bedoeld voor ieder die een aantal dagen in en met de natuur en met elkaar wil leven en daarbij dienstbaar wil zijn. Om in de praktijk te ervaren wat natuurlijk leven kan betekenen, om inspiratie te vinden, om jezelf tegen te komen, om te herbronnen, om een volgende stap in je leven te zetten, om nieuwe vrienden te ontmoeten, om zinvol bezig te zijn, ... We werken samen een 6tal uur per dag in de activiteiten rondom het centrum: tuin, keuken, opruim, klus, ... We dansen, wandelen, mediteren, maken vuur en leven in groep. Al doende raken we vertrouwd met natuurlijk koken, biologische tuinbouw, ... Dit is geen therapeutisch programma! We verwachten van de deelnemers dat ze zowel fysiek als psychisch voldoende goed in hun vel zitten om uit de dagelijkse werkzaamheden energie, plezier en voldoening te halen. Zeven dagen samenwerken, leven, delen. Welkom!

* Waar: la Ferme du Bois-le-comte, Orval

* Prijs: 125 euro, incl. verblijf bio / veg. maaltijden

* Info: www.boislecomte.be

GEZOND BOUWEN, WONEN EN LEVEN

maandagen 12 en 19 maart 2007

Wat: De laatste jaren is de belangstelling voor gezondheid en milieuzorg overal sterk toegenomen. Ook in de (bio-ecologische) bouw-, woon- en leefwereld zijn er nieuwe tendenzen en veranderingen zichtbaar. In deze avondreeks maak je kennis met gezonde producten en bouwmaterialen, je krijgt inzichten in het gezond en milieubewust gebruikmaken van ruimte, water en energie en je krijgt nuttige bio-ecologische tips en adressen waarmee je thuis onmiddellijk aan de slag kunt. Gezond bouwen, wonen en leven is natuurlijk veel meer dan het optrekken van een duurzame bio-ecologische woning. We leren hoe we op een zo gezond mogelijke manier in en rond onze woning kunnen leven, bewegen, werken, eten, klussen, schoonmaken, enz. Lesgever: Filiep Dewitte

Waar: Breughelstraat 31-33, 2018 Antwerpen

Tijd: 19.30-22.30u

Info: 03/2301382 of antwerpen@owc.be

NASCHOLING (H)EERLIJK MET KLASSE!

woensdag 14 maart 2007

Wat: Op woensdagnamiddag 14 maart 2007 nodigen we alle leerkrachten, directieleden, pedagogisch begeleiders, vormingswerkers en andere geïnteresseerden in de doelgroep tweede en derde graad algemeen en technisch secundair onderwijs uit in het PIME te Lier. Tijdens de studienamiddag (h)eerlijk met klasse! presenteren we eigentijdse en interactieve methodieken om met jongeren te werken rond het thema duurzame voeding. VELT, de Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze, publiceerde vorig jaar het lespakket Bio met klasse waarin biologische voeding en landbouw centraal staan, zie ook www.biometklasse.be. Tijdens de studienamiddag testen we



originele werkvormen uit, zoals het landbouwschakelspel en het biobuffet. Ook het discussiespel (h)eerlijk duurt het langst! van het PIME staat op het programma. In deze formule discussiëren we over de criteria van duurzame voeding. We geven geen 'correct' boodschappenlijstje mee maar stimuleren vooral een kritischere houding bij onze aankopen! Verder kan je kennismaken met recente publicaties en websites in verband met (h)eerlijke voeding. Met deze studienamiddag reiken we ideeën en materialen aan om op school aan de slag te gaan in de vakken, vakoverschrijdende projecten, geïntegreerde proeven, de Vrije Ruimte of nog ruimer in het kader van Milieuzorg Op School. Alle deelnemers ontvangen het lespakket Bio met klasse én de handleiding (h)eerlijk duurt het langst! Voor MOS-scholen is deelnemen aan deze studiedag trouwens gratis.

Waar: PIME vzw, Mechelsesteenweg 365, 2500 Lier

Tijd: 13.30-16.30u

Info en inschrijven: voor 5/03/07, via 015/319511 of info@pime.provant.be.

Kosten: gratis voor MOS-scholen. Andere deelnemers betalen € 5 per persoon, te storten op rekeningnummer 068-2157583-39 met vermelding 'naam + 14/03 + (h)eerlijk + tel'.

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

Wereld - BioFach 2007 in teken van groei en kwaliteit

De BioFach-editie van 2007 kenmerkte zich vooral door een zéér positieve stemming over de enorme groei die biologisch momenteel doormaakt in landen als Duitsland, Engeland, Frankrijk, de VS en vele andere landen. Wat zich vorig jaar al aankondigde is nu feit geworden: biologisch is een vraagmarkt. Wie de grondstoffen heeft, heeft momenteel de markt voor een belangrijk deel in handen. Biologische telers vangen goede prijzen voor hun producten. Een kilo biologische uien doet momenteel 80 cent en dat is wel eens anders geweest.

Tussen de vele positieve geluiden, vielen ook kritische signalen te beluisteren die vooral zorg om kwaliteit betreffen:

1-Er worden biologische producten met certificaat aangeboden uit Verwegistan-landen, die niet altijd even betrouwbaar lijken te zijn. Dat valt met name op te maken uit een prijsstelling die duidelijk lager is dan de reguliere prijs. Hier klinkt het kritische geluid door dat certificeringsorganisaties in sommige 3e wereldlanden te makkelijk certificaten afgeven.

2-De groei van de biologische afzet in landen als Duitsland (16%) en Nederland (waarschijnlijk ca. 8%) wordt niet gevolgd door groei van het biologisch areaal in die landen. Het areaal biologische akkerbouw producten groeit in Nederland nauwelijks terwijl de vraag naar uien en peen uit Nederland fors stijgt. Om aan deze vraag naar de populaire gewassen te voldoen is er een tendens om de vruchtwisseling te bekorten en dat gaat ten kosten van de kwaliteit.

3-Er verschijnen veel nieuwkomers die nauwelijks weten wat de biologische teelt en verwerking inhoudt.

Een handelaar met veel ervaring zei op de BioFach te verwachten dat er een correctie gaat komen die de druk op de biologische handel gaat verlichten. Er wordt verwacht dat de prijzen met ca. 40% gaan stijgen.

Bron: Biofoodonline, 27/02/2007

EU – Europe Parlement wil medebeslissingsrecht voor biologische landbouw

De landbouwcommissie van het Europees Parlement keurde deze week een rapport goed waarin het vraagt mee te mogen beslissen over wetgeving, die betrekking heeft op biologische landbouw en de etikettering van deze producten. Het rapport is een initiatief van de Europese Groenen.

Bart Staes, lid van het Europees Parlement voor GroenLinks en het Vlaamse Groen!, vindt dat consumenten recht hebben op de best mogelijke informatie. "Landbouw is niet iets waar het Europees Parlement momenteel een beslissende stem in heeft. Daarom vragen de Groenen dat de rechtsgrond van het voorstel wordt veranderd. Beslissingen over de etikettering van biologische producten hebben namelijk ook te maken met interne markt, milieu en consumentenbescherming: domeinen waarop het parlement wél bevoegdheid heeft mee te beslissen. Het parlement kan dan ook beter controle uitoefenen op de uitvoering van de regels

Eén Europees keurmerk

Staes meent dat de Europese consument recht heeft te weten waar biologische producten vandaan komen en welke kwaliteitsnormen bij de productie gehanteerd worden. "Een gezamenlijk Europees logo daarvoor ontwerpen is één mogelijkheid. Maar we moeten ook onderzoeken of de huidige logo's wel of niet voldoen. Ook moeten producenten toestemming krijgen vrijwillig hogere standaarden na te streven

Geen genetische manipulatie en chemicaliën



De Europese Groenen vinden verder dat enkele ondergrenzen niet overschreden mogen worden. Het gebruik van genetische manipulatie en van chemische middelen zoals pesticiden moet worden uitgesloten. "Ook het 'verdelen' van boerderijen in een biologisch en een conventioneel systeem is niet aan te bevelen. De Groenen willen dat biobedrijven striktere regels met betrekking tot dierenwelzijn aanhouden en dat er strengere controles komen op de import van bioproducten. Dit verzekert de Europese bioboeren dat ze niet te kampen krijgen met oneerlijke concurrentie uit derde landen, die minder strenge regels kennen.

Bron: Agriholland.nl, 28/02/2007

EU - Fischer Boel belooft een nieuw EU logo

Mariann Fischer Boel heeft deze editie van BioFach geopend als senior vertegenwoordigster van de landbouwsector. In haar met aandacht gevolgde rede, heeft ze het compromis verdedigd dat de EU ministers van Landbouw in december bereikt hadden i.v.m. de EU Biologische Verordening.

Het zal nog altijd mogelijk zijn nationale en associatie logo's toe te kennen. Het Biologische Actieplan wordt momenteel in voege gebracht en meerdere promotie- en informatiecampaagnes worden voorbereid voor de zomer. Het doel is tot minder bureaucratie te komen wat het invoeren binnen de EU van biologische producten betreft. De grafische design van het EU logo, dat verplicht zal worden als logo of als tekst, moet eerst veranderd worden. "Het zal opnieuw getekend worden", belooft ze aan de meer dan 700 bezoekers die aanwezig waren op de opening van BioFach.

Bron: Probila, 26/02/2007

Europa - Fischer Boel says major new EU drive will "sell organic concept better"

A vigorous EU-wide campaign to promote organic food and farming will sell the concept of organic better and boost sales across the Union, said the European Agriculture Commissioner, Mariann Fischer Boel, last week.

The Commissioner said the initiative, a major plank of the EU Organic Action Plan, was vital to ensure that "the enormous potential benefits of organic" were more widely understood by consumers and public service providers.

Speaking at last week's Biofach Congress in Germany, she said: "We will make sure that all these groups know what organic products are — instead of having vague, perhaps contradictory ideas — and that organic labelling actually means something to them."

She added: "Many consumers are still confused about what organic farming is, about what organic products can do for them, and about the various standards, logos and labels. As I have said, our promotion and information campaign will attack this problem head-on."

The Commissioner said the campaign, which will begin this summer, would not "replace existing national promotion schemes but complement and support them". A key element would be a new website, available in all EU languages, that would contain a "toolbox of promotional measures" and link to national sites and programmes.

During her speech Fischer Boel also updated the organic industry on progress with the current revision of the EU Organic Regulation. She admitted that there remained areas of controversy — "understandable because people in the organic sector are passionately committed to it" — but insisted that the 'general approach' agreed in December was a balanced one. She said she was



confident the revised Regulation would help encourage a more coherent approach to the organic sector and would help the sector “develop its full potential”.

One area of remaining controversy is the probable mandatory use of the EU Organic logo. The Commissioner insisted that compulsory use of the EU logo would help consumers across the Union identify organic food more easily and with more confidence. She confirmed, however, that the logo would be redesigned in consultation with all member states before its use was made mandatory, probably in 2009.

Acknowledging the major growth that was continuing to take place in the organic market, Fischer Boel said: “It is very clear to me that this growing sector has an important role to play. It addresses a range of expectations on the part of the public and consumers: expectations about food quality, care for the environment, animal welfare and rural development.”

Bron: naturalproductsonline, 22/02/2007

NL - Danone's 'Les 2 Vaches' biozuivel nog niet in Nederland

In september 2006 introduceerde de Franse zuivelreus Danone via de Amerikaanse dochter Stonyfield het merk 'Les 2 vaches des Fermiers du Bio' ('de twee koeien van de biologische boeren') op de Franse markt. Daarna volgde Ierland. Volgens Nathalie Brochand, sinds september directeur Marketing van Danone Nederland, is er ook in Nederland veel potentie in deze groeimarkt. Er zijn echter geen directe plannen van Danone om biologische zuivel in Nederland op de markt te brengen.

In Frankrijk zijn er naast verse melk acht varianten yoghurt onder het merk op de markt gebracht. De melk is afkomstig van biologische melkveehouders uit Normandië, Bretagne en de Loire. Het fruit komt ook van biologische bedrijven, en wordt met de hand geplukt.

Er is een overproductie van biologische melk in Frankrijk, aldus Brochand. "Zo'n 40% van de biologische melk wordt als gangbaar verkocht. Door dit product weer op te waarderen tot biologisch, beperken we de overcapaciteit en steunen we de Franse biologische melkveehouders." Doel van Danone met 'Les 2 Vaches' is een marktaandeel van ten minste 10% in Frankrijk, ofwel 30 miljoen euro per jaar.

De website van 'Les 2 Vaches' trekt maandelijks 500.000 bezoekers en informeert over onder andere het adopteren van een koe en het leven op de boerderij. Verder moet de sympathie voor het merk via internet worden bevorderd. Dat gaat via buzz marketing: een vorm van mond-tot-mondreclame via een blog of weblog, een website in dagbloekstijl.

Bron: Agriholland.nl, 27/02/2007

NL - Start biologische maand in de Zeeuwse zorg

Drie Zeeuwse zorgcentra, Ter Reede uit Vlissingen, Randhof uit Goes en de Blaauwe Hoeve uit Hulst bieden hun bewoners in de proefmaand maart een smakelijke biologische maaltijd aan. Zij zijn hiermee de eerste zorginstellingen in Nederland die op dergelijke grote schaal biologische warme maaltijden serveren. Op vrijdag 2 maart a.s. om 14.00 uur wordt in Zorgcentrum Randhof het startsein gegeven.

De gedeputeerden heren Poppelaars en Suurmond zetten hun koksmuts op en bereiden samen met de biologische showkok Olivier van der Staal een menu. Varkenslende gegaard in het hooi! Zij zullen



deze met plezier keuren om vervolgens de smaakpapillen van de bewoners te verrassen. Biologisch zorg(t) voor smaak!

De biologische maand is een onderdeel van het project 'Biologische catering in de zorginstelling'. Dit project heeft als doel biologische warme maaltijden te introduceren in de zorgsector. De drie zorginstellingen, diverse leveranciers, de provincie Zeeland en de Zeeuwse Milieufederatie zijn bij dit project betrokken. Melissa Ernst, Zeeuwse Milieufederatie, tel 0113 230075 of 06 12 95 31 28

Bron: Biofoodonline.nl, 27/02/2007

NL - VBP start onderzoeksproject "Bio Quality Assurance"

Medio maart start het onderzoeksproject "Bio Quality Assurance", een samenwerkingsverband tussen de onderzoeksinstellingen LEI, Wageningen UR, Rijkswaterstaat en de biologische handels- en verwerkingsvereniging VBP. Meer dan 10 leden van de VBP nemen deel aan het onderzoeksproject dat moet resulteren in extra kwaliteitsborgingseisen voor het bedrijfsleven ten aanzien van het risico op residuen in biologische importproducten en een centrale residumonitoring van biologische grondstoffen in het bestaande KAP-residumonitoring systeem voor agrarische landbouwproducten. Door nauwere samenwerking tussen VBP-leden wil de VBP risico's op residucontaminaties verkleinen én tegelijkertijd het bewustzijn in de handelsketen over residucontaminaties vergroten.

Bron: Biofoodonline.nl, 27/02/2007

NL – Gunstige marktontwikkelingen voor omschakelaars

Het is de hoogste tijd voor (gangbare) ondernemers om omschakelen naar biologisch te overwegen. In verschillende sectoren zijn de ontwikkelingen gunstig en zijn er mogelijkheden om uit te breiden. Er komt onder andere ruimte voor melkveehouders. Op dit moment zijn er weinig omschakelaars, omdat met name de laatste fase van omschakeling vrij duur is. Er gaan stemmen op in de markt om het omschakelingsproject te ondersteunen. Ook in andere sectoren is de markt gunstig, zoals de varkenshouderij, pluimveehouderij, geitenhouderij en akkerbouw.

Bron: Biologica, februari 2007

NL - NBVB werkt aan bedrijfsnetwerk biologische boomkwekerijproducten

Op 22 februari 2007 vond er een bijeenkomst plaats van de productwerkgroep biologische boomteelt. Er is stilgestaan bij het project bedrijfsnetwerk Biologische boomkwekerijproducten. Dit project is één van de 11 netwerkprojecten in de biologische landbouw die dit jaar van start gaat. Het ministerie van LNV heeft hiervoor budget beschikbaar gesteld in het kader van het stimuleringsbeleid voor de biologische landbouw. Het doel van deze beleidsimpuls is kennisdoorstroming en kennisverspreiding.

In de meeste sectoren zijn de biologische producenten al in meer of mindere mate georganiseerd in bij thema- of studiegroepen en verenigingen (bedrijfsnetwerken). Dat is in de sector biologische boomteelt nog niet het geval. In het project bedrijfsnetwerk Biologische boomkwekerijproducten 2007 zal het uitwisselen van 'ervaring, capaciteit en kennis' van de deelnemers, worden georganiseerd en gefaciliteerd. Het werkthema is daarbij: "grip krijgen op de marktpositie". Wat zijn factoren die de marktpositie van de sector beïnvloeden, wat zijn kansen en knelpunten en hoe kun je in ketenverband werken aan oplossingen?

Alle biologische boom- en vaste plantenkwekers zijn uitgenodigd om mee te doen aan dit project, maar ook andere belanghebbenden in de keten kunnen een bijdrage leveren, o.a. afnemers,



adviseurs, onderzoekers en toeleveringsbedrijven. De landelijke startbijeenkomst is op 15 maart 2007. Voor meer informatie kan men terecht bij Anneke van Dijk (030 6572633), namens de NBvB lid van de productwerkgroep biologische boomteelt, of bij Francis Schennink, projectleider (0343 531945, 0654677205).

Bron: Agriholland.nl, 28/02/2007

NL - Trips in komkommer wèl goed biologisch te bestrijden

Vrijdag 23 februari plaatsten wij (Agriholland, red.) een bericht met de titel 'Biologisch bestrijden van trips in komkommer blijft lastig'. Dit artikel blijkt echter gebaseerd op een oud onderzoek. Inmiddels is er al een tijdje een nieuwe roofmijt op de markt die trips in komkommer wèl onder de duim kan houden.

Omdat komkommertelers problemen hadden om trips met biologische middelen onder controle te houden, deed PPO (Wageningen UR Glastuinbouw) tussen 2000 en 2002 een proef met verschillende tripspredatoren. De onderzoekers in Naaldwijk gebruikten 3 roofmijtsoorten. Daarvan gaf *Typhlodromalus limonicus* het beste resultaat. In combinatie met de inzet van *Amblyseius cucumeris* werd de plaagdruk van trips nog het best onder controle gehouden.

Later onderzoek, dat ook plaatsvond bij PPO maakte duidelijk dat de ontdekking van *Amblyseius* (*Typhlodromips*) *swirskii* voor een grote verandering zorgde in de praktijk. Het gebruik van *Amblyseius cucumeris* is inmiddels sterk verdrongen door de inzet van de roofmijt *swirskii*, die overigens naast trips ook wittevlies aanpakt.

Bron: Agriholland.nl, 27/02/2007

F - Bioproducten: gemiddelde toename van 9,5% per jaar in de consumptie sinds 1999

31 januari werden de resultaten van een onafhankelijke enquête over bioproducten aan de pers voorgesteld. De cijfers uit de enquête geven aan dat 4 Fransen op 10 minstens één keer per maand bioproducten consumeert, 23% minstens eens per week en 7% elke dag.

In Frankrijk bedroeg de markt van biologische voedingsproducten bijna 1,6 miljard euro in 2005 (of ongeveer 1% van de markt van conventionele producten). De markt van bioproducten is voorturend aan het stijgen: elk jaar sinds 1999 werd er een toename geregistreerd van gemiddeld 9,5%, tegenover 3,6% voor het geheel van de voedselmarkt. Ondanks de procentueel belangrijke stijging van het verbruik, geven de winkelcijfers aan dat de consument in de enquête zijn gedrag anders aangeeft dan zijn werkelijk koopgedrag, maar dat staat in het Bio enquêteverslag niet te lezen.

92% van de consumenten beweert dat ze meer bioproducten zouden kopen moesten deze producten minder duur zijn. De prijs van bioproducten ligt gemiddeld 15 tot 20% en meer hoger dan die van conventionele producten.

Fruit en groenten zijn de meest geconsumeerde bioproducten (74% van de consumenten), vervolgens komen de zuivelproducten, eieren en brood.

De groei van het verbruik in absolute cijfers uitgedrukt, is duidelijk te beperkt om voor de landbouwbioboeren veel perspectieven te bieden. De verantwoordelijken van het Bioagentschap wijzen er ook op dat de meerkost die de verbruiker betaalt meestal niet aan de producent ten goede komt.



Bron: Maandbericht van de Vlaamse Landbouwrade in Parijs, februari 2007

D - Beieren is grootste producent van biomelk in Duitsland

Beieren is de grootste producent van biologisch geproduceerde melk in Duitsland. Daarop heeft de Beierse landbouwminister Josef MILLER gewezen. Met haast 200 miljoen kg leveren de Beierse bioboeren circa 45% van de totale Duitse productiemassa en staan daarmee onbetwist op de eerste plaats.

Het grootste aandeel aan het succes van de biologische zuivelproducten, die 15% innemen van alle in Duitsland verkochte biolevensmiddelen, heeft kaas met haast 40% van de omzet. Maar ook verse biomelk is steeds meer in trek. De omzet ervan is in 2006 met 20% gestegen en bedraagt nu 6% van de biozuivelproducten. In de vraag zijn er aanzienlijke regionale verschillen. In Zuid-Duitsland, waar de grootste omzet aan biozuivel gerealiseerd wordt, zijn kefir, boter en verse melkproducten bijzonder geliefd. Noord-Duitsland verkiest daarentegen pudding en dessertjes.

Wegens de grote vraag naar biomelk is de uitbetalingsprijs van de Duitse melkerijen in 2006 gemiddeld gestegen naar 34,8 cent per kg biomelk, zegt MILLER. De prijsafstand met conventioneel geproduceerde melk is met 6,4 cent/kg zo groot als nooit tevoren.

Bron: Vlaamse landbouwrade in Berlijn, 28/02/2007

D - Groenen geven Seehofer onvoldoende voor zijn inzet voor de biolandbouw

Naar aanleiding van de Biofach-beurs in Nürnberg heeft het groene parlementslid Ulrike HÖFKEN kritiek geuit op federaal landbouwminister Horst SEEHOFER. De minister zou zich onvoldoende inzetten voor de biolandbouw, luidt het.

Tegen de unanieme houding van alle Bondsdagfracties in heeft SEEHOFER (CSU) eind 2006 ingestemd met de Europese bioverordening, omdat hij zich naar eigen zeggen niet met dit thema wou bezighouden tijdens het Duitse EU-voorzitterschap. Met de nieuwe verordening zouden nationale bionormen uitgehold worden ten gunste van de internationale handel. Nog volgens HÖFKEN moeten biobedrijven het, tengevolge van de goedgekeurde bezuinigingen in de tweede pijler van het gemeenschappelijke landbouwbeleid, vanaf 2007 stellen met tot en met 40% minder steun. Dat gaat ten koste van de omschakeling van bedrijven, die gezien de ontwikkeling op de markt nochtans dringend noodzakelijk is. Ten slotte plant het landbouwministerie ondanks de enorme nood aan onderzoek op dit vlak de sluiting van het enige onderzoeksinstituut voor biolandbouw in Trenthorst. In plaats daarvan wil de bondsregering meer geld stoppen in de agrarische gentehnologie, kritiseert de groene politica.

Bron: Maandbericht van de Vlaamse Landbouwrade in Berlijn, februari 2007

D - Biologische uien in trek

De afzet van biologische uien is in Duitsland vorig jaar met 24 procent toegenomen. Dat meldt het agromarkt bureau ZMP. De biologische uien hadden daarmee een marktaandeel van 2,7 procent binnen de totale afzet van uien in Duitsland. Dat is 0,6 procent meer dan in 2005.

Belangrijke reden voor de grotere afzet is dat de prijsvechters deze uien ook in het assortiment hebben opgenomen. De prijsvechters verkopen nu 20 procent van het beschikbare volume. Dat is 2 procent meer dan de biologische speciaalzaken. In 2005 was het aandeel van de prijsvechters nog 3



procent. Het prijsverschil tussen de diverse afzetkanalen is inmiddels echter minimaal door het krappe aanbod.

Bron: Agripress.be, 27/02/2007

D - Besucherrekord: 45.000 besuchen BioFach und Vivaness

Vivaness fand großen Anklang bei allen Besuchern. Mit einem so deutlichen Plus hatte auch die NürnbergMesse, Veranstalter von BioFach und Vivaness nicht gerechnet. Die beiden Fachmessen gingen gestern mit neuen Rekorden zu Ende: Rund 7500 Fachbesucher (+ 20 %) mehr als im Vorjahr hatten vier Tage lang die Messehallen in Nürnberg bevölkert. Über ein Drittel (34 %) der Erzeuger, Hersteller, Händler und Dienstleister, waren aus 116 Ländern angereist, um sich über Produkte und Trends auf dem weltweit boomenden Bio-Markt bei 2566 Ausstellern (+ 23 %) zu informieren, von denen gut zwei Drittel aus dem Ausland kamen (80 Nationen).

Italien stand als Land des Jahres im Fokus. Italien war Land des Jahres und wartete mit einem breiten Angebot an kulinarischen Spezialitäten auf. Rund 8000 Fachbesucher nutzten die gut 150 Veranstaltungen von BioFach-Kongress und Forum Vivaness.

Udo Funke, neuer Projektleiter BioFach und Vivaness, war von seiner Premiere in Nürnberg ausgesprochen begeistert: „Rundum zufriedene Aussteller und Besucher, zwei Messen der Superlative, eine beeindruckende Branche. Genau so habe ich mir meinen Start bei der NürnbergMesse vorgestellt.“ Bereits vor dem Start der BioFach, bei der Pressekonferenz am 14. Februar, hatte Claus Rättich, aus der Geschäftsleitung der NürnbergMesse, positiv auf die kommenden Tage eingestimmt und die Dynamik der Bio-Branche anhand von Zahlen dokumentiert. Mit knapp 800 Ausstellern waren so viele deutsche Firmen wie noch nie zur BioFach gekommen und trugen zum Wachstum der Ausstellungsfläche von 18 % bei.

Vivaness. Einen maßgeblichen Anteil am Flächenzuwachs in Nürnberg hatte 2007 die Vivaness in der neuen, lichtdurchfluteten Messehalle 7A, die mit 164 Ausstellern aus den Bereichen Naturkosmetik, Wasch- und Reinigungsmittel sowie Naturdrogerie und Naturapotheke praktisch ausgebucht war. Die deutschen Hersteller, die auch auf dem internationalen Podium Vorreiter in Sachen Naturkosmetik sind, hatten traditionell ihren großen Auftritt und waren überaus zufrieden mit der Frequenz und dem Interesse des Publikums. Doch der deutsche Naturkosmetikmarkt lockt: Die Zahl der Unternehmen aus dem Ausland war im Vergleich zum Vorjahr um 50 % gestiegen.

„Der Trend für Bio-Produkte wird positiv bleiben“, prognostiziert Alexander Gerber, Geschäftsführer des Bundes Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW). Die BioFach BioFach 2007 lasse genau das erleben, was die Zahlen aussagten. Das Jahr 2006 war für die gesamte Bio-Branche in Deutschland überaus erfolgreich, die Lebensmittelumsätze stiegen nach Schätzungen von Prof. Ulrich Hamm, Uni Kassel und der Zentralen Markt- und Preisberichtsstelle, ZMP um ca. 16 % auf gut 4,5 Mrd. Euro. Deshalb war nicht nur die gelungene Premiere der Vivaness Grund zur Freude. Die Aussteller in allen Hallen waren durchgehend gut gelaunt und sehr zufrieden mit den Geschäftskontakten.

BioFach 2007. Der Blick wurde jedoch auch auf die inneren Werte und den Auftrag der Bio-Bewegung weltweit gerichtet. Slow-Food-Präsident Carlo Petrini bekräftigte in seiner charismatischen Eröffnungsansprache am Donnerstag seine Überzeugung, dass nur der Öko-Landbau die Erde retten könne.

Claus Rättich betonte, Qualität sei wichtiger als Quantität und sprach von den inneren Werten, denen sich die Bio-Branche verpflichtet fühlt: „Die Bio-Branche nimmt eine Führungsposition beim



Wertewandel ein.“ Es gehe dem Bio-Konsumenten nicht nur um gesunde Ernährung, sondern auch um Authentizität, Originalität, soziale Verantwortung und die Umwelt. Die BioFach wolle eine Plattform für die Akteure der Branche schaffen, die durch ihre Konzepte die Märkte mitgestalten wollen. Verschiedene Veranstaltungen im Begleitkongress widmeten sich den entsprechenden Grundsatzfragen.

Bron: Bio-markt.info, 19/02/2007

D - Ökotest März 07

Native und raffinierte Rapsöle waren Gegenstand des ersten Berichts im neuen Öko-Test-Magazin. Untersucht wurden die Inhaltsstoffe, die chemische Qualität, Schadstoffgehalt, Deklarazion und - bei den nativen Ölben- die Sensorik. "Sehr gut" erhielt das Raps Kernöl nativ von der Teutoburger Ölmühle trotz einer Beanstandung der Deklaration von Omega-3-Fettsäuren. Wegen sensorischer Abwertung kamen Rapunzel Rapsöl nativ, mild und vielseitig sowie Vitaquell Rapskernöl kaltgepresst "nur" auf "gut". Noch deutlicher fiel die sensorische Abwertung bei Alnatura Rapsöl nativ und Naturata Rapsöl nativ Demeter aus. Beide erreichten nur ein "befriedigend" in der Gesamtnote.

An fettarmen Naturjoghurts hatte Öko-Test insgesamt in Bezug auf die Inhaltsstoffe nichts auszusetzen. Die unterschiedlichen Bewertungen ergaben sich aus der Sensorik. Drei Bio-Produkte erhielten die Note "sehr gut": Füllhorn Öko-Joghurt fettarm mild 1,8 % Fett, Heirler Bio Sanoghurt, 1,5 % fett und Söbbeke Joghurt mild cremig gerührt 1,5 % Fett, Bioland. "Gut" waren Alnatura fettarmer Joghurt mild 1,5 % Fett, Andechser Natur fettarmer Joghurt mild 1,8 % Fett Bioland und Naturkind Joghurt fettarm mild 1,8 % Fett.

Alle "sehr guten" von 25 Dusch- und Körperpeelings kommen aus der Naturkosmetik: Alverde Dusch-Peeling Kokosraspeln Lotosblüte (dm), Lavera Body Spa Luffa-Jojoba-Body-Peeling, Logona Körper Peeling Asia Lotusblüte & Bambus, Primavera Body Line Aroma Duschpeeling Wacholder Alge und Wellments Lemongrass Sparkling Body Scrub. Body Scrub Grob von Martina Gebhardt musste wegen des Duftstoffes Cinnamal eine Abwertung auf "befriedigend" hinnehmen.

In Lippenstiften fanden die Öko-Tester zum Teil reichlich Schadstoffe. Unbesorgt können die "sehr guten" Naturkosmetik-Produkte Lavera Trend Sensitiv Lipstick No 26 und Logona Lippenstift Terracotta 06 angewandt werden. Bei Dr. Hauschka Lipstick Colour Giocoso 03 reichte es wegen des Dduftstoffes Cinnamal nur für ein "befriedigend".

Einzeltests: Lieken Urkorn Bio Roggenvollkornbrot erhielt eine "sehr gute" Bewertung. Eubiona Honig-Kräuter Pflegelotion ist ebenfalls "sehr gut".

Bio-Wein des Monats ist der 2005er Regent Qualitätswein trocken, 0,5 l vom Weingut Feth.

Bron: Bio-Markt.info, 27/02/2007

D - Verbraucher kaufen mehr Bio-Brot

Der Umsatz mit Bio-Brot in Deutschland ist im vorigen Jahr um 10 % auf 183 Millionen Euro gestiegen.

Der Umsatzanteil am gesamten Brotmarkt erhöhte sich nach Angaben der ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle GMBH in Bonn von 5,5 auf 6,2 %. Auch bezogen auf die Absatzmengen ist der



Anteil von Bio-Brot gewachsen, von 3,1 auf 3,5 %, so die Daten der ZMP/CMA-Marktforschung auf Basis des Haushaltspanels der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Nürnberg.

Die Verbraucher kaufen ihr Bio-Brot immer noch am häufigsten in Bäckereien einschließlich der Bäckereien in den Vorkassenzonen, der Anteil sank allerdings von 44 % in 2005 auf 41 % im vorigen Jahr. Discounter kamen auf einen Absatzanteil von 23 %, 2005 waren es erst 18 %. Der übrige Lebensmitteleinzelhandel erreichte einen Anteil von 16 % gegenüber 14 % im Vorjahr. Der Naturkosthandel lag nur noch bei 12 % gegenüber 15 % im Jahr davor.

Bron: Bio-Markt.info, 25/02/2007

D - Jeder zweite Bio-Euro wird im LEH ausgegeben

Der Bio-Markt in Deutschland boomt, das ist für alle Marktbeteiligten sichtbar. Der Umsatz mit Bio-Produkten stieg von 3,9 Mrd. Euro (2005) auf 4,5 Mrd. Euro im Jahr 2006. Eine stattliche Zuwachsrate von 17 %. Dies geht aus den vorläufigen Zahlen von Prof. Ulrich Hamm (Uni Kassel) und Markus Rippin (ZMP) hervor, die am Tag vor Eröffnung der BioFach 2007 in Nürnberg vom Dachverband der deutschen Bio-Branche, BÖLW, gemeinsam mit der BioFach präsentiert wurden.

Het volledige artikel leest u op www.bio-markt.info/bio-markt/inhalte/inh_index.htm?catID=0&childrenID=0&docID=572

Bron: Bio-Markt-info, 14/02/2007

Oostenrijk - Österreichs Bio-Bauerntage mit Besucherrekord

Mit über 800 Tagungsteilnehmern wurden die Bio Austria Bauerntage 2007 ihrem Ruf als Europas größte Fachveranstaltung für den Biologischen Landbau gerecht.

„Intensität und Qualität?!“ – unter diesem Motto galt es drei Tage lang das Thema biologische Lebensmittelqualität und die zunehmende Intensivierung der Lebensmittelproduktion gemeinsam mit nationalen und internationalen Experten aus verschiedenen Blickwinkeln zu beleuchten.

Ebenso ganz im Zeichen des Mottos „Qualität und Intensität?!“ standen die zehn Fachtage. Biobäuerinnen und Biobauern vertieften gemeinsam mit Agrarexperten ihr Wissen in den Bereichen „Ackerbau“, „Grünland und Milchvieh“, „Schafe und Ziegen“, „Regionalvermarktung“, „Gemüsebau“, „Bio-dynamischen Landbau“, „Schweine“, „Geflügel“ und „Imkerei“.

Rund 20.500 österreichische Biobäuerinnen und Biobauern setzen sich mit ihrer täglichen Arbeit für aktiven Klimaschutz ein. Die heimischen Biobauern bewirtschaften bereits 400.000 Hektar der gesamten landwirtschaftlichen Nutzfläche Österreichs rein ökologisch mit organischen Düngemitteln wie Kompost oder Tiermist. Mit dem konsequenten Verzicht auf chemisch-synthetische Düngemittel leisten sie einen enormen Beitrag für den Klimaschutz und die Gesellschaft. Werden auf konventionell bewirtschafteten Böden rund 0,5 Tonnen an chemisch-synthetischen Düngemitteln pro Hektar ausgebracht – verzichten die österreichischen Biobäuerinnen und Biobauern alleine im Jahr 2007 auf rund 200.000 Tonnen umwelt- und klimaschädigende Düngemittel.

Bron: Bio-Markt.info, 24/02/2007

Esp - Spaans Actieplan Biologische Landbouw 2007-2010



De biologische landbouw is in opmars, en ook Spanje ziet hierin een uitdaging. Met een oppervlakte van 926.390 hectare gewijd aan biologische landbouw in 2006, oftewel 14,7% meer dan in 2005, doet Spanje het niet slecht. Australië is met 11,8 miljoen hectare het land met het grootste areaal voor biologische landbouw ter wereld, daarna volgen Argentinië (3,1 miljoen hectare), China (2,3 miljoen ha) en de Verenigde Staten (1,6 miljoen hectare). Duitsland bevindt zich op de zevende plaats en is hiermee het eerste Europese land op de wereldranglijst.

Kenmerkend voor de Spaanse biologische landbouwproductie is de diversiteit, te danken aan de verscheidenheid in het klimaat, productiesystemen,... De biologische landbouw is aanwezig in alle Autonome Gemeenschappen. Vooral in Andalusië is de oppervlakte die voor biologische landbouw gebruikt wordt, sterk gestegen (537.000 hectare). Daarna volgen Aragon (70.515 ha), Extremadura en Cataluña met respectievelijk 64.557 ha en 55.355 ha, Castilla-La Mancha (46.335 ha), en de Comunidad Valenciana met 30.797 hectare.

De grootste categorieën biologische producten zijn peulvruchten en granen (113.304 ha), gevolgd door olijven. In de Spaanse biologische veeteelt zijn vooral runderen en schapen belangrijk. Ruim 95 % van het in Spanje geproduceerde biologische voedsel, dient voor de export.

22 februari 2007 stelde de Spaanse Minister van Landbouw, Elena Espinosa, het Actieplan Biologische Landbouw voor (= "Plan Integral de Actuaciones para el Fomento de la Agricultura Ecológica") voor de periode 2007-2010. Het budget dat MAPA (Spaans landbouwministerie) hierin zal investeren, bedraagt 35,8 miljoen euro over een periode van vier jaar. Enkele acties van het Plan om de productie en de consumptie van biologische producten in Spanje te bevorderen, zijn het versterken van de banden tussen de sector van de biologische landbouw en Plattelandsontwikkeling; stimuleren van het onderzoek; de verbetering van de kennis van deze landbouw; de verbetering van de structuur en de samenwerking binnen de sector; deelname aan nationale en internationale vakbeurzen,...

Drie doelstellingen staan centraal: ten eerste de ontwikkeling van de biologische landbouw; ten tweede het stimuleren van de interne vraag d.m.v. het informeren van de consument en tegelijkertijd de commercialiseringsstructuren van biologische producten verbeteren. Een derde doelstelling bestaat erin om de institutionele samenwerking te bevorderen teneinde de beschikbare middelen voor de sector zo optimaal mogelijk te gebruiken.

Om de ontwikkeling van de biologische landbouw te bevorderen, wil MAPA de band met Plattelandsontwikkeling intensiveren, in samenwerking met de Autonome Gemeenschappen. Het Plan wil eveneens de biodiversiteit en het gebruik van biologische zaden bevorderen, alsook de certificatie- en controlemechanismen verbeteren. Voorts beoogt het Plan een meer gunstige regeling voor de biologische productie in de landbouwverzekeringen.

Wat betreft het stimuleren van de vraag, heeft MAPA een campagne geïmplementeerd die de consument wil informeren over labels van biologische producten, en zal het ministerie ook de bestrijding van fraude versterken bij voedselproducten die van een biolabel voorzien zijn maar die niet biologisch geteeld werden. Ook zal het gebruik van biologische producten in de horeca aangemoedigd worden, door middel van samenwerkingskaders tussen MAPA en deze instanties.

Bovendien komt er een officieel gemeenschappelijk label voor alle Spaanse producten afkomstig uit de biologische landbouw, zoals ook Frankrijk en Duitsland met succes gedaan hebben.

Om de commercialisering van biologische producten te verbeteren, zal MAPA de concentratie van het aanbod bestuderen door de levensvatbaarheid van markten van biologische producten te evalueren en de aanwezigheid ervan in het netwerk van MERCAS (zie:



http://www.mercasa.es/nueva/_html/01.php). Ook de kleinhandelaars zullen ondersteund worden dankzij het “Plan de Mejora de la Calidad del Comercio Interior” (Plan voor de verbetering van de kwaliteit van de binnenlandse handel) alsook via de oprichting van verkoopcoöperatieven.

Verder zal het Actieplan Biologische Landbouw ook de uitwisseling van informatie tussen MAPA en de Autonome Gemeenschappen verbeteren, door te zorgen voor een grotere institutionele samenwerking. Het Ministerie zal eveneens de dialoog met de sector vergroten en in dit kader een werkgroep oprichten voor regelgeving, opvolging en controle.

En last but not least zal er een officieel tijdschema opgemaakt worden van bijeenkomsten met vertegenwoordigers van de sector, alsook de oprichting van specifieke werkgroepen om het Actieplan op te volgen.

De belangrijkste cijfers voor biologische landbouw in Spanje (2006), kunnen geraadpleegd worden op de site van het Spaanse landbouwministerie (pdf link aanklikken):

http://www.mapa.es/gabinete/nota.asp?codi=6328_AT220207&p=1

Het Actieplan Biologische Landbouw is beschikbaar op de website van MAPA.

Bron: Maandbericht van de Vlaamse Landbouwrraad in Parijs, februari 2007

Esp - Andalusische Regiering investiert in Bio

Die Regionalregierung Junta de Andalucía hat entschieden, ihre Investitionen in biologische Landwirtschaft 2007 auf bis zu 5 Mio. € zu erhöhen. Die Investitionen des letzten Jahres betrugen 1,2 Mio. €. Grund sind Funde eines nicht genehmigten Pestizids. Die Regierung hat daraufhin 13 der rund 16.500 Gewächshäuser, die es in Andalusien gibt schließen lassen. und den Beschluss gefasst, bis Ende des Jahres 5000 ha Anbaufläche auf biologische Bewirtschaftung umzustellen.

Ziel der Abteilung Landwirtschaft und Fischerei bei der Junta ist es jetzt, die Erzeuger bei der Nutzung der natürlicher Ressourcen für eine wirksame Pestizidkontrolle zu unterstützen, als eine Alternative zu chemischen Produkten. Paprika aus Andalusien wird zum großen Teil in andere europäische Länder exportiert.

Bron: Bio-Markt.info, 22/02/2007

It – Minder voedselkilometers door directe marketing

Veel marketeers beginnen rechtstreeks aan de klanten te verkopen, daar waar de marktkanalen voor biologische producten onvoldoende ontwikkeld zijn. Dit segment is aan het groeien in Italië. Daarnaast bundelen biologische consumenten hun krachten en vormen ze kleine groepen die rechtstreeks kopen bij de plaatselijke boeren.

Het volledige artikel is als pdf te vinden op <http://www.probila-unitrab.be/news.aspx?l=03.01&action=detail&lang=nl&id=14575>

Bron: Probila, 19/02/2007

VK - Actrice Hurley na huwelijk verder als biologische boerin

De Britse actrice Elizabeth Hurley heeft haar bruiloftsgasten om varkens, koeien en schapen als cadeau gevraagd.



Zij hoopt dat na haar huwelijk met de Indiase zakenman Arun Nayar haar boerderij in Gloucestershire de biologische status krijgt. "Dan gaan we echt boeren, met een veestapel van koeien, schapen, varkens en kippen."

Hurley is van plan te stoppen met acteren en fulltime boerin te worden. "De boerderij is de enige plek waar ik wil zijn", citeren diverse media haar.

Kroon op het huwelijk, zaterdag, zou volgens Hurley een Gloucester Old Sport-varken moeten zijn.

Bron: Agripress, 1/03/2007

VK - Eco in de kledingrekken

Ook populaire modemerken ontwerpen stilaan ecologische collecties : Marks & Spencer verkondigde begin dit jaar het plan om binnen de vijf jaar flinke inspanningen te doen om geen afval meer te storten en CO2-neutraal te zijn, meer duurzame producten te kopen, nieuwe standaarden voor ethisch handelen op te zetten en klanten en werknemers aan te zetten om gezonder te leven. De Zweedse modegigant H&M zal behalve in een aantal kinderkledingstukken nu ook voor de eerste keer biologisch katoen gebruiken in een klein deel van de dames- en jongerencollectie. Het aanbod is nog beperkt. In totaal gaat het om slechts vijftig verschillende ontwerpen die in biokatoen uitgevoerd zullen worden : A-lijn jurken, tunieken, hemden, topjes en leggings. De Britse winkelstraatketen Topshop lanceert net als vorig jaar een aantal kledingstukken in samenwerking met het ecologische en Fair Trademodemerken People Tree. Ook hier tunieken, bubble topjes en vestjes. U moet er niet eens het Kanaal voor oversteken, bestellen kan vanaf maart via www.peopletree.co.uk

Info : www.marksandspencer.com, www.hm.com, www.peopletree.co.uk

Bron: Weekend Knack, 28/02/2007

VK - Soil Association claims Defra organic findings are "irrelevant"

The Soil Association claims that a Defra study showing that some organic food production is worse environmentally than conventional is "irrelevant" because it is based on a flawed research model.

The report was carried out for Defra by researchers at Manchester Business School. The researchers say that whilst many types of organic food have a smaller carbon footprint than their intensively-farmed equivalent, some organic food is more polluting when a 'farm to fork' calculation is made.

The Defra study points out, for example, that organic milk requires 80% more land to produce than conventional milk and creates 20% more carbon dioxide. The use of manure to fertilise land meanwhile can lead to the eutrophication of water courses. Organic chickens were found to need 25% more energy to rear and said to produce more carbon dioxide than conventional or battery hens.

The report also challenges the notion that local is always better than imported. It says that organic tomatoes grown in heated greenhouses in Britain generate 100 times more carbon dioxide per kilogram than tomatoes from unheated greenhouses in Spain.

But the Soil Association says that while the report's energy-use data was reliable the researchers had used a flawed model to calculate overall carbon emissions. It argues that the report's findings are based on a version of farming not used by most organic farmers and are therefore "irrelevant".



In a statement, the Soil Association said: “The researchers used the wrong model of organic farming. Normally crop and livestock production is integrated in organic farming, with the crops and livestock managed in a rotation, unlike much industrial farming. This optimises resources and avoids the need for many agrochemicals. However, the researchers assumed that organic crop production takes place on farms without livestock and with a third of the land out of production at any one time. This vastly inflated the soil nitrous oxide emissions (a main source of agricultural greenhouse gases), soil nitrate leaching rates (eutrophication) and land use by around 50%.

“Of the over 4000 organic farmers in the UK, only a handful would be using a system similar to the one modelled by the researchers. Additionally, the study did not include data for soil carbon (organic matter) levels, an important aspect of organic farming which reduces greenhouse gas emissions. Hence, the many negative, but actually unrepresentative, figures. The actual ‘carbon’ impacts of organic farming are much better (as found by studies carried out in other countries).”

Challenged on these points, a Defra spokesperson told Natural Products: “This isn’t our report, it was just financed by us. Also it’s not a new study, it’s a review of existing research.” Asked if the study would inform future Defra policy, he said “it may well do”.

Bron: naturalproductsonline, 1/03/2007

VK - Infinity expands and refits in Brighton

Pioneer organic and natural food retailer Infinity Foods is enlarging and refitting its Brighton shop and bakery. The work is expected to be completed towards the end of the summer and will provide the store with around 3,000sq ft of floor space.

The shop is part of a retailing and wholesaling workers’ co-operative with a current turnover of around £13 million. Along with the wholesale operation and main store, Infinity Foods also has a thriving café and food-to-go outlet.

Liz Ridout who is project managing the store expansion says that Infinity is keen to retain its unique character, whilst using the opportunity to create a more shopper-friendly layout and fresh new look: “Many of our regular customers relate strongly to our community ethos and our co-operative tradition. So we want the refitted store to look fresh and contemporary but not corporate. We’ll be using traditional materials — wood and metal — and will avoid harsh supermarket-style lighting. It’s important to get the ambience right.”

The new store will have a larger, repositioned door and a layout that will allow an easier flow of customers and more tills.

One area that will be significantly expanded will be natural and organic beauty. “This is a real growth area and for the first time we will be able to give it a prominent, dedicated space,” says Ridout.

- Infinity Foods’ expansion raises the stakes in Brighton’s busy natural and organic retail scene. As well as continued speculation about whether Whole Foods Market or Planet Organic will open in the city, Infinity too is “presently considering other store locations in the south”.

Bron: Naturalproductsonline, 22/02/2007

VS - Whole Foods Market buys Wild Oats for \$565 million



The world's biggest natural food retailer Whole Foods Market has acquired its smaller US rival Wild Oats for \$565 million.

Wild Oats has 110 stores across the US and Canada. The retailer — whose slogan 'food that remembers its roots' — began life in 1987. Its first supermarket-style store opened in 1991 and this, along with subsequent larger format store openings, was a major factor in moving natural food retailing into a different league. In 1994 Wild Oats was named one of America's 500 Fastest Growing Private Companies and in 1999 the retailer opened 47 stores in one year alone.

In recent years Wild Oats found trading conditions tougher and in 2006 the company closed eight underperforming stores. Subsequent business restructuring cost the company a reported \$25 million.

This period of uncertainty at Wild Oats seems to have been the trigger for Whole Foods to make its move. Whole Foods ceo, John Mackey, told Mother Jones magazine: "I thought, gosh, maybe this would be a good time to approach Wild Oats." A deal was then reportedly put together in "a matter of weeks".

Whole Foods says the acquisition will help it compete better with the larger US food retailers, such as Wal-Mart, who have started to increase their natural and organic offer.

Bron: [naturalproductsonline](http://naturalproductsonline.com), 1/03/2007

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder 'archief'.