



Biotheek Netknipsels #196 – 5 april 2007

Een `ei-volle` Netknipsels, om in de sfeer van Pasen te blijven. Ook helemaal in de tijdsgeest is het bericht dat de consument bijna geen legbatterij-eieren meer koopt. Dat is uiteraard positief, maar jammergenoeg is het verschil met bio-kippen en -eieren veel en veel groter dan de meeste consumenten denken. Je vindt op www.adopteereenkip.nl, onder `Wat is een biologische kip`, een overzichtelijk lijstje. M.a.w.: we want more!

Paasgroeten en tot over 2 weken,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Vlaamse regering keurt coëxistentieregels goed
BioForum en Groen! sceptisch over coëxistentie
Alg - Le Pain Quotidien mikt op razendsnelle expansie
Gps-technologie zegen voor bioteler
3.381
Oxfam Fatale - Jongerendag
'Origineel met bio'
"Kwaliteit, kleinschaligheid en sfeer"
Bioboer haalt zijn gram
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

Alg - Het bewijs dat biologische appels beter voor je zijn
Alg - Yucca-extract helpt tegen schurft, goed nieuws voor biologische appeltelers
EU - Europarlement wil ggo's uit biologische producten bannen
NL - Nederlandse consument spendeert 9 pct meer aan bio
NL - Afstandsnorm genmaïs werkt
NL - Consument koopt bijna geen eieren uit de legbatterij meer
NL - Persbericht: Biologische landbouw werkt inspirerend op gangbare sector
NL - Website 'Week van de Smaak' gelanceerd
NL - Tweede Biologische Zaaieweek Noord-Holland
NL - Bio-Monitor jaarrapport 2006 toont groeicijfers in alle verkoopkanalen
NL - Omzet biologische voeding in 2006 opnieuw gestegen
NL - Biologica stelt Raad voor de Biologische Landbouw en Voeding in
NL - Onderzoek naar geschikte hulp meststoffen voor biologische landbouw
NL - Rondreizend restaurant zaterdag 19 mei van start in Sneek
NL - Website voor afzet biologische boomkwekerij
NL - Biologische kant-en-klaar maaltijden bij Groesbeekse zorginstelling
D - Omzet biologische zuivel in Duitsland groeit 38 procent
IT - Organic snacks sold in vending machines in Lazio/Italy



IT - Opening of new B'io store

U.K. - Rachel's new packaging 'wows' consumers

U.K. - New Organic Bath and Body Products at Waitrose

U.K. - Organic Farm Producers in Scotland Decreasing

AUS - 25 % growth rate in organic branch



NATIONAAL

Vlaamse regering keurt coëxistentieregels goed

De ministerraad heeft vrijdag een voorontwerp van decreet goedgekeurd waarin een aantal coëxistentieregels zijn uitgewerkt die het mogelijk moeten maken dat de biologische landbouw, de gangbare landbouw en biotechnologische landbouw naast elkaar kunnen bestaan. "Dankzij dergelijke duidelijke afspraken kan de landbouwsector een innovatieve weg inslaan zonder de bio- en conventionele landbouw in hun eigenheid aan te tasten". Dat zegt landbouwminister Yves Leterme, die eraan toevoegt dat de keuzevrijheid van de consumenten gegarandeerd blijft.

Europa besliste in 2001 om zowel de invoer als de teelt van genetisch gemodificeerde producten en gewassen toe te laten. Aan de lidstaten werd opgedragen om een regeling uit te werken waardoor biologische landbouwers en gangbare boeren de vrijheid behouden om de landbouwpraktijk van hun keuze uit te oefenen. Leterme is daarbij van mening dat geen enkele van de drie mogelijk vormen van landbouw in Vlaanderen kan worden uitgesloten.

Het goedgekeurde voorontwerp van decreet voorziet daartoe een aantal procedures. Zo wordt de ggo-teler verplicht zijn naburige collega-landbouwers van zijn intentie op de hoogte te brengen, waarna deze laatste de mogelijkheid hebben om hiertegen een bezwaar in te dienen. Om tegemoet te komen aan eventuele economische schade wordt voorzien in een vrijwillige opkoopregeling tussen telers onderling of in een schadeloosstelling met sectorbijdragen van ggo-telers.

René Custers van het Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB) noemt het decreet een eerste belangrijke en positieve stap. "De hele bezwaarprocedure is rationeel opgevat. Maar in uitvoeringsbesluiten moeten nog een aantal belangrijke knopen doorgehakt worden. In het decreet staan bijvoorbeeld nog geen concrete afstanden vermeld. Daar is een technische werkgroep nog volop mee bezig. Ook de bedragen voor schadeloosstelling staan nog niet vast. En dan zal in de toekomst ook nog moeten blijken hoe de overheid in de praktijk omspringt met de bezwaarprocedure", aldus Custers.

In Vlaanderen worden op dit ogenblik nog geen gemodificeerde gewassen geteeld. Er is in principe wel groen licht voor een Bt-maïs die resistent is tegen de maïsstengelboorder, maar dat insect komt vooral voor in zuiderse landen. In de Europese Unie is Spanje dan ook koploper met een ggo-areaal van zo'n 60.000 hectare.(KS)

Bron: Vilt, 30/03/2007

BioForum en Groen! sceptisch over coëxistentie

Het coëxistentiedecreet dat de Vlaamse regering goedkeurde, wordt door BioForum en Groen! op gemengde gevoelens onthaald. Door de Europese beslissing in 2004 om het moratorium op ggo's op te heffen, is een coëxistentieregeling absoluut nodig. Maar beide organisaties vrezen dat het nieuwe kader niet sluitend genoeg zal blijken. "De Vlaamse landbouwstructuur is te versnipperd en kruisbestuiving is dus niet te voorkomen", zegt europarlementslid Bart Staes.

BioForum stelt zich eveneens de vraag of het samengaan van de verschillende landbouwsystemen te regelen is in het dichtbevolkte Vlaanderen, met zijn lappendeken van landbouwgronden. Daarom blijft de koepelorganisatie van de biologische landbouw ijveren voor een "landbouwsysteem zonder pesticiden en ggo's dat een gezonde bodem, maximale biodiversiteit en betrouwbare producten garandeert".



De koepel erkent dat bioboeren op basis van 'aangetoond eigen economisch belang' in de toekomst verzet kunnen aantekenen tegen plannen van naburige collega's om ggo's te telen. "Maar dat zal de biologische telers extra belasten", klinkt het. Onzekerheid is er nog over de isolatie-afstanden die uiteindelijk zullen moeten gerespecteerd worden. BioForum verwijst alvast naar het advies van het Europees Economisch en Sociaal Comité. Dit stelt dat het voorzorgsbeginsel moet gelden zolang de wetenschappelijk kennis ontoereikend is of ontbreekt.

"Inzake maïs zijn er studies die aangeven dat er meer dan één kilometer isolatie-afstand nodig is om de garantie op besmetting tot een absoluut minimum te beperken. Voor koolzaad loopt dit op tot vier kilometer", aldus woordvoester Leen Laenens van BioForum, die er op aandringt dat de Vlaamse regering met deze gegevens rekening houdt bij het vastleggen van de isolatie-afstanden in de uitvoeringsbesluiten die nog moeten volgen.

BioForum is ook bezorgd over de sancties die zullen gelden voor ggo-telers die in de fout gaan. Over de behandeling van klachten moet het gerecht zich binnen de 180 dagen uitspreken. "Wordt deze termijn overschreden, dan volgt enkel een verwaarloosbare geldboete van 200 euro. Vergelijk dit met een strafrechterlijke sanctie waarbij de geldboete kan oplopen tot 75.000 euro. De vraag of het gerecht deze dossiers als prioritair zal beschouwen, wordt dus doorslaggevend", aldus Laenens.

Bart Staes sluit zich aan bij deze analyse: "Zowel de gangbare als de biologische landbouw blijven bedreigd. Het risico op grootschalige besmetting van de landbouw én de voedselketen is immers zeer reëel. En eenmaal ggo-gewassen in het milieu zijn verspreid, zijn ze er niet meer uit te krijgen". De europarlementariër waarschuwt ook voor de risico's voor de consument. Die heeft volgens Staes "geen garantie op ggo-vrij voedsel".(KS)

Bron: Vilt, 31/03/2007

Alg - Le Pain Quotidien mikt op razendsnelle expansie

"We voeren gesprekken in Hongkong en Zuid-Korea. We kijken ook naar Japan en India. Alles is klaar voor een forse groei", zegt Vincent Herbert, de topman van de bakkerijketen Le Pain Quotidien. In 2006 verdubbelde de omzet ruimschoots tot 63 miljoen euro. "Dat is pas het begin", zegt Herbert. "Tegen 2010 willen we 268 miljoen euro omzet en ruim 200 winkels. En dat is wellicht wat conservatief".

Enkel in de Verenigde Staten en Frankrijk baat Le Pain Quotidien zelf zijn winkels uit. Voor de rest werkt de groep met zogenaamde 'masterfranchisees' per land. In België is dat bijvoorbeeld de vennootschap Vandan. Die masterfranchisee heeft op zijn beurt weer individuele franchisenemers. "We zijn kritisch in de keuze van onze partners", zegt Herbert. "Ze moeten over de middelen en de kwaliteiten beschikken om op 5 à 7 jaar 10 à 15 vestigingen te openen. Anders doen we het niet. En ze moeten het concept volgen zoals het is, van a tot z".

Momenteel bestaat Le Pain Quotidien in 13 landen, waaronder opmerkelijk genoeg ook Koeweit en Libanon. Binnenkort komen er nog Spanje, Zuid-Korea, Japan, Hongkong en Nederland bij. Er lopen ook gesprekken voor India en China. "We openen er winkels onder de naam Le Pain Quotidien", merkt Herbert op. "We hebben gedacht aan vertalen, maar doen het toch niet. Het is een deel van onze authenticiteit. En dat is belangrijk op alle niveaus. Zowel qua inrichting, menu als producten. Sinds kort kiezen we ook meer voor biologisch en ecologisch. Ik ben er zeker van dat het op lange termijn rendert".



Hoewel Herbert onlangs de hoofdzetel van Le Pain Quotidien overhevelde van België naar de VS, benadrukt hij dat de keten op en top Belgisch blijft. "De aandeelhouders zijn Belgisch", zegt hij. "Het gaat om de families Vaxelaire, Josi, oprichter Alain Coumont, de Gentse holding D'Light en ikzelf. Bovendien ligt onze ziel hier. De reden waarom we naar New York getrokken zijn, is omdat we daar 20 winkels zelf runnen. Dat moeten we van dichtbij kunnen controleren".

Bron: Vilt, 31/03/2007

Gps-technologie zegen voor bioteler

Biologische akkerbouwer Leen Jan Reedijk bespaart veel arbeid en ontziet zijn kostbare bodemstructuur met gps-stuurautomaten. Hij verwacht de forse investering snel terug te verdienen.

Kaarsrechte ploegvoren doorklieven de lege akkers rond het bedrijf van Leen Jan Reedijk. Alsof de ploeger langs een strakgespannen touwtje is gereden. Maar ploegen is geen stuurmanskunst meer op het akkerbouwbedrijf in de Hoeksche Waard. Het biologische bedrijf investeert sinds 2006 in gps-technologie van het bedrijf SBG Innovatie in Middenmeer (N.-H.). De ondernemer kocht niet alleen RTK-gps stuurautomaten voor drie trekkers, ook werktuigen worden gecorrigeerd via de hoogwaardige RTK-gps navigatiesignalen. Deze combinatie levert een maximale precisie. Daarmee hoopt de bioteler flink te besparen op arbeidskosten en hogere gewasopbrengsten te behalen. Dat speelt vooral in zijn hoofdgewas witlof, waarvoor hij zowel de pennen teelt als de witlof trekt.

Messcherp sturen

Voor de biologische akkerbouwer is de gps-techniek een geschenk uit de hemel. 2 jaar geleden kon hij de messen van zijn schoffelmachine hoogstens tot op 4 centimeter nauwkeurig langs de rijen witlof op elk gewenst moment met de schoffelcombinatie uit te rukken. s Ochtends heel vroeg bijvoorbeeld. Dan is de toplaag vaak nog smeug van de dauw, waardoor er geen witlofplantjes sneuvesturen. Vorig jaar scheerden de messen tot op een centimeter links en rechts langs de gewasrijen. Een flinke verbetering dankzij een RTK-gps-gestuurde sideshift gekoppeld aan de ruggenfreese. Hierdoor sloten de witlofruggen veel nauwkeuriger op elkaar aan. Vervolgens zaaide de loonwerker de witlof met een RTK-gps-gestuurde side-shift tussen de trekker en zaaimachine. Zo kwamen alle witlofrijen exact midden op de ruggen te staan; een ideale basis voor mechanische onkruidbestrijding.

In de grote machineloods staat een verbouwde Rumpstad schoffelmachine, waarvan de messen op ingenieuze wijze hydraulisch in en uit elkaar kunnen schuiven. Zo kan Reedijk, zittend in een grote stoel achterop de schoffelmachine met zijn neus bovenop het prille gewas, de messen zo dicht mogelijk langs de witlofplantjes sturen.

Dankzij een stuurautomaat én een afstandsbediening aan de trekker, kan Reedijk in zijn eentje schoffelen. Hij moet enkel nog even overstappen om de trekker op de wendakker te keren. Die onafhankelijkheid stelt hem in staat om op elk gewenst moment met de schoffelcombinatie uit te rukken. s Ochtends heel vroeg bijvoorbeeld. Dan is de toplaag vaak nog smeug van de dauw, waardoor er geen witlofplantjes sneuvelen door schuivende, harde korsten. De gps-navigatie helpt hem ook als hij soms door het onkruid het witlof niet meer ziet. Nu durft hij gewoon door te rijden zonder de schoffel wijder te stellen.

Ontspannen ploegen

De klei kleeft als kauwgom aan de spade als Reedijk deze tussen de ploegvoren wrikt. De gps-technologie moet hem het biologisch boeren op zware klei flink gemakkelijker gaan maken. De werkbreedte van zijn ploeg wordt met gps-navigatie automatisch gecorrigeerd, terwijl de stuurautomaat de trekker bestuurt. Dit maakt het ploegen niet alleen veel meer ontspannen, zo



ervoer Reedijk, maar ook de ploegkwaliteit is veel beter. De voren zijn egaler en de vlakligging is beter. Het laatste komt mede omdat de chauffeur zich volledig kan toeleveren op de overige instellingen van de ploeg, zoals de werkdiepte. De betere ploegkwaliteit zorgt er weer voor dat alle opeenvolgende bewerkingen beter zijn uit te voeren. De werkdiepte van de kopeg bijvoorbeeld: die kan veel scherper worden ingesteld, omdat deze geen onregelmatige ploegvoren hoeft te egaliseren.

Met rijpaden bodemstructuur ontzien

Voor het verbeteren van de bodemstructuur neemt de biologische teler dit seizoen nog een grote technische stap. Dat blijkt als in een tweede werktuigloods een splinternieuwe trekker bijna de volledige ingang blokkeert. De John Deere 6830 is verbreed tot een spoorbreedte van 3,2 meter. Door deze trekker met hulp van de RTK-stuurautoomaat elk jaar over exact dezelfde sporen te laten rijden, neemt de bodemverdichting aanmerkelijk af. Met het rijpadensysteem is eenzelfde opbrengst mogelijk, maar met 30 procent minder mest. Maar een betere bodemstructuur werkt vooral in de biologische teelt op veel meer aspecten positief. Zo krijgt onkruid veel minder kans op plekken waar het gewas goed gedijt.

Nog wat onwennig stuurt Reedijk de brede trekker voor de cultivator. Zodra het droog is, zal hij hiermee het grote onkruid afsnijden alvorens het poten of zaaien kan beginnen. En het zaaien zal dit jaar nog secuurder gaan dan vorig jaar. Toen werkten de gps-stuurcorrecties vaak nog te onrustig door op de zaaimachine. Een grote schijfkouter aan de zaaimachine, die circa 2 centimeter diep door de grond loopt, moet meer stabiliteit geven.

Als de witlofpennen de komende herfst keurig midden in de rug zijn uitgegroeid, dan kan de loonwerker de rooibeitels smaller maken, waardoor er veel minder grondtarra meekomt in de bunker van de rooimachine. Dat komt Reedijk heel goed uit, want hij wil van nu af aan ook niet meer met de kipwagens het veld in. Het lossen moet op de wendakkers gebeuren, want vooral de trekkers voor de kippers verknoeien de bodemstructuur, zo is de ervaring van Leen Jan Reedijk.

Bron: Agripress, 30/03/2007

3.381

3.381 hectare. Zoveel landbouwgrond werd in 2004 in Vlaanderen gebruikt voor biologische landbouw. In Wallonië gaat het om zes keer meer: 20.542 hectare is daar voor biologische teelt gereserveerd. Het aantal bedrijven dat biologisch teelt in Vlaanderen, lag in 2004 op 231. In Wallonië waren het er 481.

Bron: De Standaard, 04/04/2007

Oxfam Fatale - Jongerendag

Oxfam-Wereldwinkels draait op volle toeren. Fair trade is hot. Jongeren maken het mee. Op school, op kot en in de jeugdbeweging. Als klant, sympathisant of vrijwilliger.

De jongerendag is een heerlijke happening.

Recht voor de raap.

Voor alle enthousiaste jongeren met goesting in eerlijke handel.

Grijp er het woord. Zonder geblaat maar met jouw idee.

**Wanneer?**

Zaterdag 28 april. 9 - 17 uur.

Waar?

Gent: Nationaal Secretariaat, Ververijstraat 17

Doelgroep

Voor alle enthousiaste jongeren met goesting in eerlijke handel. Als klant, sympathisant of vrijwilliger.

Programma

- 9 u. : Duurzaam ontbijt.
- Workshops:
 - o Eerlijk en duurzaam koken.
 - o Koffie: markttoegang voor de koffiepartners van Oxfam-Wereldwinkels.
 - o Wegwijs: Oxfam-Wereldwinkels carrousel.
 - o De Millenniumdoelstellingen.
- 12 - 14 u. Aperitief en Walking Dinner.
- Workshops:
 - o Actie voeren rond Palestina op festivals.
 - o Best Practices voor actie op de Internationale Dag van de Fair Trade.
 - o Duurzaam op kot.
 - o EPA-akkoorden.

16 - 17 u. Themamarkt met resultaten uit de workshops. Slotmoment en evaluatie.

Deze dag is hele 'gans' gratis!

Interesse?

Info & inschrijvingen: 09/218.88.99 of anja@oww.be of www.oww.be/jongeren dag of
Oxfam-Wereldwinkels, Ververijstraat 17, 9000 Gent

Bron: OWW, 3/04/2007

'Origineel met bio'

In Leuven vond donderdag de prijsuitreiking plaats van de kookwedstrijd 'Origineel met bio', die de milieudienst van de stad voor de eerste keer organiseerde voor alle scholen.

Het was de bedoeling de leerlingen op een leuke manier te laten kennismaken met biologische landbouw en eerlijke handel. Vijf groepen uit vier scholen namen deel aan de wedstrijd en drie van hen vielen in de prijzen.

«We beoordeelden de kookkunsten op basis van verschillende elementen: presentatie, originaliteit, smaak, bio-ingrediënten en de uitleg die de leerlingen konden geven over hun gerecht», zegt schepen van Onderwijs Mohamed Ridouani (Spirit).

«Uiteindelijk vielen het vijfde leerjaar van de Sint-Jansschool, het tweede jaar hotel Vrije Middenschool en de derde graad van De Appeltuyn in de prijzen.



Ze schotelden ons respectievelijk een watertje van een goed jaar -Chateau Gratuit 2006-, een heerlijke maaltijd en een Afrikaans etentje voor.»

Bron: Agripress, 31/03/2007

"Kwaliteit, kleinschaligheid en sfeer"

't Roodhof kaapt titel van Ambassadeur Sociale Economie 2007 weg

OOSTKAMP - 't Roodhof, een initiatief van Loca Labora, werd tijdens het feest van de sociale economie door staatssecretaris voor Duurzaam Ondernemen en Sociale Economie Els Van Weert benoemd tot Ambassadeur Sociale Economie 2007. Deze titel wordt toegekend aan sociale economieprojecten die als voorbeeld gelden voor de sector.

Eind 1999 werd 't Roodhof opgestart in het verlengde van een aantal bestaande projecten van Loca Labora. In een gerestaureerde negentiende-eeuwse hoeve, op tien kilometer van het Brugse stadscentrum, werd een veelzijdig sociaal tewerkstellingsproject binnen de horeca uitgebouwd. Loca Labora speelde hiermee in op de regionale vraag naar opgeleid horecapersoneel. Het project biedt immers opleidings- en tewerkstellingskansen aan mensen die omwille van langdurige werkloosheid geen aansluiting vinden op de reguliere arbeidsmarkt.

Veelzijdige werking

Via zijn veelzijdige werking als landelijk verblijfscentrum en als aanbieder van feest-, vergader- en trainingsfaciliteiten met eigen restaurant biedt 't Roodhof opleidings- en tewerkstellingskansen aan 26 mensen. Hoewel de aanvankelijke intentie bestond uit het opstarten van een 100 % ecologisch verblijfscentrum met een volledig biologische keuken, moest 't Roodhof na een drietal jaar zijn opzet bijsturen. De reden hiervoor was een te kleine marktvraag naar ecologische initiatieven, gecombineerd met de relatief hoge kostprijs van bio.

Biologische voeding

De bijsturing, waarbij het ecologische gedachtegoed maximaal behouden bleef en waarbij biologische voeding een mogelijkheid bleef, maar niet langer een vereiste was, bleek een zegen voor 't Roodhof. De vernieuwde aanpak resulteerde al snel in een spectaculaire evolutie van het klantenbestand, dat in een paar jaar tijd steeg van een 50-tal tot ruim 2.500 klanten. Opmerkelijk is ook dat alle diensten binnen 't Roodhof mee gerund worden door de medewerkers. In de professionele keuken krijgen de medewerkers een opleiding door chef-koks en ook op het vlak van onthaal en housekeeping kunnen ze ervaring opdoen.

Meerwaarde

"Reële praktijkervaring opdoen in een direct contact met de klant is geen evidentie binnen sociale economie, maar biedt wel een bijzondere meerwaarde", is projectwerker Timothy Vande Ginste van mening. "Dat is immers échte ervaring. Deze werkervaring gaat bovendien veel verder dan alleen maar praktische kennis. Onze klanten weten dit ook te waarderen. Als de kwaliteit van de dienstverlening in orde is, staan mensen open voor de producten en het gedachtegoed van sociale economie. Kwaliteit, kleinschaligheid en de 'warme sfeer' van 't Roodhof zijn onze voornaamste troeven."

Verblijfstoerisme

De doelstelling van het hele project blijft uiteraard mensen uit kansengroepen opportuniteiten bieden om zich te herintegreren. "We werken met een gevarieerd publiek van deelnemers die het op zich al moeilijk hebben op de arbeidsmarkt, en kiezen daarbij bewust voor heterogeniteit in onze werking", verduidelijkt Timothy. "Het resultaat is bemoedigend, want naast de realisaties van 'het project op zich' merken we dat ruim 50 % van onze medewerkers doorstroomt naar een vervolgopleiding of



tewerkstelling..."

't Roodhof is dan ook een perfect praktijkvoorbeeld van een sociaal economisch project. De titel van Sociaal Ambassadeur 2007 is dus verdiend. "Als ambassadeur kan 't Roodhof de sociale economie een kwalitatief, veelzijdig en evenwichtig gezicht geven en zijn klanten laten kennismaken met sociale economie en duurzaam verblijfstoerisme", vindt de projectwerker.

Landelijke recreatie

Naast de erkenning is er aan het ambassadeurschap een geldprijs verbonden van 15.000 euro promotiebudget. Dit budget laat 't Roodhof toe om gedurende één jaar als ambassadeur naar buiten te treden en particulieren, verenigingen en bedrijven kennis te laten maken met het concept van sociale economie. Ze zijn dan ook van plan om diverse arrangementen uit te werken ter bevordering van het duurzaam verblijfstoerisme. Zo wil men onder meer wandel- en fietstochten opzetten, de samenwerking uitbouwen met verenigingen en organisaties die landelijke recreatie en vakantie stimuleren en promotiemateriaal ontwikkelen om het aanbod van activiteiten breed toegankelijk te maken.

Voor meer informatie over 't Roodhof kan men terecht op www.roodhof.be of in 't Roodhof zelf, Nieuwburgstraat 32 in Oostkamp, 050 84 22 90. Een jaar lang mag deze ploeg van 't Roodhof de ronkende titel van Ambassadeur Sociale Economie 2007 dragen.

Bron: Krant van West-Vlaanderen, 30/02/2007

Bioboer haalt zijn gram

Mechelaar Frans Smets stond zaterdag exact twintig jaar op de zaterdagmarkt van Mechelen. De 77-jarige bioboer heeft de scepsis rond biogroenten overwonnen en voelt zich, naar eigen zeggen door zijn biologische groenten, nog kiplekker.

Frans Smets staat exact twintig jaar op Mechelse zaterdagmarkt

Als we Frans vrijdagavond opbellen om een afspraak te maken, kan hij maar één minuut aan de telefoon blijven. "Geen tijd", klinkt het haastig. "Ik moet nog naar mijn veld om groenten te halen en daarna moet ik mijn vrachtwagen nog laden. Ieder kwartier dat ik nu treuzel, lig ik later in mijn bed", klonk het.

Zaterdagmorgen ziet de 77-jarige man er achter zijn kraam in de Desiré Boucherystraat opvallend uitgeslapen uit. "Ik heb nochtans tot twaalf uur 's nachts gewerkt en moest er vanmorgen om vijf uur weer uit, maar dat went. Door mijn biologische kost voel ik me op mijn leeftijd nog altijd kiplekker", beweert Frans Smets. De man verkoopt al twintig jaar biogroenten op de Mechelse markt. "In het begin vonden de mensen dat ik varkenseten verkocht. Er werd gelachen met mij. Nu komen de fijnproevers neuzen tussen mijn groenten. In twintig jaar tijd heb ik een grote groep vaste klanten opgebouwd. Ik verkoop ook niet-alledaagse groenten zoals aardperen, winterpostelein en pijplook", somt de man op.

Praatje slaan

"Of ik soms aan stoppen denk? Mijn zoon Luc helpt me tegenwoordig ook met de verkoop. Zo lang ik me goed voel, zal ik dit blijven doen. Ik werk nog elke dag uren op mijn veld en ik verkoop de groenten graag op de markt. Ik sla ook graag een praatje met de mensen, dat houdt me wakker. Van in de zetel te zitten niksen zou ik toch maar verslijten", besluit de zeventiger.

Bron: Gazet van Antwerpen/Mechelen, 30/03/2007



Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 9-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25: kleine maar fijne biomarkt, waar u seizoensgebonden biologische producten kunt kopen: groenten, fruit, brood, gebak, vanaf begin maart opnieuw stand met plantgoed voor moes -en siertuin, kruiden, zaden en hulpmiddelen voor de ecologische tuin. Eveneens 2-wekelijks stand met natuurcosmetica en een stand met droge voeding, wijnen, dieetproducten en kinderkleding.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Draakplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, marktplein
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking nr 1, achter de kerk, Richard Orlentstraat.

STAR FOOD

zaterdag 7 april 2007

Wat: De jongeren van Oxfam Wereldwinkels nodigen je uit op een (h)eerlijk etentje. Op het menu staat Tahin met Turks brood en falafel.

Waar: OWW Hasselt, Dorpsstraat 31, Hasselt

Tijd: 15-18u

Meer info: www.oww.be/hasselt

BIOMARKT

maandag 9 april 2007, 8-14u

Wat: De gemeente Nijlen organiseert voor de eerste maal een biomarkt. Naast biologische voedingswaren vind je er oa Velt, Natuurpunt, Oxfam wereldwinkel, de imkervereniging en natuurproducten voor haar, hoofd en lichaam.

Waar: Marktplein (centrum jaarmarkt)

Meer info: Emiel Crauwels, 03 410 02 77, milieudienst@nijlen.be, www.nijlen.be

KOKEN MET DE CHEF

zaterdagen 14 april, 5 mei en 9 juni 2007

Wat: Koken op het Wijngaardhof te Westmalle met Mieke Vervecken-Pieters en assistenten Zaterdag 14 april: koken met lentekruiden, zowel oorspronkelijke kruiden uit onze omgeving als vreemde kruiden die hier goed gedijen. We maken Portugese soep met koriander, Italiaanse polenta met champignonnensaus, rode linzenkroketjes, chili con carne...maar dan met seitan, lentesalade en een vanillepudding zonder zuivel! Zaterdag 5 mei - 'Hartige en zoete wraps'. Deze Zuid-Amerikaanse fast food is gezond en gevarieerd, kinderen zijn er dol op en ze zijn handig als lunchbox tijdens het werk, bij een picknick en op reis. Leer snelle vullingen maken zowel hartige (met groenten, tofu, seitan of visa) als zoete rolletjes (met amandelmakaovulling). Ook enkele aparte sausjes, pittig en toch calorie-arm. Om 12.00: info film 'Codex Alimentarius' van Dr Laibow. Hoe multinationals proberen greep te krijgen over ons voedsel. 30 minuten boeiende info die ons en de toekomst van onze kinderen aangaat Zaterdag 9 juni - 'Uit vreemde landen' We zijn gaan shoppen in Oxfam en gebruiken eerlijke producten van verre landen op een gezonde evenwichtige wijze, samen met verse groeten en fruit van Godfried. Hier wordt iedereen beter van! Laat je verrassen bij dit 6-gangenmenu vol variatie en aparte smaken. Afrika en Azie, here we come 12.00: Film 'The future of food', documentaire van Deborah Koons Garcia. Over de desastreuze gevolgen van moderne landbouw in Amerika, Canada en Mexico. Met een positieve noot: ieder van ons kan door zijn voedselkeuze het tij doen keren (1,20 min.)

Tijd: 9.30 tot 12.00 lunch inbegrepen; Je kan vooraf of nadien je groenten, fruit en andere ingrediënten in de winkel bij Godfried aanschaffen.



Prijs: 75 euro voor de drie lessen, inclusief lunch en thee, film is gratis; 35 euro per les, inclusief lunch en thee. Wil je ook een maaltijd meenemen, dat kan bij tijdige voorafbestelling: 15 euro.

Inschrijven: Vooraf inschrijving is noodzakelijk, tot volzet en ten laatste 4 dagen voor de cursus begint. Voorschot bij inschrijving: 10 euro te storten op rek. I.S.S., Oude Baan 104 te Westmalle, reknr: 789-5227885-88 met vermelding: 'koken met de chef', en datum. Via mail: info@denatuurlijkekookschool.be. Telefoon: 03/ 309 17 02 woensdag, donderdag, vrijdag 9.00 tot 17.00. Bij inschrijving ontvangt u een routeplan, of kijk op www.wijngaarddhof-biogroenten.be. Info: www.wijngaarddhof-biogroenten.be

GRAINBOW WANDELWEEKENDS

vrijdag 20 tot zondag 22 april 2007

Wat: kleinschalige wandelweekends met biologisch-vegetarische voeding, in een van de mooiste en ongereptste natuurgebieden van België: het zacht heuvelende landschap rondom Orval. Ver van asfalt en spoorlijnen wandelen we doorheen uitgestrekte dennen-, eiken- en beukenbossen, over open weilanden, langse de oevers van riviertjes, voorbij oude dorpjes. We logeren in La Ferme du Bois-le-comte, een hoeve die tot een prachtige ecologisch centrum uitgebouwd werd. Bois-le-Comte is schitterend gelegen, op een kruispunt van wandelroutes, zonder doorgaand verkeer, een half uurtje stappen van de beroemde abdij van Orval. Na een aantal uren in de frisse buitenlucht kunnen we er volop genieten van de warme sfeer en de heerlijke natuurvoedingskeuken, bereid door professionele koks. De wandelingen zijn haalbaar voor iedereen met een gewoon gezonde conditie. Elke seizoen heeft zijn eigen sfeer en elke weekend zal anders zijn.

Waar: la Ferme du Bois-le-comte, Orval

Prijs: 115 euro, incl. verblijf bio/veg. maaltijden

Info: www.boislecomte.be

DAG VAN DE AARDE

zondag 22 april 2007

Wat: Op zondag 22 april 2007 zetten milieu- en natuurverenigingen in Vlaanderen weer hun deuren open tijdens de Dag van de Aarde. Thema dit jaar is 'duurzame landbouw en consumentengedrag'. Niet toevallig want vanaf 16 oktober 2006 bundelen we de krachten met de Vlaamse Noord-Zuidbeweging in kader van Landbouw2015.

Info: www.dagvandeearde.be

ECOFEESTIVAL OP KAMP C

zondag 22 april 2007, 11-21u; biomarkt van 11-17u

Wat: Ecologisch Feesten, ja het kan hoor!!! Zondag 22 april organiseert Kamp C, het Provinciaal Centrum Duurzaam Bouwen en Wonen, de milieuhappening EcoFEESTival. Kamp C wordt die dag een verzamelplaats van een heleboel activiteiten rond duurzaam bouwen en wonen met infostands, rondleidingen en leuke animatie voor jong en oud. Centraal staat een biomarkt waar je allerlei bioproducten kunt proeven en kopen. Daarnaast is er een kleine bouwbeurs waar duurzame materialen, producten en technieken worden voorgesteld. In en rond de feesttent kan u genieten van lekkere hapjes en drankjes. Kom alvast een keertje proeven van de heerlijke biologische wijnen. Wie wil kan een rondleiding volgen over duurzaam bouwen en wonen waarbij we de bouwprojecten op het domein van achter de schermen zullen bekijken. De gemeentebesturen van Olen, Herentals en Westerlo zorgen voor praktische informatie over subsidies voor als je zelf duurzame initiatieven wilt nemen. Heb je al gehoord over de film "An Inconvenient Truth" die de problematiek van de opwarming van de aarde aankaart? De Belgische ambassadeur van Al Gore zal op Kamp C een presentatie komen geven. En ook de moeite waard zijn de optredens van de Fikes, Axl Peleman én Yevgueni!

Plaats: Kamp C, Provinciaal Centrum Duurzaam Bouwen en Wonen, Britselaan 20 2260 Westerlo

Info: 014/279650, info@kampc.provant.be of www.kampc.be



FAIR TRADE BRUNCH

zondag 22 april 2007, 10-12 of 12-14u

Wat: ter gelegenheid van 35 jaar Oxfam-Wereldwinkel Hasselt en de Dag van de Aarde willen we samen met jou brunchen. We doen dat ism Natuurpunt Hasselt-Zonhoven. Wij zorgen voor een (h)eerlijk gedekte tafel met (bio) Fair Trade producten uit het Zuiden en (bio) landbouwproducten van bij ons.

Waar: Katarinazaal Hasselt

Prijs: 10 euro; -12j: 7 euro

Meer info en inschrijven: voor 13 april bij Wereldwinkel Hasselt: 011 / 228332 of hasselt@oww.be

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

Alg - Het bewijs dat biologische appels beter voor je zijn

Onderzoekers hebben het bewijs geleverd dat biologische producten meer belangrijke voedingsstoffen bevatten dan conventioneel geteelde producten.

Volgens hun analyse bevatten biologische tomaten, appels en perziken gemiddeld hogere concentraties vitaminen C, beta-carotenen en flavanoiden, dan hun gewone broertjes en zusjes bevatten. Deze stoffen beschermen het lichaam goed tegen hartkwalen. De studie is een combinatie van studies aan verschillende universiteiten in Europa. Voornaamste reden tot onderzoek was kritiek van de Britse Food Standard Agency vanwege het feit dat deze waakhond op aandringen van biologische telers niet wilde toegeven dat biologisch voedsel per definitie gezonder is dan conventioneel voedsel. Met dit onderzoek lijkt het bewijs ook voor de FSA geleverd.

Bron: Agripress, 05/04/2007

Alg - Yucca-extract helpt tegen schurft, goed nieuws voor biologische appelteilers

Onderzoekers aan de Universiteit van Wageningen hebben ontdekt dat een extract van de Yuccaplant schurft kan bestrijden in de appelteelt.

Zelfs in de biologische appelteelt gebeurt dat op dit moment nog met koper en zwavel, maar er zijn Europese plannen om het gebruik van koper te verbieden, omdat het schadelijk zou zijn voor het bodemleven. „De telers staan volledig achter zo'n verbod", zegt Danny Billens, één van eerste professionele bio-fruittelers in ons land.

„Maar dan moet er natuurlijk wel een alternatief zijn." Schurft is een schimmelziekte die zowel in de biologische als in de gangbare teelt een complex probleem vormt. Het aantastingsgevaar is sterk afhankelijk van het weer en de vochtigheid. Waarschuwingssystemen vertellen de telers wanneer ze het best bestrijdingsmiddelen inzetten.

Schurftresistente variëteiten, zoals de Santana-appel (zie hiernaast), zijn volgens Billens het belangrijkste wapen in de strijd tegen de ziekte. Helaas is resistentie vaak maar van beperkte duur. „Hoe meer bomen van een resistent ras verspreid raken, hoe groter de kans dat de resistentie doorbroken wordt. Zo behoort bijvoorbeeld de populaire Conference peer, die gedurende acht jaar amper moest behandeld worden, momenteel tot de meest gevoelige soorten." Bestrijding blijft dus nodig en koper is daarbij het belangrijkste wapen van de bioteler, naast het minder effectieve zwavel.

„In België mag maximaal drie kilogram koper per hectare en per jaar worden gebruikt. De regelgeving is daardoor strenger dan de Europese die momenteel zes kilogram toelaat." Toch is in bepaalde landen, waaronder Nederland, het gebruik ervan al verboden. „In de gangbare landbouw is het gebruik van koper onbeperkt", weet Billens. „Daar wordt in één spuitbeurt soms meer toegediend dan bij ons in een heel jaar, terwijl een lichte dosering even effectief kan zijn, als ze tenminste op het juiste moment wordt toegediend.

Daarnaast hebben de gewone telers nog systemische middelen ter beschikking, die in de plant worden opgenomen." Het probleem bij de toepassing van alternatieve middelen is volgens Billens dat die eerst een Belgische erkenning moeten krijgen. „In Nederland zijn experimenten met bakpoeder als bestrijdingsmiddel aan de gang.



In andere landen leverde dat al veelbelovende resultaten op, maar wij mogen het nog niet gebruiken." Volgens Bart Heijne van het departement Praktijkonderzoek Plant en Omgeving waar het yucca-extract werd ontwikkeld, zal het ook nog jaren duren voor het tot een praktische toepassing komt. Daarvoor moet nog een hele Europese erkenningsprocedure worden doorlopen.

Bron: Agripress, 05/04/2007

EU - Parlement wil ggo's uit biologische producten bannen

Volgens het Europees Parlement zijn genetisch gemodificeerde organismen (ggo's) onverenigbaar met het concept van de biologische productie en het beeld dat de consument heeft van biologische producten. Daarom mogen ggo's niet worden gebruikt in de biologische landbouw of bij de verwerking van biologische producten. Ook met of door ggo's geproduceerde producten zijn niet toegestaan. Alleen biologisch geproduceerd zaad en teeltmateriaal waarvan bewezen is dat het vrij is van ggo's mag worden gebruikt.

Diervoederfabrikanten noch verwerkers mogen ggo's of met of door ggo's geproduceerde producten gebruiken. Marktdelnemers moeten alle gepaste stappen ondernemen om elke verontreiniging met ggo's te vermijden en moeten bewijzen dat zo'n verontreiniging niet heeft plaatsgevonden. Ook geneesmiddelen voor diergeneeskundig gebruik mogen niet van deze verordening worden uitgesloten, in tegenstelling tot wat de Europese Commissie voorstelt.

Wetgeving

Het EP bepaalt dat de lidstaten het noodzakelijk wetgevend kader vast moeten leggen, gebaseerd op het voorzorgsbeginsel en het beginsel dat de vervuiler betaalt, ter voorkoming van de verontreiniging van biologische producten met ggo's. De aanwezigheid van ggo's in biologische producten is uitsluitend beperkt tot niet te voorziene en technisch onvermijdelijke volumes met een maximale waarde van 0,1%. Deze grens geldt ook voor etikettering van biologische producten.

Gezien het toenemende gevaar dat biologische zaden, diervoeder en levensmiddelen worden verontreinigd met ggo's en het ontbreken van nationale wetgeving in veel landen, moet de Commissie vóór 1 januari 2008 een voorstel voor een kaderrichtlijn indienen, waarin tevens een wettelijk kader wordt vastgesteld voor de aansprakelijkheid bij besmetting met ggo's op basis van het beginsel dat de vervuiler betaalt. Daarnaast stelt het Parlement dat bij de productie van organisch voedsel biologische en mechanische productiemethodes de voorkeur genieten boven het gebruik van externe grondstoffen zoals synthetische materialen. Het gebruik van deze grondstoffen moet strikt beperkt worden en mag alleen onder strikte voorwaarden plaatsvinden.

Logo

De leden van het Europees Parlement zijn van mening dat het door de Commissie vast te stellen communautair logo over het gehele grondgebied van de Europese Unie als belangrijkste herkenningssymbool voor biologische producten moet gaan dienen. Dit logo mag alleen gebruikt worden voor producten die voor minstens 95% uit biologische ingrediënten bestaan. Wanneer marktdeelnemers uit een derde land hun product in de handel willen brengen met de vermelding "biologisch" op het etiket, moeten zij op elk gewenst moment een certificaat van conformiteit kunnen overleggen. Zie voor meer informatie de site van het Europees Parlement

Bron: Europees Parlement, 29/03/2007

NL - Nederlandse consument spendeert 9 pct meer aan bio

De Nederlandse consumenten hebben vorig jaar 460,3 miljoen euro uitgegeven aan biologische voedingsproducten. Dat is negen procent meer dan een jaar eerder. De totale uitgaven aan voeding zijn in 2006 met drie procent toegenomen tot 24,6 miljard euro. Daardoor is het marktaandeel van bio



lichtjes gestegen naar 1,9 procent. Bij de versproducten bedraagt het marktaandeel inmiddels 2,7 procent. Dit blijkt uit een jaarrapport van de ketenorganisatie Biologica.

De groei van de biologische bestedingen bij onze noorderburen is terug te vinden in alle verkoopkanalen: bij supermarkten (+9,4 pct), in de speciaalzaken (+9,6 pct) en in de cateringsector (+6,2 pct). "Binnen het segment van de supermarkten geven de discounters acte de présence met een omzetgroei van 26,3 procent", merkt Biologica op.

Voor de dagverse biologische zuivel (exclusief kaas en boter) doet het goed met een omzet van 77 miljoen euro, goed voor een marktaandeel van 3,8 procent. Het biologisch vlees haalt een productiewaarde van 57,6 miljoen euro, voor brood gaat het om 29 miljoen euro. Enkel bij de verse agf-producten daalde het marktaandeel van de biologische producten. Dit is het gevolg van gestegen prijzen in het gangbare assortiment.

De biologische landbouwsector in Nederland is niet ontevreden met het marktaandeel van 1,9 procent. Anno 2005 scoorden Zwitserland (4,5 pct) en Duitsland (3,0 pct) beter, maar Nederland bleef in dat jaar landen als Italië (1,6 pct) het Verenigd Koninkrijk (1,3 pct) en Frankrijk (1,1 pct) voor. In ons land schommelt het marktaandeel rond één procent.

Bron: Vilt, 4/4/2007

NL - Afstandsnorm genmaïs werkt

Uit de voorlopige resultaten van het zogenoemde co-existentie-onderzoek, dat het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) heeft laten uitvoeren door Plant Research International (PRI) van Wageningen Universiteit en Researchcentrum, blijkt dat de afstandsnormen van transgene maïs ten opzichte van gangbare of biologische maïs behoorlijke garantie bieden om uitkruising te voorkomen. PRI presenteerde de tussenresultaten van de tweejarige proef in Wageningen. Het uitkruisingspercentage is niet hoger dan 0,3 % in percelen op 25 meter afstand en minder dan 0,04 % in percelen op 250 meter afstand, de geldende normen voor respectievelijk gangbare en transgeenvrije teelten. De vervuiling van gangbare maïs met transgene maïs op een afstand van 25 meter blijft binnen de normen van de Europese Unie. Voor maïs die vrij moet blijven van transgene uitkruising ligt het lastiger. Uitkruising op 250 meter heeft plaats, ook al moet die uitgedrukt worden in honderdsten van procenten. De resultaten van het onderzoek sluiten aan bij gegevens van soortgelijke onderzoeken in andere Europese landen volgens het PRI.

Biologica, de organisatie voor biologische landbouw, wil nog niet reageren op de resultaten. Directeur VAN RUITENBEEK zegt dat de organisatie zich distantieert van de proef en van de teelt van transgene gewassen. Hij zegt dat Biologica betrokken blijft bij de afspraken die zijn gemaakt over de afstanden die telers van transgene gewassen in acht moeten nemen ten opzichte van gewassen van naburige telers. Biologica vreest besmetting via stuifmeel als Nederlandse boeren overschakelen op gemodificeerde gewassen. Biologica wacht de eindresultaten af.

De proeven werden deels verstoord, onder andere door Greenpeace. Die acties hebben het onderzoek niet wezenlijk beïnvloed volgens PRI. Bij het onderzoek is tot nu toe alleen gekeken naar het percentage afwijkende maïskorrels in de kolf, omdat daar een eventuele verandering door uitkruising tot uitdrukking komt. De rest van de maïsplant zal geen andere erfelijke samenstelling krijgen door uitkruising. In het vervolgonderzoek zal dit jaar ook gekeken worden naar het percentage veranderd erfelijk materiaal in de gehele plant.

PRI stelt vast dat het aantal transgene manskerels in het gangbare gewas beperkt blijft. In de percelen op 25 meter afstand van het Bt-maïs-perceel was dat tussen de 1 en 30 korrels op de 10.000. Bij



percelen op 250 meter afstand was het aantal maïskorrels met transgeen erfelijk materiaal niet meer dan 4 op de 10.000. Dit komt overeen met de aanbevelingen van de Commissie VAN DIJK. Voorzitter HIJMA van de stuurgroep die de coëxistentieproef begeleidt, zegt dat de voorlopige resultaten hem de indruk geven dat de afstanden zoals die nu gehanteerd worden, acceptabel zijn. Zeker voor uitkruising met biologische gewassen op 250 meter afstand zijn de getallen volgens hem ongelofelijk laag. Dat wil niet zeggen dat ook Biologica, de organisatie van de biologische landbouw, blij is met het onderzoeksresultaat. PRI benadrukt dat dit voorlopige onderzoeksresultaten zijn, omdat het onderzoek 2 jaar duurt. Maar het verwacht geen sterk afwijkende eindconclusies.

Bron: Landbouwwaad, Maandbericht uit Den Haag, maart 2007

NL - Consument koopt bijna geen eieren uit de legbatterij meer

Driekwart van de eieren die Nederlandse consumenten kopen, zijn afkomstig uit scharrelstallen. De eieren uit vrije-uitloopsystemen halen een aandeel van 7,6%. De aankopen van consumenten bestaan voor 7,1% uit biologische eieren. Dat meldt de stichting Blij met een Ei, een initiatief van de Nederlandse Organisatie van Pluimveehouders.

De stichting baseert zich op enquêtes die men heeft gehouden onder ruim 4000 consumenten. Die zijn ondervraagd op diverse beurzen. De eieren die consumenten kopen zijn nog maar voor 2% afkomstig uit hennen die in legbatterijen worden gehouden. Het scharrelei is het meest populaire ei bij de Nederlandse consument met een aandeel van 76%.

Bron: Dierenbescherming, 02/04/07

NL - Persbericht: Biologische landbouw werkt inspirerend op gangbare sector

De pluimveesector wil kennis uit biologische landbouw gebruiken om ook kippen te houden waarvan de snavel niet meer hoeft te worden afgekapt. Dit is een van de zestien voorbeelden in de brochure 'Biologische landbouw inspireert' waaruit de waarde van de biologische landbouw voor het verduurzamen van de gehele agroteketen blijkt. De brochure van Wageningen UR en het Louis Bolkinstituut is in opdracht van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit en in samenwerking met het Kennisnetwerk Bioconnect tot stand is gekomen. De brochure wordt op 4 april 2007 gepresenteerd tijdens het Biocongres van Biologica.

De brochure vormt een van de bouwstenen voor de evaluatie van het huidige overheidsbeleid voor de biologische landbouw. Het ministerie van LNV ziet deze sector als voorloper van duurzame landbouw. Sleutelfiguren uit het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties geven hun visie over de bruikbaarheid van de innovaties van de biologische sector voor de verdere verduurzaming van de landbouw. Een van hen is LTO bestuurer Anton Vermeer die onder meer aangeeft dat gangbare ondernemers nog veel meer kunnen leren van hun biologische collega's. Hoofd consument en kwaliteit Marc Jansen van het Centraal Bureau Levensmiddelhandel stelt dat de introductie van biologische producten tot vernieuwingen in de supermarkt leidt. Uit deze en andere uitspraken in de brochure blijkt dat de innovaties van de biologische landbouw inspirerend zijn voor en vaak aansluiten bij de ontwikkelingen en uitdagingen in de gangbare landbouw.

De opstellers willen met de nieuwe brochure een bijdrage leveren aan de dialoog van de verschillende landbouwsectoren op weg naar een meer duurzame landbouw. De voorbeelden laten zien dat de biologische landbouw zich, mede door de strenge regels voor biologische landbouw, creatief en met volle inzet op de verschillende terreinen van duurzaamheid verder ontwikkelt. Dat varieert van kennis over duurzaam bodembeheer, meer resistente rassen, milieuvriendelijke gewasbeschermingsmiddelen en alternatieven voor het gebruik van antibiotica in de veehouderij, tot vernieuwende marktconcepten en de verbinding met de consument en de omgeving.

Meer informatie:



- Frank Wijnands, clusterleider biologische landbouw, tel. 0320 291621
- Sjors Willems, communicatieadviseur, tel. 06 25071228

Open brochure (pdf, 3,3 mB)

Bron: Biokennis, 03/04/07

NL - Website 'Week van de Smaak' gelanceerd

Op 4 april heeft smaakambassadeur en tv-kok Pierre Wind de website www.weekvandesmaak.nl gelanceerd. De lancering is de eerste stap in de aanloop naar de landelijke Week van de Smaak waarin streekproducten, authentieke smaken, biologische voeding, traditie en 'koken met de seizoenen' centraal staan.

Tijdens de Week van de Smaak, van 24 tot en met 30 september, wordt overal in het land aandacht besteed aan pure smaak en eerlijke voeding. Honderden restaurants, producenten, natuurvoedingswinkels, supermarkten en boerderijen doen mee. Op de website www.weekvandesmaak.nl kan onder andere via een webcam bekeken worden hoe een appel groeit. Andere aanraders zijn de verkiezing van de Helden van de Smaak en het omvangrijke project 'Boer zoekt Mond', waarbij basisscholieren een gastles krijgen van een boer of tuinder. De Week van de Smaak biedt ruimte voor initiatieven uit het hele land. In de Week van de Smaak draait alles om smaak en om vijf kernwaarden: Ambachtelijk, Seizoensgebonden, Diervriendelijk, Natuurzuiver en Vermelding van herkomst. Iedereen is van harte welkom om - binnen dit kader - een bijdrage te leveren aan de Week. Tot 1 juli kunnen activiteiten, proeverijen of speciale menu's via de website worden aangemeld. De kalender met activiteiten is vanaf 4 april op de website te bekijken.

Bron: Biologica, 04/04/2007

NL - Tweede Biologische Zaaieweek Noord-Holland

Noord-Holland gaat haar derde jaar in met de organisatie van de tweede Biologische Zaaieweek van zaterdag 14 tot en met zondag 22 april. Sinds de start van de campagne is de belangstelling voor biologische voedingsproducten sterk toegenomen. Zo steeg de afzet alleen al vorig jaar met ruim 6% en worden voor dit jaar dubbele cijfers verwacht.

Biologische Karavaan

Net als vorig jaar wil noordhollandsegrond de lichtgroeneconsument tijdens de Zaaieweek op verschillende manieren en plekken laten proeven van biologische producten die in de eigen provincie door 150 boeren worden geteeld. Een grote mobiele Kookstudio trekt daarvoor met hapjes en drankjes langs de marktplaatsen van Alkmaar, Haarlem, Beverwijk en Amsterdam en reist, op donderdag 20 april, met de NS door de hele provincie.

Bioboot

Meer dan 60 restaurants doen aan de Zaaieweek mee met speciale biologische actiemenus. Door de Amsterdamse grachten vaart - op milieuvriendelijk aardgas - de Bioboot, met aan boord een driegangen diner met wijnarrangement en koffie toe: van a tot z biologisch. En in de filialen van de regionale supermarkten van Deen, Dekamarkt en Vomar worden proeverijen van producten gekoppeld aan speciale acties.

Consumenten die geïnteresseerd zijn in de waarde van biologisch eten en drinken, kunnen volop achtergrondinformatie, filmpjes en koopadressen vinden op de speciale actiesite www.noordhollandsegrond.nl.



De Zaaieweek zal half september net als vorig jaar een vervolg krijgen met de Derde Biologische Oogstweek.

Bron: Agripress, 02/04/2007

NL - Bio-Monitor jaarrapport 2006 toont groeicijfers in alle verkoopkanalen

De consumentenbestedingen voor biologische voedingsmiddelen zijn in 2006 gestegen met 9% tot € 460,3 miljoen. De totale consumentenbestedingen aan voedingsmiddelen zijn in dezelfde periode gestegen met 3% naar € 24,6 miljard. Het marktaandeel voor biologische producten steeg naar 1,9% (2005: 1,8%). Bij de versproducten bedraagt het marktaandeel 2,8% tegen 2,7% in 2005. Deze cijfers worden gepresenteerd op het tiende Bio-Congres van Biologica op Landgoed Rhederoord.

Over hele linie groei

De groei van de bestedingen heeft plaatsgevonden binnen alle verkoopkanalen: bij supermarkten (+ 9,4%), in de speciaalzaken (+ 9,6%), in de cateringsector (+ 6,2%) en in de overige kanalen waaronder huisverkoop en webwinkels (+ 11%). Binnen het supermarktkanaal geven de discounters ook acte de présence met een omzetgroei van 26,3%.

Positie binnen Europa

Voor zover het marktaandeel van Europese landen bekend is, kan geconstateerd worden dat Nederland het met 1,9% goed doet. Anno 2005 scoorden Zwitserland (4,5%) en Duitsland (3,0%) beter, maar Nederland bleef in dat jaar landen als Italië (1,6%) het Verenigd Koninkrijk (1,3%) en Frankrijk (1,1%) voor.

Dagverse zuivel, vlees en brood in trek

Dagverse biologische zuivel (excl. kaas en boter) doet het goed bij de consument met een omzet van €77 miljoen. Het marktaandeel steeg van 3,4 naar 3,8%. Het marktaandeel vlees steeg naar 2,3% bij een omzet van € 57,6 miljoen. Bij brood steeg de omzet met 14% naar € 29 miljoen. Hierdoor klom het marktaandeel naar 2,1% (2005: 1,8%). Alleen bij de verse AGF is het marktaandeel gedaald. Dit komt vooral door gestegen prijzen van de gangbare AGF.

Afzetperspectief

De stijgende cijfers in 2006 hebben nog geen gevolgen gehad voor de omvang van de biologische land- en tuinbouw in Nederland. Verwacht wordt dat de groei aanhoudt en dat er dit jaar weer nieuwe omschakelaars bij zullen komen.

Noot voor de redactie:

- Het Bio-Monitor jaarrapport 2006 beslaat 40 pagina's en is gratis te downloaden onder aan deze pagina.
- Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jasper Vink bij Biologica, telefoon 030-2320491 of met André Brouwer van de Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw, telefoon 06-22198089.

Download: 0704-Bio-Monitor jaarrapport 2006-def.pdf (860 Kb)

Bron: Biologica, 04/04/2007

NL - Omzet biologische voeding in 2006 opnieuw gestegen



De consumentenbestedingen voor biologische voedingsmiddelen zijn in 2006 met 9% gestegen tot 460,3 miljoeneuro. De totale consumentenbestedingen aan voedingsmiddelen namen in dezelfde periode met 3% toe naar 24,6 miljard. Het marktaandeel voor biologische producten steeg daardoor van 1,8 naar 1,9%. Bij de versproducten bedraagt het marktaandeel inmiddels 2,8% tegen 2,7% in 2005. Dat blijkt uit het Bio-Monitor jaarrapport 2006 van Biologica.

De groei van de bestedingen heeft plaatsgevonden binnen alle verkoopkanalen. Bij supermarkten bedroeg deze 9,4%, in de speciaalzaken ging het om 9,6% extra omzet en in de cateringsector werd 6,2% extra afgezet aan biologische producten. In de overige kanalen waaronder huisverkoop en webwinkels was sprake van een omzetgroei van 11%. Binnen het supermarktkanaal realiseerden de discounters 26,3% extra omzet in bio-producten. Voor zover het marktaandeel van Europese landen bekend is, scoort Nederland met een marktaandeel van 1,9% vrij goed. In 2005 lag het aandeel in Zwitserland en Duitsland met respectievelijk 4,5% en 3,0% hoger. Het Nederlandse marktaandeel is echter hoger dan in Italië, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk. Dagverse biologische zuivel doet het goed bij de consument met een omzet van 77 miljoen euro. Het marktaandeel steeg van 3,4 naar 3,8%. Het marktaandeel vlees steeg naar 2,3% bij een omzet van 57,6 miljoen euro. Bij brood steeg de omzet met 14% naar 29 miljoen. Hierdoor klom het marktaandeel naar 2,1%. Alleen bij de verse AGF is het marktaandeel gedaald. Dit komt vooral door gestegen prijzen van de gangbare AGF. De stijgende cijfers in 2006 hebben nog geen gevolgen gehad voor de omvang van de biologische land- en tuinbouw in Nederland. Verwacht wordt dat de groei aanhoudt en dat er dit jaar weer nieuwe omschakelaars bij zullen komen. Het Bio-Monitor jaarrapport 2006 is te downloaden van de website van Biologica.

Bron: Biologica, 04/04/2007

NL - Biologica stelt Raad voor de Biologische Landbouw en Voeding in

Biologica installeert op 4 april tijdens het jaarlijkse Bio-Congres in De Steeg een Raad voor de Biologische Landbouw en Voeding. De Raad moet bijdragen aan verdieping en verbreding van biologisch als voortrekker van integrale verduurzaming van de landbouw- en voedselketen.

De biologische landbouw- en voedingsproducten hebben na jaren van pionieren en professionaliseren een belangrijke voorbeeldpositie verworven voor de verduurzaming van de land- en tuinbouw in Nederland. De biologische sector biedt antwoorden op tal van actuele maatschappelijke vraagstukken als gezonde voeding, obesitas, klimaatverandering, dierenwelzijn en biodiversiteit. Recent Europees en Nederlands onderzoek onderstreept deze voortrekkersrol.

De Bioraad zal advies geven over fundamentele, conceptuele en strategische kwesties die in de biologische sector spelen. De raad gaat een rol vervullen naar de sector zelf, naar consumenten, naar de politiek maar ook naar de media en burgers moet het orgaan een referentie zijn die het belang en de ernst van de ontwikkeling van de biologische landbouw onderstreept. Leden van de Bioraad zijn afkomstig uit de biologische sector zelf, de wetenschap, zakelijke dienstverlening en de politiek.

Thema's

Alle leden van de Bioraad voelen zich betrokken bij de biologische landbouw en voeding en hebben een verbinding met duurzaamheidskwesties. Leden van de Bioraad worden benoemd door Stichting Biologica en nemen deel op persoonlijke titel. Thema's waar de Bioraad zich in 2007 over zal buigen zijn:

- Het belang van de biologische landbouw voor de economie en de ecologie van Nederland
- De ecologische, technologische en sociale modernisering van de biologische landbouw
- Biologische landbouw als voorbeeld of aanjager van een moderne multifunctionele duurzame land- en tuinbouw.



- Smaak, gezondheid en authenticiteit als waarden gekoppeld aan biologische producten.

Leden

Peter Blom, directievoorzitter Triodos Bank is gevraagd als voorzitter van de Raad. Vice-voorzitter is de voorzitter van Biologica, Arie van den Brand. Daarnaast hebben de volgende mensen zitting in het orgaan:

- Herman Wijffels, oud SER voorzitter en bewindvoerder bij de Wereldbank
- Paul Rosenmöller, oud- Tweede Kamer fractievoorzitter van GroenLinks, IKON TV-medewerker en voorzitter Taskforce obesitas
- Dick Stellingwerf, oud-Tweede kamerlid ChristenUnie
- Wouter van Dieren, lid Club van Rome en directeur IMSA
- Jan Jaap de Graeff / Teo Wams, directieleden van de Vereniging Natuurmonumenten
- Mirjam de Rijk, algemeen directeur Stichting Natuur & Milieu
- Bart Jan Krouwel, directeur Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Rabobank
- Volkert Engelsman, algemeen directeur Eosta
- Kees van Zelderen, biologisch melkveehouder, voorzitter Stichting Natuurweide en vice voorzitter Vakgroep LTO / Biologica
- Anton van Vilsteren, biologisch akkerbouwer en voorzitter afzetorganisatie Nautilus
- Inge Diepman, presentatrice en journalist
- Edith Lammerts van Bueren, hoogleraar biologische plantveredeling Wageningen UR
- Matthijs Schouten, hoogleraar Ecologie van het natuurherstel Wageningen UR
- Leontine Gast, marketingadviseur
- Maurits Groen, communicatieadviseur en uitgever Inconvenient Truth
- Natasja van der Berg, publiciste op het gebied van praktisch idealisme
- Eric van Veluwen, patron-cuisinier landgoed Rhederoord

Bron: Biologica, 03/04/2007

NL - Onderzoek naar geschikte hulpmeststoffen voor biologische landbouw

Het Louis Bolk Instituut start een tweejarig onderzoek naar geschikte hulpmeststoffen voor de biologische landbouw. Op basis van de resultaten moet de sector uiteindelijk beoordelen welke hulpmeststoffen acceptabel zijn. Het project wordt gefinancierd door het Hoofd Productschap Akkerbouw.

Gebruik van hulpmeststoffen is voor veel telers in de biologische landbouw van belang. Ze zorgen voor een snelle stikstofaanvulling in het voorjaar en waarborgen een goede groei en kwaliteit van de producten. Het gebruik van hulpmeststoffen staat echter in toenemende mate ter discussie. Het gaat dan over de herkomst van grondstoffen uit de gangbare landbouw en de vraag of hulpmeststoffen wel passen binnen de biologische landbouw, en zo ja onder welke voorwaarden.

Het Louis Bolk Instituut gaat acceptabele alternatieve hulpmeststoffen identificeren en het gebruik ervan optimaliseren. Acceptabel betekent in dit kader werkzaam, praktisch toepasbaar, passend binnen het gedachtegoed en de regelgeving van de biologische landbouw en tegen een redelijke prijs. In 2007 worden 12 verschillende meststoffen vergeleken: digestaat uit co-vergisting, plantaardig digestaat, luzerneschroot, ricinusschroot, koolzaadschroot, moutkiemen, Condit (melkwei), kippenmest, opgewaardeerde kippenmest met een hoger stikstofgehalte, met als referenties Vinasse, protamylasse en verenmeel.

De proef wordt aangelegd in tarwe omdat de verschillen in dit gewas goed zichtbaar zijn. Met behulp van het NDICEA model wordt de stikstofdynamiek in de bodem voor alle meststoffen gesimuleerd. Hierdoor kunnen de resultaten goed vertaald worden naar andere gewassen en situaties. In 2008 wordt voor de meest veelbelovende meststoffen het gebruik geoptimaliseerd op het



gebied van bemestingsniveaus, toedieningstijdstip en toedieningstechniek.

Bron: Louis Bolk Instituut, 29/03/2007

NL - Rondreizend restaurant zaterdag 19 mei van start in Sneek

Genieten van een 4-gangen topdiner kan deze zomer in het rondreizende Restaurant De Aandacht. De topkoks Cas Spijkers, Ben van Beurten, Caspar Bürgi en Eric van Veluwen hebben voor deze gelegenheid een speciaal menu samengesteld met uitsluitend de beste biologische producten. Het restaurant zal op zes locaties neerstrijken.

Het bijzondere biologische diner wordt geserveerd op zes bijzondere locaties. De Aandacht strijkt voor het eerst neer op 19 mei op het starteiland Sneekermear in Friesland. Vervolgens worden de tenten opgezet op 26 mei bij Kasteel Croy in Noord-Brabant; op 9 juni op het Museumplein (onder voorbehoud) in Amsterdam;

op 23 juni (tijdens de open biologische landbouwdagen) tussen de koeien op een weiland bij de biologische boerderij Klein Oldenaller in Putten; op 30 juni op het strand bij Noordwijk; en op 7 juli in Park Lepelenburg in Utrecht.

Met telkens één van de topkoks als gastheer, wordt er per keer voor honderd gasten gekookt. Een tafel in dit exclusieve restaurant kan vanaf 16 april gereserveerd worden via de website. De kosten bedragen € 50 p.p. inclusief bijpassend biologisch wijnarrangement. Het is alleen mogelijk tafels voor vier personen tegelijk te reserveren. zie ook: www.proefdeaandacht.nl

Bron: www.biofoodonline.nl, 29/03/2007

NL - Website voor afzet biologische boomkwekerij

De biologische boomkwekers hebben met www.bioboomkwekerijen.nl een eigen website om de verkoop van biologische producten te stimuleren. Met de site hopen de deelnemende bedrijven zowel de particuliere als de institutionele klant te bereiken. Tot nu toe zeggen veel bedrijven en organisaties dat ze graag biologische bomen kopen, maar ze niet kunnen vinden. De site moet dat verhelpen.

De stichting Biologische boomkwekerij, die net is opgericht, onderhoudt en beheert de site. Deze stichting gaat zich ook bezighouden met de promotie van biologische boomkwekerijproducten in het algemeen. Daarnaast gaat ze fondsen werven voor de ondersteuning van de biologische boomkwekers.

Bron: Biokennis, 29/03/2007

NL - Biologische kant-en-klaar maaltijden bij Groesbeekse zorginstelling

Pluryn Werkenrode in Groesbeek is als één van de eerste zorginstellingen in Nederland gestart met het aanbieden van maaltijden op biologische basis aan de bewoners. In eerste instantie wordt de compleet biologische maaltijd eens per week geserveerd. De maaltijdencomponenten worden geproduceerd door het bedrijf Biozorg uit Twello.

Vers Expresse en InfoDish food-marketing-concepts zijn in het najaar van 2006 samen met Theo Nederhof van Pluryn Werkenrode gestart met de ontwikkeling en voorbereiding voor de productie van biologische kant en klaarmaaltijden. Voor Nederhof stonden smaak en gezondheid van de maaltijden voor de bewoners voorop. Een van de verschillen die hij bemerkt ten opzichte van grondstoffen uit de normale keten is bijvoorbeeld het hogere rendement op biologische grondstoffen.



Er is minder inbakverlies bij vlees en een hoger resultaat van bindmiddelen en specerijen. Biozorg is momenteel met verschillende partijen binnen de zorg en catering in gesprek voor de levering van biologische maaltijdcomponenten.

Bron: FoodHolland.nl, 02/04/07

D - Omzet biologische zuivel in Duitsland groeit 38 procent

De Duitse markt voor bio-logische zuivelproducten is vorig jaar gerekend naar de omzet in de detailhandel met 38 procent gegroeid. Dat meldt het markt bureau ZMP.

De groei van de biozuivelomzet groeide aanzienlijk harder dan die van biologische voeding in het algemeen.

Zuivel had op de totale omzet aan biologische producten van 4,5 miljard euro een aandeel van 15 procent. De prijsvechters onder de grootgrutters boekten in dit marktsegment met 70 procent de omvangrijkste groei.

Uitgaande daarvan verloopt een kwart van de biozuivelafzet op dit moment via de discounters. Andere grote supermarkten hebben een aandeel van 17 procent. De biospeciaal- en reformzaken zetten krap de helft van het totaal om.

Bron: Agripress.nl, 03/04/07

IT - Organic snacks sold in vending machines in Lazio/Italy

Vending machines with fresh organic fruit of the season and snacks with vegetables of organic origin are available in various locations in Rome (picture) now. Crackers and cheese from the Region of Lazio are also sold in the machines, which are installed in Roman schools and offices. The testing phase for supplying healthier snacks was initiated by the Region of Lazio in collaboration with AIAB. They arranged the installation of twenty vending machines in schools and offices which are managed by the agricultural company "Biosì".

Fruit and vegetables are harvested, selected, processed and distributed on a daily basis to fill the vending machines. The fruit, packed in transparent cellophane, carries date and location of harvest. The price for an apple or a pear, for example, is 50 cents, and a small part of this is given to an agricultural company which the Region of Lazio has established for children in Congo.

<http://www.greenplanet.net/content/view/18665>

Bron: www.organic-market.info, 05/04/2007

IT - Opening of new B'io store

The important chain for stores specialized in organic products in Italy, B'io, started the season with a promising opening. In 2007, there will be about thirty new selling points distributing on the national territory. The first one, "Il Germoglio" at Marostica in the province of Vicenza, has recently opened. The owners by Mr and Mrs Borgnolo have been managing their store for 20 years, but now they wanted to enlarge it and change the location to reach more customers at a more visible place. Now, on Via Brigata Sassari, the new sales area is 250 square meters, a large one compared with the medium selling space of an average store specialized in organics. Organic products are often



presented at small stores on a corner in Italy. The owners have asked for professional help by Ecor to get support with the project “B’io - servizi per il punto vendita” - “B’io services for selling points”. The project offers a variety of supporting actions to stores integrated to B’io to support the management, increase profitability and to develop lasting relationships with clients.

Marostica has only 13,000 inhabitants, but the store is located in a street with great traffic, which also attracts passing customers. The better location, a more functional showroom, a new store sign and modern equipment will provide a more efficient communication with the customer as well as the staff, which is well-trained to assist the customer in a friendly and competent way.

The province of Vicenza is an area where the organic sector is well developed. Many agricultural companies are located there and organic is well-accepted by the consumers, as the figures of stores in cities show.

<http://www.greenplanet.net/content/view/18600/1/>

Bron: www.organic-market.info, 04/04/2007

U.K. - Rachel's new packaging 'wows' consumers

Leading organic dairy brand, Rachel's Organic, has unveiled its stylish new packaging for 2007 — a redesign, which it hopes will refresh the brand and “attract a new generation of customers”.

The new black and white branding is consistent with Rachel's all-black pots designed ten years ago, but its aim is to make the brand more striking and will hopefully give it a “very strong shelf presence”, says Steve Clarke, Rachel's marketing director: “Tests showed existing and new customers were absolutely wowed by it.”

As well as new packaging, the initiative also involves a complete revamp of Rachel's Organic mainstream products, including a new range of natural and fruited yoghurts. Substantial consumer advertising throughout women's lifestyle magazines, the national media, and a series of in-store tasting sessions is supporting the new launches and packaging redesign.

“This exercise is a major investment for Rachel's Organic that is designed to substantially increase brand awareness and generate new consumer demand for our products,” says Rachel's managing director, Neil Burchell. “We want to excite consumers and for our retail partners to share in a great opportunity for improved sales and profits.”

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 26/03/2007

U.K. - New Organic Bath and Body Products at Waitrose

The purpose of Waitrose Organic bath and Body Products has been to give the health conscious people what they've been seeking. Offering consumer safe, and environmentally friendly beauty products in both the Waitrose supermarkets and in John Lewis Stores, reports Cosmeticsdesign-Europe. Waitrose's products are made with at least 70 % organic ingredients. By being the first supermarket to gain an official seal of approval for an organic beauty range by the Soil Association, they have surpassed their competitors. One spokesperson for the soil association talked about how the last ten years have been a productive time in the organic food market, and that now a point has been reached where upon the organic beauty market is catching up. The newly released Waitrose products certified by the soil association seem to be proof of this happening, and other businesses will likely soon follow suit.



Waitrose's prices range from 1.99 to 3.99 British Pounds (2.92 to 5.86 Euros), thus they are giving everyone an option to buy, from the lower and middle, to upper class citizens. Their product line consists of soap, body lotion, bath soak, and body wash. Waitrose has made their range free from genetically modified ingredients, as well as any artificial colors, fragrances, and parabans. They have seized the opportunity to fulfill the demand for organic cosmetics.

Essential oils have taken the place of the aforementioned chemicals. Rosemary, lemongrass, geranium, and shea butter flavor the products, along with aloe juice and organic plant extracts. Waitrose also claims having ecofriendly containers for their products. All bottles, caps, and pumps are made from 100 % recyclable HDPE material, as well as 70 % recycled cardboard used for packaging. Waitrose's timing in bringing out their new line of organic cosmetics is quite impeccable according to market research analysts from Organic Monitor in Europe. They predict that the investments in 2007 in this market will be plentiful.

Organic Monitor says that the future of the cosmetics industry is natural and organic. That the private investors, private equity firms, venture capitalist firms and large cosmetic companies are seeking investments in organic and natural cosmetic companies. A few others are attracted simply by high margins. They also mentioned the vast capital being invested into organic cosmetics by organic and mainstream retailers.

www.cosmeticsdesign-europe.com:80/news/ng.asp?n=74810-waitrose-organic-monitor-organic-shea-butter

Bron: www.organic-market.info, 29/03/2007

U.K. - Organic Farm Producers in Scotland Decreasing

With sales of organic products of £ 140 million in Scotland and £ 1.6 billion in the UK last year, Britain is the third largest market in the EU. Demand is growing, but so is concern – the market is to be expected to be worth twice the current amount by 2012 and shoppers demand beef, dairy, mutton, lamb, eggs, cereals, fish, vegetables, fruit, pork, venison and poultry. But The Scottish Executive's 2002 organic action plan to help farmers exploit the market is now being criticised over a fall in the number of organic farms in Scotland, from 707 five years ago to 615 in June last year. The executive stated there was no definitive answer, but this had to do with market forces. Farming bodies, however, believe it is because of a lack of support. The executive's annual organics report claimed Scottish farmers now produced enough to meet 70 % of the demand for organic food in Scotland, compared with 35 % in 2002. But this was challenged by opponents such as the Soil Association Scotland (Sas) and the Green Party, since only a small number of food types as beef and lamb were included, but not dairy products and crops.

Hugh Raven, director of the Sas, said that demand for organic produce in Scotland was growing at over 20 % each year, but the level of support for organic farmers, at £5.5 m in 2007, is the same as it was in 2003. It was simply not good enough that in 2006 two thirds of organic farmers applying for continuing support and a third of applicants for conversion assistance were rejected by Scottish Executive Environment and Rural Affairs Department. Mr Raven also mentioned that preparation for the real organic revolution of the future should go as far as to include sustainable food and farming in educational curricula. Growth in production was needed across all land and food-production types, particularly in horticulture, arable production, eggs and dairy.

<http://www.theherald.co.uk/news/news/display.var.1226658.0.0.php>

Bron: www.organic-market.info, 29/03/2007



AUS - 25 % growth rate in organic branch

The organic agricultural sector has recently seen a change which promises to be a major step towards achieving sustainable growth of the sector in its effort to keep up with consumer demand for organic products.

The Organic Growers of Australia Inc (OGA Inc), one of Australia's larger organic certifying bodies, joined the Biological Farmers of Australia (BFA) Group in October last year. The BFA Group certifies over half of industry through its subsidiary company Australian Certified Organic (ACO). The famous ACO "Bud" logo appears on approximately 70% of certified organic products retailed in Australia. The BFA Group now incorporating ACO and OGA represents approximately 70 % of the industry's organic operators according to Australian Quarantine Inspection Service (AQIS) 2005 data.

Chairman of BFA Group Doug Haas says that BFA and OGA have worked together to achieve the best outcome for industry. "The economies of scale achieved through rationalization of certification services has the advantage of streamlined services and significant savings of funds which the smaller producer will benefit from through the new 'BFA/ OGA Certified Small Producer Program.'

The program is a milestone development for the organic sector, establishing an easier entry point for new organic growers, cottage industries & smaller operations wishing to obtain a recognised, independent organic certification.

Howard Rubin, Director of OGA says it is a win-win situation for all growers. "While OGA has over the years specialized in small grower certification, these growers have in practice, been subsidizing the larger growers. Now we have created a system especially for them providing a reduction in fees, and simple compliance system.

"Smaller growers, subject to increasing costs with other certifying bodies, will likely join and grow this new small growers' scheme. It has been a long time coming and we really appreciate the cooperation between the BFA and OGA for achieving this great result for all." In Australia, the organic industry is currently estimated to be worth AU\$450 million of retail sales according to industry reports. This equates to an industry growth rate of over 25% per annum and follows similar growth trends in the USA, Europe and Japan. With consumer interest increasing rapidly in organic products, production must increase and the supply-chain continue to develop in order to meet demand. Mr Haas says "Smaller growers are our seeds for future growth. We need to encourage new entrants into the industry to keep up with the growing demand for produce. All present market indicators have clearly established that growth is going to be considerable in the next decade."

Under the BFA/ OGA Certified Small Producer Program producers:

- will receive an onsite audit of their operation premises every alternate year while every other year will require a thorough third party external desk audit and examination process;
- must have a gross annual income of less than \$50,000 from sale of organic produce;
- will be able to transfer their certification easily to the Australian Certified Organic certification program for export compliance at a later date; and
- will be able to carry out cottage industry processing of their own produce.

The Small Producer Program will be in operation from July 1st 2007. For more information regarding the program contact: Chris Hurwood – BFA/ ACO, Email: chris.hurwood@bfa.com.au or Web: www.bfa.com.au

Bron: www.organic-market.info, 28/03/2007

Colofon



De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden kan via de website: surf naar <http://bioforum.combell.net/biotheekbe> www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder 'archief'.