



Biotheek Netknipsels #197 – 19 april 2007

Je kunt er in deze netknipsels niet omheen: zondag is het 'Dag van de Aarde'. Dat bio daar alles mee te maken heeft, blijkt uit de vele biologisch getinte dagtips. In Nederland is dat ook zo, al vieren ze daar de Dag van de Aarde op het water. Met een biologische koffief frisdrank op de koop toe? Ik ben benieuwd wie toehapt.

Ach, je hoeft natuurlijk niet noodzakelijk naar buiten toe, dit weekend. In deze nieuwsbrief lezen over de succesverhalen van bio in Oost-Europa en China is ook een optie. Moeilijke keuze vind ik. Wat jij?

Dominique Joos
Redacteur de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Leuven tweede meest biologische gemeente van Vlaanderen
Beleef de Dag van de Aarde op 22 april
Kamp C organiseert gratis ecoFEESTival
"Ons succes ? Consequent zijn !"
Lochting Dedrie wordt vierde Origin'O
Vlierbloesemdrank Pajo
Gemeente Herent ondersteunt campagne Wervel DENK GLOBAAL-EET LOKAAL
Groeien bomen straks tot in de akkers?
Verkooppunt in de kijker - Kauri: bedrijven en ngo's in actie en dialoog
Vlaamse bioboeren kregen 670.000 euro hectaresten
Ecocert Belgium verandert van naam
Ontdek voordelen van ecologisch tuinieren
Ecologische volkstuinten, de logica zelve, toch?
Uitbreiding van het Sipal productengamma
Gezocht: Gedroogd fruit en water
Gezocht: Proteïnen
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

Alg - "Biolandbouw beter voor milieu en dierenwelzijn"
Alg - Biologisch babyvoedsel
Alg - Bio-ketchup beter, Heinz minst 'rijke'
EU - Jaarproductie van biologische melk bedraagt 2,5 miljard kilogram
EU - Steeds meer biologische agf in Europa
NL - Vooral rijkere klant koopt bio bij Albert Heijn
NL - biologische frisdrank van koffie
NL - Biologische schoolcatering voor 80.000 leerlingen
NL - Biologische producten in Noordhollandse schoolkantines
NL - Usseleriet onderdeel van Euroma
NL - Omzet bio in supers en speciaalzaken vrijwel gelijk



NI - Catering Rijksoverheid: 40 % In 2010
NL - LLiNK Tip van de dag
NL - Markt vraagt om biologische groentesappen en kleurstoffen
NL - Hoe fokkerij voor de biologische varkenshouderij organiseren?
NL - Perspectief voor teelt cranberry's
NL - Biologische maaltijden bij Groesbeekse zorginstelling
D - Deutsches Bio-Siegel als Vorbild für Europa?
O - Österreich: AMA startet Bio-Offensive
Zwitserland - Lichte omzetstijging in biologische producten
VK - Britse biologische boer zit met tekort aan voer
VK - Uitgave van een nieuw magazine over biologisch textiel
BU - Veel potentie biologische teelt in Bulgarije
RO - Rumänien: Öko-Landbau auf dem Vormarsch
GOS - Bio-Flächenwachstum in den GUS-Ländern
VS - Bijensterfte in VS te wijten aan insecticiden?
VS - Grove Fresh snapped up by Wellness Foods
VS - OF&G launches organic beauty standard
VS - Whole Foods launches 'own label' ethical buying scheme
China - Rohstofflieferant und interessanter Absatzmarkt



NATIONAAL

Leuven tweede meest biologische gemeente van Vlaanderen

De stad Leuven staat op de tweede plaats in de top vijf van Vlaamse gemeenten die de meeste initiatieven nemen rond promotie van biologische landbouw. Dat blijkt uit een rondvraag van Bioforum bij 46 gemeenten. Bioforum is de Vlaamse koepel voor biologische landbouw. Op de eerste plaats staat Oud-Turnhout (provincie Antwerpen).

«Met de stad Leuven nemen we al sinds 2003 verschillende initiatieven om de kennis over biologische landbouw te bevorderen», zegt schepen van Leefmilieu Mohamed Ridouani (Spirit). «Zo organiseren we bio-ontbijten voor personeel, scholieren en studenten. We zorgen ook voor vers bio-fruit in twintig scholen en op de vrijdag- en jaarmarkt staan er vaak bio-standen.

Sinds twee jaar zijn er ook proeverijen waarbij men bio-dranken als koffie, bier en wijn kan degusteren. Al die activiteiten gaan trouwens gepaard met een korte toelichting over wat biologische landbouw precies inhoudt. Zo sensibiliseren we mensen over biologische producten, hun maatschappelijke meerwaarde en over het duurzaam productieproces.»

Bron: Agripress, 19/04/2007

Beleef de Dag van de Aarde op 22 april

Tijdens de Dag van de Aarde op 22 april zetten milieu- en natuurverenigingen in Vlaanderen hun deuren open. Thema dit jaar is duurzame landbouw en biobrandstoffen. Die keuze is niet toevallig.

De milieubeweging werkt mee met de Vlaamse Noord-Zuidbeweging in het kader van Landbouw 2015. Die campagne komt op voor duurzame landbouw en het recht op voedsel voor iedereen. Met de Dag van de Aarde wil de milieu- en natuurbeweging aandacht vragen voor de millenniumdoelstellingen die het milieu aanbelangen. Streefdoel is een duurzame landbouwproductie in noord en zuid en een duurzaam consumentengedrag dat zo'n landbouwbeleid mogelijk maakt.

Dagtips

De aarde redden, da's een feest! Vanuit die overtuiging organiseert Kamp C, het Provinciaal Centrum Duurzaam Bouwen en Wonen, op 22 april de milieuhappening EcoFEESTival. Centraal staat een biomarkt waar je allerlei bioproducten kunt proeven en kopen. Ook BioForum is van de partij. Muzikanten zorgen voor een vrolijke noot en de hele namiddag lang zijn er verschillende workshops waar jong en oud aan kan deelnemen. Met de happening EcoFEESTival zet het provinciebestuur van Antwerpen het milieu op een leuke, actieve manier in de kijker.

Op de Benedictushoeve In Herent vind je De Wikke, het biologisch tuinbouwproject van Wonen en Werken vzw. Zondag kan je er terecht voor een kookworkshop, een culinaire wandeling in het Kastanjebos, creatief tuinontwerp, een rondleiding of een panelgesprek. Kinderen kunnen knutselen met natuurlijke materialen. En uiteraard kan je er genieten van een (h)eerlijk glas van de wereldwinkel.

www.dagvandeearde.be.

www.kampc.be

www.vormingplusoostbrabant.be (inschrijvingen activiteiten) of Magda Peeters, 0473-919073

Samenwerking landbouw en milieu in het Europese landbouwbeleid

BioForum zet zich mee in voor een goede samenwerking tussen landbouw en milieu.



Beleidsmedewerkster Leen Laenens nam in Bari deel aan het seminarie "Biologische landbouw en natuurbehoud, een kans voor duurzame groei".

Je leest het volledige artikel op <http://bioforum.be/biotheekbe%5Fwww/artikel.aspx?artikelID=638>

Bron: de Biotheek, 17/04/2007

Kamp C organiseert gratis ecoFEESTival

Dat feesten en ecologie kunnen samengaan wil Kamp C bewijzen met een grootse milieuhappening. Nu zondag kan het publiek kennismaken met duurzaam bouwen op een bio- en bouwbeurs en via workshops en rondleidingen in het ecologische bedrijvencentrum.

Kamp C is het Provinciaal Centrum Duurzaam Bouwen en Wonen in Oosterwijk, een deelgemeente van Westerlo. Het jaarlijkse ecoFEESTival staat symbool voor een heleboel activiteiten. Het provinciebestuur wil met het festival milieu op een leuke en actieve manier in de kijker zetten. Centraal staat een biomarkt waar je allerlei biologisch producten kunt proeven en kopen. Daarnaast is er een kleine bouwbeurs waar duurzame materialen, producten en technieken worden voorgesteld. Wie wil, kan een rondleiding volgen langs de duurzame bouwprojecten op het domein. De bedrijven Biohome en Ecohome die momenteel hun vestiging aan het bouwen zijn op het bedrijventerrein, stellen hun werking voor. Voor het feestgedeelte tekenen enkele bekende artiesten. Om 16 uur treden de Fixkes op, bekend van hun Vlaamse superhit Kvraagetaan. Daarna is het de beurt aan Axl Peleman, die met zijn band zal spelen omstreeks 17.45 uur. Als afsluiter staat om 19.30 uur Yevgeni, de winnaar van de liedjeswedstrijd Zo is er maar één, geprogrammeerd. Het hele gebeuren is gratis en wordt nog aangevuld met een filmvoorstelling, een uitgebreid animatieprogramma voor kinderen en een feesttent, waar je kan genieten van lekkere hapjes en drankjes zoals biologische wijnen. (klo)

Bron: Het Nieuwsblad, 19/04/2007

"Ons succes ? Consequent zijn!"

Vzw Lochting-Dedrie viert tienjarig bestaan met opening van nieuwe biowinkel en loods

Van een omzet van 300.000 frank in 1997 tot 1,3 miljoen euro tien jaar later : de vzw Lochting-Dedrie is een ongekend succesverhaal, waaraan bedrijfsleider Dirk Lammertyn (47) met zijn schare medewerkers geschreven heeft. "Ons succes ? Consequent zijn !", zegt de man, die in een vroeger beroepsleven textielingenieur was. Na tien jaar moet een nieuwe biowinkel voor meer inkomsten kunnen zorgen.

Tien jaar geleden nam de vzw De Lochting uit Izegem het initiatief om de biohoeve van de familie Dedrie aan de Oude Stadenstraat 15 als sociale werkplaats verder te zetten. Een nieuwe vzw Lochting-Dedrie zag het levenslicht : De Lochting als arbeidszorgcentrum en biohoeve Dedrie als sociale werkplaats. Bedrijfsleider van de succesvolle biohoeve Dedrie is Izegemnaar Dirk Lammertyn (47), die van opleiding textielingenieur is, maar via de ecologische vereniging Velt de nodige interesse voor de bioteelt toonde.

Pionierswerk

"We begonnen tien jaar geleden met drie werknemers. Nu beschikt de vzw in Roeselare en Izegem in totaal over 80 arbeidskrachten", zegt bedrijfsleider Dirk Lammertyn. "Onze eerste en grootste zorg blijft mensen die niet in het reguliere arbeidscircuit terecht kunnen de nodige kansen geven. Dat engagement is de rode draad van onze werking. Er worden duidelijke afspraken met de werknemers



gemaakt : wat zien ze zelf zitten, wat kunnen we hen bieden. We proberen die afspraken strikt na te komen, want duidelijkheid is belangrijk."

De bio-interesse neemt verder toe, maar stijgt niet exponentieel. "Door allerlei crisissen merken we op korte termijn regelmatig opstoten van bio-interesse. Als het elders fout loopt, plukken we daar de vruchten van. Dat is meegenomen, maar het bepaalt onze strategie niet. We werken liever op langere termijn. Het klopt dat bioproducten duurder zijn, maar dat betekent niet dat biobedrijven niet leefbaar zouden kunnen zijn. We bewijzen het tegendeel."

Er zijn wel heel wat sociale bedrijven die het goed doen. "De bedrijfskansen en opportuniteiten die je krijgt, moet je nemen. Ons succes ? We maken een consequente keuze om te kweken wat de markt vraagt. We proberen de stekken op te rapen die elders vallen. Prei (nu 7 hectare) is een van die grote succesverhalen. We brengen liever een beperkt aanbod op de markt en houden daaraan vast. Op die manier kunnen we verder specialiseren en aan schaalvergroting doen."

Vier pijlers

De vier pijlers van de vzw Lochting-Dedrie zijn de landbouw, het groenonderhoud (voor openbare besturen), het bio-groenten - en fruitpakketstelsel en de biowinkel. "Met 1.700 à 2.000 pakketten per week op in totaal een 80-tal plaatsen zijn we de grootste leverancier op dat vlak." De vzw Lochting-Dedrie investeerde in een nieuwe winkel, waar een ruim aanbod aan bio-producten wordt verkocht. Volgens bedrijfsleider Dirk Lammertyn is het noodzakelijk om de opbrengsten te verhogen.

In die tien jaar bewees Lochting-Dedrie een meer dan lovenswaardig initiatief te zijn. "Het blijft onze eerste opdracht om mensen die het moeilijk hebben vaste grond onder de voeten te geven. Zodat ze eventueel later terug in het reguliere arbeidscircuit terecht kunnen. Uit de praktijk blijkt dat heel wat mensen hier toch blijven werken. Wat de continuïteit van de dienstverlening waarborgt en hen ook een stuk zekerheid biedt."

De nieuwe biowinkel is elke dag open (van 9 tot 12 uur en van 14 tot 18 uur), uitgezonderd op zondag.

Bron: Krant van West-Vlaanderen, 13/04/2007

Lochting Dedrie wordt vierde Origin'O

Vanuit de kloostertuin van de paters Capucijnen

Zo'n 15 jaar geleden ontstond in de kloostertuin van de paters Capucijnen in Izegem de idee om mensen tewerk te stellen die in het reguliere circuit moeilijk terecht konden. Enkele van die mensen hadden 'groene vingers' en begonnen al snel, hoewel nog zeer kleinschalig, biogroenten te telen. Van bij de start was de publieke interesse in die sociale werkvorm zeer groot en de mensen uit de onmiddellijke omgeving kochten welwillend alle groenten die op die kleine oppervlakte werden gekweekt.

Meer op <http://bioforum.be/biotheekbe%5Fwww/artikel.aspx?artikelID=633>

Bron: Origin'o, 6/04/2007

Vlierbloesemdrank Pajo

Vlierbloesemdrank Pajo is een frisdrank met water, agavesiroop, citroensap en vlierbloesemextract. Het is een van de producten van Pajottenlander uit Pepingen, een initiatief dat groeide uit de interesse van de oprichter Peter Vandendaele voor ecologie en fruitteelt.



Alle ingrediënten van de vlierbloesemdrank Pajo zijn afkomstig van gecontroleerde biologische landbouw. Het vlierbloesemextract komt uit Duitsland. Enkel de witte bloeschermen worden gebruikt. Het oogsten ervan gebeurt met de grootste zorg. Het juiste tijdstip is afhankelijk van het moment van de dag en de weersomstandigheden. Op die manier blijft een maximum aan aromatische stoffen en etherische oliën bewaard.

Onmiddellijk na het plukken worden de bloesems gedurende een hele dag gemacereerd in zuiver bronwater, en nadien gefilterd. Koel gedronken is Vlierbloesemdrank Pajo een heerlijke dorstlessende drank voor zomerse dagen. Het is ook bijzonder geschikt voor de bereiding van alcoholische en niet alcoholische aperitieven.

Warm gedronken is het een echte opkikker. De firma Pajottenlander is ontstaan in een oud herenhuis in Pepingen, met een hoogstamboomgaard van een hectare eromheen. Tot vandaag is daar het kantoor gevestigd. Oorspronkelijk draaide het bedrijf rond fruitteelt, maar al snel werd de overvloedige oogstopbrengst vermengd tot fruitsappen en andere bereidingen. De vruchtensappen zijn inmiddels erg populair en worden in heel wat horecazaken in het glooiende Pajottenland geserveerd. Vlierbloesemdrank Pajo kost 2,55euro voor een fles van een liter en is te verkrijgen bij verschillende handelszaken in de regio. Voor de volledige lijst kan u terecht onder de rubriek „verkooppunten” op de site. (lch) www.pajottenlander.be

Bron: Agripress, 12/04/2007

Gemeente Herent ondersteunt campagne Wervel DENK GLOBAAL-EET LOKAAL

Op de Dag van de Aarde, nu zondag 22 april om 13u45 uur lanceert burgemeester Kuijpers het nieuwe opschrift voor het gemeentelijke servies. Binnenkort wordt het porcelein van de gemeente bedrukt met de slogan 'Denk Globaal, eet Lokaal'.

De gemeente Herent is hiermee de eerste gemeente die de slogan van Wervel (Werkgroep voor een Rechtvaardige en Verantwoorde Landbouw vzw) overneemt.

Informatie over de actie 'Denk Globaal, eet Lokaal' lees je op www.wervel.be

Bron: Wervel, 17/04/2007

Groeien bomen straks tot in de akkers?

Onlangs oogstte Yves Leterme eigenhandig korte-omloophout. Als het van Wervel afhangt, gaan onze landbouwers in de toekomst op hetzelfde perceel bomen aanplanten in combinatie met gewassen of grazend vee. “Dergelijk systeem is extreem milieuvriendelijk en zorgt bovendien voor een opbrengstverhoging van dertig procent”, zegt Jeroen Watté. Wat zouden ze daar bij Boerenbond van denken?

Meer: <http://www.vilt.be/ / gevilt / detail.phtml?id=1061>

“Landbouw moet steeds opnieuw uitgevonden worden”, meent Luc Vankrunkelsven van Wervel. Wat zijn volgens hem de belangrijkste uitdagingen voor de Vlaamse landbouwsector?

Als we het sojaverhaal ernstig nemen, moet de veestapel op termijn slinken. Dat is geen leuk verhaal, maar we zitten met een scheefgetrokken erfenis uit het verleden opgescheept. Langzaam zullen ook de consumenten zich daar bewust van worden. Allicht zal dat in schokgolfsjes gebeuren, zoals momenteel het bewustzijn wordt aangescherpt rond de CO₂-uitstoot. De heersende hokjesmentaliteit in de natuur- en landbouwsector moet doorbroken worden. De ‘economische haalbaarheid’ wordt in de landbouwwereld terecht beklemtoond, maar uiteindelijk hebben we maar één aarde die ons draagt of uitspuwt. De ecologische draagkracht van onze planeet is per definitie de basis voor een



sociaal- en economisch rechtvaardige landbouw. In Vlaamse landbouwsector bestaan daar trouwens honderden interessante voorbeelden van. Zij verdienen onze blijvende waardering en steun.

Het volledige interview lees je op <http://www.vilt.be/ opinie/detail.phtml?id=1062>

Bron: Gevilt, 9/04/2007

Verkooppunt in de kijker - Kauri: bedrijven en ngo's in actie en dialoog

Resultaten boeken op het vlak van duurzame ontwikkeling is alleen mogelijk indien bedrijven en niet-gouvernementele organisaties (ngo's) samen strategische doelstellingen bespreken en komen tot concrete gemeenschappelijke acties.

Vanuit die overtuiging richtte Vredeseilanden samen met Alterfin en een tiental bedrijven in 1997 Kauri op. Tien jaar later is de missie van deze vzw actueler dan ooit.

Het volledige artikel lees je op <http://bioforum.be/biotheekbe%5Fwww/artikel.aspx?artikelID=640>

Elke maand lees je trouwens een nieuw portret op www.biotheek.be

Bron: de Biotheek, april 2007

Vlaamse bioboeren kregen 670.000 euro hectaresteen

In Vlaanderen hebben 171 biologische landbouwers 669.442,51 euro hectaresteen gekregen voor een totale oppervlakte van 2.383,26 hectare. Er werd dus 280,89 euro per hectare uitbetaald voor het oogstjaar 2006. Dat deelde het Agentschap voor Landbouw en Visserij dinsdag mee.

De hectaresteen werd voor 50 procent gefinancierd met Vlaamse middelen en de andere 50 procent werd betaald met Europees geld. Uit een eerder rapport van de afdeling Monitoring en Studie bleek dat er hectaresteen voor 2.904 hectare was aangevraagd. Dat is 88,9 procent van het totale biologische areaal. Uit dat rapport bleek ook dat het biologisch areaal tussen eind 2005 en eind 2006 met 3,5 procent was toegenomen.

Biologische landbouw neemt in totaal 3.267 hectare in, met een gemiddelde bedrijfsoppervlakte van 14,1 hectare. In vergelijking met andere EU-landen scoort Vlaanderen bedroevend slecht. Bij ons schommelt de oppervlakte biolandbouw rond 0,5 procent van het totale landbouwareaal. Het EU-gemiddelde bedraagt 3,5 procent, sommige landen zoals Oostenrijk en Zweden halen meer dan 10 procent.(MP)

Bron: Vilt, 10/04/2007

Ecocert Belgium verandert van naam

Sinds maart 2007 draagt Ecocert Belgium de naam CERTISYS, wat staat voor CERTificatieSYSteem. Na 25 jaar trekken de Belgische vennoten zich terug uit de Ecocert groep. Als CERTISYS kunnen ze autonoom beslissingen nemen, gebaseerd op hun kennis van de lokale situatie van de biolandbouw.

Sinds 2005 gebruiken wij het label 'Certi Bio®', van Certibionet, een internationale vereniging zonder winstoogmerk, die certificatieorganismen van over de hele wereld groepeerd met dezelfde zorg voor ernst en ethiek. De prioriteit van CERTISYS bvba blijft de grondgedachte van 'bio' in praktijk omzetten.

De verandering geldt enkel voor de naam, de juridische structuur blijft identiek. Alle contracten met



bedrijven en de erkenningen en accreditaties blijven dus geldig. Etiketten met de referentie 'Ecocert BE 1' blijven gebruikt tot de voorraad uitgeput is. Vanaf maart 2008 worden de etiketten aangepast en krijgen ze de benaming 'Certisys BE 1'. Hetzelfde Europese BIO erkenningsnummer 'BE 1' blijft bewaard.

Voor vragen of meer informatie: www.certisys.eu. Op www.ecocert.be wordt u tot maart 2008 naar deze site doorverwezen. Of kom CERTISYS tijdens de bioweek bezoeken op de opendeurdag op 5 juni in Walhain (Gembloux). CERTISYS neemt ook deel aan belangrijke beurzen zoals Libramont, Valérieane (Namen), Vitasana (Gent), Biofach (Nürnberg),...

Bron: CERTISYS, 12/04/2007

Ontdek voordelen van ecologisch tuinieren

Wie ecologisch tuiniert, heeft beduidend minder werk, veel minder afval en een pak extra kijkplezier. Bovendien komt het je gezondheid, je kinderen en het milieu ten goede. Draai nu die knop in je hoofd om. Evenwicht In een ecologische of milieuvriendelijke tuin heerst er een evenwicht tussen het milieu, de natuur en de mens. Dat houdt in dat je zoveel mogelijke biologisch teelt, en chemicaliën uit je tuin bant. Voor bijna elke plaag is er immers een alternatief dat werkt. Dat een ecologische tuin snel een wildernis wordt, is een fabeltje. Schoonheid en vormgeving zijn in ecologische tuinen net zo belangrijk als in andere tuinen. Je kan ook perfect een klassiek ogende tuin met buxushaagjes en mooie borders volgens ecologische principes onderhouden. Stap voor stap Heel wat ecologische principes kan je zachtjes invoeren. Een bestaande tuin kan je beetje bij beetje aanpassen, zonder meteen de hele structuur te veranderen. Start je met een nieuwe tuin, dan kan je er bijvoorbeeld meteen aan denken waterdoorlatende paden aan te leggen in plaats van verharding. Wil je het formeel houden, gebruik dan grind in plaats van klinkers, of hergebruikte straatstenen waartussen je gras zaait. Zo blijft het regenwater in je tuin. Het meest natuurlijke is een snipperpad van minstens 10 cm houtsnippers, afgeboord met stammen of een strook bodembedekkers. Bodemanalyse Een tuin in evenwicht begint bij de bodem. Laat een bodemanalyse uitvoeren en kies planten die het van nature goed doen in zo'n grond. Kijk ook eens welke bomen en struiken in het natuurlijke landschap rondom je tuin voorkomen. De juiste plant op de juiste plek heeft ook geen behoefte aan extra water. Voorzie meteen voldoende plaats voor elke plant, zo hoeft je ze amper te snoeien. Plant je een groep heesters aan, leg dan een strook vaste planten erlangs om het onkruid te weren. Bouw in etages, zo kan je meer planten op een zelfde oppervlakte zetten en heb je minder onderhoud. Dieren voelen er zich ook meer geborgen. In de natuur blijft geen enkel stukje aarde kaal. Hanteer in je tuin hetzelfde principe, en plant bodembedekkers om het onkruid tegen te houden, of zaai een- en tweejarigen op lege plekken. Laat de bladeren in de winter liggen: die houden de bodem warm en vormen een deken voor tal van insecten. Strooi mulch van grasmaaisel, houtsnippers of compost tussen de planten. Ruim de borders pas na de winter op. Blijf met afval Een traditioneel gazon betekent bergen groenafval en uren werk (en lawaai). Wil je absoluut je grasveld houden, zaai dan een traag groeiende grassoort. Vervang je klassieke grasmaaier door een mulchmaaier, die het gras uiterst fijn maalt en ter plaatse opnieuw uitstrooit. Of transformeer je gazon in een bloemenweide: zo draag je extra bij tot het behoud van de natuur. De bloemen trekken vlinders en nuttige insecten aan, en zo'n weide moet je maar 1 tot 2 keer per jaar maaien in plaats van elke week. In een klassieke tuin is afval een kopzorg; in een ecologische tuin vormt het net een bron van veel plezier. Keuken- en plantenresten worden in de compostbak omgetoverd tot excellente grondverbeteraar, zonder dat je er veel werk aan hebt. Zodra je een compostbak in je tuin hebt, wordt het een automatisme. Kippen lossen ook al een deel van het afvalprobleem op. Wist je dat een enkele kip 50 kilo afval per jaar verorbert, en dol is op grasmaaisel? Takken kan je snipperen tot mulch of verwerken in een hout- of takkenwal. Dat is een ideale woon- en schuilplek voor egels, die dan weer slakken, vliegjes en luizen verorberen. Bio of eco In de praktijk is er een verschil tussen 'bio' en 'eco'. In een biologische tuin worden geen



chemicalie¨n of kunstmatige meststoffen gebruikt. Compost en natuurlijke afweermiddelen zijn er de toverwoorden. Ecologisch tuinieren gaat echter een stapje verder: daar wordt ook rekening gehouden met de gevolgen op lange termijn voor de natuur en het milieu. Zo kan je in je biologische tuin folie gebruiken tegen onkruid, in een ecologische tuin liever niet. Folie wordt immers afval, en vormt een belasting voor het milieu. Info: www.zonderisgezonder.be - www.velt.be - www.ambertuin.be - www.ovam.be

Bron: Het Laatste Nieuws, 12/04/2007

Ecologische volkstuinen, de logica zelve, toch?

Velt, de organisatie voor ecologisch leven en tuinieren, is blij met de interesse die Vlaams minister-president Leterme toont voor de volkstuinen. Hij stelt terecht dat ze een mooi instrument zijn om verzuring tegen te gaan.

Maar? Velt roept de minister-president, de lokale besturen en de zusterorganisatie vzw 'De Volkstuin' op om méér te doen. De volkstuinen kunnen immers relatief gemakkelijk op ecologische leest geschoeid worden, zodat ze bijdragen aan gezonde voeding voor de tuiniersgezinnen én aan een gezond leefmilieu. Want wie de moeite doet om zelf groenten te telen, werkt natuurlijk best zonder chemische bestrijdingsmiddelen of kunstmest. Dit is perfect haalbaar, zo tonen de ruim 11000 Velt-leden in Vlaanderen en Nederland aan. Veel tuiniers zijn geïnteresseerd en vragen Velt om een ecologische groepstuin te helpen aanleggen. Onder andere in Sledderlo (Genk) en Zepperen (Sint-Truiden) kon Velt op die vraag ingaan, met mooie ecologische groepstuinen als resultaat. Op andere plaatsen moeten de mensen wachten, want de begeleiding is behoorlijk intensief en Velt's budget is eerder beperkt.

De vraag is dan ook: Mijnheer de minister, komen er na de inventarisatie ook middelen voor concrete ecologische actie?

Contact: jan.vannoppen@velt.be gsm 0476 417650

Bron: Velt, 11/04/2007

Uitbreiding van het Sipal productengamma

Sipal Partners, een bedrijf dat zich specialiseert in derivaten van niet-verfijnde biologische zaadjes, breidt zijn gamma uit tot nieuwe biologische concentraten uit gedroogd fruit: dadels (Sipal dates) en vijgen (Sipal figs).

Het volledige artikel lees je op <http://www.probila-unitrab.be/news.aspx?l=03.01&action=detail&id=14703&lang=nl>

www.sipalpartners.com

Bron: Organic-Market.info, geknipt uit Probila-Unitrab, 19/04/2007

Gezocht: Gedroogd fruit en water

Onderstaande firma is op zoek naar leveranciers van mineraal water, confituur en gedroogd fruit.

De firma 'Kirindo' wenst te importeren:

- mineraal water, bronwater met hoog mineraalgehalte
- jam, confituur - gedroogd fruit.



'Kirindo' beheert een keten van ongeveer 300 apotheken, voornamelijk in het westen van Japan, waar niet alleen farmaceutische en medische producten maar ook gewone kruidenierswaren en dieet- en natuurvoeding worden verkocht

Contact: Kirindo Co., Ltd. 1-22-26 Esaka-cho Suita-shi Osaka Japan Tel: +81 6 63301869 Fax: +81 6 63300363 Email: yamauchi@kirindo.co.jp Website: www.kirindo.co.jp

Contactpersoon: Ms, Yumi Yamauchi, Deputy Manager of Import Division Tel: +81 6 63301869 Email: yamauchi@kirindo.co.jp

Bron: Probila, 17/04/2007

Gezocht: Proteïnen

Onderstaande firma is op zoek naar proteïnen voor gebruik in natuurvoeding.

Contact: Ever Fresh Inc #206 Samsung Sangga, 290-1 Mandok 2-dong Buk-gu Busan 616-826 Zuid-Korea Tel: 82 51 3650093 Fax: +82 51 3650094 Email: yujin1300@hotmail.com

Contactpersoon: Mr Byung Chan (Anthony) Lee, President Tel: +82 51 3650093 GSM: +82 10 42888944 Email: yujin1300@hotmail.com

Bron: Probila, 17/04/2007

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 9-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25: kleine maar fijne biomarkt, waar u seizoensgebonden biologische producten kunt kopen: groenten, fruit, brood, gebak, vanaf begin maart opnieuw stand met plantgoed voor moes -en siertuin, kruiden, zaden en hulpmiddelen voor de ecologische tuin. Eveneens 2-wekelijks stand met natuurcosmetica en een stand met droge voeding, wijnen, dieetproducten en kinderkleding.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Draakplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, marktplein
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking nr 1, achter de kerk, Richard Orlentstraat.

CONGRES VAN EFTA FAIR PROCURA

donderdag 19 april 2007

Wat: EFTA Fair Procura invites you to the conference: "Fair Trade public purchasing as a tool for sustainable consumption and production patterns". The Fair Procura project aims to encourage policy-makers and institutional buyers in Europe to contribute to sustainable development and alleviate poverty through Fair Trade considerations in public procurement policies and practices. The aim of this conference is to examine:

- policies and practice of Fair Trade procurement;
- the impact of Fair Trade on the producer's communities;
- further steps the EU can undertake to ensure coherence between EU policies and to foster Fair Trade

The conference is targeted to the European Institutions, National Public Authorities, Fair Trade and consumers associations, European networks, Universities and other relevant actors. We will be



joined by several high-profile speakers from all over Europe. The diverse range of guest speakers and participants will enable an open debate and an in-depth exploration of these issues and prospects.

Waar: Espace Monte Paschi Belgio, Avenue Auderghem 22-28, Brussels

Tijd: 9-13u

Meer info en programma: download hier het programma (pdf - 145KB) of surf naar

www.eftafairtrade.org

MO*DEBAT: DUURZAME LANDBOUW TEGEN WERELDWIJDE HONGER

donderdag 19 april 2007

Wat: Er wordt genoeg voedsel geproduceerd om tweemaal de wereldbevolking te voeden, en toch sterven dagelijks 100.000 mensen als gevolg van honger en ondervoeding. Bovendien zijn het vooral boeren die honger lijden. Tegelijk heeft het milieu zwaar te lijden onder hedendaagse landbouwmethodes, met hun pesticiden, overmatig watergebruik en wereldwijde transport. Is 'duurzame landbouw' de oplossing voor beide kwalen? Wat houdt dit in? Wat kunnen wij als consumenten doen?

Over deze actuele en prangende vragen debatteren Thierry Kesteloot (Oxfam Solidariteit), Ignace Coussement (adviseur Boerenbond en directeur AgriCord), Prof. Swinnen (gevraagd). Moderator: Alma De Walsche (MO*). Nadien volgt een (h)eerlijke receptie.

Plaats: Agoralaan, Campus Diepenbeek van de Universiteit Hasselt

Tijd: v.a. 17u

Meer info en inschrijven: sarah.verlackt@uhasselt.be

STUDIEDAG 100 % BIOLOGISCH VOEDER VOOR GEITEN

vrijdag 20 april 2007

Wat: programma:

11.00u-12.30u: proefervaringen met 100 % biologisch voeder bij melkgeiten in

Vlaanderen: Wim Govaerts

13.00u-15.00u: ervaringen met 100 % biologisch voeder in Nederland (Nick Van

Eekeren - Louis Bolk Instituut)

15.00u-15.30u: rondgang op het bedrijf

Waar: Bedrijf Johan Van Waes, Windgat 21, 9080 Zaffelare-Lochristi

Tijd: 11u

Meer info en inschrijven: Over de middag worden er broodjes voorzien voor de deelnemers. Gelieve hiertoe uw aanwezigheid aan te melden bij het PCBT (Isabelle Vuylsteke, 051 / 273252 of isabelle.vuylsteke@west-vlaanderen.be) vo'ó'r donderdag 19 april.

GRAINBOW WANDELWEEKENDS

vrijdag 20 tot zondag 22 april 2007

Wat: kleinschalige wandelweekends met biologisch-vegetarische voeding, in een van de mooiste en ongereptste natuurgebieden van België: het zacht heuvelende landschap rondom Orval. Ver van asfalt en spoorlijnen wandelen we doorheen uitgestrekte dennen-, eiken- en beukenbossen, over open weilanden, langse de oevers van riviertjes, voorbij oude dorpjes. We logeren in La Ferme du Bois-le-comte, een hoeve die tot een prachtige ecologisch centrum uitgebouwd werd. Bois-le-Comte is schitterend gelegen, op een kruispunt van wandelroutes, zonder doorgaand verkeer, een half uurtje stappen van de beroemde abdij van Orval. Na een aantal uren in de frisse buitenlucht kunnen we er volop genieten van de warme sfeer en de heerlijke natuurvoedingskeuken, bereid door professionele koks. De wandelingen zijn haalbaar voor iedereen met een gewoon gezonde conditie. Elke seizoen heeft zijn eigen sfeer en elke weekend zal anders zijn.

Waar: la Ferme du Bois-le-comte, Orval

Prijs: 115 euro, incl. verblijf bio / veg. maaltijden

Info: www.boislecomte.be



DAG VAN DE AARDE

zondag 22 april 2007

Wat: Op zondag 22 april 2007 zetten milieu- en natuurverenigingen in Vlaanderen weer hun deuren open tijdens de Dag van de Aarde. Thema dit jaar is 'duurzame landbouw en consumentengedrag'. Niet toevallig want vanaf 16 oktober 2006 bundelen we de krachten met de Vlaamse Noord-Zuidbeweging in kader van Landbouw2015.

Info: www.dagvandeearde.be

ECOFEESTIVAL OP KAMP C

zondag 22 april 2007

Wat: Ecologisch Feesten, ja het kan hoor!!! Zondag 22 april organiseert Kamp C, het Provinciaal Centrum Duurzaam Bouwen en Wonen, de milieuhappening EcoFEESTival. Kamp C wordt die dag een verzamelplaats van een heleboel activiteiten rond duurzaam bouwen en wonen met infostands, rondleidingen en leuke animatie voor jong en oud.

Centraal staat een biomarkt waar je allerlei bioproducten kunt proeven en kopen. Daarnaast is er een kleine bouwbeurs waar duurzame materialen, producten en technieken worden voorgesteld. In en rond de feesttent kan u genieten van lekkere hapjes en drankjes. Kom alvast een keertje proeven van de héérlijke biologische wijnen.

Wie wil kan een rondleiding volgen over duurzaam bouwen en wonen waarbij we de bouwprojecten op het domein van achter de schermen zullen bekijken.

De gemeentebesturen van Olen, Herentals en Westerlo zorgen voor praktische informatie over subsidies voor als je zelf duurzame initiatieven wilt nemen.

Heb je al gehoord over de film "An Inconvenient Truth" die de problematiek van de opwarming van de aarde aankaart?

De Belgische ambassadeur van Al Gore zal op Kamp C een presentatie komen geven. En ook de moeite waard zijn de optredens van de Fikes, Axl Peleman én Yevgueni!

Tijd: 11-21u; biomarkt van 11-17u

Plaats: Kamp C, Provinciaal Centrum Duurzaam Bouwen en Wonen, Britselaan 20, 2260 Westerlo

Kosten: gratis

Info: 014/279650, info@kampc.provant.be of www.kampc.be

SALON VAN DE NATUURLIJKE WIJN

zondag 22 en maandag 23 april 2007

Wat: 4 wijnhandels (Divino, Troca Vins Naturels, Vinikus en Wijnfolie) - 1 passie: pure, authentieke, natuurlijke wijnen.

Tijdens een unieke degustatie kan je kennis maken met het beste wat de natuurlijke wijnwereld heeft te bieden. Wat is natuurlijke wijn? Zeer eenvoudig... Een natuurlijke wijn is het resultaat van fermentatie van druivensap verkregen uit organisch of bio-dynamisch geteelde druiven. Deze fermentatie gaat bij natuurlijke wijnen zijn natuurlijke gang. Er zijn geen moderne oenologische ingrepen. Spontane gisting met de natuurlijke gisten, zeer miniem of helemaal geen gebruik van sulfiet,... Dit zijn maar enkele voorbeelden.

Waar: Nieuwgoed, Grotesteenweg Zuid 8, 9052 Gent - Zwijnaarde

Tijd: 14-19u (zondag) en 11-18u (maandag)

Prijs: 7,50 Euro (degustatieglas inbegrepen)

Meer info: www.natuurlijkewijn.be

FAIR TRADE BRUNCH

zondag 22 april 2007

Wat: ter gelegenheid van 35 jaar Oxfam-Wereldwinkel Hasselt en de Dag van de Aarde willen we samen met jou brunchen. We doen dat ism Natuurpunt Hasselt-Zonhoven. Wij zorgen voor een (h)eerlijk gedekte tafel met (bio) Fair Trade producten uit het Zuiden en (bio) landbouwproducten van bij ons.



Waar: Katarinazaal Hasselt

Tijd: 10-12u of 12-14u

Prijs: 10 euro; -12j: 7 euro

Meer info en inschrijven: voor 13 april bij Wereldwinkel Hasselt: 011/228332 of hasselt@oww.be

BE-WAAR-DE-AARDE

zondag 22 april 2007

Wat: Op zondag 22 april organiseren Bond Beter Leefmilieu, Natuurpunt, JNM en Velt voor de 18e keer op rij de Dag van de Aarde. Het thema dit jaar is 'duurzame landbouw'. In Herent staat die dag de Benedictushoeve centraal. Ze ligt midden in de natuur, vlakbij de dorpskern. De hoeve is eigendom van de gemeente en biedt onderdak aan De Wikke, een biologisch tuinbouwproject van Wonen en Werken vzw. Op 2 ha grond telen zij meer dan 40 soorten biologische groenten die in de hoevewinkel, op de markt en via voedselteams verkocht worden. De Wikke heeft ook een sociale dimensie. Mensen kunnen er op hun eigen tempo, volgens hun mogelijkheden en interesses werken, als tussenstap naar ander werk.

De gemeente Herent, Wonen en Werken en Vormingplus Oost-Brabant organiseren een aantal activiteiten in en rond de Benedictushoeve in het kader van de Dag van de Aarde. We starten de dag met een kookworkshop, waarbij we aan de slag gaan met de groenten van De Wikke. In de namiddag staan tal van activiteiten op het programma. Medewerkers van De Wikke leiden je rond op de hoeve en vertellen alles over het telen en oogsten van hun groenten. Je kan je laten verleiden door een culinaire wandeling in het Kastanjebos (proeven van het bos) of je handen uit de mouwen steken om je eigen, natuurlijke tuin te leren ontwerpen. Ondertussen kunnen de kinderen deelnemen aan een workshop knutselen met natuurlijke materialen. Na de wandeling of workshop kan je in de hoeve genieten van een (h)eerlijk glaasje van de wereldwinkel of een panelgesprek meepikken over duurzame landbouw en biobrandstoffen.

o Koken met groenten van De Wikke 10.30-13u **INSCHRIJVEN 9 euro**

o Culinaire wandeling in het Kastanjebos 14-16.30u **INSCHRIJVEN 3 euro**

o Creatief je tuin ontwerpen met natuurlijke materialen 15-16.30u **INSCHRIJVEN 3 euro**

o Knutselen met natuurlijke materialen voor kinderen 15-16.30u **GRATIS**

o Panelgesprek 16.30-18u **GRATIS**

o Rondleiding op de biologische hoeve. Om 14u en 16.30u **GRATIS**

Waar: Sint-Benedictusstraat 11 te Herent. Dit is een zijstraat van de Mechelsesteenweg. Op het kruispunt van beide wegen stopt bus 285.

Meer info en inschrijven: www.vormingplusoostbrabant.be of op nr 016/525900.

BIOMARKT BORGERHOUT

zondag 22 april 2007

Plaats: EHA-Turnhoutsebaan

Tijd: 13-18u

BIOMARKT IN NIEL

zondag 22 april 2007

Plaats: Sint Hubertusplein, Niel

Tijd: 14-18u

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ORGANIC VITICULTURE

24 april 2007

Wat: tweede international symposium over biologische wijnbouw: Regulations for organic enology.

Waar: University of Hohenheim, Duitsland

Meer info: www.isofar.org

WEEKEND SPECIAL IN RESTAURANT VEEAKKER



vrijdag 27 tot zondag 29 april 2007

Wat: Tijdens een “weekend special” wordt de kaart van restaurant de Veeakker helemaal omgetoverd. Special – grill: een buffet van warme en koude groenten kan je naar believen aanvullen met allerlei gegrilde lekkernijen. Vlees, vis maar ook vegetarische gerechten. Er is een “special” menu van 15 € (normal), 20 € (special) en 25 € (deluxe). Er is ook telkens een vegetarische variant voorzien.

Waar: Restaurant Veeakker, Liersesteenweg 179, 2800 Mechelen

Meer info en inschrijven: Geert Groffen, www.veeakker.be

EXPO: VAN BIO TOT MAGIE UIT DE NATUUR

vrijdag 27 april tot zondag 6 mei

Wat: V.Z.W. DE VERADEMING houdt open dagen voor al wie zich op een bewuste, onbewuste, liefdevolle, toffe, behoeftige manier aangetrokken voelt tot de NATUUR. Met foto-expo en voorstelling van project “Biologische tuinbouw met kinderen”, waarbij kinderen leren zaaien, verzorgen, oogsten en natuurlijk evenwicht te bewaren!

Tijd: in het weekend van 14u tot 18u en in de week van 17u tot 20u

Waar: Volkstuin Manebrugge, Manebruggestraat 2100 Deurne (Zuid)

PROEVERIJ

zaterdag 28 april 2007

Wat: proeven van fruitwijnen en likeuren, en van biologische en bio-dynamische wijnen uit Frankrijk, Spanje en Italië.

Waar: Kunstencentrum Kaleidoscoop, Molenstraat 50, 2640 Mortsel

Tijd: van 15.00 tot 21.00 uur

Meer info: www.advinum-bio.be

PROEVERIJ

zondag 29 april 2007

Wat: proeven van fruitwijnen en likeuren, en van biologische en bio-dynamische wijnen uit Frankrijk, Spanje en Italië.

Waar: Kunstencentrum Kaleidoscoop, Molenstraat 50, 2640 Mortsel

Tijd: van 13.00 tot 18.00 uur

Meer info: www.advinum-bio.be

BIERPROEFAVOND MET MARC JANSEN

vrijdag 27 tot zondag 29 april 2007

Wat: Elk restaurant heeft zijn eigen visie op de bieren en wijnen die op de kaart staan. Restaurant Veeakker kiest voor biologische bieren en wijnen, voor producten van oxfam fairtrade en voor producten van kleinere artisanale brouwers.

Om iedereen kennis te laten maken met onze bier- en wijnkaart, organiseren we twee degustatie-avonden, e´entje voor de bieren, e´entje voor de wijnen.

Op de bierproefavond krijg je een aantal artisanale bieren voorgeschoteld onder begeleiding van de objectieve bierproever Marc Jansen. De bieren worden vergezeld van enkele hapjes, uiteraard bereid volgens onze eigen principes.

Waar: Restaurant Veeakker, Liersesteenweg 179, 2800 Mechelen

Tijd: 18-21u

Prijs: 18 euro voor alle bieren, de uitleg en de hapjes.

Meer info en inschrijven: Geert Groffen, www.veeakker.be

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

Alg - "Biolandbouw beter voor milieu en dierenwelzijn"

De huisvesting van vee in de biologische sector geeft vooral bij varkens en pluimvee meer natuurlijk gedrag, vergeleken met de gangbare sector. Op milieugebied zijn het energieverbruik en de emissie van broeikasgassen per hectare lager bij biologische bedrijven. Dit blijkt uit twee studies van Wageningen Universiteit die de voorbije week werden voorgesteld.

Biologische varkens kunnen meer wroeten en exploreren. Bovendien kunnen ze hun staarten behouden aangezien staartbijten als gevolg van verveling minder vaak voorkomt. Met meer ruimte en met stro op de vloer zijn varkens minder agressief dan hun soortgenoten in kleinere, kale hokken. Ook in de biologische pluimveehouderij vertonen kippen meer natuurlijk gedrag, zoals exploreren en scharrelen. Blootstelling aan daglicht vermindert angst bij pluimvee. In de biologische sector vertonen vleeskuikens een gevarieerder gedrag door de keuze van langzaam groeiende vleeskuikenrassen. De huisvesting van biologische melkveehouderij verschilt dan weer weinig met de gangbare, aldus de Nederlandse onderzoekers.

Op het gebied van diergezondheid heeft de biologische veehouderij een aantal belangrijke pluspunten, maar worden ook negatieve aspecten gevonden. In de biologische melkveehouderij komen minder stofwisselingsziekten voor, omdat veel melkveehouders het type dier selecteren dat minder hoog-productief is en past bij een lagere voederwaarde van het rantsoen. Uierontsteking bij melkkoeien komt meer voor in de biologische sector. Biologische melkveehouders mogen niet, zoals hun gangbare collega's, met antibiotica de koeien 'droog zetten' om deze aandoening te voorkomen, luidt de verklaring.

Pijn kan worden veroorzaakt door ziekte of verwondingen, maar ook door ingrepen. De biologische regelgeving staat minder ingrepen toe dan de gangbare: het couperen van staarten en knippen van de tanden bij varkens is verboden en leghennen houden hun snavels intact. Verenippen bij leghennen is een probleem in zowel biologische als gangbare systemen, maar met intacte snavels kan er meer schade worden aangericht. Managementfactoren, ook in de opfok, spelen een belangrijke rol en de verschillen tussen de bedrijven bij onze noorderburen blijken groot te zijn.

Het energiegebruik en de emissie van broeikasgassen per hectare zijn in de biologische landbouw lager dan in de gangbare. De enige uitzondering hierop is de jaarrond gestookte glastuinbouw, die bij beide bedrijfstypes ongeveer gelijk scoort. Wanneer de milieu-impact gerelateerd wordt aan productievolumes blijft de biologische melkveehouderij gunstiger wat betreft energieverbruik en de emissie van broeikasgassen. Bij de akkerbouw en vollegrondsgroenteteelt is het resultaat afhankelijk van het gewas. Soms is er bij biologische producten een vergelijkbaar, soms een hoger verbruik of emissie per ton. De jaarrond gestookte biologische glastuinbouw verbruikt meer energie en stoot meer broeikasgassen uit per ton product dan de gangbare glastuinbouw.

De milieubelasting door het gebruik van bestrijdingsmiddelen is in de biologische landbouw zeer gering en veel lager dan in de gangbare landbouw. De biologische landbouw gebruikt geen synthetische bestrijdingsmiddelen en de milieubelasting door gebruikte biologische bestrijdingsmiddelen is minimaal. De biologische landbouw zorgt ook voor een lagere stikstofuitspoeling per hectare. Biologische pluimvee- en varkensbedrijven veroorzaken wel meer stikstofuitspoeling in de uitloop. De ammoniakemissie per hectare is in de biologische melkveehouderij ook lager dan in de gangbare.

Meer informatie: Biokennis.nl

Bron: vilt, 7/04/2007



Alg - Biologisch babyvoedsel

De markt voor biologisch babyvoedsel groeit samen met de ganse biologische markt. Het verkoopcijfer van zowel biologisch voedsel als biologisch babyvoedsel blijft stijgen.

Het volledige artikel lees je op <http://www.probila-unitrab.be/news.aspx?l=03.01&action=detail&lang=nl&id=14702>

Bron: Probila, 17/04/2007

Alg - Bio-ketchup beter, Heinz minst 'rijke'

In bio-ketchup zit meer lycopene dan in gewone ketchup. Dat bleek eerder al uit Amerikaans onderzoek en nu ook uit testresultaten van de Duitse consumentenorganisatie Ökotest.

Lycopene is een stof die van nature in tomaten voorkomt en zowel kankerwerend als goed voor hart- en bloedvaten is. Hoe rijper en roder de tomaten en afhankelijk van de soort hoe rijker ze aan lycopene zijn.

Opmerkelijk in het onderzoek van Ökotest waarbij 19 ketchupflessen werden geanalyseerd is dat het bekende Heinz het laagste van allemaal scoort op lycopene-gehalte: 110 mg/kg oftewel maar de helft van wat er in bio-ketchup (219 mg/kg) en zelfs in die van McDonald's

(193 mg/kg) zit. «In Heinz zit er sowieso te weinig lycopene», is het oordeel van Ökotest. Niettegenstaande krijgt Heinz wel een goede score. Vooral omwille van de smaak.

Bron: Agripress, 19/04/2007

EU - Jaarproductie van biologische melk bedraagt 2,5 miljard kilogram

Binnen de Europese Unie is vorig jaar 2,5 miljard kilo biologische melk geproduceerd. Dat meldt het Duitse markt- en prijsbureau ZMP. Duitsland is binnen de EU de grootste producent met een aandeel van ruim 18%. De markt in Duitsland is nog beduidend groter, omdat ook veel biologische melk uit Denemarken en Nederland wordt ingevoerd. Denemarken is met een jaarlijkse productie van 405 miljoen kilo de tweede producent van biologische melk in de EU. Nederland heeft met 120 miljoen kilo een aandeel van bijna 5%.

Bron: Agriholland, 17/04/2007

EU - Steeds meer biologische agf in Europa

De drijvende kracht achter de toenemende verkoop van biologische agf in Europa is de grote vraag. Tussen 2001 en 2004 is de biologische sector met 27% gegroeid. In 2004 was de totale marktwaaarde van biologische producten € 21 mld. Het aandeel van biologische agf werd geschat op € 5,3 mld. Het Verenigd Koninkrijk en Duitsland produceerden in 2004 samen meer dan de helft van de totale biologische agf productie in Europa. Vooraanstaande retailers, supermarkten en discount ketens die steeds meer biologische producten aanboden hebben een grote bijdrage geleverd aan de verkoop in deze twee landen. Naar verwachting zullen de verkoopcijfers de komende jaren blijven stijgen. Zie ook: www.agf.nl/

Bron: Biofood online, 17/04/2007

NL - Vooral rijkere klant koopt bio bij Albert Heijn



Zo'n 80 procent van de biologische omzet van de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn bestaat uit aardappelen, groenten, fruit, zuivel en vlees. Daarvan wordt driekwart gekocht door de 25 procent beste klanten van de supermarktketen, de klanten die gemiddeld meer geld uitgeven aan hun boodschappen. "Een grote groep wil wel biologisch kopen, maar kan het zich niet permitteren". Dat zei Sander van der Laan, commercieel directeur van Albert Heijn, vorige week tijdens een congres nabij Arnhem.

Opvallend is ook dat het percentage klanten dat via Albert Heijns internetwinkel albert.nl voor biologische producten kiest hoger ligt dan in de winkel. Albert Heijn is goed voor 60 procent van de biologische omzet in de Nederlandse supermarkten en voor 34 procent van de totale afzet van biologische producten in Nederland.

Binnen het assortiment van Albert Heijn nemen biologische aardappelen, groenten en fruit intussen 12 procent van het totale assortiment in. De belangrijkste biologische producten zijn halfvolle melk, Max Havelaar-bananen, aardappelen, rundergehakt en eieren. Van de onlangs geïntroduceerde biologische groentedoos die 9,99 euro kost, worden er "enkele duizenden per week" verkocht. Maar het aantal dozen dat afgeboekt moet worden is een soortgelijk getal, luidt het bij Albert Heijn.

Bron: Vilt, 10/04/2007

NL - biologische frisdrank van koffie

JavaPop Inc komt met JavaPop. De eerste biologische, Fair Trade gecertificeerde koffiefrisdrank. In 2006 explodeerde de markt voor 'on-the-go' koffie. De meeste fabrikanten kwamen met al of niet fantastische verpakkingen om de overbezette mens vooral 's morgens te voorzien van hete versgemaakte koffie. Een deel bracht iced-coffee op de markt. Coca-Cola kwam als eerste met BlaK een stimulant gebaseerd op het originele Coca-Cola recept aangevuld met (volgens de fabrikant) natuurlijke smaakstoffen en echte koffie. De laag koolzuurhoudende drank met een minimale hoeveelheid calorieën moest attractief zijn voor de volwassene.

Bron: Biofood online, 5/04/2007

NL - Biologische schoolcatering voor 80.000 leerlingen

Vanaf woensdag 18 april vinden 80.000 leerlingen vwo, mbo en vmbo op 26 schoollocaties in Noord-Holland in hun restaurants/kantines broodjes, zuivel, groente, vleeswaren, kaas, eieren en sappen die 100% biologisch zijn. De overstap van gangbaar naar puur biologisch heeft de naam Biobites meegekregen en is een primeur voor Nederland. De actie om bij leerlingen van 14 tot 21 jaar op school gezonde biologische producten te introduceren, is het resultaat van unieke samenwerking tussen schoolcateraar Cormet uit Noord-Holland, groothandel UDEA en de provinciale campagne voor biologische landbouw noordhollandsegrond. Het ministerie LNV steunt met subsidie, de landelijke Taskforce Marktontwikkeling Biologische Landbouw is betrokken geweest bij de opzet.

Jongerenonderzoek laat zien: bio is oké

Een grootscheeps onderzoek van Wageningen Universiteit en Researchcentrum (WUR) onder leerlingen tussen 14 en 20 jaar oud in Nederland heeft onlangs aangetoond dat 63% van hen het prima vindt als er biologisch in hun kantines wordt aangeboden. Vooral het feit dat biologisch diervriendelijk (46%) en milieuvriendelijk (42%) is, spreekt hen aan. Een kwart van de jongeren staat onverschillig tegenover wat ze eten, maar 1 op elke 5 zegt nieuwsgierig te zijn naar biologisch. Daarbij gaat hun voorkeur uit naar groente, fruit en - verrassend genoeg - eieren! De leerlingen vinden in overgrote meerderheid (92%) dat smaak heel belangrijk is.



Aftrap met Yes-R

De scholen die deelnemen aan het biologisch catering project zijn verspreid over de gehele provincie Noord-Holland. Het project wordt begeleid door onderzoek naar waardering en gebruik. De actie wordt ondersteund met informatiemateriaal, met name ook via een speciale jongeren actiewebsite: www.biobites.nl.

Woensdag 18 april is de officiële feestelijke aftrap op het ROC Horizon College in Heerhugowaard, o.a. met een optreden van de rapper Yes-R.

Bron: Biofood online, 17/04/07

NL - Biologische producten in Noordhollandse schoolkantines

In de kantines van 26 middelbare scholen in Noord-Holland worden vanaf 18 april biologische broodjes, melk, vleeswaren en fruit verkocht. Het gaat om een proef waarbij gepoogd wordt middelbare scholieren te interesseren voor biologische producten. Op sommige scholen worden de biologische producten naast gangbare producten aangeboden, maar de leerlingen zijn niet duurder uit als ze voor biologisch kiezen.

De betreffende scholen hebben een kantine/restaurant dat gerund wordt door een het Noord-Hollandse cateringbedrijf Cormet. De proef richt op 80.000 scholieren en duurt tot eind 2007. Mocht het biologische assortiment in de smaak vallen dan worden de producten vanaf volgend jaar op meer Nederlandse middelbare scholen verkocht.

Meer over deze actie is te vinden op de site www.biobites.nl

Bron: agriholland, 17/04/2007

NL - Usselerriet onderdeel van Euroma

Usselerriet B.V. gaat in de toekomst verder als onderdeel van Euroma Participaties B.V., een groep van ingrediënten bedrijven.

Wij zijn blij u te kunnen mededelen dat per 30 maart 2007 de aandelen van Usselerriet B.V. te Enschede zijn overgenomen door Euroma Participaties B.V. Usselerriet B.V. is in 1976 begonnen als biologisch-dynamische groentekwekerij en is uitgegroeid tot een belangrijke speler op de markt voor biologisch geteelde gedroogde kruiden, specerijen en gedroogde groentes (www.usselerriet.com) Euroma Participaties B.V. heeft deelnames in verschillende voedingsingrediënten bedrijven, waarvan Koninklijke Euroma B.V. de grootste is. Koninklijke Euroma B.V. is een toonaangevende Europese leverancier van kruiden, specerijen, seasonings en sauzen en sinds enkele jaren ook van dressings en soepen (www.euroma.com).

Deze overname brengt de meer dan 30 jaar ervaring in de biologische markt voor voedingsingrediënten van Usselerriet B.V. samen met de kennis van kruiden, specerijen en seasonings van Koninklijke Euroma B.V.

Usselerriet zal als zelfstandig bedrijf blijven opereren vanuit haar vestiging in Enschede.

Per 30 maart 2007 is Robert Hoogstra benoemd als Algemeen Directeur. Ivo Korte blijft tot 1 juni 2007 de contactpersoon voor commerciële zaken. Vanaf 1 juni 2007 zal de heer Oeble Kempenaar, in de functie van salesmanager, de taken van Ivo Korte overnemen. Hij is al eerder werkzaam geweest voor Usselerriet. Voor meer informatie kunt u contact met

Euroma Participaties B.V. Usselerriet B.V. Robert Hoogstra Ivo korte 06-51170648 053-4800777 / 06-22232077 r.hoogstra@euroma.com ikorte@usselerriet.com

Bron: Biofood online, 17/04/07



NL - Omzet bio in supers en speciaalzaken vrijwel gelijk

De 4800 supermarkten in Nederland boekten in 2006 een biologische omzet van 199,6 miljoen euro, dat is 9,2% meer dan in 2005. De circa 450 natuurvoedingswinkels zetten in 2006 vrijwel evenveel biologische producten om, namelijk 197,2 miljoen euro. De biologische omzet in de natuurvoedingswinkels steeg met 9,6% wel harder dan de bio-omzet in de supers. Dat blijkt uit het Bio-Monitor jaarrapport 2006 van Biologica.

Over 2005 melde de Bio-Monitor nog dat de supermarkten een bio-marktaandeel van 49,1% hadden en de natuurvoedingswinkels 38,5%. Nu zijn die percentages dus 43,4% voor de supermarkten en 42,8% voor de speciaalzaken. De oorzaak van dit enorme verschil zit hem in een betere meetmethode, aldus Biologica.

Uit de gecorrigeerde omzetcijfers blijkt ook dat de omzet aan biologisch in de speciaalzaken in de afgelopen vijf jaar veel harder gegroeid is dan in de supermarkten. Waar de supermarkten een groei van 10,8% wisten te realiseren kwamen de speciaalzaken uit op een groei van 36%.

Zie voor meer informatie het Bio-Monitor jaarrapport 2006 op de website van Biologica.

Bron: Agriholland, 10/04/2007

NI - Catering Rijksoverheid: 40 % In 2010

De komende jaren gaat de rijksoverheid overschakelen op een 100% duurzaam inkoopbeleid. In 2010 moet alle inkoop van goederen duurzaam zijn, tenzij er geen alternatieven voorhanden zijn.

Op het gebied van catering is de duurzaamheidseis onlangs vertaald naar drie concrete doelstellingen. Er moet minimaal 40% aan biologische producten worden gebruikt. De milieubelasting van het verpakkingsmateriaal dient zo klein mogelijk te zijn. En er moeten Fair Trade producten in het assortiment worden opgenomen.

De impact van de maatregelen is groot! Geschat wordt dat circa 100.000 rijksambtenaren dagelijks van de catering gebruik maken. Verder geldt ook voor de waterschappen, provincies en gemeentelijke overheden een 50% duurzaamheidsambitie in 2010.

SCHOLEN EN ZORGINSTELLINGEN VOLGEN

In navolging van de overheid zullen ook scholen en zorginstellingen meer gebruik gaan maken van biologische catering.

Ervaringen van zorginstellingen in Denemarken wijzen uit dat het mogelijk is om tot 70% aan biologische producten te gebruiken zonder kostenverhogingen. Dit wordt bereikt door een bewustere inkoop en het tegengaan van derving.

De provincie Noord-Holland start dit jaar een pilot voor het stimuleren van biologische catering in ziekenhuizen, zorginstellingen en scholen in het voortgezet onderwijs.

KANSEN VOOR LOKALE PRODUCENTEN

De ontwikkelingen op het gebied van biologische catering bieden nieuwe kansen voor leveranciers van biologische producten. Groothandel en detailhandel kunnen zich richten op het aanbieden van verpakkingen voor grootverbruik.

Lokale producenten kunnen maatwerk leveren tegen een concurrerende prijs. Ze kunnen cateraars voorzien van de gewenste producten in gewenste hoeveelheden. De lokale producent behaalt zo een



goede marge op zijn product en spreidt zijn afzet. Dit laatste maakt hem weerbaarder in onderhandelingen met grotere marktpartijen.

Een goed voorbeeld is De Goudsbloem uit Buren. Deze biologische boerderij verkoopt al lange tijd direct aan particulieren en detailhandel. Maar het is de bedoeling dat deze boerderij zich nadrukkelijker als groothandel gaat profileren. Cateraars en verwerkende bedrijven kunnen dus nu ook direct grote hoeveelheden bestellen bij de bioboeren in de Betuwe: goudsbloem@tiscali.nl

Bron: Biologisch nieuws april 2007

NL - LLiNK Tip van de dag

Vaar op 22 april mee met de 'Vriendelijke BioBoot'. Geniet van een puur natuur driegangen diner, met biologisch wijnarrangement en koffie toe. De Amsterdamse restaurants Fifteen, De Witte Uyl en De Waaghals, Hollandse Grond Catering, Kookstudio Peter Pan en Siere Cateraars laten gasten proeven waarom zij zo graag met biologische, liefst regionaal gewortelde, ingrediënten werken. Reserveren bij Canal Company (020 – 623 9886). Meer info op <http://www.noordhollandsegrond.nl>

Bron: LLiNK, 13/04/2007

NL - Markt vraagt om biologische groentesappen en kleurstoffen

Reststromen van groente en aardappel die in de biologische keten ontstaan, zijn waarschijnlijk goed te verwerken tot hoogwaardige groentesappen of natuurlijke kleurstoffen. Een onderzoek hiernaar wordt binnenkort afgerond.

Bij telers, detailhandel en industriële verwerkers van biologische groenten ontstaan grote hoeveelheden groente- en aardappelreststromen. Bij peen gaat het bijvoorbeeld om 1200 ton. Op dit moment worden deze reststromen verwerkt in veevoer of gecomposteerd, maar dit levert onvoldoende rendement op. Betere benutting van de stromen verbetert het financiële rendement van de hele keten, inclusief die van de telers, en komt ten goede aan het milieu. Het aantal transportkilometers neemt af, landbouwgrond wordt efficiënter benut en er stroomt minder lekvocht naar het grondwater.

Het bedrijf Provalor is in staat uit reststromen hoogwaardige producten te maken die geschikt zijn voor menselijke consumptie. Dat gebeurt tot nu toe alleen voor niet-biologische producten. Er blijkt ook vraag te zijn naar biologische producten, vooral bij Duitse consumenten.

Handelsonderneming Green Organics, verwerker Green Ways, Provalor, Wageningen UR en HAS Kennis Transfer onderzoeken hoe het Provalor-proces in te zetten is voor biologische groenteresten uit de verwerkende industrie. Reststromen bij de teler en de detailhandel zijn minder interessant, omdat het om kleine volumes gaat en het lastig is een continue stroom van producten te waarborgen. Reststromen uit de verwerkende industrie komen vooral vrij bij spoelbedrijven, snijderijen, diepvries- en conservenindustrie. Het onderzoek gaat ook in op maatregelen die nodig zijn om de producten succesvol in de markt te zetten.

Meer informatie: Noen Jukema, noen.jukema@wur.nl

Bron: Biokennis, 17/04/2007

NL - Hoe fokkerij voor de biologische varkenshouderij organiseren?

Op biologische varkensbedrijven worden zeugen deels vervangen door aankoop van opfokzeugen



uit de gangbare varkenshouderij en deels door eigen aanfok. Door aanpassing van de EU-regelgeving kunnen biologische varkensbedrijven nog maar weinig opfokzeugen uit de gangbare varkenshouderij aankopen. Een op zichzelf staande biologische varkensfokkerij is niet eenvoudig. De economische en foktechnische consequenties van een paar varianten van een biologische varkensfokkerij zijn onderzocht door het LEI in samenwerking met Animal Sciences Group (ASG) en Institute for Pig Genetics (IPG) en in opdracht van het ministerie van LNV. In het onderzoek zijn vijf scenario's gedefinieerd, waarvan er twee uitvoerig zijn uitgewerkt:

1. specialisatie van productie van vervangende opfokzeugen bij een biologische fokker. Dit komt neer op een kopie van de gangbare fokkerij maar dan onder biologische omstandigheden;
2. een fokkerij met een 'nieuwe' biologische lijn die gefokt wordt op de biologische zeugenbedrijven.

De kostprijs van een biologische zeug ligt aanzienlijk boven die van een zeug uit de gangbare varkenshouderij; Daarin verschillen beide varianten weinig. De keus tussen beide varianten zal vooral worden bepaald door de praktische haalbaarheid. Naar die praktische haalbaarheid wordt vervolgonderzoek gedaan.

Meer informatie: Robert Hoste, robert.hoste@wur.nl

Het rapport: 'Verkenning van economische en foktechnische consequenties van georganiseerde fokkerij voor de biologische varkenshouderij' kun je via deze link downloaden:

<http://www.lei.wur.nl/NL/publicaties+en+producten/LEIpublicaties/?id=792>

Bron: Biokennis, 18/04/2007

NL - Perspectief voor teelt cranberry's

De vraag naar cranberry's in Nederland groeit. Grootschalige teelt van biologische cranberry's lijkt dan ook perspectief te hebben. Onderzoekers bekijken nu in samenwerking met ketenpartijen hoe het gewas het beste te telen is. Gelet wordt op teeltwijze, groeiomstandigheden, ziekten, plagen en onkruiden. Ook wordt gekeken hoe het product het beste in de markt is te zetten.

De cranberry werd tot nu toe in Nederland alleen op Terschelling geteeld. De rest komt uit het buitenland. De vraag naar cranberry's neemt toe omdat de bes gunstig is voor de gezondheid. De bes helpt problemen met de blaas te voorkomen. De verwachting is dat de markt voor functional foods sterk toeneemt, waarvan de biologisch geteelde cranberry kan profiteren.

Meer informatie: Noen Jukema, noen.jukema@wur.nl

Bron: Biokennis, 17/04/2007

NL - Biologische maaltijden bij Groesbeekse zorginstelling

Pluryn Werkenrode in Groesbeek is als één van de eerste zorginstellingen in Nederland gestart met het aanbieden van maaltijden op biologische basis aan de bewoners. In eerste instantie wordt de compleet biologische maaltijd eens per week geserveerd. De maaltijdencomponenten worden geproduceerd door het bedrijf Biozorg uit Twello.

Vers Expresse en InfoDish food-marketing-concepts zijn in het najaar van 2006 samen met Theo Nederhof van Pluryn Werkenrode gestart met de ontwikkeling en voorbereiding voor de productie van biologische kant en klaarmaaltijden.

Voor Nederhof stonden smaak en gezondheid van de maaltijden voor de bewoners voorop. Een van



de verschillen die hij bemerkt ten opzichte van grondstoffen uit de normale keten is bijvoorbeeld het hogere rendement op biologische grondstoffen. Er is minder inbakverlies bij vlees en een hoger resultaat van bindmiddelen en specerijen.

Biozorg is momenteel met verschillende partijen binnen de zorg en catering in gesprek voor de levering van biologische maaltijdcomponenten.

Bron: Biofood online, 17/04/2007

D - Deutsches Bio-Siegel als Vorbild für Europa?

Ab 2009 muss auf allen Bioprodukten ein einheitliches Logo prangen. Forscher der Universität Hohenheim schlagen vor, die Gestaltung des Logos am gut eingeführten deutschen Bio-Siegel zu orientieren.

Bio boomt in Deutschlands Supermärkten: An vielen Discounter-Regalen prangt inzwischen das sechseckige Bio-Siegel mit grünem Rand und schwarzer Schrift. „Eine Erfolgsstory, die zur großen Verbreitung von Biolebensmitteln beitrug“, ziehen Forscher der Universität Hohenheim Bilanz – und fordern, das bislang erfolglose EU-Siegel durch die gut eingeführte deutsche Variante zu ersetzen.

„Das deutsche Bio-Siegel sollte als Vorbild für ein neues europäisches Logo dienen“ - so der Vorschlag der Agrarökonom Alexander Zorn, Christian Eichert und Prof. Dr. Stephan Dabbert von der Universität Hohenheim auf der 9. Wissenschaftstagung. Das derzeitige europäische Öko-Logo ist in Deutschland kaum bekannt – ganz anders als das sechseckige Bio-Siegel, das bestens eingeführt ist.

Der deutsche Markt ist mit Abstand der größte Bio-Markt in Europa und damit hat das deutsche Bio-Siegel die weiteste Verbreitung aller staatlichen Bio-Siegel. Zudem ist das derzeitige europäische Öko-Logo mit anderen europäischen Logos leicht zu verwechseln - eine Kritik, die auch die Forscher der Universität Hohenheim teilen.

Der Zeitpunkt für einen Logowechsel ist günstig: Zurzeit steht die EU kurz vor einer Neufassung der EU-Ökoverordnung als gesetzliche Grundlage des europäischen Öko-Sektors. Auf eine allgemeine Ausrichtung konnte sich der europäische Rat bereits einigen. Endgültig verabschiedet werden kann die Verordnung erst nach der Stellungnahme des Europäischen Parlaments zum Verordnungsentwurf, mit der in diesem Monat gerechnet wird.

EU-Kommissarin Fischer-Boel hat nun versprochen, bevor die Verwendung des europäischen Logos 2009 Pflicht wird, ein neues Design zu entwickeln und um Vorschläge dafür gebeten. Auf diese Bitte von Frau Fischer-Boel reagieren die Forscher der Universität Hohenheim mit einem Vorschlag auf dem Hohenheimer Kongress. Die verpflichtende Verwendung des europäischen Logos war im Vorfeld des Beschlusses des Ministerrates durchaus umstritten. Die Inhaber privater Logos befürchten eine Abwertung ihrer häufig mit erheblichen Kosten etablierten Warenzeichen. Für die Positionierung von Verbands-Bioware, die einen noch höheren Standard garantiert - wie beispielsweise Bioland, Naturland oder Demeter - bedeutet die neue Pflichtkennzeichnung eine Herausforderung, so die Hohenheimer Agrarökonom.

"Zeitgemäße Kriterien" fordert der Schweizer Experte Otto Schmid vom Forschungsinstitut für biologischen Landbau und führt folgende vier Schlüsselkriterien für das EU-Logo auf: "Zuerst sollte das EU-Logo eindeutig erkennbar sein. Es sollte nicht national geprägt sein und die Regionalität der Bioprodukte sollte auf gute Art und Weise daran gekoppelt werden können". Schließlich solle es zukunftsweisend und nicht allzu modisch sein. Als weiteres sekundäres Kriterium sei das jetzige sechseckige deutsche Logo sehr gut, da die sechs Ecken für die Kooperationspartner auf dem Markt



stehen. Prof. Dr. Angelika Ploeger von der Universität Kassel wünscht sich ein einheitliches EU-Logo für alle, das Raum bietet, das jeweilige Herkunftsland bzw. den Ort der Verarbeitung der Rohstoffe kenntlich zu machen.

Insgesamt böte die Neuregelung der EU-Ökoverordnung durchaus auch Positives: "Das strenge Verwendungsverbot von gentechnisch veränderten Organismen für Bioware bleibt und erstmals gibt es auch Vorschriften für die Verarbeitung von Wein und für Produkte aus Aquakultur", nennt Prof. Dr. Dabbert einige Punkte, die zur Zufriedenheit des Biosektors gelöst worden seien. Es eröffne sich die Chance auf ein klarer strukturiertes Gesetzeswerk mit neuen - bisher nicht ausdrücklich formulierten - allgemein verbindlichen Richtlinien und Grundsätzen der ökologischen Erzeugung.

Bron: Bio-Markt.info, 3/04/2007

O - Österreich: AMA startet Bio-Offensive

Mikinovic, TomicBiologische Lebensmittel liegen im Trend. Im Vorjahr wurden in Österreich Bio-Produkte im Wert von 202 Millionen Euro gekauft, berichtet fruchtportal.de. Seit 2003 ist der Konsum um 35 % gewachsen. Österreich gilt als Bio-Land Nr. 1 in Europa. Experten prognostizieren auch weiterhin große Wachstumschancen. Eine wesentliche Rolle spielt dabei die Kennzeichnung und damit Österreichs meist verwendetes Bio-Zeichen das AMA-Bio Zeichen. In diesem Sinne startet eine dreijährige Bio-Kampagne mit einem österreichweitem Bio-Casting im April 2007. Sämtliche Infos dazu gibt es im Internet auf <http://www.wirsindbio.at/>.

Gestartet wird am 18. April 2007 mit dem österreichweiten WIR SIND BIO Casting. Für die breite Anzeigenkampagne 2008 werden Menschen mit starkem Bio-Charakter gesucht. Menschen, die sich tagtäglich für Bio-Produkte entscheiden, die wissen, warum sie Bio kaufen und auch sagen wollen, warum Bio das Beste für sie ist.

Bron: Bio-Markt.info, 18/04/2007

Zwitserland - Lichte omzetstijging in biologische producten

De omzet van biologische producten in Zwitserland is in 2006 met 1,6% gegroeid en kwam uit op CHF 1,2 mld. (730 mln.).

De verdere groeimogelijkheden zijn groot, werd verteld op de jaarlijkse persconferentie van Bio Suisse die begin deze week gehouden werd in Uettiligen. Zwitsers geven per hoofd van de bevolking jaarlijks het meeste geld uit aan biologische producten, namelijk omgerekend 104 euro. Bijzonder populair in 2006 was biologisch fruit, dat een omzetgroei kende van om en nabij de 12%. Biologische groenten hadden een omzetgroei van 8,5%. De verkoop van biologische melkproducten liep terug, waardoor de gemiddelde omzetgroei minder hoog uitkwam.

Bron: Agripress, 10/04/2007

VK - Britse biologische boer zit met tekort aan voer

De productie van biologisch vlees in Groot-Brittannië komt in gevaar door een tekort aan geschikt veevoer.

Veel voerfabrikanten moeten grondstoffen invoeren om aan de vraag te kunnen voldoen. De organisatie voor biologische voeding Soil Association stelt dat het dreigende tekort vooral wordt veroorzaakt door de onlangs aangescherpte EU-regels voor dergelijk veevoer. Daarnaast neemt echter ook de vraag naar biologisch vlees nog altijd sterk toe.



Het is voor de nationale veeteelt steeds moeilijker daarop in te spelen. De Soil Association organiseert met subsidie van het plattelandsministerie Defra een aantal workshops waarop akkerbouwers meer te weten kunnen komen over de overgang op biologische productie van voedergewassen en over de daarvoor beschikbare subsidies.

Overstappen op biologische akkerbouw is op dit moment één van de beste zakelijke kansen voor boeren die hun winstgevendheid willen opvoeren, aldus de SAC.

Bron: Agripress, 17/04/2007

VK - Uitgave van een nieuw magazine over biologisch textiel

Een nieuw magazine bestemd voor de textielindustrie is onlangs op de markt verschenen onder de naam EcoTextileNews. De Britse uitgever Mowbray Communications is van plan jaarlijks tien nummers uit te geven.

Het huidige nummer van het B2B magazine bespreekt volgende onderwerpen: biologische verven, schoenen vervaardigd uit gerecycleerde pakken, een nieuwkomer op de markt van biologisch textiel Marks&Spencers, Fairtrade merinoswol uit Australië en een overzicht van de Afrikaanse landen waar biologisch katoen geteeld wordt.

Meer info : <http://www.ecotextile.com/>

Bron: Probila, 05/04/2007

BU - Veel potentie biologische teelt in Bulgarije

In Bulgarije is al meer dan 3000 ha landbouwgrond bestemd voor de biologische teelt van onder andere groenten, fruit en granen.

Bovendien heeft een areaal van 100.000 ha, waar zeldzame geneeskrachtige planten op geteeld worden, de benodigde certificaten voor biologische teelt. De oogst van dit areaal wordt meestal in het buitenland verwerkt. Volgens de Bulgaarse minister van landbouw is 80% van het Bulgaarse grondgebied geschikt voor biologische teelt. De doelstelling van de regering in een tot 2013 lopend plan voor biologische teelt is echter om 8% van het huidige areaal biologisch te maken. Zo moeten meer gezonde levensmiddelen van goede kwaliteit geleverd gaan worden vanuit Bulgarije. Als deze 8% gehaald wordt gehaald voor 2013, blijft nog 72% aan potentiële landbouwgrond voor biologische teelt over. Dat is toekomstmuziek.

Bron: agripress, 11/04/2007

RO - Rumänien: Öko-Landbau auf dem Vormarsch

In Rumänien gewinnt die Bio-Landwirtschaft zunehmend an Bedeutung. Nach Angaben des Bukarester Landwirtschaftsministeriums waren 2006 etwa 3400 Öko-Landwirte und Öko-Lebensmittelhändler statistisch erfasst. Einen deutlichen Zuwachs gab es bei der ökologisch bewirtschafteten Anbaufläche: Während 2005 ein Gesamtareal von 110.000 Hektar verzeichnet wurde, waren es im vergangenen Jahr bereits 170.000 Hektar. Nach Schätzungen des Ministeriums könnte die ökologisch bewirtschaftete Fläche in Rumänien auf bis zu zwei Mio Hektar ansteigen. Von den Biolandwirten wurden 2006 insgesamt 132.000 Tonnen Ökowerkzeug produziert. Davon entfielen allein 55.000 Tonnen auf Getreide.



Außerdem wurden 130.000 Hektoliter Bio-Kuh-, Schafs- und Ziegenmilch erzeugt. Gemessen am jährlichen rumänischen Rohmilchaufkommen in Höhe von 55 Mio Hektolitern ist dies allerdings eine geringe Menge. Die Milch diene als Rohstoff für mehr als 1000 Tonnen Käse. Die Palette der rumänischen Öko-Erzeugnisse reicht gegenwärtig von Getreide über Ölsaaten, Obst und Gemüse bis hin zu Waldfrüchten. Auf der Verarbeitungsstufe werden Brot und Backwaren, Pflanzenöl, Sojagetränke sowie Apfelsäfte und Kräutertee angeboten. Dem Ministerium zufolge bereitet die Vermarktung der Bio-Produkte noch Schwierigkeiten, da den heimischen Verbraucher das Wissen darüber fehle, wie die Ware erzeugt wird und welche Qualitäten sie aufweist.

Sollte Brüssel die Finanzierung genehmigen, stehen für die rumänischen Landwirte, die im laufenden Jahr in den ökologischen Anbau einsteigen wollen, voraussichtlich 260 Mio Euro aus EU-Mitteln zur Verfügung.

Bron: Bio-Markt.info, 14/04/2007

GOS - Bio-Flächenwachstum in den GUS-Ländern

Die größten Flächen hat mit 242.034 Hektar (2006) die Ukraine. In insgesamt 78 Betrieben werden v.a. Getreide, Futterleguminosen und Ölsaaten für den Export angebaut. 2006 wurden Bio-Produkte im Wert von vier Millionen Euro exportiert. Eine Bio-Gesetzgebung gibt es in der Ukraine noch nicht, ist aber in Arbeit. Bisher zertifizieren meist ausländische Kontrollstellen die Ware. Inzwischen sucht man auch noch andere Betätigungsfelder und so werden in der Karpatenregion bestehende Verarbeitungskapazitäten für Apfelsaftkonzentrat ausgebaut und die Wildsammlungsflächen für Beeren und Pilze erweitert.

In Weißrussland gibt es bisher keine zertifizierten Bio-Flächen. Laut Milovanov liegt aber hier unter den GUS-Ländern die größte Aufmerksamkeit der Regierung auf der Landwirtschaft und neuerdings auch auf dem Bio-Landbau. Hier sei eine schnelle Entwicklung zu erwarten. Traditionelle Produkte sind dort Getreide, Kartoffeln, Schweine und Milchprodukte.

In Moldawien wurde 1999 erstmals eine Fläche bio-zertifiziert. 2006 wurden 11.047 Hektar biologisch bewirtschaftet, erstmals auch mit staatlicher Unterstützung. Der Schwerpunkt in Moldawien liegt in der Produktion von Wein, Nüssen, Honig, Tiefkühl-Obst, Trockenfrüchten, aber auch etwas Getreide und Ölsaaten. Zielländer sind vornehmlich Italien, Frankreich und Russland.

Über Russlands Bio-Fläche liegen verschiedene Zahlen vor. Laut Umfrage der SÖL waren es 2005 40.000 Hektar und 40 Betriebe. Laut Milovanov lag die Fläche 2006 bei 30.000 Hektar und 2005 bei nur 6.900 Hektar. Hinzu sollen noch etwa 250.000 Hektar Wildsammlungsflächen kommen. Gemessen an dem großen Land sind die Flächen winzig, obwohl gerade in Russland die Inlandsnachfrage stetig ansteigt. Die drei Bio-Supermärkte in Moskau beziehen allerdings den Großteil ihrer Waren aus Importen.

In Armenien wurden 2006 531 Hektar biologisch bewirtschaftet, ein Minus von 11 % gegenüber 2005. Eine Bio-Gesetzgebung soll hier schon bald vom Parlament beschlossen werden. Produktionsschwerpunkte sind Honig, Trockenfrüchte, Tee, Tiefkühl-Produkte und Kosmetik-Artikel. Seit 2006 gibt es in der Hauptstadt Eriwan ein Abo-Kisten-System und einen Bioladen.

In Aserbaidshan wirtschafteten im vergangenen Jahr 332 Bio-Betriebe; 2004 lag die Fläche bei 310 Betrieben und 2.770 Hektar. Wichtige Produkte sind Granatäpfel, Gemüse, Tee, Weintrauben, Tabak, aber auch Getreide und Kartoffeln. Das meiste wird auf dem heimischen Markt verkauft.

Die georgischen Bio-Flächen sind mit 134 Hektar, bewirtschaftet von 38 Betrieben, sehr klein.



Allerdings gibt es hier schon eine Bio-Gesetzgebung, die an die EU-VO angelehnt ist. Im Bioladen und dem Bio-Basar der Hauptstadt Tbilissi werden meist deutsche und georgische Produkte verkauft.

Bron: Bio-Markt.info, 13/04/2007

VS - Bijensterfte in VS te wijten aan insecticiden?

De Amerikaanse imkers zijn erg ongerust door de mysterieuze verdwijning van miljoenen honingbijen de afgelopen maanden. Deze massale sterfte wordt volgens wetenschappers mogelijk door insecticiden veroorzaakt. De daling van het aantal bijen loopt van 30 tot 60 procent in Californië en bedraagt in bepaalde gebieden van de Oostkust en in Texas meer dan 70 procent. Dat blijkt uit schattingen van het Amerikaans departement van de Landbouw (USDA). Volgens de USDA zijn er momenteel nog 2,4 miljoen bijenkorven in het land, een daling van 25 procent.

Een vermindering van bijen tot 20 procent gedurende de winter wordt als normaal beschouwd maar de imkers worden ongerust omdat de bijenkolonies sinds 1980 constant verminderen in de Verenigde Staten. Door deze massale verdwijning van bijen vroeg de Amerikaanse bijensector hulp aan het Congres tijdens een recente hoorzitting in Washington.

"Ongeveer 40 procent van de bijen in mijn 2.000 kolonies zijn dood en het is de hoogst geziene mortaliteit in mijn 30 jaar carrière als bijenhouder", vertelde Gene Brandi, voorzitter van de imkerfederatie in Californië, verleden week aan een landbouwschubcommissie van de Kamer van Volksvertegenwoordigers. Bijen zijn essentieel voor de bestuiving van meer dan 90 fruitsoorten en groenten, de oogsten worden op 15 miljard dollar per jaar geschat, benadrukte hij.

Diane Cox-Foster, professor entomologie aan de universiteit van Pennsylvania, verduidelijkte dat de nieuwe problematiek van massale vermindering van bijen CCD werd gedoopt, colony collapse disorder. De wetenschappers die zich over CCD buigen, schuiven de hypothese naar voren over het ontstaan van een nieuw ziekteverwekkend of chemisch product dat het immuunsysteem van de bijen zou verzwakken, aldus Cox-Foster. Ze verdenken vooral landbouw-insecticiden zoals de veelgebruikte neonicotinoïdes waarvan de vergiftiging voor bijen heel gekend is, aldus de entomologiste.

Frankrijk kende in de jaren 90 ook een plotse daling van het aantal bijen. Dat werd toen toegeschreven aan het insecticide Gaucho, een product dat werd verboden in het land.

Bron: vilt, 9/04/2007

VS - Grove Fresh snapped up by Wellness Foods

Pioneer organic juice specialist Grove Fresh has been sold to fast-growing natural food company Wellness Foods in a deal worth around £9 million, reports The Grocer.

Started in 1994 by John Taylor, Grove Fresh was the first company to introduce organic juices to the UK. Since then the business has established itself as the country's market leader in organic juices with annual sales of £20 million.

Wellness Foods, headed by ex-Kerry Foods executive, Philip O'Connor, was set up in 2000. Since then it has acquired a number of leading health food businesses including fruit snacks brand Fruit Bowl, Orchard House and Rowse Honey (which it bought for an estimated £79 million in September 2006).



O'Connor told The Grocer that Wellness would support the Grove Fresh brand with a £1 million marketing budget, adding: "We have a vision of delivering innovative, delicious, organic juices to an increasingly health conscious audience."

Bron: Natural Products online, 12/04/2007

VS - OF&G launches organic beauty standard

Organic Farmers & Growers (OF&G) is the latest certifier to launch an assurance scheme for organic beauty products.

Responding to the recent rapid growth in the organic beauty sector OF&G has just unveiled a new standard for organic cosmetics and bodycare giving manufacturers the opportunity to have their products assessed and approved by an independent third party.

OF&G says that while there is currently no legal requirement for bodycare products to be organically certified, manufacturers who have their products approved by a known and trusted certifier will be offering shoppers added confidence they are buying ethically sourced beauty products made with the maximum possible amount of organic ingredients.

OF&G chief executive, Richard Jacobs, said: "Organic and natural cosmetic and bodycare products is a rapidly growing area as people become more concerned about what they put on their skin and not just about what they put into their bodies.

"It's important for us to support this area of the organic sector because it has a part to play in promoting ethical and environmentally sustainable consumption. When people buy these products they have a right to know that the claims made for them are independently scrutinised and approved."

Trevarno Organic Skincare has been certified with OF&G since 2000, well before the formalised standard was introduced, and was the first licensee approved by the company in this field.

Brenda Clark, creator of the Trevarno brand, said: "Being certified is a way to assure our customers that our products are produced to the highest organic standards, as approved by an independent body. This means they can be sure that our products are ethical and sustainable."

Bron: Natural Products online, 5/04/2007

VS - Whole Foods launches 'own label' ethical buying scheme

US-based natural food retailer Whole Foods Market has launched a major new socially responsible buying programme to be called Whole Trade Guarantee.

The initiative, developed in partnership with third-party certifiers — TransFair USA and the Rainforest Alliance — brings together a set of strict criteria for products from developing countries. These include everything from higher prices for producers, to good environmental practice; better wages and working conditions for workers, to direct donations to a poverty charity.

Commenting on the launch of the scheme, Whole Foods ceo, John Mackey, said: "With our shoppers' growing concern about ethical and responsible trade and with our company's increasing scale and scope, the time is right for Whole Foods Market to help make more of an impact.



“We have a long track record concerning ethical business practices, equitable pay for team members and suppliers, safe working environments, and love and respect for all people and the Earth. We are extending that concern to the global community by bringing products from developing areas to the marketplace in a way that is a win for the producers and their families, for our shoppers, for the environment, and for the developing world communities where we do business.”

Products made with ingredients and raw materials bought through the programme will carry a new Whole Trade logo. The first Whole Trade items to make it into Whole Food Market's stores in the US and Canada will include tea, coffee, cocoa, mangoes, rice, sugar and vanilla. The company's goal is to have 50% of its imported products from the developing world carrying the Whole Trade logo within 10 years.

The scheme launched in North America on March 29. Talking about the company's plans for the UK, Whole Foods spokesperson, Amy Schaefer, told NP: “As part of our commitment to Whole Trade, Fair Trade products will be one of many ethical certifiers whose products we will be supplying and stocking in our UK store. The Kensington store will have a Whole Trade section with socially conscious products to give shoppers a choice in the marketplace and a way for them to use their buying power to help combat poverty while ensuring a safe and healthy working environment for producers in developing countries.

“It is our intention that we will have the Whole Trade Guarantee products and certification in our UK stores at some point. We are investigating what it will take to pursue certification with our partners in the UK as we determine our business direction there.”

Bron: Natural Products online, 5/04/2007

China - Rohstofflieferant und interessanter Absatzmarkt

„Take your life to Organic“. Der Slogan einer Bio-Supermarktkette in China könnte auch als Leitspruch für die BioFach China gelten, die vom 31. Mai bis 2. Juni 2007 zum ersten Mal im Everbright Exhibition Centre in Shanghai stattfinden wird. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, der erfolgreichen Premiere steht nichts im Wege: Die NürnbergMesse China rechnet mit ca. 200 Ausstellern.

Der Markt für biologische Lebensmittel und Naturwaren entwickelt sich in den letzten Jahren weltweit prächtig und gewinnt zunehmend an Fahrt. In Europa und den USA stehen zweistelligen Zuwachsraten beim Absatz von Bio-Produkten allerdings eine nur schwach wachsende Zahl von Bio-Erzeugerbetrieben gegenüber. Konsequenz: Der Westen blickt – wie in so vielen Bereichen – auch in Bezug auf Bio-Rohstoffe nach China. Dort tut sich einiges.

Allein die Tatsache, dass die Volksrepublik 2006 mit 4,1 Millionen Hektar zertifizierter Bio-Fläche im weltweiten Ranking an die zweite Stelle nach Australien aufgestiegen ist, macht deutlich, wie dynamisch die Entwicklung in China im Bio-Landbau ist. Der Internationale Fonds für Landwirtschaft und Entwicklung der Vereinten Nationen (IFAD) sieht China bereits als künftigen Großproduzenten für Bio-Rohware und -Produkte. Unterstützt wird diese Prognose, neben der schnellen Ausdehnung der Bio-Flächen, auch durch die Tatsache, dass die Regierung sich hinter eine Ökologisierung der Landwirtschaft stellt. Verantwortliche haben eine reelle Chance erkannt, die Produktion mit Wertschöpfung, Umweltschutz und Armutsbekämpfung zu verknüpfen.

Das Weißbuch der Regierung zur Entwicklung der chinesischen Landwirtschaft enthält, Berichten zufolge, bereits Pläne zum Aufbau nationaler Produktionsbasen für ökologische Lebensmittel mit



dem Ziel, Ökolebensmittel im großen Stil für den Export herzustellen. Zudem sind viele kleinbäuerliche Betriebe, die wegen Kostenersparnis größtenteils ohne Dünge- oder Pflanzenschutzmittel auskommen, für die Umstellung auf Bio-Anbau prädestiniert.

„Ökolandwirtschaft ist in China zwar noch in einer Entwicklungsphase, aber in den nächsten zehn Jahren wird sie florieren“, wird Xiao Xingji, Direktor des Zentrums für die Entwicklung Biologischer Lebensmittel im Umweltministerium, zitiert.

Das Potenzial, biologische Lebensmittel herzustellen, scheint im Land der Mitte tatsächlich immens zu sein. Derzeit werden fast eine Million Hektar Ackerland biologisch bewirtschaftet, auf über zwei Millionen Hektar Fläche wird kontrollierte Wildsammlung betrieben, und rund 700 Farmen befinden sich in Umstellung. Etwa 1600 Verarbeitungsunternehmen sind nach den staatlichen Vorgaben zertifiziert. Die Zahl der Zertifizierungs-Organisationen hat sich, seit 2005 ein nationales Bio-Siegel eingeführt wurde, mehr als verfünffacht. Über 30 dieser anerkannten Kontrollstellen haben sich in China etabliert - ein Indikator für die enorme Dynamik.

Als Rohstofflieferant für den weltweit steigenden Bedarf an Bio-Waren wird China künftig eine Hauptrolle einnehmen. Für Newcomer im Bio-Markt ist ein Exportumsatz von ca. 350 Millionen US-Dollar (2005) schon recht beachtlich. Um den hohen Qualitätsanforderungen der Abnehmerländer in Europa und den USA zu genügen, investieren viele Verarbeitungsfirmen zurzeit massiv in Anlagen und Qualitätssicherungssysteme. Auch die Breite des Angebots wird vergrößert. Zur Produktpalette gehören neben den klassischen landwirtschaftlichen Rohstoffen wie Getreide, Ölsaaten oder Leguminosen auch Kräuter, Pilze, Nüsse, Honig sowie Tee. Seit Kurzem sind auch Milchprodukte, Eier, Fleisch und Fisch in Bio-Qualität hinzugekommen.

Letzteres ist vor allem für die zunehmende Nachfrage im Binnenmarkt von großer Bedeutung. Das steigende Interesse der chinesischen Verbraucher zeichnet sich unverkennbar ab. Der nationale Verbrauch schlägt mit etwa 300 Millionen US-Dollar zu Buche.

verheißt die Zukunft eindrucksvolle Zuwächse: Die Bevölkerung (1,3 Mrd.) wächst jährlich um 10 Millionen Menschen. Davon zählen aktuell etwa 50 Millionen Haushalte zur Mittelklasse. Schätzungen zufolge wird sich das jährliche Durchschnittseinkommen bis zum Jahr 2010 auf etwa 18.000 US-Dollar verdoppelt haben und den Lebensstandard kräftig erhöhen. In den Großstädten nähert er sich ohnehin schon westlichen Standards. Dies macht sich insofern bemerkbar, als eine nicht unerhebliche Zahl von Konsumenten bereit ist, einen Preis für Bio-Lebensmittel zu akzeptieren, der 50 bis 300 % über dem herkömmlichen Angebot liegt.

Eine Reihe von Einzelhandelskonzepten profitiert von der wachsenden Nachfrage. Nationale Fachgeschäfte wie Planck Organic oder Lohacity und internationale Ketten wie Carrefour bieten Bio-Produkte an. Allerdings sind sie vielfach darauf angewiesen, Markenprodukte aus dem Ausland zu importieren, weil die heimischen Bio-Unternehmen noch nicht das den Verbraucherwünschen entsprechend breite Angebot haben. Insbesondere Naturkosmetik ist ein Sortiment, dem man glänzende Perspektiven einräumt.

Sehr gute Voraussetzungen für eine Bio-Fachmesse. Die Vernetzung von Angebot und Nachfrage ist eines der Hauptanliegen der BioFach China. Dieses Projekt der NürnbergMesse China steht nun vor seiner Premiere und wird als Startblock für einen qualitätsorientierten Bio-Markt im Wirtschaftsboomland China fungieren. Am 31. Mai werden Vertreter des chinesischen Greenfood Development Centers, der deutschen Botschaft, des Bio-Weltdachverbandes IFOAM, der Deutschen Investitions- und Entwicklungsgesellschaft DEG und der Nürnberg Global Fairs die Fachmesse für biologische Lebensmittel und zertifizierte Naturwaren eröffnen.

Das Servicepaket der Nürnberg Global Fairs für internationale Aussteller umfasst eine große Palette



von Dienstleistungen: sie reicht vom Angebot für das Verschiffen der Ware bis zum bezugsfertigen Ausstellungsstand. Ebenso beinhaltet das Servicepaket die Unterstützung bei der Buchung des Hotels direkt am Messegelände Everbright Exhibition Center.

Für Unternehmen, die über die BioFach hinaus noch intensiver mit dem chinesischen Bio-Markt auf Tuchfühlung gehen wollen, bietet die Münchner Consulting-Firma Organic Services in Zusammenarbeit mit der NürnbergMesse China eine Fact-Finding-Tour an. Das fünftägige Programm umfasst den Besuch der Messe sowie daran anschließend eine individuell auf die Bedürfnisse der Teilnehmer zugeschnittene Reise. Diese bietet den Reisenden die Möglichkeit, ökologische Erzeugung, Verarbeitung und Handel in China näher kennen zu lernen.

Bron: Bio-Markt.info, 10/04/2007

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden kan via de website: surf naar <http://bioforum.combell.net/biotheekbe> www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.