



Biotheek Netknipsels #202 – 31 mei 2007

Ik houd van alliteraties. `Beter **Bio**`, `**Bio Best**`, `**BioBabyBoom**`, schieten geregeld door mijn hoofd. Er was verdacht weinig **Binnenlands Bionieuws** te vinden deze week. Maar dat gaat ongetwijfeld 180° omslaan want, u zult het onderhand wel weten: de bioweek gaat morgen officieel van start: **Bijna Bioweek** dus. Volgende week kunt u weer **bakken** met **bionieuws** verwachten.

Rest mij nog ook Ú een **bomvolle blje bioweek** te wensen,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Fiets met ons de `Bio, mijn natuur`-fietstochten
Stichting Ommersteyn in Dilsen-Stokkem werkt volledig biologisch
Wereldwinkel kleurt ontbijtwandeling
Probila komt in juni naar u toe: afspraak in uw buurt!
Uw bioagenda

INTERNATIONAAL

Alg - Opkomst van de groene koper...
EU - EU-Parlement keurt ontwerpresolutie biolandbouw goed
EU - Almost 3000 Beds in "Bio-Hotels"
NL - Versunie introduceert Biokrat met biologische groenten
NL - Verteringsonderzoek met biologisch geteelde energierijke grondstoffen
NL - Cateraar wil biologische schoolcatering uitbreiden
NL - Bio Boppe ter promotie van Fries biologisch
NL - Open Dagen bij de biologische boer
D - Bondsregering wil onderzoek naar biolandbouw verder ondersteunen
U.K. - Organic Food Shortages Curbing Market Growth
U.K. - Organic Industry Awards
PL - Higher sales of organic produce in supermarkets
AF - New Standard for East African Organic Products to be Launched at Tanzanian Conference
CH - Food Scares Boost Organic Food Sales in China



NATIONAAL

Fiets met ons de `Bio, mijn natuur`-fietsochten

Ontdek de lekkere en mooie bio-natuur

Tijdens de Bioweek organiseert BioForum de allereerste `Bio, mijn natuur`-fietsroutes. Deze tochten nemen je mee langs de allermooiste stukjes natuur, biohoeves en biobedrijven in Vlaanderen. Je kan deelnemen aan de fietstocht in Antwerpen (02/06), West-Vlaanderen (02/06), Oost-Vlaanderen (03/06), Vlaams-Brabant (09/06) en Limburg (09/06). Om onderweg op krachten te komen, kan je `s middags genieten van een heerlijke picknick op een bioboerderij. Voor de kleinsten is er dan ook leuke animatie voorzien.

De precieze route en pitstops van de fietstochten krijg je ter plaatse. Voor meer informatie of om je in te schrijven kan je steeds terecht op fietsen@bioweek.be of 03/2869277. Of surf naar www.bioweek.be

Bron: BioForum Fi, 31/05/2007

Stichting Ommersteyn in Dilsen-Stokkem werkt volledig biologisch

De stichting Ommersteyn is overtuigd van het heil van bio. Om het grote publiek kennis te laten maken met bioproducten, zet de vereniging de komende week tijdens de bioweek de deuren van haar biologische geitenboerderij, groenten- en fruittuin open.

'Veel mensen zien de zin van biologische groenten, fruit en andere producten zeker in, maar niet iedereen heeft de financiële mogelijkheden. De overheid zou de biologische landbouwer daarom meer moeten steunen' Bieke Yperman

Kizzy van Horne Vooral sinds de dioxinecrisis zijn er steeds meer consumenten die naar biologische producten grijpen. Toch is de stap voor velen nog groot. 'Biologische producten worden door de Belgische overheid onvoldoende gepromoot', zegt Bieke Yperman van de Stichting Ommersteyn. 'Dat is jammer, want biologisch is beter voor de mensen, voor dieren en voor het milieu.' Om dit te tonen, organiseert de stichting rondleidingen door haar biologische geitenboerderij en -tuin.

En ook tijdens de bioweek is iedereen er welkom. 'We willen de mensen zo tonen wat een biologische boerderij inhoudt en dat er meer werk aan te pas komt. Dat verklaart ook meteen waarom biologische producten duurder zijn.' Toen Jos Vaessen zes jaar geleden de stichting oprichtte, was het zijn doel om biologische landbouw te combineren met zorg voor kansarmen. Met een team medewerkers werd beslist om een biologisch geitenboerderij en een groenten- en fruittuin op te starten in en rond de gebouwen van de historische hoeve 'Het Verschuylenhof'.

Biolabel

'Er zijn heel wat regels verbonden aan het biolabel', zo gaat Bieke verder. 'De geiten moeten een minimumoppervlakte aan plaats hebben in de stallen. Ze mogen niet op roosters staan en de stallen moeten zo natuurlijk mogelijk zijn. De dieren moeten ook kunnen buiten lopen. Bovendien mogen we medicatie niet preventief toedienen.'



Als de geiten ziek zijn, moet een dierenarts de juiste medicatie komen toedienen. Ook moeten we zoveel mogelijk gebruik maken van voeders die geteeld worden op onze eigen akkers. Eigen voeder heeft dan weer het voordeel dat we de kosten kunnen drukken.' De boerderij krijgt regelmatig onverwachte controles van de gronden, de dieren en de boekhouding. In de tuin mogen dan weer geen pesticiden gebruikt worden. 'Het onkruid wordt manueel gewied', zegt Bieke. 'Dat kost ons een pak meer tijd.

Meer tijd en mankracht maakt het werk dan ook duurder. Maar wij staan hier voor honderd procent achter. Onbespoten groenten en fruit zijn beter voor de mens, maar ook voor de vogels en de kleine dieren in de velden en tuinen. Bovendien wordt de grond ook niet snel uitgeput en behouden we zo een natuurlijk evenwicht van levende organismen onder de grond.' De geitenmelk wordt verwerkt tot kaas en verkocht in een hoevewinkeltje. De groenten worden door elkaar gekweekt en niet in schone rijen. 'De groenten worden gebruikt om maaltijden te bereiden voor onze medewerkers.

Een gedeelte wordt gekocht door een groothandelaar. De rest verwerken we in de soep', zegt Nico Vermeiren, de verantwoordelijke voor de groentetuin. 'We kweken ook aardperen. Vroeger kwamen die vaak voor in het Maasland. We willen ze terug op de markt brengen als streekproduct. Van de aardbeien en de rode- en witte en stekelbessen maken we confituur.' Volgens Bieke Yperman is er een mentaliteitsverandering op gang bij de mensen, maar is het een traag proces.

'Veel mensen zien de zin van biologische groenten, fruit en andere producten zeker in', zegt ze. 'Maar niet iedereen heeft de financiële mogelijkheden. Er zou daarom van de overheid meer steun moeten zijn voor de biologische landbouwer. Dan zouden er ook meer landbouwers op biologische teelt overschakelen.' Zorg voor de mens en het landschap. Dat is het motto van de Stichting Ommersteyn.

Daarom startte de stichting met twee biologische zorgboerderijen op het kasteeldomein Ommersteyn. Mensen die moeilijk functioneren in een gewone werkomgeving krijgen op het domein een aangepaste werksituatie. Ze werken mee in de geitenboerderij en in de groenten- en fruittuinen van de boerderijen Verschuylenhof en Biessenhof. Het domein is gelegen in de Schiervellaan5 in Dilsen-Stokkem. Tijdens de bioweek van 2 tot 10 juni is de winkel dagelijks geopend (behalve op zondag) en kan iedereen een bezoek brengen op de boerderij.

Bron: Agripress, 31/05/2007

Wereldwinkel kleurt ontbijtwandeling

ZULTE/OLSENE - De Wereldwinkel pakt uit met initiatieven die de hele gemeente bestrijken. Eerder werd al in Zulte en Machelen een ontbijtwandeling uitgestippeld. Op zondag 3 juni strijkt de winkel neer in Olsene. Het milieufrent Omer Wattez, de bioboerderij De Zonnekouter en Velt werken aan mee aan de combinatie van (h)eerlijk, biologisch ontbijten en wandelen.

Vanaf 7.30 uur is het aanschuiven aan een ontbijtbuffet in het Ontmoetingscentrum in Olsene. Er is de keuze uit een rijk assortiment van wereldwinkelproducten, aangevuld met biolekkers van de Zonnekouter. Enkele natuurgidsen nemen de wandelaars mee voor een wandeling van ongeveer 6 kilometer in de nabije omgeving. De laatste groep vertrekt om 9.00 uur. De deelnemers aan het ontbijt betalen 6 euro voor volwassenen en 3 euro voor kinderen tot en met 12 jaar. Op het einde van de wandeling volgt een muzikaal toetje. De harmonie 'Voor jong en oud' van Olsene geeft een aperitiefconcert met wereldwinkeldrankjes.

Bron: Krant van West-Vlaanderen, 31/05/2007

Probila komt in juni naar u toe: afspraak in uw buurt!



Probila-Unitrab maakt in de maand juni een 'Ronde van BioBelgië'. We beleggen regionale bijeenkomsten met de bioverwerkers en bioverdelers. De bedoeling van deze bijeenkomsten is om samen op informele wijze actuele punten te bespreken. Het is de missie van Probila om de belangen van haar leden te verdedigen. Daarbij is het uiteraard belangrijk om op de hoogte te blijven van de ervaringen en de noden van de biobedrijven. Dit staat op de agenda: een open gesprek.

De werking van Probila draait rond vier pijlers: - het behartigen van uw belangen
- het ontwikkelen van de markt voor bioproducten
- het verstrekken van informatie over de biosector
- administratie We willen graag met u overleggen omtrent actuele punten in die werking zoals het actieplan bioverwerking, bioproducten in de cateringsector en de promotie van bio. Daarenboven voorzien we voldoende ruimte voor onderlinge dialoog tussen bioverwerkers en – verdelers onderling en met Probila. Dit zijn de data, uren en locaties van de bijeenkomsten: - 19 juni: Oost en West-Vlaanderen, locatie wordt nog meegedeeld

- 21 juni: Henegouwen en Namen, locatie wordt nog meegedeeld
- 26 juni: Antwerpen en Limburg, locatie wordt nog meegedeeld
- 27 juni: Vlaams en Waals-Brabant, locatie wordt nog meegedeeld
- 28 juni: Luik en Luxemburg, locatie wordt nog meegedeeld We beginnen telkens om 17 uur.

Probila voorziet een hapje en een drankje. Grijp uw kans om samen een stand van zaken op te maken en uw wensen op de agenda te zetten. Inschrijven kan bij Probila-Unitrab via het nummer 016 / 47 01 98 of via [anke.vannoten\(ad\)probila-unitrab.be](mailto:anke.vannoten(ad)probila-unitrab.be). Deelname is gratis. Tot dan!

Bron: Probila, 25/05/2007 2007

Uw bioagenda

WEKELIJKSE BIOMARKTEN

- zondag, 9-12u: Heist-op-den-Berg, parking van de Krinkel, Noordstraat 25: kleine maar fijne biomarkt, waar u seizoensgebonden biologische producten kunt kopen: groenten, fruit, brood en gebak, kaas en vanaf begin maart opnieuw stand met plantgoed voor moes -en siertuin, kruiden, zaden en hulpmiddelen voor de ecologische tuin. Eveneens 2-wekelijks stand met natuurbiosmetica en een stand met droge voeding, wijnen, dieetproducten en kinderkleding.
- woensdag, 9-14u: Brussel, het Muntplein.
- vrijdag, 8-13u: Gent, Groentenmarkt.
- 1e zondag van de maand, 10-16u: Antwerpen, Veemarkt.
- 1e vrijdag van de maand, 15-19u: Antwerpen, Draakplaats.
- 2e vrijdag van de maand, 15-19u: Mortsel, marktplein
- 3e vrijdag van de maand, 15-19u: Zwijndrecht, parking nr 1, achter de kerk, Richard Orlentstraat.

BIOWEEK

Zaterdag 2 juni tot zondag 10 juni 2007

Zie www.bioweek.be voor het volledige programma.

Info: Greet Donckers, greet.donckers@bioforum.be of 03 / 2869277

WERKEN MET KRUIDEN

vrijdag 8 tot zondag 10 juni 2007

Wat: Een weekend lang op ontdekkingsstocht door de bossen en weiden van Orval, op zoek naar kruiden. We leren kruiden herkennen en vinden, eigenschappen en toepassingsmogelijkheden komen uitgebreid aan bod. Met onze vers geplukte kruiden bereiden we frisse, zuiverende of versterkende maaltijden en geneeskrachtige thees of maken we helende compressen. Een introductieweekend, maar ook mensen die hun kruidenkennis willen opfreissen zullen zeker aan hun trekken komen.



Waar: la Ferme du Bois-le-comte, Orval
Prijs: 195 euro, incl. verblijf bio / veg. maaltijden
Info: www.boislecomte.be

MODESHOW Fair kleding

Zaterdag 9 juni 2007

Bij mooi weer wordt een modeshow georganiseerd door de fairtrade gemeente Turnhout met de collectie van Fair.! De modeshow gaat door in de Gasthuisstraat aan het Fortiskantoor.

Meer info: fair. Vicky Janssens, 03/297 91 51, www.fairkleding.be

KOKEN MET DE CHEF

zaterdag 9 juni 2007

Wat: Koken op het Wijngaardhof te Westmalle met Mieke Vervecken-Pieters en assistenten 'Uit vreemde landen'. We zijn gaan shoppen in Oxfam en gebruiken eerlijke producten van verre landen op een gezonde evenwichtige wijze, samen met verse groenten en fruit van Godfried. Hier wordt iedereen beter van! Laat je verrassen bij dit 6-gangenmenu vol variatie en aparte smaken. Afrika en Azie, here we come

12.00: Film 'The future of food', documentaire van Deborah Koons Garcia. Over de desastreuze gevolgen van moderne landbouw in Amerika, Canada en Mexico. Met een positieve noot: ieder van ons kan door zijn voedselkeuze het tij doen keren (1,20 min.)

Tijd: 9.30 tot 12.00 lunch inbegrepen; Je kan vooraf of nadien je groenten, fruit en andere ingrediënten in de winkel bij Godfried aanschaffen.

Prijs: 35 euro per les, inclusief lunch en thee

Wil je ook een maaltijd meenemen, dat kan bij tijdige voorafbestelling: 15 euro

Inschrijven: Vooraf inschrijving is noodzakelijk, tot volzet en ten laatste 4 dagen voor de cursus begint. Voorschot bij inschrijving: 10 euro te storten op rek. I.S.S., Oude Baan 104 te Westmalle, reknr: 789-5227885-88 met vermelding: 'koken met de chef', en datum

Via mail: info@denatuurlijkekookschool.be

Telefoon: 03/ 309 17 02 woensdag, donderdag, vrijdag 9.00 tot 17.00

Bij inschrijving ontvangt u een routeplan, of kijk op www.wijngaardhof-biogroenten.be

Info: www.wijngaardhof-biogroenten.be

KOKEN MET DE CHEF

maandag 11 juni 2007

Wat: Koken met Mieke Vervecken-Pieters en assistenten

'Uit vreemde landen'

We zijn gaan shoppen in Oxfam en gebruiken eerlijke producten van verre landen op een gezonde evenwichtige wijze, samen met verse groenten en fruit van Godfried. Hier wordt iedereen beter van! Laat je verrassen bij dit 6-gangenmenu vol variatie en aparte smaken. Afrika en Azie, here we come.

17.30: Film 'The future of food', documentaire van Deborah Koons Garcia. Over de desastreuze gevolgen van moderne landbouw in Amerika, Canada en Mexico. Met een positieve noot: ieder van ons kan door zijn voedselkeuze het tij doen keren (1,20 min.).

Tijd: 19-21u (film vooraf)

Prijs: 35 euro per les, inclusief maaltijd en thee

Wil je ook vooraf een kleine maaltijd: + 6 euro, vooraf bestellen!!

Inschrijven: Vooraf inschrijving is noodzakelijk, tot volzet en ten laatste 4 dagen voor de cursus begint. Voorschot bij inschrijving: 10 euro te storten op rek. I.S.S., Oude Baan 104 te Westmalle, reknr: 789-5227885-88 met vermelding: 'koken met de chef', plaats en datum.

Via mail: info@denatuurlijkekookschool.be

Telefoon: 03/ 3091702 woensdag, donderdag, vrijdag 9-17u

Bij inschrijving ontvangt u adres en hoe er geraken met auto of openbaar vervoer



de Biotheek

Netknipsels #202

Bron: de biotheek



INTERNATIONAAL

Alg - Opkomst van de groene koper...

Over het algemeen hebben consumenten vandaag de dag meer inkomen te besteden dan ooit. Gecombineerd met dalende prijzen in de supermarkt leidt dit ertoe dat de wekelijkse uitgaven aan boodschappen een minder belangrijk deel uitmaken van de huishoudelijke bestedingen. Dit betekent vervolgens weer dat de prijs in veel gevallen een minder belangrijke factor aan het worden is bij het nemen van een aankoopbeslissing.

In toenemende mate komt het accent op andere overwegingen te liggen, zoals gezondheid, gemak, milieu, maatschappelijke gevolgen en luxe.

In de vraag voorzien

In een zeer concurrerende omgeving zijn supermarkten relatief snel tegemoetgekomen aan deze toenemende vraag. Waar mogelijk laten zij niet na te benadrukken hoe ethisch verantwoord (groen) zij ondernemen en hoe zij hun maatschappelijke verantwoordelijkheid als onderneming dragen. De meeste van de grootste levensmiddelenbedrijven zijn ertoe overgegaan ethische kwesties meer te profileren, door naast hun bestaande productassortimenten groenere opties te ontwikkelen.

Zo was Albert Heijn één van de eerste supermarkten in Nederland die de huisproducten voorziet van een gezondheidskeurmerk in de vorm van een klaverblad. Ook voerde Marks Spencer in de eerste helft van 2006 bijvoorbeeld een zeer succesvolle campagne Look behind the label (Kijk achter het label), die erop gericht was zijn merknaam nadrukkelijker te associëren met ethiek (en zwakke punten van zijn concurrenten onder de aandacht te brengen).

In plaats van zich te concentreren op slechts één bepaald gebied ging de campagne over een hele reeks punten, van minder zout in voedsel tot dierenwelzijn. In januari ging Marks Spencer nog verder met de aankondiging van een vijfjarenplan ten bedrage van £ 200 miljoen om een koolstofneutrale, geen afvalstoffen producerende onderneming te worden, die ethisch onderneemt, duurzaam inkoopt en de gezondheid bevordert. Uit deze initiatieven en het groeiende aantal groene alternatieven in de supermarktschappen valt af te leiden dat winkeliers de ethische consument als een belangrijk segment binnen hun klantenbestand beschouwen.

Niet voldoende aan hun behoeften tegemoetkomen, kan een significante bedreiging vormen voor het langetermijnsucces van hun bedrijf. Evenwel moet worden opgemerkt dat supermarkten vanwege hun marktpositie in staat zijn geweest ethische assortimenten, met inbegrip van biologische producten, als A-merk artikelen te positioneren en dienovereenkomstig te prijzen.

Over op biologisch steun voor Fairtrade

De sector biologische voedingsmiddelen, waarvan de waarde wordt geschat op circa \$ 30 miljard, groeide in 2005 wereldwijd met 15%. Het is wellicht geen verrassing dat juist de VS en Europa een groot deel van de vraag voor hun rekening nemen, waarbij Europa onlangs de grootste markt voor biologische voedingsmiddelen is geworden.

Door de combinatie van marketingcampagnes en betere productinformatie op voedingsmiddelen worden consumenten, die hun voedselaankopen willen afstemmen op een gezondere levensstijl, zich meer bewust van het bestaan van biologische producten. En dan hebben we het nog niet eens over het effect van recente gevallen van paniek over ongezond voedsel.



Fairtrade-producten, die veelal in de derde wereld gevestigde producenten een rechtvaardige financiële beloning willen garanderen (naast profiteren van financiële steun voor ontwikkelingsinitiatieven), hebben bewezen buitengewoon populair te zijn. Fairtrade richtte zich aanvankelijk op koffie, maar voert nu een hele reeks producten, waaronder thee, bananen en chocolade. Zeer recentelijk werden Fairtrade-wijnen geïntroduceerd bij Albert Heijn en Super de Boer en beide concerns willen hun Fair Trade original assortiment verder uitbreiden. Bovendien heeft Marks Spencer een Fairtrade-kledinglijn gelanceerd.

Aandacht voor supermarkten

Een aantal vermogensbeheerders, waaronder FC, heeft zijn invloed als belegger aangewend om niet alleen supermarkten ertoe aan te sporen milieuproblemen, maatschappelijke en governancekwesties aan te pakken, maar ook om aan te dringen op hogere standaarden voor het labelen van voedselproducten, klimaatverandering en beheer van de aanbodketen. Diverse milieu-initiatieven van vele van de toonaangevende namen in Europa, waaronder Albert Heijn en Marks Spencer, zijn zeker bemoedigend, maar er is veel ruimte voor verbetering nu de industrie probeert een echt groene reputatie te veroveren.

bron: Agripress, 30/05/2007

EU - EU-Parlement keurt ontwerp-resolutie biolandbouw goed

Eind maart stemde het Europees Parlement in met een striktere regelgeving voor biologische producten. Omdat de Commissie en de ministerraad in dit dossier de medebeslissingsprocedure niet wilden toepassen, stuurden de parlementsleden de tekst terug naar de landbouwcommissie. Omdat de meeste fracties van oordeel zijn dat de Raad nu toch voldoende amendementen aanvaard heeft, is de resolutie toch goedgekeurd door het halfroond. Bedoeling is onder meer dat de controle op bioproducten in de toekomst strenger wordt.

Volgens het Europees Parlement zijn ggo's onverenigbaar met het concept van biologische productie en het beeld dat consumenten hebben van bio. Daarom mogen biologische telers enkel biologisch geproduceerd zaad en ggo-vrij teeltmateriaal gebruiken. De aanwezigheid van gemodificeerde organismen in biologische producten moet beperkt blijven tot niet te voorziene en technisch onvermijdbare volumes met een maximale waarde van 0,1 procent. Deze grens geldt ook voor de etikettering van biologische producten.

Door het toenemende gevaar dat biologische zaden, diervoeder en levensmiddelen verontreinigd worden met ggo's en het ontbreken van wetgeving in veel lidstaten, moet de Commissie vóór 1 januari 2008 een voorstel voor een kaderrichtlijn indienen, waarin tevens een wettelijk kader wordt vastgesteld voor de aansprakelijkheid bij besmetting met ggo's, op basis van het beginsel dat de vervuiler betaalt. In Vlaanderen is al een ontwerp-decreet goedgekeurd dat de grote lijnen vastlegt voor de coëxistentie. Concrete bepalingen moeten nog vastgelegd worden in uitvoeringsbesluiten.

Het Europees Parlement wil ook de controles op biologische voeding verbeteren. Nationale controleorganisaties moeten geaccrediteerd worden volgens Europese normen en de lidstaten dienen er altijd voor te zorgen dat het ingevoerde controlesysteem in elk stadium van de productie, bereiding en distributie producten kan traceren. Wie vanuit derde landen producten wil invoeren met de vermelding 'biologisch' op het etiket, moet op elk gewenst moment een certificaat van conformiteit kunnen voorleggen.

In tegenstelling tot wat de Commissie voorstelde, vinden de europarlementsleden dat de nieuwe verordening ook van toepassing moet zijn op cateringactiviteiten, kantines en restaurants, evenals op producten zoals wol, textiel en cosmetica.



bron: Vilt, 23/05/2007

EU - Almost 3000 Beds in "Bio-Hotels"

The "Bio-Hotels"-group is celebrating its 6th year in existence. The club counts a total of 45 businesses from seven EU states to its member-list, eleven of which are in Austria. The bed capacity of the accommodation business is at the moment 2900 beds, and the number of employees is around 1000 and increasing. There is a real chance for Austrian hoteliers to use the profitable eco-boom in tourism.

In measuring its worth we must consider the costs for the business. Aside from an entrance fee there is one annual fee, which will be concerning the benefit agreement. New members will be integrated into the large website and other advertising activities. The Austrian partner "Bio-Austria" assists in the accommodations with regional organic food. Since the year of opening in 2001 a total of 1.5 million lodgings would be booked, informed the "Bio-Hotels". Since recently the Austrian members may also grace themselves with the Bio-Austria quality seal.

bron: Organic-Market.info, 30/05/2007

NL - Versunie introduceert Biokrat met biologische groenten

Groothandel Versunie uit Heerhugowaard heeft deze week het Biokrat geïntroduceerd. Het krat bevat een pakket biologische groenten en is bedoeld om consumenten meer voor dit soort producten te interesseren. Het Biokrat is gemaakt van afbreekbaar materiaal maar kan ook worden hergebruikt. Er is een een tweepersoons-, een gezins- en een combi-uitvoering van het Biokrat. De inhoud zal per week variëren en er worden ook regelmatig recepten bij geleverd. De prijs van een krat met biologische producten varieert van € 9,98 tot € 11,98.

bron: Levensmiddelenkrant, 25/05/2007

NL - Verteringsonderzoek met biologisch geteelde energierijke grondstoffen

Bij de optimalisatie van biologische voeders wordt er van uit gegaan dat biologische grondstoffen dezelfde samenstelling en verteringscoëfficiënten hebben als de overeenkomstige gangbare grondstoffen. Er is namelijk nooit verteringsonderzoek uitgevoerd met biologische grondstoffen. Onlangs gestart verteringsonderzoek moet gegevens hierover opleveren.

De berekende energiewaarde (EW), darmverteerbare aminozuren en overige gehalten in de biologische voeders wijken mogelijk af van de werkelijke EW en gehalten in de voeders. Het is echter niet duidelijk hoe groot deze afwijking is. De Animal Sciences Group (ASG) is in april gestart met verteringsonderzoek bij vleesvarkens die biologische worden gevoerd. Van acht biologisch geteelde grondstoffen (tarwe, gerst, mais, CCM, triticale, rogge, veldbonen, erwten en tarwegries) worden de samenstelling, de verteringscoëfficiënten en de EW bepaald. Met deze gegevens kunnen de biologische voeders vervolgens nauwkeuriger worden samengesteld.

Meer informatie: Carola van der Peet-Schwering, ASG van Wageningen
Universiteit, carola.vanderpeet@wur.nl

bron: Biokennis, 31/05/2007

NL - CATERAAR wil biologische schoolcatering uitbreiden



Dankzij het succes van biologische schoolcatering in Noord-Holland heeft cateraar Cormet besloten het aantal producenten en aangesloten scholen fors uit te breiden.

Ook wil het bedrijf andere provincies gaan beleveren, te beginnen in Zuid-Holland. Een 26-tal scholen in Noord-Holland is sinds vorige week overgestapt op volledig biologische catering van producten uit die provincie. De cateraar wil op korte termijn contact leggen met leveranciers in vrijwel alle provincies.

De grootschalige levering is mogelijk door samenwerking van Cormet met groothandel New Organic World en wordt gesubsidieerd door LNV. Door de grotere volumes kan volgens woordvoerder Rijkert Cornelius van Cormet de prijs op slechts enkele procenten afstand van niet-biologische producten blijven.

bron: Agripress, 25/05/2007

NL - Bio Boppe ter promotie van Fries biologisch

Biologisch boer zoekt vrouw-tuinder Jochem de Boer overhandigt donderdag de eerste Bio Boppe cadeaubon aan gedeputeerde Anita Andriesen.

De bon kan worden ingeruild voor een cadeaubox met Friese biologische streekproducten. Met deze handelingen wordt het project Bio Boppe gestart. Dat project moet de verkoop van biologische streekproducten stimuleren.

bron: Agripress, 30/05/2007

NL - Open Dagen bij de biologische boer

Datum: 23 en 24 juni 2007; Locatie: landelijk Vooraankondiging - op zaterdag 23 en zondag 24 juni 2007 zullen voor de 10e keer de landelijke Open Dagen bij de Biologische Boer en Tuinder plaatsvinden.

Bij meer dan 200 biologische boerenbedrijven door het hele land is iedereen welkom om te proeven, kijken en - voor de kinderen - spelen. Omdat het deze keer het tweede lustrum is, zullen de Open Dagen extra feestelijk zijn! 2e Biologische Velddag: teeltvernieuwing en vermarktingdatum: 18 juli 2007 van 9.30 tot 18.00 uur locatie: PPO Prof. Broekemahoeve, Elandweg 84, Lelystad Na het succes van vorig jaar organiseren PPO-agv (project De Smaak van Morgen), Agrifirm, en Centrum Biologische Landbouw in de zomer van 2007 opnieuw een Biologische Velddag. Op één locatie zijn dan zoveel mogelijk teeltinnovaties voor de biologische landbouw bij elkaar gebracht. Voor zowel biologische als gangbare ondernemers een prachtige gelegenheid om slechts in een paar uur tijd veel te weten te komen van de nieuwste teeltontwikkelingen en de nieuwste rassen van diverse gewassen.

Er is er veel aandacht voor live techniek en teeltinnovaties en voor vermarkting en marketing. Verder kunnen bezoekers zich bij een keur van bedrijven laten informeren over hun nieuwigheden voor de dagelijkse praktijk.

Dus noteer in de agenda: woensdag 18 juli 2007, PPO Prof. Broekemahoeve Elandweg 84, Lelystad, 09.30 - 18.00 uur, toegang gratis, Meer informatie: Albert Jan Olijve (PPO) e albertjan.olijve@wur.nl

bron: Agripress, 30/05/2007



D - Bondsregering wil onderzoek naar biolandbouw verder ondersteunen

De bondsregering blijft geloven in de noodzaak om onderzoek te voeren naar de biologische productie van levensmiddelen. De verdere ontwikkeling ervan zal onder meer afhangen van “hoe goed het lukt om de competitiviteit door innovatie en door de vermindering van de hiaten in kennis en ervaring in de keten (van productie tot afzet) te verbeteren”, luidt het in een antwoord van de regering op een parlementaire vraag van Bündnis 90/Die Grünen. Het kabinet spreekt zich uit voor een gepaste steun voor onderzoeksprojecten naargelang van de betekenis en het ontwikkelingspotentieel van de sector.

Tegelijk zegt de regering dat ze niet in staat is om alle bestede onderzoeksmiddelen te differentiëren volgens de verschillende productiemethoden. Als reden wordt genoemd dat veel fundamenteel onderzoek op het gebied van plantenveredeling, de plantenteelt, de klimaatverandering, het dierenwelzijn en de dierhouderij zowel de biologische als de conventionele productie ten goede komen.

Het federale landbouwministerie heeft sedert 2002 via het programma Biologische Landbouw circa 38,6 miljoen euro ter beschikking gesteld voor de subsidiëring van onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten en maatregelen voor de technologie- en kennistransfer. Nadat in de actuele begroting 16 miljoen euro voor het programma voorzien is, zal er in de jaren 2008 tot 2010 in totaal 15 miljoen euro vloeien naar onderzoek en ontwikkeling op dat vlak. Daarvan zal 6,5 miljoen euro uitgegeven worden voor landbouwprojecten, circa 1 miljoen euro voor levensmiddelen en 1,4 miljoen euro voor economie. De overige middelen zullen op een later tijdstip bij specifieke onderzoeksthema's worden ingedeeld. In totaal schat het ministerie de onderzoeksuitgaven in 2006 voor landbouw, bosbouw en visserij op 116 miljoen euro, voor voeding op 24 miljoen euro.

Kritiek op de regering kwam er zowel van de Groenen (“verwaarlozing van het onderzoek naar biolandbouw”) als van de Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (“leggen van volledig verkeerde accenten bij de subsidiëring”).

bron: Maandbericht uit Berlijn, Landbouwraad, Mei 2007

U.K. - Organic Food Shortages Curbing Market Growth

Europe's first Whole Foods Market is set to open in London at the beginning of June, but the vast potential of the organic market is being curtailed by a shortage of organic produce, according to a leading research agency. The US natural food retailer currently has 193 outlets, including its five Fresh and Wild stores in the UK. The new 80,000 sq ft superstore, which will take up two floors of a former department store, will open to much fanfare on June 6. The opening was initially planned for August 2006, but was then postponed to February 2007. An Organic Monitor analyst told FoodNavigator that one of the major reasons behind the nine-month delay was the shortage of organic supplies. WFM simply could not fill its shelves. The analyst said that even before WFM, retailers were grappling with a shortfall in organic produce. Quite simply, not enough organic fruit, vegetables, grains and dairy are being produced in the UK - and the same is true all across Europe.

This is a problem not only for retailers, who look to sell organic produce in its natural form, but also for food manufacturers looking to develop food products using organic ingredients. For instance, Sainsbury's is selling 'transitional organic' milk, as it cannot source enough organic milk from the UK. Tesco and Asda, on the other hand, have sought to get around the problem by sourcing dairy from mainland Europe, according to Organic Monitor. There is certainly potential for the UK organic market to grow. Organic Monitor estimates that the UK organic food & drink market grew by an impressive 25 per cent last year to £1.97bn (EUR 2.9bn). The shortage of organic produce



to meet demand could curb development of the market in general. The UK's Soil Association has also expressed concern over the organic supply. In March it criticised the government's decision to end funding for organic vegetable and potato trial, calling the decision a potential threat to the sector. On the positive side, and presuming it can keep its shelves replete, Organic Monitor believes that the advent of WFM will be a "real boost for the UK organics market". Of course, one store alone will not have a big impact. But if this proves a success, WFM will look to open 40 stores in the UK alone, after which it may turn its attention to mainland Europe. But Organic Monitor thinks that European expansion is still a few years off. "Europe is more fragmented than the US, and US companies commonly make this mistake." The superstore is renowned for selling at competitive prices, and will make organic foods more widely available. Prices are not as high as in existing, smaller organic food shops in the UK, such as Planet Organic, which can only buy in stocks in smaller volumes. WFM will be able to buy in bulk so its prices will be more on a par with mainstream supermarkets. But while organics take up only a small proportion of the shelf space in mainstream supermarkets, WFM is entirely dedicated to organic and natural products. WFM has clearly chosen the location of its first store carefully. The typical WFM customer is educated, middle-class and has purchasing power - a good match with South Kensington demographic slant. But Organic Monitor states that although such stores will not be frequented by all consumer groups, mainstreaming of organics is already happening. For instance, Tesco has reported that 80 per cent of its customers buy at least one organic product, he said. Asda, which typically positions in a low-cost platform, recently announced a range of organic ready meals for children - a first amongst the big-5.

bron: Levensmiddelenkrant, 25/05/2007

U.K. - Organic Industry Awards

Over the past fourteen years, the Natural and Organic Awards have set the standard for innovation, quality and commitment in the natural and organic sectors. Hosted by Natural Products magazine and the Soil Association, they have become the benchmark of excellence for the industry. This year's awards were given out in April at Hammersmith Palais.

Judges Bakery in Hastings received the award for best organic small shop. This green bakery sells handmade treats like pink pig meringues or pastry with sustainable caught herring. Best organic large shop was As Nature Intended in Balham. The company has opened as a high street organic retailer in Chiswick in 2000 and now owns three stores. Its range includes fresh produce, meat, chilled goods, beer and wine as well as an extensive natural remedies department with expert advice. Howies, Cardigan has won the award for best organic delivery / internet site. It is owned by the clothing company Timberland.

Best organic restaurant was Ryton Organic Gardens in Coventry. The already award-winning restaurant prepares dishes using top quality organic ingredients provided by the gardens. Child portions are available and dedicated children's menus are freshly prepared on site. Garden Organic works with the Soil Association Food for Life Partnership. The restaurant is funded by Duchy Originals. Rose Geranium Face Balm by Balm Balm has won the prize for best organic beauty and body care product. This 100 % natural and organic skincare range comprises four products that are made from a simple wax and oil formulation. The best organic textile product was awarded as well - Ardanish Organic Farm and Weaving Mill won with their organic tweed. At the farm in the Inner Hebrides, sheep are reared and their black wool is used to create designer tweeds, produced in a range of patterns and shades.

<http://www.naturalproducts.co.uk/07/public/enter.aspx>

bron: www.soilassociation.org, 31/05/2007



PL - Higher sales of organic produce in supermarkets

In Poland, there are several initiatives aimed at promoting organic products in supermarkets. On one hand, several organic operators are planning to sell their produce under the newly developed trademark o!eko in Polish supermarkets. The idea was born out of the Organic Marketing Forum in Warsaw, in May 2006. So far, eight producers provide about 60 dry products under the common label. The label incorporates the word "eco" and the picture of a stork. The group of producers is accepting new members. Contact: www.oeko.pl or 0048 34 365 08 52.

Carrefour, the retail chain, has already decided to start selling eco-products in Poland. The pre-contract was fixed by Carrefour delegates and producers from the association "Polska Ekologia" on 28th February 2007. For the beginning, organic food will be available in eight shops in the larger cities of Poland. The inhabitants of Warsaw, Krakow, Danzig, and Breslau will be first to experience chemical-free foods. In the future, the retail chain is planning to extend the sale of organic products throughout the country.

If the other large retail chains follow Carrefour's example, this will open up important opportunities for the further development of the Polish market for organic goods. There are strong indicators for such a positive trend. According to the newspaper Rzeczpospolita, Tesco, another major retail chain, is also going to introduce the first eco-products in its stores this year. In addition, the organic retail chain Bio Planet is set to open its first shops soon. Organic Farma Zdrowia, which already owns nine organic shops, has plans to start six new shops this year, while the Alma-chain is doubling its organic sales annually. The growing trend of consumers more conscious of their health and concerned about nutrition is becoming evident in big cities where more and more customers are prepared to increase their spending for foodstuffs.

bron: Organic-Market.info, 29/05/2007

AF - New Standard for East African Organic Products to be Launched at Tanzanian Conference

A uniform set of procedures for growing and marketing organic produce has been established for East Africa and will be introduced by the Prime Minister of Tanzania at a conference to be held in Dar es Salaam from May 8th to June 1st 2007.

The East African Organic Products Standard (EAOS) is the second regional organic standard in the world, following that developed by the European Union. The EAOS and associated East African Organic Mark will ensure to consumers that produce so labeled has been grown in accordance with a standardized method based on traditional methods supplemented by scientific knowledge, and based on ecosystem management rather than the use of artificial fertilizers and pesticides. As organic produce generally sells at premium prices in rapidly growing overseas markets, it is hoped that the standard will increase sales and profits for small farmers in the region.

The standard was developed by a public-private sector partnership in East Africa, supported by the UNEP-UNCTAD Capacity Building Task Force on Trade, Environment and Development (CBTF), a joint initiative of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) and the United Nations Environment Programme (UNEP), and the International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM).

Tanzanian Prime Minister Edward N. Lowassa will present the standard and organic mark on May 29th during a week-long series of meetings and workshops titled "East African Organic Conference: Unleashing the Potential of Organic Agriculture." Also on May 29th, Secretaries of Agriculture and other high-level government officials from Kenya, Tanzania, Uganda, Rwanda, and Burundi will take



part in a roundtable discussion on "Unleashing the Potential of Organic Agriculture in East Africa."

Other events during the week will include a May 28th workshop on "Developing Local and Regional Organic Markets"; a May 29th-30th workshop on "Moving the Organic Agenda Ahead"; a May 28th-29th exhibition of East African organic products; a May 29th public East Africa Organic Forum; and field trips to organic agriculture sites on May 30th and June 1st. Over 250 public and private sector participants from 25 countries will attend, making it the largest organic agriculture event ever in Africa.

Angela B. Caudle, IFOAM Executive Director, concludes "East African producers are poised to take advantage of the rapidly growing organic markets worldwide. We are gratified by the participation of Tanzanian Prime Minister Edward N. Lowassa and the diverse ministers and dignitaries in this conference, which is indicative of the vast potential that organic production systems represent for this region.

Herve Bouagnimbeck, IFOAM Africa Office Coordinator emphasizes "The coalescence of public and private entities to systematically develop organic agriculture in East Africa is a sustainable model of development for the world to behold and replicate."

The conference is jointly organized by the CBTF, IFOAM, the Tanzania Organic Agriculture Movement (TOAM) and Export Promotion of Organic Products from Africa (EPOPA), in cooperation with the Ministry of Agriculture, Food and Cooperatives of United Republic of Tanzania, the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), and the International Trade Centre (UNCTAD/World Trade Organization (WTO)). The conference is part of the East African Organic Agriculture Initiative being implemented with the financial support of the European Union and Sida.

The EAOS and the conference are expected to boost organic trade and market development in the region, raise awareness about organic agriculture among farmers and consumers, and create a unified negotiating position that should help East African organic farmers win access to export markets and influence international standards related to organic agriculture. In addition to its economic benefits, organic agriculture offers an array of environmental, social, health, food security and cultural benefits for developing countries. Work on the East African Organic Standard began in 2005.

For more information about the conference, please visit: www.unep-unctad.org/cbtf/openDaressalaam2.htm

bron: Organic-Market.info, 28/05/2007

CH - Food Scares Boost Organic Food Sales in China

Fish could give you cancer, snails meningitis and baby milk may kill your children -- barely a day goes by without some new food horror story in China.

This is helping drive sales in another, though still tiny, food sector in China -- organic produce. But a loose regulatory framework and sometimes just plain confusion about what exactly constitutes organic food has proved a stumbling block, experts say.

"It's been a difficult start, but gradually there has become more of a domestic market, and I think it will take off in the next few years," said Paul Thiers, an associate professor at Washington State University.

"The food safety scares are a definite driver of people's desire to buy organic, and I think that's true in



urban China as much as it is in other parts of the world," added Thiers, who is also a visiting professor at China Agricultural University.

China has 2.3 million ha (5.7 million acres) of certified organic farmland, according to the International Federation of Organic Agriculture Movements, although that is less than one percent of the country's total farmed land.

Sales grew an estimated 50 percent last year, but a lot of China's organic produce is actually exported.

Even President Hu Jintao has waded in. Last month he called for greater efforts to develop organic farming, showing just how concerned Beijing has become about food and consumer safety.

While tales of heavy metals in vegetables, poisonous dyes in eggs and fake drugs have been a staple diet of the Chinese press for the past few years, it has taken pet deaths in the United States to draw world attention to the problem.

Two food processors in China are suspected of adding the chemical melamine to vegetable proteins used in feed for pets, hogs, poultry and fish. It was also detected in animal feed, but U.S. officials insist that presents no real risk to humans.

Exports Behind Growth

A clutch of dedicated shops have sprung up in Beijing, Shanghai and other cities, and major supermarket chains are also starting to offer organic fruits, vegetables, meat and washing up liquid too.

"Domestic consumption of organic food is growing, partly attributed to worries over food safety, but exports are the major reason for growth," said Luo Min, an official with the China Organic Food Development Centre, which helps with certification.

Those exports were worth some \$300 million last year, according to the centre's figures.

Such figures are music to the ears of Zhang Lingyu, who was jailed for 102 days for promoting pesticide-free food in the 1970s, at a time when the government prioritised chemical use to squeeze ever higher yields out of China's limited farmland. "At that time they thought I was mad. How could you produce farm products without chemical fertiliser and pesticides?" said Zhang, whose company San'an Agriculture promotes "safe food".

"But now I'm welcomed everywhere. Local governments have found their products are hard to sell because of the residues," he told Reuters. "China depends on its cheap prices to push its products on the world market, but it ignored safety. Residues from pesticides and fertilisers are too high," said Zhang.

Confusion

Yet China's promotion of organic food has run into problems, not least from a confusion of names, including "non-pollution" food and "green food", which would not be considered truly organic in the West.

"There are different standards and various organisations which conduct the certification. Some of the standards can only be applied to the domestic market," said Luo.

Perhaps unsurprisingly in a country notorious for pirated handbags, movies and many other



products, fake labels have proved to be a headache for organic suppliers. "Distrust of certification labels is a big problem in the domestic market. People just don't know what to believe. That's where things have gotten a little better in the last few years, but that was very difficult early on," said Thiers.

"For consumers in urban China who are really looking for a way to get around this food safety problem, it's very difficult to know what to believe, and some kind of certification, even if it doesn't meet a top-notch organic standard for the world, may be attractive to them as an additional effort at food safety."

One up-market restaurant in Beijing thinks it knows how to sort the wheat from the chaff when it comes to real organic produce, though.

"You can't always test," said a manager, who declined to be identified. "But our cook can tell the difference."

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek. Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be. Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.